18+

НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ТЕХНИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПАРАДИГМЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ

Сборник научных трудов
по материалам I Международного
научно-практического форума

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

Наука, технологии, техника: современные парадигмы и практические разработки

Сборник научных трудов
по материалам I Международного
научно-практического форума

31 июля 2017 г.

www.scipro.ru
Санкт-Петербург, 2017

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технические редакторы: Ю.С.Канаева

Наука, технологии, техника: современные парадигмы и практические разработки: сборник научных трудов по материалам I Международного научно-практического форума, 31 июля 2017 г. Санкт-Петербург: НОО «Профессиональная наука», 2017. 1131 с.

ISBN 978-1-370-02855-9

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, юриспруденции, социологии, истории, педагогики, инноваций и техники, культурологи и и искусства, туризма, философии, лингвистики, медицины, природы и ресурсов по материалам I Международного научно-практического форума **«Наука, технологии, техника: современные парадигмы и практические разработки»** (31 июля 2017 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015K от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 001
ББК 72



© Редактор Н.А. Краснова, 2017

© Коллектив авторов, 2017

© НОО Профессиональная наука, 2017

© Smashwords, Inc., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 9

Аблитарова Э.Э. Современные мотивационные подходы и методы 9

Алексашкина Е.П. Понятие услуги в сфере спортивно-досуговой деятельности..... 19

Бабаева В.М. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками на предприятии ... 24

Батьковский А.М., Клочков В.В. Анализ развития производственного потенциала высокотехнологичных предприятий при реализации инвестиционных проектов..... 41

Бородай В.А. Стратегия как неотъемлемая часть эффективной бизнес-модели сервисной компании 61

Графеева А.В. Эффективность создания подсобных производств по переработке зерна в сельскохозяйственной организации 78

Еремейчук К.Ю. Современные подходы к типологии некоммерческих организаций в Российской Федерации 96

Жданова К.Н. Инструментарий стратегического менеджмента – неиспользуемые возможности 103

Калашников С.А., Кудашева-Подвойская О.В. Целесообразность внедрения логистических подходов на малых торговых предприятиях в целях ускорения оборота розничной торговли в регионе..... 117

Кулахмедова И.В. Оценка производственного потенциала сельских территорий Республики Мордовия 123

Молчанова О.С., Бородай В.А. Ребрендинг сервисной компании как выход на новый качественный уровень развития 131

Панова О.А. Переработка продукции - путь к повышению инвестиционной привлекательности организации 147

Полесская О.П., Давлятов Д.А., Будаёв Б.А. Анализ конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы города Брянска 167

Потапов В.С. Анализ аграрного потенциала муниципальных образований Центрального федерального округа 182

Начарова Е.А. Инвестиционный проект по приобретению модульного котельного оборудования и оценка его инвестиционной привлекательности..... 191

Похабова А.Е., Харламова О.В. Закрепление определения залоговой стоимости как способ увеличения сумм кредита..... 212

Сидоров С.О. Принципы взаимодействия банков со страховыми компаниями 221

Старых Л.Ю. Использование SWOT-анализа в стратегическом развитии предприятий пищевой промышленности (на примере ООО «Сударушка»)..... 228

Фазылова Н.Н. Теоретические и методологические аспекты формирования прибыльности и рентабельности производства..... 236

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Хайдарова Т.О. Оценка вероятности банкротства предприятия 262

Шабалева А.К. Синхронизация целей руководителей и сотрудников в нематериальной мотивации 277

Шибанова А.П. Оценка финансового состояния предприятия и мероприятия по его повышению 293

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 306

Васькина А.С. Личность, глобализация и межкультурные конфликты в современном мире ..306

Мысник В.Г., Егорова Д.М. Демографические процессы и их влияние на занятость населения 312

Чепенко Л.В. Блогосфера как средство выражения общественного мнения (на примере «Магаданского коллективного блога Magspace») 316

Яковлева О.С. Анализ процедуры обеспечения безопасных условий труда в Республике Саха (Якутия) 342

СЕКЦИЯ 3. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 354

Тихонова В.Л. Эволюция подходов к изучению истории и культуры 354

Шкурко Н.С. Использование архетипа трикстера в современной российской федеральной и региональной политической практике 363

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ 377

Баркова Э.В. К анализу предпосылок эволюции экорациональности как фундаментального онтологического отношения человека к миру 377

Бузский М.П. Сознание победителя: социальное и личностное 390

Григорян А.Э. К анализу тенденций коммуникативной культуры в современной философии эмотивной лингвоэкологии 396

Короткий С.В. Легистские источники юридического позитивизма 405

Смирнов С.В. Категории биоинтелектосферы 421

СЕКЦИЯ 5. ИСТОРИЯ 439

Борисенко В.И. Адмирал Н.О. Эссэн 439

Бычков М.А. «Пасхальное восстание» 1916 г. в Ирландии в отечественной историографии . 447

Маметьев И.В. Предпосылки и формирование теневой экономики 1920-е - 1960-е в СССР. 453

СЕКЦИЯ 6. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ 462

Балахонов Н.А., Минеев Д.А. Планирование эксперимента по изучению влияния высокочастотного воздействия на адгезию грунтов к рабочим органам машин 462

Батыщев Д.Ю. Анализ конструкции бензиновых систем питания с непосредственным впрыском 472

Батыщев Д.Ю. Исследование параметров горения топливной смеси для двигателей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

внутреннего сгорания 483

Везетиу Е.В. Инновационная парадигма современного отечественного высшего профессионального образования 490

Вовк Е.В. Готовность педагога к инновационной деятельности как составляющая его профессионализма....497

Демчук И.А., Катин В.Д., Луценко А.Н. К проблеме повышения безопасности перевозок опасных грузов по железной дороге с учетом воздействия на окружающую природную среду 504

Зубарева Н.П. Особенности современных войн.... 510

Катин В.Д., Косыгин В.Ю., Кулябина Н.В. Влияние параметра крутки воздуха горелок нефтезаводских печей на выход оксидов азота 517

Киселева О.Н. Особенности формирования и реализации стратегии инновационного развития промышленных предприятий России 527

Лебеденко О.В., Ибрагимова Н.И. Анализ влияния технологических факторов на качество кондитерских масс 538

Лебеденко О.В., Ибрагимова Н.И., Гончарова И.А. Технологические особенности производства функциональных кондитерских изделий 545

Сивков А.С., Шилов А.А., Тимофеева А.С. Определение прочности мела в зависимости от температуры....550

Султаншина А.М. Коучинг как инновационный инструмент управление персоналом 557

Филиппова Е.В., Тимошенкова М.В., Гончарова И.А. Инновационные технологии в производстве чайных напитков....565

Шевцов А.Н., Щитов А.Н., Коптев Д.С. Расчёт отношения сигнал/шум и определение вероятности символьной ошибки для лётной трассы «Воздушное судно - спутник ЯМАЛ-ЗЕМЛЯ» 572

СЕКЦИЯ 7. ПЕДАГОГИКА.... 606

Выволокина О.С. Вспомним хорошо забытое старое....606

Киселева А.В. К вопросу о важности обратной связи в образовательном процессе.... 615

Мазанюк Е.Ф. Парадигма научных подходов к формированию экологической культуры у молодежи....622

Радионюк А.Ф. Подготовка к уроку физической культуры 629

СЕКЦИЯ 8. ПСИХОЛОГИЯ.... 638

Ахтямов В.С. Тренинг оптимизации принятия управленческих решений руководителями в стрессогенных ситуациях....638

Гаджиева У.Б. Профессиональная направленность: пути становления и самоопределения школьника 652

Забара А.В. Дневниковые записи как способ отслеживания динамики коррекционных занятий 660

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Коноплёв Н.Н., Коноплёва Л.С., Курилович М.А. Различия компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола 670

Коноплёва Л.С., Коноплёв Н.Н. Способность к эмпатии как основной компонент развития толерантного сознания у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи 686

Орлова М.В. Модель управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения 710

Шалагинова К.С. Возможности применения средств арт-терапии в предупреждении враждебности в младшем школьном возрасте 720

СЕКЦИЯ 9. ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 733

Дербисбекова У.Б., Датхаев У.М., Журавель И.А. Синтез 2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-5н-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-d]пиримидин-4-илсульфанил)ацетамидов....733

Чилачава К.Б., Переломов Л.В., Швыкин А.Ю., Бойкова О.И. Изучение химического и биохимического состава гиматомелановых кислот 747

СЕКЦИЯ 10. ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ 758

Жукова И.В. Формулы прилагательных в создании образа персонажей в новеллах О' Генри (на примере «Роман делового человека» и «Чья вина») 758

Коняева Л.А. Молодёжный сленг и способы его перевода: к постановке проблемы 772

Кувшинникова О.А. Фрагменты мифологической картины мира в творчестве В. Шустера (на материале лирического цикла «Вечерний монолог»)....787

Морозова Е.А. Трудности перевода английских пословиц, поговорок и идиом с компонентом цвета с английского языка на русский язык. 797

Недбайлик С.Р., Болдак В.К., Стихин А.Г. О происхождении скандинавских этнонимов в древнеанглийской эпической поэме «Беовульф» 802

Рыжикова М. Д. Некоторые аспекты определения дискурса в современной лингвистике....812

Самойлова М.Н., Карамян Н. Этимологический аспект медицинской лексики 821

СЕКЦИЯ 11. МЕДИЦИНА.... 826

Ажикова А.К., Фельдман Б.В. Структурные преобразования селезенки крыс в условиях ожогового воздействия 826

Коршунова О.В., Сафонова И.Н. Подходы к фармацевтическому консультированию клиентов аптек страдающих инсомнией 832

Тилова Л.А., Уметов М.А. Динамика показателей центрального аортального давления и качества жизни больных артериальной гипертонией на фоне комбинированной гипотензивной терапии 843

СЕКЦИЯ 12. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ 855

Арустамян К.С. Правовой механизм государственной стратегии противодействия коррупции в российской федерации 855

Белолипецкая Г.С. Политико-правовые аспекты федеративных отношений в современной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

России 862
Бойко Н.Н. Правоохранительная деятельность налоговых органов 874
Большакова Л.С. Общая характеристика правовой политики: сущность, определение, признаки, принципы 880
Головкин Р.Б., Малышкин А.В. Правоприменительные стереотипы: регулятивная интеграция 891
Джунусова Д.Н. Теоретико-правовой анализ конвенций и рекомендаций МОТ, регулирующих труд моряков 909
Носков В.В. Сущность и значение баллистической экспертизы в расследовании уголовных дел. 943
Полякова В.В. Легитимность и легальность как правовые категории и их соотношение 951
СЕКЦИЯ 13. ИСКУССТВО 961
Некрасов Р. В. Художественно-технологические и символические аспекты петроглифов в древнем искусстве Северо-Востока Европы 961
Сысоев С.В.Визуализация кодов африканской этники в современном искусстве моды 977
Сысоев С.В. Теория стилей в искусстве создания дизайна модной одежды 1055
СЕКЦИЯ 14. ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА И СПОРТ 1082
Churbanova A. Tourism destination: Brazil 1082
Кицис В.М., Валеулова О. Ю. Особенности развития выездного российского туризма 1086
СЕКЦИЯ 15. ПРИРОДА, РЕСУРСЫ И КЛИМАТ 1095
Гракова А.Г. Гончарова И.А. Техническое обеспечение методов очистки сточных вод от биогенных элементов 1095
Делюкин Н.Ю. Гракова А.Г. Применение термического метода снижения жесткости для обеспечения качества воды 1101
Корнилова Т.И. Пути сохранения генетического разнообразия популяции ленского осетра (Acipenser baerii Brant) 1107
Нурлыгаянов Р.Б., Арефин А.Л., Диникеева М.З., Зулькарнеева Д.Ш., Насибуллина Л. Озимая вика (VICIA VILLOSA Roth) - перспективная кормовая культура в Западной Сибири и Поволжье 1118

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 005.32

Аблитарова Э.Э. Современные мотивационные подходы и методы

Modern motivational approaches and methods

Аблитарова Эльмаз Эльвединовна,
студентка 3 курса
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
Научный руководитель:
Пегушина Анна Александровна,
Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента устойчивого развития
Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
Ablitarova Elmaz Elvedinovna
3-year student
The V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Institute of Economics and Management (structural unit)
Pegushina Anna Aleksandrovna
Cand.Sc. (Economics), Senior Lecturer at the Chair of Stable Development Management
The V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Institute of Economics and Management (structural unit)

Аннотация. Подходы к стимулированию персонала в настоящее время расширяют границы общеизвестных содержательных и процессуальных теорий мотивации. Общепринятые правила эффективной мотивации дополняют современные подходы и методики. Такие методики разрабатываются и активно применяются руководителями, которые в своей управленческой деятельности учитывают тенденцию изменяющихся потребностей людей.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, персонал, поощрение, побуждение, организация.

Abstract. Approaches to the stimulation of staff currently expand the boundaries of well-known substantive and procedural theories of motivation. The generally accepted rules of effective motivation are complemented by modern approaches and techniques. Such methods are developed and actively used by managers who, in their management activities, take into account the tendency of people's changing needs.

Keywords: motivation, incentive, staff, encouragement, motivation, organization.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В современной системе управления персоналом все большее значение приобретают аспекты стимулирования. Генезис развития теоретических представлений о содержании и регулировании мотивационных процессов в сфере труда свидетельствует об изменении направления вектора мотивационных воздействий по мере социально-экономического развития общества. От первоначальной ориентации строго на повышение производительности труда (стимулирование физической активности), мотивация персонала поступательно переориентировалась на повышение качества труда (стимулирование творческой активности и инициативы).

Динамичность и изменчивость потребностей людей приводит к тому, что классические теории стимулирования в ряде случаев малоэффективны, в связи с чем возникает объективная необходимость непрерывного совершенствования системы стимулирования труда на предприятии.

В исследовании представим современные мотивационные подходы, применяемые как руководителями отечественных, так и ведущих зарубежных компаний.

1. «Мотивирующий туризм»

Мотивирующий туризм или инсентив-туризм – это стимулирующие путешествия [5]. С какой целью устраиваются такие мероприятия? Корпоративный отдых, релаксация, командообразование, обучение, семинары – это не полный перечень целей. Идеология инсентив-туризма связана со словом «благодарность», т.е. сотрудник поощряется за заслуги перед организацией.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

К недостаткам данного подхода можно отнести сложности в организации подобных мероприятий, ограниченность финансовых ресурсов организации, физическое состояние участников мероприятия.

2. Страхование жизни как метод стимулирования сотрудников

Основанием для выделения корпоративного страхования жизни и пенсий в отдельный вид мотивации послужил тот факт, что данные страховые продукты обеспечивают финансовую защиту жизни и здоровья работника, а также жизни и здоровья его семьи в настоящем и будущем (страхование от несчастного случая, страхование жизни по риску «смерть по любой причине», пожизненная пенсия, пенсия на срок).

В настоящее время в России для ряда наиболее востребованных профессий (шахтеры и другие специальности рабочих, занятых в горной отрасли, водители общественного транспорта, медработники, педагогические работники) привлекательной является страховая программа «На пенсию в 45 лет», по условиям которой выплаты пенсии производятся до наступления возраста государственных пенсионных оснований [3].

Таким образом, использование корпоративного страхования жизни и пенсий как инструмента мотивации персонала позволяет:

- обеспечить долгосрочную мотивацию персонала;
- решить проблему удержания квалифицированных кадров;
- укрепить трудовую дисциплину;
- мотивировать работников к профессиональному росту.

3. Политика предприятий по формированию здорового образа жизни

Сущность политики предприятия заключается в разработке программы мероприятий, основной задачей которых является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

профилактика заболеваемости и формирование здорового образа жизни среди сотрудников компании и членов их семей. В рамках подобных программ организация может проводить следующие мероприятия:

- приобретение велотренажеров, теннисных столов для досуга сотрудников;
- проведение информационных семинаров для сотрудников и студентов;
- проведение ежедневной 20-минутной производственной гимнастики;
- внедрение программ «Здоровый вес», «Брось курить и победи» [2].

Следует учитывать, что к участию в подобных программах сотрудников также необходимо стимулировать (денежные выплаты или специальные подарки, грамоты, дополнительный отпуск, гибкий график).

Организация, в свою очередь, также получает определенные выгоды от реализации подобных программ (табл.1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Выгоды от инвестиций в программы по поддержанию здоровья на рабочем месте [2]

Выгоды для работника	Выгоды для предприятия
1) снижение риска приобретения хронических заболеваний; 2) улучшение психоэмоционального состояния; 3) отказ от вредных привычек; 4) повышение удовлетворенности от работы; 5) частая информированность о своем здоровье; 6) развитие навыков определения заболеваний на ранней стадии; 7) чувство принадлежности к компании (работник чувствует, что о нем заботятся); 8) улучшение условий труда.	1) сокращение прямых расходов на: ▪ медицинское обслуживание; ▪ компенсационные выплаты, связанные с болезнью работника; ▪ поиск и подготовку новых кадров, в связи с уходом предыдущих (болезнь, смерть); 2) снижение косвенных издержек, связанных с уменьшением частоты и продолжительности невыхода на работу; 3) повышение производительности рабочей силы и интенсивности труда; 4) сокращение текучести кадров; 5) дополнительная мотивация сотрудников.

Таким образом, внедрение подобных программ на практике будет способствовать как укреплению здоровья работающего населения, так и созданию благоприятного социального климата в организации и повышению эффективности функционирования в целом.

4. Социальная карта – новая форма использования социального пакета

Социальная карта – это виртуальный счет работника в социальном бюджете банка. Каждому работнику выделяется определенная сумма, величина которой определяется занимаемой должностью. Программа позволяет сотруднику получать персонализированный набор услуг, среди которых:

- материальная помощь;
- дополнительные отпуска;
- премии на день рождения или при выходе на пенсию;
- единовременные пособия;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- доплаты и надбавки за особые условия труда;
- охрана здоровья сотрудников.

Средства морального стимулирования, такие как почетные грамоты, объявление благодарности, фотография на доске почета действуют на персонал в меньшей степени, если не подкреплены материальной составляющей. Так, например, сотрудникам с доски почета, дополнительно начисляются средства на социальную карту. Средства, учтенные на социальной карте, могут быть использованы исключительно на услуги, предусмотренные социальной картой организации.

Опыт внедрения такой карты имеет российский банк «ВТБ» и другие зарубежные компании банковской сферы. Главная особенность «социальной карты» заключается в том, что подход к стимулированию основывается на индивидуальных потребностях каждого сотрудника [6].

5. Метод «Работа на полу»

Данный термин возник В США и применяется в основном в зарубежных компаниях в сфере торговли. Так, во многих американских и европейских торговых сетях каждый сотрудник офиса и каждый руководитель высшего звена обязаны отработать в торговом зале определенное количество времени и продемонстрировать успехи в продажах (или в выполнении другого вида работ). Основная задача метода – показать единство коллектива. Метод «работы на полу» формирует представление о сложности чужой работы и порождает уважение к каждому конкретному участку производственного процесса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Внедрение данного метода возможно не только в розничной торговле. Главным плюсом метода является то, что он совершенно не требует финансовых вложений [3].

6. Геймификация

Геймификация – внедрение игровых подходов в мотивации сотрудников. При использовании данного метода в организации разрабатывается виртуальная «валюта» для признания успехов сотрудников. Полученную от коллег "валюту" сотрудник может потратить во внутреннем магазине, например, приобретая брендовую кружку от начальника.

Выдача "валюты" обязательно аргументируется, что способствует привитию сотрудникам понимания ценностей компании, определению вектора ожидаемого поведения, стимулирования проявление тех или иных качеств характера [5].

7. Стимулирование поколения Y

Поколение Y – новое поколение работников, рожденных в период 1984-2003 гг. Высокая скорость общественных и технологических изменений сформировала у поколения Y ориентацию на необходимость «жить здесь и сейчас», а обстановка семейного почитания – уверенность в ценности собственной жизни, важности быстрого и полного удовлетворения потребностей вне зависимости от предпринимаемых усилий. Данные обстоятельства обусловили наличие у «игриков» следующих особенностей: ориентация на быстрый результат, осознание важности самореализации, желание совместить личную жизнь и работу, предпочтение гибкой занятости, склонность к содержательной, интересной деятельности (работе «со смыслом»), отношение к деньгам как к инструменту, а не цели, чувствительность к комфортному климату на рабочем месте.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Применяемые на протяжении последних 15-20 лет способы стимулирования и мотивации для поколения X, для поколения Y могут стать малоэффективны.

Систему стимулирования для поколения Y характеризуют следующие аспекты:

1) четкое определение правил игры (работы);

2) взаимодействие посредством постоянной коммуникации;

3) работа «со смыслом»;

4) немедленное вознаграждение за достижения;

5) ориентированность на постоянное развитие.

Таким образом, успешное и длительное взаимодействие с «игриками» возможно при условии геймификации, внесения элементов творчества, игры. Поскольку поколение Y склонно инвестировать скорее в программы обучения, которые позволяют увидеть результат в краткосрочной перспективе, важной составляющей мотивационной программы может стать разработка семинаров и тренингов, направленных на отработку конкретных прикладных умений и возможностей осмысления происходящих событий [4].

8. Активное взаимодействие с подчиненными

Доверительное отношение к работникам компании со стороны начальства - дополнительный стимул и мотивация персонала.

Участие в управлении фирмой через процессы принятия решений пробуждает интерес у сотрудников к выполняемой работе. Руководители с такой политикой верят, что если дать сотрудникам возможность вносить активный вклад в общее дело, осознавать свою значительность, выиграют и бизнес, и работники. Примером такой политики могут служить уроки открытой стратегии в компании

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Apple», которые включают в себя серию собраний, где может высказать свое мнение каждый сотрудник.

9. Возможность самореализоваться, подняться по карьерной лестнице.

Для примера данного мотивационного подхода приведем опыт компании BOSCH, в которой сотрудникам предлагается три вида карьерного роста: вертикальный (карьера руководителя), в смежных областях (карьера проектного менеджера) и узкопрофессиональный (карьера суперспециалиста). Каждый сотрудник ежегодно проходит оценочное интервью, на основании которого осуществляется индивидуальное планирование его карьеры. Помимо карьерного плана в компании для многих позиций существуют планы по замещению на несколько лет вперед: для руководителя – на 8 лет, для специалиста – на 3 года [1].

10. Обучение за счет компании как один из мощных мотивационных инструментов

Знания, полученные работниками в высших учебных заведениях с течением времени устаревают, нарастает необходимость их существенного обновления. В США существует даже понятие "период полураспада компетентности". Это промежуток времени, за который половина приобретенных знаний устаревает. Поэтому сотрудники положительно воспринимают возможность получить дополнительные необходимые знания. Обучающиеся сотрудники имеют более высокую конкурентоспособность, так как имеют возможность использовать более широкий спектр знаний и таким образом адаптируются к быстро меняющимся условиям и требованиям рынка.

Таким образом, применяя современные методы и правила стимулирования, работодатель не только сможет удержать

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

квалифицированных и значимых для организации сотрудников, но и создать для них условия труда, способствующие повышению производительности, генерированию новых идей.

Библиографический список

1. Гребнева М.В. Современные методы мотивации // NovaInfo.Ru: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://novainfo.ru/ (дата обращения: 27.03.2017 г.)

2. Кочергина А. А. Новые методы стимулирования персонала // SCI-ARTICLE.RU: научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sci-article.ru/ (дата обращения: 27.03.2017 г.)

3. Михайлов Я.В. Мотивация трудового поведения персонала: суть дела, принципиальные подходы, конкретные рекомендации, анализ ошибок. –М.: Экономика, 2015. – С. 224

4. Самоукина Н.В. Счастье в рабочее время // Мотивация и оплата труда. – 2012.– № 31. – С. 174-179.

5. Турман В.В. Как воспитать преданных, лояльных сотрудников в организации, не увеличивая зарплату // Управление развитием персонала. – 2016. – № 41. – С. 56-61.

6. Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда: учебно-методическое пособие. – СПб., 2013. – С. 343

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.012

Алексашкина Е.П. Понятие услуги в сфере спортивно-досуговой деятельности

The concept of service in the field of sports and leisure activities

Алексашкина Екатерина Петровна
Аспирант
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»
Aleksashkina Ekaterina Petrovna
Graduate student
FGBOU IN "RGU named after G.V. Plekhanov "

Аннотация. В статье описано понятие услуги в сфере спортивно-досуговой деятельности.

Ключевые слова: услуга, спортивно-досуговая деятельность, рыночная экономика

Abstract. The article describes the concept of a service in the field of sports and leisure activities

Keywords: service, sports-leisure activity, market economy

Задача – сформулировать определние спортивно-досуговой деятельности в рамках понятия услуги и рассмотреть эффекты влияния рыночной экономики на сферу физкультурно-спортивной деятельности.

В условиях развития рыночных отношений в нашей стране в последнне время можно отметить значительный интерес к сфере социально-культурной деятельности, в частности к услугам в отрасли физической культуры и спорта.

В отечественном законодательстве услугой признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности [1]. В процессе выработки подхода к научно-обоснованному определению сущности спортивно-досуговой деятельности важным является рассмотрение деятельности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

организаций сферы физической культуры и спорта как организаций, предоставляющих определенную услугу своим клиентам, что сочетается с определением организации досуга, приведенном в классификаторе [2].

Следует отметить, что возникновение самой «услуги» трактуется ученым сообществом как результат рыночных взаимоотношений, а именно, как результат возникновения спроса со стороны потребителя. Ряд авторов не детализируют рыночную составляющую «услуг», обращая внимание на её неосязаемость, на её выражение в виде некоего процесса, набора действий, приобретаемого потребителем. Так как в настоящее время насчитывается большое количество рынков услуг, то в научной среде не было выработано и единой трактовки понятия «услуга», а значение этого понятия для каждой конкретной отрасли разрабатывалось индивидуально с учетом отраслевых особенностей.

Так, согласно [3] **услуга физической культуры и спорта** – это деятельность, направленная на получение блага, удовлетворяющего потребности в физкультурно-спортивной сфере.

Следует также отметить и ряд особенностей функционирования физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики:

1) преобразование физической культуры в сферу услуг как специфическую совокупность социально-педагогических форм деятельности, осуществляемой в целях физического воспитания;
2) децентрализация управления отраслью физической культуры и спорта;
3) возросшее многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4) возрастающее экономической значение физической культуры и спорта;
5) возникновение конкуренции физкультурных и спортивных организаций;

Выделенные особенности свидетельствуют об изменениях в функционировании отрасли физической культуры и спорта в условиях рыночной экономики, в первую очередь, под влиянием предпринимательской инициативы на рынке оказания физкультурно-оздоровительных услуг. Эффекты, оказываемые рыночной экономикой на сферу физической культуры и спорта, компактно классифицированы М.И. Золотовым. Отмечается, что рыночная экономика способствует [4]:

1) развитию предпринимательства в сфере физической культуры и спорта;
2) росту числа собственников физкультурных и спортивных организаций;
3) увеличению многообразия их организационно-правовых форм;
4) расширению спектра и улучшению качества предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг.

В настоящее время оказание услуг в сфере спортивно-досуговой деятельности является прерогативой не столько коммерческих, сколько некоммерческих организаций. Не в последнюю очередь это связано с квазиобщественностью услуг в сфере спортивного досуга. Общественные качества такие услуги приобретают через потребление конкретным индивидом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В результате проведенного анализа теоретического материала автором предложено следующее определение спортивно-досуговой деятельности:

Спортивно-досуговая деятельность – это оказание физкультурно-спортивных и сопутствующих консультационных услуг, направленных на удовлетворение потребности по организации свободного, незанятого времени одного или группы потребителей деятельностью в сфере физической культуры и спорта.

Условием предоставления спортивно-досуговой услуги является взаимодействие потребителя с оборудованием или персоналом организации, предоставляющей такие услуги.

Местом получения спортивно-досуговой услуги может выступать огромное множество спортивных организаций и учреждений самого различного направления и специализации, такие как: добровольные спортивные общества, детско-юношеские спортивные школы, спортивные клубы, профессиональные лиги, детско-подростковые спортивные клубы по месту жительства, фитнес-клубы, федерации и спортивные сооружения. Все они представляют различные виды спорта и отрасли физической культуры, имеют различные формы собственности.

Так же хочется отметить, что сфера спортивно-досуговой деятельности получила активное развитие только в течение нескольких последних лет, когда страна достигла определенного стабильного уровня социально-экономического развития. При этом в условиях активно развивающейся экономики основной акцент регулирования государством физкультурно-спортивной деятельности был сделан на спорте «высших достижений».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

2. ОК 029-2014 (КДЭС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Утрвержден приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст в ред. от 26.08.2016;

3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.;

4. Савенкова Е.А., Симкачев С.А., Тихомиров М.В. Экспертная методика выбора критериев оценки развития физической культуры и спорта в субъектах РФ // Вестник спортивной науки. – 2010. – № 4. – С. 37–41.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.6

Бабаева В.М. Теоретические аспекты управления финансовыми рисками на предприятии

Theoretical aspects of financial risk management in the enterprise

Бабаева Валерия Максимовна,
магистрант Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
Babaeva Valeriya Maksimovna,
Graduate of St. Petersburg Polytechnic University Peter the Great, Institute of Industrial Management, Economics and Trade

Аннотация. В статье представлены основные теоретические аспекты управления финансовыми рисками на предприятии. Рассмотрены методы их нейтрализации и минимизации в целях повышения эффективности использования ресурсов предприятия.

Ключевые слова: финансовый риск, финансовая деятельность предприятия, управление финансовыми рисками, методы по минимизации рисков, нейтрализация рисков

Abstract. The article presents the fundamental theoretical aspects of financial risk management in an enterprise. Methods of their neutralization and minimization with a view of increase of efficiency of use of resources of the enterprise are considered.

Keywords: financial risk, financial activity of the enterprise, management of financial risks, methods to minimize risks, neutralize risks

Менеджерам предприятий ежедневно приходиться принимать решения при осуществлении операций купли-продажи товаров (услуг, работ), организации работы производственных и иных подразделений. Во время принятия этих решений они, как правило, сталкиваются с такими факторами, как изменение конъюнктуры на различных рынках, смена предпочтений потребителей, действия конкурентов, особенности законодательства и рядом других. В частности, это касается и финансовых рисков, которые могут привести не только к определенным финансовым потерям, но также и к банкротству. Поэтому одной из главных задач сотрудников отдела управления рисками является определение именно тех финансовых рисков,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которые оказывают влияние на деятельность организации. Исходя из вышесказанного, на сегодняшний день, в условиях неопределенности внешней среды, вопросы применения и объективности методов управления рисками на уровне организации приобретают особую актуальность.

На сегодняшний день нет единого мнения по вопросу определения природы, сущности и понятия «риска», что обуславливается многоаспектностью данного явления, недостаточным использованием в реальной деятельности экономических субъектов, а также его игнорированием в существующем законодательстве. В современной литературе понятие «финансовые риски» организации определяются как вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала при неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности. К примеру, Л.Н. Тэпман под риском понимает «потенциальную возможность (опасность) наступления вероятного события или совокупности событий, вызывающих определенный материальный ущерб» [7]. В «Финансово-кредитном энциклопедическом словаре» под редакцией А.Г. Грязновой дается определение, что риск – «это вероятность наступления событий с негативными последствиями; опасность возникновения непредвиденных потерь, убытков, недополучения доходов» [8].

Финансовый риск имеет место практически при всех видах осуществляемых финансовых операций и всех направлениях финансовой деятельности организации (например, инвестировании, купли-продажи ценных бумаг, депозитных операциях, финансировании затрат и т.д.), вследствие чего имеет объективный характер.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Финансовые риски принято подразделять на три вида: риски, связанные с покупательной способностью денег, с вложением капитала и с формой организации хозяйственной деятельности [9].

Под рисками, связанными с покупательной способностью денег понимаются: инфляционный, валютный и риск ликвидности [9]. Инфляционный риск - это вероятность возникновения потерь, вызванная обесцениванием денежных средств и снижением реальных денежных доходов и прибыли из-за инфляции. Валютный — это вероятность возникновения потерь, связанная с колебаниями курса валют. Риск ликвидности — возможность возникновения потерь в результате неспособности организации выполнить свои обязательства в оговоренные сроки. С одной стороны, данный риск тесно связан с расхождениями активов и пассивов организации, а с другой стороны, с потерей возможности (например, из-за общей конъюнктуры рынка) привлечь ресурсы для выполнения текущих обязательств.

Риски, связанные с вложением капитала: инвестиционный риск, процентный риск, кредитный риск [9]. Инвестиционный риск подразумевает недополучения запланированной прибыли в ходе реализации инвестиционного проекта. Процентный риск проявляется превышением процентных ставок по привлекаемым средствам над величиной процентной ставки по предоставленным кредитам. Кредитный риск — вероятность потерь в результате невыполнения заемщиком или контрагентом своих обязательств в соответствии с оговоренными условиями кредитного договора.

Риски, связанные с организацией деятельности подразделяются на: риск коммерческого кредита, оборотный риск, операционный риск [9]. Коммерческий кредит предполагает разрыв во времени между оплатой и поступлением товара, услуги, и проявляется в виде аванса,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров (работ, услуг). При коммерческом кредите существует как риск неполучения товара при предоплате или авансе, так и риск неполучения денежных средств при отсрочке и рассрочке оплаты за поставленный товар. Под оборотным риском понимается вероятность возникновения потерь вызванная дефицитом финансовых ресурсов в течение срока регулярного оборота: при постоянной скорости реализации продукции у предприятия могут возникать разные по скорости обороты финансовых ресурсов. Операционный риск – это вероятность возникновения потерь, вызванная несостоятельностью внутренних процессов или систем, некомпетентностью сотрудников организации, внешними событиями.

В современных условиях менеджерам организаций также приходиться сталкиваться с такими видами финансовых рисков, как [1; 6]:

- риск упущенной выгоды – недополучение прибыли в результате неосуществления запланированной финансовой операции;
- налоговый риск – возможность несения налогоплательщиком финансовых потерь, которые связанны с процессом уплаты и оптимизации налогов;
- криминогенный риск – проявляется в форме объявления партнёрами организации фиктивного банкротства, подделки документов, обеспечивающих незаконное присвоение сторонними лицами денежных и других активов;
- прочие виды рисков, к которым относятся риски стихийных бедствий и другие аналогичные «форс-мажорные риски», приводящие не только к потере предусматриваемого дохода, но и части активов предприятия (основных средств, запасов товарно-материальных ценностей), риск

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

несвоевременного осуществления расчетно-кассовых операций (связанный с неудачным выбором обслуживающего коммерческого банка), риск эмиссионный и другие.

Под системой управления финансовыми рисками организации[6] понимается «совокупность элементов, которые позволяют обеспечить положительный финансовый результат, спрогнозировать наступление рискового события и принимать меры к исключению или снижению его отрицательных последствий». Таким образом, управление финансовыми рисками определяется как практика и рекомендации, используемые организацией для минимизации величины риска.

Основной целью управления финансовыми рисками является обеспечение финансовой безопасности организации в процессе её становления и предотвращение вероятного понижения её рыночной стоимости. В процессе реализации своей основной цели управление финансовыми рисками организации направлено на решение следующих задач [1; 5]:

1. Выявление сфер повышенного риска финансовой деятельности экономического субъекта, образующих угрозу его финансовой безопасности.
2. Объективная комплексная оценка вероятности наступления отдельных рисковых событий и вызываемых ними возможных финансовых потерь.
3. Минимизация уровня финансового риска по отношению к предполагаемому уровню доходности от финансовых операций.
4. Минимизация вероятных финансовых потерь организации при наступлении рискового события.

Риск-менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления финансовыми рисками.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Под стратегией управления подразумевается направление и способ применения определенных методов для достижения поставленной цели, с помощью определенного набора правил и ограничений [4]. Стратегия даёт возможность сфокусировать усилия на вариантах решения, которые не противоречили бы принятой стратегии, отбросив при этом все другие варианты. После достижения поставленной цели стратегия, как направление и средство ее достижения, прекращает свое существование. Стратегия, как правило, направлена на снижение финансового риска в долгосрочной перспективе, то есть на срок более одного года (это может быть, например, капитальное строительство, долгосрочное инвестирование или работа на рынке ценных бумаг) [4].

Тактика риск-менеджмента – это конкретные методы и приемы, благодаря которым достигаются поставленные цели в условиях текущего финансового года [4]. Процедура воздействия на финансовый риск может осуществляться только при условии наличия достоверной информации о том или ином процессе в экономике.

Основные структурные элементы процесса управления финансовыми рисками отражены на рисунке 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

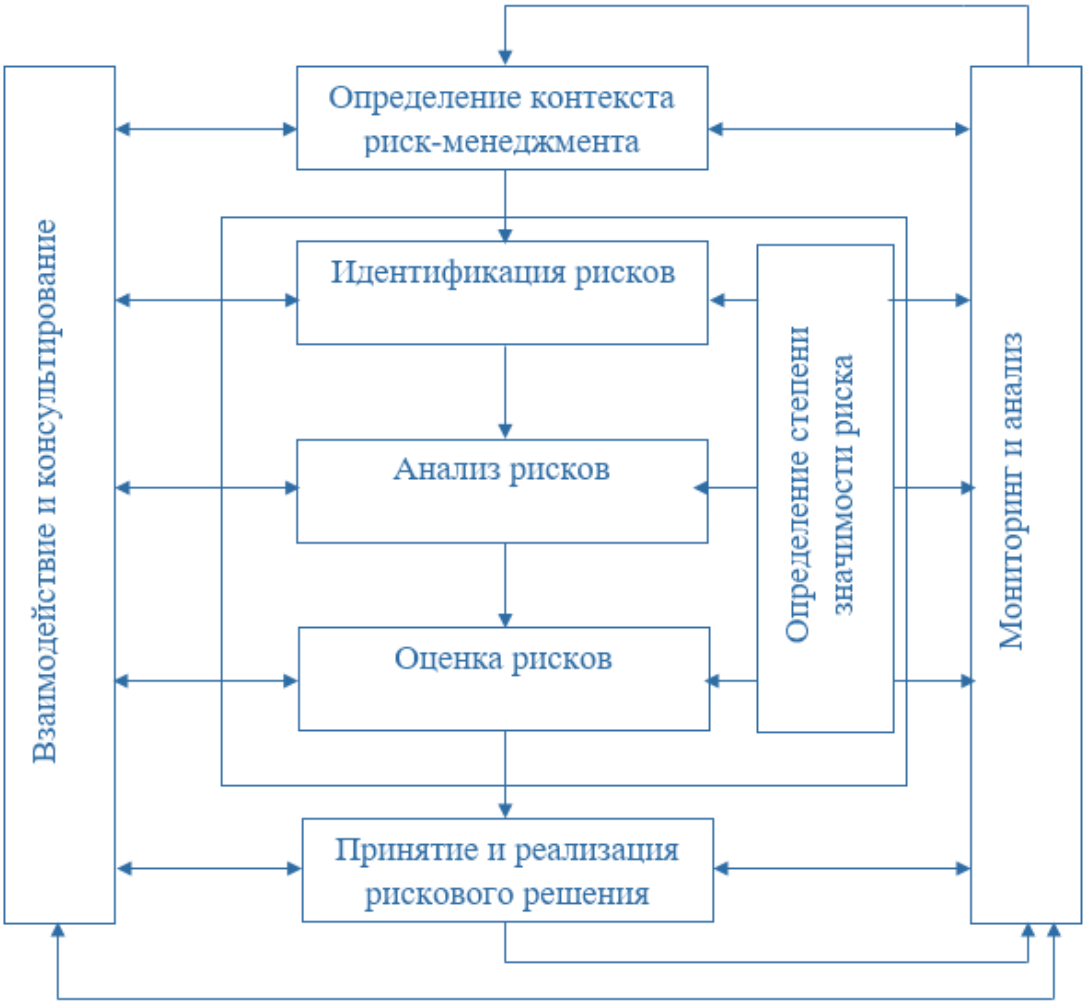


Рисунок 1. Структурная схема процесса управления финансовыми рисками [1]

Рассмотрим эти этапы подробнее [1; 5; 11]:

1) «Взаимодействие и консультирование» подразумевает, что на каждой стадии процесса управления финансовыми рисками менеджерам необходимо сотрудничать и проводить совещания как с внешними, так и с внутренними участниками этого процесса.

2) На этапе «определение контекста риск-менеджмента» обозначаются внешние характеристики предпринимательской среды, внутренние параметры организации и стиль риск-менеджмента, в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которых будет реализовываться процесс управления финансовыми рисками.

3) Идентификация рисков – нахождение, формирование перечня и описание неблагоприятных событий, которые могут помешать или благоприятствовать достижению запланированных результатов (целей) организации. Так же должны быть определены требования к деятельности, на основании которых будут выявлены критерии рисков, а также структура и методы их анализа.

4) На этапе «анализ рисков» определяется вероятность потенциального ущерба и величина риска. Анализ бывает качественным, количественным или комплексным. При качественном анализе выявляются вероятные виды рисков, исследуются факторы, влияющие на степень риска (пример представлен в таблице 1). При количественном анализе выявляется величина денежного ущерба отдельных подвидов и финансового риска в целом (пример представлен на рисунке 2). Методы, используемые при количественном анализе, делятся на: статистические (метод оценки вероятности, метод анализа вероятностных распределений потоков платежей, дерево решений и др.), аналитические (анализ чувствительности, метод корректировки нормы дисконта с учетом риска, метод сценариев и др.), метод экспертных оценок и метод аналогов.

5) «Оценка рисков» - сравнение уровня риска с ранее установленными нормативами. В соответствии с полученными данными и параметрами модели управления финансовыми рисками (согласно первому этапу) определяется баланс между потенциальными выгодами и негативными последствиями. Результаты этого этапа в дальнейшем дают возможность принимать решения о масштабе и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

характере рискового решения, а также устанавливать приоритетные направления деятельности, связанные с риск-менеджментом.

Таблица 1

Пример качественного анализа финансового риска

Фактор риска	Вероятность	Степень воздействия	Величина риска
1	2	3	4=(2+3)/2
Колебания валютного курса	0,85	0,75	0,8
Изменение процентной ставки по кредитам	0,60	0,70	0,65
Падение платежеспособного спроса на основную продукцию	0,05	0,85	0,45
Хищение денежных средств персоналом организации	0,14	0,45	0,3

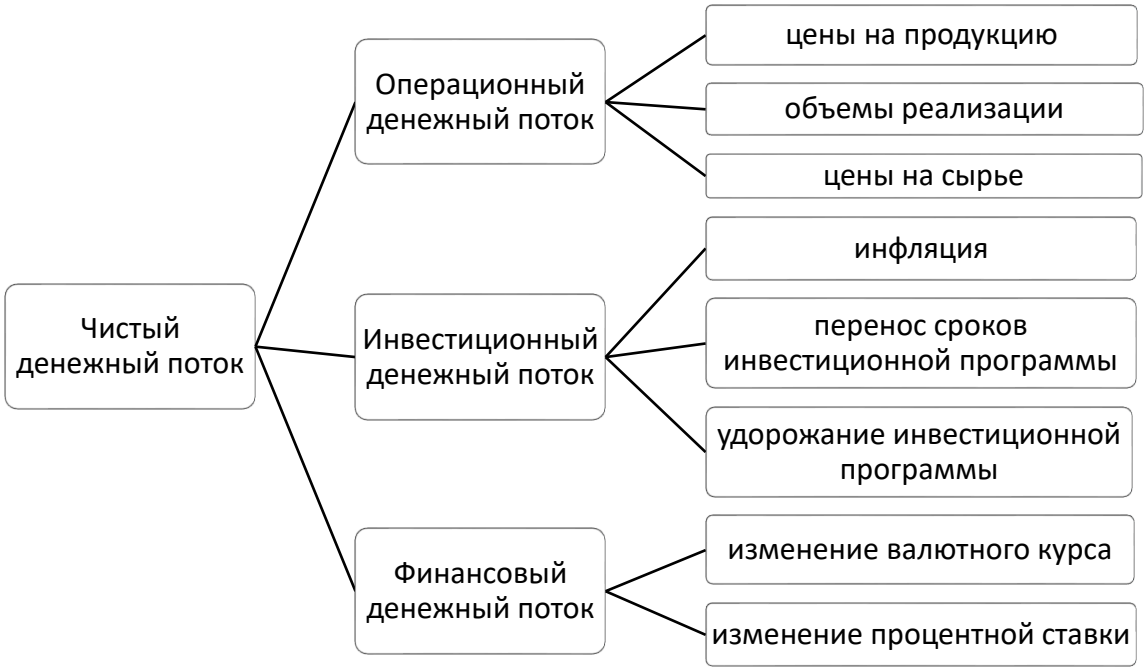


Рисунок 2. Пример количественного анализа финансовых рисков

6) На этапе «принятие и реализация рискового решения» производится разработка и внедрение специализированных экономически целесообразных стратегий и планов мероприятий,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

преследующих цель увеличения выгоды и сокращения издержек организации, возникающих вследствие рисковых ситуаций.

7) «Мониторинг и анализ» – осуществляется непрерывный процесс наблюдения и регистрации параметров эффективности всех этапов процесса управления рисками для постоянного улучшения деятельности организации. С целью анализа изменчивости финансовых рисков проводится работа по мониторингу изменения факторов внешней среды и регулярная оценка рисков, результатом которой является получение информации о предполагаемом уровне изменчивости каждого из факторов финансовых рисков.

Управление риском представляет собой вид деятельности, ориентированный на снижение или полное исключение влияния неблагоприятных ситуаций на результаты выполняемых хозяйственных операций. На практике это подразумевает поиск компромисса между выгодами от понижения риска и необходимыми для этого затратами, а также принятия решения о том, какие шаги для этого следует провести. Конечная цель управления финансовым риском должна содействовать реализации общей стратегии ведения бизнеса, то есть получению наибольшей выгоды при оптимальном соотношении дохода и риска.

С позиции своевременности принятия решения по предупреждению допустимых потерь различают следующие подходы к управлению финансовыми рисками [1]:

1) активное управление - максимальное использование имеющейся информации и средств минимизации рисков, благодаря чему управляющие воздействия способны опережать и предупреждать возможные факторы риска, оказывающие влияние на реализацию

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

проводимой операции. Необходимо отметить, что данный подход предусматривает расходы на прогнозирование и оценку рисков.

2) адаптивный подход - основывается на приспособлении к сложившейся ситуации, во время которого управляющие воздействия осуществляются в ходе проведения хозяйственной операции, как реакция на изменения среды. При этом подходе предотвращается лишь часть возможных потерь.

3) консервативный подход, при котором управляющие воздействия не успевают вовремя предупредить факторы риска. И если рисковое событие наступило, то ущерб от него поглощается участниками совершаемой операции. В данном случае управление направлено на ограничение ущерба и нейтрализацию его влияния на последующие события.

Система управления финансовыми рисками складывается из двух подсистем: управляемой и управляющей. Объектом управляемой подсистемы выступают рисковые операции и возникающие при их совершении финансовые отношения между участниками хозяйственной деятельности (например, между заемщиком и кредитором, страхователем и страховщиком и т.п.). Под субъектом управляющей подсистемы понимается группа людей, которая используя различные приемы и методы, целенаправленно воздействует на объект управления. Как правило, организации могут организовывать свою собственную группу управления финансовыми рисками, однако, есть еще один вариант, когда организации привлекают независимых специалистов по управлению рисками (в России к таким организациям относятся, например, ООО «Риск-Прогресс», Компания SGS и др.).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время организация обычно имеет в своем распоряжении четыре возможных способа воздействия на выявленные риски [3;5]:

- избежание риска – простейший из используемых методов, сущность которого заключается либо в полном отказе от участия в рисковых операциях, либо в реализации лишь операций с незначительным уровнем риска (например, отказ организации от услуг ненадежных партнеров, стремление сотрудничать только с подтвердившими свою надежность клиентами и поставщиками и т.п.).

- сохранение риска заключается в готовности организации покрыть возможные потери за свой счет (то есть ответственность за рисковую ситуацию в этом случае возлагается на инвестора, заинтересованного в минимизации риска). Метод сохранения риска применяется в тех случаях, когда сотрудникам отдела управления рисками организации удается четко и конкретно определить источники риска, когда вероятность риска невелика или ущербы в случае наступления неблагоприятного события не оказывают сильное негативное влияние на ведение бизнеса. Реализация данного метода сводится к созданию специальных фондов и резервов, из которых потом компенсируются возможные потери.

- уменьшение возможных убытков означает изменение бизнес-процессов с целью повышения контроля и гибкости в отношении управления ими. Этого можно добиться путем финансирования организацией предупредительных мероприятий. Изменение бизнес-процессов организации возможно двумя способами: 1) изменение операционной деятельности, например, посредством инвестирования ресурсов для поддержания конкурентных преимуществ; 2) корректировка финансовой структуры компании.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- передача риска означает, что предприниматель передает ответственность за риск третьему лицу. Данный способ осуществляется через приобретение страхового полиса, а также с помощью операций хеджирования и диверсификации. Страхование – это заключение контракта, согласно которому страховщик за определенное обусловленное вознаграждение обязуется возместить убытки или их часть страхователю, произошедшие вследствие предусмотренных в страховом договоре страховых случаев. Под диверсификацией понимается процесс распределения денежных средств между различными объектами вложения капитала, которые напрямую не взаимосвязаны, с целью снижения степени риска и потерь доходов. В реальном секторе экономики ее сущность заключается в том, что инвестиционная и операционная деятельность субъекта не замыкаются на какой-нибудь одной отрасли, а реализуется сразу в нескольких направлениях (примеры отраслевой диверсификации: приобретение российской нефтяной компанией розничных торговых сетей, расширение ассортиментного ряда продуктов и услуг, формирование инвестиционного портфеля из различных видов ценных бумаг и банковских инструментов и др.). Хеджирование – страхование риска от потерь, обусловленных неблагоприятными для производителей или потребителей изменениями рыночных цен на товары по сравнению с теми, которые ранее учитывались при заключении договора. Передача рисков с помощью хеджирования приводит к отказу от возможности получения дополнительных доходов при наступлении благоприятных событий. Как правило, хеджирование предполагает применение различных видов производных финансовых инструментов, таких как фьючерсы, опционы, форварды, свопы и др.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проанализировав основные методы управления финансовыми рисками, выявим преимущества и недостатки каждого из них (таблица 2):

Таблица 2

Сравнительная характеристика методов управления финансовыми рисками на предприятии

Методы управления финансовыми рисками	Преимущества	Недостатки	Сфера применения
Избежание риска	Гарантирует стопроцентную нейтрализацию риска	Невозможность из-бежать определенных рисков; избежание одного вида риска может привести к возникновению дру-гого; лишение допол-нительных источни-ков формирования прибыли.	Применяется в самых крайних случаях на предприятиях с консервативным менеджментом
Лимитирова-ние концентра-ции риска	Не требует высо-ких затрат	Подходит не для всех предприятий	Применяется при продаже то-варов в кредит, предоставлении займов, опреде-лении сумм вло-жения капитала и т. п.
Метод хеджирования	Высокая результативность	Предполагает полное исключение возмож-ности получения ка-кой-либо прибыли /убытка	Применяется при любых воз-можных рисках
Диверсифика-ция	Позволяет мини-мизировать в оп-ределенной степе-ни отдельные виды системати-ческих (специфи-ческих) рисков	Избирательно воз-действует на сниже-ние негативных последствий от-дельных финансовых рисков	Используется для нейтрализа-ции негативных финансовых последствий специфических видов рисков.
Трансферт рисков	Частичная пере-дача риска ми- нимизирует часть финансовых рис-ков предприятия	Не годится при отсутствии достато- чного числа парт-неров для трансферта части рисков	Применяется при любых воз- можных рисках
Самострахова-ние	Быстрое возме-щение понесен-ных организацией финансовых потерь	Замораживает использование достаточно ощути-мой суммы финансо-вых средств, что уменьшает возмож-ности организации на вложения в новые проекты	Применяется при рисках, не поддающихся нейтрализации, за счет внутрен-них механизмов
Страхование рисков	Один из самых надежных в мире	Дорог в использо-вании, в виде уплаты вознаграждений страховым компаниям	Применяется при любых возможных рисках

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Подводя итог, можно сказать, что разнообразие финансовых операций и рисков, которым они подвержены, определяются необходимостью в эффективной системе управления финансовыми рисками в организации. В настоящее время не существует единых методик управления финансовыми рисками, однако есть набор методов, который используют в своей деятельности менеджеры организаций, основанные на историческом опыте и личном профессионализме финансовых менеджеров.

Управление финансовыми рисками один из самых значительных и важных разделов в управлении организацией, потому что риск есть неизбежный фактор предпринимательской деятельности. Умение управлять рисками дает организации возможность вести непрерывный бизнес и своевременно реагировать на проявление новых видов риска. Таким образом, управление финансовыми рисками – важная составная часть системы управления финансами организации, которая является эффективным инструментом усиления финансовой устойчивости, снижения непредусмотренных расходов, оптимизации затрат, а также предотвращения убыточности и банкротства.

Библиографический список

1. Арсенов В.В., Жарков И.В. Риск-менеджмент: учебное пособие / В.В. Арсенов, – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2015. – 272 с.

2. Герауф Ю.В., Кудинова М.Г., Глотова Н.И. Управление финансовыми рисками: учебное пособие. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2016. – 171 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Ким Д.В., Гущина П.А. Управление финансовыми рисками организации // Электронный научный журнал. 2017. №4-2 (19).- С. 253-259.

4. Куштов Б.Р. Управление финансовыми рисками современной организации // Состояние и перспективы развития современной науки: социально-экономические, естественнонаучные исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2016. – С. 33-36

5. Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум / Н.А. Пименов; под общ. ред. В.И. Авдийского. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с.

6. Савицкая Л.С. Финансовые риски и их оценка в финансово-хозяйственной деятельности организации // Сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов. РЭУ им. Г.В. Плеханова. Москва, 2016. С. 343-348

7. Тепман Л.Н. Управление рисками в условиях финансового кризиса: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 295 с.

8. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / ред.: А.Г. Грязнова.— энцикл. словарь.— М.: Издательство «Финансы и статистика», 2004. — 1166 с.

9. Финансово-экономические риски: учебное пособие / Е.Г. Князева, Л.И. Юзвович, Р.Ю. Луговцов, В.В. Фоменко. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.— 112 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

10. Хафизов А.Ф. Управление финансовыми рисками хозяйствующих субъектов // Вопросы региональной экономики. Технологический университет (Королев). 2016. 27 (2). – С. 94-98

11. Шатковская Е.Г., Пионткевич Н.С. Методический подход к управлению финансовыми рисками хозяйствующего субъекта // Вестник самарского государственного экономического университета. 2016. №2 (136). С. 42-46

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.24

Батьковский А.М., Клочков В.В. Анализ развития производственного потенциала высокотехнологичных предприятий при реализации инвестиционных проектов*

Analysis of the development of the production potential of high-tech enterprises in the implementation of investment projects

Батьковский Александр Михайлович,
доктор экономических наук, советник генерального директора,
АО «ЦНИИ «Электроника», г. Москва
batkovskiy_a@instel.ru
Клочков Владислав Валерьевич,
доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник,
Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, г. Москва
vlad_klochkov@mail.ru
Batkovskiy Aleksandr Mikhaylovich,
doctor of economic Sciences, adviser to General Director
JSC «Central Research Institute «Electronics»,
Russia, Moscow
Klochkov Vladislav Valerievich
doctor of economic Sciences, leading researcher,
V.A. Trapeznikov Institute of Control Sciences,
Russian Academy of Sciences, Moscow

Аннотация. Предложена классификация изменений прогнозных условий реализации инвестиционного проекта развития производственного потенциала предприятия. Оцениваются возможные потери при различных типах изменений условий, в зависимости от стадии реализации инвестиционного проекта. На основе анализа закономерностей, присущих предприятиям авиационной промышленности выявлены наиболее значимые виды рисков для каждого этапа реализации проекта, выработаны рекомендации по управлению этими рисками – как тактическому, так и стратегическому, в части выбора технологий, менее подверженных тем или иным рискам. Проведен анализ влияния технологического уровня производства, в частности, степени автоматизации и гибкости оборудования, на уровень соответствующих рисков. Полученные количественные оценки могут быть использованы при анализе эффективности управления реализацией инвестиционных проектов развития производственного потенциала высокотехнологичных предприятий.

Ключевые слова: высокотехнологичные предприятия, риск, авиационная промышленность, инвестиционный проект, капитальные вложения,

* *Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16-06-00028)*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технологическая структура.

Abstract. Analysis of the development of the production potential of high-tech enterprises in the implementation of investment projects. Estimated potential losses for various types of changes in conditions, depending on the stage of realization of the investment project. Based on the analysis of patterns inherent in the aircraft industry identified the most significant types of risks for each stage of project implementation, and made recommendations for their management – both tactical and strategic, in terms of choice of technologies that are less susceptible to certain risks. The influence of the technological level of production, in particular, the degree of automation and flexibility equipment, at the level of the relevant risk. Quantitative evaluation can be used in the analysis of management efficiency by investment projects of productive development of high-tech enterprises.

Keywords: high-tech enterprises, the risk, the aviation industry, investment project, capital investments, technological structure.

Инвестиционные проекты развития производственного потенциала предприятий высокотехнологичной промышленности характеризуются длительным – порядка нескольких лет – периодом осуществления инвестиций [1, с. 29]. На протяжении этого периода могут происходить изменения прогнозируемых условий, в которых далее будет работать предприятие. Адаптация к таким изменениям может потребовать значительных затрат, изменения условий могут повлечь за собой значительные безвозвратные потери уже вложенных средств. Таким образом, на стадии инвестирования проект подвержен существенному риску [2, с. 207].

На протяжении длительного периода реализации инвестиционного проекта развития материально-технической базы промышленных предприятий, т.е. проекта строительства новых производственных мощностей, реконструкции или конверсии уже имеющихся, могут происходить изменения, влияющие на эффективность использования этих производственных мощностей в дальнейшем [3, с. 216]. В системе управления предприятиями российской авиационной промышленности практически отсутствует

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

мониторинг, «обращенный в будущее» – т.е. оценка рыночных перспектив продолжения проекта, с учетом:

– изменений рыночной конъюнктуры [4, с. 31];

– появления новых технологий [5, с. 138];

– изменения доступности технологий и оборудования, в особенности, импортных;

– изменения валютных курсов и др.

Запаздывание и неточность в оценке перечисленных групп факторов сказывается на эффективности развития производственного потенциала. Поэтому необходимы разработка и внедрение подходов к управлению развитием производственного потенциала на основе концепции реальных опционов [6, с. 58]. Такая целесообразность декларируется и в Государственной программе развития авиационной промышленности [7, с. 5].

Российские предприятия высокотехнологичной промышленности, а также государственный бюджет, остающийся для многих отраслей основным источником инвестиционных ресурсов, несут потери от недостаточной гибкости управления развитием материально-технической базы в условиях заведомо нестабильного и изменчивого будущего. Основным объектом исследования и применения разработанных в этой статье подходов является авиационная промышленность – одна из ведущих высокотехнологичных отраслей российского машиностроения. В соответствии с принятой Государственной программой развития авиационной промышленности на период до 2025 года, в отрасли реализуется масштабное техническое перевооружение, требующее значительных капитальных затрат. В условиях ограниченности собственных средств предприятий, возможностей государственного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

бюджета (что уже приводило к корректировке Государственной программы и секвестированию запланированных инвестиций), а также удешевления рубля, дополнительно сокращающего возможности закупки дорогостоящего импортного производственного оборудования, следует уделять повышенное внимание качеству обоснования инвестиционных решений и анализу сопутствующих им рисков.

В работе [8, с. 41] обоснована целесообразность т.н. *дискретного финансирования* высокорисковых проектов, т.е. выделения средств на реализацию очередной стадии проекта лишь после успешного прохождения очередной «точки принятия решений», в которой предусмотрен и анализ эффективности дальнейшей реализации проекта с учетом актуальных прогнозов. Также необходимо отметить работы [9, с. 63; 10, с. 121], посвященные принципам принятия решений при изменениях прогнозных условий в процессе реализации протяженного инновационного проекта.

В статье [11, с. 31] и предшествующих ей работах российских и зарубежных ученых основное внимание уделяется специфике оценивания проектов, содержащих элементы реальных опционов, в составе портфелей венчурных фондов. В рамках данной работы, строго говоря, также может быть актуальным учет взаимовлияния нескольких проектов, реализуемых одним предприятием, но на данном этапе авторы ограничиваются единственным проектом и анализом специфики авиационной промышленности, свойственной ей структуры стоимости и длительности реализации инвестиционных проектов.

Эффективность адаптивного управления развитием производственного потенциала, с учетом специфики авиационной промышленности, требует количественной оценки. В рамках данной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

работы не приводятся модели и формулы количественной оценки реальных опционов, порождаемых гибкостью управления реализацией инвестиционных проектов. В то же время, количественные оценки рисков, возникающих на различных этапах реализации, с учетом отраслевой специфики, позволяют построить такие модели на основе предположений о свойствах случайных процессов, порождающих изменения условий реализации проектов.

Изменения будущих условий работы предприятий, происходящие во время реализации инвестиционных проектов развития их производственного потенциала, можно подразделить на следующие категории:

– изменение прогнозируемых объемов спроса на продукцию (в планируемом ассортименте), которое требует, прежде всего, изменения уровня производственных мощностей – их увеличения или сокращения, по сравнению с первоначальным проектом [12, с. 33];

– изменение требований к характеристикам перспективной продукции, к ее ассортименту, требующее конверсии производственных мощностей, их перенастройки на выпуск иной продукции [13, с. 238];

– изменение прогнозируемых цен разнообразных ресурсов (сырья, материалов и комплектующих изделий, труда работников разнообразных профессий и квалификаций, оборудования и нематериальных активов, и т.п.), требующее – даже при неизменном ассортименте продукции – реконструкции производственных мощностей, внедрения иных технологий, позволяющих заместить частично или полностью относительно подорожавшие (либо ставшие недоступными) ресурсы [14, с. 524].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Если первый тип изменений требует, прежде всего, количественной подстройки, адаптации создаваемых производственных мощностей, то второй и третий – качественной адаптации. Предполагается оценить возможные затраты и потери, связанные с такими видами адаптации, на различных стадиях реализации инвестиционного проекта. В общем случае, инвестиционные проекты развития материально-технической базы предприятий авиационной промышленности включают в себя:

– проектно-изыскательские работы (ПИР);

– строительно-монтажные работы (СМР) по строительству (ремонту, реконструкции) пассивной части основных фондов, т.е. зданий и сооружений, инженерных коммуникаций;

– заказ, производство, доставку и монтаж производственного оборудования;

– пуско-наладочные работы (ПНР).

В общем случае, эти этапы могут перекрываться, и их частичное совмещение целесообразно для сокращения сроков реализации инвестиционного проекта и сопряженных с их увеличением потерь предприятия. В то же время, принятая в настоящее время в России бюджетная дисциплина практически исключает такое перекрытие этапов под предлогом усиления контроля за целевым расходованием средств. Как показано в [15, с. 59], такая практика приводит к существенным потерям – но, возможно, она позволяет сократить ожидаемые потери при непредвиденных изменениях, последствия которых и рассматриваются в настоящем разделе. Кроме того, последовательное выполнение этапов позволяет упростить моделирование инвестиционного процесса в целях настоящего исследования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Соотношение между стоимостями реализации перечисленных этапов – ПИР, СМР, закупки и монтажа оборудования, ПНР – определяется технологической структурой капитальных вложений, характерной для той или иной подотрасли авиационной промышленности. Анализ данной проблемы (на примере авиационной промышленности США) показывает, что при современном уровне технологий в соответствующих подотраслях авиационной промышленности, в авиационном двигателестроении и в производстве компонент к авиационной технике доля затрат на оборудование достигает 80-90% (соответственно, на долю пассивной части основных фондов приходится 10-20%). И лишь в самолетостроении, в котором до сих пор преобладает высококвалифицированный ручной труд, доля затрат на оборудование может составлять 60-70%, при соответствующем повышении доли зданий и сооружений. При этом следует учитывать долговременную тенденцию механизации и автоматизации труда и в самолетостроении, в сборке летательных аппаратов (особенно в связи с увеличением доли полимерно-композитных материалов в их конструкции), что также способствует повышению доли оборудования в технологической структуре капвложений и в данной подотрасли авиационной промышленности.

В российских условиях, с учетом повышенных требований к характеристикам пассивной части основных фондов (обусловленных природно-климатическими условиями, слабым развитием общедоступной инженерной инфраструктуры и т.п.), доля пассивной части основных фондов может быть принята существенно – например, вдвое – более высокой, чем в США. Однако и в этом случае не утратит своей актуальности вывод о преобладании доли оборудования в технологической структуре инвестиций. Более того, по мере

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

дальнейшего технологического развития авиационной промышленности можно прогнозировать дальнейшее повышение уровня механизации и автоматизации производства, фондовооруженности труда – прежде всего, за счет насыщения авиастроительных предприятий производственным оборудованием и сокращения доли ручного труда, которая в данной отрасли по-прежнему высока, в сравнении с другими отраслями машиностроения, выпускающими более массовую продукцию. Следовательно, можно ожидать дальнейшего повышения доли оборудования в технологической структуре капитальных вложений [16, с. 329].

На различных стадиях реализации инвестиционного проекта те или иные возможные изменения проектных параметров приведут к различным безвозвратным потерям и потребуют различных затрат на адаптацию к ним. В целях настоящего исследования, фактически, можно ограничиться двумя укрупненными стадиями:

– СМР (поскольку на стадии ПИР и должны учитываться, в т.ч., возможные изменения прогнозов; кроме того, как правило, затраты на ПИР составляют сравнительно небольшую долю общего объема инвестиций);

– и закупкой оборудования (его монтаж и ПНР включаются в этот же этап) [17, с. 124].

Обозначим длительности этих объединенных этапов, соответственно, $\tau_{\text{ПИР+СМР}}$ (складывающаяся из длительностей ПИР и СМР: $\tau_{\text{ПИР+СМР}} = \tau_{\text{ПИР}} + \tau_{\text{СМР}}$) и $\tau_{\text{оборуд+ПНР}}$ (складывающаяся из длительностей закупки и монтажа оборудования и пуско-наладочных работ: $\tau_{\text{оборуд+ПНР}} = \tau_{\text{оборуд}} + \tau_{\text{ПНР}}$). Объемы инвестиций обозначим, соответственно, $I_{\text{ПИР+СМР}}$ и $I_{\text{оборуд+ПНР}}$, причем, как обосновано выше, в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

большинстве подотраслей авиационной промышленности они соотносятся следующим образом: $I_{\text{оборуд+ПНР}} > I_{\text{ПИР+СМР}}$. Что касается длительностей этих этапов, однозначного соотношения априори установить не удается. В принципе, особенно при строительстве в осложненных природно-климатических и инфраструктурных условиях, вполне возможно и такое соотношение: $\tau_{\text{ПИР+СМР}} > \tau_{\text{оборуд+ПНР}}$. Суммарные длительность и стоимость инвестиционного проекта складываются из описанных слагаемых:

$$\tau = \tau_{ПИР+СМР} + \tau_{оборуд+ПНР}; \quad (1)$$

$$I = I_{\text{оборуд+ПНР}} + I_{\text{ПИР+СМР}} \quad (2)$$

Рассмотрим возможные экономические последствия вышеперечисленных изменений прогнозов и планов предприятия, происшедших на стадии СМР (включая ПИР). Поскольку на данной стадии строятся или реконструируются здания, сооружения, инженерная инфраструктура, сравнительно универсальные для данного вида производств, можно рассчитывать на то, что изменения ассортимента продукции слабо повлияют на характеристики создаваемой в этот период пассивной части основных фондов. Возможные изменения технологий могут оказать более существенное влияние на их параметры, главным образом на требования, например, к характеристикам энергоэффективности, экологическим и санитарным характеристикам, микроклимату и чистоте атмосферы в помещениях, стабильности фундаментов и оснований, чистоте технологических газов и жидкостей, стабильности электропитания и т.п. Наконец, наиболее существенное влияние на данном этапе окажут изменения в прогнозируемом уровне спроса на продукцию, особенно в случае его снижения [18, с. 205].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Как правило, ликвидность специализированных производственных зданий и сооружений, предназначенных для предприятий авиационной промышленности, весьма ограничена, их дальнейшая конверсия для нужд прочих отраслей является весьма дорогостоящей. Поэтому в случае сокращения плановых объемов выпуска в данный период безвозвратные потери инвестиций могут по порядку величины соответствовать объему вложенных в СМР средств. В то же время, подчеркнем, что этот объем даже по завершении СМР не превышает в данной отрасли промышленности 10-30% общей стоимости проекта.

На второй укрупненной стадии – т.е. на стадии закупки, монтажа и наладки оборудования – влияние вышеперечисленных изменений проектных параметров будет существенно иным. Изменения ассортимента продукции (при сохранении ее технологического уровня и общего профиля производства), в силу универсальности современного производственного оборудования, не потребует существенного прироста затрат, по сравнению с изначальной стоимостью приобретения и монтажа оборудования. В общем случае, инвестиции в приобретение и монтаж производственного оборудования многопродуктового предприятия можно разделить на две части:

– общие инвестиции – в приобретение и монтаж универсального оборудования, в приобретение универсального программного обеспечения, обучение персонала и т.п., для выпуска соответствующего вида компонент (к финальным изделиям различных типов [19, с. 37]);

– специфические инвестиции – в приобретение или изготовление уникальной оснастки, необходимой для производства

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изделий конкретных типоразмеров, в разработку или доработку программного обеспечения для тех же целей [20, с. 32].

Как уже было отмечено, технологическая общность элементов изделий авиационной техники при наличии современного, гибкого, универсального высокоавтоматизированного производственного оборудования весьма высока (коэффициент технологической общности, т.е. доля общих инвестиционных затрат в большинстве подотраслей авиационной промышленности существенно превышает 50%). Поэтому даже радикальные изменения ассортимента потребуют специфических инвестиционных расходов в пределах 10-20% общей стоимости проекта.

Изменение же технологии, самого технологического уровня производства, напротив, может повлечь за собой безвозвратные потери порядка стоимости уже закупленного оборудования и затрат на его монтаж и наладку, поскольку при таких изменениях само это оборудование может морально устареть и стать практически неликвидным. Если же таких радикальных технологических сдвигов не предвидится, но происходит сокращение планового объема выпуска продукции, оборудование как ликвидный актив, в принципе, может быть реализовано другим заинтересованным покупателям. В то же время, если спад спроса на продукцию ожидается не только на данном предприятии, но в масштабах всей авиационной промышленности, в т.ч. глобальной, ликвидность соответствующего оборудования может быть низкой, реализация его излишков возможна лишь с существенным дисконтом [21, с. 42].

Полученные предварительные оценки могут уточняться в зависимости от момента времени, когда произошли рассматриваемые изменения параметров проекта и, соответственно, доли стоимости

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

данного этапа, которая уже была инвестирована. В реальных расчетах можно учесть неравномерность денежных потоков инвестиций, в т.ч. и в пределах этапов реализации инвестиционного проекта [22, с. 37]. Однако и в представленном упрощенном виде оценки дают представление об относительной значимости различных видов рисков реализации инвестиционных проектов развития материально-технической базы предприятий авиационной промышленности. Соответственно, система управления реализацией инвестиционных проектов развития материально-технической базы предприятий авиационной промышленности должна быть построена с учетом выявленных наиболее критичных видов рисков [23, с. 29].

На основании проведенного выше анализа рисков, можно наметить пути повышения качества управления реализацией инвестиционных проектов развития материально-технической базы авиационной промышленности. С одной стороны, целесообразность гибкого, адаптивного управления реализацией инвестиционного проекта развития производственного потенциала представляется очевидной. Если до завершения проекта становится известно об изменении условий развития и функционирования предприятия в будущем, следует принять меры по адаптации проекта к меняющимся условиям. Однако такая категоричная оценка нуждается в уточнении по двум причинам.

Во-первых, далеко не всегда на происшедшие изменения целесообразно реагировать, поскольку часть уже сделанных инвестиций является безвозвратными вложениями и не влияет на текущие решения. Для обоснованного принятия решений о внесении изменений в проект, о дополнительных затратах и т.п., следует сопоставить:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– объем дополнительных инвестиционных затрат, которые придется понести, чтобы адаптировать проект к изменившимся условиям;

– уровень потерь (упущенной выгоды, дополнительных операционных затрат уже на стадии эксплуатации объектов материально-технической базы, и т.п.) при отсутствии изменений.

Качественные особенности оптимальных решений известны на основе анализа аналогичных моделей (см., например, [24, с.61; 25, с. 89]). Как правило, даже если до некоторого момента времени корректировка проекта целесообразна, по мере приближения к сроку его окончания, целесообразность изменений сокращается, или они становятся полностью невыгодными. В терминах теории опционов далеко не все опционы следует исполнять, исполняемы только выигрышные опционы, поскольку опцион – это право, но не обязанность его держателя. При этом следует подчеркнуть, что изменения условий – и принятие решений об адаптации к этим изменениям – могут иметь место не только в период создания новых объектов материально-технической базы, т.е. в период $t \in [t_0; t_0 + \tau]$, но и до конца жизненного цикла объекта. И в период производства продукции производственные мощности модернизируются, конвертируются, расширяются либо сворачиваются, и т.д. Предпроизводственные стадии характерны именно тем, что на этих стадиях еще не все планируемые инвестиции сделаны, и возникает возможность корректировки параметров проекта с меньшими затратами, чем в период эксплуатации созданных производственных мощностей.

Во-вторых, само по себе гибкое управление реализацией инвестиционного проекта требует затрат различных ресурсов. Поэтому

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

необходимо сопоставлять эти затраты и возможный выигрыш от перехода к «реально-опционной» стратегии управления. Оценка экономической эффективности системы адаптивного управления процессом реализации инвестиционных проектов развития материально-технической базы предприятий авиационной промышленности может быть получена как оценка стоимости реальных опционов, соответствующих возможностям корректировки параметров проектов при различных изменениях прогнозируемых условий их реализации.

Количественная оценка выигрыша от применения адаптивного управления реализацией проектов развития производственного потенциала предприятий отрасли может быть выполнена на основе предложенных выше оценок затрат и потерь, связанных с адаптацией инвестиционных проектов к различным видам изменений проектных параметров на различных стадиях реализации. В первом приближении можно считать, что изменения условий происходят независимо от реализации данного инвестиционного проекта. Тогда распределения моментов времени возможных изменений (будущего спроса на продукцию, ее потребного ассортимента, цен используемых ресурсов и технологий производства) можно считать равномерными, т.е. указанные изменения могут произойти равновероятно в любой момент времени на протяжении периода реализации инвестиционного проекта [26, с. 25]. На основе таких предположений, можно оценить ожидаемые потери и затраты на адаптацию проекта к изменившимся условиям. Причем, как подчеркнуто выше, следует учитывать возможность и целесообразность гибкого принятия решений в зависимости от стадии реализации проекта и объема средств, которые уже были инвестированы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Эффективность гибкой политики в сфере управления развитием материально-технической базы предприятий авиационной промышленности в рамках концепции реальных опционов может быть оценена усреднением по времени на протяжении периода, в течение которого может происходить изменение условий, максимально достижимого выигрыша за весь ЖЦ – с корректировкой проекта, если она в данный момент целесообразна, или без таковой, если она уже невыгодна. Формально такое усреднение выражается интегрированием достижимого выигрыша по времени на протяжении ЖЦ всего производственного проекта, а не только периода создания производственных мощностей. Далее такой интегральный функционал следует сопоставить с аналогичным интегральным показателем, но полученным в предположении, что корректировка проекта не проводится. Соотношение двух полученных оценок и будет характеризовать эффективность реального опциона, состоящего в возможности корректировки параметров инвестиционных проектов развития материально-технической базы предприятий отрасли. В свою очередь, изменения условий могут иметь различную амплитуду и частоту (причем, изменения различной природы, как показано выше, приводят к различным потерям на разных стадиях реализации проекта), поэтому далее потребуется и усреднение по этим параметрам.

Некоторые методологические проблемы возникают в связи с наличием нескольких видов рисков, рассмотренных выше [27, с. 387]. Если, в первом приближении, считать их независимыми, тогда количественная оценка экономической эффективности гибкого управления реализацией инвестиционного проекта может быть представлена как сумма стоимостей реальных опционов, соответствующих корректировке уровня производственных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

мощностей, ассортимента выпускаемой продукции и технологий производства.

На основе проведенного анализа с учетом технико-экономической специфики авиационной промышленности на нынешнем этапе ее технологического развития, показано, что наиболее значимыми являются риски радикального изменения технологий, требований к их характеристикам и производственному оборудованию, реализующиеся на стадии закупки, монтажа оборудования и ПНР. На стадии СМР наибольшие потери возможны при сокращении плановых объемов выпуска, но они, в любом случае, не превысят стоимости пассивной части основных фондов. Наименьший риск сопряжен с изменением ассортимента продукции при нынешнем уровне технологий в авиационной промышленности. Соответственно, система управления реализацией инвестиционных проектов развития материально-технической базы предприятий авиационной промышленности должна быть построена с учетом выявленных наиболее критичных видов рисков.

Эффективность развития производственных мощностей российской авиационной промышленности существенно снижается из-за негибкости процедур принятия решений в течение весьма длительного срока реализации инвестиционных проектов. На протяжении этого срока изменяются прогнозы будущих объемов спроса на продукцию, стоимость оборудования, появляются новые технологии [28, с. 128]. Поэтому для решения данной проблемы целесообразно, по нашему мнению, применение методологии реальных опционов при управлении реализацией длительных инвестиционных проектов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Бородакий Ю.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. и др. Моделирование процесса разработки наукоемкой продукции в оборонно-промышленном комплексе // Вопросы радиоэлектроники, серия ЭВТ. – 2014. – № 2. – С. 21-34.

2. Батьковский А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я. и др. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. Выпуск 2. – 2015. – № 4. – С. 204-222.

3. Клочков В.В. Экономика: учебное пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М. – 2012. – 684 с.

4. Клочков В.В. Оценка экономической эффективности интеграции авиационного двигателестроения // Полет. – № 7. – 2006. – С. 28-33.

5. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: онтоПринт. – 2011. – 202 с.

6. Баев И.А., Алябушев Д.Б. Метод реальных опционов: от ценных бумаг к инновациям // Вестник УГТУ-УПИ, серия «Экономика и управление». – № 3. – 2010. – С. 52-62.

7. Государственная программа Российской Федерации «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы». URL: http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/fcp/avia2013-2025.

8. Савилов С.И. Проблемы учета интервальной неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов в нестационарной экономике России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 30 (315). – С. 38-47.

9. Мельникова Е.Ф. Коррекционная резистентность в управлении проектами // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 29 (428). – С. 61-68.

10. Мищенко А.В., Кошелев П.С. Методы и модели управления работами инновационного проекта с учетом неопределенности и риска // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 6. – С. 117-128.

11. Байбакова Е.Ю., Клочков В.В. Анализ взаимодействия поставщиков и заказчиков высокотехнологичной продукции в сетевых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

структурах // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 43 (346).– С. 26-39.

12. Батьковский А.М. Стратегическое инвестиционное планирование развития предприятий оборонно-промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 33-34.

13. Батьковский М.А., Мингалиев К.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности высокотехнологичных предприятий оборонно-промышленного комплекса // Радиопромышленность. – 2015. – № 1 (1). – С. 220-242.

14. Батьковский А.М, Батьковский М.А, Булава И.В. и др. Уменьшение рисков деятельности предприятий с помощью инструментария оценки их экономической устойчивости // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – № 4. – С. 522-526.

15. Русанова А.Л., Клочков В.В. Анализ эффективности российской практики финансирования инновационных проектов в наукоемкой промышленности (на примере авиастроения) // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 5. – С. 57-61.

16. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Лифанова Е.И. Управление реализацией инновационных проектов в оборонно-промышленном комплексе // Радиопромышленность. – 2015. – № 3. – С. 322-343.

17. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В. и др. Оценка экономической устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 6. – С. 120-126.

18. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М. Инструментарий оценки инновационного потенциала предприятия радиоэлектронной промышленности // Вопросы радиоэлектроники. – 2011. – Т. 4. – № 3. – С. 200-211.

19. Батьковский А.М. Методологические проблемы совершенствования анализа финансовой устойчивости предприятия

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

радиоэлектронной промышленности // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 1. – С. 30-41.

20. Батьковский А.М. Оценка финансовой устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 31-33.

21. Батьковский А.М. Методологические основы формирования программ инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 2. – С. 38-54.

22. Батьковский А.М. Моделирование инновационного развития высокотехнологичных предприятий радиоэлектронной промышленности // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – № 3. – С. – 36-46.

23. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Булава И.В. Сравнительный анализ развития оборонно-промышленных комплексов России и зарубежных государств // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 47. – С. 26-37.

24. Батьковский А.М., Булава И.В., Мингалиев К.Н. Макроэкономический анализ уровня и возможностей финансового обеспечения военной безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 21. – С. 58-65.

25. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Божко В.П. Анализ управления производством вооружения и военной техники в зарубежных странах // Электронная промышленность. – 2014. – №3. – С. 80-93.

26. Батьковский А.М. Анализ рисков реализации программных мероприятий развития оборонно-промышленного комплекса в условиях развития кризисных явлений в экономике // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 февраля 2015 г.). – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 24-26.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

27. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно-промышленного комплекса. – М.: Тезаурус. – 2014. – 504 с.

28. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Теоретические основы и инструментарий оценки эффективности разработки новых технологий // Электронная промышленность. – 2014. – №1. – С. 123-140.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33.338

Бородай В.А. Стратегия как неотъемлемая часть эффективной бизнес-модели сервисной компании

Problems of formation of an effective system of strategic management

Бородай Владимир Александрович
доктор социологических наук, профессор
Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия
Borodai Vladimir Alexandrovich,
Doctor of Sociology, Professor
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia

Аннотация. В статье рассматривается проблемы стратегического планирования в современных рыночных условиях. Показано что, если стратегия компании не дает внятных и подробных ответов на вопрос – как она будет достигать поставленных целей – значит, у компании нет стратегии. Кроме этого, если бизнес-модель компании благодаря реализации стратегии не превращается в более эффективную, чем у конкурентов – такая стратегия неполноценна. Отмечено, что хорошая стратегия, это когда руководитель ведет игру против конкретной группы или даже одиночного оппонента, зная, что такая постановка вопроса повышает его шансы на успех и позволит компании вырасти, занять более значительную долю на рынке и стать сильнее. Делается вывод что стратегическое планирование должно быть сценарным. Управленческая команда должна определить различные сценарии развития важных для компании событий, динамики рынка, ключевых внешних и внутренних факторов, и выстраивать свою стратегическую логику, исходя из этих сценариев.

Ключевые слова: Волатильность, сценарий, прогнозирование, неопределенность, бизнес-процесс, конкурентоспособность.

Abstract. The article deals with the problems of strategic planning in modern market conditions. It is shown that if the company's strategy does not provide intelligible and detailed answers to the question - how it will achieve its goals - then the company does not have a strategy. In addition, if the company's business model does not turn into a more effective strategy than its competitors due to the implementation of the strategy, such a strategy is inadequate. It is noted that a good strategy is when the leader conducts a game against a specific group or even a single opponent, knowing that such a statement raises his chances of success and will allow the company to grow, take a larger share in the market and become stronger. It is concluded that strategic planning should be scenario-based. The management team must determine the various scenarios for the development of important for the company events, market dynamics, key external and internal factors, and build their strategic logic based on these scenarios.

Keywords: Volatility, scenario, forecasting, uncertainty, business process, competitiveness.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Почему красивые планы развития остаются нереализованными? И какой подход приносит стратегический успех? Это одни из самых часто задаваемых вопросов, которые мы слышим в консалтинговых проектах и на занятиях в бизнес-школах. И, пожалуй, это одни из самых важных вопросов. Практически все проблемы бизнеса связаны либо с отсутствием стратегии, либо с уходом от выбранной когда-то стратегии в погоне за тактическими успехами [1]. Постараемся систематизировать эффективные подходы к стратегическому планированию и обозначить некоторые ошибки.

Итак, первый эффективный подход к стратегическому планированию - не подменять стратегию целями и отвечать на вопрос «как». Очень многие управленцы полагают, что разработка стратегии – это постановка целей, которые должны быть достигнуты компанией за заданный срок. Это совершенно не так. Необходимо понимать, что стратегия – это четкий ответ на вопрос «Как мы будем достигать поставленных целей?». Да, без целей не бывает стратегии, но и одних целей совершенно недостаточно. Если стратегия вашей компании не дает внятных и подробных ответов на вопрос – как она будет достигать поставленных целей – значит, у компании нет стратегии. В начале XXI века события происходят так часто, рынки настолько волатильны, что выстроить долгосрочную перспективу компаниям становится очень трудно [2]. Люди – вовсе не титаны мысли и, если им что-то непонятно, они не будут сидеть и раздумывать, как же им достигнуть доведенных до них целей. Большинство просто проигнорируют непонятное. Если неясно, как достигать целей, то с точки зрения людей их как бы и нет. Если руководитель им об этом не скажет, если в стратегии не растолкует это максимально подробным образом – никто ничего делать не будет.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Далее, следуя логике стратегического планирования руководитель демонстрирует лидерские амбиции. Стремление вывести компанию в лидеры – это один из ключевых признаков хорошей стратегии. При этом данная черта обусловлена не столько амбициями руководства компании, сколько здоровой логикой стратегического планирования. Дело в том, что стремление превратить компанию в лидера задает ее развитию хороший темп, а ее бизнес-процессы приобретают должный уровень. Появляются четкие ориентиры. Очевидно, исходя из смысла ставящейся задачи, речь идет о темпе, который опережает темп конкурентов и процессах, которые превосходят их процессы. Именно такие темпы и процессы и необходимы, чтобы компания демонстрировала рост, опережающий динамику рынка.

Лидерские амбиции могут быть разными, и, разумеется, должны отражать имеющиеся реалии. При этом, несомненно одно: даже если компания представляет собой небольшое предприятие, такие амбиции все равно должны проходить красной нитью через ее стратегию [3]. И они должны быть зафиксированы в виде соответствующих целей и мероприятий.

В стратегию можно закладывать одну или несколько наиболее уместных для конкретного случая целей. Вот хорошие примеры лидерских амбиций, которые могут быть уместны для компаний разных размеров: лидерство по доле на рынке, лидерство по продукту (технологическое совершенство), лидерство по удовлетворенности клиентов (измеряется на основе специально созданных индексов удовлетворенности, не путать с NPS – Net Promoter Score), лидерство по издержкам, лидерство в скорости работы.

Продолжая рассматривать эффективные подходы к стратегическому планированию, отметим удивительную особенность,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которой, к сожалению, обладают очень многие управленцы. Они полагают, что их конкуренты – круглые дураки и лентяи. Такие руководители полагают, будто работают в вакууме, и никто не станет мешать реализовывать их гениальные планы. Ясно как день, что это не так. Если ваша стратегия не учитывает, что конкуренты будут препятствовать вам всеми возможными способами, что они будут из кожи вон лезть, чтобы заработать каждую копейку, выдирая ее из ваших нерасторопных рук, если у вас нет четкого ответа на вопрос – как вы будете обыгрывать ваших конкурентов – значит, у вашей компании плохая стратегия. Здесь все однозначно: вам будут мешать, и у вас должны быть внятные планы о том, что вы будете с этим делать.

Вы должны испытывать паранойю: постоянно просчитывать возможные ходы конкурентов и свои ответы на них. Не будете этого делать – пропустите критический удар и ваша стратегия пойдет прахом. А еще лучше – играть на опережение. Многие компании при этом опираются на широкие возможности информационных технологий, предполагая, что коммуникативный ресурс является хорошим источником объективной информации для принятия правильных решений. Только благодаря развитию информационных технологий компания получает статус современной и актуальной, может участвовать в глобальных конкурсах и процессах, иметь унифицированную структуру данных, каналов распределения информации и рассматривается корпорациями в качестве стратегического партнера [4].

Следующий аспект, который необходимо учитывать руководителям, - если руководитель планирует играть против всего рынка – ему не выиграть. Так дела не делаются. Хорошая стратегия, это когда руководитель ведет игру против конкретной группы или даже

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

одиночного оппонента, зная, что такая постановка вопроса повышает его шансы на успех и позволит компании вырасти, занять более значительную долю на рынке и стать сильнее. Чтобы затем определить в качестве цели уже более мощных конкурентов и приняться за них. Этот тезис, разумеется, не означает, что компания не можете напасть сразу же на самого тучного из конкурентов. Конечно, может, если ее руководство считает, что сил и ума для этого достаточно. Но вот чего точно не нужно делать, так это ломиться сразу против всей толпы. Альтернативные расчеты обеспечивают выбор лучшего варианта для принятия решения, которое на следующем этапе воплощается в планы [5].

Тезис про концентрацию имеет и еще одно звучание. Хорошая стратегия сконцентрирована и на выборе приоритетов. Вы хороший стратег, если отделяете более важное, от второстепенного, умеете отказываться от малозначимого в пользу достижения тех показателей, которые предопределят вашу победу. Помните: вы хронически страдаете от дефицита ресурсов, поэтому используйте их мудро – добивайтесь достижения именно тех показателей, которые действительно важны.

Описанные тезисы в полной мере включают в себя и стратегии отказа от конкуренции, то есть «голубые океаны». Отказ от конкуренции никогда не абстрактен – это всегда отказ от соперничества с кем-то конкретным. По сути, это переигрывание за счет ухода в иные ниши.

Как и каждый амбициозный руководитель, вы должны стремиться к минимальной зависимости от конкретных людей. Поэтому не преувеличивайте значимость тезисов о том, что люди – это ключевая ценность бизнеса. Потому что, если руководитель ставит вопрос таким

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

образом, это означает, что он раб своих людей, зависите от их доброй воли, удерживает их у себя любой ценой. В этом случае можете даже не сомневаться: сотрудники начнут диктовать ему свою волю, и она будет иметь мало общего с теми стратегическими целями, которых компания имеет намерения достичь.

Но, люди – это один из трех главных видов дефицитных ресурсов. Все специалисты HR отмечают, что в последнее время уже недостаточно знакомого бренда, чтобы привлечь соискателей, необходимо проводить действительно привлекательную кадровую политику [6]. И именно так и нужно воспринимать свой персонал. Это здравый подход, который позволяет управленцу создать стратегию, успех которой минимально зависим от лояльности, способностей и прихотей конкретных работников. Заметьте, что ничего плохого и аморального в такой трактовке нет. Руководитель должен оставаться человеком, с которым люди хотят работать, они должны ценить возможность работать под его началом в его компании. Таким образом, следует отметить, что «лучшие работодатели» умеют не только привлекать людей, но также создавать им условия, позволяющие заметно продлить «пассионарность» [7]. Но необходимость создания комфортной и интересной атмосферы для персонала, тем не менее, не должна застилать мозг руководителю. Необходимо помнить, что чем выше зависимость руководства от конкретных людей в команде, тем выше вероятность того, что такая стратегия даст сбой.

Люди – не роботы, им присущи многочисленные слабости. Момент, когда кого-то из ключевых сотрудников понесет, и он начнет вести себя не так, как от него ожидает руководитель – это просто вопрос времени. Так было на всем протяжении истории бизнеса, так есть и так будет – это люди, и их природа противоречива и непостоянна.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Не следует забывать ни на минуту о том, что руководитель создает эффективную бизнес-модель. Это, пожалуй, один из самых ценных советов, которые можно дать руководителю. Знают и задумываются об этом, к сожалению, единицы. Между тем, это крайне важно. Итак, у руководителя хорошая стратегия, если ее неотъемлемой частью является создание эффективной бизнес-модели. В современной экономике многие процессы регламентируют. А стандартизация бизнес процессов стала возможна в полной мере с появлением управления качеством [8]. Следует помнить, о чем мы упоминали ранее, - что стратегия – это ответ на вопрос «как». Так вот, ответ на это вопрос подразумевает не просто перечень мероприятий, которые приведут компанию к желаемым целям. Это еще – обязательно – и ответ на вопрос о том, как компания будет зарабатывать деньги, делая это более умно и эффективно, чем конкуренты.

Если руководитель рассчитывает обогнать конкурентов, зарабатывая деньги тем же способом, что они, то есть, просто больше работая, успеха вам не видать. Успешные компании придумывают отличный, более эффективный способ работать. Единственный признак, который наверняка будет общим у всех конкурентов это лояльность клиента. Удовлетворенный клиент – всегда вернется сюда снова и будет рекомендовать он именно эту компанию не только потому, что здесь низкая цена, а потому что выгодно и удобно во всех отношениях [9]. И руководитель, как умный стратег, обязан думать в этом направлении: как производить дешевле, чем конкуренты, как производить более качественно, чем конкуренты, как быть в состоянии выживать в рыночных условиях, которые невыносимы для конкурентов, как продвигать эффективнее, чем конкуренты, как работать быстрее, чем они.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Эти и другие вопросы требуют самого пристального внимания при разработке стратегии. Если бизнес-модель компании благодаря реализации стратегии не превращается в более эффективную, чем у конкурентов – такая стратегия неполноценна.

Если руководитель добивается превосходства над конкурентами, то следует знать, что превосходство над конкурентами – это не конкурентное преимущество. Это следствие умелого использования имеющихся конкурентных преимуществ, которое обеспечивает компании опережение в сравнении с конкурентами в значимых для бизнеса областях. Например, компания может добиться самой низкой себестоимости благодаря доступу к дешевому сырью. Само по себе дешевое сырье не является гарантией самой низкой себестоимости. Хотя бы потому, что у компании могут быть отсталые технологии, которые не позволяют производить дешево. Или же отсутствует вменяемый менеджмент затрат. Но в рамках стратегии руководитель выстраивает серию мероприятий, которые превращают данное конкурентное преимущество в превосходство над конкурентами. Такая вот непростая категория конкурентных преимуществ. Для того чтобы добиться успеха в этой необъятной сфере, необходимы многие качества, которые следует вырабатывать – мало кто с ними рождается [10].

Такая трактовка – разделение конкурентных преимуществ и превосходства над конкурентами – является нетипичной для стратегического менеджмента. Часто эти два понятия смешивают и не разделяют. Мы же настоятельно рекомендуем четко отличать одно от другого: это сделает подход к разработке стратегии куда более осознанным. Конкурентное преимущество – это тот базис, на который руководитель может опираться, это его потенциал. Если руководитель

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

его реализует, то у компании появится превосходство над конкурентами. Если нет – толку от конкурентного преимущества будет немного.

Россия в этом смысле, к сожалению, является хорошей иллюстрацией справедливости данной мысли. Имея множество конкурентных преимуществ, в сравнении с другими странами: огромные природные ресурсы, большое население, развитую науку, мы, тем не менее, все никак не можем добиться превосходства над своими оппонентами в значимых для нас областях.

Продолжая систематизировать эффективные подходы к стратегическому планированию немаловажно помнить, что концентрируясь, компания дифференцируется, чтобы пережить тяжелые времена. Дифференциацию в стратегическом смысле не стоит путать с маркетинговой дифференциацией, о которой писал Д. Траут в своих работах о позиционировании. В данном случае речь идет совершенно о другом. В стратегическом смысле под дифференциацией мы понимаем создание такой бизнес-модели компании, которая устойчива к внешним шокам и способна развиваться и расти даже в неблагоприятных внешних условиях [11]. Как правило, речь идет о целенаправленном уменьшении зависимости от одного рынка, одного продукта или иного важного фактора, то есть о снижении рисков, связанных с такой чрезмерной зависимостью.

Достигается это благодаря планомерной работе по выходу на другие рынки, желательно с иной макроэкономической моделью, чем родной рынок. Например, если российский рынок крайне чувствителен к колебанию цен на углеводороды, то другой целевой рынок должен быть мало зависим от ценовой конъюнктуры на данную товарную

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

группу. В этом случае падение одного рынка будет компенсироваться наличием у компании другого рынка и не станет фатальным для нее.

Также дифференциация выполняется при помощи целенаправленного расширения товарного портфеля, то есть вывода на рынок новых продуктов, отличных и не связанных с теми продуктами, которые обеспечивают основной финансовый поток компании. Причины те же – излишняя зависимость от одного продукта может привести к катастрофе в случае резкого снижения спроса или цен на него. Кризис последних лет ясно показал, что большинство российских компаний совершенно не задумывались о дифференциации.

Сильные стратеги всегда думают о черных временах, и заранее подстилают соломку. Даже, когда ожидают роста рынка.

Следующим признаком хорошей стратегии должна быть многовариантность. За этапом признания важности целей и стратегий компании, придет понимание потребности в профессиональном подходе их разработки и внедрения в компании таким образом, чтобы стратегия объединяла все составляющие компании в один синергетический «организм», нацеленный на достижение поставленных целей [12]. Стратегическое планирование должно быть сценарным. Это означает, что управленческая команда должна определить различные сценарии развития важных для компании событий, динамики рынка, ключевых внешних и внутренних факторов, и выстраивать свою стратегическую логику, исходя из этих сценариев. Как минимум, выделяют три, а зачастую пять и более возможных сценариев. Например: основной (реалистичный), оптимистичный, супероптимистичный, пессимистичный и суперпессимистичный. Стратегия при таком подходе становится

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

гибкой и жизнеспособной: у компании имеются планы действий на случай различных обстоятельств.

Однако здесь все не так очевидно. Зачастую сценарность выливается в адаптацию стратегических целей под разные сценарии. Задается определенный уровень целей под основной сценарий, затем, в зависимости от содержания других сценариев, значения этих целей соответствующим образом наращиваются или уменьшаются. Например, в сценарии прогнозируется рост рынка – и в качестве цели закладывается рост продаж. В другом сценарии заложен еще больший рост рынка – и синхронно увеличивается цель по объему продаж. Сценарий исходит из меньшего роста рынка – цель по объему продаж уменьшается, и так далее. Эта логика транслируется в отношении всех или почти всех видов целей [13].

Описанный подход имеет существенный изъян: фактически разработчик стратегии закладывает в нее зависимость компании от внешних обстоятельств. Все будет хорошо – и компания будет развиваться достойными темпами. Все будет плохо – и компания, в лучшем случае, прекратит свое развитие. И разработчик стратегии соглашается с этим.

Концепция многовариантности вытекает из сценарности и придает ей правильный стратегический смысл. Она призвана устранить неверную зависимость стратегической мысли от внешних обстоятельств и заставить разработчика стратегии думать о том, как достичь поставленных целей при любой внешней конъюнктуре. Проще говоря, у компании появляется задача не пассивно рефлексировать на внешние условия, а добиваться поставленных целей с учетом этих обстоятельств. Это означает, к примеру, что чем «тяжелее» сценарий, тем больше мероприятий предусматривается для выхода на заданные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

цели. Цель при этом, как правило, остается неизменной или же предусматривает некритические корректировки. При многовариантности у компании всегда имеются резервные планы по выходу на заданные цели. Они являются неотъемлемой частью стратегии.

Многовариантность в стратегическом смысле имеет и еще одно важное толкование. Это связано с известной аксиомой о том, что в любую стратегию уже на этапе ее разработки заложена ошибка, и никто не знает, в чем именно она заключается. В качестве ответа на этот изъян рекомендуется одновременно реализовывать разные концепции мероприятий, каждая из которых позволяет выйти на заданные цели. В процессе исполнения стратегии становится понятным, где была ошибка, определяется верная концепция, которая превращается в основную. При этом, только многообразие подготовленных реакций, наиболее полно учитывающих неопределенность воздействия внешних факторов, способно защитить предприятие сервиса от возможного разрушающего влияния окружающей среды [14]. Например, при планировании вы закладываете в полтора раза больше мероприятий, чем требуется для достижения целевого объема продаж. Делая это, вы знаете, что какая-то часть из них не сработает, причем, неизвестно какая. Но намеренно заложенный запас позволит компании выйти на желаемую цель. Разумеется, это понимание многовариантности не должно противоречить стратегическим требованиям о концентрации, и обязано исходить из ограниченности имеющихся у компании ресурсов.

Говоря о хорошей стратегии, мы всегда полагаем, что следствием реализации стратегии должен быть рост стоимости компании. Этот последний признак является не столько признаком самой стратегии,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сколько важной стратегической концепцией, которую должен держать в уме хороший стратег. Даже если руководитель и не помышляет о продаже своей компании, он всегда должен предусматривать такую возможность [15]. Воспользуется ли он ею при случае или нет – решать только руководителю. Но заранее лишать себя возможности продать компанию по хорошей цене – недальновидно. Отсюда вытекают несколько выводов, о которых следует всегда помнить руководителю. Предлагаемые тезисы могут быть практическими советами, которые возможно дать прогрессивному руководителю.

Первое. Во время разработки стратегии необходимо определиться с подходом по измерению стоимости компании. Таких подходов довольно много, и не факт, что потенциальный покупатель согласится с тем, который вы избрали в качестве приоритетного для себя. Тем не менее, руководителю изначально нужен четкий ориентир и ясная методика оценки. Одна из популярных в бизнесе – это методика дисконтирования денежных потоков, которая определяет стоимость компании, как сумму будущих прибылей за оговоренное количество периодов, дисконтированных к текущему дню.

Второе. Стратегия руководителя должна быть нацелена на наращивание прибыли, а не выручки. Если в пределах горизонта планирования в какой-то год руководитель допускает снижение прибыли, это должно иметь внятное стратегическое обоснование и компенсироваться прибылями будущих периодов. Главное, что здесь нужно понять: инвестор чаще всего покупает будущую прибыль – он хочет получать доход, окупить затраты на приобретение компании и заработать сверх того. Уметь мыслить стратегически категориями перспективы и взаимосвязей крайне актуально для руководителей всех уровней иерархии [16].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Третье. Ключевое в переговорах о продаже – это способность доказать потенциальному покупателю, что заявляемые прогнозы об ожидаемых прибылях в будущих периодах точны и сбудутся с высокой вероятностью. Ключом к успеху здесь, то есть ключом к повышению стоимости компании, является способность продавца продемонстрировать достоверную аналитическую модель. Это модель рынка, а также система прогнозирования результатов, которые показывает бизнес-модель компании в сравнении с прогнозируемыми результатами бизнес-моделей конкурентов. Демонстрация такой модели и системы, а также их работоспособности в прошлых периодах, значительно повышают доверие к выдаваемым продавцом прогнозам об ожидаемых прибылях в будущем. Соответственно, компании необходима система сбора статистических данных и регулярная корректировка или улучшение этой модели и системы.

Библиографический список:

1. Безуглова М.Н., Бородай В.А. Дилемма оптимизации – делать вещи правильно или делать правильные вещи // Социально-экономические аспекты развития современного государства. - Саратов: "Центр профессионального менеджмента "Академия Бизнеса", 2014. - С. 15-18.

2. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.

4. Borodai V.A. Innovative technology - a strategic approach to corporate business travel // International conference on modern researches in science and technology: materials of the I international research and practice conference January 31th, 2017, Berlin, Germany: Scientific public organization “Professional science”, 2017. 711 p.

5. Бородай В.А., Дудкина О.В., Алгоритм планирования в туризме как форма экономического влияния на результаты деятельности // Бородай В.А., Дудкина О.В. Алгоритм планирования в туризме как форма экономического влияния на результаты деятельности // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии философии, истории, экономики. - Саратов: "Центр профессионального менеджмента "Академия Бизнеса", 2016. - С. 22-25.

6. Дудкина О.В. Ориентиры HR-службы в современных условиях // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг. Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 60-63.

7. Бородай В.А. Проектирование и управление взаимоотношениями персонала и бизнеса работодателя // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 36-40.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Дудкина О. Компетентностный подход в менеджменте человеческих ресурсов в современных условиях // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг. Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 57-60.

9. Дудкина О.В. Лояльность клиентов как инструмент маркетинга в сфере сервиса // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования: опыт, проблемы и перспективы сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2017. С. 290-300.

10. Казьмина Л.Н., Бородай В.А. Доминантные экспектации индустрии гостеприимства// Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. С. 111-118.

11. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.

12. Бородай В.А. Сценарий корреспондирования стратегии сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 38-49.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

13. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.

14. Дудкина О.В. О выборе восприятия внешней среды для предприятия сферы сервиса // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 175-177.

15. Бородай В.А. Социально-институциональный анализ социетальной сферы торговли в современном обществе: дис.. д-р. соц. наук: 22.00.04. - Новочеркасск, 2009. - 415 с.

16. Бородай В.А. Имплементация вовлеченности как способ мотивации персонала сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 23-37.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 631.115

Графеева А.В. Эффективность создания подсобных производств по переработке зерна в сельскохозяйственной организации

The efficiency of creation of ancillary industries for the processing of grains in agricultural organizations

Графеева Алёна Владимировна
студентка 4 курса экономического факультета
Курганской государственной сельскохозяйственной академии
им. Т.С. Мальцева
Grafeeva Alena Vladimirovna
student of the 4th course of economic fakulteta Kurgan state agricultural
Academy them. T. S. Maltsev

Аннотация. В статье обоснована необходимость и рассчитана экономическая эффективность создания подсобного производства по переработке зерна в крупу на базе сельскохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: подсобное производство, зерно, крупа, переработка сырья, экономический эффект, сельскохозяйственное предприятие.

Abstract. In the article the necessity and calculated the economic efficiency of creating a part-time production processing of grain cereals on the basis of an agricultural enterprise.

Keywords: subsistence production, grain, cereals, raw materials processing, economic benefits, agricultural enterprise.

Для обеспечения устойчивого развития агропроизводства необходима разработка инновационной политики и стратегии на региональном уровне, формирование адекватного организационно-экономического механизма функционирования АПК, совершенствование системы подготовки инновационно-восприимчивых и активных кадров, обеспечивающих повышение инновационной активности организаций и коммерциализацию результатов научных исследований [2]. В сегодняшних условиях необходимо, чтобы сельскохозяйственные организации перестали быть только производителями сельскохозяйственной продукции, став его

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

переработчиками. Это позволит подняться вверх по цепочке создания потребительской стоимости и в итоге может способствовать увеличению массы прибыли и повышению устойчивости организации [8].

Подсобные производства – это производственные структуры сельскохозяйственных организаций, использующие специфику их ресурсного потенциала, осуществляющие доработку, переработку сельскохозяйственной продукции, природного и другого сырья, оказание услуг в целях увеличения доходной части денежного потока, занятости населения и повышения конкурентоспособности головных организаций [4, 5, 9].

Необходимость развития подсобных производств в качестве неотъемлемой части сельскохозяйственного производства и сельского уклада жизни определило наличие дополнительных источников поступления ликвидных денежных средств в сельскохозяйственное производство, возможность увеличения выхода валовой продукции и доходов аграрных хозяйств, ликвидация безработицы на селе, разницы в доходах между городскими и сельскими жителями, решение вопроса кадровой политики в сельской местности, улучшение социально-экономической ситуации на селе, рациональное использование трудовых (особенно в межсезонье) и сырьевых ресурсов [10].

Условия существования крестьянского хозяйства, начиная с прошлых веков, толкали его к полу функциональности, основной задачей было обеспечение стабильности хозяйства, не ограничивающегося только отраслями сельского хозяйства [11]. Развитие подсобных производств в аграрных хозяйствах может быть организовано в качестве переработки мяса, молока, зерна [3, 7].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проведём экономическое обоснование создания подсобных производств по переработке зерна в крупу в ООО «Русь» Макушинского района Курганской области.

Для переработки зерна различных сельскохозяйственных культур в крупу промышленность выпускает многочисленное специальное оборудование, из которого комплектуют различные агрегатные установки для выработки крупы. При подборе оборудования следует руководствоваться видом зерна и возможностями по объёмам собственного и закупочного сырья. В РФ выпускается достаточно много агрегатных установок и линий для производства крупы: «ДКМ-2», «ПВТ 4-01», «УКР-2», «Р1-БРА» и т.д.

Крупорушка ДКМ-2 позволяет получать калиброванную крупу (из пшеницы, ячменя, гороха, кукурузы, сои, сорго) с высокой однородностью (80%), что исключает необходимость в последующей сортировке и классификации измельченной массы. Производительностью – 200 кг/ч. Мощность крупорушки - 5,5 кВт. В основу крупорушки положен способ дробления микроударом, что позволило получать крупы без предварительного шелушения, исключив из технологической схемы крупосортировочное оборудование и межоперационное транспортирование промежуточных продуктов переработки.

Крупорушка «ПВТ 4-01» представляет собой механизированный универсальный комплекс для переработки шести различных зерновых культур в крупу: пшеница, ячмень, просо, горох, кукуруза, рис. Возможна одновременная обработка двух культур: гороха и проса, ячменя и пшеницы и т.д. Крупорушка (крупоцех) выполняет следующие функции: подготовка зерна (очистка от крупных, мелких и легких примесей, от камней); сортировка зерна на фракции; шелушение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

зерна на принципиально разных машинах в зависимости от вида зерна (ЗШН и 2-х дековый станок); измельчение продукта (при необходимости); сортировка продуктов переработки и подача в мешкотару. Технические характеристики крупоцеха«ПВТ 4-01»: производительность по зерну - 250-400 кг/час; габаритные размеры - 6,3 × 3,5 × 4,0 м, установленная мощность 32 кВт; масса - 5 т; обслуживающий персонал – 2 чел.

«УКР-2» это - универсальный комплекс технологического оборудования для переработки пшеницы, гречихи, проса, ячменя, кукурузы, гороха, овса, риса, сои на крупу и хлопья производительностью от 300 до 3000 кг/час. Особенностью оборудования является его энергосберегающие технологии, универсальность и гибкость. Оригинальный метод обработки и конструктивные особенности позволяют выполнять полный технологический цикл (очистка и калибровка сырья, сортировка по фракциям готовой продукции) для каждого из 9 видов перерабатываемого зерна при минимальных энергозатратах.

ООО «Русь» Макушинского района для для создания подсобного производства по переработке зерна в крупу планирует приобрести крупоцех «Р1-БРА» по цене 1800 тыс.р. (цена дана с учётом доставки и монтажа оборудования) и начать производство пшеничной крупы. Преимущества данной конструкции: небольшие габариты; малые энергозатраты; небольшой вес; простота в эксплуатации; возможность изменения размера измельченной крупы; легкий запуск, что очень важно в сельской местности, где напряжение в сети бывает неудовлетворительным; при аварийных случаях очень проста в ремонте и не имеет дорогих деталей; безопасна. Оборудование будет приобретено у ООО «Панцирь» г. Чебоксары, Чувашия.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В качестве источников финансирования приобретения оборудования можно предложить лизинг, воспользовавшись услугами агропромышленной лизинговой компании ОАО «Росагролизинг».

Основной целью деятельности ОАО «Росагролизинг» является реализация мероприятий по поддержке отечественных сельхозтоваропроизводителей, предусмотренных Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг., утвержденной Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717 по обеспечению отечественных сельхозтоваропроизводителей сельскохозяйственной техникой и оборудованием; высокопродуктивным племенным скотом; животноводческим оборудованием; оборудованием для переработки сельскохозяйственной продукции.

Условия лизинга по федеральной программе очень привлекательны, ценовые условия гораздо выгоднее, чем в коммерческих лизинговых компаниях. «Росагролизинг» предлагает договора со сроком действия до 10 лет, с первоначальным взносом 10%, процентная ставка составляет всего 3,5% .

Выплаты по договорам лизинга, заключенным с ОАО «Росагролизинг», производятся равномерно раз в квартал, раз в полугодие, либо раз в год. Также возможно индивидуальное построение графика погашения, который будет учитывать специфику и сезонность производства.

Стоимость оборудования составляет 1,80 млн.р. Срок договора 5 лет, авансовый платеж 10%, платежи 1 раз в квартал. В год 4 платежа, из этого следует, что за 5 лет будет внесено 20 платежей. Расчет осуществляется аннуитентным способом, т.е. равный по сумме

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ежемесячный платеж по лизингу. Сумма лизинговых платежей за год составит: 88547,00 р. × 4 = 354,19 тыс.р. Авансовый платеж составит 180,00 тыс. р.

Основные характеристики крупоцеха«Р1-БРА» отражены в таблице 1.

Таблица 1

Технологическая характеристика агрегата «Р1-БРА»

Техническая производительность, (кг/ч) при выработке круп	По зерну	По крупе
гороховой	200-300	185-230
ячменной	215-280	125-175
пшеничной	210-250	120-150
кукурузной	250-325	150-220
овсяной	150-200	55-75
Потребляемая мощность, кВт	17	
Обслуживающий персонал, чел	2	

Производительность крупоцеха 230 кг/ч (зерно), переработано зерна за год работы: 230 кг/ч × 7 час. × 25 дн. × 12 мес. / 100 = 4830 ц.

В таблице 2 рассмотрим баланс продукции растениеводства, чтобы определить достаточно ли собственного сырья у организации для производства нового вида продукции.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Баланс продукции растениеводства, 2015 г.

Показатель	Количество, ц
Наличие на начало года	12255
Приход:	40042
производство	39500
покупка	542
другие поступления	-
Расход:	25899
продажа по заключенным договорам	19652
семена	6167
на корм скоту и птице	80
продажа работникам	-
в переработку	-
прочие внутрихозяйственные нужды	-
Наличие на конец года	26398

Наличие продукции растениеводства на начало 2015 г. составило 12255 ц, а на конец года 26255 ц. Это связано с тем, что объем расходов продукции в 2015 г. на 14143 ц ниже, чем объём прихода продукции. Поэтому собственного сырья для производства крупы будет достаточно.

Затраты на сырьё. Выход продукции (пшеничной крупы) – 80%. Производство крупы за год равно 4830 ц × 80% = 3864 ц. Часть произведённого зерна (4830 ц) пойдёт на производство пшеничной крупы, а оставшаяся часть зерна (34670 ц = 39500 ц – 4830 ц) будет реализована в не переработанном виде.

Себестоимость 1 ц производства зерна в ООО «Русь» в 2015 г. составила 469,62 р. за ц. Общая сумма затрат на сырьё для производства крупы составит 2268,26 тыс.р. = (469,62 р. * 4830 ц).

Затраты на оплату труда. Для обслуживания цеха по производству крупы требуется 2 человека. Так как данная работа требует работников с высшим образованием, заработную плату установим на уровне средне по предприятию 9505,95 р. За год расходы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

на оплату труда составят: 2 чел. × 9505,95 р. × 12 мес. * 1,30 (отчисления во внебюджетные фонды) = 296,58 тыс.р.

Затраты на электроэнергию. Оплата электроэнергии за оборудование составит 217,77 тыс.р. = 17 кВт/ч× 7 час. × 25 дн. × 12 мес.×6,1 р.Оплата электроэнергии за освещение помещения. Исходя из мощности и количества ламп: 0,1 кВт × 17 ламп × 6,1 р. × 24 ч × 240 сут. = 59,73 тыс.р. в год. Общая сумма затрат на электроэнергию 277,50 тыс.р.

Прочие затраты составят 54,00 тыс.р., в том числе аттестация рабочих мест (2 места × 8,00 тыс.р. = 16,00 тыс.р.), сертификация продукции (23,00 тыс.р.), санитарно-гигиеническое заключение (15,00 тыс.р.).

Затраты на упаковку. При производительности цеха 40250 кг (230 кг × 7 час. × 25 дн.) в месяц, за год объём производства составит 483000 кг продукции. Масса вместимости 1 пакета 1 кг. Поэтому потребность в пакетах составит 483000 шт. Стоимость одного мешка - 2 р. Сумма затрат на упаковку 772,80 тыс.р.

Затраты на содержание здания. Цех по производству крупы будет размещён в неиспользуемом здании предприятия. Балансовая стоимость здания для размещения цеха по производству крупы 450 тыс.р. Затраты на ремонт здания от балансовой стоимости - 5%. Амортизационные отчисления на здание: 450 тыс.р. × 5% = 22,50 тыс.р. Годовая норма отчислений на ремонт здания 450 тыс.р. × 6,5% = 29,25 тыс.р. Итого затрат на содержание основных средств: 51,75 тыс.р. = 22,50 тыс.р. +29,25 тыс.р.

Общие годовые затраты на производство представлены в таблице 3.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Годовой объем затрат на производство, тыс.р.

Статьи затрат	Объем затрат
Сырьё	2268,26
Оплата электроэнергии	277,50
Лизинговый платеж	354,19
Затраты на упаковку (мешкотара)	772,80
Расходы на оплату труда	296,58
Затраты на содержание здания	51,75
Прочие затраты	54,00
Всего затрат	4075,08

Общая сумма затрат на производство продукции за год: 4075,08 тыс.р. Себестоимость 1 кг пшеничной крупы: 4075,08 тыс.р. / 386400 кг = 10,54 р.

Расходы по реализации принимаются равными нулю, поскольку предлагается работать на условиях самовывоза.

В таблице 4 представлена экономическая эффективность производства зерна и переработки зерна на примере ООО «Русь» Макушинского района.

Таблица 4

Выбор варианта производственной деятельности и их эффективность по переработке зерна

Показатель		Вариант 1 (реализация зерна)	Вариант 2 (реализация крупы)
Себестоимость, р.	1 ц зерна	469,62	-
	1 кг кпупы	-	10,54
Валовое производство	Зерно, ц	4830	-
	Крупа	-	386400
Цена реализации, р.	1 ц зерна	998,02	-
	1 кг крупы	-	23,63
Выручка от реализации всего, тыс.р.	Зерно	4820,44	-
	Крупа	-	9130,632
Прибыль (убыток) от реализации, тыс.р.	Зерно	2552,17	-
	Крупа	-	5057,98
Рентабельность (убыточность), %		112,52	124,19

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Средняя отпускная цена крупы пшеничной по перерабатывающим предприятиям в 2015 г. составила 23,63 р. Сумма прибыли от реализации 4830 ц зерна в ООО «Русь» без переработки в 2015 г. составила 2552,17 тыс.р. = 4830 ц × (998,02 р. – 469,62 р.). Сравнив результаты финансовой деятельности от реализации зерна (прибыль в сумме 2552,17 тыс.р.) и продуктов его переработки (прибыль в сумме 5057,98 тыс.р.), можно сделать вывод, что переработка сырья (зерна) эффективна. Переработка зерна в крупу по рентабельности производства значительно выше рентабельности производства зерна.

Далее проведём оценку расчёта эффективности предлагаемого мероприятия.

Простую норму прибыли определяют по формуле:

$$RIO = \frac{Pk}{IC}, \quad (1)$$

где P_k – доходы по годам;

IC – первоначальные инвестиции.

Прибыль от реализации проекта составит 5057,98 тыс.р., а чистая прибыль за вычетом ЕСХН составит 4754,50 тыс.р. = 5057,98 тыс.р. – 6%. Рассчитаем простую норму прибыли RIO = 4754,50 тыс.р. / 1800 тыс.р. = 2,64.

Простая норма прибыли сравнивается с требуемой нормой доходности инвестора. Если она выше, то это значит, что инвестиционный проект является приемлемым (выгодным) для инвестора.

Срок окупаемости при этом методе может быть рассчитан следующим образом:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$PP = \frac{IC}{\text{P}} = \frac{IC}{(Pk + \text{A})}, \quad (2)$$

где P - чистый годовой поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта, который складывается из годовой величины прибыли и амортизационных отчислений (Pk + A);

A - годовая величина амортизационных отчислений.

Амортизационные отчисления по оборудованию не начисляются, так как оно согласно договору лизинга находится на балансе лизингодателя и амортизацию начисляет лизингодатель. Рассчитаем срок окупаемости проекта PP = 1800 тыс.р. / 4754,50 = 0,38. Таким образом, инвестиционный проект окупиться менее чем за 5 месяцев.

Чистый дисконтированный доход (NPV) основан на приведении денежного потока к началу действия проекта, то есть в его основе заложена операция дисконтирования. Рассчитывается данный показатель по следующей формуле:

$$NPV = \sum_{k=1}^{n} \frac{P_k}{(1+r)^k} - IC, \quad (3)$$

где P_k – доходы по годам;

r – ставка дисконтирования;

k – число лет;

IC – первоначальные инвестиции.

Если NPV>0, то проект целесообразно принять, если же NPV<0, то проект лучше отвергнуть, так как он не принесет минимально допустимой прибыли. В случае если NPV=0, проект не принесет прибыли, но и не будет убыточным. Принятие проекта при NPV=0 целесообразно, для вложения финансовых ресурсов с целью сохранения в долгосрочной перспективе. Решение о его реализации принимает инвестор. Чем больше величина NPV, тем больший запас

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

финансовой прочности имеет проект, а, следовательно, и меньший риск, связанный с его реализацией.

Рассчитаем NPV, для этого ставку дисконтирования возьмем равную 23%, с учетом уровня инфляции 13%, безрисковой ставки дисконтирования 5% и величиной поправки на риск 5%. Предположим, что прибыль от проекта будет увеличиваться по годам на 5%.

Таблица 5

Исходные данные для оценки инвестиционного проекта, тыс.р.

Показатель	Год				
	1	2	3	4	5
Сумма инвестиций	1800	-	-	-	-
Прибыль от проекта	5057,98	5310,88	5576,42	5855,24	6148,00

$$NPV(23\%) = 5057{,}98 * \frac{1}{(1+0{,}23)^1} + 5310{,}88 * \frac{1}{(1+0{,}23)^2} + 5576{,}42 * \frac{1}{(1+0{,}23)^3}$$
$$+ 5855{,}24 * \frac{1}{(1+0{,}23)^4} + 6148{,}00 * \frac{1}{(1+0{,}23)^5} - 1800$$
$$= 4112{,}18 + 3510{,}39 + 2996{,}78 + 2558{,}21 + 2183{,}78 - 1800$$
$$= 13561{,}34\ тыс.р.$$

NPV>0, это означает, что проект обеспечивает возможность получения дополнительного дохода сверх определенного коэффициента дисконтирования. Согласно данному критерию проект, безусловно, стоит принять.

Не менее важным показателем является индекс *рентабельности инвестиций* (PI). Он определяется как отношение накопленной величины дисконтированных доходов и суммы первоначальных инвестиций. Рассчитывается этот коэффициент по формуле:

$$PI = \frac{\sum_k^n \frac{P_k}{(1+r)^k}}{IC}, \quad (4)$$

Критерии NPV и PI тесно взаимосвязаны между собой, так как они определяются на основе одной и той же расчетной базы. Если PI> 1 -

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

проект эффективен. Если PI< 1 - проект неэффективен. Если PI = 1 - решение о реализации проекта принимает инвестор.

Рассчитаем индекс рентабельности инвестиций.

$$PI = \frac{5057{,}98 * \frac{1}{(1+0{,}23)^1} + 5310{,}88 * \frac{1}{(1+0{,}23)^2} + 5576{,}42 * \frac{1}{(1+0{,}23)^3} + 5855{,}24 * \frac{1}{(1+0{,}23)^4} + 6148{,}00 * \frac{1}{(1+0{,}23)^5}}{1800} = 8{,}53$$

PI> 1, проект безопасен и его следует принять.

Дисконтированный период (срок) окупаемости - время, за которое поступления от производственной деятельности предприятия покроют затраты на инвестиции. Срок окупаемости измеряется в годах или месяцах.

Дисконтированный срок окупаемости (DPP) рассчитывается как минимальная продолжительность проекта, при которой сумма дисконтированных денежных доходов становится более величины первоначальных инвестиций.

$$DPP = \min n, \text{при котором } P_k = \frac{1}{(1+r)^k} \geq IC, \quad (5)$$

Далее необходимо рассчитать дисконтированный срок окупаемости:

$$DPP = \frac{1800 \text{ тыс. р.}}{5057{,}98\text{р.} * \frac{1}{(1+0{,}23)^1}} * 12 \text{ мес} = 5{,}25\text{мес.}$$

Дисконтированный срок окупаемости разумно понимать как тот срок, в расчете на который вложение средств в рассматриваемый проект даст ту же сумму денежных потоков, приведенных по фактору времени (дисконтированных) к настоящему моменту, которую за этот же срок можно было бы получить с альтернативного доступного для покупки инвестиционного актива.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Далее необходимо рассмотреть, как предложенные мероприятия повлияли на основные показатель деятельности предприятия (таблица 6).

Таблица 6

Основные показатели деятельности предприятия

Показатель	Сумма, тыс.р.			Темп роста, %	
	2014 г.	2015 г.	прогноз	2015 г. к 2014 г.	прогноз к 2015 г.
Чистая прибыль	-13256	17253	19608	130,15	113,65
Прибыль от продаж	-414	9945	12451	2402,17	125,20
Выручка от продаж	23203	20235	24545	87,21	121,30
Дебиторская задолженность	1396	2772	3203	198,57	115,55
Полная себестоимость от продаж	23225	10290	12094	44,31	117,54
Фонд заработной платы	2011	1597	1894	79,41	118,57

В результате реализации предложенного мероприятие все показатели деятельности имеют тенденцию увеличения.

Рассмотрим влияние предложенных мероприятий на показатели финансовой устойчивости в таблице 7.

Таблица 7

Влияние предложенных мероприятий на показатели финансовой устойчивости

Показатель	2015 г.	Прогноз	Отклонение, (+;-)
Коэффициент финансирования	0,99	1,03	0,04
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,50	0,51	0,01
Коэффициент финансовой зависимости	0,50	0,49	-0,01
Коэффициент финансовой устойчивости	0,77	0,79	0,02
Коэффициент финансового рычага (финансовый леверидж)	1,01	0,97	-0,04
Коэффициент манёвренности собственного капитала	0,41	0,46	0,05
Коэффициент постоянного актива	0,59	0,54	-0,05
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	0,47	0,52	0,05

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Показатель	2015 г.	Прогноз	Отклонение, (+;-)
Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами	0,55	0,70	0,15
Коэффициент собственных оборотных средств в совокупных активах	0,20	0,24	0,03
Коэффициент инвестирования	0,88	0,92	0,04

Создание подсобных производств повысит финансовое состояние организации, о чём свидетельствует положительная динамика коэффициентов финансовой устойчивости. Коэффициент финансирования увеличился на 0,04 и составил в прогнозном году 1,03, т.е. на 1 р. заёмного капитала приходится 1,03 собственного. Доля собственного капитала в общей сумме активов увеличилась на 0,01 (коэффициент автономии).

Развитие подсобных производств с последующей их эволюцией до уровня предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, производству строительных материалов, промышленной продукции, народным промыслам и предоставлению услуг, учредителями которых являются сельскохозяйственные предприятия, органы местного самоуправления и муниципальные органы власти может способствовать комплексному развитию сельскохозяйственных организаций и территорий [1, 6].

Развитие сельской промышленности не может быть без устойчивого развития сельского хозяйства, и в тоже время промышленное производство и промыслы - важный элемент организационно-экономического механизма устойчивого развития сельских территорий [12].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В. Развитие подсобных производств Курганской области в условиях формирования рыночных отношений // Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 4 (70). – С. 31-34.

2. Овчинникова Ю.И., Рознина Н.В., Карпова М.В. Инновационное развитие бизнеса в сельском хозяйстве. В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе материалы II международной очно-заочной научно-методической и практической конференции. 2016. - С. 360-363.

3. Рознина Н.В. Развитие сельских подсобных производств в условиях формирования рыночных отношений (на материалах Курганской области): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / дис-д-ра экон. наук. Курган, 2010. – 189 с.

4. Рознина Н.В. Развитие сельских подсобных производств в условиях формирования рыночных отношений. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уральская государственная сельскохозяйственная академия. Екатеринбург, 2010. - 24 с.

5. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В. Сбалансированная система оценочных показателей социально-экономической эффективности деятельности сельских подсобных производств. В сборнике: Научное обеспечение реализации государственных программ АПК и сельских территорий Материалы международной научно-практической конференции. 2017. - С. 151-154.

6. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

производству сухого картофельного пюре. В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы III Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. - С. 218-221.

7. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В. Диверсификация производства - Метод развития аграрных хозяйств. В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе материалы II международной очно-заочной научно-методической и практической конференции. 2016. - С. 387-391.

8. Рознина Н.В., Карпова М.В. Тенденции развития АПК Курганской области В сборнике: Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи материалы IV Всероссийской научно-практической онлайн конференции молодых ученых. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВПО "Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т. С. Мальцева". 2013. - С. 18-20.

9. Рознина Н.В., Поверинова Е.М., Волкова А.В. Сельские подсобные производства (предприятия) - путь к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Главный зоотехник. - 2014. - № 11. - С. 59-66.

10. Рознина Н.В., Душева М.В. Сельские подсобные производство (предприятия) и их социально-экономическая эффективность // Вестник торгово-технологического института. - 2010. - №3. - С. 151-155.

11. Рознина Н.В., Карпова М.В. Основные этапы развития сельских подсобных производств Зауралья. В сборнике: Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Материалы III Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2011. - С. 59-62.

12. Тютрина Н.В., Подгорбунских П.Е. Сельские подсобные производства и промыслы в системе агропромышленного комплекса. Аграрный вестник Урала. - 2008. - № 4. - С. 5-7.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 01

Еремейчук К.Ю. Современные подходы к типологии некоммерческих организаций в Российской Федерации

Modern approaches to the typology of non-profit organizations in the Russian Federation

Еремейчук Карина Юрьевна,
магистрант направления подготовки «Финансы и кредит»
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского»
Eremeychuk Karina Yuryevna,
Master of Finance and Credit
Institute of Economics and Management (structural unit)
FGAOU VO "Crimean Federal University named after VIVernadsky"

Аннотация. В данной статье рассмотрено сущность и особенности функционирования некоммерческих организаций, а также отмечены проблемы и тенденции их развития в России.

Ключевые слова: некоммерческие организации, общественные блага, социально значимые блага, коммерческие организации.

Abstract. In this article, the essence and features of the functioning of non-profit organizations are considered, and problems and tendencies of their development in Russia are noted.

Keywords: non-commercial organizations, public goods, socially significant goods, commercial organizations.

В современных условиях развития общества некоммерческие организации (НКО) являются полноправными участниками не только социально-общественной жизни, но и многих процессов хозяйственных взаимоотношений. Имея более гибкую организационную структуру, социально ориентированную стратегию управления эти общественные структуры своей деятельностью способствуют расширению структуры общественных потребностей, создают возможности для дополнительного альтернативного предоставления экономических благ и услуг потребителям.

Некоммерческая организация – юридическое лицо, основная цель которого не связана с извлечением прибыли и которое не

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

распределяет полученную прибыль между участниками. В России после принятия в 1996 г. Федерального закона «О некоммерческих организациях» их численность постоянно росла. Число зарегистрированных некоммерческих организаций только за 90-е годы в России составило почти 275 тысяч. Ежегодное увеличение числа этих организаций в доле всех юридических лиц в этот период превышало 1,5 процента.

На сегодняшний день, некоммерческие организации объединяют усилия граждан, организаций и государства, средств юридических и физических лиц для решения наиболее важных проблем человека и общества. Государство устанавливает общие нормы и правила функционирования НКО для того, чтобы поощрять их благотворительную, образовательную, научную и другую социально значимую деятельность, а конкретные миссию, уставные цели и задачи формируют сами некоммерческие организации. Состав и виды деятельности НКО крайне разнообразны и регулируется государством, учредительными документами, а также рынком.

Соответственно, основным отличием некоммерческих организации является достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

На современном этапе, деятельность некоммерческих организаций сильно уступает коммерческим в плане активности хозяйственного оборота и общему влиянию на экономику страны. Однако за последнее время наблюдается повышенный интерес к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

некоммерческим организациям со стороны большинства западных государств, так как они являются одними из важнейших субъектов административного права. Работа таких организаций способствует укреплению и общему развитию структуры гражданского общества [2]. Возникновение и деятельность некоммерческих организаций объясняется ежегодно растущими потребностями населения, возрастающим количеством проектов, идей и интересов, требующих реализации.

Рассмотрим основные организационные формы некоммерческих организаций на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные организационные формы некоммерческих организаций

Источник: составлено автором по материалам [2].

Присутствие некоммерческих организаций в правовом поле, экономической жизни, в гражданском сообществе уже относительно давно воспринимается как само собой разумеющееся явление. Однако

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

слабая информированность самих граждан страны о целях и возможностях НКО, отсутствие профессиональных знаний по гражданскому, бухгалтерскому и налоговому законодательству, а также об особенностях хозяйствования в отдельных видах НКО, не позволяют некоммерческому сектору полноценно выполнять свое предназначение - содействовать разрешению социальных противоречий, связанных с адаптацией человека к рынку.

По результатам исследования, на 17 июня 2016 г. Минюстом было зарегистрировано 227 тыс. 397 некоммерческих организаций, в том числе в Москве - 33,8 тыс., в Московской обл. - 15 тыс., Санкт-Петербурге - 12,2 тыс., Свердловской обл. - 6,6 тыс., Краснодарском крае - 6,5 тыс., Татарстане - 5,5 тыс., Башкирии - 5,2 тыс. Впоследствии 4 тыс. 253 организации были исключены из числа НКО в связи с прекращением деятельности.

Таким образом из вышеперечисленного можно сказать, что основой российских причин сдерживания развития некоммерческого сектора является отсутствие: экономической самостоятельности основной части населения; общественных и профессиональных групп, полномочных контролировать исполнение органами власти конституционных норм; эффективных рычагов воздействия на органы власти в целях принятия законов, отвечающих специфическим требованиям различных групп населения.

Исходя из этого, следует предпринять различные меры для более эффективной деятельности и дальнейшего развития НКО в России. Например, необходимо разрешить НКО свободно заниматься предпринимательской деятельностью без ограничений. Это стало бы их основным источником средств и не угрожало жизнеспособности,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

особенно в современных условиях при нехватке денежных средств от пожертвований и иных источников.

Также необходимо способствовать развитию гражданского участия в НКО, повышать профессионализм работников. НКО должны участвовать в решении социальных проблем стать открытыми и прозрачными, разработать комплекс мер по моральному поощрению благотворителей, создать специальный их сайт для обмена опытом, идеями и информацией о деятельности НКО и обеспечить свободное информирование общественности о деятельности Некоммерческих организаций.

Стоит отметить, что государство в частности должно расширить сферу для грантового финансирования, усовершенствовать законодательство и контроль за деятельностью НКО.

Рассмотрим главные признаки типологии некоммерческих организаций в таблице 1, которые позволят раскрыть содержание, назначение и роль НКО.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Признаки типологии некоммерческих организаций

Признак	Виды НКО
Организационно-правовая форма	Учреждения, организации и движения, религиозные организации, профессиональные союзы и ассоциации, коллегии адвокатов, торгово-промышленные палаты, товарищества собственников жилья, государственные корпорации, фонды, в т.ч. негосударственные пенсионные фонды, товарные и биржевые фонды, национально-культурные автономии и др.
Форма собственности	Государственная, муниципальная, частная, общественная, смешанная
Экономический способ объединения учредителей	1). НКО, основанные на членстве. 2). НКО, создающие уставный капитал. 3). НКО, основанные на целевых (в т.ч. бюджетных) поступлениях(прочие).
Вид экономической деятельности	Образование, здравоохранение, культура, наука, социальная и правовая защита, гос. управление, страхование, биржевое дело и др.
Цель деятельности	Благотворительность, выполнение профессиональных услуг в соц.сфере, аккумулирование и распределение соц.страховых взносов, обслуживание коммерческих организаций.
Система бухгалтерского учета	1).НКО, использующие упрощенную БУ. 2). НКО, использующие традиционную БУ. 3). НКО, использующие систему учета бюджетных организаций.
Источники финансирования	Целевые поступления, в т.ч.: бюджетные ассигнования, субсидии, государственная помощь, вступительные и членские взносы, гранты, пожертвования, страховые социальные взносы и др. Доходы от коммерческой деятельности, в т.ч. выручка от продажи товаров, услуг, работ; доходы от прочей деятельности, налоговые льготы.
Экономический характер деятельности	1).Ведущие коммерческую, в т.ч. разрешенную предпринимательскую деятельность. 2). Ведущие только уставную не предпринимательскую / благотворительную деятельность

Источник: [3].

В ходе экономических реформ российские предприятия и государственные учреждения сократили объемы социальной деятельности и освободили рынок для некоммерческих организаций. Возможности освоить этот рынок будут зависеть не только от потребительских предпочтений членов общества, но и от тех условий, в которых будут функционировать НКО, определенных правовой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

базой, системой налогообложения и уровнем развития самосознания общества.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день заметно появляются новые возможности развития деятельности некоммерческих организаций, впоследствии чего эти организации реорганизовываются в достаточно целостную и влиятельную систему, затрагивая все сферы социальной, экономической и общественной жизни нашей страны.

Библиографический список

1. Некоммерческие организации: бухгалтерский учет, налоги и новые возможности / Н. А. Воеводина, А. А. Вялышина, Т. Л. Ермак и др. – М. : Научная книга, 2012. – 222 с.

2. Соловьев В.Н. Отношения собственности и иные вещные отношения с участием некоммерческих организаций в социальной сфере: Монография. М.: Юрист, 2011. – 152 с.

3. Шекова Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций; Лань - Москва, 2014. - 192 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33.338

Жданова К.Н. Инструментарий стратегического менеджмента – неиспользуемые возможности

Instrumentation of strategic management - unused opportunities

Жданова Кристина Николаевна
Студентка факультета Сервис и туризм
Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия
Научный руководитель:
Бородай В.А., д.с.н., профессор кафедры
Сервис, туризм и индустрия гостеприимства
Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия
Zhdanova Kristina Nikolaevna
Student of the Faculty of Service and Tourism
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia
Scientific adviser
Borodai VA, Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department
Service, Tourism and Hospitality Industry
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia

Аннотация. В статье рассматриваются неиспользуемые возможности стратегического менеджмента в современных условиях. Показано, что любая компания рано или поздно исчерпывает имеющийся потенциал развития, и стабилизируется на достигнутом уровне. Однако проходит время, и настает момент, когда руководитель понимает, что необходимо двигаться дальше. Одновременно появляется проблема – руководитель не понимает, куда двигаться, как и за счет чего развиваться. Делаются выводы о том, что для начала необходимо понять, какие же возможности для развития – неочевидные «точки роста» – уже имеются в наличии.

Ключевые слова: Конкуренты, корпоративная культура, эффективность, деловая среда, коммуникации, стратегия, ресурсы.

Abstract. The article examines the unused opportunities of strategic management in modern conditions. It is shown that any company sooner or later exhausts the available development potential, and stabilizes at the achieved level. However, time passes, and the time comes when the leader understands that it is necessary to move on. At the same time, a problem arises - the manager does not understand where to move, or how to develop. Conclusions are drawn that, first of all, it is necessary to understand what opportunities for development - unobvious "points of growth" - are already available.

Keywords: Competitors, corporate culture, efficiency, business environment, communications, strategy, resources.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Многим знакома ситуация, когда компания, некоторое время активно развивавшаяся, ежеквартально радовавшая графиками роста оборотов и прибыли, как-то незаметно начинает свой рост замедлять? Круто взбиравшиеся вверх графики становятся все положе и положе – вот уже и до горизонтали не далеко.

Любая компания рано или поздно исчерпывает имеющийся потенциал развития, и стабилизируется на достигнутом уровне. И это нормально – ведь достигнутые результаты необходимо закрепить, внутреннюю организацию – привести в соответствие с изменившимися реалиями. 10 человек сотрудников – совсем не то же самое, что 50, а 50 – не то же самое, что 500. Компания это системная структура и изменения, которые с ней происходят, тоже происходят с определенной закономерностью. «В терминах синергетической теории можно сказать, что социальная система находится в постоянном изменении, случайные изменения институциональных форм (флуктуации) – показатель хаоса на микроуровне системы и возможность ее развития» [1].

Однако проходит время, и настает момент, когда руководитель понимает, что необходимо двигаться дальше. Компания уже вполне освоилась на новом уровне, он стал тесен, и коллектив готов к новым свершениям. Да и конкуренты поджимают – они ведь тоже на месте не стояли все это время. И тут возникает неожиданная проблема – руководитель не понимает, куда двигаться, как и за счет чего развиваться.

Возможно, прежде компания шла вперед на волне инновационной идеи, новой разработки, или же удачно найденной и незанятой ниши. В современных условия, практически каждая инновация связана с информационными технологиями. Только

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

благодаря развитию информационных технологий компания получает статус современной и актуальной, может участвовать в глобальных конкурсах и процессах, иметь унифицированную структуру данных, каналов распределения информации и рассматривается корпорациями в качестве стратегического партнера [2]. Однако теперь, ранее инновационная идея, уже далеко не нова и повсеместно растиражирована, разработка давно внедрена и потеряла свою актуальность, а перспективная ниша полностью отработана. И что дальше?

Компании нужны новые идеи, но никто не торопится принести их на блюдечке, а самому руководителю в голову что-то ничего ценного не приходит. Да и откуда взять ресурсы – тоже вопрос не праздный. Развитие требует вложений, которые окупятся или нет – еще не понятно. Так что же делать в этой непростой ситуации? Ведь она абсолютно обоснованно вызывает у вас нешуточное беспокойство: рынок непрерывно движется вперед, и, остановившись, компания рано или поздно неизбежно окажется в аутсайдерах.

Для начала необходимо понять, какие же возможности для развития – неочевидные «точки роста» – уже имеются в наличии. Вы, как руководитель, тщательно искали и ничего не нашли. Это неудивительно – ведь вы находитесь внутри ситуации и внутри «системы», поэтому не можете посмотреть на все со стороны. Это как в известной геометрической головоломке – чтобы найти решение, нужно «всего лишь» выйти за пределы визуально очерченного квадрата.

Кто же сможет вам помочь в создавшейся ситуации? Отлично, если у вас есть хороший друг или давний партнер, который имеет за плечами опыт ведения схожего бизнеса – он сможет посмотреть на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вашу ситуацию непредвзято и увидеть возможности, скрытые от вас, чаще всего, именно благодаря своей очевидности [3]. Одно условие – он не должен иметь отношения к вашей организации. Иначе его взгляд окажется столь же предвзят, как и ваш.

Другой вариант – пригласить профессионала со стороны. Руководитель может обновить состав руководства компанией, чтобы вдохнуть в нее новую жизнь, или воспользоваться услугами консалтинговой компании. Вариант консалтинга более быстр, менее трудоемок и менее затратен – ведь вам не придется тратить время и силы на поиск подходящего кандидата на ключевую должность, которого найти, зачастую бывает непросто, а цена вашей ошибки в случае неправильного выбора будет не столь велика.

Следующий момент – вы можете создать условия для генерации новых идей в компании, стимулировать ваших сотрудников регулярно подбрасывать новые идеи. Сделать это непросто – необходимо будет внести изменения в сложившуюся корпоративную культуру, а также тщательно продумать как систему мотивации, так и систему фильтрации и отбора идей, чтобы не погрязнуть в горе откровенного мусора. Однако оно того стоит. Чтобы сервисная компания стала такой, необходимо в центр внимания поставить сотрудника - потенциального носителя всех этих качеств и компетенций и создать среду, в которой люди могут работать с полной отдачей на пике эффективности [4]. Множество нестандартных идей, давших начало самым известным компаниям, родилось в головах совершенно «рядовых» личностей. Исторический пример – великий русский изобретатель Кулибин, сконструировавший прожектор, семафорный телеграф, самоходную баржу и самоходную машину. Из современных примеров – ростовский пенсионер Геннадий Холодный, создавший

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

новую модель роторного двигателя, потребляющего в 3,5 раза меньше топлива и имеющего значительно больший срок службы, чем имеющиеся аналоги. При этом идея, способная принести миллионы, совершенно не обязательно должна быть сложна и относиться к области технических инноваций: Скотт Стилингер заработал свой миллион на продаже мячиков, собранных из разноцветных резинок, а Кен Арони – на изготовлении пластиковых косточек для загадывания желаний.

Западный бизнес давно уже оценил преимущества «идей из народа», существует даже специальный термин – «краудсорсинг». Краудсорсинг сегодня активно используют такие «монстры» западного бизнеса как Coca-Cola, Microsoft, Starbucks, Fiat. Из российских компаний это, например, тот же Сбербанк. И это касается не только идей новых продуктов и услуг, но и оптимизации текущих бизнес-процессов.

На наш взгляд, для создания «Генератора идей» своими силами необходимо:

1. Проанализировать текущее положение дел с идеями в компании. Как часто поступают инициативы? Кто активен, что их вдохновляет? Доходят ли идеи до воплощения? Если активности нет – то почему?

2. Провести конкурс идей с существенным призом.

3. Внедрить в систему мотивации элементы, направленные на стимулирование генерации идей – от традиционных денежных премий до вынесения публичных благодарностей. Таковы реалии бизнеса. Бизнес растет и развивается, требуя профессиональных кадров [5].

4. Обязательно внедрять идеи. Зачастую главная мотивация не приз или деньги, а возможность увидеть результаты своего труда.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Еще одна необходимая мера – это полная ревизия имеющихся ресурсов, и оценка эффективности их использования. Как правило, все необходимое для роста и развития компании уже есть внутри самой компании. Эксперты в области менеджмента отмечают – нет ни одной организации, которая бы использовала свои ресурсы на 100%. Неиспользованными остается примерно 20 – 30% ресурсов. Представляете, сколько возможностей компания упускает каждый день? Найти скрытые резервы – также задача непростая (иначе они не были бы скрытыми), но вполне решаемая.

Проделав эти четыре шага, можно увидеть наиболее естественные для вашей компании направления развития, которые позволят в максимальной степени задействовать уже имеющиеся у вас ресурсы и возможности, а значит – потребуют минимального привлечения ресурсов внешних, меньше усилий и финансовых затрат [6].

Наконец, есть еще один выход, который не потребует глобальной внутренней «перетряски» и серьезных телодвижений, а органично встроится в организацию в качестве дополнительного подразделения, которое станет неиссякаемым источником новых идей и перспективных проектов, позволяя компании регулярно прирастать новыми направлениями. Речь идет об акселераторе проектов, который вы можете организовать и поддерживать как одно из своих подразделений. Но, на это способны не многие работодатели, - «лучшие работодатели» умеют не только привлекать людей, но также создавать им условия, позволяющие заметно продлить «пассионарность» [7]. Альтернативной формой может быть корпоративный хакатон (форум разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обеспечения - программисты, дизайнеры, менеджеры - сообща работают над решением какой-либо проблемы) или краткосрочная акселерационная программа, организуемая и проводимая время от времени.

Разумеется, это далеко не полный перечень возможных способов решения данной проблемы – кроме того, возможно эти способы различным образом комбинировать между собой. При этом не столь важно, какой способ решения вы в итоге изберете. Важно, чтобы выбранное вами решение действительно смогло сдвинуть вашу компанию с мертвой точки и стимулировать необходимые изменения.

Но, оценив потенциал компании, необходимо построить логическую последовательность действий, которая в перспективе приведет компанию к успеху, сделает ее конкурентоспособной. «Быть конкурентоспособным сегодня и означает способность предприятий покинуть технологии «мелких лавочников» и перейти на индустриально-системные предупредительные и количественные начала» [8]. А это уже элементы стратегического управления. Поэтому, на наш взгляд, далее следует рассмотреть вопросы разработки стратегии.

Ключевые составляющие стратегии всем известны: миссия, ценности, видение, дерево целей и так далее. И когда перед менеджерами ставится задача разработки стратегии, они, как правило, энергично начинают прямо с видения (многие, кстати, им и заканчивают) и SWOT-анализа. Но на самом деле начинать стратегическую работу надо не с видения и даже не с миссии. Начинать нужно с рынка. Еще точнее – с существующих клиентов и отношений с ними. Чаще всего сбором этой информации пренебрегают, считая это само собой разумеющимся, а зря. Говоря о перспективах развития

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

компании, следует иметь в виду, что в компании должны приживаться такие понятия как видение, миссия и стратегия [9].

Мы не раз видели, как пытаются разработать планы на будущее компании, не до конца представляющие себе, с кем они работают в настоящем. Некоторые хотя бы сегментируют своих клиентов по видам деятельности (дилер, оптовик, розница), но мало кто разделяет их внутри сегментов на подсегменты – по размерам, географии, специализации и так далее. А это необходимо, так как для каждого из сегментов необходимо ответить на вопрос – почему эти клиенты сейчас покупают товар именно у нас? Что их привлекает? Что отталкивает? И эта задача куда сложней, чем кажется на первый взгляд. Как известно, удовлетворенный клиент – всегда вернется сюда снова и будет рекомендовать он именно эту компанию не только потому, что здесь низкая цена, а потому что выгодно и удобно во всех отношениях [10].

Во-первых, ни в коем случае нельзя полагаться в этом вопросе на собственное мнение. Необходимо учитывать экспертное мнение, как внутренних специалистов, так и внешних консультантов.

Во-вторых, если дилеров и оптовых клиентов можно опросить простым анкетированием, то с розничными покупателями, если таковые имеются, все сложнее. Такое положение связано с тем, что «маркетинговые коммуникации сегодня становятся все дороже» [11]. Но, не в этом случае. Для таких целей существуют исследования, стоят они дешевле, чем принято считать, и пользы от них больше, чем кажется. Например, руководство региональной сети киосков быстрого питания было уверено, что потребители оценят продукты без добавления консервантов, и даже закупило необходимое оборудование. Но специальный опрос в местах продаж показал, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

потребители не верят в фаст-фуд без консервантов, и даже сочтут подобное предложение обманом.

Ответив на вопрос: «кто наш клиент, и почему?», бизнес может перейти к следующему вопросу, предложенному Питером Друкером: «кто наш не-клиент и почему?». Есть ли вокруг нас клиенты, которым ничего не мешает покупать наш продукт, но они, однако, этого не делают? Сколько их? Почему они не покупают у нас? И это не просто стандартный конкурентный анализ, это, в том числе, исследование моделей потребления. Умозрительно такую задачу тоже не решишь, без исследований рынка не обойтись. Таким образом, возможно предположить, что с помощью существующих методов познания (обработки) знаний невозможно построить долгосрочные прогнозы развития «когнитивно сложных систем», которыми являются все мало-мальски действующие бизнесы, т.к. эти прогнозы становятся частью уже сегодняшнего их развития [12].

И только собрав воедино все вышеперечисленное, мы получим полную картину нашего рынка, как он есть сейчас, то есть встанем на точку старта стратегической работы.

1) Мы поймем, кто наш покупатель (а в идеале мы еще сумеем изучить конечного потребителя нашей продукции отдельно от канала сбыта, то есть дилера или дистрибутора) и почему.

2) Мы поймем, кто еще мог бы стать нашим покупателем. Это пригодится нам в будущем, чтобы решить – идти ли на новые рынки, или попробовать превратить наших не-клиентов в клиентов.

3) Мы узнаем свою долю рынка, что тоже чрезвычайно важно, ибо стратегии лидера рынка, середняка и аутсайдера принципиальным образом отличаются. Иными словами, мы будем знать: кто мы и где мы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Но это не означает, что на этом изучение рынка заканчивается. На следующем этапе, во время принципиального выбора направления стратегического развития, маркетологи должны будут показать руководству, куда двинется рынок в будущем, как изменится модель потребления, и какие благоприятные возможности при этом откроются [13]. Когда П. Друкер в книге «Эффективное управление предприятием» писал, что успех в бизнесе достигается через реализацию благоприятных возможностей, он имел в виду именно это.

Маркетологи дадут набор возможностей, а менеджеры сделают правильный выбор – с учетом ресурсных ограничений и слабых сторон. Вот тут-то и пригодятся модель пяти сил Портера, SWOT-анализ и PEST-анализ. Вот в этот момент и родится стратегическое видение. Именно в этот момент, но не раньше.

Игнорирование этих этапов разработки стратегии дорого обходится бизнесу [14]. Например, одной региональной компании надоели капризы дилеров и вечная торговля за каждый процент скидки, и она решила двинуться в сторону высокой маржи, продавая свою продукцию напрямую конечным потребителям, в обход дилеров – через интернет-сайт. И даже поставила себе цель за год довести такие продажи до 15% от выручки, выделив для этого необходимые ресурсы – программистов, дизайнеров и т.д.

Мы сознательно умалчиваем о том, что как только любая компания пытается делать что-то в обход дилеров, ее отношения с ними стремительно портятся. Компания еще не нарастила мышечную массу в прямых продажах, а дилеры уже мстят, перенося в продажах приоритеты на продукцию конкурентов. Умалчиваем, потому что не это оказалось главной проблемой.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Главной проблемой оказался тот факт, что потребитель в принципе не готов покупать такую продукцию в интернете. Точнее, он готов использовать интернет в качестве первичного средства сбора информации, но для окончательного решения ему нужно прийти в шоу-рум, где он может пощупать и увидеть продукцию, чтобы лично убедиться в ее надежности [15].

Есть продукты, которые через сеть не продаются или продаются плохо, и компания выпускала как раз один из них. Выявилось это в результате простого анкетирования потенциальных покупателей в местах продаж. Какова цена стратегии, базирующейся на такой ошибочной предпосылке?

Другой пример. Региональный дистрибутор стройматериалов, в портфеле которого несколько серьезных эксклюзивных контрактов, большая и успешная, по меркам региона, компания. В поисках путей роста владельцы приняли решение начать региональную экспансию и двинуться в соседние регионы. Но простой анализ количественной дистрибуции показал, что в домашнем регионе присутствие продуктов компании в рознице, в том числе эксклюзивных, редко превышало 15%. Это означало, что у компании был колоссальный нереализованный потенциал роста в домашнем регионе. По расчетам маркетологов повышение уровня дистрибуции до 20% дало бы отличный прирост выручки и прибыли «дома», без принятия на себя всех тех рисков, которые неизбежно влечет за собой региональная экспансия.

Инструментарий стратегического менеджмента сродни буровому оборудованию, при помощи которого можно добыть воду. Но прежде, чем начинать бурить, сначала нужно провести разведку и эту воду найти. А еще лучше сначала проверить, нет ли неразведанных запасов воды там, где вы уже бурите. Или совсем неподалеку.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Бородай В.А. Торговля как социально-инновационный процесс и фактор социальной трансформации, Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 181-184.

2. Borodai V.A. Innovative technology - a strategic approach to corporate business travel // International conference on modern researches in science and technology: materials of the I international research and practice conference January 31th, 2017, Berlin, Germany: Scientific public organization “Professional science”, 2017. 711 p.

3. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.

4. Бородай В.А. Имплементация вовлеченности как способ мотивации персонала сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 23-37.

5. Дудкина О.В. Ориентиры HR-службы в современных условиях // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг. Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 60-63.

6. Бородай В.А. Социально-институциональный анализ социетальной сферы торговли в современном обществе: дис.. д-р. соц. наук: 22.00.04. - Новочеркасск, 2009. - 415 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Бородай В.А. Проектирование и управление взаимоотношениями персонала и бизнеса работодателя // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 36-40.

8. Савченко А.Б., Бородай В.А. Формирование будущего – проектирование устойчиво функционирующих бизнес процессов // Научно-исследовательская и инновационная деятельность в России. Актуальные вопросы теории и практики. - Саратов: ЦПМ Академия бизнеса. 2016. С. 61-64.

9. Бородай В.А. Сценарий корреспондирования стратегии сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 38-49.

10. Дудкина О.В. Лояльность клиентов как инструмент маркетинга в сфере сервиса // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования: опыт, проблемы и перспективы сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2017. С. 290-300.

11. Бородай В.А. Формирование сервисной бизнес-модели во взаимоотношениях крупного и малого бизнеса // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 32-35.

12. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.

13. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.

14. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.

15. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Калашников С.А., Кудашева-Подвойская О.В. Целесообразность внедрения логистических подходов на малых торговых предприятиях в целях ускорения оборота розничной торговли в регионе

Feasibility of introducing logistics approaches in small trade enterprises in order to accelerate the retail trade turnover in the region

Калашников С.А.,
профессор кафедры теоретической экономики,
Кудашева-Подвойская О.В.,
старший преподаватель кафедры национальной экономики и регионального развития
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
Kalashnikov S.A.,
Professor of the Department of Theoretical Economics,
Kudasheva-Podvoyskaya O.V.,
Senior Lecturer, Chair of National Economy and Regional Development
Ryazan State University named after S.A. Yesenin

Аннотация. В статье анализируются результаты экономических исследований на тему внедрения логистических функций в розничных торговых организациях. Изучается структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам и динамика оборота розничной торговли в регионе. В заключении авторами даются рекомендации в области управления цепями поставок с целью увеличения прибыли, конкурентных преимуществ и ускорения оборота розничной торговли в регионе.

Ключевые слова: логистика, малые торговые предприятия, оборот розничной торговли, управление цепями поставок.

Abstract. The article analyzes the results of economic research on the implementation of logistics functions in retail trade organizations. The structure of the formation of retail trade turnover by economic entities and the dynamics of retail trade turnover in the region are studied. In conclusion, the authors give recommendations in the field of supply chain management in order to increase profits, competitive advantages and accelerate the retail trade turnover in the region.

Keywords*:* logistics, small trading enterprises, retail trade turnover, supply chain management.

Развитие отечественной экономики на современном этапе играет ключевую роль, внедрение логистических подходов на малых предприятиях способно укрепить ее и помочь двигаться в правильном

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

направлении. Торговые организации использующие логистику в реальных условиях обладают высоким конкурентным преимуществом, обеспечивают себе прибыль за счет снижения затрат связанных с сокращением производственных издержек. Целесообразность внедрения логистических подходов на малых торговых предприятиях объясняется оптимальным соотношением баланса между затратами, увеличением прибыли и уровнем качества обслуживания потребителей. Чтобы достигнуть положительного результата в этой стезе, необходимо решить ряд задач, возникающих при использовании логистических систем в области малого бизнеса.

Не так давно разделение труда между производителями товаров и розничными торговыми предприятиями было простым: доставка продукции дело изготовителя, их продажа обязанность торговых организаций. На сегодняшний день многие торговые предприятия стали брать на себя логистические функции и формировать собственную систему снабжения, посредством самостоятельной транспортировки товаров в магазины на прямую с заводов-производителей или оттуда, откуда товары поступают сразу из нескольких источников. Безусловным плюсом таких поставок является устранение излишней потребности в хранении, складировании и содержании пунктов перезагрузки. Для того что бы понять приемлемое ли положение дел у компании в соотношении затрат с наличием товаров на полках, следует произвести тщательный анализ потоков товаров, структуры поставщиков, а так же внимательно изучить расположение точек розничных продаж.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

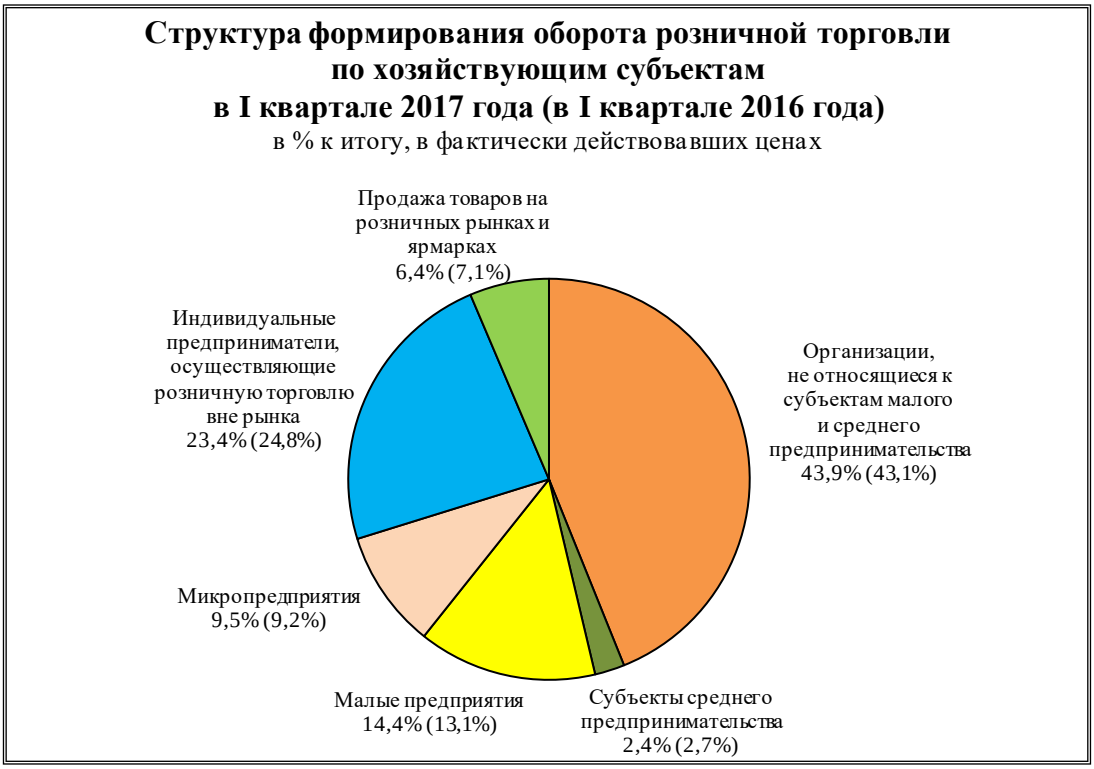


Рисунок 1. Структура формирования оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам Рязанской области в 1 квартале 2017 года (в 1 квартале 2016 года) [1].

На рисунке 1 представлена диаграмма в которой мы видим, что в мае 2017г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 48,5%, непродовольственных товаров - 51,5% (в мае 2016г. - 49,0% и 51,0% соответственно). Оборот продовольственных продуктов увеличился, деятельность малых предприятий в процентном соотношении составила 14,4% в 2017 году (13,1 % в 2016 году) и микропредпиятий 9,5 % в 2017 году (9,2% в 2016 году), что доказывает зависимость оборота именно от этих субъектов розничной торговли положительно влияющих на структуру оборота розничной торговли в регионе в целом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Прийти к эффективному результату в управлении цепями поставок малых предприятий в том числе, возможно случае, если все верхние элементы организационной структуры функционируют на полную мощь. Очень часто бывает и так, что для того что бы разобраться в том кто несет ответственность за управление цепью поставок в розничной организации, приходится тщательно и долго подолгу изучать и корректировать ее организационную структуру. Обычно данная функция закреплена за подразделениями закупок или продажи разных товарных категорий, но в малых предприятиях не всегда существуют такие отделы. Не всегда этой безусловно важной функции уделяется должное внимание и вся его суть заключается в хранении поступающих продуктов и их отгрузке в имеющиеся филиалы магазинов. Многие современные розничные компании стали объединять всю цепь поставок в единую зону ответственности, для того что бы обеспечить более эффективный контроль за товарами и сопутствующей информацией между точками продаж и производством, что в конечном счете поспособствовало ускорению торгового оборота. Следовательно в первую очередь обязательно следует доверить эту важнейшую функцию хотя бы одному сотруднику, возможно эта задача может быть закреплена и за самим индивидуальным предпринимателем что так же поможет осуществлять контроль над другими управленческими функциями в его организации.

Оборот розничной торговли на территории Рязанской области в мае 2017 года составил 2380,0 млрд.рублей, что в сопоставимых ценах составляет 100,7% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-мае 2017г. - 11459,0 млрд.рублей, или 99,2%. Если в малых торговых организациях к контролю за товарами проходимыми по всей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

цепи поставок относится с должным вниманием оборот розничной торговли будет увеличен в разы. Из графика 1 мы видим что в мае 2017года оборот розничной торговли на 93,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 6,3% (в мае 2016г. - 93,0% и 7,0% соответственно).



Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли на территории Рязанской области 2015 -2017 гг. [2]

Передовые компании обладающие наиболее большим преимуществом в различных областях управления цепями поставок, используют в своей работе системный подход к увеличению эффективности логистических процессов в поле своих организаций и непрерывно их совершенствуют. Всестороннее изучение всей корпоративной структуры выстроенной цепи, проводится для выявления ее слабых сторон и возможных угроз. Результаты

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономических исследований в дальнейшем используются для определения недостатков и их причин и впоследствии ложатся в основу программы по устранению всех имеющихся недоработок или их корректировки. В последствии разрабатывается проект эффективность которого, проверяется в реальных существующих условиях, это является важным этапом, в связи с тем, что зачастую цепь поставок порой затрагивает множество регионов страны или даже стран относящихся к различным объектам логистики. Внедрение нововведений в розничной торговой организации требует так же особого внимания. Проанализировав факторы успеха в управлении цепями поставок становится понятным, что они имеют наиважнейшее значение для любой розничной организации торгующей разнообразными группами товаров, их производителей и индивидуальных предпринимателей в области розничной торговли.

Библиографический список

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Рязанской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт – Режим доступа:URL :http:// www.gks.ru, (дата обращения:27.07.17). [1]

2. Правительство Рязанской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт – Режим доступа: URL: http:// www.ryazanreg.ru, (дата обращения: 27.07.17). [2]

3. Логистика и управление цепями поставок: [Текст] учебник./под редакцией В.В. Щербакова,- М.: Издательство Юрайт, 2015-582 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332.122.5

Кулахмедова И.В. Оценка производственного потенциала сельских территорий Республики Мордовия

Assessment of the production potential of rural areas of the Republic of Mordovia

Кулахмедова Ирина Владимировна
соискатель ученой степени кандидата экономических наук
Республика Мордовия, г.Рузаевка
ira132@mail.ru
Kulakhmedova Irina Vladimirovna
Candidate of economic sciences
Republic of Mordovia, Ruzayevka

Аннотация. В данной статье проводится анализ производственного потенциала сельских территорий Республики Мордовия. Оценивается состояние животноводства и растениеводства муниципальных районов Республики Мордовия. В завершение даются предложения по повышению эффективности и результативности производственного потенциала сельских территорий муниципальных районов Мордовии.

Ключевые слова: производственный потенциал сельских территорий, аграрные территории, муниципальные районы Мордовии

Abstract. This article analyzes the production potential of rural areas in the Republic of Mordovia. The state of animal husbandry and plant growing in the municipal districts of the Republic of Mordovia is estimated. In conclusion, suggestions are made to increase the efficiency and effectiveness of the productive potential of rural areas in the municipal districts of Mordovia.

Keywords: production potential of rural territories, agrarian territories, municipal districts of Mordovia

Успешное функционирование любого региона предполагает необходимость обеспечения устойчивого развития всех секторов экономики. Активное преобразование сельского хозяйства, задачи модернизации агропромышленного комплекса являются приоритетными направлениями государственной политики и в России и в Мордовии. [1]

В настоящее время республика Мордовия активно развивает сельскохозяйственное производство, это объясняется тем, что структура валового регионального продукта региона в значительной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

степени зависит от АПК. Данные по доле АПК в структуре ВРП Центрального Федерального округа представлена в таблице 1.

Таблица 1

Доля производства сельскохозяйственной продукции субъектов федерации Центрального Федерального округа в структуре валового регионального продукта, % [2]

Субъект Федерации	Объем производства продукции сельского хозяйства, млрд.руб	ВРП, млрд.руб.	Доля АПК в ВРП, %
Республика Башкортостан	136,9	1248,8	11%
Кировская область	34,2	250,3	14%
Республика Марий Эл	38,5	**144,1**	**27%**
Республика Мордовия	46,3	**170,9**	**27%**
Нижегородская область	67,1	1018,4	7%
Оренбургская область	90,4	731,3	12%
Пензенская область	58,1	297,7	20%
Пермский край	41,7	967,9	4%
Самарская область	75,8	1152,0	7%
Саратовская область	109,6	562,3	19%
Республика Татарстан	186,0	1671,4	11%
Удмуртская республика	60,3	442,0	14%
Ульяновская область	29,4	279,0	11%
Чувашская республика	37,1	235,1	16%
Итого	1011,2	9171,2	11%

Как видно из представленной таблицы, лидерами по доле АПК в структуре ВРП являются республика Марий Эл (27%) и республика Мордовия (27%), что в 2,5 раза выше среднего значения по округу.

Для поддержки данных регионов, государство должно эффективно распределять ресурсы выделенные для АПК (в том числе

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и через государственную программу поддержки АПК), а для этого важно определить ключевые точки и рычаги воздействия.

Первое с чего необходимо начинать - с определения структуры производства сельскохозяйственной продукции по видам организаций. Структура производства продукции сельского хозяйства республики Мордовия представлена в таблице 2.

Таблица 2

Структура производства продукции сельского хозяйства в Республике Мордовия [3]

Субъект РФ	Хозяйства всех категорий	Сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации)	Хозяйства населения (граждане)	КФХ и индивидуальные предприниматели
Ардатовский МР	2162691	882675	1227740	52276
Атюрьевский МР	888267	281996	568608	37663
Атяшевский МР	2934550	1948987	819068	166495
Большеберезниковский МР	700812	287294	374488	39030
Большеигнатовский МР	998856	441440	494019	63397
Дубенский МР	1509612	673893	776912	58807
Ельниковский МР	872565	414567	425015	32983
Зубово-Полянский МР	1699812	543208	1079520	77084
Инсарский МР	985544	363414	394287	227843
Ичалковский МР	1925655	1191974	650620	83061
Кадошкинский МР	700664	486044	186458	28162
Ковылкинский МР	2267446	1224942	980200	62304
Кочкуровский МР	1169294	672786	476677	19831
Краснослободский МР	2084117	1318940	703655	61522
Лямбирский МР	7550378	6481248	917701	151429
Ромодановский МР	1688098	1165717	508507	13874
Рузаевский МР	2879656	1855288	878538	145830
Старошайговский МР	1500979	945076	440856	115047
Темниковский МР	992065	449508	527528	15029
Теньгушевский МР	863674	376731	414311	72632
Торбеевский МР	941313	405494	505805	30014
Чамзинский МР	7128759	6627749	453354	47656
Саранск	1834865	1131404	702990	471
ИТОГО	**44444807**	**29038971**	**13803867**	**1601969**

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Как видно из представленной таблицы среди всех муниципальных образований Республики Мордовия ярко выделяется Инсарский муниципальный район. Его отличие заключается в высокой доле крестьянских (фермерских) хозяйств, а также индивидуальных предпринимателей в структуре производства продукции сельского хозяйства.

При этом более 81% в структуре производства сельскохозяйственной продукции отводится отрасли растениеводства и лишь 19% животноводству. Показатели производства животноводства и растениеводства отражены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3

Структура производства продукции растениеводства Республики Мордовия [3]

Субъект РФ	Хозяйства всех категорий	Сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации)	Хозяйства населения (граждане)	КФХ и индивидуальные предприниматели
Ардатовский МР	894599	394700	462345	37554
Атюрьевский МР	334081	137647	171324	25110
Атяшевский МР	1505090	1003570	427377	74143
Большеберезниковский МР	404538	161715	226928	15895
Большеигнатовский МР	450077	210393	208090	31594
Дубенский МР	678896	221048	432559	25289
Ельниковский МР	373902	119046	248461	6395
Зубово-Полянский МР	829051	174431	612829	41791
Инсарский МР	600008	177432	236454	186122
Ичалковский МР	1019036	715912	237767	65357
Кадошкинский МР	532873	406568	98965	27340
Ковылкинский МР	990848	482352	462717	45779
Кочкуровский МР	553485	232260	309579	11646
Краснослободский МР	856258	439523	395794	20941
Лямбирский МР	1637078	731107	773441	132530
Ромодановский МР	1240160	836590	398451	5119
Рузаевский МР	1209545	398143	711605	99797
Старошайговский МР	766557	384797	291749	90011
Темниковский МР	508717	245010	261904	1803

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Субъект РФ	Хозяйства всех категорий	Сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации)	Хозяйства населения (граждане)	КФХ и индивидуальные предприниматели
Теньгушевский МР	434162	251882	160714	21566
Торбеевский МР	456324	223648	210019	22657
Чамзинский МР	894609	576529	272022	46058
Саранск	1653499	980606	672893	0
ИТОГО	**18823393**	**9504909**	**8283987**	**1034497**

Таблица 4

Структура производства продукции животноводства Республики Мордовия [3]

Субъект РФ	Хозяйства всех категорий	Сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации)	Хозяйства населения (граждане)	КФХ и индивидуальные предприниматели
Ардатовский МР	1268092	487975	765395	14722
Атюрьевский МР	554186	144349	397284	12553
Атяшевский МР	1429460	945417	391691	92352
Большеберезниковский МР	296274	125579	147560	23135
Большеигнатовский МР	548779	231047	285929	31803
Дубенский МР	830716	452845	344353	33518
Ельниковский МР	498663	295521	176554	26588
Зубово-Полянский МР	870761	368777	466691	35293
Инсарский МР	385536	185982	157833	41721
Ичалковский МР	906619	476062	412853	17704
Кадошкинский МР	167791	79476	87493	822
Ковылкинский МР	1276598	742590	517483	16525
Кочкуровский МР	615809	440526	167098	8185
Краснослободский МР	1227859	879417	307861	40581
Лямбирский МР	5913300	5750141	144260	18899
Ромодановский МР	447938	329127	110056	8755
Рузаевский МР	1670111	1457145	166933	46033
Старошайговский МР	734422	560279	149107	25036
Темниковский МР	483348	204498	265624	13226
Теньгушевский МР	429512	124849	253597	51066
Торбеевский МР	484989	181846	295786	7357
Чамзинский МР	6234150	6051220	181332	1598
Саранск	181366	150798	30097	471
ИТОГО	**27456279**	**20665466**	**6222870**	**567943**

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для повышения результативности и эффективности аграрного производства Республики Мордовия на современном этапе требуется провести комплекс мер среди которых:

1. Повысить рентабельность сельскохозяйственных товаропроизводителей. Для этого должен быть обеспечен уровень рентабельности и прибыли сельского хозяйства, достаточный для расширенного воспроизводства, инвестирования, научно-технического прогресса. Поддерживать уровень рентабельности сельскохозяйственного производства целесообразно посредством гарантированного уровня цен на основные виды сельскохозяйственной продукции. [4]

2. Развивать отрасль мясного животноводства. Для этого необходимо заниматься не только выращиванием пород скота мясного направления, но и создавать условия для формирования племенных животноводческих комплексов [5]

3. Кроме непосредственного производства сельскохозяйственной продукции крайне важно развивать перерабатывающую промышленность, так как именно на нее приходится значительное количество добавленной стоимости [6]. Для того чтобы добиться синергетического эффекта необходимо перерабатывающую промышленность интегрировать с производством сельскохозяйственной продукцией по средствам малого и среднего предпринимательства.

4. Развивать малое предпринимательство. Укрупнение и принудительная коллективизация сельскохозяйственного производства дает лишь отрицательные результаты. В настоящее время во всем мире и в России в частности отмечается укрупнение хозяйств, что может привести к снижению производства. Для того, чтобы этого

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

избежать, требуется как можно лучше стимулировать развитие малых форм хозяйствования, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств.[7]

Библиографический список

1. Федонина О.В., Ерочкина Н.В. Устойчивость развития сельских территорий как условие эффективного функционирования агропромышленного кластера в Республике Мордовия // Контентус, №3(8), 2013, С.30-39

2. Yashkin A.V. Assessment of agrarian capacity of the Volga Federal District // Science, Education, Society: trends and prospects. Materials of the II international research and practice conference. Scientific public organization “Professional science”. 2016. P 27-33.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016. Стат.сб. / Росстат. - М., 2016. - 1326с.

4. Анохина М.Е., Зинчук Г.М., Правкин И.М. Условия формирования конкурентного потенциала отечественного АПК // Фундаментальные исследования -2016. -№10-1. С.107-112

5. Яшкина В.Н., Яшкин А.В. Эффективность функционирования мясопродуктового подкомплекса. монография / В. Н. Яшкина, А. В. Яшкин ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Мордовский гос. Ун-т им. Н. П. Огарева". Саранск, 2009.

6. Матта Р.Э., Яшкин А.В. Региональная промышленная политика на современном этапе // Актуальные проблемы реализации государственной промышленной политики в России и за рубежом. Сборник тезисов, докладов и статей. 2015. С.118-121.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Яшкин А.В. Подходы к развитию аграрных территорий: исторические этапы // Проблема стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем Союзного Государства. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г.В. Плеханова при участии представителей государственных и муниципальных органов власти. 2016. С.233-235

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33.338

Молчанова О.С., Бородай В.А. Ребрендинг сервисной компании как выход на новый качественный уровень развития

Rebranding of the service company as an exit on a new qualitative level of development

Молчанова Ольга Сергеевна
Студентка факультета Сервис и туризм
Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия
Бородай Владимир Александрович
доктор социологических наук, профессор
Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия
Molchanova Olga Sergeevna
Student of the Faculty of Service and Tourism
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia
Borodai Vladimir Alexandrovich,
Doctor of Sociology, Professor
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia

Аннотация. В статье рассматривается актуальность взаимосвязи таких категорий как бренд и ребрендинг. Управление брендом – процесс системный, и ребрендинг является частью системы. Показано, что бренд это нематериальный актив, который требует системного подхода в управлении. Ребрендинг – один из инструментов развития бренда, который следует применять с полным пониманием целей, задач и рисков. Ребрендинг требует не только внешних, но и внутренних изменений и системного подхода. Перед тем, как проводить ребрендинг, следует убедиться, что для этого есть необходимые предпосылки, что менеджмент компании выбрал адекватную глубину и время. Целесообразно оценить имеющиеся ресурсы и использовать возможности синергии для увеличения эффекта.

Ключевые слова: Бренд, системный подход, корпоративная культура, миссия, стратегия, изменения, процессы обслуживания.

Abstract. The article examines the relevance of the relationship of such categories as brand and rebranding. Brand management is a systematic process, and re-branding is part of the system. It is shown that the brand is an intangible asset that requires a systematic approach to management. Rebranding is one of the brand development tools that should be applied with a full understanding of the goals, objectives and risks. Rebranding requires not only external but also internal changes and a systemic approach. Before rebranding, you should make sure that there are necessary prerequisites for this, that the management of the company has chosen an adequate depth and time. It is advisable to assess available resources and use synergies to increase the effect.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Keywords: Brand, system approach, corporate culture, mission, strategy, changes, service processes.

Ребрендинг – это не только изменение логотипа и упаковки. Важнее внутренние перемены, которые происходят в бизнесе. И важно, чтобы бизнес был к ним готов. Часто происходит так: приходит новый руководитель и начинается ребрендинг всего, что попадется под руку. При этом никто не задается вопросом: для чего все это затеяно. Ответ прост: ради собственных амбиций. Но такая версия обычно не озвучивается. В результате получается ребрендинг ради ребрендинга: ресурсы сжигаются, а эффекта никакого. Ребрендинг, как любая технология, показан не всегда. Для ребрендинга нужны условия и подходящее время. Для того чтобы добиться успеха в этой необъятной сфере, необходимы многие качества, которые следует вырабатывать – мало кто с ними рождается [1].

На одной из деловых встреч с молодыми предпринимателями был задан вопрос: «Как вы думаете, что такое ребрендинг?». Ответ был более чем ожидаем: изменение логотипа, шрифтов, упаковки. Это показывает, насколько размыто понимание бренда и всего, что с ним происходит. Давайте внесем понимание в определение, что такое ребрендинг на самом деле, и для начала обратимся к пониманию сущности бренда.

Бренд – это сумма ожиданий и опыта в голове у целевой аудитории и других контактных групп. Ожидания создаются обещаниями, которые потребитель считывает с рекламных сообщений, из информационной политики сервисной компании, из ожиданий и опыта других пользователей, из упаковки, от лидеров мнений. Эти обещания потребитель ухитряется домыслить так, как ему удобно.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Хорошо, если этот процесс будет заранее запрограммирован и управляем.

Далее, вступая во взаимодействие с брендом компании или брендом продукта, потребитель получает опыт. Хорошо, если опыт в большой степени соответствовал ожиданиям, а еще лучше, если оказался выше ожиданий. Тогда потребитель вернется сам и приведет с собой еще кого-то [2].

Гораздо хуже, когда ожидания оказываются завышенными, а опыт далек от позитива. Бренд состоит не только из визуальной оболочки и коммуникаций. Это еще и стандарты обслуживания, то, что происходит в точках контакта. Есть более глубокие пласты, которые скрыты от всеобщего обозрения – бизнес-процессы и внутренняя корпоративная культура. Шила в мешке не утаишь, и все, что не соответствует обещаниям, обязательно вылезет в самый неподходящий момент.

Вторая сущность бренда, о которой задумываются крайне редко, –нематериальный актив. И как любой актив, бренд нуждается в системном управлении. Непродуманные действия могут обесценить этот актив, а иногда и вовсе уничтожить. Таким образом, брендинг следует рассматривать не только как нематериальный актив, но и как стратегический потенциал сервисной компании. Говоря о перспективах развития сервисной компании, следует иметь в виду, что в компании должны приживаться такие понятия как видение, миссия и стратегия [3]. Именно поэтому управление брендом – процесс системный, и ребрендинг является частью системы.

Ребрендинг может быть полным, когда меняется все, вплоть до наименования, или частичным. Но какой бы ни была глубина

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ребрендинга, она всегда связана с изменением различных процессов: обслуживания, технологических, продаж, структуры [4].

Наблюдая за разными брендами, можно заметить, что иногда происходят очень небольшие изменения визуальной части, легкая коррекция элементов. Если присмотреться повнимательнее, то такие изменения происходят с определенной целью. И часто связаны с очередным стратегическим циклом компании (если бренд корпоративный) или продукта (если бренд продуктовый). Такой процесс можно назвать рефрешингом, иногда файн-тюнингом. При этом обязательно видно, что происходит в системе продаж и обслуживания, какие изменения там происходят. Скорее всего, глобальных изменений не будет, но явное улучшение случится. За примерами далеко ходить не нужно: практически все крупные бренды раз в три-пять лет внедряют изменения. Их доля рынка велика, они лидеры своих категорий и понимание, что бренд – стратегический нематериальный актив, в этих компаниях велико.

Если происходят более серьезные изменения, например, технологические или структурные, или более глубокие изменения в процессах продаж и обслуживания, либо обострение конкуренции и поиск возможностей для отстройки или более четкого позиционирования, то можно наблюдать значительные изменения – визуальные константы, слоган, цветовое решение упаковки, коммуникационной программы [5].

Глубокий ребрендинг, как правило, связан с серьезными изменениями внутри сервисной компании. Происходит глобальное расширение бизнеса, и старая версии бренда уже не отражает того, что представляет собой обновленная компания или продукт. Для продукта это может быть связано с изменением целевой аудитории,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

перепозиционированием, выходом в новые сегменты, задачами по увеличению доли рынка. И здесь изменения очень значительные и заметные.

Таких глобальных ребрендингов можно привести несколько. Например, это сервисная компания «Комстар» образца 2004 года, когда объединялись три оператора под единым брендом. Второй пример в рамках «сквозного ребрендинга» телекоммуникационных активов АФК «Система». Тогда пять компаний получили общий символ и разные цвета, при этом значительно менялись стандарты обслуживания и структура компаний. Об этом ребрендинге можно говорить бесконечно, но самое важное в том, как был организован процесс, как внедрялись изменения, как строилась коммуникационная программа. Именно для проведения этого ребрендинга был задействован полноценный системный подход [6]. Третий ребрендинг связан с брендом «Стрим», когда стояла задача значительно и быстро увеличить абонентскую базу услуг широкополосного доступа в интернет. Для решения этой задачи требовалось изменение системы продаж, системы обслуживания, расширение технических возможностей. А для получения нужного результата требовалось изменить визуальную часть и коммуникационную платформу бренда. Образно говоря, ребрендинг стал для «Стрим» локомотивом, который смог представить его обновленные услуги и привлечь клиентов. Только за три с половиной месяца кампании удалось привлечь почти 200 тыс. новых абонентов, а в рамках года абонентская база увеличилась на 81%. Хотя, конечно, это заслуга не только изменений в бренде, но и правильно составленной коммуникационной программы, внутренних изменений, модернизации продукта, слаженной работы всех подразделений компании.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Когда ребрендинг действительно необходим? Первые вопросы, на которые необходимо ответить: для чего нужен ребрендинг, какие результаты имеете желание получить, нужен ли ребрендинг именно сейчас, и каких ресурсов он потребует?

Внешние изменения являются отражением внутренних. На этапе анализа рассматриваются внешние и внутренние условия, влияющие на деятельность сервисного предприятия, оценивается степень влияния этих факторов на показатели, которые планируются [7]. Если внутренних изменений нет и не предвидится, то игра в переодевание очень скоро вызовет разочарование у целевой аудитории. Поскольку любая смена имиджа подсознательно воспринимается как нечто большее и вызывает ожидания улучшения продукта или услуги.

Сегодня, когда изменения происходят все быстрее, брендам приходится приспосабливаться. Конкурентное давление становится сильнее, потребительские требования становятся все более изощренными. Поэтому компаниям и продуктам приходится использовать ребрендинг как инструмент конкурентной борьбы. И снова следует помнить, что изменения внешнего вида всегда сопровождаются внутренними изменениями.

Прежде всего, необходимо выяснить намерения целевого потребителя, что он думает о бренде сервисной компании, и насколько велико расхождение между ожиданием и действительностью. Возможно, для начала нужно такое расхождение сократить в самом продукте или услуге, и для подкрепления результата изменить визуальную часть. При этом необходимо задействовать механизмы рекламной коммуникации. Одновременно следует учитывать, что опираясь на двухфакторную социально-психологическую модель, легко убедиться в том, что потребитель всегда видит в рекламном

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сообщении лишь то, что хочет увидеть. Исходная рекламная информация опосредуется, как бы преломляется социокультурным опытом реципиента, поэтому воздействие рекламы на экономическое поведение носит не прямой характер [8].

Каждый ребрендинг требует ресурсов, и если их недостаточно, риски компании сильно возрастают. Дефицит ресурсов во многом компенсируется наличием внутренних изменений, системным подходом и своевременностью. Предположим, у продукта ярко выражена сезонность, а собственники затеяли ребрендинг после того, как сезон давно закончился. Очевидно, что результаты собственников бизнеса разочаруют, если нет возможности сделать продукт всесезонным.

Ресурсы – денежные, временные, человеческие не безграничны и в любом случае будут в дефиците. Особенно это касается человеческих ресурсов. В каждой сервисной компании есть талантливые работники, которые составляют интеллектуальное ядро фирмы и которых необходимо правильно задействовать в программе брендирования. Чтобы использовать сотрудников с высоким потенциалом для целей компании, необходимо определить, какие их сильные стороны можно применить и в выполнении каких задач, какие слабые качества необходимо смягчить [9]. Но если руководитель понимает, как можно задействовать все элементы системы, то коммуникационная программа получит дополнительную поддержку за счет клиентов, задачи которых решаются лучше. Все, что написано выше, кажется очевидным. Но, как правило, очевидное и упускается.

Довольно часто собственники компаний рассматривают возможность осуществления ребрендинга собственными силами. Насколько это целесообразно и правильно, следует оценить адекватно.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Внесение изменений в бренд, ассоциации, которые формировались годами, – тонкая операция. Какие ошибки важно не совершить, и какие мероприятия должен включать этот проект?

Сильный, известный, популярный бренд, который покупателю хочется «съесть», вырывается вперед и достигает успеха. Даже если продукция данного бренда уступает по стоимостным и техническим характеристикам конкурентам, человеческое желание обладания престижной вещью в ущерб цене, потребительским свойствам, да и просто здравому смыслу побеждает [10].

Но что делать, если:

- бренд по каким-то причинам перестал пользоваться популярностью;
- доход компании постепенно падает, конкуренты часть за частью захватывают доли рынка;
- есть желание и возможности выйти на новые рынки и занять там прочные позиции?

Практика показывает, что готового стандартизированного плана проведения ребрендинга не существует. Каждый случай должен рассматриваться в индивидуальном порядке, в привязке к роду деятельности компании, имеющимся у нее финансовым и человеческим ресурсам. Но если попытаться выделить общие этапы ребрендинга, то примерный план будет таков.

- Определиться с причинами, которые натолкнули на мысль о проведении ребрендинга. В качестве наиболее частых причин можно выделить смену имиджа для привлечения современных покупателей, реабилитацию подмоченной репутации, конфликты между учредителями и последующее разделение бизнеса, слияние двух и более компаний.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– Проанализировать изменения, которые необходимо будет осуществить. Провести исследования.

– Составить бюджет предстоящего ребрендинга.

– Изготовить рекламно-информационные материалы. Провести рестайлинг точек продаж.

– Организовать маркетинговые коммуникации для представления потребителям обновленного бренда. Только благодаря развитию информационных технологий компания получает статус современной и актуальной, может участвовать в глобальных конкурсах и процессах, иметь унифицированную структуру данных, каналов распределения информации и рассматривается корпорациями в качестве стратегического партнера [11].

– Оценить ROI.

Согласно классическим расчетам маркетинговых агентств, на проведение ребрендинга требуется 9-12 месяцев. Может показаться, что это неоправданно долго. Но стоит понимать, что ребрендинг - это ведь не простое изменение названия компании, вывески магазина, упаковки товара. Поверхностное отношение к ребрендингу не способно на долгий срок обеспечить устойчивое положение компании на рынке. Такая ситуация может вместо ожидаемой пользы привести к очень неприятным последствиям: покупатель будет дезориентирован, или ему покажется, что он имеет дело с подделкой. И если компания при этом еще решит снизить цены при выводе измененной марки, это лишь усилит иллюзию.

Также нужно понимать, что масштабный ребрендинг относительно безопасен лишь для малоизвестных компаний. Для серьезных состоявшихся брендов с многолетней историей даже небольшое изменение, целесообразность которого не просчитана

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

маркетологами, может привести к колоссальным денежным потерям. Поэтому чем более известен и успешен бренд, тем глубже должны быть исследования, предшествующие изменениям: не обойтись без серии фокус-групп, персональных интервью с целевой аудиторией, независимыми консультантами [12].

Широко известен пример неудачной попытки ребрендинга, предпринятой одной из крупнейших и сильнейших в маркетинговом плане компаний - Coca-Cola. В 1980-х годах исследования показали, что американцам больше по вкусу напиток с более мягким и сладким вкусом. Coca-Cola задумалась, изменила рецептуру и в 1985 году выпустила обновленный напиток под названием New Coke. Этот шаг чуть не погубил компанию. Компания начала терять потребителей, с детства привыкших к другому вкусу, и долю рынка. В итоге ей пришлось вернуть все на свое место. И еще долго бутылки с напитком украшала этикетка «Coca-Cola Classic», призванная подчеркнуть привычный вкус газировки.

Ребрендинг в российских компаниях. Когда мы произносим термин «ребрендинг» применительно к российской действительности, то первым вспоминается громкий ребрендинг «Сбербанка». Что изменилось внешне? Да вроде бы совсем малость. Ну, цвет логотипа стал чуть ярче. Ну, галочку с центра сместили влево на 1 см. В среде маркетологов были миллионы шуток про миллиарды, которая компания платит за эти изменения. Но сейчас, по прошествии лет, мы можем наблюдать, что Герман Греф все-таки вполне успешно «учит слона танцевать». Ведь именно в этом и была истинная цель: превратить госбанк в клиентоориентированную структуру. Удовлетворенный клиент – всегда вернется сюда снова и будет рекомендовать он именно эту компанию не только потому, что здесь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

низкая цена, а потому что выгодно и удобно во всех отношениях [13]. И если посмотреть внимательнее, то список изменений, которые произошли в Сбербанке в рамках ребрендинга, огромен. Приведем лишь некоторые:

- Яркие современные отделения.
- Запуск интернет-банкинга.
- Отмена в отделениях обеденных перерывов, адаптация графика их работы под клиента.
- Улыбчивые сотрудники.
- Электронная очередь.

В результате вместо бабушек со сберкнижками в банк пошли молодые и современные клиенты, которые активно пользуются всеми его продуктами. Пришли бы они в старые потрепанные отделения к хмурым кассирам, которых нужно ждать с обеденного перерыва? В условиях нынешней банковской конкуренции вряд ли. По нашему мнению, это самый удачный ребрендинг в истории современной России.

Как видим, с одной стороны ребрендинг - это крайне деликатный процесс, который требует колоссальных предварительных расчетов, прогнозов и долгосрочного планирования, и не факт, что он будет успешным. С другой стороны, при правильном проведении этапа анализа и планирования ребрендинг действительно может вывести компанию на новый уровень.

Может ли компания провести ребрендинг своими силами? Да. Какие-то этапы придется отдать на аутсорсинг, например, изготовление нового логотипа или брендбука. Но сам процесс ребрендинга компании вполне под силу. Тем более, что «лучшие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

работодатели» умеют не только привлекать людей, но также создавать им условия, позволяющие заметно продлить «пассионарность» [14].

В заключении хотелось бы еще раз обратить внимание на цели ребрендинга. Следует понимать, что его результатом должно стать внедрение понятной, привлекательной клиенту системы ценностей, которую предлагает компания. Внешняя атрибутика лишь подспорье в данном вопросе. А самое важное – это та мысль или ассоциация, которые создадут дружественный образ компании в голове потребителя.

Глобальная цель ребрендинга – выход компании на новый качественный уровень развития. Следствием чего будет являться не только рост психологической приверженности клиента бренду, обеспечение простоты и доступности понимания действий компании целевой аудиторией, но и возможность реализовывать крупные коммерческие проекты. В современных рыночных условиях нельзя обходиться без элементов корпоративизма. Необходимо научиться управлять бизнесом на основе ценностей. Ценности - это компас и ключи к главным дверям успеха бизнеса [15].

К итогам рассмотрения темы ребрендинга отнесем следующие выводы:

– Бренд – нематериальный актив, который требует системного подхода в управлении.

– Ребрендинг – один из инструментов развития бренда, который следует применять с полным пониманием целей, задач и рисков.

– Ребрендинг требует не только внешних, но и внутренних изменений и системного подхода. Следует обязательно проводить опрос целевых потребителей, что они думают о существующей версии бренда, и что компания можете сделать лучше.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– Перед тем, как проводить ребрендинг, следует убедиться, что для этого есть необходимые предпосылки, что менеджмент сервисной компании выбрал адекватную глубину и время.

– Целесообразно оценить имеющиеся ресурсы и использовать возможности синергии для увеличения эффекта.

Несомненно, что управление брендом – процесс системный, и ребрендинг является частью системы. Кроме этого, следует учитывать, что системное мышление и системное управление нисколько не являются модными бизнес -течениями - они стали необходимым атрибутом, который может помочь современным руководителям удержать на плаву их компании и хоть как-то ориентироваться в переменах на пути к поставленным целям [16].

Библиографический список:

1. Казьмина Л.Н., Бородай В.А. Доминантные экспектации индустрии гостеприимства// Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. С. 111-118.

2. Дудкина О.В. О выборе восприятия внешней среды для предприятия сферы сервиса // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 175-177.

3. Бородай В.А. Сценарий корреспондирования стратегии сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 38-49.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Безуглова М.Н., Бородай В.А. Дилемма оптимизации – делать вещи правильно или делать правильные вещи // В сборнике: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА Материалы III международной научно-практической конференции. 2014. С. 15-18.

5. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.

6. Дудкина О.В. Ориентиры HR-службы в современных условиях // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг. Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 60-63.

7. Бородай В.А., Дудкина О.В., Алгоритм планирования в туризме как форма экономического влияния на результаты деятельности// В сборнике: ПОДВОДЯ ИТОГИ ГОДА. ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИИ, ФИЛОСОФИИ, ИСТОРИИ, ЭКОНОМИКИ Материалы международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Зарайский. 2016. С. 22-25. (Саратов)

8. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

9. Бородай В.А., Петренко А.С. Бенефиты талантливым работникам – фундамент лояльности в сервисной компании // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: ЦПМ Академия бизнеса. 2016. С. 25-28.

10. Дудкина О. Компетентностный подход в менеджменте человеческих ресурсов в современных условиях // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг. Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 57-60.

11. Borodai V.A. Innovative technology - a strategic approach to corporate business travel // International conference on modern researches in science and technology: materials of the I international research and practice conference January 31th, 2017, Berlin, Germany: Scientific public organization “Professional science”, 2017. 711 p.

12. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.

13. Дудкина О.В. Лояльность клиентов как инструмент маркетинга в сфере сервиса // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования: опыт, проблемы и перспективы сборник научных трудов по материалам I Международной научно-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2017. С. 290-300.

14. Бородай В.А. Проектирование и управление взаимоотношениями персонала и бизнеса работодателя // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 36-40.

15. Бородай В.А. Имплементация вовлеченности как способ мотивации персонала сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 23-37.

16. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.322

Панова О.А. Переработка продукции - путь к повышению инвестиционной привлекательности организации

Processing - a way to increase the investment attractiveness of the organization

Панова Ольга Александровна
студентка 5 курса экономического факультута
Курганской государственной сельскохозяйственной академии
им. Т.С. Мальцева
Panova Olga Aleksandrovna
student of the 5th course of economic fakulteta Kurgan state agricultural
Academy them. T. S. Maltsev

Аннотация. В статье дано экономическое обоснование создания и развития на базе сельскохозяйственного предприятия подсобного производства по переработке рыбы и оценена его инвестиционная привлекательность.

Ключевые слова: подсобные производства, рыба, копчёная рыба, экономическая эффективность, инвестиционный проект, инвестиционная привлекательность.

Abstract. In the article the economic substantiation of creation and development on the basis of agricultural enterprises auxiliary production, fish processing and evaluated its investment attractiveness.

Keywords: subsistence production, fish, smoked fish, economic efficiency, investment project, investment appeal.

Сельское хозяйство - самое важное и в то же время и слабое звено аграрной системы [10]. Основной проблемой развития сельскохозяйственных предприятий в период после кризиса является проблема повышения конкурентоспособности аграрных хозяйств. Любая компания имеет определённый потенциал, а конкурентоспособность рассматривается как динамическая система. Деятельность фирмы оценивается в определённый момент времени и как потенциал – способность компании сохранить сильную позицию на рынке в долгосрочной перспективе. Поэтому инвестиционная привлекательность рассматривается как неотъемлемая часть анализа конкурентоспособности в долгосрочном периоде [3]. Оценка инвестиционной привлекательности важна для инвесторов, так как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

оценка деятельности организации позволяет свести риск неправильного вложения средств к минимуму [5].

Оценка текущего состояния инвестиционной привлекательности ООО "Союз" Петуховского района Курганской области была проведена по трем направлениям: экономический потенциал и финансовое состояние; эффективность деятельности и деловая активность; характеристика бизнес-развития компании [2].

Экономический потенциал и финансовое состояние ООО «Союз» в анализируемом периоде было оценено на в 3 балла. Деловая активность предприятия в 2015 г. оценена на 4 балла, в 2013 г. на 3 балла. Наименьшее количество баллов отмечено в 2014 г. – 2 балла. Анализ показателей бизнес-развития организации показал, что ООО «Союз» в 2013-2014 гг. имела низкий профессиональный уровень ведения бизнеса, а в 2015 г. доступный уровень ведения бизнеса. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности ООО «Союз» показала, что наиболее инвестиционно-привлекательным является 2015 г., т.к. организация является платёжеспособной, вероятность банкротства низкая.

Для повышения инвестиционной привлекательности ООО «Союз» было предложено создать подсобное производство по переработке свежей рыбы, осуществляя её холодное копчение.

Подсобное производство – это производственные структуры сельскохозяйственных организаций, использующие специфику их ресурсного потенциала, осуществляющие доработку, переработку сельскохозяйственной продукции, природного и другого сырья, оказание услуг в целях увеличения доходной части денежного потока, занятости населения и повышения конкурентоспособности головных организаций [7, 9].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Т.е. необходимо, чтобы сельскохозяйственные организации перестали быть только производителями сельскохозяйственной продукции, став его переработчиками. Это позволит подняться вверх по цепочке создания потребительской стоимости и в итоге может способствовать увеличению массы прибыли и повышению устойчивости организации [6, 8].

Для улучшения финансового положения и инвестиционной привлекательности организаций необходимо, в первую очередь, обеспечить высокую прибыль по результатам их деятельности. Сегодня очень малое число рентабельных сельскохозяйственных организаций обходятся лишь производством продукции растениеводства. Поэтому ООО «Союз» в 2014 г. выбрало очень интересный и перспективный путь развития – рыбное хозяйство. Для этого ООО «Союз» арендовало на 20 лет пресное озеро в Петуховском районе – озеро Подувальное. Площадь озера составляет 180 га. Стоимость реализованной рыбы в 2014 г. составил 463 тыс.р. или 62 ц., а в 2015 г. 1000 р. или 111 ц.

Выбор данного направления деятельности обусловлен тем, что этот сегмент рынка достаточно широкий, найти свою нишу не составляет труда. В последнее время возникло множество малых и средних предприятий, связанных с переработкой рыбы. Этот вид бизнеса практически не зависит от ситуации на рынке, уровень спроса не изменился даже в годы кризиса. Переработка рыбы способствует увеличению рентабельности производства до уровня 30%. Поэтому для повышения инвестиционной привлекательности ООО «Союз» предлагает заняться переработкой рыбы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для организации бизнеса по переработке рыбы можно выбрать: засолку; сушку, вяление, копчение; изготовление фарша и филе; производство пресервов и консервов.

Засоленная рыба – самый простой вариант. Объем соли определяется, исходя из вида готового продукта, который просаливается примерно 2 недели и поставляется в торговую сеть в сухом виде или в рассоле. Из соленой рыбы готовится так же сушеная, вяленая и копченая. Ассортимент рыбы вылавливаемой ООО «Союз» представлен карпом, поэтому для его переработки выбрано направление: сушку, вяление, копчение, а именно копчение.

Чтобы организовать цех, перерабатывающий рыбу, требуется не меньше сотни квадратных метров производственной площади. Схема мини-цеха для копчения рыбы размером 13 х 6 м (78 м2) отражена в рисунок 1:

1. Единая холодильная камера для сырья и готовой продукции. Площадь: 24 м2. Температура в камере: -7С. Камера условно делится на две части. Первая честь часть (верхняя) служит для хранения сырья (свежемороженого или свежего мяса или рыбы).Вторая часть (нижняя) – для готовой продукции.

2. Помещение для посола, разделки и копчения. Площадь: 27 м2. Температура в помещении: 18-20С. Необходим трап для слива сточных вод в помещении.В данном помещении сырье разделывается, промывается и засаливается. После чегонанизываетсянашампура или раскладывается на решетки (для филе или для мяса, которое коптится в горизонтальном положении). Шампура или решетки с продукцией размещаются на клети, провешиваются впомещении в течении 30 минут, после чего перемещается в сушильно-вялочную камеру для сушки перед копчением.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Помещение для копчения. Площадь: 27 м2. Температура в помещении: 18-20С. Влажность: не выше 60%. Помещение должно быть оборудовано вентиляцией, а также дымоводом диаметра 110 мм для Ижица-ГК. После сушки клеть с полуфабрикатом перемещается в коптильню для горячего(Ижица-ГК) или холодного копчения (Ижица-1200М2). После копчения продукция провешивается длястабилизации колера (золотистого цвета) копченого продукта, после чего клеть на тележке перемещается кстолу для фасовки.

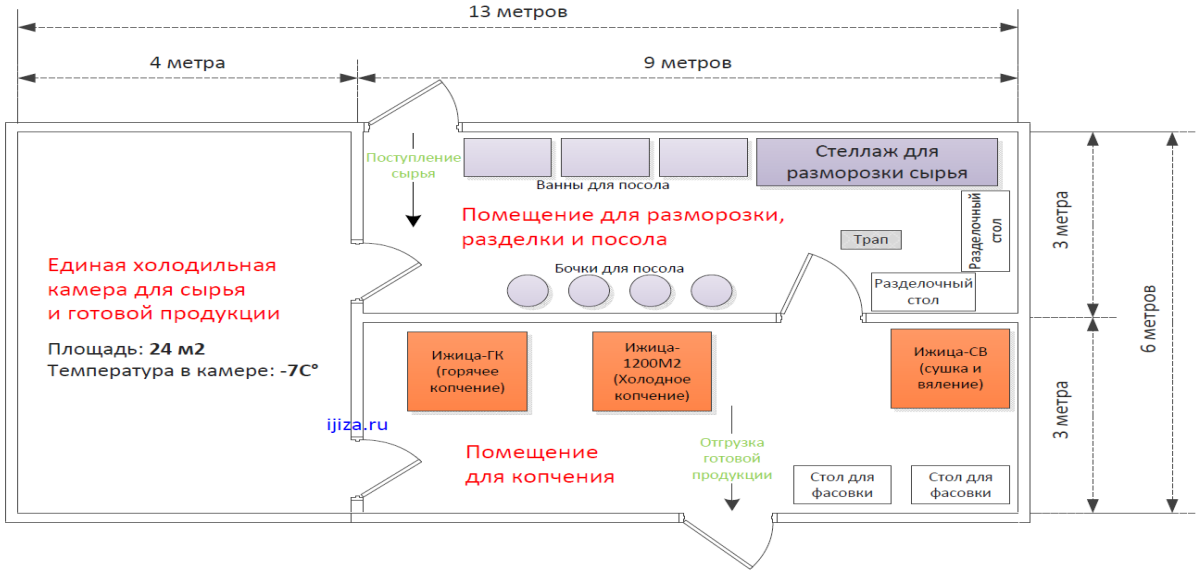


Рисунок 1. Схема мини цеха для копчения рыбы

Подсобное производство по переработке рыбы предлагаем начать с холодного копчения. По мере увеличения объёмов производства рыбы с годами можно будет добавить горячее копчение рыбы.

Холодное копчение будет осуществляться спомощью коптильни ИЖИЦА-1200М2. Её инновационность заключается в использовании эффекта электронного ветра, который подхватывает дымовую смесь и направляет ее на продукт, что ускоряет процесс насыщения дымом в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

десятки раз. Благодаря этому эффекту время копчения сократилось до 90 минут.

Ижица-1200 стала настоящим прорывом на рынке оборудования для копчения благодаря следующих экономическим эффектам: отношение производительности к стоимости оборудования и аренды производственных площадей выросло в 7 раз по сравнению с оборудованием для традиционного копчения; процент потерь уменьшился в среднем на 15% благодаря сокращению времени копчения; копченая продукция имеет отличный товарный вид, срок хранения до 60 суток; копченая рыба имеет более нежный насыщенный вкус и пользуется постоянным спросом.

Технические характеристики Ижица-1200М2:

– производительность одной коптильни: 200-500 килограммов в сутки;
– время копчения: 1,5 часа;
– загрузка коптильной камеры: от 60 до 100 килограмм;
– габаритные размеры: 850 х 850 х 1700 мм;
– вес комплекта: 170 кг;
– потребляемая мощность: 0,8 кВт/Час;
– электропитание: 3 фазы, 380 В, 50 Гц;
– расход древесины (рейка 24х24 мм): 1,0 м/час;

Для копчения также возможно использовать щепу средней фракции. Коптильня выполнена из нержавеющей стали, сертифицирована, соответствует всем требованиям для переработки пищевых продуктов.

Для небольших коптильных мини-цехов необходимо оборудование перечень оборудования и его цена отражена в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оборудование будет приобретено у компании «Ижица» г. Санкт-Петербург.

Таблица 1

Пречень и цена оборудования для коптильного мини-цеха по переработке рыбы

№	Наименование товара	Цена, р.	Кол-во	Сумма, р.
1	Установка для холодного копчения Ижица -1200М2 (220В)	236000	1	236000
2	Сушильно-вялочная камера Ижица-СВ (220В)	43500	1	43500
3	Клеть для мелкой рыбы (7 рядов)	4950	1	4950
4	Комплект шампуров для мелкой рыбы (4 мм, 84 шт.)	6750	1	6750
5	Клеть для крупной рыбы (4 ряда)	4700	1	4700
6	Комплект шампуров для крупной рыбы (6 мм, 24 шт.)	5750	1	5750
7	Тележка для перемещения клетей	4900	2	9800
8	Рейки для копчения, ольха	24	1000	24000
9	Вакуумный упаковщик DZ-400-2-F 40	45300	1	45300
10	Весы фасовочные ВПМ-15.2-Ф1	15700	1	15700
11	Весы напольные производственные ТВ-М-60.2-Т3	13600	1	13600
12	Стол разделочный - 1600 мм.с ванной (Справа)	25900	2	51800
13	Стол разделочный - 1600 мм. (нерж. сталь)	20600	2	41200
14	Мухоловка электрическая GH 4	4750	2	9500
15	Доска разделочная 500х18х350 полипропилен	1750	4	7000
16	Ножи для разделки	690	10	6900
17	Ванны для посола, 450 литров	11580	4	46320
18	Бочки для посола, 220 литров	5690	5	28450
19	Бочки для отходов, 60 литров	3760	6	22560
20	Доставка оборудования	42000	1	42000
21	Холодильная камера	120000		120000
Итого		-	-	785780

Стоимость оборудования составляет 785,78 тыс.р., в стоимость оборудования входит доставка, монтаж и годовое обслуживание. Денежные средства достаточные для приобретения оборудования в кассе и на расчётных счетах ООО «Союз» на конец 2015 г. отсутствовали. Поэтому оборудование будет оформлено в лизинг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для приобретения оборудования обратилмя в Росагролизинг - компанию, созданную Правительством РФ для обеспечения сельхозпроизводителей необходимыми техникой, оборудованием, племенным скотом.Заключить договор лизинга с Росагролизингом можно как на условиях федеральных программ, так и на инвестиционно-коммерческих, которые распространяются на объекты лизинга, не включенные в федеральный перечень.

Основной целью деятельности ОАО «Росагролизинг» является реализация мероприятий по поддержке отечественных сельхозтоваропроизводителей, предусмотренных Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг., утвержденной Постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717 по обеспечению отечественных сельхозтоваропроизводителей сельскохозяйственной техникой и оборудованием; высокопродуктивным племенным скотом; животноводческим оборудованием; оборудованием для переработки сельскохозяйственной продукции.

Условия лизинга по федеральной программе очень привлекательны, ценовые условия гораздо выгоднее, чем в коммерческих лизинговых компаниях. Так «Росагролизинг» предлагает договора со сроком действия до 10 лет, процентная ставка составляет всего 3,5%. Условия лизинга и размер процентной ставки были использованы с сайта https://www.rosagroleasing.ru.

Выплаты по договорам лизинга, заключенным с ОАО «Росагролизинг», производятся равномерно раз в квартал, раз в полугодие, либо раз в год. Также возможно индивидуальное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

построение графика погашения, который будет учитывать специфику и сезонность производства.

Стоимость оборудования составляет 785,78 тыс.р. Срок договора 5 лет, авансовый платеж 10%, платежи 1 раз в квартал. В год 4 платежа, из этого следует, что за 5 лет будет внесено 20 платежей. Расчет осуществляется аннуитентным способом, т.е. равный по сумме ежемесячный платеж по лизингу. Расчёт лизинговых платежей был осуществлён с помощью лизингового калькулятора Росагролизинг на сайте https://rosagroleasing.ru/client/calc/. Сумма лизинговых платежей за год составит: 42962 р. × 4 = 171,85тыс.р.

Цех по переработке рыбы планируется разместить в неиспользуемом здании предприятия. Единовременные затраты на ремонт здания составят 500 тыс.р. Балансовая стоимость здания для размещения цеха по переработке рыбы 950 тыс.р. Ежегодные затраты на ремонт здания от балансовой стоимости –6,5%. Срок полезного использования здания 21 год. Месячная норма амортизации составит 0,004 = (1/252 *100). А годовая норма амортзации 0,05 = (0,004 * 12), т.е. 5%. Амортизационные отчисления на здание: 950 тыс.р. × 5% = 47,50 тыс.р. Годовая норма отчислений на ремонт здания 950 тыс.р. × 6,5% = 61,75 тыс.р. Итого затрат на содержание основных средств: 109,25 тыс.р. = 61,75 тыс.р. +47,50 тыс.р.

Производительность каптильни составляет 200 кг в сутки. Рыба будет подлежать копченью 1 раз в 3 дня. Поэтому в месяц будет осуществлено 10 копчений. Переработка рыбы будет осуществляться только 5 месяцев в году (май, июнь, июль, август, сентябрь). За это время будет переработано (200 кг *10 дн. * 5 мес.)/100= 100 ц рыбы. Стоимость реализованной рыбы в 2014 г. составил 463 тыс.р. или 62 ц., а в 2015 г. 1000 тыс.р. или 111 ц. Поэтому если предприятие в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

следующем году выловит рубы на уровне 2015 г. собственного сырья для загрузки оборудования будет достаточно.

Учитывая тот факт, что выход готовой продукции составляет 93%. Объём произведённой рыбы холодного капчения составит 93 ц. Объём производства рыбы в 2015 г. составил 111 ц или 11100 кг. Поэтому предприятию будет достаточно собственного сырья.

Затраты на сырьё. Себестоимость 1 ц производства рыбы составляет 8018 р. за 1 ц. Себестоимость 864 ц рыбы составляет: 745,67 тыс.р. = (93 ц × 8018 р.).

Затраты на оплату труда рабочих, обслуживающих цех по производству рыбы холодного копчения, рассчитаем исходя из средней заработной платы на предприятии, которая составляет 10692 р. Количество обслуживающего персонал 3 чел. Общая сумма затрат на оплату труда составит 239,78 тыс.р.= 10692 р. * 3 чел. *5 мес. *1,15 (районный коэффициент) * 1,3 (коэффициент, учитывающий платежи в социальные фонды).

Затраты на электроэнергию. Оплата электроэнергии за оборудование при продолжительности работы 1 копчения 90 мин. и максимальной загрузки каптильни 100 кг сумма затрат на электроэнергию составит: 2 раза * 1,5 ч. * 10 дн. * 5 мес. * 6,5 р. *0,8 кВт/Час = 0,78 тыс.р. Оплата электроэнергии за освещение помещения. Исходя из мощности и количества ламп: 0,1 кВт × 17 ламп × 6,5 р. × 8 ч × 125 суток = 11,05 тыс.р. в год. Общая сумма затрат на электроэнергию 12,28 тыс.р.

Плата за воду. Потребление холодной воды не более 2 м³ в сутки. Общий объём потребляемой воды составит 250 $м^3$ =2 м³/час * 25 дней *5 мес. Тарифы на водоснабжение и водоотведение в 2015 г.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

соответственно составили 149,83 р. и 153,29 р. Годовые затраты на воду составят 75,78 тыс.р. = 250 м^3* (149,83 р. + 153,29 р.).

Прочие затраты составляют 98 тыс.р., в т.ч. аттестация рабочих мест (3 мест × 3000 р. = 9,00 тыс.р.), сертификация продукции в системе сертификации ГОСТа РФ (13,00 тыс.р.), получение санитарно-гигиенического заключения на продукцию в органах санитарно-эпидемиологического надзора (15,00 тыс.р.).

Общая сумма затрат на реализацию проекта отражена в таблице 2.

Таблица 2

Общая сумма затрат на реализацию проекта

Наименование расходов	Сумма, тыс.р.
Лизинговые платежи	171,85
Сырьё	745,67
Затраты на содержание здания	109,25
Затраты на оплату труда и отчисления во внебюджетные фонды	239,78
Затраты на электроэнергию	12,28
Плата за воду	75,78
Прочие затраты	37,00
Итого	1391,61

Общая сумма затрат на реализацию проекта составит 1391,61 тыс.р. Себестоимость 1 кг рыбы холодного капчения составит 1391,61 тыс.р. / 9300 кг = 149,63 р.Расходы по реализации принимаются равными нулю, поскольку предлагается работать на условиях самовывоза. Потребителями данного вида товаров являются предприятия оптовой и розничной торговли

При реализации проекта по производству рыбы холодного копчения выручка предприятия составит 1813,50 тыс.р., а прибыль 421,94 тыс.р. Прибыль от реализации рыбы холодного копчения превышает прибыль от реализации,выловленной рыбы на 322,84 тыс.р. Рентабельность производства рыбы холодного копчения составит

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

30,32%, что выше рентабельности выловленной рыбы на 17,96% (таблица 3).

Изначально подсобные производства необходимо создавать как внутрихозяйственные, которые представляют собой «центры финансовой ответственности» - подразделения хозяйствующих субъектов. Их создание, деятельность, доходы предусматриваются в производственно-финансовом плане организаций. Руководство данных подразделений наделено определёнными ресурсами и полномочиями, достаточными для выполнения установленных плановых заданий, ограничения по ресурсам носят общий характер (обладание полной свободой действия в отношении структуры ресурсов, организации производственно-технического процесса, систем снабжения и сбыта и т.п.).

Развитие подсобных производств с последующей их эволюцией до уровня предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, производству строительных материалов, промышленной продукции, народным промыслам и предоставлению услуг, учредителями которых являются сельскохозяйственные предприятия, органы местного самоуправления и муниципальные органы власти может способствовать комплексному развитию сельскохозяйственных организаций и территорий [4, 1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Оценка экономического эффекта производства и реализации рыбы холодного копчения

Показатель		Реализация рыбы	Рреализация переработанной рыбы
Себестоимость, р.	1 кг рыба	80,18	-
	1 кгрыбы холодного копчения	-	149,63
Валовое производство	рыбы	10000	-
	рыба холодного копчения	-	9300
Цена реализации, р.	1 кг рыба	90,09	-
	1 кг рыбы холодного копчения	-	195,00
Выручка от реализации всего, тыс.р.	рыбы	10000*90,09/1000 = 900,9	-
	рыба холодного копчения	-	9300*195,00/1000=1813,50
Прибыль (убыток) от реализации, тыс.р.	рыбы	900,9-(80,18*10000)/1000 = 900,9-801 ,8 = 99,1	-
	рыба холодного копчения	-	1813,50-(9300*149,63)/1000=1813,50-1391,55 =421,94
Рентабельность, %		99,1/801,8*100=12,36	421,94/1391,55*100=30,32

Для копмлексного развитяи сельских подсобных производств с целью повышения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предпряитий, обеспечения устойчивого развития сельских территорий и улучшения качества жизни на селе необходимо применение серьёзных мер по их поддержке со стороны государства [1].

В российской практике инвестиционного проектирования существует два основных подхода к решению этой проблемы, и методы оценки эффективности инвестиций можно разделить на две группы: простые или статические методы и методы дисконтирования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Простые, или статические, методы не учитывают временную стоимость денег и базируются на допущении о том, что доходы и расходы, обусловленные реализацией инвестиционного проекта, имеют одинаковую значимость за различные промежутки времени (шаги расчета), в течение которых оценивается эффективность проекта. Наиболее известными простыми методами являются: простая норма прибыли и срок окупаемости.

Простую норму прибыли определяют по формуле:

$$RIO = \frac{Pk}{IC}, \quad (1)$$

где P_k – доходы по годам;

IC – первоначальные инвестиции.

Прибыль от реализации инвестиционного проекта составит 421,94 тыс.р., а чистая прибыль за вычетом ЕСХН составит 396,62 тыс.р. = 421,94 тыс.р. – 6%. Рассчитаем простую норму прибыли RIO = 396,62 тыс.р. / 785,78 тыс.р. = 0,50.

Простая норма прибыли сравнивается с требуемой нормой доходности инвестора. Если она выше, то это значит, что инвестиционный проект является приемлемым (выгодным) для инвестора.

Срок окупаемости при этом методе может быть рассчитан следующим образом:

$$PP = \frac{IC}{\mathrm{P}} = \frac{IC}{(Pk + \mathrm{A})}, \quad (2)$$

где P - чистый годовой поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта, который складывается из годовой величины прибыли и амортизационных отчислений (Pk + A);

A - годовая величина амортизационных отчислений.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рассчитаем срок окупаемости проекта PP = 785,78 тыс.р. / (396,62 тыс.р. + 109,25 тыс.р.) = 1,55. Таким образом, инвестиционный проект окупиться за полтора года.

Дисконтированные методы характеризуются тем, что они учитывают временную стоимость денег. В мировой практике развитых стран наиболее широкое распространение получила методика оценки реальных инвестиций на базе системы показателей, приведенных в таблице 4.

Таблица 4

Система показателей оценки реальных инвестиций

Показатель	Обозначение в иностранной литературе
Чистый дисконтированный доход	NPV
Индекс доходности	PI
Внутренняя норма доходности	IRR
Дисконтированный период (срок) окупаемости	DPP

Чистый дисконтированный доход (NPV) основан на приведении денежного потока к началу действия проекта, то есть в его основе заложена операция дисконтирования. Рассчитывается данный показатель по следующей формуле:

$$NPV = \sum_{k=1}^{n} \frac{P_k}{(1+r)^k} - IC, \quad (3)$$

где P_k – доходы по годам;

r – ставка дисконтирования;

k – число лет;

IC – первоначальные инвестиции.

Если NPV>0, то проект целесообразно принять, если же NPV<0, то проект лучше отвергнуть, так как он не принесет минимально допустимой прибыли. В случае если NPV=0, проект не принесет прибыли, но и не будет убыточным. Принятие проекта при NPV=0 целесообразно, для вложения финансовых ресурсов с целью

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сохранения в долгосрочной перспективе. Решение о его реализации принимает инвестор. Чем больше величина NPV, тем больший запас финансовой прочности имеет проект, а, следовательно, и меньший риск, связанный с его реализацией.

Рассчитаем NPV, для этого ставку дисконтирования возьмем равную 20%, с учетом уровня инфляции 9%, безрисковой ставки дисконтирования 6% и величиной поправки на риск 5%.

Таблица 5

Исходные данные для оценки инвестиционного проекта, тыс.р.

Показатель	Год				
	1	2	3	4	5
Сумма инвестиций	785,78	-			
Прибыль от проекта	421,94	443,04	465,19	488,45	512,87

$$NPV(20\%) = 421{,}94 * \frac{1}{(1+0{,}20)^1} + 443{,}04 * \frac{1}{(1+0{,}20)^2} + 465{,}19 * \frac{1}{(1+0{,}20)^3}$$
$$+ 488{,}45 * \frac{1}{(1+0{,}20)^4} + 512{,}87 * \frac{1}{(1+0{,}20)^5} - 785{,}78 = \ 584{,}37 \text{ тыс. р.}$$

Не менее важным показателем является индекс рентабельности инвестиций(PI). Он определяется как отношение накопленной величины дисконтированных доходов и суммы первоначальных инвестиций. Рассчитывается этот коэффициент по формуле:

$$PI = \frac{\sum_k^n \frac{P_k}{(1+r)^k}}{IC}, \quad (4)$$

Критерии NPV и PI тесно взаимосвязаны между собой, так как они определяются на основе одной и той же расчетной базы. Если PI> 1 - проект эффективен. Если PI< 1 - проект неэффективен. Если PI = 1 - решение о реализации проекта принимает инвестор.

Рассчитаем индекс рентабельности инвестиций.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$PI = \frac{421{,}94 * \frac{1}{(1+0{,}20)^1} + 443{,}04 * \frac{1}{(1+0{,}20)^2} + 465{,}19 * \frac{1}{(1+0{,}20)^3} + 488{,}45 * \frac{1}{(1+0{,}20)^4} + 512{,}87 * \frac{1}{(1+0{,}20)^5}}{785{,}78}$$

$= 1{,}09$

PI> 1, проект безопасен и его следует принять.

Внутренняя норма доходности исчисляется путем подбора такой нормы дисконта, при котором NPV=0. Для нахождения IRR с помощью таблиц выбираются два значения r: $r_1<r_2$. Таким образом, чтобы в интервале от r_1до r_2 функция NPV=f(r) меняла свое значение с плюса на минус. Этот показатель рассчитывается по формуле:

$$IRR = r + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} * (r_2 - r_1), \quad (5)$$

где r_1 – значение табулированной ставки дисконтирования, при которой NPV>0;

r_2 – значение табулированной ставки дисконтирования, при которой NPV<0;

NPV_1 – величина положительного NPV;

NPV_2 – величина отрицательного NPV.

Для расчета IRR необходимо подобрать такую ставку дисконтирования при которой NPV будет иметь отрицательное значение. Такой ставкой дисконтирования может послужить ставка в размере 170%

$$NPV(90\%) = 421{,}94 * \frac{1}{(1+0{,}9)^1} + 443{,}04 * \frac{1}{(1+0{,}9)^2} + 465{,}19 * \frac{1}{(1+0{,}9)^3} + 488{,}45 * \frac{1}{(1+0{,}9)^4} + 512{,}87 * \frac{1}{(1+0{,}9)^5} - 785{,}78 = -314{,}96 \text{ тыс. р.}$$

Теперь найдем внутреннюю норму доходности:

$$IRR = 20\% + \frac{584{,}37}{584{,}37 - (-314{,}96)} * (100\% - 20\%) = 71{,}98\%$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Если бы проект полностью финансировался за счет лизинговой следки, то значение IRR показывает верхнюю границу допустимого уровня лизинговой процентной ставки, превышение которой делает проект убыточным.

Дисконтированный срок окупаемости (DPP) рассчитывается как минимальная продолжительность проекта, при которой сумма дисконтированных денежных доходов становится более величины первоначальных инвестиций.

$$DPP = \min n, \text{при котором } P_k = \frac{1}{(1+r)^k} \geq IC, \quad (6)$$

Далее необходимо рассчитать дисконтированный срок окупаемости:

$$DPP = \frac{785{,}78 \text{тыс. р.}}{421{,}94 \text{ тыс. р.} * \frac{1}{(1+0{,}20)^1}} * 12 \text{ мес} = 26{,}86 \text{ мес.}$$

Дисконтированный срок окупаемости разумно понимать как тот срок, в расчете на который вложение средств в рассматриваемый проект даст ту же сумму денежных потоков, приведенных по фактору времени к настоящему моменту, которую за этот же срок можно было бы получить с альтернативного доступного для покупки инвестиционного актива.

Далее сведём все показатели характеризующие эффективность инвестиционного проекта в таблицу 6.

Таблица 6

Оценка инвестиционной привлекательности проекта простыми и дисконтированными методами

Методы	Показатель	Значения
Простые методы	Простая норма прибыли (RIO)	0,50
	Срок окупаемости (PP), лет	1,55
Дисконтированные методы	Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс.р.	584,37
	Индекс рентабельности инвестиций (IR)	1,09
	Внутренняя норма доходности (IRR), %	71,98
	Дисконтированный срок окупаемости (DPP), лет.	2,2

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, рассмотренный инвестиционный проект является привлекательным для предприятия с точки зрения различных критериев. Так NPV более 0, свидетельствует о прибыльности проекта. Индекс рентабельности говорит о том, что с одного вложенного в проект рубля можно будет получить 1,09 р. прибыли. Срок окупаемости составит чуть более 2 года.

Библиографический список

1. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В. Развитие подсобных производств Курганской области в условиях формирования рыночных отношений // Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 4 (70). – С. 31-34.

2. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В., Карпова М.В., Овчинникова Ю.И. Оценка инвестиционной привлекательности СПК «Невский» с помощью общего раздела расчётно-аналитической методики. В сборнике: Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции, 2015. - С. 49-54.

3. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка конкурентоспособности ООО «Союз» с помощью показателей инвестиционной привлекательности, на основе системы мониторинга Банка России // Островские чтения. - 2016. - № 1. - С. 403-414.

4. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта по производству сухого картофельного пюре. В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы III Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. - С. 218-221.

5. Рознина Н.В., Карпова М.В. Характеристика бизнес развития сельскохозяйственного предприятия. Теория и практика мировой науки. - 2017. - № 2. - С. - 31-34.

6. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В. Диверсификация производства - метод развития аграрных хозяйств. В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе материалы II

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

международной очно-заочной научно-методической и практической конференции. - 2016. - С. 387-391.

7. Рознина Н.В., Душева М.В. Сельские подсобные производство (предприятия) и их социально-экономическая эффективность // Вестник торгово-технологического института. - 2010. - №3. - С. 151-155.

8. Рознина Н.В. Развитие сельских подсобных производств в условиях формирования рыночных отношений (на материалах Курганской области): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / дис-д-ра экон. наук. Курган, 2010. – 189 с.

9. Рознина Н.В. Развитие сельских подсобных производств в условиях формирования рыночных отношений. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Уральская государственная сельскохозяйственная академия. Екатеринбург, 2010. - 24 с.

10. Рознина Н.В., Карпова М.В. Тенденции развития АПК Курганской области. В сборнике: Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи материалы IV Всероссийской научно-практической онлайн конференции молодых ученых. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВПО "Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т. С. Мальцева". 2013. - С. 18-20.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332.1

Полесская О.П., Давлятов Д.А., Будаёв Б.А. Анализ конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы города Брянска

Analysis of competitiveness of enterprises of tourist and recreational sphere of the city of Bryansk

Полесская Ольга Петровна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени акад. И. Г. Петровского (БГУ)
: olgapolesskaya@yandex.ru
Давлятов Дмитрий Андреевич
Магистрант направления подготовки «Экономика» Брянского государственного университета имени акад. И. Г. Петровского (БГУ)
dmitriy_ronin@yandex.ru
Будаев Богдан Александрович
Магистрант направления подготовки «Экономика» Брянского государственного университета имени акад. И. Г. Петровского (БГУ)
bba27@ro.ru
Polesskaya Olga Petrovna
Candidate of economic Sciences, associate Professor of Economics and management, Bryansk state University named after Acad. I. G. Petrovsky (BGU)
Davlatov Dmitry Andreevich
Master student of specialty "Economics" Bryansk state University named after Acad. I. G. Petrovsky (BGU)
Budaev Bogdan Oleksandrovych
Master student of specialty "Economics" Bryansk state University named after Acad. I. G. Petrovsky (BGU)

Аннотация. В статье представлен анализ конкурентоспособности предприятий туристско-гостиничного бизнеса региона, а также проведена интерпретация результатов собственных исследований брянских гостиничных предприятий. В работе выявлено, что предприятию гостиничного сервиса, которое желает и дальше оставаться конкурентоспособным на рынке данного вида услуг, просто необходимо идти в ногу со временем. А именно повышать качество предоставляемых услуг, предлагать гостю новые сервисы, которые будут экономически оправданы и откроют новые возможности (привлечение новых клиентов, приобретение постоянных посетителей, получение дополнительной прибыли).

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятия гостиничной сферы региона, конкурентоспособность предприятия гостиничного бизнеса.

Abstract. The article presents the analysis of the competitiveness of enterprises of tourist and hotel business of the region, and carried out the interpretation of the results of own researches in Bryansk hotel companies. The paper identified that the enterprise of hotel service, which wants to remain competitive in the market of such services, you just need to keep up with the times. Namely, to improve the quality of services, to offer the

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

guest new services that will be economically viable and will open up new opportunities (attracting new customers, the acquisition of regular customers, getting more profit).

Keywords: competitiveness, enterprise, the hotel industry of the region, competitiveness of enterprises of hotel business

Сейчас очень важное значение приобретает проблема качества услуг. Сервис более высокого качества существенно повышает шансы гостиницы в конкурентной борьбе за клиента между игроками рынка. Как достигнуть высокого качества услуг и, самое главное, как удержать уровень – это очень важные и насущные вопросы для любого современного отеля.

Современные тенденции развития гостиничного бизнеса в настоящее время таковы, что в условиях жесткой конкуренции становится недостаточным обеспечить лишь качественное обслуживание проживания клиентов. И чем выше «звездность» отеля, тем больше перечень и выше качество дополнительных сервисов, которые могут предоставляться как платно, так и бесплатно.

Цель проведения данного исследования – анализ конкурентоспособности предприятия гостиничного сервиса и поиск возможных путей повышения конкурентоспособности.

Исследуя проблему конкурентоспособности гостиничных предприятий, следует отметить, что на сегодняшний день отсутствуют детальные разработки, позволяющие анализировать реальное состояние гостиничной отрасли нашей страны. Кроме того, многие из существующих статистических источников не могут быть признаны полными в связи с недостаточной методической проработкой статистических наблюдений и оценки гостиничной деятельности.

Если же рынок насыщен и интенсивно сегментирован (по классу и специализации отелей), для сравнения подбираются наиболее схожие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

объекты. При этом фактор клиентского состава считается приоритетным для выбора отелем своего ближайшего конкурентного окружения.

При определении ближайших конкурентов в расчет должны приниматься следующие аспекты, которые рассмотрены на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные показатели конкурентоспособности отеля

Анализируя вышеизложенное, следует подчеркнуть, что в основе исследования конкурентоспособности гостиничного предприятия лежит метод сравнительного анализа, он показывает, какой из сравниваемых отелей лучше работал на рынке и получил соответственно лучший результат по показателю проданных номеров. Однако применение данного метода в отношении гостиниц, которые не являются прямыми конкурентами, практически не имеет смысла.

Ежегодно достаточно быстрыми темпами в России растет количество гостиниц, что и создает на рынке жесткую конкуренцию. В

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

настоящий момент в Брянске наблюдается высокий уровень конкуренции между гостиничными предприятиями, которые представляют услуги различного класса. Конкуренция — сильный стимул для совершенствования работы гостиницы. Это обстоятельство, в свою очередь, обуславливает необходимость внесения адекватных трансформаций в систему и методы управления гостиницами независимо от их размеров и класса предоставляемых услуг. Резервы повышения конкурентоспособности заложены при этом во всех сферах их деятельности (управление, маркетинг, финансы, обслуживание клиентов, качество услуг, кадровый потенциал и др.).

Конкурентоспособность предприятия гостиничного бизнеса – это его преимущество по отношению к другим предприятиям. Конкурентоспособность можно выявить только сравнением между собой предприятий данного типа. Национальные неблагоприятные условия, если к ним подходить правильно, порождают энергию для инноваций и изменений. В любой отрасли, будь то отрасль национального или международного масштаба, производство товаров или сфера услуг, показатели конкурентоспособности зависят от пяти движущих конкурентных сил, которые рассмотрим на рисунке 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 2. Движущие конкурентные силы

Значение каждой из пяти сил меняется от отрасли к отрасли и предопределяет, в конечном счете, прибыльность отраслей.

Существует два типа конкурентных преимуществ: более низкие издержки и специализация. Возможные стратегии обеспечения конкурентоспособности, представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Стратегии обеспечения конкурентоспособности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Конкурентная карта рынка представляет собой классификацию конкурентов по занимаемой ими позиции на рынке. Она может быть построена с использованием двух показателей:

– занимаемой рыночной доли;

– динамики рыночной доли.

Информация о конкурентах, сгруппированная по определенным показателям, дает возможность построить конкурентную карту рынка, это можно отследить в Таблице 1.

Таблица 1

Матрица формирования конкурентной карты рынка

Рыночная доля / Темпы роста рыночной доли	Лидеры рынка	Предприятия с сильной конкурентной позиций	Предприятия со слабой конкурентной позицией	Аутсайдеры рынка
Предприятия с быстро-улучшающейся конкурентной позицией	1	5	9	13
Предприятия с улучшающей конкурентной позицией	2	6	10	14
Предприятия с быстро-ухудшающейся конкурентной позицией	3	7	11	15
Предприятия с ухудшающейся конкурентной позицией	4	8	12	16

Распределение рыночной доли позволяет выделить ряд стандартных положений туристских предприятий на рынке:

– лидеры рынка;

– предприятия с сильной конкурентной позицией;

– предприятия со слабой конкурентной позицией;

– аутсайдеры рынка.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Брянская область является уникальной в Российской Федерации территорией, расположенной на стыке трех государств, обладающей развитой сетью дорог, находящейся в непосредственной близости к столице России. К туристским ресурсам необходимо отнести природные объекты на территории области: реки, озера, водохранилища, леса, гидроминеральные месторождения. Это способствует развитию лечебно–оздоровительного туризма, видов активного туризма – водного и пешего.

Именно туризм способствует расширению деловых и углублению культурных связей между регионами Российской Федерации и зарубежными государствами.

Территория Брянской области обладает уникальными культурными, историческими, археологическими и архитектурными объектами, которые открывают широкие возможности для развития культурно–познавательного туризма.

Разнообразие народных традиций, положение области на стыке трех славянских государств создает условия для развития этнографического туризма, с воссозданием этнографических деревень и сельских усадеб.

В силу своего географического расположения Брянская область является активным участником международного партнерства. Внешнеэкономические связи региона, а также потенциал проектного сотрудничества создает предпосылки для расширения делового туризма. Особенно это касается сотрудничества в сфере развития агропромышленного комплекса [1].

Брянская область обладает необходимым потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма, однако относится к территориям со слабо развитым въездным и внутрирегиональным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

туризмом. При достаточном ресурсном туристском потенциале въездной поток в область не сформировался, хотя для его создания делается немало руководством региона и туристскими компаниями (постоянное участие в региональных и международных туристских выставках, разработка туристических маршрутов, выпуск путеводителей).

Однако к ряду объективных сложностей можно отнести то, что практически во всех городах региона нет ни одного современного гостиничного комплекса туристского класса, оборудованного необходимыми удобствами, для приема экскурсантов и паломников. Одна из самых серьезных проблем на этих маршрутах – низкое качество дорог, которое создает трудности для проезда туристских автобусов. Во многих населенных пунктах не развита должным образом система общественного питания, нет туристских стоянок с санитарными зонами, не налажена торговля сувенирной продукцией.

Вероятные причины отсутствия интереса у россиян к Брянской области как к туристской дестинации:

1. Отсутствие комплексной программы реализации туристского потенциала с учетом специализации региона на туристском рынке, выделение целевых сегментов и приоритетов развития, четкого позиционирования узнаваемого образа Брянской области.

2. Неудовлетворительное состояние туристской индустрии.

3. Отсутствие маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта Брянской области.

4. Отсутствие системы мониторинга и оперативного аудита состояния туристской отрасли.

5. Отсутствие туристской навигации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Отсутствие информации о Брянской области как о туристской дестинации в СМИ.

Всего в области действуют 65 гостиниц и аналогичных средств размещения, 16 лечебно–оздоровительных учреждений, 16 загородных оздоровительных лагерей. В туристских организациях и гостиничных хозяйствах области работает свыше 4,5 тысячи человек. Увеличивается (особенно в Брянске) количество ресторанов, кафе и иных предприятий общественного питания [2].

На основании проведенного мониторинга внутренних источников информации, потребительских предпочтений; ассортимента услуг и др. необходимой информации для изучения конкурентоспособности гостиничных предприятий города Брянска было проведено исследование. При использовании данной методики возможно использование косвенных обобщенных показателей. Количество факторов влияющих на конкурентоспособность предприятия и подлежащих применению при использовании данной методики является неограниченным. В этом заключается одно из основных достоинств данной методики оценки конкурентоспособности. Эта методика является наиболее универсальным средством для определения конкурентоспособности. Целью данного исследования является повышение конкурентоспособности отеля «Мегаполис», для этого выделили следующие факторы оценки конкурентоспособности:

–расположение гостиниц;

–использование номерного фонда;

–перечень предоставляемых услуг;

–оценка потребителей (предпочтение потребителей).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В качестве основных конкурентов рассмотрим гостиницы категории 4 звезды, расположенные в Советском районе города Брянска. Технические характеристики гостиниц рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2

Технические характеристики гостиниц

Гостиница / Показатели	Гостиница «Мегаполис»	Гостиница «Центральная»	Гостиница «Брянск»	Гостиница «Владимир – Плаза»
Количество номеров (штук)	45	96	241	31
Единовременная вместимость (койко – мест)	90	154	484	129
Год открытия	2014	1954	1985	2010
Расстояние до центра города (километров)	3,9	0,2	1,3	3,7
Расстояние до аэропорта (километров)	9	12,6	13,8	9,2
Расстояние до железнодорожного вокзала (километров)	7	3,5	2,1	7

Анализируя данные показания можно сделать следующие выводы. Отель «Мегаполис» является самым молодым, а значит, его материально–техническая база более современная и отвечает запросам даже самых требовательных клиентов. По количеству номеров он относится к малым (до 150 мест), как и большинство его конкурентов, кроме гостиницы «Брянск». Этого количества номеров вполне хватает для нашего города. Расположен отель в спальном районе города Брянска, что с одной стороны удобно и не мешает полноценному отдыху гостей, с другой стороны он удален от государственных учреждений, что снижает доступ VIP–клиентов. Район расположения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

считается динамично развивающимся, у гостиницы имеется высокий потенциал для привлечения новых гостей и прочных связей с постоянными посетителями.

Проведя сравнительный анализ представленных гостиниц, выявлены преимущества и недостатки гостиницы «Мегаполис». Неоспоримым плюсом является то, что при бронировании номера любой категории завтрак уже включен. Такой же параметр видим и у гостиницы «Владимир – Плаза». В гостинице «Брянск» за завтрак необходимо доплатить 250 рублей. В гостинице «Центральная» гость за дополнительную плату, при заселении в номера определенных категорий, может оплатить на выбор завтрак или полупансион (завтрак + ужин). Питание обойдется гостю в данном отеле в среднем 400 рублей за завтрак и ужин. Оплачивать ужин заранее не совсем практично, ведь чаще клиенты гостиницы не ужинают в самом отеле.

При сравнении ценового диапазона, видим, что самый недорогой номер можно снять в гостинице «Центральная» – всего 1500 рублей, но это без завтрака. В гостинице «Брянск» номер без питания обойдется минимум 1700 рублей. Приятнее и выгоднее приобрести номер в гостинице «Мегаполис» за 1800 рублей и получить завтрак. Гостиница «Владимир – Плаза» предлагает самые дорогие номера от 2200 рублей с завтраком.

Подвергнем анализу и уровень проживания в номерах гостиниц категории «четыре звезды». Каждая гостиница предлагает своим посетителям 5– 6 категорий номеров. Это одноместные, двухместные номера различных категорий, люксы. В гостинице «Мегаполис» и «Владимир –Плаза» клиентам предлагаются номера класса бизнес. Только гостиница «Мегаполис» не имеет в своем номерном фонде

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

апартаментов, что, конечно же, является большим недостатком данной гостиницы.

Проведем анализ перечня предоставляемых услуг в рассматриваемых гостиницах. Результаты видим в таблице 3.

Таблица 3

Перечень предоставляемых услуг

Услуги	Гостиница «Мегаполис»	Гостиница «Центральная»	Гостиница «Брянск»	Гостиница «Владимир – Плаза»
Парковка	+	+	+	+
Сейф	+	+	+	+
Кондиционер	+	+	+	+
Организация питания	ресторан	кафе	Бар/ресторан	Бар/ресторан
Доступ в интернет	+	+	+	+
высокоскоростной Wi-Fi;	+	+	+	+
Конференц зал	+	+	+	+
Трансфер	+	+	+	+
Спортивный зал	+	+	+	+
Услуги прачечной	+	+	+	+
Сауна /SPA	–	+	–	+
Другое	Кабельное и цифровое TV (150 каналов)	– Меню подушек – Экскурсионное обслуживание – Библиотека	Парикмахерская	– Курьерские услуги

Из таблицы 8 видно, что перечень услуг во всех гостиницах достаточно обширен и они почти идентичен. Минусом гостиниц «Мегаполис» и «Брянск» является то, что у них нет зоны отдыха сауна/SPA, как в других отелях. Можно выделить конкурентные преимущества гостиницы «Центральная» – наличие библиотеки и новой для нашего города услуги «Меню подушек». Отелю «Мегаполис для обеспечения своей конкурентоспособности необходимо уделить особое участие дополнительному сервису.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На рынке существует как ценовая конкуренция между отелями, так и конкуренция по уровню качества и классу обслуживания клиентов. Впрочем, известно, что ценовая конкуренция является наиболее простым и недолговременным видом соперничества – в результате она всегда сменяется состязанием качества. Именно последний вид конкуренции позволяет добиваться удовлетворенности клиента предоставленным обслуживанием. Да это и понятно – гость долго не удержит в памяти, насколько он меньше заплатил за услугу, но испорченное настроение, т.е. эмоцию, забыть вряд ли сможет. Кроме того, цены на услуги нельзя снижать до бесконечности – закон самосохранения бизнеса этого не позволит. Еще один аргумент – удовлетворенный клиент гораздо спокойнее воспринимает перемены в ценовой политике компании. Не последнюю роль сыграют реноме гостиницы и рекомендации: клиенты с положительным опытом поделятся своими впечатлениями с еще четырьмя – пятью другими потенциальными гостями, которые в дальнейшем могут стать постоянными клиентами данного отеля. Для оценки предпочтений потребителей была разработана анкета, она позволяет более обширно изучить уровень лояльности у постояльцев. После сбора первичной информации подвергаем ее анализу и результаты заносим в таблицу 4.

Таблица 4

Результаты оценок услуг посетителями

Услуги	Гостиница «Мегаполис»	Гостиница «Центральная»	Гостиница «Брянск»	Гостиница «Владимир – Плаза»
Расположение	4,7	4,8	4,8	4,7
Обслуживание	4,8	4,5	4,6	4,8
Цена/качество	4,9	4,3	4,7	4,7
Чистота	4,9	4,6	4,7	4,7
Питание	5	4,7	4,7	4,8
Качество сна	4,9	4,1	4,6	4,4
Рейтинг отеля	4,8	4,5	4,7	4,7

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проведенный анализ выявил, что имеются незначительные расхождения в оценке потребительской удовлетворенности. Средняя оценка качества потребителями в гостинице «Мегаполис» выше или наравне с конкурентами, кроме расположения. Не смотря на это, итоговый рейтинг выходит самый высокий.

Гостиничный продукт характеризуется нематериальностью товара, а именно услуг, которые в первую очередь влияют на настрой клиента, создавая позитивное или негативное отношение к отелю. Поэтому, совершенствуя качество услуг, в том числе и дополнительных сервисов, отель сможет повысить свою конкурентоспособность.

За 2015–2016 гг. в гостинице «Мегаполис» увеличилась выручка на 17928 тысяч рублей, а чистая прибыль на 18 тысяч рублей. Таким образом, финансовый анализ предприятия показывает, что отель имеет абсолютную финансовую устойчивость. Предприятие сервиса обладает высоким уровнем платежеспособности и не зависит от внешних кредиторов, так как функционирует за счет собственных финансовых средств.

Итоги всех проведенных анализов конкурентоспособности гостиниц показывают, что на конкурентоспособность влияет не географическое расположение, а качество и ассортимент предоставляемых услуг. Для достижения более высокой конкурентоспособности рекомендуется внедрить новые услуги.

Библиографический список:

1. Дьяченко О.Н., Полесская О.П., Легченко П.А. Ресурсный потенциал сферы туризма и эффективность его использования в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Брянской области [Текст] // Дьяченко О.Н., Полесская О.П., Легченко П.А. Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 4. С. 17.

2. Полесская О.П., Морозова И.В. Некоторые вопросы стратегического менеджмента в туристском секторе экономики [Текст] // Полесская О.П., Морозова И.В. В сборнике: Природа, общество, техника и мышление: тенденции и приоритеты Сборник научных трудов по материалам I Международного научно-практического форума молодых ученых. 2017. С. 723-739.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332.122.5

Потапов В.С. Анализ аграрного потенциала муниципальных образований Центрального федерального округа

Analysis of the agrarian potential of the municipalities of the Central Federal District

Потапов В.С.
Магистрант кафедры электрификации и автоматизации производства, Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва
e-mail: valekps@mail.ru
Potapov V.S.
Master of the electrification and automation of production, National Research Mordovian State University. N.P. Ogaryova

Аннотация. В статье проводится анализ развития аграрных территорий Центрального федерального округа. Даются предложения по их развитию с учетом кластерного анализа. Основной упор делается на развитие животноводства
Ключевые слова: аграрные территории, кластерный анализ, животноводство
Abstract. The article analyzes the development of agrarian territories of the Central Federal District. Proposals are given for their development, taking into account cluster analysis. The main emphasis is on the development of livestock
Keywords: agrarian territories, cluster analysis, animal husbandry

В последние годы экономические функции села в развитых странах существенно изменились. Вместе с уменьшением доли сельскохозяйственного производства в структуре ВВП сократилась занятость в традиционных аграрных отраслях, увеличилась доля промышленности и услуг, производимых на аграрных территориях. [1]

Проведение радикальных реформ привели к укреплению роли ЦФО в экономике РФ. В центральном федеральном округе проживает более 26,5% населения страны, т.е. округ является крупнейшим по численности населения. При этом обладая колоссальным человеческим потенциалом, ЦФО так и не смог решить проблему продовольственной безопасности. [2]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Ядром любой социально-экономической системы является производственная подсистема, определяющая потенциал производства экономических благ, которые и будут являться основным источником развития социума в рамках локализованных территориальных образований. Поскольку ресурсную основу производственных подсистем сельских территорий составляют продуктивные земли, то в системе производства экономических благ центральное место занимает аграрное производство, а уровень потенциала развития локализованной территории будет во многом зависеть от уровня аграрного потенциала. [3] Поэтому аграрный потенциал муниципальных образований целесообразно рассматривать именно с позиции их сельскохозяйственного производства, а для выравнивания неоднородных регионов лучше всего использовать экономические показатели соотнесенные с количеством сельских жителей.

Как видно из таблицы 1, производство сельскохозяйственной продукции на 1 сельского жителя, за редким исключением превышает среднюю заработную плату по региону.

Таблица 1

Производство сельскохозяйственной продукции на 1 сельского жителя в месяц, тыс.руб. [4]

Субъект РФ	численность сельского населения	Объем производства сельхоз продукции в хозяйствах всех категорий, млрд.руб.	Производство сельхозпродукции на 1 сельского жителя, тыс. руб.	Производство сельскохозяйственной продукции на 1 сельского жителя в месяц, тыс.руб.
Белгородская область	511759	188,2	367,8	30,646
Брянская область	372684	56,3	151,1	12,589
Владимирская область	311893	32,8	105,2	8,764

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Субъект РФ	численность сельского населения	Объем производства сельхоз продукции в хозяйствах всех категорий, млрд.руб.	Производство сельхозпродукции на 1 сельского жителя, тыс. руб.	Производство сельскохозяйственной продукции на 1 сельского жителя в месяц, тыс.руб.
Воронежская область	771198	158,9	206,0	17,170
Ивановская область	нет данных	13,7	0,0	0,000
Калужская область	240541	31,3	130,1	10,844
Костромская область	187979	19,5	103,7	8,645
Курская область	нет данных	98,3	0,0	0,000
Липецкая область	414295	81,9	197,7	16,474
Московская область	1276002	90,0	70,5	5,878
Орловская область	257782	52,3	202,9	16,907
Рязанская область	нет данных	46,1	0,0	0,000
Смоленская область	270341	21,4	79,2	6,597
Тамбовская область	433666	93,5	215,6	17,967
Тверская область	326068	24,5	75,1	6,261
Тульская область	нет данных	45,9	0,0	0,000
Ярославская область	230191	30,1	130,8	10,897
ИТОГО	**5604399**	**1084,7**	**193,5**	**16,129**

Проблема этого кроется в ошибочном подходе к развитию аграрных территорий, в не осознанности того, что современное государственное регулирование отрасли копирует устаревшую, и показавшую себя не состоятельной, планово-экономическую систему.

По мнению ряда авторов, в основу государственного регулирования аграрных территорий должен лежать подход

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

основанный на кластерном анализе. Так Зинчук Г.М. и Яшкин А.В. в своей статье предлагают следующую методику деления аграрных территорий:

1. *Первый кластер* характеризуется средними по региону показателями производства сельскохозяйственной продукции, однако доля производства растениеводческой продукции сельскохозяйственными организациями не значительно отстает от среднего значения по субъекту федерации.

2. *Второй кластер* характеризуется средними по региону показателями, но с не значительным дисбалансом в производстве продукции животноводства между долей хозяйств населения и сельскохозяйственными организациями. Дисбаланс в пользу сельскохозяйственных организаций.

3. *Третий кластер* характеризуется очень высокой долей хозяйств населения в структуре производства сельскохозяйственной продукции как в растениеводстве так и в животноводстве.

4. *Четвертый кластер* характеризуется повышенной эффективностью сельскохозяйственных организаций в производстве продукции растениеводства, и не значительным отставанием в производстве продукции животноводства.

5. *Пятый кластер* характеризуется высокой долей крестьянских (фермерских) хозяйств в структуре производства сельскохозяйственной продукции

6. *Шестой кластер* характеризуется высокой долей производства животноводческой продукции за счет значительного производства сельскохозяйственными организациями. [5].

Таблица 2

Распределение аграрных территорий ЦФО по кластерам [5]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Субъект Федерации	Количество муниципальных образований						
	1 кластер	2 кластер	3 кластер	4 кластер	5 кластер	6 кластер	Всего
Белгородская область	0	7	1	0	0	14	22
Брянская область	3	9	0	12	5	4	33
Владимирская область	3	8	5	0	0	4	20
Воронежская область	0	9	2	19	3	1	34
Ивановская область	12	4	5	1	2	3	27
Калужская область	11	7	3	0	3	2	26
Костромская область	15	3	10	0	0	2	30
Курская область	4	10	2	12	2	3	33
Липецкая область	0	7	2	8	1	2	20
Московская область	15	20	28	4	1	1	69
Орловская область	0	4	1	16	1	3	25
Рязанская область	9	10	1	4	3	2	29
Смоленская область	10	6	1	0	5	3	25
Тамбовская область	1	1	6	15	1	6	30
Тверская область	17	9	4	3	6	2	41
Тульская область	4	3	3	11	3	1	25
Ярославская область	4	9	0	0	1	3	17
Итого	108	126	74	105	37	56	506

Наиболее интересным, с научной точки зрения является шестой кластер, кластер, где высокая доля производства животноводческой продукции за счет сильных сельскохозяйственных организаций. Ярким примером эффективного развития аграрных территорий в данном кластере является Белгородская область, где 2/3 аграрных территорий с высокой долей производства животноводческой продукции в сельскохозяйственных организациях. Структура производства продукции животноводства по видам хозяйств Белгородской области представлена в таблице 3.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Объем производства продукции животноводства, тыс.руб.[4]

Муниципальный район	Хозяйства всех категорий	Сельскохозяйственные организации (все сельхозорганизации)	Хозяйства населения (граждане)	К(Ф)Х и индивидуальные предприниматели
Алексеевский муниципальный район и город Алексеевка	6049984	5570640	432583	46761
Белгородский муниципальный район	7091486	6901455	162287	27744
Борисовский муниципальный район	1802577	1697425	96951	8201
Город Валуйки и Валуйский муниципальный район	5258160	4878581	361038	18541
Вейделевский муниципальный район	1814953	1469393	331590	13970
Волоконовский муниципальный район	16371368	16060422	291298	19648
Грайворонский муниципальный район	2266587	2008491	231677	26418
Ивнянский муниципальный район	9823146	9571166	210597	41383
Корочанский муниципальный район	9938117	9637914	254155	46047
Красненский муниципальный район	1113474	917323	170462	25689
Красногвардейский муниципальный район	6801153	6199075	501529	100549
Краснояружский муниципальный район	4005985	3830886	138921	36178
Новооскольский муниципальный район	12930479	12678974	244317	7188
Прохоровский муниципальный район	12299828	11986041	287744	26043
Ракитянский муниципальный район	8926094	8711962	203804	10328
Ровеньский муниципальный район	1999257	1625530	314674	59054
Чернянский муниципальный район	1451885	1086709	342011	23166

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Шебекинский муниципальный район и город Шебекино	10236213	9912681	313214	10318
Яковлевский муниципальный район	6190167	6025629	156281	8256
Город Белгород	7410	0	7410	0
Губкинский	2108909	1719375	284563	104971
Старооскольский	6335383	5931493	338428	65463
ИТОГО	134822615	128421165	5675534	725916

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время доля отечественных мясных ресурсов составляет всего 79%. Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы предусмотрено повышение удельного веса отечественного мяса и мясопродуктов до 88,3%. [6] Поэтому в настоящий момент очень важно развивать именно это направление, тем более пример в качестве образца имеется - Белгородская область.

Для развития животноводства в Центральном Федеральном округе очень важно следовать следующим правилам [7,8]:

1. оказывать дополнительную поддержку тем регионам где сельскохозяйственные организации производят продукцию с высокой добавленной стоимостью;

2. развивать животноводство с уметом их специализации ориентируясь на кластерный анализ;

3. оказывать поддержку организациям ориентированным на экспорт продукции;

4. создавать и развивать организации содействующие выходу отечественных сельскохозяйственных производителей на зарубежные рынки

Библиографический список

1. Яшкин А.В. Подходы к развитию аграрных территорий: исторические этапы // Проблема стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем Союзного Государства. Сборник научных трудов международной научно-практической конференции российских и зарубежных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

университетов и РЭУ им. Г.В. Плеханова при участии представителей государственных и муниципальных органов власти. 2016. С.233-235

2. Яшкин А.В. Оценка аграрного потенциала Центрального Федерального округа // Сбалансированное развитие регионов: методология и практика сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С.58-66

3. Савченко Т.В., Просянникова Ю.А. Аграрный потенциал сельских территорий: сущность и факторы формирования // научные ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. - 2014. - №15 (186). - выпуск 31/1. С.66-76.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016. Стат.сб. / Росстат. - М., 2016. - 1326с.

5. Зинчук Г.М., Яшкин А.В. Кластерный анализ аграрных территорий Центрального федерального округа // Вестник тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. - 2016. - №4. С.143-149

6. Яшкин А.В. Проблемы ресурсного обеспечения мясопродуктового подкомплекса // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 502.

7. Яшкина В.Н., Яшкин А.В. Эффективность функционирования мясопродуктового подкомплекса. монография / В. Н. Яшкина, А. В. Яшкин ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Мордовский гос. Ун-т им. Н. П. Огарева". Саранск, 2009.

8. Яшкин А.В. Проблемы развития мясного животноводства региона // Регионология. 2007. № 1. С. 166-170.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.341

Начарова Е.А. Инвестиционный проект по приобретению модульного котельного оборудования и оценка его инвестиционной привлекательности

Investment project for purchase of a modular boiler plant equipment and assessment of its investment attractiveness

Начарова Елена Александровна
студентка 4 курса экономического факультета
Курганской государственной сельскохозяйственной академии
им. Т.С. Мальцева
Nacharova Elena Alexandrovna
student of the 4th course of economic fakulteta Kurgan state agricultural
Academy them. T. S. Maltsev

Аннотация. В статье дано экономическое обоснование приобретения модульного котельного оборудования предприятием по производству тепловой энергии. Рассчитана инвестиционной привлекательности проекта простым и дисконтированным методами.

Ключевые слова: котельное оборудование, экономическая эффективность, инвестиционный проект, инвестиционная привлекательность.

Abstract. In the article the economic substantiation of the purchase of modular boiler equipment company in the production of thermal energy. Calculated investment attractiveness of the project simple and discounted methods.

Keywords: boiler equipment, economic efficiency, investment project, investment appeal.

Агропромышленный комплекс представляет собой сложную многоотраслевую производственно-экономическую систему, в составе которой выделяют три основные сферы: промышленность, сельское хозяйство и отрасли, обеспечивающие заготовку, транспортировку, хранение и реализацию конечного продукта [8].

Вопросы обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов основных сфер агропромышленного комплекса первостепенны. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это состояние экономического субъекта, при котором посредством конкурентных преимуществ и средств противодействия негативному воздействию опасностей и угроз

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обеспечивается его экономическая стабильность и поступательное развитие. Сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта реализуется в системе его критериев и индикаторов, которая оценивает его состояние с точки зрения инвестиционной привлекательности [3].

В современных условиях хозяйствования для любого предприятия важно оценивать свою инвестиционную привлекательность и определять степень угрозы банкротства или риска потери имеющейся финансовой устойчивости [2]. Для оценки финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятий используют данные бухгалтерского баланса [4] и отчёта о финансовых результатах.

Оценка инвестиционной привлекательности ООО «Теплоресурс» с 2014 г. по 2016 г. показала отрицательную динамику. Данную ситуацию можно исправить, если разработать четкое мероприятие, которое способствует поддержке и укреплению его инвестиционной привлекательности.

ООО «Теплоресурс» имеет в наличии 6 котельных, которые работают на полную мощность. Изношенность имеющегося оборудования высокая. Поэтому необходимо приобрести модульное котельное оборудования для производства тепла. Спрос на тепловую энергию потребителей растёт.

Производитель оборудования – Котельный завод «Росэнергопром», который находится в Алтайском крае, г. Барнаул, ул. Звездная, 6А. Котельный завод "Росэнергопром" – осуществляет проектирование, производство и монтаж котельного оборудования для производственных и отопительных котельных, имеет богатый опыт в разработке и проектировании и изготовлении котельного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

оборудования на всех видах топлива.

Технические характеристики оборудования отражены в таблице 1.

Таблица 1

Технические характеристики оборудования

Показатель	Характеристика
Марка	Котел КВ-1,5
Габаритные размеры, длина*ширина*высота, мм	3000*2200*2800
Аэродинамическое сопротивление, Па (мм.вод. ст.)	290
Производство котла, Гкал/час	1,5
Расход теплоносителя среды, м³/ч	52
Расход топлива, кг/ч	175
Вид топлива	Уголь
Тяга	Принудительная
Низшая теплота сгорания топлива, кКал/кг	8120
Температура воды, °С	70-95
Давление рабочей среды, МПа (кгс/см²)	0.3-0.6 (3.0-6.0)
Гидравлическое сопротивление при перепаде t, МПа (кгс/см²)	0.1 (1.0)

Поставка оборудования будет осуществляться с помощью ОАО «Российские железные дороги». ОАО «Российские железные дороги» - крупнейшая железнодорожная компания России, созданная на базе Министерства путей сообщения России в 2003 году. Перевозка станков и другого технологически сложного габаритного оборудования требует тщательного подхода. Зачастую требуется перевозка оборудования на дальние расстояния. Иногда доставка техники в какой-либо район возможна только по железной дороге, а иногда с использованием нескольких видов транспорта. ОАО «РЖД» берет все заботы по перевозке промышленного оборудования на себя и отвечает за сохранность груза.

Учитывая протяженность железнодорожных путей от г. Барнаул до Курганской области (1615 км.) стоимость поставки груза массой 1950 кг и объемом 6 кубических метров и погрузо-разгрузочных работ составит 144,2 тыс.р.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Сумма денежных средств в 2016 г. у организации составляла 1010 тыс.р., а в 3 разделе баланса отражена сумма непокрытого убытка 2316 тыс.р. Таки образом организация не имеет возможности приобрести оборудование за счет собственных средств. Поэтому предлагаем приобрести модульный котел КВ – 1,5 на сумму 2213 тыс.р. за счет кредитных средств.

Группа ВТБ - российская финансовая группа, включающая более 20 кредитных и финансовых компаний, работающих во всех основных сегментах финансового рынка. Средства на сумму 2460,2 тыс.р. (с учетом суммы доставки) на приобретение оборудования будут взяты в банке «ВТБ24» (ПАО) в кредит «На развитие бизнеса» для малого и среднего бизнеса под 15% годовых на 5 лет. Сумма ежемесячного платежа составляет 58527,99 р. Это универсальный кредит для развития бизнеса, который предоставляют под залог любого имущества, в нашем случае, под залог приобретаемого оборудования (таблица 2).

Таблица 2

Характеристика кредита «На развитие бизнеса»

Показатель	Значение
Ежемесячный платеж, р.	58 527,99
Переплата за кредит, р.	1 051 479,16
Общие выплаты по кредиту, р.	3 511 679,16
Процентная ставка, %	15%

Оборудование занимает небольшую площадь – 6,6 м^2, поэтому будет размещено в производственном отделе Котельной №2 г. Макушино, где существует свободная площадь более 15 м^2 рядом с аналогичным оборудованием.

Производительность котлов данной котельной сравнительно небольшая, поэтому необходимо ввод дополнительного котла

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

способствует увеличению объема выпуска тепла.

Для обслуживание новой котельной потребуется на 2 работника меньше, чем имеющейся котельной. Рассчитаем экономию на заработной плате. Средняя заработная плата одного работника составляет 9000 р. в месяц (в год – 108000 р.), а также отчислениями в фонды в сумме 2700 р. в месяц (в год – 32400 р.). Следовательно, экономия затрат по заработной плате в год на 2 работников составит 216 тыс.р., а отчисления во внебюджетные фонды 64,8 тыс.р.

Расчет амортизации проведем линейным методом. Данное оборудование относится к пятой амортизационной группе, срок полезного использования – 7 лет. Следовательно, норма амортизации в год составляет 14,29% (316 237 р.)

ООО «Теплоресурс» имеет 6 котельных. Потребность в дополнительном оборудовании возникает в большей степени у котельной № 2 г. Макушино, поскольку в действии находится всего один котел. При установке нового котла КВ-1,5 и производстве такого же объема тепла, как и модель КВр-1,1 новое оборудование экономит 611,27 тыс.р. при потреблении угля, а также время работы и потребность угля для производства 1 Гкал значительно меньше (таблица 3).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Расчёт затрат на сырьё

Название котельной	Марка котла	Объем произведенного тепла за год, Гкал.	Время работы за год, ч.	Потребность угля для производства 1 Гкал, т.	Общий объем потребляемого угля, т.	Цена 1 т угля, тыс.р.	Сумма затрат на уголь в год, тыс.р.
Котельная «Клубная» ст. Макушино	КВр-1,1	4732,992	5184	0,213	1008,127	3,15	3175,60
Котельная д/с«Василек»	КВСрд-0,25	1036,8	5184	0,213	220,84	3,15	696,65
Котельная Центральная ст.Макушино	КВр-1,1	2851	2592	0,213	607,26	3,15	1912,87
	КВр-1,1	2851	2592	0,216	615,82	3,15	1939,82
Котельная «Школьная» ст. Макушино	КВр-0,63	4732,992	5184	0,213	1008,127	3,15	3175,60
Центральная Котельная г. Макушино	КЕ 10/14 С	28480,90	5184	0,171	4870,234	3,15	15341,24
	КЕ 10/14 С	4952,977	901	0,171	846,962	3,15	2667,93
Котельная №2 г. Макушино	КВр-1,1	4732,992	5184	0,216	1022,326	3,15	3220,33
	КВ-1,5	4732,992	3940	0,175	828,274	3,15	2609,06

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рассмотрим статьи затрат по приобретению оборудования и вводу его в производство за 1 год в таблице 4.

Таблица 4

Затраты на осуществление инвестиционного проекта

Вид затрат	Сумма, р.
Заработная плата	4 379 833
Отчисления по заработной плате в фонды	1 313 950
Амортизация оборудования	316 237
Материальные затраты	5 909 860
Сумма платежей по кредиту за год	702 336
Прочие затраты	756 667
Итого	13 378 883

Общая сумма затрат на реализацию проекта составит 13 378 883 р.

Тарифная ставка в г. Макушино составляет 3080,01 р. на 1 Гкал тепла. Новое оборудование произведет тепло в 2017 году в объеме 4732,992 Гкал. Следовательно, выручка в 2017 году от эксплуатации нового котла составит 14577663 р., а сумма прибыль составит 1198780 р.

Рассмотрим изменение показателей отчета о финансовых результатах после реализации инвестиционного проекта в таблице 5.

Таблица 5

Отчета о финансовых результатах после реализации проекта, тыс.р.

Показатель	Факт	Прогноз	Отклонение, (+ ; -)
Выручка от продаж	111724	126302	14578
Себестоимость продаж	109289	122638	13349
Валовая прибыль	2435	3664	1229
Прибыль от продаж	2435	3664	1229
Проценты к уплате	-	30	30
Прочие доходы	75	75	-
Прочие расходы	2194	2194	-
Прибыль до налогообложения	316	1515	1199
Текущий налог на прибыль	231	471	240
Чистая прибыль (убыток)	85	1044	959

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Выручка от реализации с учётом реализации предложенного мероприятия увеличится на 14578 тыс.р., себестоимость продукции на 13349 тыс.р. Прибыль от продаж составит в прогнозном периоде 3664 тыс.р., что на 1229 тыс.р. выше уровня 2016 г. Конечный финансовый результат предприятия после реализации мероприятия будет иметь чистую прибыль в сумме 1044 тыс.р., его величина по сравнению с 2016 г. увеличится на 959 тыс.р.

Составим прогнозный бухгалтерский баланс с учетом предложенного мероприятия (таблица 6).

Таблица 6

Прогнозный баланс с учетом резервов

Актив	2016 г.	2017 г.	Отклонение, (+ ; -)
Внеоборотные активыI			
Основные средства	3661	5874	2213
Отложенные налоговые активы	860	860	-
Итого по разделу I	4521	6734	2213
Оборотные активы II			
Запасы - всего	3329	3329	-
Налог на добавленную стоимость	17	17	-
Дебиторская задолженность	38094	38094	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1010	1969	959
Итого по разделу II	42450	43409	-
БАЛАНС	**46971**	**50143**	**3172**
Пассив			
Капитал и резервы III			
Уставный капитал	10	10	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-2318	-1359	959
Итого по разделу	-2308	-1349	959
Долгосрочные обязательства IV			
Итого по разделу	-	2213	2213
Краткосрочные обязательства V			
Заемные средства	-	-	-
Кредиторская задолженность	48738	48738	-
Оценочные обязательства	541	541	-
Итого по разделу	49279	49279	-
БАЛАНС	**46971**	**50143**	**3172**

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Сумму полученной дополнительной чистой прибыли организация направит на погашение непокрытого убытка на 959 тыс.р., увеличение денежных средств в оборотных активах на 959, а также увеличатся основные средств и долгосрочные обязательств на сумму приобретаемого оборудования.

Рассчитаем коэффициенты рентабельности с учетом организации с учётом предложенного мероприятия в таблице 7.

Таблица 7

Показатели рентабельности после мероприятия

Показатель	2016 г.	Прогноз	Отклонение, (+ ; -)
Рентабельность активов, %	0,18	2,08	1,90
Рентабельность чистой прибыли (убытка), %	0,08	0,83	0,75
Рентабельность прибыли (убытка) от продаж, %	2,18	2,90	0,72

Показатели рентабельности увеличились в прогнозном периоде. Рентабельности чистой прибыли увеличилась на 0,75%, рентабельность активов увеличилась на 1,9 %, а рентабельность прибыли от продаж на 0,72%.

Основной проблемой развития реального сектора экономики в период после кризиса является проблема повышения конкурентоспособности компаний. Любая компания имеет определённый потенциал, а конкурентоспособность рассматривается как динамическая система. Деятельность фирмы оценивается в определённый момент времени и как потенциал – способность компании сохранить сильную позицию на рынке в долгосрочной перспективе. Поэтому инвестиционная привлекательность рассматривается как неотъемлемая часть анализа конкурентоспособности в долгосрочном периоде [1, 7].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оценка инвестиционной привлекательности важна для инвесторов, так как оценка деятельности организации позволяет свести риск неправильного вложения средств к минимуму [6].

Принятие решений, связанных с вложениями денежных средств, - важный этап в деятельности любого предприятия. Для эффективного использования привлеченных средств и получения максимальной прибыли на вложенный капитал необходим тщательный анализ будущих доходов и затрат, связанных с реализацией рассматриваемого инвестиционного проекта. Реализации любого инвестиционного проекта должно предшествовать его экономическое обоснование.

При оценке экономической эффективности проекта необходимо использовать Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (официальное издание), утвержденные Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ 21 июня 1999 г. № ВК 477.

В российской практике инвестиционного проектирования методы оценки эффективности инвестиций делятся на две группы: простые (статические) методы и методы дисконтирования [5].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

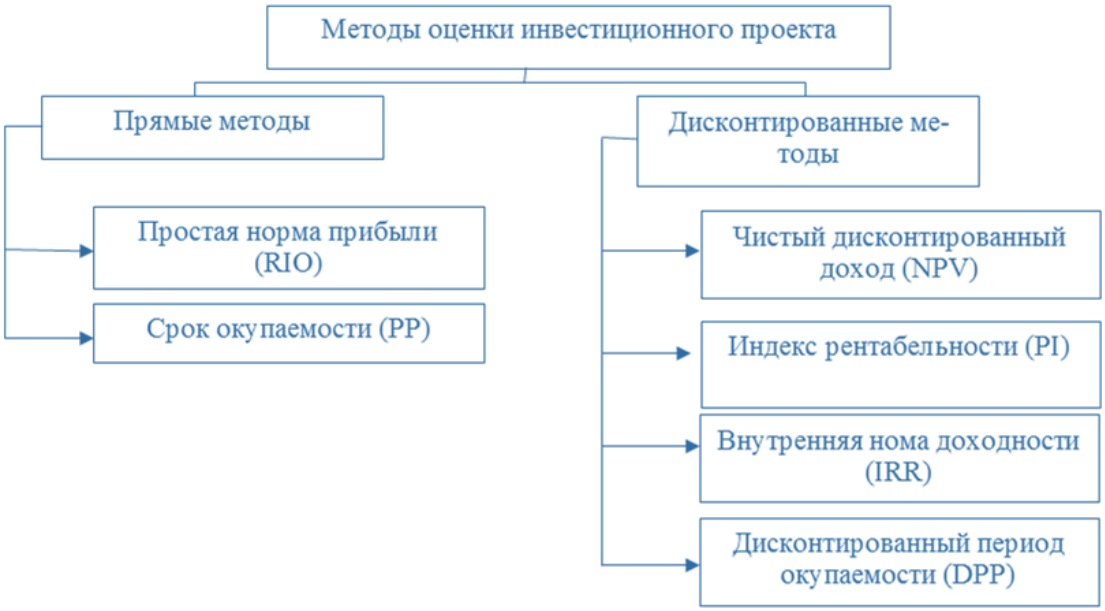


Рисунок 1. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта

Простые, или статические, методы не учитывают временную стоимость денег и базируются на допущении о том, что доходы и расходы, обусловленные реализацией инвестиционного проекта, имеют одинаковую значимость за различные промежутки времени (шаги расчета), в течение которых оценивается эффективность проекта. Наиболее известными простыми методами являются: простая норма прибыли и срок окупаемости.

Простую норму прибыли определяют по формуле:

$$RIO = \frac{Pk}{IC}, \quad (1)$$

где P_k – доходы по годам;

IC – первоначальные инвестиции.

Прибыль от реализации инвестиционного проекта составит 1199 тыс.р., а чистая прибыль за вычетом налога на прибыль 959 тыс.р. Рассчитаем простую норму прибыли RIO:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

959 тыс.р. / 2213 тыс.р. = 0,43.

Простая норма прибыли сравнивается с требуемой нормой доходности инвестора. Если она выше, то это значит, что инвестиционный проект является приемлемым (выгодным) для инвестора.

Срок окупаемости при этом методе может быть рассчитан следующим образом:

$$PP = \frac{IC}{\mathrm{P}} = \frac{IC}{(Pk + \mathrm{A})}, \quad (2)$$

где P - чистый годовой поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта, который складывается из годовой величины при были и амортизационных отчислений (Pk + A);

A - годовая величина амортизационных отчислений.

Рассчитаем срок окупаемости проекта PP = 2213 тыс.р. / (1199 тыс.р. + 316,24 тыс.р.) = 1,46. Таким образом, инвестиционный проект окупиться почти за полтора года.

Дисконтированные методы характеризуются тем, что они учитывают временную стоимость денег. В мировой практике развитых стран наиболее широкое распространение получила методика оценки реальных инвестиций на базе системы показателей, приведенных в таблице 8.

Таблица 8

Система показателей оценки реальных инвестиций

Показатель	Обозначение в иностранной литературе
Чистый дисконтированный доход	NPV
Индекс доходности	PI
Внутренняя норма доходности	IRR
Дисконтированный период (срок) окупаемости	DPP

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Чистый дисконтированный доход (NPV) основан на приведении денежного потока к началу действия проекта, то есть в его основе заложена операция дисконтирования.

Рассчитывается данный показатель по следующей формуле:

$$NPV = \sum_{k=1}^{n} \frac{P_k}{(1+r)^k} - IC, \quad (3)$$

где P_k – доходы по годам;

r – ставка дисконтирования;

k – число лет;

IC – первоначальные инвестиции.

Если NPV>0, то проект целесообразно принять, если же NPV<0, то проект лучше отвергнуть, так как он не принесет минимально допустимой прибыли. В случае если NPV=0, проект не принесет прибыли, но и не будет убыточным. Принятие проекта при NPV=0 целесообразно, для вложения финансовых ресурсов с целью сохранения в долгосрочной перспективе. Решение о его реализации принимает инвестор. Чем больше величина NPV, тем больший запас финансовой прочности имеет проект, а, следовательно, и меньший риск, связанный с его реализацией.

Рассчитаем NPV, для этого ставку дисконтирования возьмем равную 22%, с учетом уровня инфляции 4,1%, ставки рефинансирования 9,25 % и величиной поправки на риск 8,65% (берется в среднем от 8% до 12%).

Таблица 9

Исходные данные для оценки инвестиционного проекта, тыс.р.

Показатель	Год					
	0	1	2	3	4	5
Сумма инвестиций	2213	-	-	-	-	-
Прибыль от проекта	-	1199	1199	1199	1199	1199

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$NPV(22\%) = \frac{1199}{(1+0{,}22)^1} + \frac{1199}{(1+0{,}22)^2} + \frac{1199}{(1+0{,}22)^3} + \frac{1199}{(1+0{,}22)^4} + \frac{1199}{(1+0{,}22)^5} - 2213 = 982{,}79 + 805{,}56 + 660{,}30 + 541{,}23 + 443{,}63 - 2213 = 1220{,}51 \text{ тыс. р.}$$

NPV> 0, это означает, что проект обеспечивает возможность получения дополнительного дохода сверх определенного коэффициента дисконтирования. Согласно данному критерию проект, безусловно, стоит принять.

Не менее важным показателем является индекс рентабельности инвестиций(PI). Он определяется как отношение накопленной величины дисконтированных доходов и суммы первоначальных инвестиций. Рассчитывается этот коэффициент по формуле:

$$PI = \frac{\sum_k^n \frac{P_k}{(1+r)^k}}{IC}, \quad (4)$$

Критерии NPV и PI тесно взаимосвязаны между собой, так как они определяются на основе одной и той же расчетной базы. Если PI> 1 - проект эффективен. Если PI< 1 - проект неэффективен. Если PI = 1 - решение о реализации проекта принимает инвестор.

Рассчитаем индекс рентабельности инвестиций.

$$PI = \frac{982{,}79 + 805{,}56 + 660{,}30 + 541{,}23 + 443{,}63}{2213} = 1{,}55$$

PI> 1, проект безопасен и его следует принять.

Внутренняя норма доходности исчисляется путем подбора такой нормы дисконта, при котором NPV=0. Для нахождения IRR с помощью таблиц выбираются два значения r: $r_1<r_2$. Таким образом, чтобы в интервале от r_1 до r_2 функция NPV=f(r) меняла свое значение с плюса на минус. Этот показатель рассчитывается по формуле:

$$IRR = r + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} * (r_2 - r_1), \quad (5)$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

где r_1 – значение табулированной ставки дисконтирования, при которой NPV>0;

r_2 – значение табулированной ставки дисконтирования, при которой NPV<0;

NPV_1 – величина положительного NPV;

NPV_2 – величина отрицательного NPV.

Для расчета IRR необходимо подобрать такую ставку дисконтирования при которой NPV будет иметь отрицательное значение. Такой ставкой дисконтирования может послужить ставка в размере 50%

$$NPV(50\%) = \frac{1199}{(1+0{,}5)^1} + \frac{1199}{(1+0{,}5)^2} + \frac{1199}{(1+0{,}5)^3} + \frac{1199}{(1+0{,}5)^4} + \frac{1199}{(1+0{,}5)^5} - 2213$$
$$= 799{,}33 + 532{,}89 + 355{,}26 + 236{,}84 + 157{,}89 - 2213$$
$$= -130{,}79 \text{ тыс. р.}$$

Теперь найдем внутреннюю норму доходности:

$$IRR = 22\% + \frac{1220{,}51}{1220{,}51 - (-130{,}79)} * (100\% - 22\%) = 92{,}45\%$$

IRR показывает верхнюю границу допустимого уровня процентной ставки, превышение которой делает проект убыточным.

На практике инвестиционные проекты финансируются, как правило, не из одного источника, а из нескольких, поэтому IRR необходимо сопоставлять со средневзвешенной ценой капитала (WACC). Правило: если IRR >WACC - проект следует принимать; IRR <WACC - проект следует отвергнуть; IRR = WACC - проект ни прибыльный, ни убыточный.

Средневзвешенная стоимость капитала показывает минимальный возврат средств предприятия на вложенный в его деятельность капитал, или его рентабельность.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Экономический смысл средневзвешенной стоимости капитала состоит в том, что организация может принимать любые решения (в том числе инвестиционные), если уровень их рентабельности не ниже текущего значения показателя средневзвешенной стоимости капитала. WACC характеризует стоимость капитала, авансированного в деятельность организации.

WACC рассчитывается по следующей формуле:

$$WACC = \sum Ki*Wi = Ks * Ws + Kd * Wd + Kp * Wp, \quad (6)$$

где Ki - цена капитала i-го источника финансирования инвестиций;

Wi - доля i-го источника финансирования в общей сумме привлекаемых инвестиционных ресурсов;

Ks - стоимость собственного капитала (долях);

Ws - доля собственного капитала (в % (по балансу);

Kd - стоимость заемного капитала (долях);

Wd - доля заемного капитала (в % (по балансу);

Kp - стоимость привлекаемого капитала (долях);

Wp - доля привлекаемого капитала (в % (по балансу).

WACC выражается процентной величиной.

Рассчитаем средневзвешенную стоимость капитала:

$$WACC = -0,03*25 + 1,03 * 22 = 21,91\%.$$

IRR >WACC - проект следует принимать.

Дисконтированный период (срок) окупаемости - время, за которое поступления от производственной деятельности предприятия покроют затраты на инвестиции. Срок окупаемости измеряется в годах или месяцах.

Применение срока окупаемости в качестве критерия эффективности - один из самых простых и широко распространенных методов экономического обоснования инвестиций в мировой практике.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В условиях высокой инфляции, нестабильности в обществе и государстве, т.е. в условиях повышенного инвестиционного риска, роль и значение срока окупаемости, как критерия экономического обоснования инвестиций, существенно возрастает. Но при любой ситуации, чем меньше срок окупаемости, тем привлекательнее тот или иной инвестиционный проект.

Дисконтированный срок окупаемости (DPP) рассчитывается как минимальная продолжительность проекта, при которой сумма дисконтированных денежных доходов становится более величины первоначальных инвестиций.

$$DPP = \min n, \text{при котором } P_k = \frac{1}{(1+r)^k} \geq IC, \quad (7)$$

Далее необходимо рассчитать дисконтированный срок окупаемости:

$$\frac{1199}{(1+0{,}22)^1} + \frac{1199}{(1+0{,}22)^2} + \frac{1199}{(1+0{,}22)^3} > 2213;$$

$$2448{,}65 > 2213.$$

$$DPP = 3 \text{ года}.$$

Дисконтированный срок окупаемости разумно понимать как тот срок, в расчете на который вложение средств в рассматриваемый проект даст ту же сумму денежных потоков, приведенных по фактору времени (дисконтированных) к настоящему моменту, которую за этот же срок можно было бы получить с альтернативного доступного для покупки инвестиционного актива.

Далее сведём все показатели характеризующие эффективность инвестиционного проекта в таблицу 10.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 10

Оценка инвестиционной привлекательности проекта простыми и дисконтированными методами

Методы	Показатель	Значения
Простые методы	Простая норма прибыли (RIO)	0,43
	Срок окупаемости (PP), год	1,46
Дисконтированные методы	Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс.р.	1220,51
	Индекс рентабельности инвестиций (PI)	1,55
	Внутренняя норма доходности (IRR), %	92,45
	Средневзвешенная стоимость капитала (WACC)	21,91
	Дисконтированный срок окупаемости (DPP), год	3

Рассмотренный инвестиционный проект является привлекательным для организации с точки зрения различных критериев. Так NPV более 0, свидетельствует о прибыльности проекта. Индекс рентабельности говорит о том, что с одного вложенного в проект рубля можно будет получить 1,55 р. прибыли. Срок окупаемости составит 3 года.

Далее рассмотрим, как предложенные мероприятия повлияли на инвестиционную привлекательность организации. А для этого оценим инвестиционную привлекательность организации по пятибалльной системе с помощью пропорциональности экономического роста и качества прибыли.

Оценим пропорциональность экономического роста. В 2017 г. для ООО «Теплоресурс» коэффициент прироста валюты баланса составит:

$$К_{ВБ} = \frac{50143-46971}{46971} \times 100 = 6{,}75\%$$

Коэффициент прироста выручки от реализации составит:

$$К_{ВР} = \frac{126302-111724}{111724} \times 100 = 13{,}05\%$$

Коэффициент прироста прибыли от продаж составит:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$К_{ПП} = \frac{3664 - 2435}{2435} \times 100 = 50{,}47\%$$

Из расчетов следует, что для данной организации полностью соблюдается условие: $К_{ПП} > К_{ВР} > К_{ВБ}$, свидетельствующее об улучшении использования основных и оборотных средств. Согласно классификатору значений показателей пропорциональности экономического роста при сравнении с показателями прогнозного периода присваиваем 5 баллов.

В таблице 11 рассмотрим показатели качества прибыли.

Таблица 11

Показатели качества прибыли организации

Показатель	2016 г.	Прогноз	Оценка качества прибыли
Рентабельность продаж	0,02	0,03	Улучшение рентабельности продаж
Динамика чистой рентабельности продаж	0,001	0,01	Тенденция к улучшению качества прибыли
Коэффициент платежеспособности	1,01	1,01	Тренд остается неизменным
Коэффициент укрепления платежеспособности	1350,96	120,98	Снижение показателей
Производственный леверидж	1,26	1,33	Увеличение рисков
Финансовый леверидж	0,93	8,16	Увеличение рисков
Соотношение собственного и заемного капитала	-0,05	-0,03	За счет увеличения суммы собственного капитала коэффициент улучшился
Коэффициент достаточности прибыли	0,05	0,55	Увеличение показателя указывает на улучшение качества прибыли

Приведенные в таблице значения показателей свидетельствуют о повышении качества получаемой прибыли. Качество прибыли исследуемой организации оценивается на 3 баллов по пятибалльной шкале. Поскольку качество прибыли увеличилось до 3 баллов, а пропорциональность экономического роста до 5 баллов, то прогнозная

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

оценка с учетом пересчета худших показателей общей сводной оценки инвестиционной привлекательности значительно улучшилась. Таким образом, инвестиционный проект оказал положительное влияние и повысил уровень инвестиционной привлекательности организации.

Библиографический список

1. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В., Карпова М.В., Овчинникова Ю.И. Оценка инвестиционной привлекательности СПК «Невский» с помощью общего раздела расчётно-аналитической методики. В сборнике: Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015. - С. 49-54.

2. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В., Карпова М.В., Захарова М.И. Официальные российские методики по финансовому анализу, направленному на выявление признаков потенциального банкротства предприятий В сборнике: Тенденции развития экономики и менеджмента. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Инновационный центр развития образования и науки. 2014. -С. 75-81.

3. Графеева А.В., Рознина Н.В. Финансовая устойчивость и платёжеспособность как фактор финансовой безопасности предприятия. В сборнике: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. - С. 110-114.

4. Начарова Е.А., Шабалина А.В., Рознина Н.В. Оценка управления текущими активами и пассивами организации В сборнике: Современные проблемы финансового регулирования и учета в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

агропромышленном комплексе материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. - С. 118-122.

5. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта по производству сухого картофельного пюре. В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы III Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. - С. 218-221.

6. Рознина Н.В., Карпова М.В. Характеристика бизнес развития сельскохозяйственного предприятия Теория и практика мировой науки. -2017. - № 2. - С. 31-34.

7. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка конкурентоспособности ООО «Союз» с помощью показателей инвестиционной привлекательности, на основе системы мониторинга Банка России // Островские чтения. - 2016. - № 1. - С. 403-414.

8. Рознина Н.В., Карпова М.В. Тенденции развития АПК Курганской области. В сборнике: Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи материалы IV Всероссийской научно-практической онлайн конференции молодых ученых. Министерство сельского хозяйства РФ; ФГБОУ ВПО "Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т. С. Мальцева". 2013. - С. 18-20.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.71

Похабова А.Е., Харламова О.В. Закрепление определения залоговой стоимости как способ увеличения сумм кредита

Securing the definition of collateral value as a way to increase the amount of the loan

Похабова Алина Евгеньевна
студентка (специалист) 4 курса
Сибирский федеральный университет,
Институт экономики, управления и природопользования, г. Красноярск
Харламова Ольга Вячеславовна
студентка (специалист) 4 курса
Сибирский федеральный университет,
Институт экономики, управления и природопользования, г. Красноярск
Pokhabova Alina Evgenievna
Student 4th year
Siberian Federal University,
Institute of Economics, Management and Environmental Studies, Krasnoyarsk
Kharlamova Olga Vyacheslavovna
Student 4th year
Siberian Federal University,
Institute of Economics, Management and Environmental Studies, Krasnoyarsk

Аннотация. Важнейшим ресурсом, мобилизуемым предприятием на финансовом рынке, является банковский кредит. Необходимость кредитования объективно вытекает из несоответствия имеющихся у предприятия средств и потребностей в них для воспроизводства. Именно в этих условиях возникают кредитные отношения, которые дают возможность заемщику получить деньги раньше, чем он сможет их извлечь из обращения после реализации товара. Перед подписанием кредитного договора специалисты оценивают стоимость имущества, выступающего в качестве залога, здесь и кроется актуальная проблема, а именно: определение стоимости передаваемого в обеспечение имущества.

Ключевые слова: залоговая стоимость, заемный капитал, рыночная стоимость, кредитование.

Abstract. The most important resource mobilized by the enterprise in the financial market is a bank loan. The need for lending is objectively derived from the inadequacy of the funds available to the enterprise and the needs for them for reproduction. It is in these conditions that credit relations arise that enable the borrower to receive money earlier than he can extract them from circulation after the sale of the goods. Before signing the loan agreement, experts evaluate the value of property acting as collateral, here lies the actual problem, namely: the determination of the value of property transferred to security.

Keywords: collateral value, borrowed capital, market price, crediting.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Наличие развитого сектора частного бизнеса является необходимым условием успешного функционирования национальной экономики. Однако не всем организациям хватает собственных средств для обеспечения устойчивого функционирования и дальнейшего развития. Вследствие чего возникает потребность в получении заемных средств.

Заёмным капиталом называют ту долю, что используется хозяйствующим субъектом, но не является его собственностью, она представлена банковским коммерческим кредитом или эмиссионным займом, привлечённым на основе возвратности. Привлечение заёмного капитала может принимать альтернативные формы. К таким относятся факторинг, франчайзинг, а так же форфейтинг в качестве его разновидности, и облигации.

Заемный капитал, используемый предприятием, характеризует в совокупности объем его финансовых обязательств (общую сумму долга). Эти финансовые обязательства в современной хозяйственной практике отображаются в балансе предприятия и дифференцируются следующим образом и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Заемный капитал предприятия (финансовые обязательства)

Краткосрочные обязательства	Долгосрочные обязательства
Краткосрочный заемный капитал	Долгосрочный заемный капитал
Краткосрочные кредиты банков, срок возврата которых еще не наступил	Долгосрочные кредиты банков, срок возврата которых не наступил
Краткосрочные заемные средства, срок возврата которых еще не наступил	Долгосрочные заемные средства, срок оплаты которых еще не наступил
Краткосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок	Долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок
Расчеты с кредиторами (кредиторская задолженность)	

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

С учетом изложенной классификации организуется управление привлечением заемных средств, которое представляет собой целенаправленный процесс их формирования из различных источников и в разных формах в соответствии с потребностями предприятия в заемном капитале на различных этапах его развития. Многообразие задач, решаемых в процессе этого управления, определяет необходимость разработки специальной финансовой политики в этой области на предприятиях, использующих значительный объем заемного капитала.

Одним из важнейших ресурсов, мобилизуемых предприятием на финансовом рынке, является банковский кредит. Необходимость кредитования объективно вытекает из несоответствия имеющихся у предприятия средств и потребностей в них для воспроизводства. Именно в этих условиях возникают кредитные отношения, которые дают возможность заемщику получить деньги раньше, чем он сможет их извлечь из обращения после реализации товара. Преимущества кредитного финансирования затрат связаны с возвратностью и платностью заемных средств, что предполагает взаимосвязь между фактической прибыльностью и окупаемостью затрат и возвратом ссуды в срок. За счет заемных источников восполняются средства на образование сезонных запасов материальных ценностей, покрытие затрат в производстве, а также колебания рыночной конъюнктуры, например платежеспособный спрос потребителей.

В настоящее время кредитование стало одной из необходимых составляющих экономики как развитых, так и развивающихся стран. Спрос на заемные средства, получаемые данным путем, существует как на макроуровне, так и на микроуровне.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На макроуровне регулирующая роль кредита реализуется во взаимосвязи со сбалансированностью экономики и охватывает не только стадию перераспределения, но и весь воспроизводственный процесс. Более того кредит влияет на сбалансированность экономики: воздействует на общеэкономические и отраслевые пропорции, является инструментом регулирования объема и скорости оборота денежной массы, способствует экономии издержек обращения, способствует непрерывности воспроизводственного процесса, ускорению оборота капитала и многое другое.

На микроуровне кредит воздействует главным образом через систему отношений коммерческого расчета, влияя на воспроизводственный процесс через кругооборот и оборот средств предприятий, а именно:

1) выступает источником формирования основного и оборотного капитала хозяйствующих субъектов;

2) стимулирует повышение эффективности производства на предприятиях;

3) является источником роста собственных средств предприятий.

В настоящее время на рынке кредитования имеется огромный выбор кредитных предложений, однако кредит под залог недвижимости пользуется все большей популярностью. Доля в общем объеме кредитов значительно выросла и достигла 35%. Данная тенденция связана с тем, что кредиты под залог коммерческой недвижимости в случае с организациями, являются наиболее выгодным продуктом. Так как у таких кредитов присутствует обеспечение, которое, в случае неисполнения обязательств по кредиту, может быть отчуждено в пользу кредитора, либо реализовано в кратчайшие сроки благодаря своей ликвидности, а денежные средства возвращены

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

заимодавцу, что минимизирует уровень риска. Более того, согласно ст. 334-358 Гражданского кодекса РФ кредитор (залогодержатель) имеет право в случае неисполнение должником этого обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами.

Перед подписанием кредитного договора специалисты оценивают стоимость имущества, выступающего в качестве залога, здесь и кроется актуальная проблема, а именно: определение стоимости передаваемого в обеспечение имущества.

Согласно приказу Минэкономразвития России от 20.07.2007 № 255 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» под рыночной стоимостью понимается «наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Рыночная стоимость может определяться как независимой оценочной компанией, так и залоговой службой банка. Помимо рыночной стоимости при определении стоимости объекта залога следует определить справедливую и залоговую стоимости. Рассмотрим их более подробно.

В п. 6.4 Положения ЦБ РФ № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» определено, что «… под суммой (стоимостью) обеспечения понимается: для залога (кроме ценных бумаг, котируемых организатором торговли на рынке ценных бумаг) — справедливая стоимость залога». Хотя определения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«справедливая стоимость» Положение № 254-П не содержит, с высокой степенью вероятности можно предположить, исходя из терминов российского законодательства об оценочной деятельности, что речь идет о рыночной стоимости объекта залога. Исходя из сложившейся практики банковской деятельности, справедливая стоимость предмета залога принимается равной или рыночной стоимости предмета залога, или ликвидационной стоимости предмета залога, т. е. той же рыночной стоимости предмета залога, умноженной на ликвидационный коэффициент (Кл), различный для разных типов имущества (Кл = 0 … 1), исходя из типичного срока экспозиции (период времени, начиная с даты представления на открытый рынок объекта оценки, до даты совершения сделки с ним) предмета залога до продажи: менее 180 дней или более 180 дней соответственно. Данный вид стоимости определяется банком-залогодержателем самостоятельно. При определении ликвидационной стоимости, в отличие от определения рыночной стоимости, учитывается влияние чрезвычайных обстоятельств, вынуждающих продавца продавать объект оценки на условиях, не соответствующих рыночным.

Залоговая стоимость — это рыночная стоимость, пониженная на залоговый дисконт банка. Стоит отметить, что понятие залоговой стоимости, как и порядок ее расчета не зафиксированы в российском законодательстве. Это означает, что каждый банк для себя определяет ее самостоятельно, а также чаще всего данное понятие подменяется понятием «ликвидационная стоимость», хотя как таковой не является. В Федеральных стандартах оценки №2 «Цели оценки и виды стоимости» даются следующие пояснения: «3.6.3 Залоговая стоимость. При залоге определяется ликвидационная стоимость и рыночная стоимость объекта гражданских прав. Определяется соглашением

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сторон договора о залоге. С точки зрения защиты банка, залоговая стоимость равна денежной сумме, которую можно выручить от продажи данного имущества при обращении на него взыскания, за вычетом затрат и издержек, связанных с обращением взыскания и реализации предмета залога».

Процесс определение залоговой стоимости объекта в общем случае проходит в три этапа:

1) оценка текущей рыночной стоимости имущества;

2) корректировка значения рыночной стоимости на основании экспертного прогноза изменения стоимости предмета залога на дату возможной его реализации;

3) корректировка прогнозной стоимости предмета залога на величину потенциальных затрат и издержек, юридических и экономических рисков, возникающих в процессе обращения и взыскания предмета залога. Например, потери стоимости по причине износа, ухудшение ликвидности или затраты на хранение и реализацию залога.

Формула для расчета коэффициента дисконтирования:

$$k = 1- l*w + C/V,$$

где k – коэффициент залогового дисконтирования;

V- текущая рыночная стоимость предмета залога

w – отношение прогнозной стоимости к рыночной;

l – отношение ликвидационной стоимости к рыночной, определяется степенью ликвидности данного предмета залога, возможным влиянием на стоимость выявленных юридических или экономических рисков;

C - затраты и издержки при реализации данного имущества.

Следует помнить, что наиболее ощутимое конкурентное преимущество появляется у банков, применяющих гибкий

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

клиентоориентированный подход к оценке и дисконтированию рыночной стоимости залога. Такой подход чаще используют крупные банки, в связи с наличие больших резервов и собственным залоговым отделом. Это помогает им экономить время и средства заемщика на проведение оценки. По сравнению с ними мелкие и средние банки пытаются предоставить иные льготы, чтобы привлечь к себе клиентов, так как не могу позволить себе высокий коэффициент залогового дисконтирования. Но даже крупные банки, имеющие залоговую службу, привлекают для оценки независимых оценщиков случае возникновения спора о стоимости, когда оценка обязательна в соответствии с законодательством (имущество РФ) или когда в качестве залога рассматривается специфическое имущество: воздушные и морские суда, специализированные оборудования и сооружения.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что понятие залоговой стоимости, как и порядок ее расчета не зафиксированы в российском законодательстве, что, с одной стороны, дает преимущество банку использовать его собственное определение и уменьшить риск невозвратных кредитов, а, с другой стороны, при помощи независимых оценщиков клиент вправе увеличить сумму залога, а как следствие и сумму кредита. Однако стоит учесть также обстоятельство, что в конечном итоге решение о выдаче принимает банк, что все таки дает ему большее преимущество. Поэтому для более грамотного и объективного расчета залоговой стоимости стоит закрепить его законодательно и также вывести формулу, которая будет учитывать интересы как кредитора, так и заемщика.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Положение Банка России от 26 марта 2004 г. N 254-П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности" [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

2. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.07.2007 N 255 (ред. от 22.10.2010) "Об утверждении федерального стандарта оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)" [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

3. Антонов, Н.Г. Денежное обращение, кредит и банки / Н.Г. Антонов, М.А. Пессель. - М.: Финстатинформ, 2008. - 142с.

4. Лаврушин, О.И. Деньги. Кредит. Банки : учеб. пособ. / О.И. . - М.: КноРус, 2011. 560 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 334

Сидоров С.О. Принципы взаимодействия банков со страховыми компаниями

The principles of cooperation between banks and insurance companies

Сидоров Сергей Олегович,
Студент 3 курса Высшей Школы Экономики Управления и Права,
Северный (Арктический) Федеральный Университет, г. Архангельск
Sidorov Sergey Olegovich,
3rd year student of the Higher School of Economics Management and Law,
Northern (Arctic) Federal University, Arkhangelsk

Аннотация. В данной статье были рассмотрены подходы к определению термина «банкострахование». Так же в статье описываются основные виды банковских страховых продуктов и услуг. Был систематизирован и обобщен материал, касающийся возможных форм сотрудничества банков и страховых компаний.

Ключевые слова: «банкострахование»; формы сотрудничества; взаимодействие финансовых институтов

Abstract. In this article, we explored approaches to the definition of "Bank assurance". The article also describes the main types of banking insurance products and services. Were systematized and generalized material on possible forms of cooperation between banks and insurance companies.

Keywords: «bancassurance»; forms of cooperation; interaction of financial institutions

В настоящее время взаимодействие финансовых институтов укрепляется все сильнее. Это относится и к сотрудничеству банков и страховых организаций. Обе стороны имеют сходные цели, надеясь расширить клиентскую структуру и повысить качество предоставляемых ими услуг и продуктов[1].

Сотрудничество банков и страховых компаний имеет ряд преимуществ. Во-первых, происходит укрепление безопасности финансовых операций, проводимых страховой компанией и банком. Во-вторых, у банков и страховых компаний образуются новые каналы сбыта.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В-третьих, за счет размещения страховыми компаниями свободных средств на счетах банков увеличивается размер депозитов. В-четвертых, расширяется спектр оказываемых услуг, финансовые институты могут внедрять новейшие совместные продукты. Кроме того, растет клиентская база, так как база одной финансовой организации получает доступ к клиентской базе другой организации.

Но, наряду с очевидными преимуществами, слияние банков со страховыми компаниями имеет и свои недостатки, главным из которых выступает монополизация финансовой отрасли. К примеру, организация приобретает в лизинг оборудование в банке, банк выдвигает требование это оборудование застраховать и при этом предлагает ряд страховых компаний, чьи полисы он примет. С этими страховыми фирмами он имеет аккредитацию или агентский договор (договор о совместном сотрудничестве), или они входят в единую банкостраховую группу. Предприятие, берущее в лизинг оборудование, не имеет возможности выбрать другую страховую компанию, условия страхования которой имели бы большую выгоду для организации. Это, несомненно, ущемляет права потребителя финансовых услуг. Таким образом, происходит явная монополизация рынка финансовых услуг [1].

Понятие «банкострахование» в настоящее время имеет довольно широкое смысловое значение и является спорным. Сущность данного термина можно рассмотреть с двух точек зрения – институциональной и функциональной. В первом случае «банкострахование» представляет собой способ организации совокупного сотрудничества между страховыми компаниями и банками. Во втором случае «банкострахование» – это организация системы общих продаж,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

преимущественно, через сеть банковских филиалов и отделений банка, банковских и страховых продуктов [3].

Страховые организации и банки сотрудничают друг с другом по разнообразным видам страхования:

• по страхованию имущества банков;

• по договорам ОСАГО (так же «Зеленая Карта»);

• по договорам КАСКО;

• по страхованию от несчастных случаев получателей кредита;

• по страхованию жизни и накопительной пенсии;

• по страхованию залогового имущества;

• по добровольному страхованию от несчастных случаев и болезней, выезжающих за рубеж граждан;

• по договорам ОСАГО (так же «Зеленая Карта»);

• по страхованию риска непогашения кредита;

• по страхованию финансовых рисков;

• по страхованию банковских пластиковых карт [2].

Российское законодательство не разрешает объединяться банкам и страховым компаниям в единые организации, представляющие два вида финансовых продуктов и услуг. И кредитные, и страховые структуры действуют, во-первых, на основании соответственно банковских и страховых лицензий, во-вторых, осуществляют свою деятельность как исключительную, т.е. не вправе осуществлять другие виды операций. Тем не менее, и банки, и страховые организации могут заниматься продажами продуктов и услуг друг друга, т.е. выполнять посреднические функции.

Формат совместно работы банков и страховых компаний может быть различным.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Форма взаимных услуг. Это начальный этап сотрудничества банка и страховой компанией, который обходиться договорными отношениями обслуживания друг друга – банк держит депозиты страховщика; страховая компания страхует имущественные и финансовые риски первого.

Форма агентских отношений. Следующий этап более сплоченного сотрудничества в рамках распространения продуктов и страховых услуг, с согласием банка через его сеть или, например, выдачи кредитов или других банковских операций клиентам страховщика через его агентскую структуру. В ряде случаев, когда возможности клиентских баз партнеров приблизительно схожи, обе организации принимают решение о совместном распространении своих продуктов.

Форма кооперации. Партнеры образуют договорной альянс, создавая друг для друга на долгосрочной перспективе «режим наибольшего благоприятствования» в определенной сфере сотрудничества. Это более высокий уровень взаимодействия между страховщиком и банком, требующий координации общего бизнеса в форме организации отделов, которые осуществляют на частой основе тесную работу между собой. Одной из систем организации данной формы контроля является также учреждение совместного предприятия.

Форма контроля. Слияния и поглощения – устройства развития бизнеса, с помощью которых банк, либо страховщик планируют достигать своих стратегических целей. Поглощение (получение пакета акций, достаточного для участия в управлении) компании, наиболее выгодным образом дополняющее собственные каналы продаж, продуктовую линейку или клиентскую базу, является наиболее распространенной и доказавшей свою эффективность стратегией

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

развития банковского страхования среди общемировых лидеров финансовых рынков[4].

Каждый банк и страховая компания, должны самостоятельно избрать наиболее взаимовыгодную форму сотрудничества. Их выбор складывается с учетом личных целей, возможностей, перспектив дальнейшего развития, индивидуальностью их деятельности, положения на финансовом рынке, законодательных правил и ограничений и т.д. Стремление к эффективному использованию своих активов – наиболее важная причина участия банков в банковском страховании. Налаженная работа со своими клиентами – путь к сохранению лидирующих позиций на финансовом рынке. С учетом снижения рентабельности традиционных банковских продуктов из-за растущей конкуренции и неблагоприятного состояния рынков, банковское страхование, как сфера деятельности, может помочь в данной ситуации за счет извлечения комиссионных доходов от реализации страховых услуг. Для достижения необходимой цели, банки практикуют продажу недорогих полисов страхования: НС страхование, страхование банковских карт от мошеннических действий, страхование медицинских расходов в поездках за границу и т.д. При продаже таких полисов не требуется специальное обучение сотрудников банков и детальные переговоры с клиентами[2].

Рынок банкострахования, на сегодняшний момент, имеет немалый потенциал, по мнению большинства аналитиков. Деловой дуэт «банк – страховщик» позволяет преобразовывать банковские продукты в сторону гибкости относительно шкалы принимаемого банком риска, создавать новые продукты страхования, которые могут помочь подстраховать от экономических рисков и создавать положения, которые сформируют спрос на банковские продукты и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

услуги страхования[3]. Взаимоотношения банков и страховых компаний, рынок банкострахования в целом, следует считать как совокупность экономических отношений, при этом оба участника выступают одновременно и как продавцы услуг, и как их потребители.

Таким образом, можно сделать вывод что, сотрудничество между банковскими и страховыми учреждениями основываются за счет единства их финансовых интересов, создаются взаимовыгодными условиями их деятельности. Банкострахование представляет собой своевременный процесс синтеза банков и страховщиков, с целью продажи как страховых, так и банковских продуктов, совмещая каналы сбыта и клиентскую базу партнеров, страхование банковских рисков, а также доступ к внутренним финансовым ресурсам друг друга, благодаря чему достигается увеличение эффективности деятельности обоих секторов экономики. На сегодняшний день, освоение банкостраховых операций рассматривается в качестве актуальной задачи, поставленной перед финансовым рынком услуг. Основными течениями дальнейшего развития взаимодействия банков и страховых организаций являются: упорядочение законодательной базы в части возможностей масштабного взаимодействия банков и страховых организаций; организацию банкостраховых групп; разработку и внедрение новых совместных финансовых продуктов и услуг; развитие и укрепление различных видов партнерских взаимоотношений банков и страховых организаций.

Библиографический список:

1. Андреева Е. В. Особенности российской системы страхования вкладов / Е. В. Андреева // Страховое дело. — 2006. — № 2. — С. 17–20.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Будущее страхового рынка: временная передышка : обзор / подгот. : Н. Данзурун, О. Басова, О. Скуратова [и др.]. — М., 2014. — 80 с.

3. Донецкова О. Ю. Банкострахование : учебник / О. Ю. Донецкова, Е. А. Помогаева. — М. : Директ-Медио, 2013. — 310 с.

4. Пашкова Е. Н. Зарубежный и российский опыт развития банковского страхования / Е. Н. Пашкова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2013. — № 8. — С. 196–202.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.1 [664.788.3]

Старых Л.Ю. Использование SWOT-анализа в стратегическом развитии предприятий пищевой промышленности (на примере ООО «Сударушка»)

The use of SWOT analysis in strategic development the food industry (On the example of Sudarushka)

Старых Лилия Юрьевна,
Магистрант,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»
Starikh Liliya Yurievna,
Magister,
Federal State Budget Educational Institute of Higher Education
"Orel State University after I.S. Turgenev"

Аннотация. В статье рассмотрена методика SWOT-анализа на примере конкретного предприятия пищевой промышленности, выявлены его сильные и слабые стороны, определены потенциальные возможности и угрозы, влияние которых необходимо учитывать в процессе стратегического развития исследуемого предприятия.

Ключевые слова: SWOT-анализ, пищевая промышленность, стратегия развития.

Abstract. In the article the technique of the SWOT analysis on the example of concrete enterprises of food industry, identified its strengths and weaknesses, identify potential opportunities and threats the impact of which must be taken into account in the strategic development of the company.

Keywords: SWOT analysis, food industry, strategy development.

Состояние любого предприятия пищевой промышленности зависит от того, насколько эффективно оно способно реагировать на различные факторы организационной среды. В ходе анализа внешней среды следует выявить потенциальные возможности и угрозы. В процессе анализа внутренней среды необходимо обратить внимание на выявленные сильные и слабые стороны.

Стратегические проблемы деятельности предприятий пищевой промышленности следует решать при взаимосвязанном рассмотрении

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выявленных факторов с сильными сторонами. При решении задач разного уровня необходимо иметь четкое представление о том, поддаются ли контролю со стороны компании критические факторы, возможно ли их изменение усилиями самого предприятия или же это та группа факторов, на которые организация не в состоянии оказать воздействие. Одним из самых распространенных методов, который комплексно оценивает внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании, является SWOT-анализ (таблица 1).

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа

Результаты анализа внешней и внутренней среды организации	Возможности (O)	Угрозы (T)
Сильные стороны (S)	Поле SO	Поле ST
Слабые стороны (W)	Поле WO	Поле WT

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении сил воздействия внутренней и внешней среды на развитие организации с целью определения сильных сторон (Strengths), слабых сторон (Weaknesses), возможностей (Opportunities) и угроз (Threats) [1, с.151].

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом) [2, с.152].

Пищевая промышленность – отрасль легкой промышленности, представляющая совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов. В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Часть отраслей пищевой промышленности тяготеют к сырьевым районам, другая часть – к районам потребления [3].

Действенность методики SWOT-анализа мы рассмотрим на примере предприятия ООО «Сударушка», основным видом деятельности которого является оптовая торговля крупами, а именно переработка гречихи в гречку.

ООО «Сударушка» в Орловской области занимается переработкой гречихи в гречку (таблица 2).

Таблица 2

Описание продукции, производимой ООО «Сударушка»

Наименование видов продукции в номенклатуре	Назначение продукции (где и как применяется)	Отличительные качественные характеристики продукции
Гречиха посевная	Гречиха (гречка) используется в пищу, а также применяется в лекарственных целях.	Качественное преимущество гречихи в ряду других зерновых культур обусловлено тем, что при невысокой урожайности гречки ее посевы никогда не обрабатывают с помощью синтетических удобрений и пестицидов.

Переработка гречихи в гречку - важная отрасль экономики страны,

которая затрагивает интересы всех слоев населения. Основными проблемами, стоящими перед предприятиями, занимающимися переработкой являются:

- улучшение качества продукции;
- создание ресурсосберегающих высокоэффективных технологий;
- повышение технического уровня предприятий.

Одним из основных направлений повышения качества продукции является ужесточение требований к качеству гречихи.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Целями деятельности ООО «Сударушка» является расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли (рисунок 1).

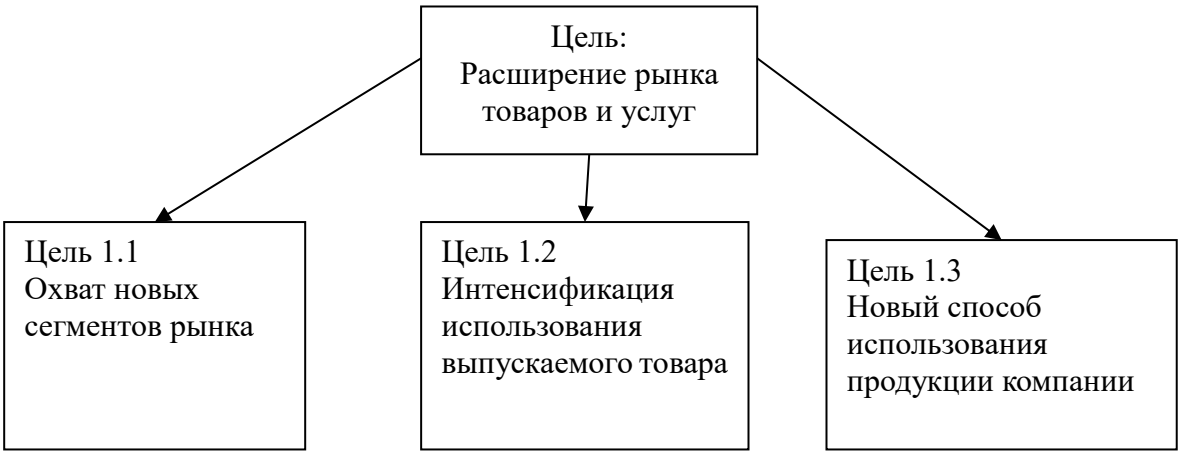


Рисунок 1. Цели ООО «Сударушка»

На рисунке 1 можно увидеть основную цель и подцели для достижения миссии предприятия. Если говорить о сильных сторонах предприятия, то это:

1. Отсутствие текучести кадров.
2. Персонал квалифицирован и компетентен в своей работе.
3. Организационный климат и культура на высшем уровне.
4. Наличие системы контроля запасов.
5. Послепродажное обслуживание и отслеживание проданного товара.

Слабые стороны:

1. Отсутствие имиджа.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Отсутствие усовершенствованного оборудования по переработке гречихи,

3. Использование в деятельности старых технологий.

4. Нет рекламы, отсутствует отдел маркетинга.

Что касается увеличения или уменьшения выпуска продукции, то все зависит от сезонности, так как в августе появляется дешевая гречиха с Алтая, и компании приходится значительно снижать цену на товар. Именно поэтому товар может залеживаться, а может наоборот слишком быстро реализовываться, надо отслеживать закономерности по годам и уже, потом просчитывать когда и сколько гречихи закупать для переработки.

Проанализируем факторы внешнего окружения исследуемой компании: экономические, политические, социальные, тенденции развития науки и техники на деятельность организации их влияние на развитие организации (таблица 3).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Выявление факторов внешнего окружения и их влияние на развитие ООО «Сударушка»

Характеристика факторов	Влияние на организацию
1. Экономическая ситуация: - развитие производства; -платежеспособный спрос населения; - уровень инфляции; - структура доходов населения; - структура расходов населения; - прогноз развития экономики; - другое.	1. Дело в том, что в настоящее время в России кризисная ситуация, курс доллара и евро повышается, а заработная плата населения остается на том же уровне. С одной стороны, нашему предприятию эту выгодно, т.к. население будет закупать гречку, дабы возможна ситуации, что курс не упадет, а будет только возрастать, а крупа всегда будет в хозяйстве и люди не умрут с голоду. По последним данным цены на гречку увеличились на 0,2-0,4% и предприятие продает крупу по выгодным ценам для себя. Сейчас цены вернулись к прежним показателям, т.к. на рынок поступает дешевая гречка с Алтая и предприятие вынуждено сократить цену, что благоприятно сказывается на продажах, товар быстро реализовывается, но не очень выгодно самому предприятию.
2. Политическая ситуация: - уровень политической стабильности; - стратегические цели правительства; - отношение государственных органов к развитию внешних связей; -законодательные аспекты по развитию торговли и предпринимательства;	2. Еще в 2010 г. была не стабильная политическая ситуация в стране и на рынке гречки. Цены очень сильно возрастали из-за ее дефицита и в планах даже было запустить в продажу гречку из Госрезервов. В данный момент все уже в относите льном порядке. Правительство использует закон «О торговле» и запрещает повышать цены на социально значимые товары более чем на 30%. Что касается мирового рынка,то в других странах гречка не самый популярный товар, зато в России спрос населения на гречку достаточно велик.
3. Социальные факторы: - разделяемые людьми ценности; - существующие традиции и обычаи; - демографическая структура общества; - рост населения; - уровень образования	3. Гречневая крупа традиционно пользуется у наших соотечественников особым спросом, уступая, разве что, рису. В процентном соотношении ее доля в суммарном объеме потребления россиян составляет 20%. Для сравнения, рис – 40 %. Как утверждают медики, каждый человек должен употреблять в год не менее 3,5 кг вкусной и полезной гречки. Из этого следует, что спрос на гречку будет всегда.
4. Научно-техническая среда: - внедрение новых технологий производства; - повышение внимания к внедрению небольших усовершенствований в уже существующие товары; - государственный контроль за качеством товаров.	4. Государство старается контролировать не только цены на гречку, но и ее качество. Сейчас внедрены новые технологии по переработки гречихи в гречку, но, к сожалению, до Орловской области новые виды технологического оборудования еще не дошли. Именно поэтому предприятие вынуждено пока работать на старом оборудование.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проведем SWOT-анализ деятельности предприятия пищевой промышленности ООО «Сударушка» (таблица 4).

Таблица 4

SWOT-анализ ООО «Сударушка»

Результаты анализа внешней и внутренней среды ООО «Сударушка»	Возможности (O): 1. Увеличение доли рынка. 2. Развитие технологий. 3. Увеличение спроса. 4. Рост оборота общественного питания.	Угрозы (T): 1. Повышение валютных курсов. 2. Снижение спроса в кризис. 3. Выход на рынок новых конкурентов и усиление позиций старых.
Сильные стороны (S): 1. Высокое качество продукции. 2. Большой опыт работы. 3. Хорошо налаженные каналы распределения. 4. Доступные цены.	Поле SO: 1.Совершенствование технологий производства. 2.Увеличение производственных мощностей. 3. Оптимизация сбыта. 4.Обоснование целесообразности выхода на новые рынки.	Поле ST: 1. Следует применить гибкую ценовую политику, положительную репутации в борьбе с конкурентами.
Слабые стороны (W): 1.Устаревшее оборудование с высокой степенью износа. 2. Мало инновационных внедрений в производство.	Поле WO: 1. Замена устаревшего оборудования. 2. Внедрение инноваций, разработка инновационной стратегии развития предприятия.	Поле WT: 1. Давление со стороны конкурентов из-за старого оборудования, более низкая прибыль из-за высоких издержек.

Опираясь на результаты SWOT-анализа, можно сделать вывод о том, что рассматриваемое предприятие находится в удовлетворительном состоянии. ООО «Сударушка» может использовать свои производственные возможности более эффективно, улучшить качество выпускаемой продукции. Тем не менее, предприятие является довольно сильным конкурентом за счет большого опыта работы, высокого качества продукции и доступных цен. Предприятие пользуется спросом у покупателей, что позволяет организации поддерживать стабильное положение на рынке.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В связи с этим, считаем целесообразным ООО «Сударушка» развиваться по инновационному сценарию развития. Данный процесс необходимо возложить на стратегического директора компании под контролем руководителя предприятия. В рамках стратегического процесса организации рекомендовано закупить новое, более совершенное оборудование для переработки крупы, что позволит улучшить технологии обработки и как следствие качество продукции.

Библиографический список

1. Корпоративная практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru/management/practices/597364-analizirui-eto

2. Майсак О. С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. — 2013. — № 1 (21). — С. 151—157.

3. Финансовый словарь Финам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.finam.ru/dictionary

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 658.155

Фазылова Н.Н. Теоретические и методологические аспекты формирования прибыльности и рентабельности производства

Theoretical and methodological aspects of formation of profitability and profitability of production

Фазылова Недиме Недимовна
студентка I курса магистратуры
направления 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»,
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Fazylova Nedima Nedimovna
Student of the I course of magistracy
Directions 38.04.01 «Economy»,
Master Program
"The economy of the firm and the industry markets,
Institute of Economics and Management
FGAOU VO "Crimean Federal University
Behalf of VI. Vernadsky "

Аннотация. На сегодняшний день актуальность темы прибыльности и рентабельности производства обусловлена тем, что без наличия данных показателей невозможно оценить эффективность деятельности предприятия. Теоретические основы данной темы изложены в трудах таких зарубежных ученых как А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс, Жан Батист Сей, Дж.Б.Кларк, К.Маркс, А.Пигу, Ф.Найт, С.Милль, Е. Бем-Баверк, А.Пигу, Ф.Найта, С.Милль, У.С. Джевонс, К. Менгер, Л.Вальрас. А также в работах и отечественных авторов, таких как В.В. Ковалев, Ф.Р. Шамхалов, Н.А. Яцюк, В.И. Чернов, Савицкая Г.В., Прудников В.М., Шеремет А.Д., Зайцев Н.Л., Масленников. Несмотря на то, что категории «прибыль» и «рентабельность» являются предметом исследования многих ученых – экономистов, до сих пор нет их четкой формулировки, что говорит о том, что данная тема нуждается в дальнейшей разработке. Изучение именно данной проблематике и посвящена настоящая работа.

Ключевые слова: Прибыльность, рентабельность производства, финансовые результаты, бухгалтерский учет, финансово-хозяйственная деятельность, производственные фонды, точка безубыточности.

Abstract. To date, the relevance of the topic and profitability of production due to the fact that without the presence of these indicators, it is impossible to assess the efficiency of the company. The theoretical foundations of the topics presented in the works of such foreign scientists as A. Smith, D. Ricardo, K. Marx, Jean Baptiste Sey, j.B.Clark, K. Marx, A. Pigou, F. Knight, C., Milli, E. Böhm-Bawerk, A. Pigou, F. Knight,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

S. Mill, W. C., Jevans, Menger, L. Valras. As well as in the works of Russian authors such as Vladimir Kovalev, R. F. shamkhalov, N.. Yatsyuk, V. I. Chernov, Savitskaya G. V., Prudnikov, V. M., Sheremet, A.D., Zaitsev N. L., Maslennikov. Despite the fact that the category of "profit" and "profitability" are the subject of study of many economists, still there is their clear statement that says that this topic needs further development. The study of this subject and the subject of this work.

Keywords: Profitability, profitability, financial results, accounting, financial and economic activities, production assets, break-even point.

Достижение высоких финансовых результатов - цель предприятия в условиях современной рыночной экономики.

Прибыль – это одна из самых главных и сложных категорий в экономике, которая является инструментом оценки производственной и финансовой деятельности предприятия, без наличия которой невозможно оценить эффективность деятельности любого предприятию.

Прибыль также является одним из источников, формирующих доходы бюджета государства.

Категория «прибыль» - предмет исследования очень многих ученых-экономистов. Она является одной из сложных и дискуссионных проблем в современной экономической теории. В мировой науке до сих пор существуют разные подходы к трактовке происхождения и сущности прибыли.

Вопросы относительно определения порядка учета формирования и распределения прибыли закреплены за следующими нормативными документами[1-10]:

– Федеральный закон «Об аудиторской деятельности»;

– Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая;

– Гражданский кодекс РФ, части I и II;

– Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»;

– Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»;

– Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02»;

– Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»;

– Приказ Минфина РФ «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»;

– Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Для того чтобы приблизиться к пониманию сущности прибыли как экономической категории, необходимо исследовать процесс ее эволюции в экономической науке.

Теоретические и методологические основы природы и эволюции категории «прибыль» в экономической литературе рассмотрены экономистами английской классической школы. По их мнению, доход от прибыли капиталиста (управляющего) напрямую зависел от процесса производства, от искусства управления им.

«С переходом к машинному технологическому способу производства

А. Смит и Д. Риккардо углубили методологические подходы к исследованию категории прибыли»[11].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Исходя из теории А. Смита, прибыль является результатом вычета из продукта труда рабочих в пользу капиталиста, а это неоплаченный труд рабочих.

А. Смитом и Д. Рикардо была сформулирована факторная модель формирования прибыли. Ученые доказали, что прибыль является результатом функционирования факторов производства. При определении понятия прибыли А. Смит рассматривал факторы, которые влияют на ее рост. Он уделил особое внимание влиянию на прибыль таких факторов, как цена товаров, удачи/неудачи конкурентов и потребителей, а также иных случайностей.

«Жан Батист Сэй является основоположником теории производительного капитала. Его теория наиболее распространена в теории прибыли»[12].

«Дж. Б. Кларк дополнил теорию прибыли Жана Батиста Сэя, обосновав, что каждый фактор производства, в том числе влияющий на капитал и прибыль, имеет специфическую производительность, которая измеряется «предельным продуктом». Дж. Б. Кларк полагал, что прибыль связана с динамическими изменениями».

В исследовании понятия категории «прибыль» особое место занимает теория К. Маркса, где он называл прибыль «превращенной формой прибавочной стоимости, порожденной всем авансированным капиталом, а источником прибавочной стоимости считал труд наемных работников». Однако марксистская теория не получила всемирной поддержки и не была распространена.

Представители неоклассической теории углубили некоторые сущностные черты категории прибыли, количественные параметры ее формирования. Они определили, что экономическая прибыль - это

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

разница между совокупной выручкой и совокупными издержками. Величина прибыли — это то, что остается после всех факторных выплат.

Среди отечественных ученых можно выделить экономистов, которые внесли большой вклад в формирование дефиниции «прибыль». Среди них можно выделить: Ковалева В.В., Шамхалова Ф.Р., Яцюка Н.А., Чернова В.И. и др.

Данная дефиниция имеет общенаучное значение, поскольку используется во всех известных естественных, технических и общественных науках, это отражается[13]:

-в теории производительного капитала, где прибыль рассматривается как результат функционирования капитала как обязательного фактора любого производства;

- в теории марксизма, где прибыль – это вознаграждение капиталиста за отсрочку личного потребления собственного капитала, за риск в ожидании эффекта от вложенных в производство средств, исходя из теории воздержания;

- в теории монополизма, где прибыль рассматривается как результат существования монополии;

- в теории предпринимательства, где прибыль определяют также как трудовой доход от предпринимательской деятельности во всех ее видах.

Следует отметить, что в экономических науках и сейчас отсутствует единый подход к определению термина «прибыль».

Обобщая вышеизложенное, определили, что прибыль - многогранная экономическая категория. Она является одним из главных инструментов государственного регулирования деятельности субъектов хозяйствования и занимает одно из центральных мест в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой.

Прибыль имеет большое значение в деятельности предприятий:

- является одним из показателей результативности деятельности предприятия и отражает результаты предпринимательской деятельности

- выступает важнейшим финансовым ресурсом предприятия.

- является базовым стимулом в предпринимательской деятельности и производительности труда. А это позволяет утверждать, что прибыль - абсолютный показатель эффективности производства предприятия, характеризующий превышение полученных доходов над расходами.

Однако для более полной финансово-экономической характеристики предприятия недостаточно применять лишь показатели прибыльности. Поэтому необходимо также рассчитать показатели рентабельности, которые отражают эффективность производства точнее и обширнее.

Отсюда вытекает тот факт, что прибыль и рентабельность находятся в тесной взаимосвязи и в комплексе помогают оценить финансовую устойчивость предприятия, эффективность его деятельности, уровень конкурентоспособности, а также степень склонения к банкротству.

Для того, чтобы приблизится к пониманию понятия «рентабельность», необходимо исследовать ее экономическую сущность.

Рентабельность – это относительный экономический показатель, который отражает уровень доходности, прибыльности и выгодности предприятия.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В современных экономических условиях прослеживается многоаспектность понятия «рентабельность», так как в научной литературе встречается довольно большое количество разных трактовок этого термина различными авторами.

В исследовании понятия «рентабельность» присутствует и отечественный, и зарубежный опыт.

Среди российских ученых необходимо выделить Савицкую Г.В., которая определяла рентабельность как «качественный показатель, который, определяет уровень доходности бизнеса». По мнению автора, рентабельность в целом характеризует работу предприятия по различным сферам деятельности. Также Савицкая Г.В. отмечала, что рентабельность по сравнению с показателем прибыли наиболее подробнее дает оценку конечным результатам деятельности.

Прудников В.М. утверждал, что «рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, который характеризует уровень отдачи издержек и степень использования ресурсов». Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что рентабельность представляет собой отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств[14].

Исходя из трудов ученого Шеремет А.Д. «рентабельность – это показатель экономической эффективности производства на предприятиях. Комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов». Такая трактовка рентабельности является одной из самых удачных.

Как отмечал Зайцев Н.Л. - «Рентабельность определяется как отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

капитала и нормируемых оборотных средств». То есть автор придерживался позиции марксистской теории.

В своих работах Масленников С.М писал, что «Рентабельность (или доходность) производства означает, что выручка, полученная предприятиями от реализации продукции, возмещает себестоимость и обеспечивает сверх того получение дохода»[15]. Однако данное утверждение является некорректным, так как «рентабельность» является понятием более узкого смысла, и, следовательно, потому нетождественно понятию «доходность».

Итак, исследовав научные труды вышеперечисленных российских ученых можно прийти к такому выводу, что в основном понятие «рентабельность» связывали либо с чистым доходом, либо с прибылью. Отечественная же методика оценки рентабельности требует стандартизации, а также уменьшения количества анализируемых показателей.

Изучению категории «рентабельность» большое внимание уделяли и зарубежные авторы.

Так, американский экономист Самуэльсон П.А. писал, что «рентабельность - это безусловный доход от факторов производства, как вознаграждение за предпринимательскую деятельность, технические нововведения и усовершенствования, за способность уметь рисковать в условиях неопределенности, как монопольный доход, как этическую категорию».

Значительный вклад в изучение категории «рентабельность» внесли и А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркса, А.Пигу, Ф.Найт, С.Милля, которые связывали ее в основном с «доходностью».

Преимуществом зарубежных ученых в изучении определения понятия «рентабельности» и расчета является то, что в их трудах

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

прослеживается конкретность, точность, а также упрощенная методика.

Несмотря на многообразие определений понятия «рентабельности» до сих пор нет точной ее трактовки.

На основе проведенных исследований предлагается следующее определение дефиниции: «Рентабельность» - относительный показатель эффективности производства предприятия, который показывает процентное отношение суммы прибыли к стоимости совокупных затрат на ее получение.

Теперь перейдем, непосредственно, к классификации данных оакзателей.

Прибыль - это очень сложный и многогранный экономический показатель.

«Прибыльность деятельности предприятия – первостепенный стимул, развивающий предпринимательскую и производственную деятельность. Чем выше показатель прибыли, тем эффективнее деятельность предприятия, то есть устойчивее его финансовое состояние».

Существует определенная классификация показателей прибыли.

В Ф. № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках» приводятся следующие виды прибыли:

- валовая прибыль. Она рассчитывается как разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции;
- прибыль от продаж. Определяется как разность между выручкой, себестоимостью, коммерческими, управленческими расходами;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль) рассчитывается с учетом наличия операционных и других доходов и расходов;
- чистая прибыль находится при помощи вычитания отложенных налоговых активов и текущего налога на прибыль из суммы прибыли до налогообложения и отложенных налоговых обязательств.

Объективная оценка качества показателей прибыли, представленных в бухгалтерской отчетности, необходима не только в осведомительских целях, а и для определения уровня устойчивости финансового положения предприятия. Все выше перечисленные показатели оценки качества прибыли рассчитываются по типовым формам бухгалтерской отчетности предприятия.

На сегодняшний день в экономической литературе можно встретить довольно-таки большое количество различных классификаций показателей прибыли.

На рисунке 1 представлена наиболее оптимальная классификация показателей прибыли предприятия.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 1. Классификация показателей прибыли.

По составу элементов, формирующих прибыль, выделяют: валовую, маржинальную, чистую и балансовую прибыль.

По характеру деятельности предприятия различают: прибыль от чрезвычайных событий, прибыль от обычной деятельности.

По основным видам хозяйственных операций выделяют 2 вида прибыли: прибыль от реализации продукции и прибыль от других операций.

По степени использования прибыль бывает распределенная и нераспределенная.

По назначению итогового результата хозяйствования различают положительную прибыль и убыток.

Однако существуют и множество других видов прибыли.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оценка финансового состояния предприятия невозможна без показателей рентабельности. Именно они будут указывать на то, насколько предприятие доходно в долгосрочном периоде.

Показатели рентабельности наиболее полно характеризуют окончательные хозяйственные результаты предприятия.

На рисунке 2 представлены основные виды показателей рентабельности.

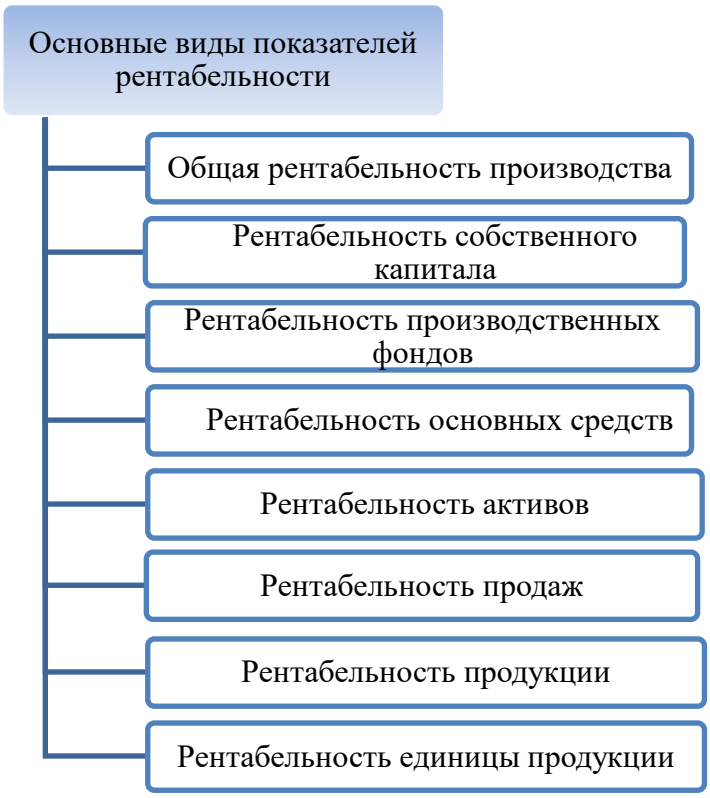


Рисунок.2. Основные виды показателей рентабельности.

Кроме того, все показатели рентабельности объединяют в 2 группы, для того чтобы рассчитать уровень доходности предприятия:

– Показатели, исчисляемые для оценки доходности деятельности предприятия в целом;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– Показатели, которые вычисляются для оценки доходности продукции, а также используемых ресурсов производства и затрат.

Обе группы показателей имеют похожую методику расчета.

Также, существует показатель рентабельности инвестиций, который представляет собой категорию, отражающую эффективность использования инвестиций. Вычисляется путем деления чистой прибыли на сумму акционерного капитала (или объема инвестиций).

При помощи показателя рентабельности продукции можно вычислить целесообразность выпуска определенной продукции.

Самым обширной и более глубокой среди показателей рентабельности является рентабельность производства. Данный показатель показывает эффективность деятельности предприятия.

Рассмотрим методологическую основу.

Значение прибыли в современной экономической ситуации является достаточно разнообразной.

«Прибыль – это один из важнейших показателей финансовых результатов производственной и хозяйственной деятельности предприятия, представляющий собой часть выручки, которая остается после возмещения всех затрат на производство, а также сбыт продукции».

Прибыль может принимать как положительное, так и отрицательное значение. При отрицательном значении прибыли предприятие пересматривает свою экономическую политику, чтобы добиться эффективных результатов.

Прибыль можно рассматривать как результат финансовой деятельности предприятия.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Анализ прибыли – «это процесс изучения условий и результатов ее формирования и использования с целью выявления резервов для повышения эффективности управления на предприятии».

При анализе прибыли обычно применяют следующие документы:

- бухгалтерский баланс (Ф. № 1 отчетности);
- отчет о прибылях и убытках (Ф. № 2 отчетности);
- учетный регистр — журнал-ордер №15 по учету прибыли и ее использования;
- финансовый план предприятия.

«Несмотря на то, что тема прибыли предприятия является важной в рыночной экономике, меры по ее максимизации не до конца разработаны.

Можно предложить следующие меры по максимизации прибыли на предприятии»:

– Увеличение эффективности сбыта производимой продукции;

– Повышение объема производства продукции за счет максимального использования ОПФ;

– Эффективное использование трудовых и материальных ресурсов;

– Анализ и исключение перерасходов на коммерческие и административные цели;

– Внедрение эффективной ценовой политики на основе дифференцированного подхода;

– Реализация глобальной и высокоэффективной работы в области обучения персонала;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– Проведение мероприятий для улучшения материальной заинтересованности коллектива;

– Совершенствование маркетинговой стратегии.

Рассмотрим вычисление и интерпретацию основных показателей прибыльности.

При оценке прибыльности предприятия используются:

– результаты основной деятельности;

– результаты прочих операций;

– результаты деятельности организации в целом.

В первую очередь необходимо рассчитать ценовой коэффициент (норма маржинальной прибыли), который будет характеризовать ценовую политику в общем виде.

Ценовой коэффициент (Цкт) или норма маржинальной прибыли рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Ц кт} = \frac{\text{Маржинальная прибыль}}{\text{Выручка от реализации}} \times 100\%$$

При оценке прибыльности от основной деятельности требуется вычисление показателей, которые приведены на рисунке 3.



Рисунок 3. Показатели прибыльности от основной деятельности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Прибыльность переменных затрат (ППрЗ)- это тот показатель, который показывает какая из деятельностей предприятия будет приносить максимальный доход при вложении средств.

Рассчитывается данный показатель следующим образом:

$$\text{ППрЗ} = \frac{\text{Прибыль от основной деятельности}}{\text{Переменные затраты}} \times 100\%$$

Прибыльность постоянных затрат (ППЗ) – показатель, который указывает на то, насколько предприятие далеко от точки безубыточности.

Найти его можно по такой формуле:

$$\text{ППЗ} = \frac{\text{Прибыль от основной деятельности}}{\text{Постоянные затраты}} \times 100\%$$

Прибыльность всех затрат (ПВЗ) – показатель, отражающий, сколько прибыли от основной деятельности будет приходиться на рубль текущих затрат.

Определяется данный показатель по формуле:

$$\text{ПВЗ} = \frac{\text{Прибыль от основной деятельности}}{\text{Всего затраты на реализованную продукцию}} \times 100\%$$

Показатель прибыльности продаж по основной деятельности определяет долю прибыли, которая приходится на основную деятельность в выручке от реализации продукции, без учета НДС.

Формула исчисления прибыльности продаж по основной деятельности (ППОД) представлена ниже:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$\text{ППОД} = \frac{\text{Прибыль от основной деятельности}}{\text{Выручка от реализации}} \times 100\%$$

Прибыльность затрат по чистой прибыли (ПЗЧП) отражает как соотносятся чистая прибыль и и текущие затраты и вычисляется по такой формуле:

$$\text{ПЗЧП} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Всего затраты на реализованную продукцию}} \times 100\%$$

Прибыльность всех продаж (ПВП) – показатель, который показывает какова доля чистой прибыли в общих результатах деятельности предприятия.

Рассчитывается данный показатель таким образом:

$$\text{ПВП} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Всего затраты на реализованную продукцию}} \times 100$$

Кроме вышеперечисленных показателей, в анализе прибыльности используют такой показатель как производственный рычаг. Он используется с целью оценки взаимосвязи маржинальной прибыли, выручки от реализации продукции и прибыли от основной деятельности. Значение производственного рычага растет при сокращении переменных затрат в составе затрат.

Вычислить производственный рычаг (ПР) можно по следующей формуле:

$$\text{ПР} = \frac{\text{Маржинальная прибыль}}{\text{Прибыль от основной деятельности}} \times 100\%$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При анализе прибыльности предприятия часто прибегают к анализу безубыточности, который позволяет определить точку безубыточности и запас прочности.

Расчет точки безубыточности является очень важным моментом в анализе прибыльности, так как она показывает, каким должен быть минимальный объем выручки от реализованной продукции, чтобы предприятие работало безубыточно.

Формула для расчета точки безубыточности (Тб):

$$Тб = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Маржинальная прибыль}} \times \text{Выручка от реализации}$$

Для расчета точки безубыточности необходимо обязательно разделить затраты предприятия на переменные и постоянные для удобства вычислений по формуле.

Далее, после определения предыдущего показателя обычно вычисляют абсолютное отклонение от точки безубыточности. Оно показывает на то, как близко предприятие приблизилось к границе, за пределами которой его работа идет на спад и начинает приносить убытки. То есть абсолютно отклонение от точки безубыточности иллюстрирует изменение объема продаж по факту от реализации продукции от величины точки безубыточности.

Формула для вычисления абсолютного отклонения от точки безубыточности (АОТб)

$$АОТб = ВР(факт.) - Тб$$

где ВР (факт.) – выручка от реализации фактическая, ден.ед;

Тб – точка безубыточности, тыс.руб.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В завершении анализа прибыльности предприятия вычисляется запас прочности. Данный показатель наиболее наглядно показывает уровень отдаленности предприятия от точки безубыточности. На запас прочности влияют такие показатели как постоянные затраты, ценовой коэффициент и выручка от реализованной продукции.

Расчет запаса прочности (ЗП) осуществляется по формуле, приведенной ниже :

$$ЗП = \frac{АОТб}{ВР(факт.)} \times 100\%$$

где АОТб - абсолютное отклонение от точки безубыточности, тыс. руб.;

ВР(факт.) – выручка от реализации фактическая, ден.ед.

Прибыльность находится в тесной взаимосвязи с рентабельностью предприятия.

Рентабельность - относительный показатель, который оценивает эффективность деятельности предприятия.

При проведении анализа рентабельности, используют следующие показатели:

– рентабельность капитала (совокупного и собственного);
– рентабельность продаж (валовая, операционная, чистая);
– рентабельность производства (валовая, чистая).

Показатель совокупного капитала рассчитывается в основном для инвесторов.

Формула нахождения рентабельности совокупного капитала (РСвК):

$$РСвК = \frac{Прибыль\ до\ налогообложения}{Всего\ источников\ средств} \times 100\%$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рентабельность собственного капитала – это показатель, который отражает эффективность вложений в какую-либо деятельность.

Вычисляется рентабельность собственного капитала следующим образом (РСбК):

$$\text{РСбК} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \times 100\%$$

Далее рассмотрим показатели рентабельности продаж. Расчет данных показателей очень важен, так как они помогают определить динамику прибыли, что позволяет вовремя внести поправки в работе предприятия для улучшения показателей рентабельности.

Валовая рентабельность реализованной продукции (Ррпв) показывает насколько эффективно производство предприятия.

Для расчета данного показателя используют формулу, приведенную ниже:

$$\text{Ррпв} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка от реализации}} \times 100\%$$

Операционная рентабельность реализованной продукции (Ррпо) представляет собой соотношение операционной прибыли к выручке от реализации продукции. Это утверждение отражено в формуле вычисления данного показателя:

$$\text{Ррпо} = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Выручка от реализации}} \times 100\%$$

Высокий коэффициент операционной рентабельности продаж - хорошее подтверждение тому, что предприятие в настоящее время

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

работает достаточно эффективно. Также чем выше данный показатель, тем выше становится общая рентабельность предприятия.

Чистая рентабельность продаж - это показатель, который отражает то, как на рентабельность предприятия оказывают влияние структура капитала и финансирование предприятия.

Формула исчисления чистой рентабельности продаж (Ррпч):

$$\text{Ррпч} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Выручка от реализации}} \times 100\%$$

По методикам многих авторов рентабельность производства рассчитывают как отношение прибыли от реализации к себестоимости производства и реализации продукции.

«Валовая рентабельность производства представляет собой отношение валовой прибыли к себестоимости продукции и показывает, сколько рублей валовой прибыли приходится на рубль затрат, формирующих себестоимость реализованной продукции».

Формула для нахождения валовой рентабельности производства (Рпв):

$$\text{Рпв} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Себестоимость продукции}} \times 100\%$$

«Показатель чистой рентабельности производства показывает, сколько рублей чистой прибыли приходится на рубль реализованной продукции. По аналогии с показателями рентабельности продаж, из двух названных выше показателей рентабельности производственной деятельности более жестким тестом прибыльность предприятия

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

является показатель чистой рентабельности производства, так как при его расчете применяется чистая прибыль предприятия».

Чистая рентабельность производства (Рпч) вычисляется следующим образом:

$$\text{Рпч} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Себестоимость продукции}} \times 100\%$$

Существует множества факторов, которые оказывают влияние на величину прибыльности и рентабельности предприятия.

«Факторы, влияющие на прибыль предприятия, бывают внутренними и внешними. При оценке путей увеличения уровня рентабельности предприятие должно ориентироваться на внутренние факторы, т.к. они оказывают наибольшее влияние на величину прибыли. Увеличение прибыли, а, следовательно, и рентабельности можно достичь за счет: увеличения объемов продаж; снижения себестоимости продукции путем более эффективного использования рабочей силы, материальных и нематериальных ресурсов; улучшения качества выпускаемой продукции; внедрения совершенно новой эксклюзивной продукции; увеличения производительности труда работников путем премирования и поднятия их «боевого духа»; увеличения деловой репутации предприятия путем осуществления гарантийного и пост гарантийного обслуживания, внедрения различных акций и скидок и т.д.»

Одним из неотъемлемых факторов повышения прибыли является рационально организованная производственная структура на предприятии.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Четко сформулированная производственная структура предприятия будет являться залогом успешной и эффективной работы предприятия. Совершенствование производственной структуры является неотъемлемым элементом в функционировании предприятия в условиях современной рыночной экономики»

Итак, вычисление показателей прибыльности и рентабельности является одним из ключевых моментов в деятельности предприятия, так как они отражают эффективность его функционирования, уровень доходности, риск к банкротству и т. д.

Выводы: В ходе исследования был оговорен тот факт, что дефиниция «прибыль» рассматривалась как:

– вознаграждение капиталиста за отсрочку личного потребления собственного капитала, а также за риск в ожидании эффекта от вложенных средств;

– итог функционирования капитала как обязательного фактора любого производства;

– результат существования монополии; как трудовой доход от предпринимательской деятельности во всех ее видах.

На сегодняшний день категория «прибыль» играет важную роль в деятельности предприятия, так как она является базовым стимулом в предпринимательской деятельности и важнейшим финансовым ресурсом предприятия.

Несмотря на то, что экономическая литература насыщена работами об изучении понятия «рентабельность», до сих пор нет его единой трактовки. В ходе исследования было выявлено, что зарубежный опыт в изучении данной дефиниции был более успешен, нежели отечественный.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Также была предложена следующая трактовка дефиниций «прибыль» и «рентабельность»: «прибыль» - это абсолютный показатель эффективности производства предприятия, характеризующий превышение полученных доходов над расходами, а «рентабельность» - относительный показатель эффективности производства предприятия, который показывает процентное отношение суммы прибыли к стоимости совокупных затрат на ее получение.

В завершении была изучена методологическая основа исследования прибыльности и рентабельности производства. Рассматривались все формулы вычисления показателей прибыльности и рентабельности. Определились и факторы, которые максимизируют прибыль и рентабельность на предприятии.

В итоге было выявлено, что прибыльность и рентабельность - это взаимосвязанные показатели, без которых невозможно оценить ни эффективность деятельности предприятия, ни его финансовую устойчивость, ни платежеспособность с ликвидностью.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс РФ, части I и II.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. N 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изменениями на 17 мая 2007 года) (редакция, действующая с 30 июня 2007 года)
3. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.12.2014) "Об аудиторской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2015)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 N 1598)

5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 17919)

6. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790)

7. Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 N 4090)

8. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"

9. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

10. Анализ прибыльности [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.alt-invest.ru/index.php/ru/biblioteka/tematicheskie-stati/analiz-finansovogo-sostoyaniya-kompanii/analiz-pribylnosti (дата обращения: 07.05.2016)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

11. Астахов, В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учеб. пособие / В. П. Астахов. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 988с.

12. Масленников, С.М. Рентабельность предприятия и пути ее повышения / С.М. Масленников // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XVII Международной научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов, г. Минск, 16 мая 2014 г. / Минский ун-т управления; под ред. канд. пед. наук В.В. Гедранович. Минск, 2014. – С. 38.

13. Фазылова Н.Н. Исследование финансовых результатов деятельности предприятия / Н.Н. Фазылова, Э.Э. Шамилева // Наука и образование: проблемы и стратегии развития: материалы II Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 15-16 ноября 2016г.) - С.245-247;

14. Фазылова Н.Н. Исследование существующих методик анализа финансовых результатов деятельности предприятия / Н.Н. Фазылова // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Пермь, 25 ноября 2016 г.) – С.172-174;

15. Фазылова Н.Н. Методика оценки прибыльности производства в современных рыночных условиях / Н.Н. Фазылова, Э.Э. Шамилева // Традиционная и инновационная наука: история, современное состоянии, перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 15 ноября 2016г.) – С.135-138.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.115

Хайдарова Т.О. Оценка вероятности банкротства предприятия

Estimation of probability of bankruptcy

Хайдарова Тамара Олеговна
студентка 5 курса экономического факультета
Курганской государственной сельскохозяйственной академии
им. Т.С. Мальцева
Khaydarova Tamara Olegovna
student of the 5th course of economic fakulteta Kurgan state agricultural
Academy them. T. S. Maltsev

Аннотация. В статье проведена оценка вероятности банкротства торгового предприятия различными методами. Предложены мероприятия по минимизации риска банкротства предприятия и обоснована их экономическая эффективность.
Ключевые слова: конкурентоспособность, розничная торговля, методы, вероятность банкротства, минимизация риска банкротства.
Abstract. In article the estimation of the probability of bankruptcy of a trading company in various ways. Proposed measures to minimize risk of bankruptcy and proved their economic efficiency.
Keywords: competitiveness, retail trade, methods, probability of bankruptcy, minimizing the risk of bankruptcy.

Вопросы обеспечения экономической безопасности для хозяйствующих субъектов первостепенны. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это состояние экономического субъекта, при котором посредством конкурентных преимуществ и средств противодействия негативному воздействию опасностей и угроз обеспечивается его экономическая стабильность и поступательное развитие. Сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта реализуется в системе его критериев и индикаторов, которая оценивает его состояние с точки зрения показателей финансовой устойчивости, платёжеспособности и вероятности банкротства [8].

Основной проблемой развития реального сектора экономики в период после кризиса является проблема повышения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конкурентоспособности компаний и минимизация риска их банкротства [8, 9]. В Курганской области, как и по всей стране, наблюдается тенденция сокращения количества малых форм хозяйствования. Это свидетельствует о том, что наращивание объемов производства, происходит за счет крупных хозяйств, которые оказались более жизнеспособными [3, 5].

Важным направлением анализа финансового состояния организации является оценка риска его банкротства. В современных условиях хозяйствования для любой организации важно оценивать свою платежеспособность и определять степень угрозы банкротства или риска потери имеющейся финансовой устойчивости.

Объект исследования послужило ООО «Рассвет» р.п. Каргаполье. Организация увеличивает объёмы производственной деятельности.

Оценка уровня ведения и стабильности производственно-хозяйственной деятельности организации осуществляется по следующим направлениям: факторы развития компании; банковская история; уровень управления и роль собственников (акционеров) компании; деловая репутация; характеристика рыночного риска [11]. Ресурсный потенциал и основные показатели производственной деятельности предприятия отражены в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Ресурсный потенциал и основные показатели производственной деятельности

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение 2015 г. от 2013 г., (+;-)
Стоимость основных производственных фондов (балансовая), тыс.р.	6159	5390	5405	-754
Стоимость имущества, тыс.р.	17374	17817	18813	1439
Среднесписочная численность работников, чел.	61	64	65	4
Стоимость оборотных средств, тыс.р.	11171	11470	12354	1183
Выручка от продаж товаров, работ и услуг, тыс.р.	22547	24859	33064	10517
Себестоимость продукции, тыс.р.	21269	24060	31240	9971
Прибыль (убыток) от продажи, тыс.р.	1278	799	1824	546
Чистая прибыль, тыс.р.	351	207	481	130
Рентабельность (убыточность) продаж, %	5,67	3,21	5,52	-0,15

Стоимость имущества увеличилась за анализируемый период на 1439 тыс.р., среднесписочная численность работников на 4 чел., выручка от продаж на 10517 тыс.р. В настоящее время благополучие и коммерческий успех торгового предприятия всецело зависят от того, насколько эффективна его деятельность, и она должна быть ориентирована только на прибыльное, рентабельное хозяйствование [10]. Себестоимость продукции увеличилась за анализируемый период на 9971 тыс.р. и составила в 2015 г. 31240 тыс.р.

Основным видом деятельности общества является розничная торговля.

Удельный вес розничного товарооборота магазинов в общей сумме полученной выручки в среднем за анализируемый период

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

составил 72%. На долю розничного товарооборота буфета и кухни соответственно приходится 15% и 13% (рисунок 1).

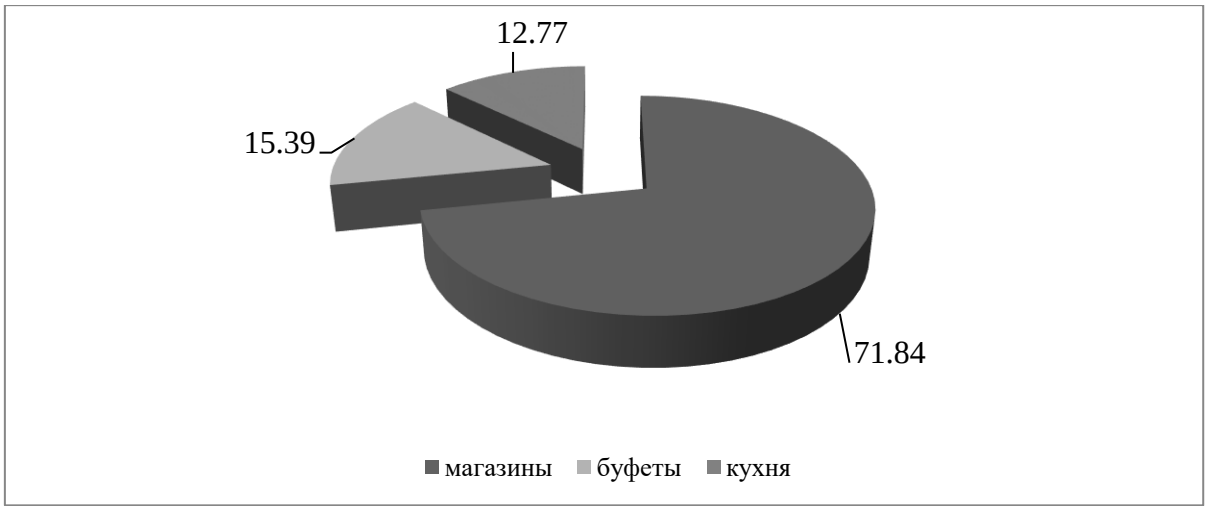


Рисунок 1. Структура розничного товарооборота по производственным подразделениям (в среднем), %

Продажа продовольственной группы товаров, включая табачные изделия, составила в среднем за анализируемый период 81% от общего объёма продаж, продажа промышленной группы товаров 19% (рисунок 2).



Рисунок 2. Структура, реализуемых групп товаров в среднем за анализируемый период, %

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Действующие нормативные документы, а также зарубежная и отечественная экономическая литература содержат различные методы и подходы к выявлению признаков возможного банкротства (рисунок 3). В связи с этим было рассмотрено три направления методов оценки вероятности банкротства:

– официальные российские методики по финансовому анализу, направленному на выявление признаков потенциального банкротства предприятий;

– зарубежные модели вероятности банкротства;

– модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные отечественными специалистами.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

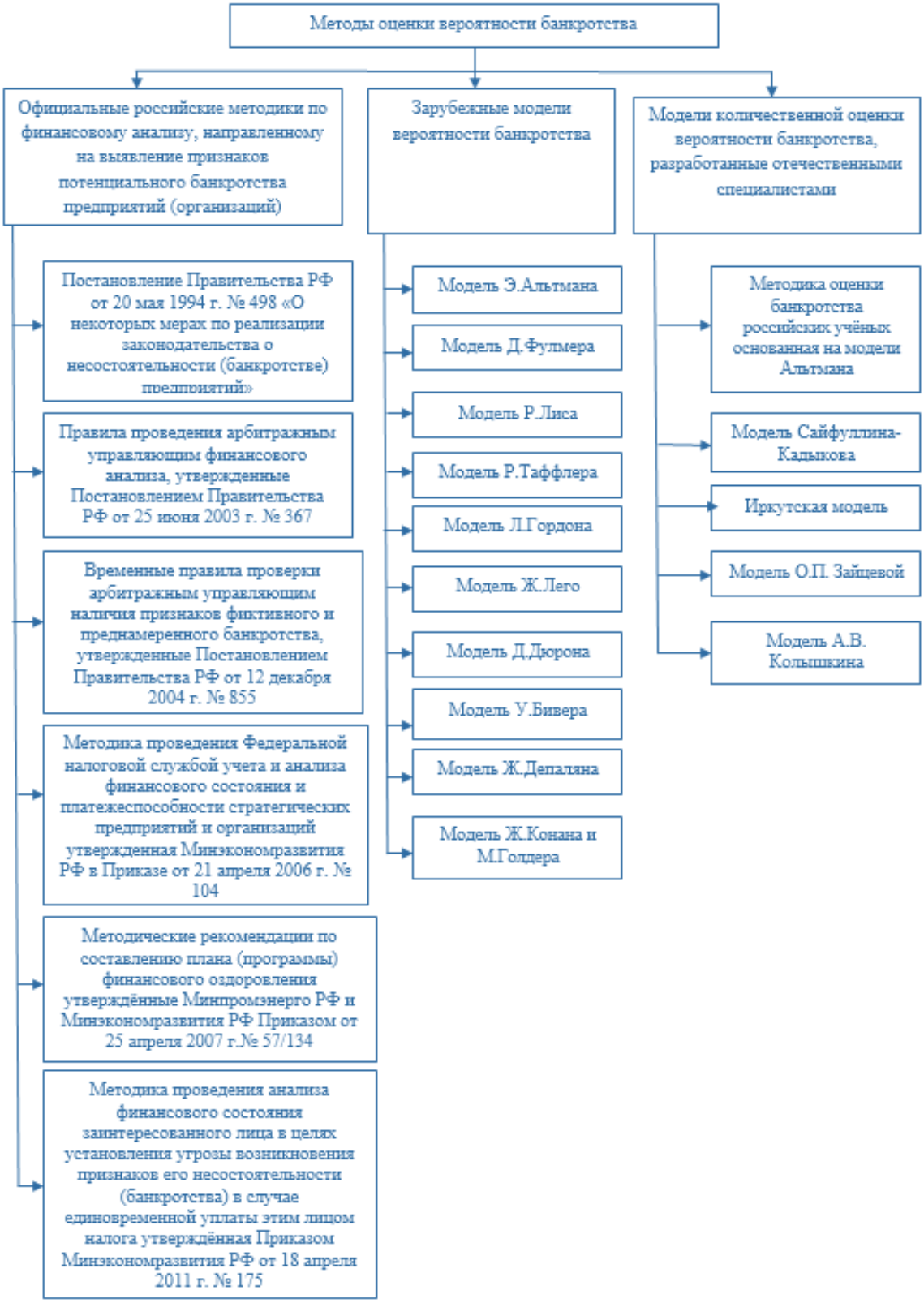


Рисунок 3. Методы оценки вероятности банкротства

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время в научной и практической сферах предпринимаются попытки создания системы наблюдений за изменением условий и факторов экономического развития предприятий [4]. Конкретный порядок расчета показателей, образующих систему критериев для оценки степени удовлетворительности структуры баланса, установлен в Методических положениях по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса, утвержденных распоряжением Федерального управления в 1994 году (таблица 2).

Таблица 2

Показатели характеризующие степень удовлетворительности структуры баланса

Показатель	Порядок расчета	Норматив	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы / (краткосрочные обязательства – доходы будущих периодов – оценочные обязательства)	>2	8,57	7,45	6,01
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(Собственный капитал – внеоборотные активы) / оборотные активы	>0,1	0,88	0,87	0,83
Коэффициент утраты платёжеспособности	(Коэффициент текущей ликвидности на конец периода +3/ отчётный период в месяцах * (коэффициент текущей ликвидности на конец периода - Коэффициент текущей ликвидности на начало периода))/2	=1	4,27	3,58	2,83

По результатам исследования было выявлено, что структура баланса предприятия является удовлетворительной, а предприятие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

платёжеспособным, так как на конец отчетных периодов ни один из двух показателей: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами не составляет величину менее нижней границы установленного норматива.

Действующей официальной методикой анализа финансового состояния предприятия с целью установления вероятности банкротства являются Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа, утвержденные Постановлением Правительства РФ в 2003 году(таблица 3).

В данных Правилах установлена система показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия-должника. Расчёт данных коэффициентов свидетельствует о том, что ООО «Рассвет» платёжеспособно и финансово устойчиво.

Таблица 3

Система показателей финансово-хозяйственной деятельности, используемая арбитражным управляющим при проведении финансового анализа предприятия-должника

Показатель	Порядок расчета	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника				
Коэффициент абсолютной ликвидности	(Наиболее ликвидные, к которым относятся денежные средства и краткосрочные финансовые вложения)/ (текущие обязательства)	0,025	0,009	0,002
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы / (Краткосрочные обязательства – доходы будущих периодов – оценочные обязательства)	8,567	7,448	6,012
Показатель обеспеченности обязательств должника его активами	(Наиболее ликвидные, к которым относятся денежные средства и краткосрочные финансовые вложения + внеоборотные активы)/суммарные обязательства должника	0,025	0,009	0,002
Степень	Суммарные обязательства	0,694	0,743	0,746

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Показатель	Порядок расчета	2013 г.	2014 г.	2015 г.
платежеспособности по текущим обязательствам	должника / среднемесячная валовая выручка			
Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость должника				
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	Собственный капитал / Активы	0,925	0,914	0,891
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(Собственный капитал + долгосрочные обязательства - внеоборотные активы) / оборотные активы	0,883	0,866	0,834
Доля просроченной задолженности в пассивах	(Просроченная кредиторская задолженность / совокупные пассивы)*100	1,361	1,343	1,229
Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам	Дебиторская задолженность / совокупные активы	0,559	0,484	0,534
Коэффициенты, характеризующие деловую активность должника				
Рентабельность активов	(Чистая прибыль / активы)*100	2,020	1,162	2,557
Норма чистой прибыли	(Чистая прибыль / выручка нетто, т.е. за вычетом косвенных налогов)*100	1,557	0,833	1,455

Для оценки рейтинга ООО «Рассвет» и степени финансового риска были использованы следующие зарубежные модели вероятности банкротства: Альтмана, Фулмера, Лиса, Гордона [2, 6] (таблица 4). По результатам всех моделей было выявлено, что в организации благоприятное финансовое положение и банкротство не грозит.

Таблица 4

Модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные зарубежными специалистами

Модель	Интерпретация результатов	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Э.Альтмана	Z = 2,71-2,99 - вероятность банкротства возможная; Z>3,0 – вероятность банкротства низкая	10,143	9,175	8,145
Д.Фулмера	H < 0 – крах неизбежен	31,795	29,434	27,141
Р.Лиса	Z < 0,037 - вероятность банкротства высокая; Z > 0,037 - вероятность банкротства малая	0,054	0,052	0,058
Л.Гордона	Если Z< 0,862, то предприятие получает оценку «крах»	1,872	1,808	2,048

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оценив вероятность банкротства организации с помощью моделей разработанных отечественными специалистами [1, 7], а именно по методике оценки банкротства российских учёных основанной на модели Альтмана, Сайфуллина-Кадыкова, Колышкина и Иркутской можно отметить, что все модели риска банкротства свидетельствуют о низкой вероятности банкротства ООО «Рассвет» (таблица 5).

Таблица 5

Модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные отечественными специалистами.

Модель	Интерпретация результатов		2013 г.	2014 г.	2015 г.
Методика оценки банкротства российских учёных основанная на модели Альтмана.	Z = 2,71-2,99 - вероятность банкротства возможная; Z>3,0 – вероятность банкротства низкая		2,909	2,997	3,437
Сайфуллина-Кадыкова	R = 1 – удовлетворительное состояние экономики предприятия, R< 1 - неудовлетворительное		2,770	2,610	2,460
Иркутская	R> 0,42 вероятность банкротства составляет 10%		5,490	5,488	5,636
А.В.Колышкина	0,08-0,16 – благополучие; (-0,20)-(-0,08) – банкроты; (-0,08)-0,08 - зона неопределённости	Модель №1	0,361	0,338	0,344
	1,07-1,54 – благополучие; 0,35-0,49 – банкроты; 0,49-1,07 - зона неопределённости	Модель №2	5,234	4,548	3,677
	0,92-1,36 – благополучие; 0,25-0,38 – банкроты; 0,38-0,92 - зона неопределённости	Модель №3	4,248	3,689	2,992

Для улучшения финансового состояния и сокращения риска

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

банкротства организации были предложены следующие мероприятия (таблица 6):

1 установить программу «Управление дебиторской задолженностью. Сетевая версия» для учета и контроля за дебиторами, что позволит сократить дебиторскую задолженность 2309 тыс.р. и получить в оборот дополнительную сумму в размере 1942 тыс.р.;

2 проведение рекламной компании позволит получить дополнительную прибыль за счёт увеличения объёма продаж в сумме 347 тыс.р.

3 смена поставщиков товара позволит увеличить прибыль на 2882 тыс.р.

В результате проведённых мероприятий организация дополнительно может получить в оборот 4932 тыс.р. (таблица 6).

Таблица 6

Мероприятия по минимизации риска банкротства предприятия и их экономический эффект, тыс.р.

Показатель	Эффект
Проведение рекламной компании	Проведение рекламной компании позволит получить дополнительную прибыль за счёт увеличения объёма продаж в сумме 347,08 тыс.р.
Приобретение программы «Управление дебиторской задолженностью. Сетевая версия»	Использование программы позволит в режиме реального времени планировать, контролировать и управлять деятельностью по работе с контрагентами. Что позволит сократить дебиторскую задолженность на 2309,89 тыс.р. и получить в оборот дополнительную сумму в размере 1942,99 тыс.р.
Сокращение затрат за счёт смены поставщика	Увеличение прибыли на 2882,93 тыс.р. за счёт более низкой цены (на 3-4%) и предоставления скидок

Эффективность предлагаемых мероприятий проверяется при помощи составления прогнозного отчета о финансовых результатах и бухгалтерского баланса. В прогнозном периоде произойдут следующие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изменения в отчете о финансовых результатах. Прогнозный отчет о прибылях и убытках представлен в таблице 7.

Таблица 7

Прогнозный отчет о финансовых результатах, тыс.р.

Показатель	2015 г.	Прогноз	Отклонение, (+;-)
Выручка	33064	35764,5	2700,51
Себестоимость продаж	31240	29008	-2232
Валовая прибыль (убыток)	1824	6756,54	4932,54
Прибыль (убыток) от продаж	1824	6756,54	4932,54
Прочие доходы	229	229	-
Прочие расходы	673	673	-
Прибыль до налогообложения	1380	6312,54	4932,54
Изменение отложенных налоговых активов	899	899	-
Чистая прибыль	481	5413,54	4932,54

Реализация предложенных мероприятий позволит увеличить чистую прибыль организации на 4932,54 тыс.р.

В таблице 8 составим прогнозный баланс предприятия.

Таблица 8

Прогноз баланса, тыс. р.

АКТИВ	2015 г.	Прогноз	Отклонение, (+;-)	ПАССИВ	2015 г.	Прогноз	Отклонение, (+;-)
Внеоборотные активы	6459	6459	-	Собственный капитал:	16758	21690,5	4932,54
Оборотные активы	12354	17286,5	4932,54	Краткосрочные обязательства	2055	2055	-
БАЛАНС	18813	23745,5	4932,54	БАЛАНС	18813	23745,5	4932,54

Реализация предложенных мероприятий позволит улучшить финансовое состояние общества, о чём свидетельствует положительная динамика показателей прогнозного отчёта о финансовых результатах и бухгалтерского баланса. Так валюта баланса увеличится на 4932,54 тыс.р. и составит на начало прогнозного периода 23745,50 тыс.р.

Данные положительные изменения в финансовой деятельности общества подтверждаются положительным изменением показателей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

характеризующих степень удовлетворительности структуры баланса (таблица 9).

Таблица 9

Показатели характеризующие степень удовлетворительности структуры баланса с учётом предложенных мероприятий

Показатель	2015 г.	Прогноз	Отклонение, (+;-)
Коэффициент текущей ликвидности	6,01	8,41	2,40
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,83	0,88	0,05
Коэффициент утраты платёжеспособности	2,83	4,51	1,68

Реализация предложенных мероприятий позволит улучшить финансовое состояние общества и сократить риск банкротства, о чём свидетельствует положительная динамика показателей характеризующих степень удовлетворительности структуры баланса. Коэффициент утраты платёжеспособности увеличился на 1,68, коэффициент текущей ликвидности на 2,40, коэффициент обеспеченности собственными средствами на 0,05.

Библиографический список

1. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В., Карпова М.В., Захарова М.И. Официальные российские методики по финансовому анализу, направленному на выявление признаков потенциального банкротства предприятий. В сборнике: Тенденции развития экономики и менеджмента. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Инновационный центр развития образования и науки. 2014. - С. 75-81.

2. Графеева А.В., Рознина Н.В. Финансовая устойчивость и платёжеспособность как фактор финансовой безопасности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятия. В сборнике: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. - С. 110-114.

3. Карпова М.В., Багрецов Н.Д., Рознина Н.В., Овчинникова Ю.И. Результаты деятельности малых форм хозяйствования в растениеводстве Курганской области // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург. 2016. - № 3. - С. 73-77.

4. Начарова Е.А., Шабалина А.В., Рознина Н.В. Оценка управления текущими активами и пассивами организации. В сборнике: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. - С. 118-122.

5. Овчинникова Ю.И., Рознина Н.В., Карпова М.В. Инновационное развитие бизнеса в сельском хозяйстве. В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе материалы II международной очно-заочной научно-методической и практической конференции. 2016. - С. 360-363.

6. Овчинникова Ю.И., Карпова М.В. Оценка вероятности банкротства и инвестиционной привлекательности предприятия В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы III Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. - С. 164-167.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Рознина Н.В., Карпова М.В. Модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные отечественными специалистами. В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2015. - С. 184-189.

8. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка конкурентоспособности ООО «Союз» с помощью показателей инвестиционной привлекательности, на основе системы мониторинга Банка России. Островские чтения. - Саратов: Изд-во ИАгП РАН. 2016. - №1. - С. 403-414.

9. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В Оценка денежных потоков. В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы III Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. - С. 221-225.

10. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Анализ издержек обращения торгового предприятия В сборнике: Финансово-экономический анализ и принятие решений на современном этапе экономического развития сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2017. - С. 238-262.

11. Рознина Н.В., Карпова М.В. Характеристика бизнес развития сельскохозяйственного предприятия Теория и практика мировой науки. 2017. - № 2. - С. 31-34.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33.338

Шабалева А.К. Синхронизация целей руководителей и сотрудников в нематериальной мотивации

Synchronization of goals of managers and employees in non-material motivation

Шабалева Анна Константиновна
Студентка факультета Сервис и туризм
Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия
Shabaleva Anna Konstantinovna
Student of the Faculty of Service and Tourism
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia
Научный руководитель:
Бородай В.А., д.с.н., профессор кафедры
Сервис, туризм и индустрия гостеприимства
Донской государственный технический университет
г. Ростов-на-Дону, Россия
Scientific adviser
Borodai VA, Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department
Service, Tourism and Hospitality Industry
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia

Аннотация. В статье рассматриваются система мотивации персоналом, которая на современном этапе претерпевает значительные изменения. Анализируются непродуктивные схемы мотиваций. Показана проблема, при которой, работодатель хочет за минимальные деньги получать от сотрудника большую производительность. Сотрудник хочет работать меньше, а зарабатывать больше. Показано, что на самом деле, единственная реальная мотивация, назовем ее сверхмотивацией, - это личная заинтересованность сотрудника в деле компании. Задача HR-специалиста – выявить, какой стиль мотивации подходит каждому конкретному сотруднику и, исходя из результатов, общаться с ним на языке этого стиля. Возможно, для этого требуется поменять круг обязанностей или зону ответственности данного сотрудника, использовать определенную манеру общения с ним.

Ключевые слова: Мотиватор, миссия, нематериальная мотивация, технологические приемы, тренинг, системное управление.

Abstract. In the article the system of motivation by the personnel which at the present stage undergoes significant changes is considered. Nonproductive patterns of motivation are analyzed. The problem is shown in which the employer wants to receive a greater productivity from the employee for a minimum of money. The employee wants to work less and earn more. It is shown that in fact, the only real motivation, let's call it super motivation, is the employee's personal interest in the company's business. The task of the HR specialist is to identify which style of motivation is appropriate for each

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

individual employee and, based on the results, communicate with him in the language of this style. Perhaps, this requires changing the terms of reference or the area of responsibility of the employee, using a certain manner of communication with him.

Keywords: Motivator, mission, intangible motivation, technological methods, training, system management.

Из-за кризиса в России мотивировать сотрудников становится все сложнее: средств не хватает. Однако, согласно теории Герцберга, материальная мотивация не всегда бывает эффективной, особенно, если при этом отсутствует мотивация нематериальная. И такие распространенные приемы, как похвала, личное внимание руководителя, поддержка, расширение зоны ответственности – тоже всего лишь верхушка айсберга, так как помимо этого есть такие важные мотивационные составляющие как внутренние личностные ценности. Человеческий фактор становится все более важным, и с этим придется считаться. Тем более, что это обещает рост эффективности труда, а это ведет к росту прибыли и иным выгодам [1]. То, что движет человеком изнутри.

С командой вовлеченных сотрудников можно творить чудеса. Но почему так мало компаний, в которых действительно есть команды и результаты, которые удивляют и вдохновляют? По данным Gallup, американской компании, занимающейся исследованиями и консультированием в области управления результативностью, лишь 13% сотрудников вовлечены в свою трудовую деятельность, то есть «психологически связаны с тем, что они делают». Эта печальная статистика говорит о том, что остальные 87% сотрудников выполняют ежедневную рутинную работу в состоянии, схожем с рабством. Они не совершают какие-то важные для них лично действия, они делают необходимый минимум, чтобы была возможность платить по счетам. Да, счета у людей бывают разные. Да, «рабские цепи» могут быть

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сделаны из золота. Но это не меняет сути происходящего. В современных экономических условиях многие руководители стремятся обеспечить устойчивое развитие собственных компаний [2].

Довольно часто в бизнес-сообществе возникают дискуссии, - нужна ли мотивация персонала. Есть компании, которым тема создания вовлеченной и замотивированной команды сотрудников не актуальна, по крайней мере, для выживания. Например, предприятиям, субсидируемым или каким-то образом аффилированным с государством, эта тема, наверное, менее важна. Они могут себе позволить среднестатистическую команду, которая будет производить среднестатистический продукт. Пока компания финансируется государством, она может надеяться, что средства на жизнь, так или иначе, поступят. Поэтому нет необходимости для выживаемости бизнеса уделять какое-то особое внимание созданию уникальных услуг или продуктов. И тема мотивации персонала тоже может быть вопросом второстепенным, хотя это не значит, что для госкомпаний она вовсе не актуальна.

Однако на конкурентном рынке, на рынке реального бизнеса это буквально вопрос выживания. Не следует подстраиваться под рынок, необходимо создавать свои правила игры [3]. Большинство технологий сегодня доступно всем. Существует море разнообразных платформ, приложений, и любой может создать необходимую базу для операционной эффективности. Все могут нанять себе консультанта, который наладит работу отдела продаж, все могут поставить себе базовые или продвинутые CRM - все.

Что же является конкурентным преимуществом в такой ситуации? Что дает компании возможность создавать уникальный товар, качественную потребительскую услугу или технический сервис?

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Очевидно, что в этом случае вопросом первой важности становится производительность человека, основанная на том, насколько ему важно то, что он делает.

Непродуктивные схемы мотиваций. Основные виды мотивации в принципе сегодня используются всеми. В связи кризисными явлениями в экономике можно ожидать и массовое применение инструмента, который так любят неэффективные руководители, – оптимизация [4]. Самый распространенный, пожалуй, мотиватор-страх. Этот вид мотивации построен на негативе, на боязни человека быть уволенным, каким-то образом наказанным, попавшим в немилость к руководителю и так далее (в некоторых организациях для этого даже есть специальный термин - «кошмарить»). Когда в основе мотивирующего действия лежит некая негативная составляющая, такое подхлестывание коллектива, имеет место мотивация «кнута и пряника». Кнута побольше, пряника поменьше - печальная тенденция в применении такой практики. К сожалению, этими схемами пользуется большое количество компаний. Этот вид мотивации дает минимальное поле для сотрудничества, и работа в такой компании схожа с нахождением в «местах заключения».

Еще один распространенный вид мотивации - это материальная мотивация. Мотивация деньгами - это один из самых широко распространенных и укоренившихся мифов. На сегодняшний день есть исчерпывающая статистика, которая показывает, что деньги не могут быть мотивирующим фактором, деньги не заставят человека работать лучше, больше. Исследования западных компаний демонстрируют, что все как раз наоборот. Деньги могут быть только демотиватором. Но, по-прежнемы работодатель предпочитает давить на материальную «кнопку» и в настоящее время. Но материальная составляющая и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

деньги как таковые перестали быть стимулом для работника, они только развращают его, формируя иждивенческие установки [5].

Если я знаю, что я зарабатываю меньше рынка, я считаю, что меня обманывают и, при прочих равных, не хочу сотрудничать с работодателем на высоком уровне самоотдачи. Парадоксально верно и обратное. Предположим, что сотрудник пришел работать на оплату в 150 тыс. рублей, это его ежемесячный доход. И путем бонусов, баллов и премий он получает три своих зарплаты. И, вы думаете, это его мотивирует работать больше? Чудесным образом происходит обратное: эта премия мотивирует его не работать в следующем месяце вовсе. Его доход 150 000 рублей, и его это устраивает. Если бы его интересовал доход, скажем, в 500 тыс. рублей, он был бы специалистом другого уровня и искал бы для себя позицию с таким окладом. Вообще финансы как таковые мало кого интересуют. Вы же не едите деньги, не носите их, они лишь инструмент для реализации ваших желаний - получения удовольствия, так сказать. Люди не готовы тратить большую часть своей жизни, занимаясь тем, что является для них скукой и рутиной, оставляя для получения удовольствия отпуск и выходные дни. Одним словом - материальная мотивация не является панацеей и не работает вовсе, если вас интересует реальная самоотдача людей своему делу [6].

Другие мотивирующие схемы - социальные или игровые: когда сотрудники накапливают какие-то баллы, их фото размещают на доске почета, руководство дает им положительную обратную связь, организует обучение и прочие бонусы из этой серии.

Все эти виды мотивации в какой-то мере, конечно, работают. Но общая формула такова, что человеку приходиться осуществлять какую-то деятельность, которая не очень-то ему нравится, и ему это надо

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

компенсировать. То есть изначально все это основано на фундаментальном предположении, что интересы работодателя противоположны интересам сотрудника [7]. Работодатель хочет за минимальные деньги получать от сотрудника больше производительность. Сотрудник хочет работать меньше, а зарабатывать больше. И где-то их интересы пересекутся, но это будет минимально возможным сотрудничеством.

Истинная мотивация. На самом деле, единственная реальная мотивация, назовем ее сверхмотивацией, - это личная заинтересованность сотрудника в деле компании. Это возможно при создании определенного поля, когда сотрудник приходит на работу реализовывать то, что ему лично важно. Он видит в деятельности компании возможность реализовать то, что представляет его фундаментальный интерес. Здесь уже происходит сотрудничество другого уровня, когда люди договариваются о совместной работе потому, что им это важно. Они планируют создавать вместе что-то, и вопрос заработной платы становиться второстепенным. Такой сотрудник самомотивируется на продуктивную работу, потому что результат важен для него персонально. При таком подходе поле сотрудничества обширно. И вот в таком слиянии заинтересованности разных людей на разных позициях и создают мощный интересный проект [8].

Как владельцу компании создать такого рода мотивацию? Что необходимо сделать руководителям, чтобы создать такую команду вовлеченных сотрудников? Возможно ли создать такого рода мотивацию, чтобы синхронизировать то, чего хочет руководитель или собственник? Для чего основана компания, каково ее предназначение в этом мире, что она выражает?

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для достижения такого уровня вовлеченности и мотивации, в первую очередь, руководителю или собственнику компании необходимо ответить на вопрос: «Для чего я здесь? Для чего существует моя компания?». Есть руководители, которые просто не могут слышать слово «миссия». Это слово их раздражает: оно настолько замылено и опошлено, что в него никто не верит. Тем не менее, если существует компания, для чего она на рынке? И сотруднику тоже необходимо знать, для чего он живет в этом мире, каким образом он может быть частью проекта, который выражает предназначение компании.

Миссия, предназначение, - это компас, без которого легко сбиться с пути [9]. Жизнь бросает нас в разного рода события, препятствия и неприятности. И если у вас нет компаса, и в вас «что-то летит», вы, конечно, будете отклоняться от того объекта, который в «вас летит», будете как-то пытаться укрыться от него. Такое поведение становится определенного рода стратегией выживания. И такая стратегия включается автоматически, если других ориентиров своим сотрудникам компания не предлагает.

Коллегам необходимы ориентиры. Когда есть реальный, хорошо настроенный компас, у компании появляется шанс, что она будет идти в выбранном направлении независимо ни от чего - ни от горизонта планирования, ни от бюджетирования, ни от предсказуемости рынка. Этот шанс намного выше, чем в том случае, когда такой компас подразумевается в неявном виде. А о случае, когда вообще неясно, куда идем, и говорить нечего: очевидно, что придем туда, куда получится. В реалиях бизнеса это означает «будем полагаться на удачу» или «будем стараться стать лучше, по крайней мере, не хуже других».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Если руководство разработало такой компас вместе с сотрудниками и готово идти по этому компасу, создавая ту самую ценность, - продукт или услугу, которая отражает предназначение компании, - это совершенно другая история. У такой компании появляются приверженные клиенты, появляется аутентичный бренд, который отражает ее миссию и предназначение [10]. И такой компании при прочих равных условиях люди готовы отдавать больше.

Главный секрет состоит в том, что такой компас должен появиться у каждого сотрудника в компании. И именно это является основной задачей лидеров организации. У руководителя часто нет четкого и однозначного ответа на вопрос: «Что ответят сотрудники, если их спросить, для чего существует ваша компания?» И оказывается, что видение разных сотрудников не совпадает, что идут они, в некотором смысле, в разных направлениях, и руководителю приходится каждый день собирать этих людей в одном месте. Но это вряд ли возможно сделать эффективно, оставляя сотрудников в неведении относительно того, что это за место. На самом деле задача руководителя — организовать то самое поле, где сотрудник осознает курс движения предприятия, видит свое участие в этом движении и находит то общее, что объединяет его личную заинтересованность и вовлеченность.

Этого можно добиться, задав главный вопрос в жизни человека: «Для чего я здесь?» Многих этот вопрос пугает, ответ на него требует осознанности, ответственности, действий. Важно соприкоснуться с этим вопросом, и это не вопрос длиною в жизнь, но он, как правило, требует какого-то времени. Чем более явно люди готовы ответить на этот вопрос, тем более явно существует для них связь между тем, что фундаментально важно лично им, и тем, чем занимается компания.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Такая связь отдельных людей, основанная на фундаментальных интересах, может иметь разную степень проявления. Это не черно-белая история, это некий спектр различной тональности. И чем мощнее эта связь, тем более мощной является эта команда. Это элементы стратегического менеджмента. К сожалению большая часть владельцев сервисных компаний готовы признать, что они недооценили стратегию как инструмент повышения эффективности бизнеса и его устойчивости [11].

Кстати, где вообще возможно все это? Это возможно только в коммуникациях - это все вопрос разговоров. А какие разговоры идут в компании? Преобладает некая смесь жалоб и сплетен? «Ну, что поделаешь? У нас кризис! Средств нет, босс мало в чем разбирается, а конкуренты - все взяточники». Или чаще ведутся беседы о том, для чего компания создана? «Мы на этом рынке для того, чтобы сказать новое слово!».

Чем сильнее в компании звучат разговоры второго типа, тем мощнее компания, тем серьезнее ее финансовые результаты. Исследования говорят, что такие компании в несколько раз более прибыльны. Компании-лидеры в своей отрасли все чаще будут играть роль агрегаторов, аккумулируя большую часть запросов от клиентов разного уровня готовности [12]. И самое главное: только в таких компаниях можно создать уникальный товар или услугу. Только такие компании имеют реальное право на существование.

И еще несколько мыслей о технологических приемах нематериальной мотивации. Можно вечно хвалить сотрудника, вывешивать фото на доску почета, давать ему дополнительные выходные... Только вот не факт, что ему все это будет нужно. Посему еще в 1928 году появилась замечательная книга доктора Марстона, а

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

затем и метод, который позволял безошибочно, быстро и эффективно оценить наиболее оптимальный для каждого из сотрудников способ мотивации. Речь идет об оценке персонала DISC.

Метод основывается на описании наблюдаемого поведения, то есть того, как человек действует, и содержит два очень полезных инструмента:

– экспресс-диагностику сотрудника в течение 10-20 минут общения;

объяснение базовых мотиваторов данного человека и, следовательно, его преференций, симпатий и антипатий, шаблонов поведения. Возможность быть гибким, уметь общаться с людьми, мотивировать их на реализацию своего потенциала в полной мере – это все является результатом высокого уровня эмоционального интеллекта руководителя, лидера [13].

Он помогает обнаружить те рычажки, включая которые можно побудить сотрудника становится более вовлеченным, работать с интересом, перевыполнять план. Согласно этой модели можно выделить шесть видов нематериальной мотивации:

– Традиционный мотиватор. Человеку очень важна целостность и системность, традиции. То есть если в компании присутствует порядок, все четко обозначено и расписано, человек понимает ради чего и для чего он работает, перед ним стоят ясные цели, тогда он становится внутренне мотивирован и прекрасно выполняет свою работу.

- Теоретический мотиватор. Сотруднику интересно развиваться и получать новую информацию. Если компания может предоставить ему постоянное развитие, обучение, то такой сотрудник с удовольствием становится лояльным ей. Однако, следует учитывать, что с помощью

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

существующих методов познания (обработки) знаний невозможно построить долгосрочные прогнозы развития «когнитивно сложных систем», которыми являются все мало-мальски действующие бизнесы, т.к. эти прогнозы становятся частью уже сегодняшнего их развития [14].

– Социальный мотиватор. Сотруднику важно быть полезным для других, видеть, что его помощь необходима и приносит видимые плоды. Или же ему важно понимать, что компания оказывает помощь клиентам, ее деятельность направлена на поддержку других людей.

– Эстетический мотиватор. Человеку важно, чтобы все вокруг него пребывало в мире и гармонии: от его рабочего места, прекрасно организованного с качественным антуражем, до общей политики компании. Сюда же относятся и эстетические ценности, которые компания несет в мир.

– Утилитарный мотиватор. Сотрудникам с подобной формой мотивации очень важно, чтобы затраченные ими усилия равнялись полученному результату. Это люди не процесса, а результата. Бизнес растет и развивается, требуя профессиональных кадров [15]. Им важно, чтобы они могли четко видеть плоды своей работы. Если компания может предоставить такому сотруднику некоторую свободу действий или поручить ему определенное задание, за итоги которого сотрудник несет полную ответственность, то тогда он будет работать с удовольствием.

– Индивидуалистический мотиватор. Он применим к сотрудникам, которые могут управлять и обладают талантом оказывать влияние на других. Им нравится управлять, им нужен персонал в подчинении. Это могут быть как формальные лидеры, так и яркие неформальные лидеры.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, следует отметить, что «лучшие работодатели» умеют не только привлекать людей, но также создавать им условия, позволяющие заметно продлить «пассионарность». Такое возможно только там, где сотрудники развиваются, не только понимая, но и чувствуя, что их усилия достойно вознаграждаются. Иными словами, там, где их ценят [16]. Задача HR-специалиста – выявить, какой стиль мотивации подходит каждому конкретному сотруднику и, исходя из результатов, общаться с ним на языке этого стиля. Возможно, для этого требуется поменять круг обязанностей или зону ответственности данного сотрудника, использовать определенную манеру общения с ним и тому подобное.

Например, в компании есть сотрудник, который отвечает за довольно узкий функционал. Руководство заметило, что он работал без огонька: просто выполнял свои задачи и уходил домой. У него отсутствовала высокая мотивация. Топ менеджерами с ним было проведено тестирование по методу DISC, в результате которого выявлены две его основные ценности. Ему было важно, чтобы в компании он мог развиваться и обучаться новому беспрерывно: это теоретический вид мотивации. И он также желал получить некий более высокий статус, который позволил бы ему влиять на других людей: индивидуалистический мотиватор.

Действительно, этот человек в свободное время постоянно чему-то обучался, посещал разные курсы, главным образом по личной эффективности. Но при этом он не всегда попадал на курсы, организуемые собственной компанией, в силу специфики работы: он числился продавцом. Тем не менее, он с удовольствие согласился, когда ему предложили пройти обучение для повышения профессиональных навыков в рабочее время, несмотря на очевидную

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

потерю в своем заработке. После каждого очередного курса по продажам он возвращался все более воодушевленным. И когда руководство просило его взять на себя обучение своих коллег, он с удовольствием согласился без всякого дополнительного вознаграждения.

Директор полностью возложил на него обязанности по организации корпоративных тренингов по продажам: анонсирование, сбор слушателей, презентация и так далее. И он с блеском выполнял эту работу, несмотря на то, что разные продавцы работала в разные смены, и не всегда получалось их вместе собрать. Его тренинги оказались интересны, содержательны и, к тому же, приносили отличные результаты. Позже он попросил еще одну дополнительную обязанность: решил стать наставником, наблюдать, как работают другие продавцы и в чем-то их действия корректировать. У руководства имелись некоторые опасения на счет того, как воспримет персонал подобное попечительство. Однако на совещании все единогласно приняли предложение своего коллеги.

Таким образом, благодаря методу DISC, компания не только отлично сэкономила на обучении персонала, но и отлично нематериально замотивировала сотрудника. Это элементы системного подхода к управлению. Это тот случай где следует учитывать, что системное мышление и системное управление нисколько не являются модными бизнес -течениями - они стали необходимым атрибутом, который может помочь современным руководителям удержать на плаву их компании и хоть как-то ориентироваться в переменах на пути к поставленным целям [17].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список:

1. Бородай В.А. Эволюция системы управления сервисом в XXI веке: конгруэнтность искусственного интеллекта и творчества // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: V межд. научно-практическая конф. 2016. С. 3-7.

2. Минасян Л.А., Бородай В.А. Паллиативные проблемы синхронизации целей сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 5 (99). С. 3.

3. Бородай В.А. Стратегия и тактика современных предприятий в условиях сжимающихся рынков // Бизнес технологии в России: теория и практика., материалы II междунар. науч.-практ. конф., Саратов. 2015. Издательский дом «Академия бизнеса». - С. 7-9.

4. Безуглова М.Н., Бородай В.А. Дилемма оптимизации – делать вещи правильно или делать правильные вещи // Социально-экономические аспекты развития современного государства. - Саратов: Центр профессионального менеджмента "Академия Бизнеса", 2014. - С. 15-18.

5. Бородай В.А., Дудкина О.В. Альтернативы гомогенизации системы мотивирования персонала сервисных компаний //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 4 (98). С. 30.

6. Бородай В.А., Дудкина О.В., Алгоритм планирования в туризме как форма экономического влияния на результаты деятельности// В сборнике: ПОДВОДЯ ИТОГИ ГОДА. ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИИ, ФИЛОСОФИИ, ИСТОРИИ, ЭКОНОМИКИ Материалы международной научно-практической

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конференции. Ответственный редактор А.А. Зарайский. 2016. С. 22-25. (Саратов)

7. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.

8. Бородай В.А. Преимущества нелинейных стратегий эффективных коммуникаторов в сервисной деятельности // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 7-11.

9. Бородай В.А. Торговля как социально-инновационный процесс и фактор социальной трансформации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 181-184.

10. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.

11. Бородай В.А. Стратегическое управление в сервисе как операционный бизнес-процесс в условиях многофакторной стратегической модели // Бизнес технологии в России: теория и практика., материалы IV междунар. науч.-практ. конф., Саратов. 2016. Издательский дом «Академия бизнеса». - С. 6-10.

12. Бородай В.А. Формирование сервисной бизнес-модели во взаимоотношениях крупного и малого бизнеса // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 32-35.

13. Бородай В.А. Эмоциональная компетентность – когнитивные особенности // Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления. - Саратов: Академия бизнеса. 2015. С. 28-31.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

14. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.

15. Дудкина О.В. Ориентиры HR-службы в современных условиях // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг. Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 60-63.

16. Бородай В.А. Проектирование и управление взаимоотношениями персонала и бизнеса работодателя // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 36-40.

17. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 657

Шибанова А.П. Оценка финансового состояния предприятия и мероприятия по его повышению

Assessment of the financial condition of the company and measures for improving it

Шибанова Анастасия Павловна
студентка 5 курса экономического факультета
Курганской государственной сельскохозяйственной академии
и м. Т.С. Мальцева
Shibanova Anastasia Pavlovna
student of the 5th course of economic fakulteta Kurgan state agricultural
Academy them. T. S. Maltsev

Аннотация. В статье проведена оценка финансового состояния общества, осуществляющего организацию пассажирских перевозок в междугородном и пригородном сообщении. Проведена оценка состава и структуры доходов, расходов, прибыли, рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости, вероятности банкротства. Разработан и экономически обоснован комплекс мероприятий по повышению финансового состояния общества.

Ключевые слова: финансовое состояния, доходы, расходы, рентабельность, финансовая устойчивость, вероятность банкротства.

Abstract. The article makes an assessment of the financial condition of the companies engaged in organization of passenger transportation in long-distance and suburban message. The evaluation of the composition and structure of incomes, expenses, profit, profitability, solvency, financial stability, the probability of bankruptcy. Designed and economically justified complex of measures to improve the financial condition of the companies.

Keywords: financial condition, revenues, expenses, profitability, financial stability, the probability of bankruptcy.

Национальная безопасность России в значительной степени определяется продовольственной независимостью страны, состояние которой зависит от уровня развития агропромышленного комплекса [4]. Вопросы обеспечения экономической безопасности для хозяйствующих субъектов первостепенны. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта – это состояние экономического субъекта, при котором посредством конкурентных преимуществ и средств противодействия негативному воздействию опасностей и угроз обеспечивается его экономическая стабильность и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

поступательное развитие. Сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта реализуется в системе его критериев и индикаторов, которая оценивает его состояние с точки зрения показателей финансовой устойчивости и платёжеспособности [2, 5].

Проведём оценку финансового состояния ОАО "Курганское акционерное общество по обслуживанию пассажирских перевозок" г.Кургана и предложим мероприятия по его улучшению. Основным видом деятельности общества является организация пассажирских перевозок в междугородном и пригородном сообщении.

В настоящее время в научной и практической сферах предпринимаются попытки создания системы наблюдений за изменением условий и факторов экономического развития предприятий [3]. В условиях перехода к рыночным отношениям в деятельности предприятия финансовые результаты стали одними из ведущих направлений, как в области учета, так и при деятельности предприятия. Финансовый результат деятельности хозяйства – это прибыль или убыток, которые по реализованной продукции определяется как разница между выручкой, полученной от реализации продукции, и полной или коммерческой себестоимостью реализованной продукции [7].

Динамика состава и структуры доходов и расходов отражена в таблице 1

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Динамика состава и структуры доходов и расходов

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016 г. от 2014 г., (+/-)
	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	
Доходы, всего	9068	100,00	10891	100,00	10049	100,00	981
в т.ч. выручка от продаж	8698	95,92	10133	93,04	9800	97,52	1102
прочие доходы	370	4,08	758	6,96	202	2,01	-168
Расходы, всего	6189	100,00	7249	100,00	6925	100,00	736
в т.ч. себестоимость товаров	3900	63,02	3823	52,74	3565	51,48	-335
прочие расходы	2010	32,48	3104	42,82	2982	43,06	972
УСН	279	4,5	322	4,44	378	5,46	99
Чистая прибыль	2879	-	3642	-	3124	-	245
Коэффициент соотношения доходов и расходов	1,47	-	1,50	-	1,45	-	-0,02

Темп роста доходов превышает темп роста расходов, это повлияло на увеличение чистой прибыли в анализируемом периоде на 245 тыс.р. Преобладающим источником доходов является выручка от продаж, удельный вес которой в среднем за анализируемый период составил 95%. Организация в 2014-2016 гг. в состоянии своевременно и в полном объеме рассчитываться как по наиболее срочным, так и по краткосрочным и долгосрочным обязательствам, так как коэффициенты платёжеспособности выше нормативных ограничений и имеют тенденцию увеличения.

В настоящее время благополучие и коммерческий успех предприятия всецело зависят от того, насколько эффективна его деятельность, и она должна быть ориентирована только на прибыльное, рентабельное хозяйствование [9].

Динамика состава и структуры показателей прибыли отражена в таблице 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Динамика состава и структуры показателей прибыли

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016 г. от 2014 г., (+/-)
	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	
Доходы всего	9068	100,00	10891	100,00	10049	100,00	981
Валовая прибыль	4798	52,91	6310	57,94	6235	62,05	1437
Прибыль от продаж	4798	52,91	6310	57,94	6235	62,05	1437
Прибыль до налогообложения	3158	34,83	3964	36,40	3502	34,85	344
Чистая прибыль	2879	31,75	3642	33,44	3124	31,09	245

Положительная динамика показателей прибыли отмечена по валовой прибыли, прибыли до налогообложения и чистой прибыли. Величина данных показателей увеличилась за анализируемый период соответственно на 1437 тыс.р., 344 тыс.р. и 245 тыс.р. Прибыль от продаж увеличилась за анализируемый период на 1437 тыс.р. и составила в 2016 г. 6235 тыс.р.

В наибольшей степени в отчётном году возрос удельный вес валовой прибыли на 9,14% и составил в 2016 г. 62,05%. Это обстоятельство положительно характеризует результаты текущей производственной деятельности организации, повышает «качество» финансового результата в целом.

Далее рассмотрим динамику показателей рентабельности, представленную в таблице 3.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Динамика показателей рентабельности

Коэффициент рентабельности	Расчёт	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г., (+/-)
Активов	Прибыль до налогообложения / Средняя балансовая величина активов	0,218	0,278	0,233	0,015
Собственного капитала	Чистая прибыль / Средняя балансовая величина собственного капитала	0,203	0,280	0,226	0,023
Заёмного капитала	Прибыль от продаж / Средняя балансовая величина заёмного капитала	2,452	5,105	5,279	2,827
Производства	Прибыль от продаж / Себестоимость проданной продукции	1,230	1,651	1,749	0,519
Расходов по обычным видам деятельности	Прибыль от продаж / Расходы по обычным видам деятельности	0,775	0,870	0,900	0,125
Совокупных расходов	Чистая прибыль / Общая величина расходов	0,465	0,953	0,541	0,076
Продаж	Прибыль от продаж / Выручка от продаж	0,552	0,623	0,636	0,084
Валовой рентабельности	Прибыль валовая / Выручка от продаж	0,552	0,623	0,636	0,084

В анализируемом периоде наблюдается увеличение всех коэффициентов рентабельности. Так сумма прибыли на каждый рубль вложенных активов за анализируемый период увеличилась на 0,015 и составила в 2016 г. 0,233. В 2016 г. на один рубль себестоимости предприятие получило 1,749 копеек прибыли. Данный показатель выше 2014 г. на 0,519 копеек. Сумма валовой прибыли на один рубль выручки от продаж в 2016 г. составила 0,636 коп., что на 0,084 коп. выше уровня 2014 г.

Для характеристики долгосрочной платёжеспособности общества рекомендуют применять показатели, отраженные в таблице 4.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 4

Показатели, характеризующие платежеспособность

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г., (+/-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,52	3,43	2,34	0,82
Коэффициент быстрой ликвидности	2,06	4,48	6,16	4,10
Коэффициент текущей ликвидности	2,06	4,48	6,16	4,10
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности по состоянию на определённую дату	0,54	1,04	3,82	3,28
Период инкассации дебиторской задолженности, дн.	88,57	76,03	78,61	-9,96
Коэффициент покрытия чистыми активами совокупных обязательств	7,39	11,53	12,73	5,34
Коэффициент покрытия чистыми оборотными активами кредиторской задолженности	2,06	4,48	6,16	4,1
Доля чистых оборотных активов в общей величине чистых активов	0,26	0,36	0,46	0,2

Относительные показатели, характеризующие ликвидность баланса и платежёспособность общества выше нормативных ограничений и имеют тенденцию к увеличению, что положительно сказывается на финансовом состоянии организации.

В международной практике и в практике прогрессивных российских фирм проводят относительную оценку финансовой устойчивости организации с помощью финансовых коэффициентов (таблица 5).

Таблица 5

Оценка финансовой устойчивости по относительным показателям

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г. (+;-)
Коэффициент финансовой автономии	0,864	0,913	0,921	0,057
Коэффициент финансовой зависимости	1,157	1,095	1,085	-0,056

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г. (+;-)
Коэффициент текущей задолженности	0,135	0,087	0,079	-0,056
Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	0,864	0,913	0,921	0,057
Коэффициент платежеспособности	6,856	11,463	12,434	5,578
Коэффициент финансового левериджа	0,157	0,095	0,085	-0,072

Об улучшении финансовой устойчивости общества свидетельствует положительная динамика относительных показателей финансовой устойчивости: коэффициент автономии увеличился за анализируемый период на 6%. Коэффициенты финансовой зависимости и финансового левериджа имеют динамику сокращения.

Для оценки рейтинга и степени финансового риска общества были использованы следующие зарубежные модели вероятности банкротства: Альтмана, Бивера, Спрингейта, Лего (таблица 6).

Таблица 6

Модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные зарубежными специалистами

Модель	Интерпретация результатов	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Э.Альтмана (пятифакторная модель)	Z менее 1,8 очень высокая вероятность банкротства; Z = 1,81-2,7 - высокая; Z = 2,71-2,99 - возможная; Z>3,0 –низкая	3,013	3,185	3,153
	Вероятность банкротства	низкая	низкая	низкая
Э. Альтмана (двух факторная модель)	Z = 0, вероятность банкротства равна 50%. Если Z < 0, то вероятность банкротства меньше 50% и далее снижается по мере уменьшения Z. Если Z> 0, то вероятность банкротства больше 50% и возрастает с ростом Z	-2,642	-5,219	-14,008
	Вероятность банкротства	низкая	низкая	низкая
У. Бивера	Коэффициент Бивера 0,4-0,45 низкая вероятность банкротства. 0,17 – 5 лет до банкротства; -0,15 – 1 год до банкротства	3,016	2,947	2,645
	Вероятность банкротства	низкая	низкая	низкая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Модель	Интерпретация результатов	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Г. Спрингейт	При Z < 0,862 аналитиком отмечается высокая вероятность наступления неплатажеспособности.	2,384	3,766	3,801
	Вероятность банкротства	низкая	низкая	низкая
Ж. Лего	Не соответствует значению 0,3	-1,439	-1,173	-1,400
	Вероятность банкротства	низкая	низкая	низкая

На основании расчетов, проведенных по моделям зарубежных авторов, можно сказать, что ОАО «АВ и АС» находится в состоянии, в котором вероятность банкротства очень мала.

Однако нельзя судить о положении организации только на основании зарубежных моделей. Необходимо также проанализировать вероятность банкротства на основании отечественных моделей [1, 8].

Оценив вероятность банкротства предприятия с помощью моделей разработанных отечественными специалистами, а именно моделей Сайфулина и Кадыкова, Зайцевой, Беликова и Давыдовой, Колышкина можно утверждать, что общество в анализируемом периоде имеет низкую вероятность банкротства (таблица 7).

Таблица 7

Модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные отечественными специалистами

Модель	Интерпретация результатов		2014 г.	2015 г.	2016 г.
Иркутская	R < 0 –вероятность банкротства 90-100%; 0-0,18 –вероятность банкротства 60-80%; 0,18-0,32 –вероятность банкротства 35-50%; 0,32-0,42 –вероятность банкротства 15-20%; R > 0,42 вероятность банкротства 10%		3,663	4,309	5,054
	Вероятность банкротства		низкая	низкая	низкая
О.П. Зайцевой	Значение К сравнивается с К нормативным. Если факт. коэффициент больше нормативного, то вероятность банкротства велика, а если меньше – то вероятность мала.	норма	1,756	1,734	1,711
		факт	0,586	0,295	0,223

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Модель	Интерпретация результатов		2014 г.	2015 г.	2016 г.
	Вероятность банкротства		низкая	низкая	низкая
Беликов и Давыдова	R ≥ 0,42 - удовлетворительное финансовое состояние, R< 0,42 - неудовлетворительное финансовое состояние		2,906	3,910	4,643
	Вероятность банкротства		низкая	низкая	низкая
А.В.Колышкина	0,08-0,16 –благополучие; (-0,20)-(-0,08) – банкроты; (-0,08)-0,08 - зона неопределённости	Модель №1	0,429	0,523	0,319
	Вероятность банкротства		низкая	низкая	низкая
	1,07-1,54 –благополучие; 0,35-0,49 – банкроты; 0,49-1,07 - зона неопределённости	Модель №2	1,261	2,646	3,684
	Вероятность банкротства		низкая	низкая	низкая
	0,92-1,36 –благополучие; 0,25-0,38 – банкроты; 0,38-0,92 - зона неопределённости	Модель №3	1,195	2,290	2,731
	Вероятность банкротства		низкая	низкая	низкая

На основании как зарубежных, так и отечественных моделей можно сказать о том, что ОАО «АВ и АС» находится на стадии минимального риска банкротства.

Основной проблемой развития реального сектора экономики в период после кризиса является проблема повышения конкурентоспособности компаний и финансового состояния. Любая компания имеет определѐнный потенциал, а конкурентоспособность рассматривается как динамическая система [6]. Поэтому для повышения финансового состояния и конкурентоспособности общества было разработано и экономически обосновано 2 мероприятия (таблица 8).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 8

Эффективность мероприятий по улучшению финансового состояния общества

Мероприятие	Содержание мероприятия	Эффект от мероприятия
Автоматизированная оплата проездов	Внедрение автоматизированной системы оплата проездов на основных автостанциях (терминалы, транспортные карты)	Снижение расходов на 710,4 тыс.р. за счёт сокращения работников, занимающихся продажей билетов и увеличение прибыли организации 1135,72 тыс.р.
Оборудование автомойки	Оборудование автомойки на центральной станции Курганского автобусного вокзала	Увеличение дохода организации в сумме на 1409,5 тыс.р.

Внедрение автоматизированной системы оплата проездов на основных автостанциях позволит снизить расходы на 710 тыс.р. за счёт сокращения работников, занимающихся продажей билетов, а также увеличить прибыли организации 1135 тыс.р.

Оборудование автомойки на центральной станции Курганского автобусного вокзала позволит увеличить доход организации в сумме на 1409 тыс.р.

Далее рассмотрим как предложенные мероприятия повлияли на показатели, характеризующие финансовое состояние общества (таблица 9).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 9

Оценка финансовой устойчивости по относительным показателям с учётом предложенных мероприятий

Показатель	2016 г.	Прогноз	Отклонение, (+;-)
Коэффициент финансовой автономии (независимости)	0,921	0,932	0,011
Коэффициент финансовой зависимости	1,085	1,072	-0,013
Коэффициент текущей задолженности	0,079	0,067	-0,012
Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	0,921	0,932	0,011
Коэффициент платежеспособности	12,434	14,719	2,285
Коэффициент финансового левериджа (финансового риска)	0,085	0,072	-0,013

Реализация данных мероприятий позволит повысить финансовое состояние общества, о чём свидетельствует улучшение относительных коэффициентов финансовой устойчивости.

Библиографический список

1. Багрецов Н.Д., Рознина Н.В., Карпова М.В., Захарова М.И. Официальные российские методики по финансовому анализу, направленному на выявление признаков потенциального банкротства предприятий. В сборнике: Тенденции развития экономики и менеджмента. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Инновационный центр развития образования и науки. 2014. С. 75-81.

2. Графеева А.В., Рознина Н.В. Финансовая устойчивость и платёжеспособность как фактор финансовой безопасности предприятия. В сборнике: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. - С. 110-114.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Начарова Е.А., Шабалина А.В., Рознина Н.В. Оценка управления текущими активами и пассивами организации. В сборнике: Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 118-122.

4. Овчинникова Ю.И., Рознина Н.В., Карпова М.В. Инновационное развитие бизнеса в сельском хозяйстве. В сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе материалы II международной очно-заочной научно-методической и практической конференции. 2016. С. 360-363.

5. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Оценка конкурентоспособности ООО «Союз» с помощью показателей инвестиционной привлекательности, на основе системы мониторинга Банка России. Островские чтения. - Саратов: Изд-во ИАгП РАН, 2016. - №1. - С. 403-414.

6. Рознина Н.В., Багрецов Н.Д., Карпова М.В Оценка денежных потоков. В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства Материалы III Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2017. С. 221-225.

7. Рознина Н.В., Карпова М.В. Характеристика бизнес развития сельскохозяйственного предприятия Теория и практика мировой науки. 2017. № 2. С. 31-34.

8. Рознина Н.В., Карпова М.В. Модели количественной оценки вероятности банкротства, разработанные отечественными

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

специалистами. В сборнике: Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2015. С. 184-189.

9. Рознина Н.В., Карпова М.В., Багрецов Н.Д. Анализ издержек обращения торгового предприятия В сборнике: Финансово-экономический анализ и принятие решений на современном этапе экономического развития сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2017. С. 238-262.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 316.776

Васькина А.С. Личность, глобализация и межкультурные конфликты в современном мире

Personality, globalization and cross-cultural conflicts in the modern world

Васькина Алена Сергеевна
Студентка 4 курса, бакалавриат
Нижневартовский государственный университет
Научный руководитель
Гутова С.Г. к. филос. н,
доцент кафедры социально-гуманитарных наук и туризма
Нижневартовский государственный университет
Vaskina Alena Sergeevna
student of the 3th course,bachelor, Nizhnevartovsk state University
Scientific adviser:
Gutova S. G. PhD, Associate Professor Nizhnevartovsk State University

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с влиянием глобализации на межкультурную коммуникацию. Цель исследования состоит в выявлении особенностей межкультурных конфликтов в современном обществе. В работе анализируется обмен культурным опытом как часть процесса глобализации, который происходит через взаимно обогащающий диалог. Исследуется роль личности в межкультурных конфликтах и кризис идентичности, выраженный в отсутствии межкультурной компетентности.

Ключевые слова: глобализация, межкультурные конфликты, диалог культур, межкультурная коммуникация, культурная идентичность, личность

Abstract. The article deals with topical issues related to the influence of globalization on cross-cultural communication. The purpose of the study is to identify the characteristics of cross-cultural conflicts in modern society. The work analyzes the exchange of cultural experience as part of the process of globalization, which occurs through a mutually enriching dialogue. Examines the role of personality in cross-cultural conflict and identity crisis, expressed in the lack of intercultural competence.

Keywords: Globalization, cross-cultural conflicts, dialogue of cultures, cross-cultural communication, cultural identity, personality

В современном мире глобализация представляет собой процесс, охватывающий практически все сферы общественной жизни, в ходе, которого происходит нарастание взаимосвязи и взаимодействия культур разных стран и народов. Глобализация, с одной стороны,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позволяет представителям разных культур лучше понимать друг друга, предлагая для этого, например, единый язык, а с другой – приводит к ряду серьезных проблем, так например, единый язык по-разному понимается участниками межкультурного диалога.

Процесс глобализации весьма остро поставил человечество перед проблемой сохранения национальной идентичности в новом межкультурном пространстве. Особенно актуальным становится изучение проблемы культурных различий и основ межкультурной коммуникации. Это непосредственно связано с постоянным диалогом культур, который все более трансформируется, ускоряется и потому сложно поддается прогнозированию.

Несомненно, можно считать положительным результатом процесса глобализации широкие возможности в общении между людьми разных культур особенно в повседневной жизни, что дает возможность для более глубокого взаимопроникновения культур. В тоже время нарастет угроза воспроизводства культурной идентичности, последствия которой еще предстоит изучить.

Существует множество факторов влияющих на процессы культурного обмена, среди которых немаловажную роль играет еще только формирующийся тип личности и соответственно новые культурные ценности. Л.Е. Антонова предлагает рассматривать процесс трансляции культуры как сотворчество, где личности отводится особое место. Она отмечает: «Усвоение культуры реализуется в соответствии с некоторым типом, идеальной личности, содержащим характерные для каждой культуры ценностные ориентации» [1, с.23]. Важно то, что в процессе подлинного культурного обмена мы имеем дело с деятельным, творческим субъектом, который выступает главным условием для культурного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

диалога. По мнению А.П. Садохина для достижения взаимопонимания необходима определенная совокупность знаний, навыков и умений, общих для всех коммуникантов, которая в теории межкультурной коммуникации получила название межкультурной компетентности [4].

Существенным остается вопрос какими чертами (компетенциями) должна обладать современная личность, для того что бы поддерживать необходимый уровень коммуникации в условиях тотальной глобализации. Эта личность не ориентированная на знания, а полностью подчиненная информации. Возможно самой важной проблемой в таких условиях окажется противостояние личности, ее культурной идентичности и реалий постинформационного общества. Однако необходимо учитывать, что «… в действительности личность не может существовать без общества, тогда как единичный субъект лишенный духовного содержания способен защищать, прежде всего, самого себя, и делать это даже ценой уничтожения важнейших элементов культуры [3, с. 1098].

Глобализация рождает новые связи и взаимодействия стран и народов, а также ведет к постоянному переосмыслению устоявшихся представлений о культурной идентичности. Уже сегодня очевидно, что в современном мире нет ведущей или доминирующей культуры, в ходе процесса глобализации происходит обмен культурным опытом. Только через взаимно обогащающий диалог можно познать культуру своего собеседника, сохраняя при этом свою идентичность. С самого рождения человек проходит несколько «социальных школ», посредством которых формируется его коммуникативная компетентность [4]. Воспитание в узких рамках своей культуры, во многом определяет когнитивную и прагматическую основу коммуникативной деятельности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Образование как важнейший социальный институт в современном обществе играет существенную роль в процессе формирования особенностей межкультурной коммуникации. Однако современная личность находится под влиянием массовой культуры и образование ориентировано на общество массового потребления. «Массовая культура включает в себя всеобщее образование как обязательный и органичный элемент, но при этом стремится приблизить его к определенному минимальному набору, где главный критерий — это возможность усвоения человеком знаний не обязательно превышающих средний уровень» [2, с. 29].

В этом отношении можно согласиться с тем, что: «Образование должно быть культурологизировано, направленным на решение задач формирования культурно компетентной личности, способной к выполнению социальных задач при смене ценностных ориентиров. Быть инкультурированным — это значит быть способным предвидеть культурные реакции окружающих, уметь контролировать свои реакции в соответствии с культурными ожиданиями людей» [1, с.23-24].

Межкультурные конфликты указывают на существование такого явления как кризис идентичности, который затрагивает не только отдельную личность, но и общество в целом. В процессе исследования проблем межкультурных конфликтов становится очевидным, что их решение связано с интеграцией, которая представляет собой прежде всего сохранение собственной идентичности, не ущемляющей при этом культуру *другого*. Именно такая интеграция является наиболее успешной для формирования положительных межкультурных отношений.

Успешное межкультурное общение строится на знаниях особенностей культуры своего собеседника. Для развития

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

межкультурного взаимодействия необходимо учитывать разницу языка, культуры, истории культуры между народами в целом, а также условий для создания гуманных условий существования человечества, непосредственно налаживание толерантных отношений.

В современном мире развитие принципа диалога культур – это возможность разрушить барьеры в межкультурном общении, а также избежать глобальных проблем мирового масштаба. Придерживаясь основного правила коммуникации: «делай так, как делают другие» — попав в чужую культуру, необходимо поступать в точности с обычаями, традициями, нормами данной культуры, а не навязывать свои нормы и ценности. Только при таком условии, можно достичь взаимного распространения отдельных элементов каждой культуры за ее пределы, способных породить новый культурный синтез.

Для понимания особой роли личности в культурном диалоге А П. Садохиным вводится понятие «социокультурная компетентность», которая «представляет собой готовность и способность партнеров по коммуникации к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера» [4, с.129].

Степень владения такого рода знаниями и умениями определяет уровень коммуникативной компетентности индивида и форму взаимодействия с партнерами по коммуникации. Соответственно, отсутствие компетентных знаний как о своей, так и о чужой культуре является источником конфликтов, кризисов, непонимания или недопонимания партнеров по коммуникации [4, с.129].

Таким образом, процесс взаимодействия культур состоит не в копировании достигнутых результатов, не в подражании и не в навязывании определенной системы ценностей, а в сохранении своей идентичности, а также понимания, принятия и уважения иной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

культуры. Основой для разрешения межкультурных конфликтов в будущем должна стать новая личность, обладающая социокультурной компетентностью. Формирование такой личности связано со сменой системы ценностей, подготовленной процессами глобализации. Однако стоит учитывать тот факт, что не смотря на существующие культурные различия, поиск общего между культурами, при условии сохранения видимых различий, будет лучшим путем в налаживание диалога разных культур.

Библиографический список

1. Антонова Л.Е. Диалог как основа инкультурации личности: автореф. дис… канд. культурологии. Улан-Удэ, 2006. 26 с.

2. Гутова С.Г. О Будущем отечественной духовной культуры // Фундаментальные исследования. 2014. № 6-5. С. 1096-1100.

3. Гутова С.Г. Образование как социальный институт и его значение для современной культуры // Традиции и инновации в образовательном пространстве России, ХМАО-Югры, НВГУ Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 28-35.

4. Садохин А.П. Межкультурная компетентность: понятие, структура, пути формирования // Журнал социологии и социальной антропологии. 2007. Т. X. № 1. С. 125-139.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Мысник В.Г., Егорова Д.М. Демографические процессы и их влияние на занятость населения

Demographic processes and their impact on employment of population

Мысник Владимир Григорьевич
доктор экономических наук, профессор,
Межрегиональный институт экономики и права г. Санкт- Петербург,
профессор кафедры экономики
Егорова Диана Михайловна,
Ведущий специалист комитета по труду Ленинградской областной администрации
Mysnik Vladimir Grigorievich
Interregional institute of economics and law Saint-Petersbyrg
Egorova Diana Mikhailovna,
main specialist Leningrad regional administration

Аннотация. В статье исследуются демографические изменения в России и как они влияют на занятость населения.
Ключевые слова: демография, процессы, занятость, регион, население.
Abstract. In the article examines demographic changes in Russia and how do they affect on the employment population.
Keywords: demographic, processes, employment, region, population.

Демографические изменения в стране, регионе, округе и структура занятости населения тесно связаны между собой и образно говоря, являются двумя сторонами одной медали. И действительно, анализируя демографические процессы и структуру трудовой занятости населения можно сделать вывод, что это так [1,с.417,488].

Численность населения РФ на начало 2016 года составила146,5 млн. человек и по сравнению с 1993 годом снизилась на 2,1 млн. человек. По половой структуре на 1января 2015 года численность мужчин составляла 67772 тысяч, а численность женщин – 78495 человек [4].

Сравнивая число занятых и безработных, надо отметить рост занятых и снижение безработных. Так, по сравнению с 2000 годом в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2015 году число занятых выросло с 65070 до 72324 тыс. человек, а безработных снизилось 7700 до 4264 тыс. человек.

По прогнозам органов статистики население России будет сокращаться, а не увеличиваться, как утверждают некоторые экономисты. В 2013 году численность населения Российской Федерации составляла 143356,9 тыс. человек, а к началу 2031 года составит 141612,0 тысяч. При этом население Московской области за этот период вырастет с 7059,8 тыс. человек до 8803,2 тыс., а в городе Москва со 11835,8 тыс. человек до 12983,6 тысяч. Вырастет также население города Санкт-Петербурга с 5027,7тысяч в 2013 году до 5916,1 тысяч к 2031 году. По прогнозным данным, вырастет население и Северо-Западного федерального округа с 13717,4 тыс. до 13753,5 тыс. человек. Почти во всех регионах Северо-Западного округа будет наблюдаться снижение численности кроме г. Санкт-Петербурга, Ленинградской и Калининградской областей [2]. Таким образом, население России движется в столичные города, в которых особенно заметны изменения в составе и структуре трудовой занятости.

В г. Санкт-Петербурге численность занятых в экономике в 2016 году увеличилась по сравнению с 2015 годом на 2,3%. Уровень безработицы в Петербурге составил 1,6% от общей численности рабочей силы, что является одним из самых низких показателей в России. Уровень занятости населения города в возрасте15-72лет достиг 73,5%. В Петербурге также отмечен один из самых высоких в России показателей официально работающих инвалидов трудоспособного возраста - 41,2%.

Наши исследования показывают, что в г. Санкт-Петербурге и в других регионах Северо – Западного округа в настоящее время особенно востребованы вакансии врача, бухгалтера, медицинской

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сестры, инженера, учителя, повара, администратора, воспитателя и водителя.

При этом работодателям больше всего требуются работники в сферах строительства, общественного питания, здравоохранения, охраны порядка, торговли и транспорта. Наиболее востребованными профессиями являются водители, швеи, врачи, медсёстры, повара, полицейские, менеджеры в торговле.

Что касается заработной платы, то тенденция здесь такова: уровень доходов квалифицированных специалистов растёт, постепенно выравниваясь с зарплатой управленцев. Так, если средняя зарплата директора внешкольного учреждения составляет сейчас 45 тыс. рублей, руководителя гостиницы – 43 тыс., начальника отдела в торговле – 51 тыс., а начальника производства – 45 тыс. рублей, то врачу общей практики в среднем платят более 52 тыс. рублей в месяц, участковому врачу – свыше 42 тыс., а врачу-педиатру – более 44 тыс. рублей.

С ростом численности населения растет количество обращений в органы занятости. Так, в первом полугодии 2017 года в Центр занятости населения Петербурга за разными услугами по трудоустройству обратились свыше 63 тысяч человек, более половины из них нашли работу.

Проблемы демографических процессов и трудовой занятости населения весьма обширны, но они имеют важное значение в научно-практической деятельности.

Библиографический список

1. Словарь иностранных слов. – 18 изд. стер.- М.: Русский яз. 1989-624 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Предположительная численность населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области до 2030 года. Статистический бюллетень. Официальное издание. Петростат. – Санкт-Петербург. - 2013.

3. Ситуация на рынке труда Ленинградской области и результаты работы комитета труда и занятости. Санкт-Петербург, 2017.

4. Россия в цифрах 2016. Электронный ресурс. – Режим доступ file:///E:/rus16B8%D1%8F85-2016.pdf

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 316.774

Чепенко Л.В. Блогосфера как средство выражения общественного мнения (на примере «Магаданского коллективного блога Magspace»)

The blogosphere as a means of expressing public opinion (on the example of Magadan collective blog Magspace)

Чепенко Людмила Васильевна
старший преподаватель кафедры социологии и философии
Северо-Восточный государственный университет
Chepenko Ludmila Vasilyevna
of the Department of Sociology and Philosophy
North-Eastern State University

Аннотация. В статье рассмотрена блогосфера как средство выражения общественного мнения. Исследование выявило, что блогосфера представляет собой уникальный источник информации, позволяющий отслеживать реакцию публики на те или иные события в регионе, действия властей и т.д. На основе анализа данных автор выделил три основных механизма возникновения общественного мнения. В статье выявлены особенности общественного мнения блогосферы.

Ключевые слова: блогосфере, контент-анализ, общественное мнение, интернет, блог, блогеры.

Abstract. The article examines the blogosphere as a means of expressing public opinion. The study revealed that the blogosphere is a unique source of information that allows tracking the public's reaction to certain events in the region, the actions of the authorities, etc. On the basis of data analysis, the author singled out three main mechanisms for the emergence of public opinion. The peculiarities of the public opinion of the blogosphere are revealed in the article.

Keywords: blogosphere, content analysis, public opinion, internet, blog, bloggers.

Интернет является неотъемлемой частью современной реальности. Отражением общественного мнения в глобальной сети являются блоги – электронные дневники. Исследование блогов, как источников интеллектуальной и социологической информации, имеет важное значение при анализе различных социальных явлений. Блогосфера это важный источник, который позволяет узнать реакцию людей на ту или иную проблему. Исследуя блогосферу, можно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

проследить культурную, политическую жизнь общества, составить прогнозы.

Для социолога блогосфера представляет собой уникальный источник информации, позволяющий отслеживать реакцию публики на те или иные события в регионе, действия властей и тд. Современный блог - это среда общения, открытой коммуникации и обсуждения острых проблем. Фактически с точки зрения социолога, блоги представляют собой своеобразную фокус-группу, поскольку к блоггерам могут быть отнесены не только профессиональные журналисты и политики, имеющие личный блог, но и изрядное число обывателей, «обычных респондентов».[1]

Цель нашего исследования – изучить особенности общественного мнения блогосферы методом контент-анализа на примере Магаданского коллективного блога «Magspace».

Объект эмпирического исследования – магаданский коллективный блог «Magspace» (http://magspace.ru)

Предмет исследования – блогосфера, как канал выражения общественного мнения.

Задачи исследования:

1. Дать общую описательную характеристику коллективного блога Magspace.
2. Проанализировать тематику блогов Magspace.
3. Рассмотреть основные проблемы, которые представлены в блогах пользователей Magspace.
4. Выявить общественное мнение пользователей о региональных проблемах, поднимаемых в блогах.

Гипотезы:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Магаданский коллективный блог «Magspace» является площадкой активного обсуждения всех политических, экономических, культурных событий страны в целом и региона.

2. Наиболее популярные темы, которые обсуждаются на Magspace, посвящены международным отношениям и региональным проблемам.

3. Пользователи коллективного блога «Magspace» чаще всего комментируют события по тематике блогов.

Методы исследования: контент-анализ. Мы решили использовать данный метод, потому что он применяется в сфере политики, СМИ, науки, медицины и психологии. По целям анализа для нашего исследования мы выделяем два типа – количественный и качественный. В количественном мы проанализировали активность посещений коллективного блога «Magspace», количественные характеристики блогов (количество комментариев, голосов, период активности в продолжительности комментариев и т.д.), в качественном анализе мы анализировали тематику блогов, поднимаемые проблемы, изучение общественного мнения по тематике блогов, путем качественного анализа комментариев (типы комментариев: позитивные негативные нейтральные, комментарии-рекомендации; комментарии эмоциональной поддержки действий; комментарии-сомнения в продуктивности принятого решения; комментарии информационно-критического настроя; комментарии-жалобы; комментарии негативной оценки личности коммуникатора, по теме или нет).

Сроки проведения исследования: исследование общественного мнения коллективного блога «Magspace» проходило 3,5 месяца (с 1 января 2016 года – 10 апреля 2016 года).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Общая характеристика коллективного блога «Magspace»

Первая задача, которая перед нами стояла - *дать общую описательную характеристику коллективного блога Magspace.*

Магаданский коллективный блог «Magspace» представляет собой блогосферу, в которой на сегодняшний день зарегистрировано 12902 пользователей, что составляет больше 10% от всего населения г. Магадана. Также блог могут просматривать и незарегистрированные пользователи, что потенциально может увеличить аудиторию «Magspace».

Среди них на сегодняшний день 1026 активных (те, кто посещает сайт регулярно и активно принимает участие) и заблудившихся 11876 (те, кто зарегистрирован, но активно не пользуется сайтом: не комментирует, не создает блоги и тд). Также на сайте представлены позитивные и негативные пользователи. К позитивным блогерам относятся все с положительным рейтингом и кармой. Самые позитивные пользователи на сегодняшний день - Axeletator (сила составляет 1000000.00, а карма 507468.19) и Vendetta (сила составляет 469501.41, а карма 171733.13). Негативные блогеры – это все пользователи с отрицательной кармой (например, Aqora – сила составляет 0.00, а карма -4297.43; NODMagadan – сила составляет 0.00, а карма -2123.52). Новые пользователи (на 28.03.2016 года считается oknenard, который зарегистрирован 27.03.2016 года в 14:24) и онлайн.

На сайте есть возможность голосовать: за пользователей, блог, топик, комментарии. Статистика блога – это лицо веб-мастера. По голосам можно определить, какие блоги читательская аудитория одобряет, какие нет.

На «Magspace» представлено многообразие блогов. Все блоги делятся на:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- *Коллективные* (ведутся группой участников по установленным ими правилами);

- *Персональные* (блоги ведутся от имени одного человека или ассоциируется с его псевдонимом, ником или прозвищем);

- *Корпоративные* блоги (их целью является позиционирование организации, повышение её имиджа и привлечение новых клиентов, а также для сплочения коллектива и улучшения отношений между сотрудниками);

- *Публичные* блоги компаний. В отличие от внутрикорпоративного, он нацелен на общение с широким кругом клиентов и деловой средой;

- *Тематические* блоги (посвящены определенной сфере: политике, музыке, путешествиям и тд.). Тематический блог обычно собирает приличную целевую аудиторию, которая становится потребителем рекламы, откручиваемой на блоге;

- *Общетематические* (блог «все обо всем»). На ресурсе «обо всём» посты публикуют на разные темы.

- *Имиджевые* (используется как отдельными людьми, так и предприятиями для раскручивания своего имени, бренда). На таких блогах авторы делятся личным опытом с читателями и раскрывают проблемы, с которыми уже сами сталкивались и решения, которых уже сами нашли.

Блоги для новостей – это содружество авторов, которые пишут в определённой тематике, например «Всё о политике в Гондурасе». Каждый день они выкладывают по несколько записей, чем и собирают определенный круг читателей.

На данном сайте представлена деятельность различных компаний города Магадана: Автоклуб М49, Магаданский областной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

краеведческий музей, Магаданэнерго, Фабрика развлечений, МФЦ, Общероссийский Народный Фронт, Группа компаний «Майами» и тд. Можно просмотреть информацию о каждой из компании, представленной на сайте. Компании, которые ведут свои блоги, пользуются популярностью. Они обсуждаемы всегда, например блог компании Магаданэнерго.

Так, например, блог компании Магаданэнерго «На Магаданской ТЭЦ ПАО «Магаданэнерго» идет масштабная реконструкция тракта топливоподачи» вызвал большой интерес среди читателей.

В данном блоге говорится о том, что энергетики изменят схему доставки топлива с угольного склада до котлов, в связи с выводом участка старого тракта из эксплуатации. Новый процесс подачи топлива сократит путь угля, оптимизирует работу оборудования, участвующего в транспортировке, а также повысит надежность работы ТЭЦ.

Блог информационный. В обсуждении блога было всего 111 комментариев, что говорит о его популярности и о том, что эта тема волнует жителей г. Магадана.

Блогеры обсуждали постройку тракта, поднимали вопрос про ТЭЦ и другие. Это говорит о том, что блогосфера еще и выступает возможностью для обратной связи с организациями и населением.

Примеры:

«У меня несколько вопросов. Первый: в чём необходимость строительства нового тракта? Второй: насколько мне известно, финансирование планировали частично из бюджета, так 900 млн. это общая стоимость или всё-таки та часть, которую заплатить Магаданэнерго? Третий: окончание в 2018 году это реальный срок или

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

плановый? Четвёртый: финансирование этой стройки учтено при формировании цены на тепло?»

«*И у меня один вопрос, почему бетонные работы не летом делаются, а зимой? Дешевле и интересней*?» (НОНО)

Следующая информация, которая представлена на сайте, это афиша города. Мы проанализировали афишу за январь-март месяц, так как исследование проводилось именно в эти сроки. За данный период было представлено 9 афиш:

1. *Счастливый покупатель! Акция ювелирной сети «Русское золото»- Самородок @ Рекламный блог. Палатка*

2. *Lady in Jazz @ Муниципальный Центр Культуры, концерт*

3. *День открытых дверей в честь Дня Российской науки @ Музей естественной истории СВКНИИ ДВО РАН*

4. *Каспийский груз @ Кинотеатр «Горняк» концерт*

5. *«Искушение или Последняя любовь Деда Мороза» @ Магаданский государственный музыкальный и драматический театр, спектакль*

6. *Дмитрий Певцов и группа «КарТуш» @Кинотеатр "Горняк" концерт*

7. *Творческая встреча с Владимиром Серкиным @ Молодежный развлекательный центр (ДК «Автотэк»)*

8. *Масленица – праздничный концерт @ Кинотеатр «Горняк»*

9. *Вивальди. Времена танго - концерт @ Муниципальный центр культуры*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

10. Городской студенческий кубок КВН @ Муниципальный центр культуры

Как видно из представленных афиш на сайте, они посвящены только досугово-развекательной тематике. Также на сайте можно просмотреть афиши за прошедшие месяца и возможно последующие, если уже известны некоторые мероприятия.

С одной стороны, у пользователей есть возможность узнавать информацию о мероприятиях, которые проходят в городе, с другой стороны, на сайте освещены далеко не все мероприятия, которые проводятся в нашем городе.

Популярными публикациями на момент анализа (09.05.2016) являлись: «Про интернет», «Правдивая правда о САЛЕ!», «Что строят российские военные в Арктике?», «Они сражались за Родину... Июль. 1941. Высота 122», «Люся Радыно, юная защитница Сталинграда: по картошке посчитала танки...», «Бессмертный полк, послевкусие», «Даже инвалиды любят бокс», «Ложь и факты о Великой Победе» и д.р. Так как анализ проводился на момент празднования 71 годовщины со дня Великой Победы, то и блоги об этом празднике вызвали наибольший интерес у Магаданских пользователей.

Мы можем проследить, какое общественное мнение сложилось у населения после празднования 9 мая. Так большое количество комментариев было к блогу: «Бессмертный полк, послевкусие». Больше всего комментариев было негативных и критических. Магаданцы с негодованием обсуждали организацию акции:

« ...ну что ж так неорганизованно! Да и зачем, дайте людям пройти, вспомнить, помянуть, а не устраивать из этого, показательные выступления для мэра»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Я шел со своим ребенком и его одноклассниками десяти одиннадцати лет. Дети замерзли. Мои рассказы об уважении к дедам и к акции бессмертный полк сошли на нет. Постоянно спрашивали меня, когда мы пойдем дальше, еле удержал их рядом с собой, чтоб закончить акцию»

«Музыка какая-то жуткая была… Не уместно. Стихи тоже весьма странными показались. Качество звука на нуле, еле слышно…»

Но были и такие, кто наоборот защищал организаторов и говорили, что ничего не смогло испортить людям праздничного настроения.

«Нытики!!! пол часа постоять не могут. А если б ваши деды так же, «че за власть», «почему допустили», «где армия..»? Постыдились бы памяти предков. Это их парад»

«Но я все равно не расстроился, хоть и тоже ушел раньше. Мы все собрались, подняли портреты победителей, прошли по городу — всё состоялось»

«Шли с детьми 6 лет и 10 лет, немного замерзли, но эмоции в целом положительные, это так здорово, что есть такая возможность вспомнить и рассказать детям о подвигах наших предков… Люди, будьте добрее, вас ведь никто не заставлял стоять и ждать, захотели — ушли. Мы дошли до конца, поели кашу солдатскую на площади Мегамаг, попили горячего чая. Все было здорово!»

Специфика коллективного блога «Magspace» в том, что в течение дня появляется очень большое количество блогов и в связи с такой быстрой «текучестью» продолжительность комментариев не большая. Но есть блоги-исключения, которые обсуждаются месяцами или даже годами. Например, такие блоги, как: «События на Украине и вокруг неё. Часть 49», «Сирия и Ближний Восток. Часть 6» и другие.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Следующая задача, которая перед нами стояла - *проанализировать тематику блогов Magspace.*

Тематика блогов самая разнообразная. Это зависит от событий в мире, стране или в самом городе Магадане. Например, на момент написания анализа (17.05.2016) самые популярные темы за месяц стали: «Пропасть в днище» - про угрозу обвала дороги в порт Магадана», «Геолого-геоморфологический анализ проекта «Морской фасад Магадана» к.г.м.н. Б.П.Важенин СВКНИИ», «Грустно, но исправимо».

Таблица 1

Популярные публикации за последний месяц

Тема	Количество голосов
«Пропасть в днище» - про угрозу обвала дороги в порт Магадана	287
Геолого-геоморфологический анализ проекта «Морской фасад Магадана» к.г.м.н. Б.П.Важенин СВКНИИ	250
Грустно, но исправимо	228
История настоящей любви — к Родине и друг к другу	216
Про интернет	213
И снова Вим-Авиа	208
Семья из Франции отдала боевые награды своих предков вдове русского героя, погибшего в Сирии	199
Друг человека и не только	188
Правдивая правда о САЛЕ!	185
Берем топор и отсекаем все лишнее	183
Что строят российские военные в Арктике?	178
Вот это железная дорога (Lego Train Set)	181
Если у противника внезапно обнаружились мозги	179
Они сражались за Родину... Июль. 1941. Высота 122	176
Мама-гусыня «попросила» полицейского спасти попавшего в беду гусенка	174
Бессмертный полк, послевкусие.	172

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, наша гипотеза, о том, что наиболее популярные темы, которые обсуждаются на Magspace, посвящены международным отношениям и региональным проблемам полностью подтверждается.

Мы выделили 12 самых популярных Топа, по мнению пользователей: приколы и юмор – 149913, интересное – 122109, и снова новости – 74065, неизвестное – 73623, proИгры – 65335, в мире животных – 51494, политика – 38510, клуб путешественников – 38113, планета Земля – 36497, кинобудка – 35763, выхлопная труба – 33433, взгляд в прошлое – 32217.

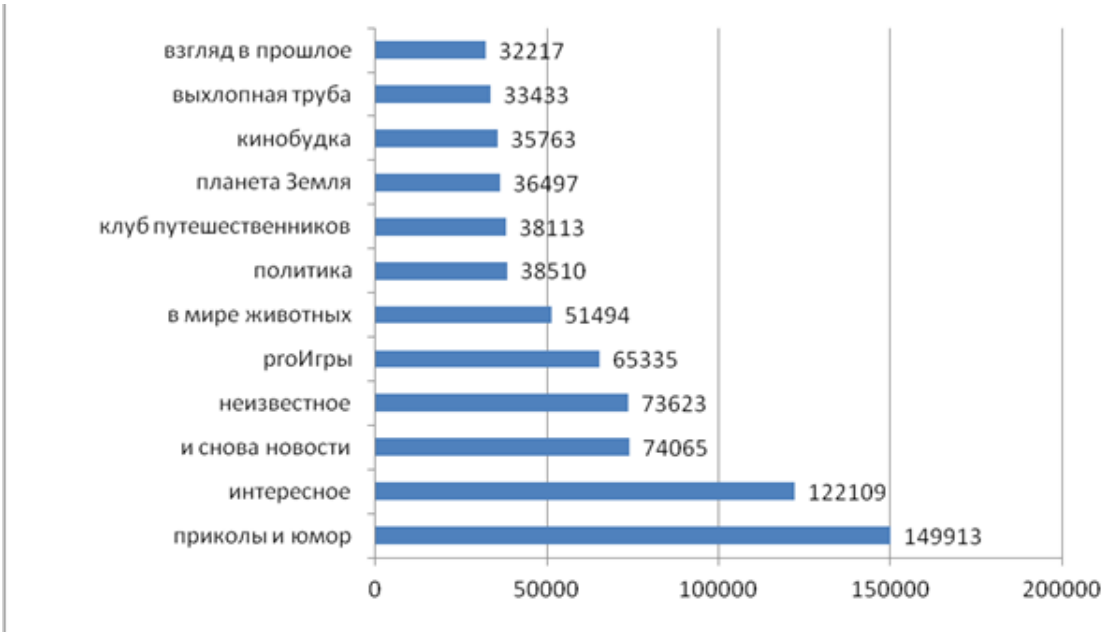


Рисунок 1. Популярные топы

Как видно из приведённых данных, лидирующие позиции по количеству блогов занимают «развлекательные» топы. Вместе с тем, отметим, что на сайте представлена достаточно широкая тематика блогов. Также самые популярные и комментируемы блоги являются блоги политические, особенно касаемо вопросов во внешней политики и ситуации страны в целом. Магаданский коллективный блог Magspace включает в себя обсуждение самых разных вопросов: от региональных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вопросов до глобальных проблем. Помимо того, что пользователи могут свободно выразить своё мнение по любым вопросам, они могут и найти для себя полезную информацию по любой теме.

Одной из задач социологического исследования была *рассмотреть основные проблемы, которые представлены в блогах пользователей Magspace.* Анализируя блоги «Magspace» можно выделить наиболее волнующие проблемы населения, о которых они могут высказать свое мнение. Следует отметить, что на сайте обсуждаются практически все проблемы, которые могут волновать населения г. Магадана. Начиная от личных вопросов и заканчивая проблемами мирового масштаба. Например, блог «Помогите советом» (12.03.2016), где автор делиться с читателями, что у него в соседнем подъезде, за стеной живёт семья, в которой постоянно избивают ребёнка — девочку, 10-12 лет. Автор блога просит совета, что делать в такой ситуации. В комментариях пользователи обсуждали проблемы воспитания, а также пытались найти оптимальный способ решить конфликт, чтобы не пострадала семья и ребенок.

«Для начала, чтобы не вмешиваться сразу, распечатать письмо-предупреждение, с намёком на вынос на общественное обсуждение и в соответствующие органы, и предложением задуматься над своими действиями, и опустить в почтовый ящик…»

«Можно позвонить на телефон доверия УМВД, если не хотите «светиться».

«Мы с ребёнком тоже бывает ругаемся, но постоянно бить ребёнка это издевательство… Уроки, это ещё не такой страшный проступок, за который нужно так наказывать»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Девчонке и так уже досталось, не хочется сделать еще хуже, факт огласки может быть ещё большей травмой. Если, например, в школе одноклассники узнают, а сейчас такие дети жестокие».

Таким образом, можно сказать, что наша гипотеза, о том, что Магаданский коллективный блог «Magspace» является площадкой активного обсуждения всех политических, экономических, культурных событий страны в целом и региона подтвердилась полностью. На сайте представлено большое разнообразие блогов, информации, которая может быть полезна для пользователей.

Исследования общественного мнения коллективного блога на региональном уровне

Исследование общественного мнения коллективного блога «Magspace» проходило 3,5 месяца (с 1 января 2016 года – 10 апреля 2016 года). За период исследования было проанализировано 51 региональный блог, из них 8 блогов имели свыше 100 комментариев. В качественном анализе отбирались только те блоки, в которых непосредственно поднимались темы, касаемые только Магаданскую область.

Анализ исследования начнём с тематик блогов за период исследования: самые популярные блоги были – информационные (21 блог), далее экономические и культурно - развлекательные (по 10 блогов), политические блоги (7 блогов). Как видим из приведенных данных, популярность тематики блогов на период исследования примерно совпадет с общей картиной на сайте в целом.

Типы комментариев всех блогов были различны: позитивные, негативные, нейтральные, комментарии-рекомендации, комментарии эмоциональной поддержки действий, комментарии-сомнения в продуктивности принятого решения, комментарии информационно-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

критического настроя, комментарии-жалобы, комментарии негативной оценки личности коммуникатора, комментарии прогнозы. Но хочется отметить, что самые распространенные типы комментариев были комментарии-жалобы, комментарии негативной оценки и комментарии, не относящиеся к теме блога. Это может быть связно с тем, что людей больше волнуют какие-то проблемные обсуждения, связанные как с ними лично, так и с ситуацией в регионе и в стране в целом. Даже если комментарии не относились к теме блога, они все равно были посвящены мнению пользователей о каких-либо проблемах или вопросов, волнующих комментаторов.

Последняя задача, которая перед нами стояла - *выявить общественное мнение пользователей о региональных проблемах, поднимаемых в блогах.*

Для качественного исследования общественного мнения на региональном уровне мы отобрали наиболее популярные блоги. Условно обозначим их как БЛОГИ-ЛИДЕРЫ. Популярность таких блогов мы выявляли по следующим критериям: по количеству комментариев, по количеству лайков, по количеству людей, участвовавших в обсуждении, и по продолжительности комментирования.

Первый БЛОГ-ЛИДЕР - это самый «комментируемый» блог в период проведения исследования «Открытое письмо на статью, опубликованную на сайте magspace.ru (городской портал) под названием "Вопрос мигрантов"». Всего к данному блоку было 349 комментариев.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

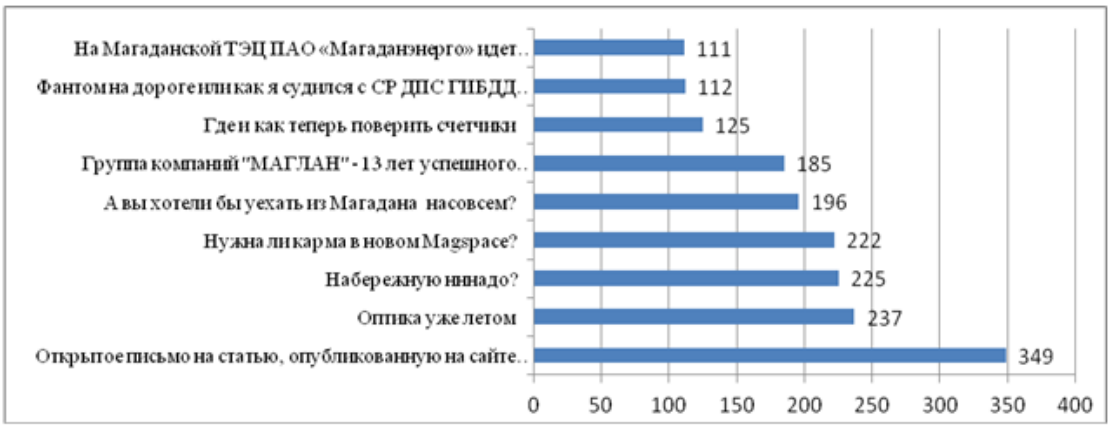


Рисунок 2. Количество комментариев к блогу

В данном блоге рассказывается о том, что руководитель колымского ОФМС Жанна Августова рассказывает о миграционной политике. Блог информационный. Блог одобрило (поставили лайки) 95 участников. В обсуждении участвовало 87 респондентов, что еще раз подчеркивает большую популярность и актуальность поднимаемых проблем в блоге.

Так же как и в большинстве блогов, пользователи данной блогосферы много обсуждали и комментировали не по теме. Несмотря на это комментарии, так или иначе, касались обсуждению вопросов миграции в Магаданской области. Обсуждение данного блога длилось 841 день, это достаточно длительный промежуток комментирования для данного ресурса.

Общественное мнение по вопросу миграционной политики г. Магадана было неоднозначным. Часть участников обсуждения отреагировали на письмо руководителя негативно, часть позитивно.

Вообще вопросы миграции оказались самые волнующие для жителей г. Магадана на Магаданском коллективном блоге.

Еще один блог, который получил большую популярность *«А вы хотели бы уехать из Магадана насовсем?»*. Блог представляет собой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

опросник от блогера Nesterova. Автор просит ответить «хотели бы участники коллективного блога уехать из Магадана?» Варианты ответов - да или нет, без учета могу/не могу. И неважно, сейчас уехать или в старости/зрелости/после окончания школы/университета/отсидки». Всего 196 комментариев. Блог создан в 2014 году, были небольшие обсуждения, но в 2015 его начали комментировать активнее, чем в момент его создания, обсуждался почти две недели. Это достаточно большое промежуток для данного ресурса. Общественное мнение по вопросу обсуждения сложилось среди участников неоднозначное. Пользователи активно обсуждали, кто, куда хочет уехать и почему. Некоторые делились своим мнением, почему надо остаться или уехать:

«Я тут родился, вырос, живу, ипотеку взял, работа нормальная, не думаю, что где-то мне будет лучше»

«…спорные чувства — с одной стороны хочется развития, приключений, нового чего-то (людей, мест, событий), а с другой — общение между людьми здесь другое»

«А я хочу уехать для того что бы мои дети могли нормально поездить по России не только на самолете, но и на других транспортах и есть настоящие фрукты и овощи не тратить столько денег как здесь, не работая одним словом на унитаз»

«Жить в Магадане можно только при наличии: а) Хорошей работы, позволяющей бывать в отпуске хотя бы раз в два года. б) Всё…Вся родня разъехалась, оставался только отец. Пришло понимание, что ровно один плюс, место, где родился и вырос, не перевесит остальных минусов. Добавьте к этому дико надоевший постоянный холод и запредельные цены на нормальные фрукты-овощи. А еще практически полное отсутствие культурно-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

развлекательных мест. Вот так и приходит решение, уезжать. И раз государству стало наплевать на то, как удержать жителей Севера — то каких-либо обязательств по этому поводу нам не стоит придерживаться. Впрочем, мы их и не брали. (Sv0p)

Также в обсуждение активное участие приняли и пользователи, которые уже покинули пределы Магадана. Были и такие, кто писал, что скучают по родному городу и наоборот:

«Уехал и не жалею совсем». (velist)

«Я уехал в июле 2015 с семьёй. Честно пока не жалею, а если совсем честно, вряд ли пожалею вообще» (y@roslav)

К сожалению, не обошлось без ссор и оскорблений друг друга, и просто разговоров ни о чем, которые составили большую часть комментариев. Пользователи, обсуждая тематику данного блога, пришли к различным выводам, почему нужно остаться в Магадане или уехать из него навсегда. Многие не видят перспективы развития нашего региона и не хотят связать свою судьбу с ним. Это связано с отсутствием рабочих мест, высокими ценами на проживание, культурно-досуговым развлечением и природными условиями. Молодежь не видит своего будущего здесь для себя и своей семьи, они хотят уехать в ЦРС. Другие пользователи наоборот считают, что вскоре Магадан и Магаданская область станет довольно привлекательной для проживания, так как власти и многие предприниматели реализуют интересные и полезные проекты для нашего города.

Второй БЛОГ-ЛИДЕР по количеству лайков (одобряемый пользователями) – *«Группа компаний "МАГЛАН" - 13 лет успешного развития и качественной связи».* Блог оценило 201 участник.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 3. Количество лайков

Многих пользователей интересует вопрос о поставке качественного интернета в город Магадан. Этой теме посвящены несколько блогов, которые пользуются популярностью. Мнения блогеров различны на эту тему. Они сравнивают между собой различные компании, предоставляемые услуги интернета, выявляют их плюсы и минусы. Многие блогеры не уверены что в Магадане будет хороший интернет, а если будет, то цены на него будут возвышены. Зимой проводилось бесплатное тестирование интернета, многие блогеры воспользовались данной услугой и остались довольны. Уже летом 2016 года компании, которые заключили между собой договор, на поставку качественного интернета говорят, что он будет.

В блоге «Группа компаний "МАГЛАН" - 13 лет успешного развития и качественной связи» предоставлено видео к празднованию 13-летия успешного развития и качественной связи группы компании «Маглан». Несмотря на то, что блог носит информационный характер и поздравление, он очень активно обсуждался пользователями блогосферы. В обсуждении участвовало 50 респондентов, 185 комментариев.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Многие пользователи присоединились к поздравлениям компании. Но больше всего им интересен вопрос о том, когда будет интернет по оптике:

«*Вы лучше скажите, когда и почем станете продавать интернет по оптике».* (luisfigo)

«*Тогда же, когда и остальные операторы, т.е. не раньше, чем канал будет запущен в работу. Что же касается тестирования — то тут новости будут позже, не совсем от маглана зависит. Ну и тарифы будут озвучены ближе к запуску в эксплуатацию канала»*

«*Про «не раньше» понятно и так. Одновременно с РТ или через три месяца после РТ?»*

Третий БЛОГ-ЛИДЕР по продолжительности обсуждения блока *«Железную дорогу Якутия - Магадан намечено построить в 2016-2030 гг.»*. Всего на момент анализа обсуждение шло 887 дней. Как уже было отмечено, специфика «Magspace» в том, что в течения дня появляется очень большое количество блогов и в связи с такой быстрой «текучестью» продолжительность комментариев не большая.



Рисунок 4. Количество дней, в которые обсуждали блог

В данном блоге говорится о том что, Администрация Магаданской области утвердила проект научно-технического

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обоснования строительства железной дороги от границы Якутии до Магадана, предполагающий начало строительных работ в 2016 году, завершение – в 2030 году. Блог носит информационный характер. Его можно найти по следующим тегам: РЖД, железная дорога, Магадан, неужели?, будем надеяться что это, правда. Блог оценило 75 участников. В обсуждении участвовало 21 респондент, что составило 73 комментария.

Пользователи обсуждали сроки построения дороги, в чем плюсы и минусы.

«Надеюсь, что всё-таки быстрее оптику запустят, чем начнут строить железку… а так, до Якутска же вроде уже достроили ветку?». (Korolev)

«Считается, что ж/д позволит отрабатывать месторождения таких ископаемых, которые сегодня невыгодно добывать из-за дороговизны транспортировки. Водные перевозки пока самые рентабельные сами по себе. Но без перевалок». (luisfigo)

Наша ГИПОТЕЗА №3 о том, что *пользователи коллективного блога «Magspace» чаще всего комментируют события по тематике блогов,* не подтвердилась. Контент-анализа показал, что очень часто мы можем встретить комментарии не по теме блога. Вместе с тем, даже общаясь не по теме блога, участники обсуждения могут высказывать свое мнение о других проблемах, к которым они пришли в итоге обсуждения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

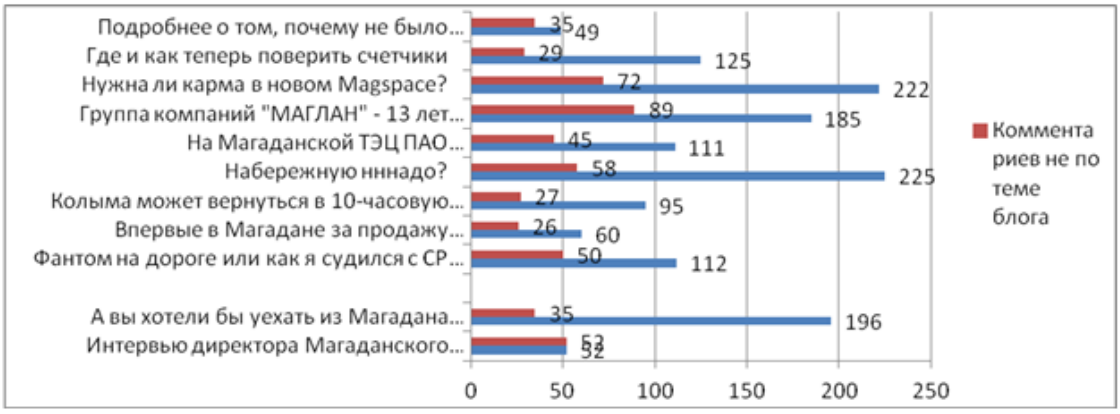


Рисунок 5. Количество комментариев по теме и не по теме блога

Проанализировав Магаданский коллективный блог «Magspace» мы выявили три основных механизма возникновения общественного мнения.

1) Блогеры в своих блогах выражают своё личное мнение по значимым и актуальным проблемам и вопросам, не найдя достаточного количества информации в официальных источниках по интересующему их материалу. Важным моментом играют записи очевидцев в блогах.

Примером такого механизма блог «Где и как теперь поверить счетчики». В данном блоге говорится о том, что у магаданцев, которых подошёл срок поверки приборов учета в новом, 2016-ом, год начался с плохой новости: сотрудники ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Магаданской области и ЧАО» больше не осуществляют выезд специалистов на дом. Хочешь, чтобы тебе поверили? Вооружайся разводным ключом, снимай и неси счётчик сам или ставь новый.

Блогеры обсуждали вопросы, на которые не все могли найти информацию. Например, нужны ли паспорта на счётчики? сколько это будет стоить? нужен ли представитель при снятии счётчика?

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Я счётчики поставил, но при ремонте потерял паспорта от них, поэтому на учёт не ставил. Вот интересно, оставить всё как есть, поддерживать потребление и «сдерживать тариф», или же установить новые счётчики, пользоваться экономно, и получить повышение цен»

«Для поверки водосчётчиков паспорта не обязательны. Выдают свидетельство о пригодности счётчика, на основании которого можно его зарегистрировать»

«Свидетельство выдают при наличии паспорта на счётчик»

«У меня не было паспорта, и свидетельство выдали»

«Не забудь ещё встать в очередь на пломбировку и заново их опломбировать, а по-хорошему, прежде чем снимать счётчики, сотрудники Магаданэнерго и Водоканала должны сами снять пломбы (чтобы зафиксировать «пробег»)

2) Следующий механизм возникновения общественного мнения имеет в основе событие, которое произошло с одним из блогером. Блогер находит поддержку среди других пользователей блогосферы. В данном случае значимы социальные связи между блогерами и участниками обсуждения, которые могут распространить информацию, комментировать, высказывать своё личное мнение, давать советы, оказывать существенную и реальную помощь.

В качестве примера блог «Фантом на дороге или как я судился с СР ДПС ГИБДД России по Магаданской области». Автор блога поделился своей ситуацией о том, как он судился с ГИБДД России по Магаданской области. В блоге он предоставил фото оригиналов документов. Поднимается такая проблема как превышение полномочий сотрудников ДПС ГИБДД.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Блогеры обсуждали решение суда, желали автору добиваться правды и верного решения, советовали.

«Этот вывод судьи противоречит материалам дела и закону» — Судья против закона пошел. Купил диплом. Написал: REVER»

«В основном мировой или городской суд решает дела на 99.9% в пользу правоохранительных органов, т.к. нет оснований не верить сотруднику ДПС или ещё какому-нибудь сотруднику, и неважно какие у тебя доводы, на этом всё и прекращается, т.к. мало кто пойдёт в вышестоящие суды»

«Хитрое решение суда. Отменили за сроком давности. Хотя в постановлении сами указали, что инспектор ДПС не предоставил доказательств о наличии административного правонарушения. Выходит инспектор совершил уголовное преступление, и суд не стал делать акцент на этом. Написал: Syntax»

3) Последний механизм формирования общественного мнения – поднятие проблемы лидерами. В этом случае пользователи могут как поддерживать своего «лидера», так и наоборот. Главное, что пользователи не остаются в стороне. В таких типах блогах есть риск, что мнение людей, которые не поддерживают лидера, не будут высказаны, так как они противоречат основному мнению. Подробно об этом явлении в формировании общественного мнения было описано у Ноэль-Нойман Э. в «Спираль молчания»[2].

Таким образом, анализируя самые популярные блоги «Magspace» на момент исследования, можно выделить наиболее волнующие проблемы населения, о которых они могут высказать своё мнение. Блогосфера выступает значимым каналом выражения общественного мнения. Специфика коллективного блога состоит в том, что каждый имеет равные возможности высказать свое мнение по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

любой из тематики, при этом остаться «анонимным». В комментариях также мы можем встречать разные мнения и взгляды на одни и те же темы. Блогосфера представляет собой разветвленное сетевое мегасообщество, отражающее настроение, интересы, предпочтения людей различной гендерной роли, социального статуса, национальной и географической принадлежности. Поэтому она становится не только средством массовой информации, но и источником информации для традиционных СМИ: высокая интерактивность блогов позволяет наблюдать, как меняется и трансформируется общественное мнение, какие суждения преобладают, отбирать значимые для общественности события и выводить их в широкие массы. Общественное мнение населения города Магадана различно. Мы видим, что блогерам не безразлична жизнь нашего региона. Они готовы обсуждать, решать и помогать в любых вопросах. Они чётко обозначают свои позиции и отстаивают их в других блогов.

Блогосфера – это зеркало общественного мнения. Эту сферу деятельности можно рассматривать как канал вхождения в общечеловеческую культуру. Социальные сети сегодня выступают как новая система организации людей на основе каких-то общих взглядов и интересов. Между тем, любое общество, любые социальные группы способны развиваться лишь тогда, когда они воспринимают новую информацию, умеют ее перерабатывать и адаптировать к своей среде.

Таким образом, особенностями общественного мнения блогосферы являются:

1. Для общественного мнения в блогосфере характерно: стихийность; быстрое распространение; с широким охватом; формируется по вопросам самых актуальных и важных, событий,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которые происходят в мире, стране или отдельном регионе, а также по личным проблемам, волнующие конкретных блогеров.

2. Основная особенность блогосферы - наличие обратной связи. Комментированием блогов могут заниматься любые пользователи Интернета, читающие блоги. Из пассивных потребителей информации они могут превращаться в ее интерпретаторов, имея возможность оценить полученную информацию, дополнить её, публично выразить своё отношение к нему.

3. В блогосфере практически отсутствует цензура. Это с одной стороны даёт большие возможности для формирования свободного общественного мнения, так как каждый имеет право высказать своё мнение, даже если оно критическое и негативное, при этом остаться анонимным. С другой стороны, при отсутствии строгой цензуры авторы блогов и комментаторы используют нецензурную речь и оскорбления.

4. Пользователи блогосферы создают блоки, чтобы обсудить наиболее актуальные вопросы и проблемы, которые их интересуют.

5. Блогосфера имеет широкую читательскую аудиторию, что позволяет объединять активные слои населения, которые принимают участие в гражданской жизни общества.

6. Властные структуры с помощью мониторинга блогосферы могут получить независимую оценку тех или иных событий населением.

7. Между сторонниками разных мнений могут происходить борьба и конфликты. В комментариях можно встретить разные мнения и взгляды на одни и те же темы.

8. Специфика блогосферы в том, что в течения дня появляется очень большое количество блогов и в связи с такой быстрой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«текучестью» продолжительность комментариев не большая. Но есть блоги-исключения, которые обсуждаются месяцами или даже годами.

9. Высокая интерактивность блогов позволяет наблюдать, какие события происходят в мире и в стране, как трансформируется и меняется общественное мнение, какие эмоции и мнения преобладают, что становится значимым, и что – нет. Активное взаимодействие между пользователями блогосферы позволяет информации распространятся с достаточно высокой скоростью – ссылки, комментарии, фотографии, записи и так далее.

10. В блогах, в отличие от традиционных СМИ нет иерархии, в блоге все равны друг другу – каждый имеет равные шансы высказать своё мнение. Общественное мнение, не без помощи СМИ, формируется по тем вопросам, которые наиболее важны правящим верхам в данный момент. В блогосфере же, из-за стихийного развития, из-за отсутствия иерархичности, из-за её сетевой структуры нет правящего классы – все равны, поэтому общественное мнение формируется без давления кого-либо со стороны.

Библиографический список:

1. Давыдов А.А. Социология изучает блогосферу. // Социологические исследования. №11. 2008. С. 92-101.

2. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М.: Мысль, 1996. 102 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.452

Яковлева О.С. Анализ процедуры обеспечения безопасных условий труда в Республике Саха (Якутия)

Analysis of the procedure for ensuring safe working conditions in the Republic of Sakha (Yakutia)

Яковлева Оксана Спартаковна
старший преподаватель кафедры экономики труда и социальных отношений
Финансово-экономического института
Северо-восточного федерального университета им.М.К. Аммосова
Yakovleva Oksana Spartakovna
Senior Lecturer of the Department of Labor Economics and Social Relations of the
Financial and Economic Institute
Northeastern Federal University named after M.K. Ammosov

Аннотация. В данной статье рассмотрена тема безопасности и охраны труда, проанализировано обеспечение безопасных условий труда путем выдачи специальной одежды, виды работ, влияющих на безопасность труда. А также предложены возможные способы и пути по обеспечению работников безопасными условиями труда.

В работе диаграммы и таблицы построены нами на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) и Федеральной службы государственной статистики.

Ключевые слова: безопасные условия труда, спецодежда, вредные условия труда, опасные условия труда, производственный травматизм.

Abstract. This article deals with the topic of safety and labor protection, analyzed the provision of safe working conditions by issuing special clothes, types of work affecting safety. As well as possible ways and ways to provide employees with safe working conditions.

In the work of the diagrams and tables we built on the basis of the data of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Republic of Sakha (Yakutia) and the Federal State Statistics Service.

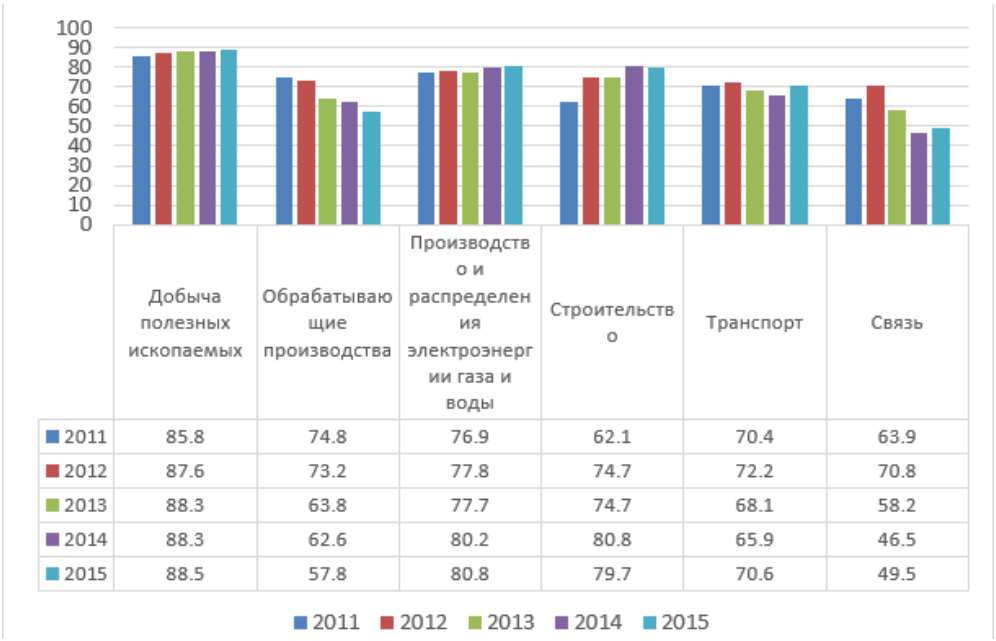
Keywords: safe working conditions, overalls, harmful working conditions, hazardous working conditions, industrial injuries.

В настоящее время исследование безопасных условий труда – является актуальной темой. Огромное количество людей работают в условиях, влекущих за собой риски и опасности для здоровья, что может привести к травмам или даже к летальным исходам. Чтобы предотвратить подобные случаи, работодатели должны обеспечить

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

безопасность своих работников путем улучшения безопасных условий труда. К сожалению, невозможно полностью предотвратить несчастные случаи на производстве. Однако возможно устранить условия, в которых они возникают – обеспечив достаточный уровень условий работы, в которых работник получит минимум травм.

Работодатель обязан обеспечивать всестороннюю поддержку работникам по оказанию обеспечения безопасных условий труда. И одним из таких видов услуг является выдача персоналу бесплатной спецодежды, по этой причине далее будут проанализированы и приведены данные о мере обеспеченности работников данной услугой. В двух диаграммах будут рассмотрены – удельный вес работников организаций, получающих бесплатно спецодежду, специальную обувь и другие средства индивидуальной защиты. Все данные будут рассматриваться на конец года и в процентах от общей численности работников соответствующего вида экономической деятельности.



	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределения электроэнергии газа и воды	Строительство	Транспорт	Связь
2011	85.8	74.8	76.9	62.1	70.4	63.9
2012	87.6	73.2	77.8	74.7	72.2	70.8
2013	88.3	63.8	77.7	74.7	68.1	58.2
2014	88.3	62.6	80.2	80.8	65.9	46.5
2015	88.5	57.8	80.8	79.7	70.6	49.5

Рисунок 1. Списочная численность работников, получающих бесплатно специальную одежду, специальную обувь и другие средства индивидуальной защиты в Республике Саха (Якутия)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На рисунке 1 показана диаграмма, на которой изображены данные за последние пять лет – 2011, 2012, 2013, 2014 и 2015. Также в данной диаграмме рассматриваются виды деятельности работников по Республике Саха (Якутия), в связи, с деятельностью которых работодатели обязаны обеспечить своих работников бесплатной специальной одеждой, обувью и средствами индивидуальной защиты, которые необходимы для снижения рисков получения травм на работе. К таким видам деятельности относятся:

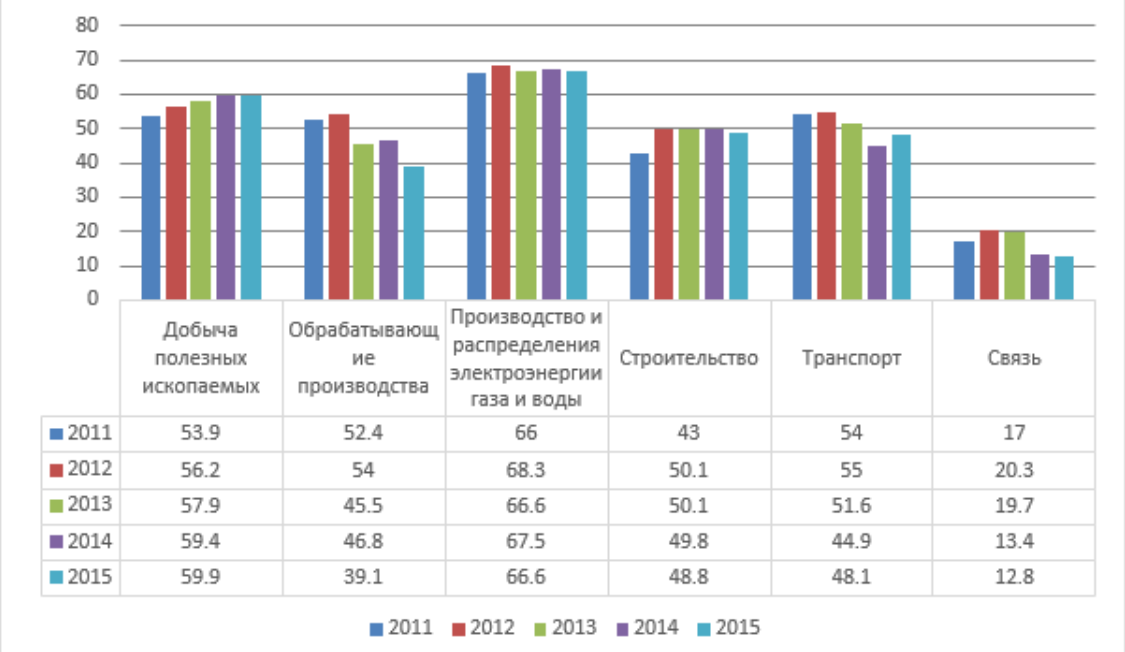
- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- производство и распространение электроэнергии, газа, воды;
- строительство;
- транспорт;
- связь.

Перечисленные виды деятельности связаны с работой на улице, а учитывая специфический климат местности, работодатель должен оснастить своих работников теплой одеждой необходимой для поддержания нормальной работы организма в целях сохранения здоровья. И последний параметр данной диаграммы является процент обеспеченности работников спецодеждой, за определенный год и деятельность.

Как видно, в таких сферах деятельности обеспечение работников специальной одеждой держится на достаточно высоком уровне. В то время как в других сферах обеспеченность сотрудников еле превышает отметку в 60%. Так, например, в сфере обрабатывающих производств обеспечение своих сотрудников с каждым годом все падало. Тот же эффект можно наблюдать и в сфере связи, причем стоит отметить что в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сравнении с другими сферами деятельность в сфере связи обеспечение специальной одеждой достигает самых минимальных отметок.



	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределения электроэнергии газа и воды	Строительство	Транспорт	Связь
2011	53.9	52.4	66	43	54	17
2012	56.2	54	68.3	50.1	55	20.3
2013	57.9	45.5	66.6	50.1	51.6	19.7
2014	59.4	46.8	67.5	49.8	44.9	13.4
2015	59.9	39.1	66.6	48.8	48.1	12.8

Рисунок 2. Занятые во вредных и (или) опасных условиях труда в Республике Саха (Якутия)

На рисунке 2 представлена диаграмма с теми же параметрами, что и на рисунке 1, за исключением одного пункта – в данной диаграмме вместо процентного соотношения всех работников сфер с обеспечением их спецодеждой, показано процентное соотношение обеспеченности работников тех же сфер работающих в опасных условиях труда с обеспечением их специальной одеждой. Таким образом, данная диаграмма полноценно показывает, какое количество работников, нуждающихся в специальной одежде обеспеченно необходимыми средствами.

Судя по данной диаграмме можно понять, что почти во всех сферах деятельности, половина работников заняты во вредных и(или) опасных условиях деятельности. Что означает нужду в специальной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

одежде и оборудовании. Причем самой вредной для здоровья является сфера производства и распределения газа, воды и электроэнергии. Таким образом, предприятиям необходимо обеспечивать всеми необходимыми средствами своих работников для обеспечения безопасности работы.

В таблице 1 предоставлены данные о численности пострадавших работников на предприятиях во время труда с потерей трудоспособности, в том числе с летальными исходами. Изучив данную таблицу можно понять, что в течение 10 лет – с 2005 года по 2015 год количество несчастных случаев сократилось почти вдвое. Что означает улучшение безопасности на предприятии работы персонала. На это число могли повлиять множество факторов – начиная от лучшего оснащения персонала специальной одеждой заканчивая улучшения техники работы персонала путем оснащения его необходимой документацией и обучением технологией работ на предприятиях.

Таблица 1.

Производственный травматизм в Республике Саха (Якутия)

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом:										
всего, человек	465	364	384	324	351	297	320	272	229	252
на 1000 работающих	2,4	2,0	2,1	1,8	2,0	1,8	1,8	1,5	1,2	1,4
Из них численность пострадавших при несчастных случаях на производстве со смертельным исходом:										

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

всего, человек	41	29	37	23	35	16	31	23	23	17
на 1000 работающих	0,208	0,156	0,203	0,128	0,203	0,096	0,170	0,125	0,124	0,093
Число человеко-дней нетрудоспособности у пострадавших на производстве:										
всего, тыс. дней	17	14	17	13	18	16	17	13	13	15
на одного пострадавшего, дней	35,5	39,8	44,5	41,3	50,6	54,3	53,6	46,4	58,1	59,0

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) [9]

В таблице 2 приведены данные о несчастных случаях на предприятиях по России, а также другие данные связанные с травматизмом и летальным исходом. Судя по данным данной таблицы можно судить, что травматизм по всем предприятиям страны значительно снизился в течение 11 лет. Уменьшилась численность пострадавших во время работ, в связи с этим уменьшилось и количество дней отпуска на каждого работника, что положительно скажется на работу предприятий, поскольку работа на предприятиях будет выполняться стабильно без особых пропусков. Так же стоит отметить, что количество дней нетрудоспособности на предприятиях в течении 11 лет увеличилось, но несмотря на это количество общих дней нетрудоспособности все равно уменьшилось. Все это благодаря снижению несчастных случаев на предприятиях, что означает для стабильной работы на предприятии необходимо улучшать безопасные условия работы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Производственный травматизм в России

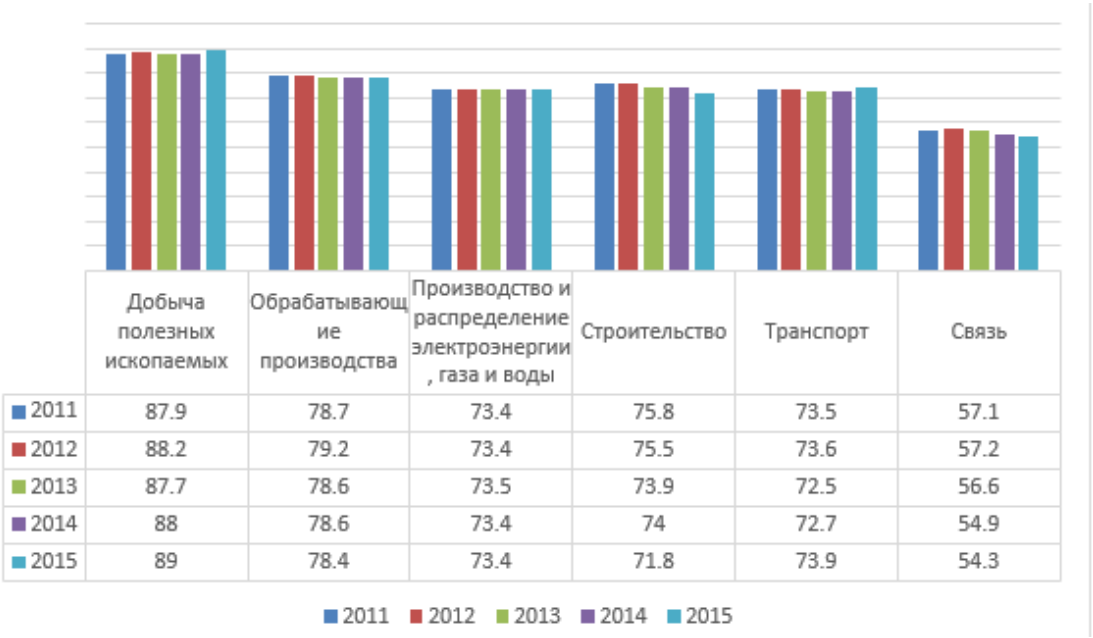
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве, тыс. человек Всего	77,7	70,7	66,1	58,3	46,1	47,7	43,6	40,4	35,6	31,3	28,2
из них со смертельным исходом Всего	3,09	2,90	2,99	2,55	1,97	2,00	1,82	1,82	1,70	1,46	1,29
Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве на 1000 работающих соответствую щего пола Всего	3,1	2,9	2,7	2,5	2,1	2,2	2,1	1,9	1,7	1,4	1,3
из них со смертельным исходом Всего	0,124	0,119	0,124	0,109	0,090	0,094	0,086	0,084	0,080	0,067	0,062
Число человеко-дней нетрудоспособности у пострадавших на производстве Всего, млн.	2,5	2,3	2,7	2,7	2,2	2,2	2,1	1,8	1,7	1,5	1,4
на одного пострадавшего	32,2	32,9	41,2	46,7	47,3	45,9	48,4	45,6	47,4	48,7	48,6

Федеральная служба государственной статистики [10]

На рисунке 3 изображена диаграмма, которая показывает нам численность работников предприятий в разных сферах по России, которые получают бесплатную специальную одежду и другие необходимые им средства индивидуальной защиты. Изучив данную диаграмму можно понять, что во всех сферах деятельности предприятий, держится стабильность на своих уровнях. Причем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

практически во всех сферах данная стабильность держится на достаточно высоком уровне. Однако, стоит отметить, что данные показатели необходимо улучшать.



	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	Строительство	Транспорт	Связь
2011	87.9	78.7	73.4	75.8	73.5	57.1
2012	88.2	79.2	73.4	75.5	73.6	57.2
2013	87.7	78.6	73.5	73.9	72.5	56.6
2014	88	78.6	73.4	74	72.7	54.9
2015	89	78.4	73.4	71.8	73.9	54.3

Рисунок 3. Списочная численность работников, получающих бесплатно специальную одежду, специальную обувь и другие средства индивидуальной защиты в России

На рисунке 4 изображена диаграмма, показывающая нам количество работников в разных сферах деятельности занятых во вредных опасных условиях труда по всей России. Так стоит отметить, что, судя по данной диаграмме и диаграмме на рисунке 3 на предприятиях обеспечиваются специальной одеждой бесплатно большая часть работников, в том числе и работники, которые не замешаны в опасных условиях труда. Однако, необходимо отметить тот печальный факт, что по всей России почти половина граждан занимаются работой в опасных условиях работы. Что говорит о необходимости улучшения безопасных условий труда, поскольку каждый второй работник может получить производственную травму.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

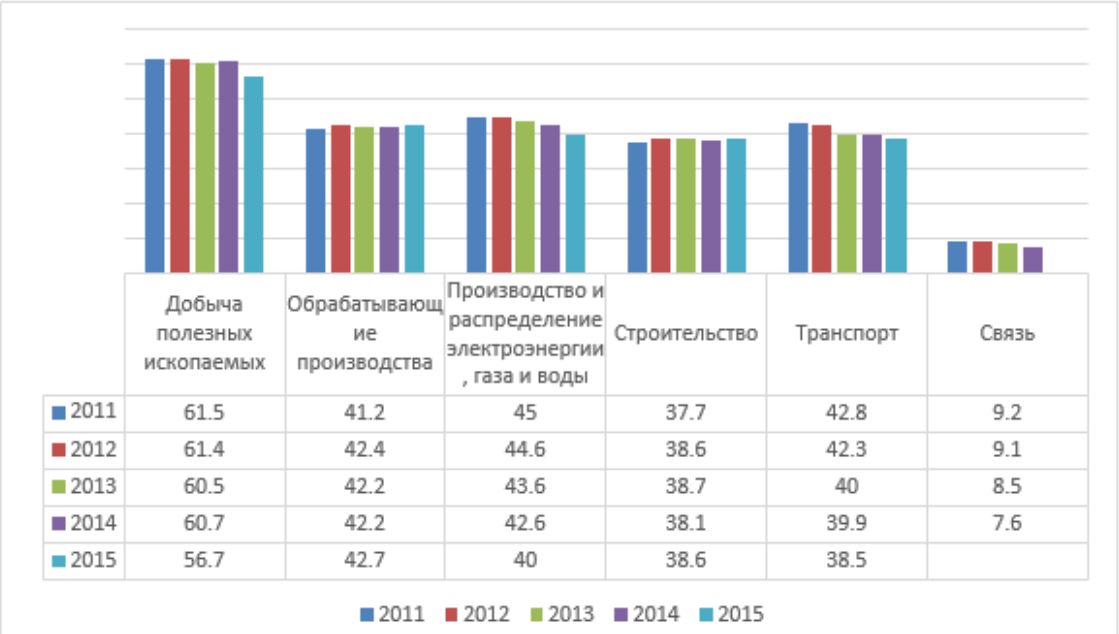


Рисунок 4. Работники, занятые во вредных и (или) опасных условиях труда в России

На рисунке 5 изображено сравнение численности пострадавших работников при несчастных случаях на производстве в Республике Саха (Якутия) и в России. По всей России количество пострадавших на производстве за 2015 год составляет 28200 человек. Причем на Якутию приходится 252 пострадавших. Если перевести эти данные в проценты (беря данные России как 100%), то мы получаем следующие результаты – на Якутию приходится 0,89% от всей России, а на остальную часть России приходится 99,11%

Таким образом, можно сказать, что в Якутии процент пострадавших на всю Россию не высок. Однако стоит отметить, что на число влияет не только плохое оснащение персонала необходимыми средствами для обеспечения безопасности, но также специфические погодные условия Якутии, которые влияют на работу персонала и деятельность, с которой связан персонал, в сравнении с другими регионами России.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

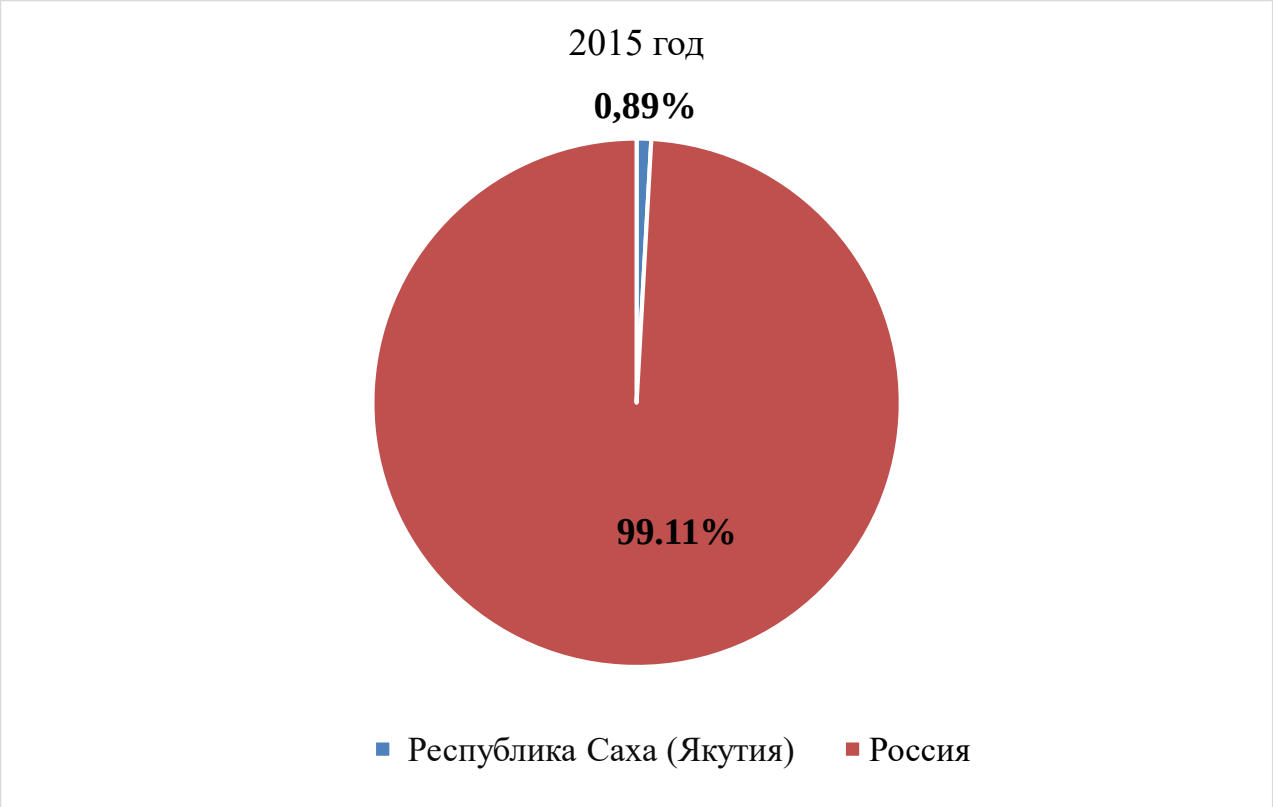


Рисунок 5.Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве

Большая часть ответственности лежит на работодателе. Работодатель должен создать безопасные условия работы для своего персонала. Этого можно добиться разными путями, например это оснащение персонала средствами индивидуальной защиты, спецодеждой, документацией и необходимыми безопасными инструментами. Также на предприятии можно проводить оценку навыков работника при приеме на работу.

Все это необходимо для сокращения несчастных случаев на предприятиях в разных сферах деятельности, особенно в тех, в которых наблюдается большое количество травматизма по сравнению с остальными.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Основным предложением для выполнения данной цели является работа комиссии по проверке, оценке и анализу безопасных условий труда на предприятии.

При проверке техники безопасности деятельности предприятия не стоит выносить какие-либо наказания предприятию в случае обнаружения нарушений в безопасности, потому как в данном случае нарушения могут скрываться, что будет препятствовать в улучшении безопасных условий труда. Необходимо отметить, что такие мероприятия должны проводиться постоянно, а не периодически, для того, чтобы сократить количество травматизма и других более тяжких последствий не соблюдения безопасных условий на производстве.

Библиографический список

1. Трудовой кодекс (ТК РФ). Глава 33. Общие положения [электронный ресурс] http://base.garant.ru/12125268/33/ (дата обращения 27.10.2016)

2. Основные обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда [электронный ресурс] http://www.aksayland.ru/social/labor-relations/safe-working/ (дата обращения 27.10.2016)

3. Справочная информация: "Типовые нормы бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) [Электронныйресурс] http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_85894/ (дата обращения 28.10.2016)

4. Проведение стажировок и допуск работников к работе [Электронный ресурс] http://coalguide.ru/organizatsiya-proizvodstva/203-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

stazhirovka-dublirovanie-i-dopusk-rabotnikov-k-rabote/ (дата обращения 30.10.2016)

5. Периодический медосмотр на предприятии: прохождение медосмотра работников, этапы [Электронный ресурс] http://medosmotr302.ru/medosmotr /prohozhdenie-medosmotra-rabotnikov/ (дата обращения 30.10.2016)

6. Производственная травма. Добавлено: 7 ноября 2011 [Электронный ресурс] http://www.zakon-dlya-vseh.ru/1955 (дата обращения 20.11.2016)

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс]http://sakha.gks.ru/ (дата обращения 18.11.2016)

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] http://www.gks.ru/ (дата обращения 18.11.2016)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 008(091)

Тихонова В.Л. Эволюция подходов к изучению истории и культуры

The evolution of approaches to the study of history and culture

Тихонова Валентина Львовна,
кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии
Астраханский государственный университет
Tikhonova Valentina Lvovna,
Ph.D., Associate Professor, Department of cultural studies,
Astrakhan State University

Аннотация. В статье показан процесс эволюции подходов к изучению истории культуры, опирающийся на естественнонаучные достижения. Антропологический поворот в социокультурных науках начала XX в., обусловил появление новой парадигмы, основанной на понимании уникальности каждой культуры в связи с наличием неповторимого менталитета эпохи. Такой подход позволил проникать в глубинные пласты сознания человека любого исторического периода.

Ключевые слова: парадигма, культура, ментальность, история, хронотоп,

Abstract. In this article is shown the process of evolution of approaches to the study of the history of culture, based on natural scientific achievements. Anthropological turn in the sociocultural sciences of the beginning of the 20th century, caused the emergence of a new paradigm based on the understanding of the uniqueness of each culture in connection with the existence of a unique mentality of the era. This approach allowed us to penetrate deep layers of human consciousness of any historical period.

Keywords: paradigm, culture, mentality, history, chronotope.

Проблема множественности и единства культур в современном глобализирующемся мире обрела особое значение, так как, с одной стороны, необходимо учитывать самобытные проявления любой культуры, так и стадии ее развития, через которые проходит все человечество. Такая позиция была сформирована в процессе эволюционного развития социогуманитарных наук, опирающихся на естественнонаучные методы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Важным этапом на пути поиска подходов к изучению истории и культуры становится антропологический поворот в гуманитарном знании (в начале XX в.), закрепивший представление о неповторимости каждой эпохи, в связи с наличием уникального менталитета. Это приводит к появлению новой социокультурной парадигмы, сформировавшейся на основе долгой эволюции подходов к пониманию истории и культуры.

Одна из первых концепций, базирующаяся на идее специфики миропонимания людей разных эпох, предложена в эпоху Просвещения Дж. Вико. Концептуальный подход этого мыслителя выходил за рамки общепринятого механико-атомистического и математического идеала, пронизывающиего все общественно-научные сферы, в том числе и гуманитарные.

Общепринятая парадигма предписывала объяснить природную объективную действительность. Вико, выходящий за пределы этой позиции, считал важным изучить мир культуры, а не мир природы, открытие законов которой являлось общепринятым в научных кругах. Таким образом, он проводит границу между науками, изучающими мир, созданный человеком и природным миром. Кроме того, Разуму, возведенному на пьедестал представителями Просвещения, он противопоставляет мудрость, отражающую интеллект, сознание и волю человека.

Вико был убежден в циклической смене эпох – веку богов, веку героев и веку людей, которые в своем движении имеют «единообразное постоянство … во всех многочисленных и разнообразных обычаях» [1, с. 377]. Эта идея сопряжена с представлением эпохи о жесткой детерминированности всех процессов и явлений. Таким образом, концепция Вико содержит принципы механицизма, но все же во

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

многом отходит от классической научной парадигмы Нового времени и эпохи Просвещения, что становится причиной отказа от нее в научных кругах вплоть до XX века.

В середине XIX столетия появляется эволюционистская концепция, объясняющая развитие истории и культуры, которая основана на теории эволюции, открытой и разрабатываемой естественными науками. В тоже время эволюционизму были присущи принципы классической рациональности, базирующейся на идеях универсальности законов природы и общества. Такая позиция приводила все исторические процессы и факты к упрощенному пониманию, основанному на историческом детерминизме. Поэтому в первой половине XX века эта концепция исчерпала себя, так как не могла объяснить сложные общественные явления и неповторимую национальную специфику.

Революции, появление средств массового уничтожения людей, мировые войны, экологический кризис и др. привели к отказу от идеи прогрессивного развития человечества.

Пересмотру классических ценностей способствовали открытия в естественнонаучной сфере, где особую значимость обретает теория относительности Эйнштейна базирующаяся на идее взаимосвязи времени и пространства, что привело к появлению термина «хронотоп», используемого представителями разных наук.

Время, теряя абсолютный характер, становится относительной величиной. Это открывает новые исследовательские горизонты в гуманитарной сфере, где субъективные позиции ученого играют важную роль в проводимых им исследованиях. Выход за рамки максимальной объективности позволяет показать многогранность человеческой природы, где психологическая основа, включающая как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

осознанную, так и бессознательную сферы, играет доминирующую роль.

Новый взгляд на развитие истории и культуры представлен в циклической концепции основного ее теоретического разработчика О. Шпенглера.

В основе этой концепции лежит представление о независимо развивающихся друг от друга культур несовпадающих во времени и в пространстве. При этом каждая культура равноценна. Все этапы цикла существования культуры являются равно значимыми, поэтому время и пространство в своей взаимосвязи представляют хронопоп. Другими словами, любая культура существует в конкретном временном промежутке на определенном пространстве.

Формы идентификации здесь формирует неизменный Локус, а перемещение происходит только во времени. Ритм культуры тождествен ритму живого организма, поэтому его движение всегда ведет к регрессу. Но только через разрушение возможен переход на качественно новый виток развития истории и культуры.

Понятие судьбы в культуре обретает большое значение. Судьба каждой культуры протекает в разных пространствах и имеет свою «собственную идею, собственные страсти, собственную жизнь, волю, чувства, собственную смерть» [4, с.151], понять которые невозможно прибегая к строго научным объективным доказательствам и методам.

Для постижения уникальности разных культур О. Шпенглер применил метод проникновения в их смыслы, значения и символы, т.е. физиогномику, посредством применения интуиции, концентрации чувств и проницательности, выявляя морфологию культуры - ее внутреннее строение.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Подход О. Шпенглера основывался на выявлении мирочувствования определенной эпохи только в результате анализа символов – элитарных достижений культуры, не учитывая ее целостность, понять которую возможно через анализ разных повседневных структур.

Главной заслугой представителей циклического варианта развития культур (О. Шпенглер, Н. Данилевский, А.Тойнби и др.) является идея отказа от принципов эволюционистов, для которых исторический процесс представлялся единым потоком для всех стран и народов мира. Но, в тоже время, глубинное понимание происходящих повседневных событий и культурных процессов циклическая концепция объяснить не могла, так как мироощущение эпох основывалось на абстрактных и схематичных описаниях культурных явлений.

Кроме того, идея существования изолированных друг от друга культурных организмов не позволяла увидеть взаимосвязи и общеисторические законы, отражающие единство человеческого рода. Зато идеи уникальности культур представителей циклической теории и единства человечества эволюционистов оказали влияние на дальнейшее развитие социогуманитарных наук.

Поиск подходов представителей гуманитарных наук к пониманию истории и разных сторон человеческой жизнедеятельности приводит вновь к необходимости обратиться к широкой исследовательской сфере – культуре, но не в рамках философии как это осуществлял О. Шпенглер, а с позиции антропологии - науке о человеке. В рамках именно этой науки появляется широкое определение культуры Б. Малиновского, который понимал под ней всю

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

человеческую деятельность, даже не всегда осознанную и отрефлексированную.

Другой антрополог Л. Леви-Брюль активно вводит в оборот понятие «ментальность», издав такие труды как «Ментальные функции в первобытных обществах» (1912) и «Первобытная ментальность» (1922), которых показана зависимость коллективных представлений и мышления от социальной структуры общества. Если эволюционисты базировались на идее единого типа мышления и неизменности человеческой психике в разные исторические периоды, то подход Леви-Брюля перечеркивал эту позицию, утверждая наличие уникальной ментальности первобытных людей, отличающуюся от современных взглядов на мир.

Работы антропологов повлияли на эпистимологические исследования нового исторического направления, созданного медиевистами М. Блоком и Л. Февром в 1929 году во Франции – школы «Анналов», для которой понятие «ментальность» становится главным исследовательским объектом. Основатели школы обновляют историческую науку, опираясь на основной принцип теории Эйнштейна, согласно которому не существует абсолютной системы отсчета физической реальности независимой от субъекта наблюдения.

Объяснения происходящих в социуме событий стало осуществляться как «бесконечно возможные» варианты, открытые исследователем. При этом

доминирующую роль в анализе исторических событий стало играть выявление коллективных представлений, в связи с тем, что человек с его миропониманием и история являются неотделимыми понятиями, которые невозможно объяснить при помощи абстрактных схем или строгих естественно-научных законов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, французские медиевисты основным объектом своего исследования сделали «живого» мыслящего и чувствующего человека, который создает особую ментальную среду, соответствующую определенной культуре и эпохи. Только человеческий фактор влияет на специфику локальных и глобальных общественных процессов. Поэтому историк в процессе исследований должен вступить в диалог с людьми прошедших эпох. Но этот «диалог невозможен вне наук о культуре …. вовлекающий в историческое исследование систему ценностей историка» [2, с.15], которому необходимо со стороны выявить особенности человеческого мировосприятия изучаемой культуры.

Согласно основоположникам школы «Анналов» М. Блока и Л. Февра, каждой культуре, существующей в определенном времени и пространстве свойственна своя неповторимая ментальная среда, включающая полурефлексивные и ясно не сформулированные привычки сознания. «Ментальность, таким образом, является достаточно объемным понятием, вмещающим разноплановые аспекты человеческого мировидения. Это послужило причиной отсутствия единой дефиниции этого термина. Многоаспектность ментальности не позволяет отнести ее к научной категории с четкой формулировкой. Поэтому она отражает и способы восприятия мира, и склад ума, и манеру чувствовать и думать, а также социально-психологические установки людей определенной социокультурной среды. Разные авторы в разное время под ментальностью понимали и коллективное бессознательное, и дорефлективный слой мышления, и противоречивую целостность картины мира, и социокультурные автоматизмы сознания индивидов и групп и т.д.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Многозначность и полифункциональность культуры создает необходимость разработки самых различных исследовательских познавательных задач. Так как культура представляет любую деятельность человека, то ментальность является основой, накладываемой на всю эту деятельность. Поэтому все творения человека несут отпечатки ментальности, отражающую неотрефлексированную и полурефлексивную сторону человеческого сознания определенной эпохи. Такая диффузность термина «ментальность» открыла историкам необъятный исследовательский горизонт для обращения к новым темам и методам познания.

Таким образом, идея изучения истории и культуры, основанная на выявлении ментальности определенной эпохи, прошла долгий путь от первой теории круговорота культур Вико (XVIII в.) до научных изысканий историков школы «Анналов» (XX в.). При этом идеи анналистов базировались на синтезе эволюционистской и циклической концепций, а также идей антропологов и социологов, создававшихся в промежутке между XVIII и XX вв. Предложенный анналистами подход и изучению культуры и истории ознаменовал появление новой социокультурной парадигмы XX в., приведший к антропологическому повороту в гуманитарных исследованиях.

Новая парадигма особое значение придавала как времени, так и локусу, находящихся во взаимосвязи и представляющих собой хронотоп. Хронотоп каждой социокультурной среды имеет только свойственные ему уникальные характеристики, связанные повседневным мировосприятием людей, т.е. ментальной средой определенн ой эпохи, которая отражает глубинную основу истории и культуры.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Вико Дж. Основания новой науки об общей природе наций. М.: ИСА, - 1994. - 656 с.

2. Гуревич А. Я. Исторический синтез и школа «Анналов»: М.: Нидрик, - 1993. - 328 с.

3. Тайлор Э. Первобытная культура. М.: Издательство политической литературы, - 1989. - 573 с.

4. Шпенглер О. Закат Европы. Соч. в 2-х т. Новосибирск, Наука. - 1993. - Т.2. -592 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 130.2/.3+930.85

Шкурко Н.С. Использование архетипа трикстера в современной российской федеральной и региональной политической практике

The use of the trickster archetype in the modern Russian Federal and regional political practice

Шкурко Наталья Сергеевна
Кандидат философских наук., доцент каф. культурологии,
ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова»
Shkurko Natalja Sergeevna,
candidate of philosophy, Associate Professor of «Cultural studies»
FSAEI of HPE «North-Eastern Federal University named after M.K.Ammosov»
,

Аннотация. В современной политической практике эффективным орудием политтехнологов в создании «легенды» и популяризации политика выступает архетип - способ связи образов, переходящих из поколения в поколение и позволяющих личности быть причастной к властным отношениям, функционирующим по принципу «господство – подчинение». Использование архетипа трикстера - одного из наиболее значимых политических архетипов для характеристики разрушителя и критика старого мира, носителя новых идеалов, ироничного, остроумного низвергателя авторитетов обеспечивает рост рейтингов лидеров оппозиции.

Ключевые слова: архетип, политическая практика, массовое сознание, культурный герой, трикстер, оппозиция

Abstract. In modern political practice effective political strategists in the creation of "legends" and promotion policy is an archetype - a method of communication of images, passing from generation to generation and allow the individual to be involved in power relations, operating on the principle of "dominance – submission". Using the archetype of trickster - as one of the most important political archetypes to characterize the destroyer and critic of the old world, the embodiment of new ideals, ironic, witty nisprovergatelya authority -
delivers growth in ratings of opposition leaders.

Keywords: archetype, political practice, mass consciousness, the cultural hero, the trickster, the opposition

Характерной чертой отечественной политической культуры является ее развитие в условиях складывающегося гражданского

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

общества, обремененного серьезными «пережитками» авторитарных тенденций и отсутствием адекватной (т.е. приемлемой в российских условиях) либерально-демократической перспективы. В силу этого, средства массовой информации, контролируемые властями, осуществляют трансферт в массовое сознание россиян мифологических идеологических конструктов, которые не всегда приживаются так, как того хотелось бы самой властвующей элите. Именно эти тенденции обусловили значительный интерес российских ученых к теме политической мифологии власти, а не к политической культуре институтов гражданского общества.

Цель данной статьи – уточнить применение архетипа трикстера в конструировании имиджа отечественных лидеров оппозиции. Отдельные аспекты формирования имиджа политического лидера исследуются Д.М.Васильковской, Е.В. Егоровой-Гантман, Д.В. Ольшанским, Г.Г. Почепцовым, Е.Б. Шестопал и др. Так, Н.Р.Балынская имидж политика определяет как искусственно созданный конструкт, действующий в сфере виртуальной политической реальности и влияющий на предпочтения электората[1]. Как «глубоко и эмоционально окрашенное отношение электоральных групп к политику» имидж осмысляется А.Г. Новиковым[2] [1, с.42].

При разработке имиджа политического лидера обязательно учитываются основы легитимности кандидата, впервые выделенные М.Вебером: ● уважение и поддержка всех лучших традиций российской государственности, общества, культуры; ● обладание

[1]Балынская Н.Р. Специфика участия СМИ в политическом процессе современной России. – Екатеринбург, 2009. – С.63.

[2]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

харизмой, т.е. наличие ярко выраженных черт, вызывающих уважение, любовь, закрепляющих авторитет; ●сформированное правосознание, законопослушное поведение, наличие «чистой» биографии и репутации.

Далее работа по формированию имиджа политического лидера в массовом сознании избирателей конкретного региона (дестинации) строится путем «перезагрузки» абстрактного проекта имиджа в адекватную каналам СМК и их аудиториям эмоционально-образную форму, которую можно транслировать по каналам СМК с минимальными искажениями [2, с.106].

Излюбленным орудием политтехнологов и имиджмейкеров в создании «легенды» политического деятеля выступает архетип - способ связи образов, переходящих из поколения в поколение и позволяющих личности погружаться в миф. Архетипы лежат в основе творчества и обеспечивают эффективную взаимосвязь различных эпох и взаимопонимание людей.

Архетип Героя позволяет в условиях предвыборной кампании построить агитационную биографию и презентовать населению кандидата как пассионарную личность, стремящуюся к благу общества и имеющую программу будущих подвигов. У победившего на трех президентских выборах В. В. Путина поединки на татами, уверенность в седле, меткая стрельба, катание на горных лыжах, подъем с морского дна амфор, одаривание малышей из малообеспеченных семей нарядными платьями и компьютерами, трудоустройство их безработных отцов выступают как современная разработка архетипа Героя (мифический герой был мужественным защитником, поднимался к небесам, спускался в глубины).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Народу саха – титульной нации Республики Саха (Якутия) – свойственен патриархальный тип политической культуры, компонентами которого выступают этатизм, патернализм, иерархичность, концентрация власти в одних «сильных» руках [3, с.157]. Электорат Е.А. Борисова - население традиционно непромышленных улусов Якутии - ожидает от идущего на выборы в октябре 2019 года Ил Дархана действующего главы региона решений социальных проблем якутского села, так каждая пятая сельская семья официально живет ниже уровня бедности (долги фермерских хозяйств республики превышают их годовые доходы), кредитов на строительство жилья и развитие бизнеса.

Выходец из простой сельской семьи Е.А.Борисов –декларирует связь со своими земляками из Чурапчинского улуса (улус – административная единица в Якутии, соответствующая российскому району), со своими избирателями через проведение выездных заседаний, прямых эфиров, работу общественных приемных, щедрое финансирование проблем «малой родины», включая предоставление дополнительных квот для обучения за счет региона в университетах РФ и бюджетных мест в вузах РС(Я) [4, с.85].

Так, им пролоббировано открытие в 4 км от своего родного села Чурапча института физической культуры и спорта федерального статуса (это при функционирующем на базе СВФУ крупнейшем в ДВФО Институте физической культуры и спорта) и построен вузовский комплекс. XIX Спартакиада по национальным видам спорта «Игры Манчаары-2012» также проводилась в Чурапче, причем главным аргументом в пользу выбора места проведения стало не наличие соответствующей инфраструктуры, а факт отсутствия крупных спортивных соревнований за 27 лет в данном селе и былые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

олимпийские победы чурапчинских борцов на Олимпийских играх 1972 и 1976 гг. [5].

Глава региона разделяет беды и заботы своего электората: карает проштрафившихся чиновников, облетает отдаленные территории, организует помощь при ликвидации стихийных бедствий (пожары, летняя засуха и наводнения). Его Новогодняя елка собирает отличников, победителей предметных и спортивных состязаний, детей-инвалидов. Супруга Е.А.Борисова является председателем регионального отделения всероссийского общественного движения «Матери России», деятельность которого активно освещается проправительственными Якутии.

Культурологическая деятельность главы республики заключается в выдвижении многочисленных инициатив – от зимних международных Игр «Дети Азии» (как логическое развитие идеи разработанных Первым президентом РС(Я) М.Е. Николаевым Международных Игр «Дети Саха-Азия») до международных чемпионатов по интеллектуальным играм, интеллектуальных олимпиад по информатике, физике, математике, создание по республике специализированных школ для одаренных детей.

Введенный В.В.Путиным культ «спортивности» в высших эшелонах власти реализуется Е.А.Борисовым как покровительство вольной борьбе и национальным видам спорта, строительство спортивных комплексов и стадионов для проведения Игр Манчары (республиканских состязаний по национальным видам спорта). Глава республики в детстве занимался мас-рестлингом (перетягивание палки), в сельхозакадемии – боксом, с 2010 года -

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

президент Федерации спортивной борьбы Якутии (данный пост всегда занимает руководитель республики). В нескольких интервью позиционирует себя также как поклонник горного велосипеда

Деяния Е.А.Борисова транслируются в прайм-тайм региональным телевидением, занимают передовые полосы русско-и саха-язычной прессы, авторские блоги. Хотя информационные потоки в республике достаточно твердо контролируются, глава республики постоянно озабочен рейтингом, как собственным, так и Национальным рейтингом инвестиционной привлекательности региона (в конце мая 2017 года Якутия потеряла 2 пункта и занимает 58 место из 85 регионов Именно по данным Агенства стратегических инициатив , в Наблюдательный Човети которого входит В.В.Путин, теперь будет официально измеряться эффективность глав субъектов Федерации в вверенных им регионах).

Имиджам современных политиков, сконструированных на основе архетипа «культурный герой», твердо ориентированным на сохранение существующего мира и его традиций, противостоит темная натура трикстера - разрушителя существующего миропорядка и создателя альтернативных путей развития. Образ трикстера в мировой культуре впервые был проанализирован П. Радиным, Г. Юнгом, К.К. Кереньи, В. Хайнсом, В. Доти. Политические аспекты образа трикстера исследовались А.Г. Дугиным.

Современный мир, окружающий нас, - это мир рационального сознания, мир организованный и во многом запрограммированный на определенные реакции и модели поведения. Трикстер живет в мире полисемантическом, не в рамках определенного контекста, но в метаконтексте, где есть «правда», но нет буквальности. И поэтому категории жестко иерархичного мира просто не существуют для него.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Трикстер, действуя на границе игры и действительности, корректирует, решает и интерпретирует все смысложизненные ситуации, задает динамику и направление, в котором будет далее развиваться мир, чтобы продолжились процессы развития и созданияе. Пока в общественной жизни действует закон «вызова-ответа», мир живет и развивается. Трикстер, активно реализуя себя в мире через контакты и столкновения, зпредлагает новые пути, новые модели развития мира. Поведение же других обитателей реальности – от культурного героя до обывателя - в большей степени задается уже самим созданным миром, вернее тем местом, которое отводится им моделью, сформированной трикстером.

Современная ипостась архаического трикстера – политик-оппозиционер - интригует и лавирует для достижения своих целей, нарушая существующие правила политических игр, переходя границы и внося в стагнируюшее общество дух авантюризма и перемен. Если прежде классический трикстер подвергался гонениям за свои проделки, боролся за легитимность существования, выжидая «урочного часа», то современный трикстер действует не только в поле мифа, но и за его пределами - в той социальной среде, которая использует специально сконструированные мифы – социокультурные, политические, транслируемые в массовое сознание с помощью средств массовой коммуникации.

Заложенные в архаические эпохи базовые характеристики трикстера, в состав которых входят гибкость позиции и принципов, разрушение традиционных запретов и устоев, посредничество между двумя мирами, обличение (высмеивание) политических врагов, декларационность и др. остаются актуальными и для образа трикстера в политической практике XXI века [6, с.104].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Трикстеры наших дней стремятся деноминировать привычные, неоспоримые ценности социума, вводить новые критерии и оценки для существующей общественной практики. Значимой чертой современных последователей трикстеров в сфере политики выступает тяга к словесной эквилибристике: цинизм, умение остроумно высказываться в дискуссиях, теледебатах и праймериз, произносить спичи и экспромты, использовать силлогизмы, «разить» противников словом и держать удары недоброжелательных СМИ. Как скандинавский Локи провоцировал на конфликты обитателей Вальгаллы, так и современные трикстеры из лагеря оппозиции разоблачают своих политических противников, высмеивая их деяния и высказывания, вытаскивая на свет тщательно скрываемые секреты находящихся у власти чиновников.

Обозревателем Ю. Иоффе из «The New Republic» акцентируются такие базовые характеристики создателя «Фонда борьбы с коррупцией» А.А. Навального, как эпатажность, смелость, готовность к изменению картины мира и менталитета сограждан, эффективная политическая тактика: «Страшно воевать в одиночку с ветряными мельницами, но если хочешь привлечь к атаке других, надо убедить их, что мельницы только кажутся страшными». Автор одного из самых читаемых блогов о коррупции стал идеологом осознавшего себя как политическая сила «среднего класса», на Болотной площади продемонстрировавшего десяткам тысяч москвичей, что можно и должно жить счастливо и деятельно»[7].

Борьбу с коррупцией поддержал народ - более 5 млн. рублей было выслано на эти нужды 10 тысячами россиян. Его блог насчитывает сотни тысяч посетителей, а публичные выступления –

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«его стихия», сам Навальный гордится тем, что «сумел добиться доверия людей тем, что регулярно говорил правду».

Эпатажность, «откровенность» разоблачений политических врагов из противоположного лагеря, азарт, амбиции, пылкие декларации об изменении мира являются слагаемыми имиджа яркого политического трикстера В.В. Жириновского. Находясь более двух десятилетий на политической арене, харизматичный глава ЛДПР остается в высшем эшелоне федерального уровня (руководитель фракции ЛДПР, вице-спикера) без «погружений» вниз и перерывов на вынужденный отдых - такое мало кому из российских политиков удавалось. Политическая карьера Жириновского всегда плавно двигалась только в одном направлении – вверх, начиная с президентских выборов 1991 г., когда нераскрученный на политическом Олимпе кандидат получил небывалое количество голосов избирателей (7.81%) и занял третью позицию после Б.Ельцина и Н.Рыжкова.

За все годы во власти благодаря своей интуиции и политическому чутью В.В. Жириновский не сделал ни одной политической ошибки. «Да, принципы его поведения повергают в шок не желающего критически мыслить обывателя, но привлекают внимание депутатов Госдумы, экспертов, СМИ, даже если это негативное внимание. Резкие, рубленые фразы, провокационные речи, – лидер ЛДПР умен, прагматичен и умеет донести свое слово до тех, кто будет принимать решение. Поэтому его порой неадекватное поведение имеет целью не рассмешить, а вызвать обсуждение. С клоуном на арене большой политики Жириновского уже не сравнивают, потому что его прежние позиции оказались верными и предсказания сбылись» – и в отношении Украины, и в отношении

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Ближнего Востока. Идеи, которые казались в 1990-е маргинальными, - сейчас характеризуются как мейнстрим, отмечает политолог К.Калачев, имея в виду «имперскую направленность партии, антизападный курс» [8].

Имидж честного оппозиционера принес ему седьмую строчку в топе «7 самых честных политиков» информационного агентства РБК, четвертую позицию в рейтинге Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» (ЦИК «Рейтинг») и третье место у пользователей Facebook (Иван Грозный, Алексей Навальный, Владимир Жириновский, Иосиф Сталин и Иван Охлобыстин).

В Республике Саха (Якутии) ярким представителем носителем трикстерского начала выступает Федот Николаевич Тумусов. Депутат Госдумы РФ от Якутии, секретарь Президиума Центрального Совета партии «Справедливая Россия» по вопросам национальной политики является в глазах многочисленных избирателей достойным претендентом на осенних выборах главы республики. Электорат лидера регионального отделения оппозиционной партии «Справедливая Россия» включает нижний слой среднего класса - мелких предпринимателей и высококвалифицированных специалистов; низкоквалифицированных тружеников из промышленных районов; жителей циркумполярных территорий Якутии, родовые общины малочисленных коренных народов Севера и значительную часть русскоязычного населения.

В кругах региональной власти Тумусова называют «политическим каюром» как за активную защиту интересов коренных малочисленных народов Севера, жителей северных поселений, так и за умение балансировать в столкновении партийных интересов,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

привлекать союзников для лоббирования конкретных законопроектов и решения социально значимых проблем.

Так, по твердому убеждению политика, общероссийский кризис нельзя преодолеть без учета мировоззрения, менталитета народов, населяющих страну, без ясного осознания, что Россия – это, в конечном счете, северная цивилизация. РФ не нужно «поворачивать» на Запад (как считают либералы) или на Восток, ей следует развернуться лицом к собственному Северу: «…У России нет реальной северной государственной политики, отвечающей интересам населения приарктических и арктических территорий. А должно быть с точностью до наоборот. Северяне – это стражи России. Если люди есть на Севере, значит, есть там Россия. Если нет – нет там России. И мы боремся за то, чтобы у России была взвешенная и эффективная северная государственная политика» [9].

Результатом такой борьбы стали за 8,5 лет работы подготовленные и внесенные в Госдуму 83 законопроекта, (лично – 23), 11 из которых были приняты и подписаны Президентом РФ.

Федот Тумусов резко критикует партию власти и лично главу республики за «сдачу» природных богатств Якутии пришлым концернам, активно занимается семейной и экологической политикой. Он озвучил на самых высоких уровнях позицию сотрудников бывшего бюджетообразующего республиканского предприятия «Газпром» (в 2007 году переименовано в «Якутскую топливно-энергетическую компанию» и находится под контролем братьев Магомедовых: « Чем думали государственные мужи, продавая столь лакомый и стратегически важный для республики актив – остается только гадать. …Я считаю, что весь газовый сектор должен находиться в собственности республики. А сейчас налицо полное противоречие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

здравому смыслу – территория принадлежит Якутии, газ находится в якутских недрах, предприятие находится на якутской земле, но республике достаются крохи налогов, дым от переработки и ущерб экологии.

Предприятием должны заниматься не менеджеры, зарабатывающие деньги и выводящие их за пределы республики, а специалисты в газовой отрасли, работающие во благо территорий и поселений, на которых находятся запасы полезных ископаемых».

Один из последних примеров трикстерского разрушения Ф.Н. Тумусовым иерархической системы - доработка федерального закона о дальневосточном гектаре, которую он возглавил в Якутском отделении «Справедливой России», объединив предложения, выдвинутые общественными движений «Сир» и «Сомо5о» и отдельными депутатами Госсобрания Республики Саха (Якутия) - Ил Тумэн. Учитывая, что первоначальный вариант законопроекта был «просто неприемлемым для интересов простых граждан республики», он внес 40 поправок во втором чтении, 15 из которых вошли в окончательный текст закона. В том числе наиболее важная – поправка к ст. 7, - 26 пунктов ограничений на получение земли, включая запрет раздавать пастбищные земли, земли лесного фонда, земли охотничьих угодий к.м.н.с и др. ограничения, которые не позволят хищнически разбазаривать земли Якутии.

Согласно рейтингу ресурса «Психоаналитика» Института социально-экономических и политических исследований якутский справедливоросс занимал 7 место в номинации «Региональные политики с федеральными перспективами», возглавляемой прокурором Крыма Н.Поклонской (за 2016 год). 35 место Последовательно разрушая мифы бывших и действующего главы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

республики и их «команд» о грядущем процветании региона, Тумусов действует как трикстер.

Вывод: Имидж современного лидера оппозиции, создаваемый с учетом особенностей информационного и социокультурного пространства, эффективно внедряется в массовое сознание россиян, благодаря применению «вечного» архетипа героя/ трикстера, затрагивающих глубинные иррациональные пласты политического сознания и подсознания населения. Профессиональное использование архетипа трикстера как разрушителя и критика старого мира, носителя новых идеалов, борца работает на рост рейтингов лидеров оппозиции.

В мире политики, где добро и зло перестали быть универсальными категориями, трикстер указывает на пересмотр цивилизационных основ общества, он проявляется и как творческая сила в обществе потребления, и как символ свободы личности в условиях секуляризации и разрушения сакрального.

Библиографический список

1. Новиков А.Г. О менталитете саха. -Якутск, изд-во АнЦ, 1996. - 146 с.

2. Балынская Н.Р. Специфика участия СМИ в политическом процессе современной России. - Екатеринбург: УрАГС, 2009. – 234 с.

3. Лубский Р.А.Этатизм как принцип взаимодействия человека и государства //Историческая и социально-образовательная мысль. - 2012.- № 6 (16). – С. 156- 157.

4.Платонова Р.И. Специфика формирования конкурентоспособного специалиста спортивно-педагогического профиля: опыт регионального вуза РС(Я) //Ученые записки университета им. П.Ф.Лесгафта, 2009. - №12 (58) – С. 85-90

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5. Уххан сирэ. Игры Манчаары-2012" пройдут в Чурапче //URL: http://uhhan.ru/ news/2009-06-25-1079 (обращение 12.09.2013)

6. Кайбушев А.Д. Место персонажа политического трикстера в политической культуре // Социально-гуманитарные знания, 2008, № 11, С.102-106.

7.Иоффе Ю. Самый опасный на свете блоггер// The New Republic// URL: http://www.inopressa.ru/article/19Jul2013/tnr/navalny (обращение 27.11.2013)

8.Калачев К. Клоуном Жириновского уже не называют // РБК //URL: http://www.rbc.ru/politics/30/05/2016/574c49e89a79470af0d5d1d8 (обращение 30.05.16)

9.Федот Тумусов ответил на вопросы SakhaLife. // SakhaLife //URL: http://sakhalife.ru/fedot-tumusov-otvetil-na-voprosyi (обращение 28.07.17)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 4. ФИЛОСОФИЯ

УДК 330.1

Баркова Э.В. К анализу предпосылок эволюции экорациональности как фундаментального онтологического отношения человека к миру

To the analysis of the preconditions for the evolution of ecorationality as the fundamental ontological relation of a man to the world

Баркова Элеонора Владиленовна,
Доктор философских наук, профессор кафедры истории и философии
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва
Barkova Eleonora Vladilenovna
PhD, professor of History and Philosophy Department
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Аннотация. Обоснован ряд особенностей становления экофилософии, в которой открывается образ мира, осваиваемый на основе экорациональности. Предпосылки появления экорациональности связываются с логикой постижения проблемы человека в его онтологическом измерении, связях с природой и культурой в контексте органической целостности его опыта.

Ключевые слова: рациональность, экофилософия, история философии, эволюция экорациональности.

Abstract. The author substantiates a number of features of the formation of ecophilosophy, in which we can consider the image of a world developed on the basis of ecorationality. The prerequisites for the appearance of ecorationality are associated with the logic of comprehension of a human problem in its ontological dimension, connections with nature and culture in the context of the wholeness of its experience.

Keywords: rationality, ecophilosophy, history of philosophy, evolution of ecorationality.

Исследование феномена рациональности как общей формы теоретического отношения к миру, который стал предметом систематической философской рефлексии, начиная с XVII века, показывает, что он всегда формируется в пределах той или иной научной парадигмы, и в своем содержании выявляет характерные для своей эпохи технологически-деятельностные аспекты и возможности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

освоения реальности. Однако, можно говорить и о других направлениях рациональности как способе понимания и воспроизведения каких-либо сфер человеческой жизни – культурной, политической, экономической, экологической. Но тогда рациональность выступает проявлением не столько гносеологии, сколько онтологии – осознании субъектами своей объективной включенности в пространства своей жизни, своего экзистенциального опыта и его постижения. Отнесение всех этих миров к рациональности, т.е. их рациональное определение, основано на приоритете понимания над чувственным, эмоциональным отношением к реальности. Однако здесь, в отличие от научной рациональности, значительно меньшее значение имеет логическая сторона: строгая аргументация, обоснование. Бытийность здесь постигается в большей мере интуитивно, как проявление целостности, чем как логически выстроенная система.

В философии нового времени онтологическая рациональность нашла свое проявление, хотя основное внимание в ней уделено, безусловно, научной сфере. С этого периода онтологическая рациональность оставалась на периферии внимания ученых и философов, и потому вполне естественно, что до сих пор такого системного исследования и выделения здесь соответствующего категориального аппарата, как в сфере науки, пока не произошло. Тем не менее, в последние десятилетия произошли стремительные изменения, как в самой социокультурной системе современного мира, так и в самых разных направлениях науки и практики, которые показали, что на смену доминирующим формам научной рациональности - традиционных форм классической, неклассической и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

постнеклассической рациональности приходит новая, онтологически выраженная форма, которую мы назвали экорациональностью. [1].[2].

Итак, экорациональность – это фундаментальное *онтологическое* отношение человека в миру, специфика которого представлена органически-целостным, а не технико-технологическим типом взаимодействий человека, культуры, общества, природы. Опираясь на органическое начало мира как целого, экорациональность выходит за рамки парадигмы геометризации мира и возможностей его измерений исключительно средствами математических и точных естественных наук. Иначе говоря, от чисто количественного измерения реальности с ее характеристиками - пропорциями, измеряемыми связями, устойчивыми системами - она переходит к акцентированию внимания на качественные стороны бытия.

Экофилософия, получающая развитие на основе экорациональности представляет мир как живую целостно-органическую реальность, не сводимую к отдельным конструкциям, локальным системам или подсистемам. Поэтому основа и ближайший аналог этого мира – не точные науки, и даже не социум, а культура с ее избыточностью, которая опирается на органическую природу, на единство всех форм жизни, согласовывая вечное и временное. [3]. Это целостность, через которую проходит» бесконечность, а потому она, как предмет познания, никогда не может быть представлена в форме завершенной теории. Цель экорациональности и исходящих из нее наук – в открытии глубинных кодов, на которых она выстраивается как процесс вечного порождения. А поскольку природа всегда «моделирует» процесс порождения универсально, то все процессы – развития человека, культуры, природы, общества, Вселенной – при всей их уникальности предстают в этой логике голографически - как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

части единой типологии, принцип развертывания которой был раскрыт Н.Кузанским.

Становление экорациональности в философии Нового времени, тем не менее, было опосредованным: она раскрывалась через формирование и открытие проблемы человека и коренных фундаментальных отношений человека к миру, поэтому основной проблемой, которая была связана с бытием человека, было выявление его специфики. И хотя вплоть до эпохи Возрождения человек рассматривался как часть целого – природы или Духа, но он существовал в контексте универсального детерминизма, а потому вписывался в рамки механистической картины мира с ее рационализмом, который исходил из тождества связи идей и связи вещей. Основной категорией и проблемой, через которую стал исследоваться человек в его онтологии, была проблема *свободы*.

И.Кант, который поставил проблему свободы и исследовал ее именно как субъектное свойство человека, во-первых, исходил из того, что человек – не природное, а культурное существо, хотя и включен в принцип универсальной целесообразности мира. И именно в традициях немецкой классической философии получает развитие проблема человека как субъекта.

Людвиг Фейербах был первым, кто, как известно, «возвратился» к природной сущности человека, выделив, однако, в природном бытии человека нравственную цель для человека – быть счастливым. В его учении предметом анализа стали чувства и конкретного человека, в первую очередь – чувство любви. Фейербах впервые определяет также родовую сущность человека как его бытийную основу. Но человек у него по-прежнему не имеет отношения к природе как выделенный из нее - хотя и связанный с ней - субъект. Человек, по Л.Фейербаху,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

пассивно относится к природе, он - лишь носитель ее свойств. Здесь, следовательно, эколого-антропологической проблемы – как она ставится в современной экофилософии в контексте экорациональности - еще не возникает, хотя появляется своеобразная «антропологическая» рациональность – способ и направление анализа формирования самосознания и целей человека на основе выделенных природных условий его бытия.

В философии марксизма человек рассматривается как активный субъект, который перерабатывает вещество природы для жизни и удовлетворения своих потребностей, создавая для этого мир второй природы - социальной. Субстанцией, основой существования человека здесь становится труд, который имеет не природные основания, но социально-исторические. Природа у Маркса – предмет труда, т.е. она открывается человеку не сама по себе, но через процесс общественного производства. То, что можно назвать экологической проблемой, впервые возникает в работах позднего Ф.Энгельса, который предупредил, что усиленное потребление природы порождает следствия, деструктивные для жизни человека и самой природы, предвидеть отдаленные проявления которых человек не в состоянии.

Активность природы и ее воздействия на человека и общество раскрыли представители географического детерминизма, ранние представители которого, например, Ш. Монтескье, еще в XVIII в. прямо связывал уровень развития цивилизаций и политический строй с климатом той территории, на которой они находятся. А в XIX веке Т.Бокль рассматривал развитие Англии, ее успехи как индустриальной мировой державы в связи именно с теми благоприятными условиями, которые возникли в ее развитии на основе ее климата и островного, морского статуса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Однако при этом во всех этих и многих других идеях, в целом, основным недостатком этого подхода была *недооценка обратного воздействия* человека, культуры и общества на природу. В этом смысле экорациональность действительно не могла появиться, так как детерминация была механистической, односторонней. Здесь человек как природное существо также не был самостоятельным как субъект, так как он был включен в изменение общественной системы как подчиненный ей элемент. Было отношение природы к человеку, но не было выделено *самостоятельное отношение* человека к собственным природным условиям.

Таким образом, как социокультурной системе, так и в науке, «недоставало» того культурного опосредования, в пространстве которого было бы выделено само культурно-природное бытие человека, как бытие внеэкономическое, но самодостаточное и объективное.

И важнейшим условием выявления такого бытия должно было стать *нравственное измерение человека как субъекта своей свободы*. Эта сторона теоретического освоения человеком мира была значительно более полно и глубоко выявлена в традициях русской философии, сформировавшейся как профессиональная деятельность лишь в первой половине Х1Х века. В русской философии одной из основных проблем стало обоснование органической целостности бытия, или цельности жизни, которая определяет существование человека и его познание мира. В этом аспекте особенно характерна позиция славянофилов. Так, А.С.Хомяков, для которого мир - результат деятельности, или «образ единого духа», в силу чего, по справедливой мысли А.Ф.Замалеева, «первородный грех» рационализма он «видит, прежде всего, в «гносеологическом антропологизме»,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

противопоставлении познающего субъекта познаваемому объекту. По его мнению, исключительно понятийное познание не в состоянии схватить реальность объективного мира, от него ускользает живая действительность. Примером вытекающих отсюда отрицательных последствий служила для него немецкая классическая философия». [4. С. 100]. И хотя в его философии категория «природа» отсутствует, но, во-первых, «единый дух» является основой единства сущности и явления, а во-вторых, Хомяков отчетливо осознает неадекватность именно западного рационализма, противопоставляя его осознанию того, что человек существует в мире как образе единого духа. Этому – западному рационализму, или по словам Хомякова, «нелепому рационализму», он «противопоставляет «живое знание», основанное на вере в безусловной наличности объективного бытия. Оно в самом себе не сомневается, самого себя и своих законов не доказывает, в «непроявленном» чувствует возможность проявления, в том числе «первоначала», Бога. Живое знание содержится любовью и верой, и в сравнении с ними разум принадлежит к «низшей стихии» в порядке постижения истины. Вера есть «зрячесть разума», его седалище. Поэтому всякое действие разума должно определяться содержанием веры. Хомяков выстраивает своеобразную «лествицу знания»: на верху – вера, в центре – живое знание, внизу – рассудочное, отвлечённое, сугубо «внешнее», в отличие от знания живого, «внутреннего». [5. С.101] Таким образом, философия славянофилов начинает раскрывать опыт существования и сознания человека в пространстве «единств духа».

Для движения мысли к экорациональности в целом важное значение имеют воззрения Н.Я.Данилевского, который, сравнивая развитие России и Европы - продолжает проблему, поднятую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

западниками и славянофилами, - значительно расширяет понятие «организм», включая в него народы, цивилизации и даже вселенную в целом. Поэтому, с его точки зрения следует принять идею становления и развития исторического движения только внутри каждого уникально-неповторимого культурно-исторического типа как замкнутого образования, и смысл общей эволюции обусловлен единым принципом - органическим процессом зарождения, процветания и старения культуры. [6]. Таким образом, Н.Я.Данилевский впервые предложил объяснение исторического процесса не на основе деятельности, но представил его в форме последовательных этапов развития организмов, как и у всех форм природы. Соответственно, каждый такой организм имеет и собственное время существования, отрицая какое-то общее историческое время. Здесь носителем природного начала в обществе является не климат или ландшафт, но *организм,* по формам развития которого существуют общества и культуры.

Философия Н.Я.Данилевского в значительной мере создала условия для понимания и формирования экорациональности, однако в ней «выпал» феномен свободы, важный для экофилософского сознания. Развитие каждого народа и его культуры происходит не через его субъектное качество, которое развертывает содержание через свою свободу, цели, но через ступени развития организма, его конечность и т.п., которые объективно сменяют друг друга. Таким образом, уже в XIX веке выявленная проблема места человека и его роли по отношению к природе, показала необходимость корректировки известного типа детерминизма и основанных на нем форм рациональности.

Здесь нужно было построение такой философски-мировоззренческой модели, в которой субъективная свобода и воля

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

были бы соразмерны *мировому закону* и выступали *как объективное свойство самой действительности*. И такую модель впервые предложил В.С. Соловьев в своем учении о всеединстве.

Человек, выступая в философии В.С. Соловьева носителем божественного начала – ибо только на этом уровне оно осознается как способ существования в мире – получает свою определенность между низшими и высшими формами бытия – природой и духом. Мыслитель убедительно показывает объективно онтологический характер места человека в мире, и это место определяется не с точки зрения познания и науки, а оказывается укорененным в глубинах морального сознания. Человек не может быть частью природы в старом ее понимании как природное существо, но он также не выступает и отличным от природы субъектом, который проявляет себя лишь в формах своей спонтанной активности. Человек в его философии существует в природе, но он отталкивается от этого типа существования через переживание чувства стыда, которое В.С.Соловьев считает фундаментальным основанием существования человека.

«Я стыжусь, следовательно, существую, не физически только существую, но и нравственно, - я стыжусь своей животности, следовательно, я еще существую как человек» [7. С. 124]. И, продолжает он, «независимо от всяких соображений об эмпирическом происхождении чувства стыда в человечестве, это чувство имеет то принципиальное значение, что им определяется этическое отношение человека к материальной природе. Человек стыдится ее господства в себе или своего подчинения ей и тем самым признает, относительно ее свою внутреннюю самостоятельность и высшее достоинство, в силу чего он должен обладать, а не быть обладаемым ею». [8. С. 125].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Но Соловьев далек от позиции субъективизма, и потому следующим важным моментом здесь становится нравственное определение других людей как определение качества межличностного общения. И его он связывает, прежде всего, с чувством жалости, подчеркивая: «Рядом с этим основным нравственным чувством находится в природе человеческой другое, составляющее корень этического отношения уже не к низшему, материальному началу жизни в каждом человеке, а к другим человеческим и вообще другим существам, ему подобным, - именно чувство жалости. Оно состоит вообще в том, что данный субъект соответственным образом ощущает чужое страдание или потребность, т е отзывается на них более или менее болезненно, проявляя таким образом… свою солидарность с другими». [9. С. 126-127].

Эта позиция В.С. Соловьева для становления экорациональности имеет особенно важный смысл: если научная рациональность соизмеряет себя с порядком вещей, тем самым переводя мышление в объективно вне моральное внеценностное русло, то у Соловьева ведущим становится отношение морального равенства и солидарности индивидов, которое в целом сводится к отрицанию страдания, т. е. к поддержке жизненного начала в человеческих связях. [10]. Здесь экорациональность выражается в первичности и фундаментальности отношения и чувства жалости как высшей ценности, связывающей людей. Именно здесь он видит завершенность христианства как как первичную форму морали и гуманизма. Но, «кроме этих двух основных чувств есть в нас еще одно третье, не сводимое на них, столь же первичное, как они, и определяющие нравственные отношения человека… к чему-то особому, что признается им как высшее, чего он не *стыдит*ся, ни жалеть не может, а перед чем он должен

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

приклоняться. Это чувство благоговения или преклонения перед высшим составляет нравственную основу религии и религиозного порядка жизни». [11. С 129].

Таким образом, В.С.Соловьев определяет место человека в культуре по отношению к природе в категориях морали, структурируя ее смысловое пространство. Тем не менее, даже в этой концепции указанные положения не исчерпывают смысл проблемы того, какие же аспекты экорациональности завершают субъектный статус человека в экофилософском пространстве. По-видимому, Соловьев все же недооценил активность самого человека, которая лишь относительно зависит от целостности мира. Бог в его учении задает уровни нравственного сознания, а человек остается пассивным носителем развивающегося единства мира. [12]. Для современной экорациональности в этой связи выступает категория ответственности. Бесспорно, нравственность есть у человека, поскольку он включен в мир, но он не формирует от себя, а использует эти отношения, переводя их в область инструментов для активизации своей позиции. [13]. Поэтому, думается сегодня для развития форм экорациональности важное значение имеет соотношение категорий философии морали В.С.Соловьева с категориями свободы и ответственности.

Практика бытия современного мира показывает, что свобода без ответственности, как и благоговение без свободы односторонне, а потому искаженно формируют картину мира. [14], [15]. Разрывы между связями этих категорий = препятствия для формирования экорациональной картины мира. Таким образом, прозрения В.С.Соловьева о моральных регуляторах, которые определяют место человека в космосе, природе, культуре и обществе стали тем важным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

шагом, который позволил подойти к современной постановке и решению проблемы экорациональности.

Библиографический список

1. Баркова Э.В. Жизнетворческая миссия экофилософии в горизонте тенденций современности//Право и практика. 2017. № 1. С. 148-157.

2. Баркова Э.В. Роль экорациональности в формировании методологии теории природно-культурного наследия// Право и практика. 2016. № 4. С. 142-146.

3. Баркова Э.В. Экорациональность как основание гармонизации и преодоления разбалансированости современного мира // Наукоемкие технологии и инновации:Сборник докладов международной научно-практической конференции. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова.. 2016. С. 16-21.

4. Замалеев А.Ф. Курс лекций по истории русской философии . – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2009 – 238 с.

5. Там же.

6. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. – М.: Институт русской цивилизации. 2008. – 816 с.

7. Соловьев В.С. Оправдание добра. Нравственная философия. / Соловьев В.С. Соч. в 2т. Т.1. – М.:Мысль, 1988. – 894с.

8. Там же.

9. Там же.

10. Баркова Э.В. К истории экофилософии: голос одухотворенного мира в гармонии взаимодействия человечества и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

природы в концепции В.С.Соловьева // Человеческий капитал. 2016. № 9 (93). С. 58-61.

11. Григорян А.Э. Проектное сознание в процессах формирования социальных коммуникаций // Человек в современных научных и философских концепциях мироздания сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука» ; Редакторы: Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк. 2016. С. 46-52.

12. Григорян А.Э. Экофилософские основания проектирования социокультурных коммуникаций в целях национальной безопасности современной России // Право и практика. 2017. № 2. С. 161-166.

13. Соловьев В.С. Критика отвлеченных начал. / Соловьев В.С. Соч. в 2т. Т.1. – М.: Мысль, 1988. – 894с.

14. Бузская О.М. Экология коммуникаций. О ценностях XXI. Saarbrucken: LAP Pambert Academic Publishing, 2015. 154 с.

15. Бузская О.М. Социальная мембрана как принцип информационной экологии // Человеческий капитал. 2014. № 12 (72). С. 161-163.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 304.2

Бузский М.П. Сознание победителя: социальное и личностное

Consciousness of the winner: social and personal

Бузский Марат Павлович
Доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии,
Волгоградский государственный университет
Buzsky Marat Pavlovich
Doctor of Philosophy, Professor, Department of Philosophy,
Volgograd State University

Аннотация. Раскрыто содержание понятия «сознание победителя», показана его связь с понятием «патриотизм», сохраняющим статус общественной идеи и общественного идеала. Выявлены истоки исчезновения сознания победителя как ценности общественного сознания и раскрыты в пути его формирования современном российском обществе.

Ключевые слова: победа, сознание, традиция, субъект, общество, личность, социальная адаптация.

Abstract. The author reveals the concept of "the consciousness of the winner" and its connection with the concept of "patriotism", which preserve the status of a public idea and a social ideal. The origins of the disappearance of the consciousness of the winner as a value of public consciousness are revealed in the way of its formation by modern Russian society.

Keywords: victory, consciousness, tradition, subject, society, personality, social adaptation.

При позитивных характеристиках наших современников, которые определяются в текстах и сообщениях СМИ как «успешные», «удачливые», «перспективные» и т.п. крайне редко можно встретить слова «победа», «победитель». [1]. [2].Здесь раскрывается та особенность нашего общества, что на уровне поверхностного «скольжения» индивидов по разным сферам социального пространства и постоянной фиксации степени связи своих личных интересов с возникающими возможностями войти в какую-либо частично организованную сферу можно ожидать адаптации человека к этой сфере и ее требованиям, выявление своей степени соответствия данной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

среде. Но исключается позиция победы над этой средой и в ней: человек не изменяет данную реальность, но извлекает из нее то, что ему необходимо.

Но разве появление новых предприятий, создание кинофильмов, решение проблем не выступает как победа? Это действительно победа, но почему все же ее авторов и участников не называют победителями? Говорят об успешном проекте, о хороших кассовых сборах, о конкурентоспособности нового предприятия. Но обходят заключенный в этих явлениях и достижениях смысл Победы. Что же это за смысл?

В самом общем философском смысле победа – это преодоление кризиса, опасности, беды и создание новых форм бытия. И мотивом здесь является не личная или групповая выгода, а служение людям, стране, утверждение тех ценностей, с которыми связано счастье человека, его самореализация в мире. Победа, следовательно, - это понятие, которое выходит за рамки рыночной среды и показывает, что ценности жизни в обществе выше ценностей обладания. Победа не поддается информационному и текстовому регулированию. Она не может быть продуктом самого искусного артефакта массовой культуры, не входит в содержание деловых переговоров и делового соглашения. И с большой осторожностью можно говорить о победе личности над своим невежеством, страхами, неудачами и т.п.

Но если вышесказанное верно, тогда можно ли считать, что для современного российского общества феномен Победы остается в историческом прошлом, так как традиция победителей сегодня не имеет механизмов своего переноса в настоящее? И, следовательно, нацеленность современного образование на воспитание успешных и конкурентоспособных индивидов является социально вполне адекватной для современных условий общественной жизни? На уровне

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

личности – носителя современной информационно-медийной, потребительской среды все это вполне оправдано и не вызывает вопросов. Однако, общество, которое не может осваивать потенциал Победы и ее мобилизационный ресурс, не может гарантировать и опору на свой инновационный потенциал: ведь его реализация – это не «успех», а именно Победа.

Что же такое сознание Победителей, и каким образом оно может быть сформировано в современной России? Скажем сразу: сознание победителей – это позиция субъектов, которые в состоянии изменять объективные обстоятельства и условия, включая их собственное содержание в достижение поставленных целей. Это вовсе не значит, что победители превращают объективные законы и тенденции во что-то чисто субъективное – в предмет, подчиненный их воле. Однако победители развивают такие объективные возможности бытия, общественного процесса, которые могут блокировать негативные для поставленных целей процессы и активизировать такие, которые «работают на Победу».

Сознание Победителя – всегда имеет личностную форму, но преломленную через интересы общества, через те проблемы и противоречия, которые требуют своего разрешения. И если формирование такого сознания на основе современной социализации личности – процесс затруднительный (ведь если человек приобретает самосознание Победителя – он как бы теряет свой четкий социальный статус, становится «рядом» с обществом), такое сознание вполне может быть сформировано на основе *традиций Победы*, которые осваиваются на основе сознания Патриотизма.

Что бы сегодня не писали о феномене патриотизма, - его все еще нельзя отнести к явлениям, реально укорененным в общественной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

среде – он не имеет статуса объективного общественного отношения, реально действующего социального института, хотя в школах, военных училищах и даже вузах происходят «уроки патриотизма», осуществляются программы патриотического воспитания молодежи. Патриотизм сегодня существует как привлекательная *общественная идея*, как проявление *общественного идеала*. Но именно поэтому он вполне подходит под такое содержание, которое может формировать сознание победителей.

Тема патриотизма является предметом многих диссертационных исследований (С.Ю. Иванова, Т.С. Колябина, В.Н. Кузнецов, А.В. Кузнецова, В.А. Ружа, Н.М. Снопко, С.Н. Филипченко, М.Х. Халимбекова, и др.) и монографических публикаций. Здесь выделяются и разные направления: педагогическое, социологическое, культурологическое, философское, психологическое. Патриотизм изучают историки, экономисты, политологи, географы и этнографы. Он рассматривается как комплексная междисциплинарная проблема, и соответственно – возрастают сложности в решении задачи интегрировать все эти направления в нечто общее.

Так, в диссертации «Феномен патриотизма: философско-культурологический дискурс» [3] М.Х. Халимбекова подчеркивает, что «феномен патриотизма встроен в систему универсалий культуры и предстаёт как важная форма сопричастности человека обществу и общечеловеческим ценностям, сохранения культурного наследия своего народа, обеспечивающая возможность его приумножения и развития. В антропологическом аспекте интенцией патриотизма выступает придание смыслов человеческому бытию, ориентир на высшие духовные ценности, расширяющий границы индивидуального бытия до бытия универсального, общечеловеческого…Философская

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сущность понятия «патриотизм» связывает его со смысло-жизненными ценностями, сопровождает его широкими культурными ассоциациями, лежащими в структуре национального самосознания». [4] Данные аспекты как раз выражают бытийные позиции человека.

В глубинном содержании патриотизма как сознания и общественного движения (отношения) лежит смысл Победы: Россия - моя и наша страна, Отечество. Она всегда одолевала врагов, сохраняя свою уникальность, свободу и независимость. Понять и пережить сущность патриотизма - это понять сущность и смысл Победы, как и наоборот: понимание Победы открывает ключ к постижению патриотизма как глубочайшей и универсальной связи человека со своей страной, народом, его историей, настоящим и будущим.

Сегодня именно сознание Победителя открывает дорогу к пониманию коллективного «мы» как истины и ближайшего пространства моего собственного «Я», осознанию и переживанию индивидами своей социально-культурной сущности, отодвинутой на периферию информационно-коммуникативной средой. Но это значит, что формирование сознания Победителей тесно связано с восстановлением социального, культурного, структурно-онтологического и духовного приоритета в современной российской общественной системе, которые могут и должны противостоять всем тем деструктивным тенденциям информационной среды, которые в ней уже проявились. [5], [6], [7]. Поэтому проблема сохранения гуманистических ориентиров личности и общества – сегодня является актуальной и требует дальнейших исследований.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиогрфический список

1. Баркова Э.В Мироотношение как экофилософская проблема // Право и практика. 2017. № 2. С. 135-142.

2. Баркова Э.В. Радость как измерение встречи с пространством бытия: к развитию экофилософии образования // Петербургская весна культуры. Материалы XIV международного форума. СПб, 2016. С. 106-109.

3. Халимбекова М.Х. Феномен патриотизма: философско-культурологический дискурс. Диссертации на соискание учёной степени кандидата философских наук специальность 24.00.01 - теория и история культуры. Астрахань, 2012

4. Халимбекова М.Х. Феномен патриотизма: философско-культурологический дискурс. [Электронный ресурс] URL: http://cheloveknauka.com/fenomen-patriotizma

5. Баркова Э.В. Категория «жизнь» в проектировании перспектив бытия человека // Социально-гуманитарные знания. 2016. Т. 8. С. 241-248.

6. Бузская О.М. Роль коммуникаций в формировании социокультурного пространства информационного общества // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2013. № 1 (30). С. 249-252.

7. Бузская О.М. Гуманитарная экспертиза как технология развития экологии бизнес-коммуникаций // Современные ориентации общества и культуры сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. Редакторы: Н.А. Краснова, Т.Н. Плесканюк. 2016. С. 47-50.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 172

Григорян А.Э. К анализу тенденций коммуникативной культуры в современной философии эмотивной лингвоэкологии

To the analysis of tendencies of communicative culture in the modern philosophy of emotive lingua-ecology

Григорян Армине Эдуардовна
Старший преподаватель кафедры иностранных языков №2
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва
Grigoryan Armine Eduardovna
Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages №2
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Аннотация. Раскрыты деструктивные тенденции влияние массовой западной культуры на коммуникативное пространство современной России. С точки зрения эмотивной лингвоэкологии рассмотрены элементы коммуникативного поведения. В рамках эмотивной лингвоэкологии исследуются проявления неэкологичности и рассматриваютя ситуации перехода от неэкологичного к амбивалентно-экологичному общению.

Ключевые слова: экофилософия, экология языка, коммуникативное поведение, коммуникативный садизм неэкологичность межличностных отношений, эмотивная лингвоэкология.

Abstract. The destructive tendencies of influence of western mass culture on the communicative space of modern Russia are revealed. From the point of view of emotional lingua-ecology, the elements of communicative behavior are considered. Within the framework of emotional lingua-ecology,the manifestations of non-ecological character are examined and the situation of transition from non-ecological to ambivalent-ecological communication is considered.

Keywords: ecophilosophy, lingua-ecology, communicative behavior, communicative sadism, non-ecological character of interpersonal relations, emotional lingua-ecology.

В настоящее время в коммуникативной культуре современной России наблюдаются тенденции, свидетельствующие об обеднении лексикона, криминализации и стилевом нарушении языка, что требует их осмысления и осознания. Очевидно, что сегодня коммуникативное поведение постоянно подвергается воздействию и различным реконструкциям со стороны средств массовой информации,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которые формируют модели коммуникативного поведения между людьми, оказывая огромное влияние на мироощущение и миропонимание каждого человека.

Согласно утверждению о внешних и внутренних законах развития языка, можно назвать распад СССР и последовавшие за ним политические и социальные изменения внешними причинами, которые привели к интеграции с западной культурой. Многие лингвисты отмечают увеличение эмоционального компонента, а также сокращение лексического фонда в коммуникативном поведении современного российского общества.

Но неэкологичные языковые процессы происходят и в западной культуре, и связаны они с уменьшением лексикона,сокращением фраз и словосочетаний до аббревиатур, например: asap (as soon as possible), b2w(back to work), или plz(please), 4E(forever) ,B4 (before)и.т.д. Особенно это характерно для электронного общения. Высокая частотность употребления подобных сокращений свидетельствует о наличии повсеместной дискурсивной практики.

Отсутствие необходимой сегодня государственной политики и широкое распространение виртуальных способов коммуникации начинают проявляться в редукции устного и письменного лексикона современного общества и влияют на обеднение речевой культуры.

Еще одной причиной возрастающего интереса к экологии общения является тенденция возрастания агрессивности и нетолерантности отдельных представителей общества. В процессе изучения неэкологичноймежличностной коммуникации был выявлен особый, деструктивный тип общения, который предполагает сознательное нанесение собеседнику морального и физического вреда и характеризуется полным удовлетворением личности после

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

совершенных деструктивных действий [1]. Деструктивное общение обладает всеми признаками неэкологичной коммуникации: неадекватной тональностью общения, нетолерантностью, нарушением коммуникативных норм и т.д. В основном деструктивные действия проявляются через агрессию, но было бы неправильным считать, что агрессия всегда деструктивна.

В связи с этим необходимо понять, какое место в неэкологичной коммуникации занимают агрессивность и деструктивность. В течение жизни мы часто встречаем людей, которые либо не скрывают свою агрессивность, либо успешно маскируют ее, либо тех, у которых агрессивность превратилась в устойчивую черту характера.

Говоря о скрытой агрессивности, можно привести примеры, наглядно ее иллюстрирующие: экзаменатор, не принимающий никакого ответа кроме того, который он ожидает; чиновник, закрывающий окошко минута в минуту, хотя мог бы кого-то обслужить; преподаватель, снижающий оценку за малейшее отклонение от правил. В повседневном общении очень трудно выявить скрытую агрессивность, так как даже сам субъект коммуникации может не понимать своих намерений.

Основной тактикой деструктивного общения является, по мнению Я.А.Волковой, садизм [2]. По определению, садизм – это страсть к жестокостям, истязаниям; упоение чужим страданием, болью. Наряду с физическим садизмом (жестокое обращение с детьми, причинение вреда беспомощным) выделяют также психический садизм, который проявляется в душевной жестокости, нанесении обиды, унижении, выраженных в словесной форме. При определении, является ли та или иная ситуация проявлением психического садизма, необходимо четко видеть в определяемом действии два критерия:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

наличие деструктивной интенции и соответствующего эмоционального состояния субъекта. Сложность исследования психического садизма на практике состоит в том, что субъект не всегда может признаться себе в том, что причинение боли собеседнику является сознательным и доставляющим ему (субъекту) удовольствие. Следовательно, о наличии деструктивной интенции необходимо судить по тому, находит ли она свое выражение в действии. Намерение должно воплощаться в действии, например, намерение оскорбить – в речевом акте оскорбления, оно «выражает себя во внешнем мире, когда находит свою цель». Особенно часто такие ситуации возникают там, где предполагается вседозволенность и безнаказанность, что может проявляться, например, в отношениях учителя и ученика. Источниками примеров проявлений коммуникативного садизма могут также служить высказывания различных авторов, предположим, на Интернет-форумах, где анонимно и подробно описываются межличностные отношения, изобилующие проявлениями бытового садизма.

Несмотря на то, что термин «садизм» относительно новый, в русском языке испокон веков существовали выражения, в которых закрепились соответствующие поведенческие установки: такие слова, как *живодер*, *изувер*явственно свидетельствуют о том, что признаками явления «садизм» всегда считались желание и способность причинять страдания.

Рассматривая различные приемы коммуникативного садизма, мы придем к выводу, что что они могут быть как вербальными, так и невербальными. К вербальным относятся запугивание, угроза физической расправой, оскорбления, словесные издевательства. Невербальными приемами являются, например, значимое молчание, различные невербальные действия. Анализ приемов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

коммуникативного садизма показывает, что вербальные приемы имеют наибольшее воздействие, оказывая сильный эффект, и именно вербальные приемы в большинстве случаев общения трактуются как садизм.

Более того, анализируя коммуникативный садизм с точки зрения экологии общения, необходимо четко представлять, что, несмотря на большое количество спорных случаев в современной практике, коммуникативный садизм совершенно безоговорочно является тем случаем, когда речь идет об абсолютно неэкологичной ситуации общения. Изучение приемов коммуникативного садиста позволит вовремя распознавать те или иные характерные для его стиля общения черты, чтобы не стать его очередной жертвой, так как коммуникативный садист – это яркий пример деструктивной личности .

Ценностный аспект деструктивной коммуникативной личности представляет особый интерес, так как ему свойственен дуализм. С одной стороны, можно говорить о внешнем ценностном плане, который содержит этические нормы поведения, а также общественную оценку коммуникативного поведения деструктивной личности. Если говорить об общественной оценке, то речь, конечно, пойдет о негативных оценках и отношении к субъекту агрессивной деятельности.

С другой стороны, существует некий внутренний ценностный план самой деструктивной коммуникативной личности, который запускает и определяет ситуацию деструктивного общения. Однако, нельзя сказать, что ценности деструктивной личности всегда можно увидеть на поверхности: одно дело, когда человек осознанно использует приемы вербальной агрессии, целенаправленно причиняя

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вред собеседнику, открыто заявляя об этом. В этом случае система ценностей определяется без особого труда. Но гораздо чаще встречается совершенно противоположная ситуация, когда для человека невозможно признать свою деструктивность. Большинство людей склонны оправдывать свои действия благими намерениями. В такой ситуации при анализе ценностной составляющей не всегда можно опираться лишь на лингвистические данные, поэтому необходимо использовать мнение стороннего наблюдателя, возможно, психолога или психотерапевта. Рекомендуется даже обратиться к психоанализу, так как данный аспект достаточно подробно освещается в рамках научной концепции.

Согласно Э.Фромму, в основе деструктивного типа личности лежит страсть властвовать, унижать и мучить других людей [7],а также страсть к разрушению ради разрушения, стремление превратить все живое в неживое[8].Таким образом, отрицательные ценности деструктивной личности проявляются в ситуациях открытого деструктивного общения, когда существует возможность внешнего наблюдения их вербальных и невербальных проявлений. Ситуации, где вербальная агрессия имеет целью оскорбить или унизить, также относятся сюда. Подобные ситуации открытого деструктивного общения – это всегда конфликты с пиковым эмоциональным напряжением [4]

В то время, как неэкологичные характеристики деструктивного общения являются очевидными, необходимо обратить внимание на то, насколько экологичными можно считать характеристики так называемой «доброкачественной» агрессии. К ним можно отнести ряд неконтролируемых или плохо контролируемых невербальных проявлений, таких, как покраснение лица, нарушение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

точности восприятия, то есть физиологическую симптоматику, эмоциональную кинесику и просодику, а также такие вербальные проявления, как бранная лексика, инвективы и т. п. Таким образом, можно сказать, что экологичной принято считать такую «доброкачественную» агрессию, которая приводит к истинной или воображаемой эмоциональной разрядке от агрессивных эмоций. Полезность подобного рода высвобождения эмоций подвергается сомнению в последнее время, так как исследования показывают, что подобный катарсис мало что дает или не дает вовсе ничего. Более того, было установлено, что подобные вспышки ярости не помогают людям в дальнейшем справляться со своими эмоциями, а, наоборот, лишь усиливают гнев [3].Некоторые исследования выявляют зависимость катарсиса от типа агрессивных действий: прямая агрессия приводит к истинному, полному катарсису. Таким образом, можно прийти к выводу, что «доброкачественная» агрессия не дает необходимого катарсического эффекта[5].

Вербальная агрессия, которая традиционно считалась хорошим способом предотвращения физической агрессии, на данный момент также признается неэффективным средством. Однако, несмотря на все предупреждения специалистов о неэффективности и даже опасности катарсиса от агрессивных эмоций, идея развития новой культуры на основе методологии экофилософиияв ляется не просто частью языкового сознания, а принципиально новой перспективной моделью поведения и жизни. [9]. При этом, субъекты деструктивных действий редко задумываются о последствиях в логике отдаленных перспектив [10], хотя данную ситуацию можно охарактеризовать только как неэкологичную.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В заключение хотелось бы сказать, что существует альтернативное видение перспектив человека, общества, философского понимания путей разрешения противоречий и поиска новых форм. [11]. Оно состоит ввозможности открытия конструктивных моделей развития экокультуры даже в условиях противоречивой современной социокультурной ситуации.

Библиографический список

1.Волкова Я.А. Деструктивное общение: к определению понятия // Вестн.Волгогр. гос. ун-та. Сер.2 «Языкознание». – 2012б. –№2(16). – С.208

2.Волкова Я.А. Коммуникативный садизм как тактика неэкологичного общения // Вестн. Орл. гос. ун-та. Сер.:Нов. гуманит. исследования. – 2012. – №9(29) – С. 95-99

3.Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. – М.: АСТ: ХРАНИТЕЛЬ, 2008. – С.109

4.Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002б. – С.26

5.Налчаджян А. Агрессивность человека. – СПб.: Питер, 2007. – С.332

6.Седов К.Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. – М.: Лабиринт, 2004. – С.91

7.Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. – М.: Республика, 1994 -С 246

8.Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. – М.: Республика, 1994 -С 284

9.Баркова Э.В. Категория творчества в зеркале экофилософии: от миметики к мимезису // Философия: современные фундаментальные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

научные исследования сборник научных трудов по материалам IМеждународной научно-практической конференции. 2016. С. 41-45.

10.Баркова Э.В. Межсубъектные связи в современном мире: опыт экофилософского анализа // Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. 2014. № 8. С. 12-23

11.Баркова Э.В. Методологические проблемы оценки и исследования влияния философской среды на здоровье человека и культуры: взгляд экофилософа // Современные методологические проблемы изучения, оценки и регламентирования факторов окружающей среды, влияющих на здоровье человека: Материалы Международного Форума Научного совета Российской Федерации по экологии человека и гигиене окружающей среды, посвященного 85-летию ФГБУ «НИИ ЭЧ и ГОС им. А.Н. Сысина» Минздрава России: в 2-х частях. – М: Минздрав России. 2016. С. 71-74.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 14:34

Короткий С.В. Легистские источники юридического позитивизма

Legistskoe sources of legal positivism

Короткий Сергей Викторович
канд.филос.наук, доцент
руководитель «Школы классического правления»
Korotkii Sergei Viktorovich
PhD in Philology, Associate professor
The head of «School of classical rule»

Аннотация. Статья посвящена возникновению и развитию юридического позитивизма, кратко рассмотрены идеи основных теоретиков данного направления в юриспруденции, выделены и проанализированы основные черты юридического позитивизма, исследована его роль в становлении, развитии и функционировании государственной системы

Ключевые слова: юридический позитивизм, легизм, утилитаризм, право, закон, формализация, принуждение

Abstract. The article is devoted to the emergence and development of legal positivism, consider briefly the ideas of the main theorists of this direction in the jurisprudence, the author identifies and analyzes the main features of legal positivism and investigated its role in the formation, development and functioning of the state system

Keywords: legal positivism, legalism, utilitarianism, justice, law, formalization, enforcement

Юридический позитивизм – направление в юриспруденции, сторонники которого ограничивают задачи юридической науки изучением позитивного права. Ранний юридический позитивизм не имел связей с позитивистской философией, которая отслеживается лишь с конца XIX в. Для ранней концепции юридического позитивизма были характерны идеи верховенства закона как источника права, отождествление правовых норм с предписаниями государственной власти. Юридический позитивизм пришел на смену доктринам естественного права, господствовавшим в средневековой правовой мысли Западной Европы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рождение юридического позитивизма связывают с творчеством Иеремии (Джереми) Бентама (Jeremy Bentham, 1748-1832) – родоначальника утилитаризма (от лат. utilitas – польза, выгода), согласно которому моральная ценность поведения или поступка определяется его полезностью.

Идеи И. Бентама – теоретика политического либерализма – оказали влияние на характер политических реформ в Великобритании в первой половине XIX века, а также на теоретические взгляды многих британских мыслителей и политиков, например, Дж. С. Милля, Д. Остина, Д. Грота и др.

Целью И. Бентама была реформа законодательства, основанная на реформе нравственности. В работах «Введение в основания нравственности и законодательства» (1789) и «Деонтология, или Наука о морали» (1834) Бентам предлагает этическое учение, в основе этики И. Бентама лежит «принцип пользы», согласно которому действия людей, их отношения должны получать моральную оценку по приносимой ими пользе частным интересам человека. Отрицая надрациональные начала нравственности и законодательства, И. Бентам пытается построить систему этики и законодательства на основании данных опыта с помощью эмпирического и аналитического метода. И.Бентам отвергает естественное право, считая право исключительно волей суверена, изданной в соответствующей форме.

Начало теоретическому обоснованию юридического позитивизма положил английский юрист Джон Остин (1790-1859), которого называют отцом правового позитивизма, публикацией в 1832 г. книги «Определение предмета юриспруденции» – первой части своих лекций, прочитанных в Лондонском университете. Полностью его «Лекции по юриспруденции, или философии позитивного права»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

были изданы посмертно в 1863 г. В цикле своих лекций он развил утилитаристский тезис И. Бентама о том, что право это повеление суверена, и снабдил его развёрнутым обоснованием. Под влиянием работ Дж. Остина в правовой науке Англии и США сформировалась школа аналитической юриспруденции [1, с. 374].

Предметом юриспруденции, согласно Дж. Остину, является позитивное право, а естественное право и оценочный подход к законам, действующим в государстве, он вывел за рамки юридической науки: юриспруденция «имеет дело с позитивными законами, или законами в строгом смысле слова, без рассмотрения того, хороши они или плохи» [1, с. 375]. Согласно его взглядам, существует несколько видов законов: а) божественные законы (естественное право); б) законы позитивной морали (например, законы чести); в) позитивные законы, установленные политической властью. Задача юридической науки – построить систему взаимосвязанных правовых понятий, позитивное право состоит из императивных велений или приказов суверенной государственной власти, поскольку «совокупность норм, признанных обязательными со стороны подлежащих органов государственной власти» [2, с. 39].

В концепции Дж. Остина были разработаны основы императивной теории права, согласно которой, законы государства обращены исключительно к подвластным и не способны ограничить волю суверена, иначе он не суверен и, тем самым, легитимировал правотворчество государственной власти. Если, по Дж. Бентаму, право воспринимается как совокупность знаков суверена, регулирующих поведение определенного класса лиц, то, согласно Дж. Остину, сувереном может выступать не только лицо, но и учреждение, а само право предстает в относительно определенной совокупности правил,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

норм, принципов и типологических делений. Норма получает юридический характер только тогда, когда суверен в состоянии придать ей обзывающую силу принуждения.

В первой половине XIX века юридический позитивизм получил распространение во Франции в рамках концепции экзегезов – комментаторов Кодекса Наполеона (А. Дюрантон, Ш. Тулье, Ф. Лоран, Ш. Демоломб и др.). Экзегезы уделяли много внимания анализу правовых норм, приемам и способам толкования законов, не обращаясь к общетеоретическим и методологическим проблемам правовой науки.

Во второй половине XIX века позитивистские доктрины утвердились в правоведении европейских стран, основные представители в Германии – Карл Бергбом (1849-1927), во Франции – Адемар Эсмен (1848-1913), в России – Габриэль Феликсович Шершеневич (1863-1912).

Наиболее широкое обоснование юридического позитивизма содержится в книге немецкого юриста К. Бергбома «Юриспруденция и философия права» (1892). Опираясь на философский позитивизм Огюста Конта, К. Бергбом выступает против «метаюридических» принципов и идей, вносимых в юриспруденцию теорией естественного права, утверждая, что теория права должна заниматься только объективно существующим (позитивным) правом, основанным на правотворческих фактах, то есть законодательной деятельности государства. Именно действующее, позитивное право обеспечивает порядок, гармонию и безопасность в государстве, создает прочный правопорядок, стоящий над гражданами, над властью, над государством, а традиционное естественное право представляет собой не более чем предположение и влечет за собой разрушение правопорядка и анархию.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Как и французские экзегезы, К. Бергбом рассматривал право как нечто логически законченное и беспробельное, и вся задача суда заключается в том, чтобы, на базе логического толкования текста закона определить решение по данному делу. В Гражданском кодексе Наполеона (1804) в ст. 4 беспробельность права возведена на уровень закона: «Судья, который откажется судить под предлогом молчания, темноты или недостаточности закона, может подлежать преследованию по обвинению в отказе в правосудии».

Юридический позитивизм довел до совершенства разработку приемов толкования правовых норм. Догма права, обоснованная юридическим позитивизмом, имеет первостепенное значение для правоприменительной деятельности, а формально–догматический метод, тщательно разработанный и обоснованный юридическим позитивизмом, лежит в основе законности правоприменительной практики.

Французский государствовед Адемар Эсмен (1848-1913) анализировал и комментировал институты публичного права на базе формально–догматической методологии. А. Эсмен – представитель юридической школы государствоведения, суть которой сводится к выведению государства из конституции формально–правовыми способами, к отождествлению государства с правопорядком.

Школа русского юридического позитивизма, представленная именами юристов С.В. Пахмана, А.Х. Гольмстена, Д.И. Азаревича, Н.Д. Сергеевского, Н.М. Коркунова, Н.И. Палиенко, Г.Ф. Шершеневича, сформировалась к началу 80–х годов XIX в. Для русской школы юридического позитивизма характерна тесная связь с философским позитивизмом: они неоднократно подчеркивали свое

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

стремление обосновать объяснение действительных юридических явлений на требованиях научного позитивизма.

Представители русского юридического позитивизма разрабатывали методологию изучения права на основах позитивной философии. Математический элемент, указывал С.В. Пахман, лежит в основе всей юридической науки в собственном смысле, так как все отношения, рассматриваемые правом, могут быть рассматриваемы только с точки зрения меры, т. е, пространства, объема, величины и т.п. как отмеренная сфера свободы [3, с.41].

Они рассматривали анализ, синтез, классификацию, юридическую конструкцию и разработку терминологии в качестве основных методов при разработке правового материала, стремясь доказать, что догматический метод изучения правовых явлений должен быть ведущим, поскольку логико-математические операции при анализе нормативного материала и являются сутью данного подхода. Г.Ф. Шершеневич так же считал основным методом догматический, при том, что исторический метод рассматривался им в качестве вспомогательного метода для догматики, а социологический вообще не должен влиять на метод догматики, потому что он не есть метод правоведения.

Формально-догматический метод был применен русскими позитивистами при определении понятия права. С.В. Пахман предложил следующее определение: «право есть мера свободы в общежитии», причем определение меры свободы сводится к чисто количественному моменту: с точки зрения пространства, объема, величины [3, с. 41].

Позитивизм приобрел более законченные формы в XX веке в учении о «чистом праве» Ганса Кельзена (1881–1973), который

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

продолжил концепцию Р. Иеринга. По учению Р. Иеринга, право определяется как совокупность действующих в государстве принудительных норм. Характеризуя свое «чистое учение о праве», Г. Кельзен писал: «Оно пытается ответить на вопрос, что есть право и как оно есть, но не на вопрос, как оно должно быть или создаваться. Оно есть правоведение, но не политика права. Это учение о праве называется чистым потому, что оно занимается одним только правом и очищает познаваемый предмет от всего, что не есть право в строгом смысле» [4, с. 10].

Определяя право как систему норм, то есть правил должного поведения, имеющих общее основание действительности, Кельзен усматривает основную и первичную функцию права в создании обязанностей [4].

Выделим основные черты юридического позитивизма.

1. Сакрализация источника права, который не поддается не только анализу, но даже определению. Юридические позитивисты исключают даже возможность не только критики, но даже одобрения существующей догмы права.

Уклоняясь от оценки существующей действительности, юридический позитивизм замыкается на констатации существования права, в отрыве от его источника, отсюда и отрицание им возможности познания сущности права. Он ограничивает задачу правоведения «познанием и описанием правовых норм и установленных ими отношений между определенными фактами» [4, с. 100]

Право не нуждается в моральном (религиозном и т.п.) оправдании: «...без наличия прямого конституционного или правового положения нельзя считать, что норма, нарушающая моральные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

принципы, не является нормой права; и, наоборот, из одного того, что норма является морально желательной, не следует наделять ее правовым статусом» [5, с. 110].

Такой подход должен обеспечит объективность и нейтральность производимого юридического знания. Так, Кельзен утверждал, что для его «чистого учения о праве» характерна «выраженная антиидеологическая направленность. Она проявляется в том, что чистое учение о праве представляет позитивное право свободным от всякого смешения с «идеальным» или «подлинным» правом ... Оно отказывается служить поставщиком «идеологий» для каких бы то ни было политических интересов – «идеологий», посредством которых можно было бы оправдать или осудить существующий социальный порядок» [4, с. 140].

Все знание о праве уже дано в самом тексте позитивного права, а основная проблема позитивистского учения состоит в правильном толковании текста закона и надлежащем изложении имеющегося в этом тексте официально–правового знания. С этим связан повышенный интерес позитивистов к лингвистическим и текстологическим трактовкам закона: юридическая гносеология подменяется легистской лингвистикой. В.Д.Котков реформируя юриспруденцию с помощью «общего языковедения» предлагал вовсе отказаться от слова «право» и пользоваться вместо него словом «закон», поскольку, как утверждал он, в реальности «нет особого явления «право»» [6] .

Утаивая источник права, юридический позитивизм обрекает себя на множественность его юридико–позитивистских трактовок: берется за основу одна из сторон права или его осуществления и превращается в абсолют. Таким путем создаются школы, направления, учения о праве.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Агрессивная природа юридического позитивизма. Основным противником юридического позитивизма являются естественно-правовые учения, к которым относятся позитивистами все концепции, расходящиеся с положениями закона. Позитивистская гносеология, по сути, отвергает теорию права и признает лишь учение о законе – законоведение.

«Приверженец естественного права должен отказаться от права позитивного; кто не хочет отказаться от позитивного права, должен отбросить естественное. Любое дуалистическое учение о праве является с точки зрения практической юридической жизни невозможным» [1, с.422]. Единственно реальное право то, которое выражено в законе.

Позитивное право «как система норм призвано направлять избирательные акты людей относительно объективно возможных и должных вариантов поведения таким образом, чтобы их реальное поведение соответствовало выраженной в праве государственной воле общества» [7, с. 516].

То есть естественное право лишается «силы закона, характера высшего права не в моральном, а в юридическом смысле», не признаются его притязания на то, чтобы быть реально действующим правом, так как «человек не имеет прав вне общества и государства, он может их получить в государстве лишь благодаря признанию концепции прав человека, но это признание всегда останется ненадежным, ибо оно зависит от воли и гарантий государства» [8, с. 20].

В начале XX в. высказался российский юрист Г. Шершеневич: «Гипотетически государственная власть может установить законом социалистический строй или восстановить крепостное право; издать

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

акт о национализации всей земли; взять половину всех имеющихся у граждан средств; обратить всех живущих в стране иудеев в христианство; запретить все церкви; отказаться от своих долговых обязательств; ввести всеобщее обязательное обучение или запретить всякое обучение, уничтожить брак и т.п.» [9, с. 217]. В начале XIX века можно сказать, что это совсем не гипотетически.

3. Право – творение власти. Легистское понимание находит свое предельное выражение в концепциях юридического позитивизма, который, с одной стороны, ставит во главу угла догму закона, с другой – доказывает, что всякое право – это право силы. «Так, Ш. Амос утверждал, что «право есть приказ верховной политической власти государства с целью контроля действий лиц в данном сообществе» [10]. По мнению Г.Ф. Шершеневича, право – это «произведение государства», а государственная власть характеризуется им как «тот начальный факт», из которого исходят, цепляясь друг за друга нормы права» [9, с. 314]. Источником права является приказ государственной власти – это кредо правопонимания юридического позитивизма. Причем, с данной точки зрения, произвола государственной власти на существует: явный произвол, санкционируемый определенным органом государства, признается правом. Все, что порождает государство, является ценным само по себе, так как сила, его создающая, является совершенной и абсолютной. Как приказ власти и принудительный порядок трактуют право и неопозитивисты (Г.Кельзен, Г.Харт и др.).

Юридический позитивизм по своей сути является легистской юриспруденцией. Легистский позитивизм отождествляет право с законом, понимаемым как любой акт, содержащий официально установленные и обеспеченные государственным принуждением

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

правила поведения. Источник права и его обязательной силы при этом усматривается в государстве, а само право трактуется как продукт и функция государственной власти. Неолегистские (нормативистские) концепции права прямо не утверждают происхождение права от государства, а стремятся объяснить его «из самого себя» посредством обоснования различных логико–иерархических взаимосвязей между образующими его нормами» [4; 11].

Для решения государственных задач легистская юриспруденция направляет свои исследования по двум основным направлениям: 1) выявление, классификацией и систематизацией самих официальных видов этих принудительно–обязательных установлений официальной власти; 2) выяснением мнения (позиции) суверена, как источника права.

Юридический позитивизм отождествляет понятия права и закона, тогда как естественно–правовые концепции исходят из различения права и закона. В юридическом позитивизме правом признается любая норма (вне зависимости от содержания), обладающая формально–юридическими качествами, то есть позитивизм выводит формулу «закон есть закон» независимо от содержания. Эта теория вообще исключает из понятия права вопрос о его содержании. Различие тех или иных определений права, выдвигаемых различными сторонниками и направлениями юридического позитивизма, не является существенным, так как во всех этих определениях в абсолют возводятся формальные признаки права, в основном, нормативный и принудительный характер.

Для него характерно представление о праве как о системе норм (правил поведения), реализация которых обеспечивается принудительно. При этом позитивисты отличают право от иных систем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

социальной регуляции на основании различных критериев, относящихся не к содержанию образующих его норм, а к их сугубо внешним проявлениям.

Несмотря на разнообразие позитивистских интерпретаций права все они едины в главном: специфика права усматривается не в содержании его норм, а в их принудительности. «Право производно от государства, его принципом (сущностным признаком и отличительной особенностью) является властная сила, обеспеченность властным принуждением» [12, с. 305]. Кредо позитивистов четко выразил наиболее последовательный из них Г. Кельзен: «...всякое произвольное содержание может быть правом. Не существует человеческого поведения, которое как таковое – в силу своего содержания – заведомо не могло бы составлять содержание правовой нормы» [4, с. 246].

Легизм отрывает закон, как правовое явление, от его правовой сущности, отрицает объективные правовые свойства, качества, характеристики закона, трактует его как продукт воли (и произвола) законоустанавливающей власти, потому закон (позитивное право), неизбежно сводится при таком правопонимании к принудительному характеру, который трактуется не как следствие каких–либо атрибутивных, объективных свойств права, а как исходный правообразующий и правоопределяющий первоисточник закона. Позитивисты отрицают существование конституционного, международного права, так как для них не существует той меры государственного принуждения, которое существует для отраслей гражданского и уголовного права. Особенно наглядно это проявляется в американской юридической системе.

Чтобы выявить истинные ценности, стоящие за позитивистской трактовкой права, можно обратиться к предлагаемому в ее рамках

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

истолкованию юридических категорий более частного характера. Наиболее показательны в этом отношении позитивистские концепции прав человека, которые раскрывают подлинный смысл и практические следствия юридического позитивизма.

Юридический позитивизм отрицает всякое внегосударственное происхождение прав человека, которые изменяются в зависимости от государственной целесообразности и возможностей государства. Еще И. Бентам писал, что естественное право – это словесная фикция, метафора, а неотчуждаемые права человека – химера воображения.

Наиболее отчетливо эта идея была выражена в советском легизме: «...создателем права является государство, оно же является и источником прав отдельных личностей. Таким образом, не личность жертвует часть своих прав государству, но само государство наделяет граждан правами, т.е. государство определяет личности сферу ее свободы в деле проявления ею своей инициативы, но и эту инициативу личность может проявлять и свою, предоставленную ей государством, свободу осуществлять не исключительно в своих личных интересах, но в интересах общих, всего коллектива, или, как неоднократно говорит нам закон: «в целях развития производительных сил». Гражданин получает свои права… не ради своих милых глаз, не на основании своего рождения и не для достижения своих личных целей, но от государства, из рук господствующего класса, в интересах общественных, в целях осуществления своих обязанностей, лежащих на нем как на члене общества, как на участнике в процессе производства и распределения. По- этому права как гражданские, так и публичные должны рассматриваться как средства для осуществления гражданином его официальных функций, его общественных обязанностей. Это значит, что право, принадлежащее личности, есть не

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

столько свобода личности, сколько ее общественная обязанность» [13, с. 48]. Такой подход позволяет государствам не только давать, но и отбирать права своих граждан, в том числе и право на жизнь.

Одним из следствий юридического позитивизма является создание условий для обнищания населения, поскольку, чем беднее народ, тем сильнее государство (принцип Шана Яна). По мнению профессора Рудольфа фон Иеринга (1818-1892), одного из основателей позитивной школы, право создается в постоянной борьбе за материальные блага и материальными же средствами, причем победившая сторона, устанавливает свои условия, которые называются положительным объективным правом, которое признает и защищает интерес государства.

Итак, возникновение юридического позитивизма, появление которого стало возможно лишь благодаря Эпохе Возрождения, имеет своей целью замену естественного, традиционного, божественного права на позитивное, инновационное, чужеродное право. В связи с тем, что данное право не имеет традиционно-божественной санкции и не является естественно понятным, задачей юридического позитивизма является толкование позитивных законов применительно к конкретной ситуации и поиск способов и методов их обоснования и применения. Одной из задач юридического позитивизма является сакрализация государства, как системы организации общественной жизни, создание иллюзии, что позитивное право и государство необходимы для защиты интересов всех членов общества.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. История политических и правовых учений/ Под ред. О. Э. Лейста. М.: Издательство «Зерцало», 2006. - 568 с.

2. Гримм Д. Д. Курс римского права. Учение об основных правовых понятиях. Спб., 1904.

3. Зорькин В.Д. Позитивистская теория права в России.- М.: Изд-во Московского ун-та, 1978.- 270 с.

4. Кельзен Г. Чистое учение о праве. 2-е изд / пер. с нем. М.В. Антонова и С.В. Лёзова. — СПб.: ООО Издательский Дом «Алеф-Пресс», 2015. – 542 с.

5. Харт Г. Л. А. Позитивизм и разграничение права и морали// Правоведение. 2005. N 5.

6. Теория юридического позитивизма [Электронный ресурс]. URL: http://infopedia.su/8x1021d.html (дата обращения: 30.07.2017).

7. Байтин М. И. Сущность права (Современное нормативное правопонимание на грани двух веков). М., 2005.- 544 с.

8. Мартышин О. В. Совместимы ли основные типы понимания права? // Государство и право. 2003. N 6. С. 13-22.

9. Шершеневич Г. Ф. Общая теория права. Вып. 1. М., 1910.- 814 с.

10. Нечаев А. Н. Легистский тип понимания права в призме либертарно-юридической концепции правопонимания академика В. С. Нерсесянца// Вестник ТГУ. 2011. №11. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/legistskiy-tip-ponimaniya-prava-v-prizme-libertarno-yuridicheskoy-kontseptsii-pravoponimaniya-akademika-v-s-nersesyantsa (дата обращения: 30.07.2017).

11. Харт Г. Л. А. Понятие права. СПб., 2007.- 302 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

12. Нерсесянц В. С. Право // Новая философская энциклопедия. М, 2001. Т. 3.- 692 с.

13. Малицкий А. Советская конституция. Харьков, 1925.- 208 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 140.8.

Смирнов С.В. Категории биоинтеллектосферы

The category of the biointellectosphere

Смирнов Сергей Владимирович
Кандидат философских наук, доцент кафедры философии и социологии,
Елабужский институт Казанского (Приволжского)
федерального университета
Smirnov Sergey Vladimirovich
Candidate of philosophical sciences, associate professor
assistant professor of the philosophy and sociology department
of Elabuga Institute
of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Elabuga

Аннотация. В статье рассматриваются базовые понятия концепции биоинтеллектосферы – теоретического конструкта, характеризующего сущностные основания и направления реализации стратегии оптимального социобиокоэволюционного развития.

Ключевые слова: антропобиосимбиоз, антропобиогеоценоз, биосфера, интеллект

Abstract. the article deals with the basic concepts of the concept of biointellectosphere – a theoretical construct, describing the essential foundation and direction of the strategy implementation of the optimal sociobiocoevolution development.

Keywords: Anthropobiosymbiosis, anthropobiogeocenosis, biosphere, intelligence

Актуализация экологической проблематики, имеющая место в условиях современного техногенного общества, ставит задачу разработки концептуальных оснований стратегии рационального социоприродного развития, в рамках которой, нашли бы свое выражение *единство* и *функциональная* взаимосвязь человека и живой природы как элементов биосферы, взаимодействие которых, обеспечивает гомеостатические параметры географической оболочки.

Разработка концептуальных оснований стратегии рационального социоприродного развития берет начало с середины XX века. Именно в это время, наш соотечественник В.И. Вернадский создает учение о

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ноосфере (с греч., нус, – разум, сфера – оболочка). Под ноосферой, ученый понимает этап эволюционного развития биосферы на котором разумная деятельность человека превращается в определяющий фактор ее развития. В дальнейшем, ноосферная проблематика, получила свое выражение в трудах последователей В.И. Вернадского, в частности: Н.Н. Моисеева, В.П. Казначеева, А.Д. Урсула, А.К. Адамова, А.И. Субетто и других.

В работах перечисленных мыслителей, анализировались эволюционные закономерности становления ноосферы обусловленные ростом масштабов геологической деятельности человека [2]; проблемы космопланетарной эволюции человека, живого вещества, Вселенной, как элементов единой саморегулирующейся системы [4]; особенности организации управляемой социоприродной эволюции на базе общественного интеллекта и новых форм социально-политического устройства государств [12]; система экологических и нравственных императивов, необходимых для осуществления коэволюции человека и природы [8]. И т.д.

Анализ работ представителей ноосферной школы позволяет говорить о так называемой «ноосферной модели развития природы и общества». В этой модели природа характеризуется как совокупность материально-вещественных образований необходимых для удовлетворения материальных потребностей общества. Задача общества состоит в разработке стратегии рационального (эффективного) использования природных ресурсов. Человек же, рассматривается как существо, способное, благодаря достижениям науки и техники природой *управлять*, либо, *направлять* ее развитие в «окрестности того эволюционного канала, который оказался способным произвести человека [6, с. 29]».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На наш взгляд, подобное видение стратегии социоприродного развития не совсем оправдано. Это обусловлено следующими обстоятельствами:

– геологическое значение живого вещества многократно превышает масштабы геологической деятельности человека;

– элемент системы (человек), не может управлять самой системой (природой);

– возможность «управления биосферой» требует знания *всех* механизмов функционирования биосферы;

– вмешательство человека в естественные механизмы регуляции биосферы (согласно принципу положительной обратной связи) может привести к их разбалансировке и последующей деградации среды обитания человека.

С целью решения поставленной проблематики, в наших работах разрабатываются представления о биоинтеллектосфере.

«Биоинтеллектосфера (от гр. bios – жизнь, sphaira – шар; лат. intellectus – рассудок) – сфера разумной организации жизни – этап развития биосферы, на котором деятельность человека будет направлена на сохранение и поддержание условий, необходимых для оптимального существования жизни – геологического фактора, являющегося исходной предпосылкой возникновения и существования человечества» [11, с. 198].

Понятие биоинтеллектосферы рассматривается нами в качестве категории, отражающей важнейшую характеристику биосферы – способность живых организмов трансформировать поступающие к поверхности Земли потоки солнечной энергии в молекулы органического вещества, в *тесной взаимосвязи* биосферы с разумным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

человечеством, – частью живой природы, способной воздействовать на процессы ее эволюции.

Категориальный подход к понятию биоинтеллектосфера дает основание для сущностного конституирования *концепции* биоинтеллектосферы.

Обратимся к характеристике понятийного аппарата разрабатываемой нами концепции.

К понятийному аппарату концепции биоинтеллектосферы мы отнесем систему взаимосвязанных категорий, необходимых, для теоретического осмысления явлений и процессов, имеющих место (и прогнозируемых) в отдельных формах и на различных уровнях взаимодействия человека (общества) и природы.

К важнейшим из них мы отнесем: «биосфера», «интеллект», «антропобиогеоценоз», «антропобиосимбиоз».

Охарактеризуем, последовательно, приведенные выше понятия.

Биосфера (от гр. bios – жизнь, sphaira – шар) – это сфера распространения жизни – особая оболочка Земли, населенная организмами и преобразованная ими.

Термин «биосфера» был впервые введен в научный оборот австрийским естествоиспытателем Э.Зюссом в 1875 году. Под биосферой, он понимал земную оболочку охваченную жизнью. В.И. Вернадский, создатель учения о биосфере (1926 г.), характеризует ее как сферу, не просто являющуюся местом обитания организмов, но и *преобразованную* ими, *саморегулирующуюся и самоподдерживающуюся*, находящуюся в динамическом равновесии с физико-географическими и космическими параметрами Земли [2, с. 42-43, 76-80].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Жизнь – есть уникальный феномен, возникновение и существование которого, стало возможным благодаря сочетанию целого ряда геокосмических факторов сложившихся на ранних этапах эволюции Земли. К важнейшим из них относятся:

– формирование орбиты Земли в пределах обитаемого пояса (т.е. на расстоянии от Солнца, допускающем существование на планете жидкой воды являющейся структурной и биохимической основой жизни; температурного диапазона, в рамках которого возможно протекание метаболических процессов);

– присутствие в составе земной коры большого количества биогенных элементов (углерода, водорода, кислорода, фосфора, азота);

– наличие плотной атмосферы (защищающей планету от метеоритной бомбардировки и сглаживающей суточные амплитуды колебания температур);

– образование озонового слоя и магнитного поля (предохраняющих Землю от воздействия потоков рентгеновского излучения и «солнечного ветра»). И т.д.

Формирование биосферы началось примерно 3,8 млрд. лет назад в мировом океане. Такой возраст имеют древнейшие из найденных на Земле органических остатков.

Вопрос о происхождении жизни до сих пор окончательно не решен и является одним из сложнейших вопросов биологии.

Так, согласно гипотезе абиогенеза, организмы возникают из неорганической материи. Философы Древней Греции и средневековой Европы, в частности, напрямую связывали возникновение организмов с теми условиями, в которых они существуют, полагая, к примеру, что мухи зарождаются в гнилом мясе, лягушки в тине, а черви в сырой земле. Данная гипотеза, впрочем, была опровергнута еще в XIX веке

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Л.Пастером доказавшим, что порча продуктов происходит в результате попадания в них организмов извне.

Гипотеза панспермии, выдвинутая Г.Рихтером в 1865 году, утверждает, что «семена» жизни на Землю были занесены из космоса метеоритами и космической пылью. Эта гипотеза основывается на способности некоторых организмов переносить сверхнизкие температуры и высокие дозы радиоактивного излучения. Действительно, исследования метеоритов позволяют утверждать о наличие в ряде из них следов органического вещества, воды и даже структур, похожих на земные бактерии. В тоже время данные находки имеют разную интерпретацию, не позволяющую делать однозначный вывод об их органическом происхождении.

Широким распространением в научной среде пользуется биохимическая (коацерватная) гипотеза происхождения жизни, выдвинутая отечественным биохимиком А.И. Опариным и английским биологом Дж. Холдейном в 20-х гг. прошлого века.

Согласно данной гипотезе возникновение жизни стало результатом длительной химической эволюции неорганического вещества. В ходе этой эволюции, вначале, шло абиогенное формирование углеродистых соединений источником которых стали вулканические явления и фотохимические реакции синтеза органических молекул в атмосфере приведшие к насыщению мирового океана белковоподобными соединениями (образованию пептидного «бульона). Затем, на основе объединения пептидных цепей под воздействием грозовых разрядов, теплового и ультрафиолетового излучения сформировались коацерваты – предбиологические системы способные к избирательному поглощению веществ первичного океана. На завершающем этапе, коацерваты приобретают способность к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

самовоспроизводству, формируют метаболизм и превращаются в первичную клетку.

Биосфера – элемент геосферной структуры планеты. В своих границах, она охватывает гидросферу (до глубин в 11 км.), нижнюю часть атмосферы (до высот в 25-30 км.) и верхнюю часть литосферы (в пределах 3 км.). Вместе с другими земными подсистемами, биосфера образует географическую оболочку – общепланетарный природный комплекс, компоненты которого, находятся в процессе непрерывного обмена веществом и энергией.

Согласно В.И. Вернадскому, биосфера включает в себя следующие компоненты:

– живое вещество (совокупность живых организмов, населяющих Землю, включая человека);

– косное вещество (неорганическая материя, вещество, не связанное с деятельностью организмов);

– биогенное вещество (продукты жизнедеятельности организмов);

– биокосное вещество (результат взаимодействия организмов с физико-географическими условиями их существования).

Гениальность В.И. Вернадского, как создателя учения о биосфере заключается в том, что предметом его научных изысканий стала даже не сама жизнь во всем многообразии ее проявлений, а выявление того грандиозного значения, какое имеет *Жизнь* в геологических процессах протекающих на планете; осмысление существующего многообразия функций, которые Жизнь выполняет.

Ученый рассматривает живые организмы не просто как элемент вещественно-материальной организованности биосферы, а как *основополагающий* фактор геологической эволюции, в отсутствие которого эта эволюция бы прекратилась. Планетарное значение жизни

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В.И. Вернадский усматривает в грандиозной геохимической работе, которую живое вещество совершает. С прекращением жизни, – отмечает ученый, – завершился бы процесс непрерывного синтеза химических соединений, исчез бы свободный кислород, прекратились процессы почвообразования, а «лик Земли стал бы <…> неизменен и химически инертен, как является неподвижным лик Луны, как инертны осколки небесных светил, захватываемые притяжением Земли, богатые металлами метеориты и проникающая небесные пространства космическая пыль» [2, с. 56].

В настоящее время биосфера испытывает на себе мощное антропогенное воздействие. Его масштабы приводят к снижению видового многообразия живых организмов, к ухудшению качества окружающей среды, к нарушению естественных механизмов регуляции природных процессов. Данные явления начинают приобретать настолько катастрофические масштабы, что создается угроза самому существованию человечества как биологического вида.

Интеллект (от лат. intellectus – понимание, рассудок), – есть качество психики, характеризующее способность человека к познанию окружающего мира, к использованию полученного знания и основанного на нем опыта в целях его (мира) преобразования.

Интеллект отличается от разума. Разум (от лат. ratio – ум) – способность мыслить в целом, умение анализировать, абстрагировать и обобщать. Интеллект же, всегда связан с целеполаганием, с умением использовать информацию (знание) для разработки стратегии личностного и социального развития; с планированием результатов деятельности и осознанием путей их достижения.

Представления об интеллекте, как высшей психической способности человека, начинают формироваться в Античности. В это

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

время понятие интеллект отождествляется с понятием Ум (разум). Ум у древних греков – есть объективная действительность (Космос), в своем существовании, не зависящая от человека. Человеческий ум воспринимается как часть Ума абсолютного, а сам человек, – как малое подобие Космоса (микрокосм). Так для Платона, интеллект предстает как высшая способность человеческой души, благодаря которой возможно познание мира абстрактных понятий – Идей. Идеи у Платона – воплощение истинного бытия, образы мыслимых вещей, воплощающие их идеальные качества. Постижение мира посредством интеллекта, есть важнейшая способность человека, поскольку сущность человека как подобия Космоса (микрокосма), воплощается в его Уме [9, с. 216].

В Средние века, интеллект становится средством познания Бога (истины), его образом в душе человека, в отличие от всеобъемлющего и всемогущего Разума, воплощением которого является сверхсущее существо. Человеческая душа, – пишет Августин, – лишь «свидетельствует о Свете, но сама не есть свет; Слово, Бог, – вот «истинный Свет, просвещающий всякого человека, приходящего в этот мир», и был Он «в этом мире, и мир Им создан, и мир Его не познал» [1, с. 154].

В это же время появляется различие между интеллектом и рассудком. Интеллект понимается как средство познания божественной истины, а рассудок – как способ исследовать и объяснять мир в абстрактных категориях.

В Новое время, в период становления лого- и антропоцентризма, интеллект начинает рассматриваться с гносеологических позиций. Теперь он превращается в «естественный свет», – врожденную способность человеческой души к познанию природы *вещей* и *явлений*.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Само же познание в своей основе базируется на постулате тождества познанного и действительно существующего. «В познании природы принципы того, что происходит (например, принцип равенства действия и противодействия в передаче движения), суть вместе с тем и законы природы <…>» [5, с. 29].

В это же время формируется гносеологическая дихотомия – познание есть результат взаимодействия разумных и чувственных способностей человека.

Для эмпиристов (Д. Локк, Дж. Беркли), – источником знания является чувственный опыт («нет ничего в разуме, чего не было ранее в чувствах»). Степень истинности существующего, зависит от объема накопленного опыта о предмете.

Рационалисты рассматривают интеллект как высшую форму познания человеком реальности («нет ничего в чувствах, чего не было ранее в разуме»). Так Р. Декарт, крупнейший представитель рационалистической философии, – характеризует разум онтологически, выводя само существование человека и окружающего мира из его способности мыслить, придавая *бытийность* вещам не в силу того, что они эмпирически наличествуют, а потому, что их *образ* присутствует в сознании человека, независимо от того существует реально вещь или нет [3, с. 250-296].

В условиях современных экологических рисков, именно интеллект становится орудием, рациональное использование которого позволит вывести человечество из экологического тупика. Познавательные способности человека сегодня должны быть направлены не только на выявление объективно существующих связей между предметами, вещами и явлениями; на использование полученного знания на практике, но и на осмысление *последствий* своего вмешательства в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

процессы регулируемые природой, стратегическое планирование своей деятельности и ее мониторинг. Иными словами, человек, вооруженный знанием и интеллектом, обязан «так организовать свою жизнедеятельность, чтобы изменение параметров биосферы, <…> протекало столь медленно, чтобы общество оказалось способным адаптироваться к этим изменениям, найти необходимые технические и нравственные решения стоящих перед ним проблем» [7, с. 81].

«Биосфера» и «интеллект», являются основополагающими категориями концепции биоинтеллектосферы. Эти категории подчеркивают существующее онтологическое единство живого и мыслящего вещества, – компонентов единой антропобиотической системы. Являясь частью этой системы человек, как существо обладающее интеллектом, способен познавать природу, оптимизировать стратегию своего взаимодействия с ней. В условиях усугубления экологического кризиса, творческие способности человеческого интеллекта должны быть направлены на поиск путей выхода из экологического кризиса, разработку стратегии Разума (Н.Н. Моисеев).

Антропобиогеоценоз – это антропобиоэкологическая система, состоящая из сообществ живых организмов, техносоциоантропогенных комплексов и вмещающих их пространственно-территориальных условий физико-географической среды.

Базовой основой антропобиогеоценоза является биогеоценоз – экологический комплекс, включающий совокупность взаимосвязанных популяций и факторов неорганической природы, своеобразное сочетание которых, имеет место в пределах некоторой территории.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Понятие биогеоценоз было введено в 1940 году отечественным геоботаником Сукачевым, заложившим основы одноименного учения – биогеоценологии.

Биогеоценоз – двухрядная система, включающая в себя:

– биотические компоненты – фитоценоз (сообщество растительных организмов), зооценоз (животный мир), микробоценоз (микроорганизмы);

– абиотические факторы среды: климат (климатоп), почву (эдафотоп), воду (гидротоп).

Важнейшим компонентом биогеоценоза является фитоценоз. Связано это с тем, что зеленые организмы являются начальным звеном биологического круговорота, создавая первичное органическое вещество, используемое затем его другими участниками. Фитоценоз определяет границы биогеоценоза.

Любой элемент биогеоценоза, как компонент единой системы, тесно взаимодействует с другими его элементами. К примеру, объем органического вещества, создаваемого растениями, прямо зависит от химического состава почвы, на которых они произрастают. Почвенные характеристики, определяются местными климатическими условиями, рельефом местности, объемом живого вещества, формирующего гумус. На видовой состав биогеоценоза, во многом, влияет жизнедеятельность растений, животных и микроорганизмов.

Исходя из функциональной специфики, биотические компоненты биогеоценоза включают в себя три группы организмов:

– продуценты (организмы, создающие органическое вещество из неорганического – растения и бактерии);

– консументы (организмы, питающиеся готовым органическим веществом – животные и растения-паразиты);

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– редуценты (организмы, разлагающие органические останки до минерального вещества – бактерии, некоторые грибы).

Продуценты, улавливая солнечную энергию, преобразуют молекулы воды и углекислого газа в молекулы органического вещества. Консументы, поедая растительные организмы, расщепляют первичное органическое вещество, превращая его в необходимую им энергию химических связей. Редуценты, возвращают в почву неорганическое вещество. Это вещество вновь используется продуцентами. Стабильность этого процесса, является залогом существования биогеоценоза.

В отличие от биогеоценоза, антропобиогеоценоз представляет собой природно*антропогенную* систему функционирование которой, основано на объединении естественных материально-энергетических потоков (характерных для биогеоценозов) с трансформацией вещества и энергии, инициированными деятельностью человека.

Антропобиогеоценоз включает в себя [10, с. 53]:

– антропоценоз – совокупность техно-социо-антропогенных комплексов, объединенных искусственными (антропогенными) круговоротами вещества и энергии (процесс производства, потребления и утилизации продукции);

– биоценоз – совокупность взаимосвязанных популяций, объединенных естественными (биогенными) круговоротами вещества и энергии;

– биотоп (совокупность физико-географических условий, в которых существует антропобиогеоценоз).

Важнейшими характеристиками антропобиогеоценоза являются:

– круговорот вещества и энергии;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– зависимость вещественно-энергетических процессов в нем, от солнечной энергии и характера деятельности человека;

– наличие элементов сознательной регуляции протекающих в нем процессов.

В настоящее время, антропобиогеоценозы находятся на начальном этапе своего формирования. Несмотря на то, что антропогенный круговорот включен в структуру биологического и геологического круговоротов (движение воздушных масс, воды, воздуха, горных пород, минеральных ископаемых и т.д.), он не замкнут, во многом стихиен и не упорядочен. В условиях роста техногенного загрязнения биосферы и исчерпания природных ресурсов, перед человечеством стоит задача разработки и внедрения технологий (производственных циклов), позволяющих утилизировать производственные и бытовые отходы, обеспечивая, тем самым, *возвращение* в природу изъятого у нее человеком вещества. Экономика будущего – это производство, способное перерабатывать отходы до состояния, при котором эти отходы могут быть использованы в качестве сырья для новых циклов производства продукции.

Антропобиосимбиоз – форма совместного, взаимовыгодного отношения между человеком и природой, основанная, на объединении вещественно-энергетических потоков характерных для техносоцио-антропогенных комплексов и структур живой и неживой природы, направленных, на сохранение и поддержание гомеостатических параметров биосферы (как совокупности планетарных биогеоценозов).

В популяционной экологии симбиоз характеризуется как форма взаимоотношения организмов, при которой оба партнера или один из них, извлекает пользу из совместного существования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По отношению к характеру взаимодействия, выделяют следующие формы симбиоза:

– мутуализм – совместное, взаимовыгодное сотрудничество между организмами;

– комменсализм – отношения, при которых выгоду получает один из симбионтов, второму – эти отношения безразличны;

– амменсализм – взаимодействие, вредное для одного симбионта, безразличное для другого;

– паразитизм – отношения, при котором один симбионт использует другой в качестве источника пищи и среды обитания.

Если симбиоз есть форма взаимодействия между *отдельными* организмами, то антропобиосимбиоз – это взаимодействие между человеком и природой *в целом*, взаимодействие, имеющее *кооперативный*, *взаимовыгодный* характер. Основой антропобиосимбиоза является объединение циклов превращения вещества и энергии, имеющие место на уровне био- и антропоценозов. Необходимость этого объединения обусловлена не просто задачей перехода к комплексному использованию природного сырья, создания замкнутых циклов производственной деятельности, но и необходимостью формирования единого, *антропобиотического механизма регуляции природных процессов.*

Этот механизм выглядит следующим образом:

– биосфера обеспечивает человека природными ресурсами;

– человек создает условия для функционирования Жизни на молекулярном и ландшафтно-территориальном уровне (возвращая в биосферу элементы, необходимые для роста и развития организмов, сохраняя и воспроизводя структуру и состав природных комплексов, почвенно-минеральных ресурсов и т.д.);

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– геологическая деятельность живого вещества обеспечивает глобальные параметры биосферы (газовый состав атмосферы, химизм океанических вод, интенсивность процессов осадконакопления и т.д.);

– стабильность глобальных параметров биосферы формирует условия для жизни и деятельности человека.

В условиях современного общества переход к стратегии антропобиосимбиотического взаимодействия жизненно необходим. Загрязнение окружающей среды бытовыми отходами и продуктами производственной деятельности, трансформация природных комплексов в антропогенные ландштафты, «консервация» минерального сырья в объектах жилищной и производственной инфраструктуры, приводят к снижению биоразнообразия, и, как следствие, к ослаблению геологических функций живого вещества, к нарушению гомеостатических параметров биосферы. Сохранение биологического многообразия в данных условиях является важнейшей задачей человека, неотъемлемой частью «стратегии Разума» разработка и реализация которой – задача ближайшего будущего.

«Антропобиогеоценоз» и «антропобиосимбиоз», – категории, устанавливающие характер и направленность взаимодействия человека и природы. Если антропобиогеоценоз позволяет выявить структуру антропобиоэкологической системы, то антропобиосимбиоз позволяет охарактеризовать специфику взаимодействия ее компонентов, определить направления и параметры рационализации взаимоотношений человека и природы.

Таким образом, в результате исследования, нами были получены следующие результаты:

– категории биоинтеллектосферы есть система взаимосвязанных понятий, позволяющих охарактеризовать

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сущностную специфику и механизмы взаимодействия человека и природы как компонентов онтологически и функционально взаимосвязанной биоантропоэкологической системы;

– категории «биосфера» и «интеллект» позволяют выявить существующее субстанциональное и онтологическое единство человека и природы, своеобразие мыслящего вещества, как части вещества живого способного к познанию и преобразованию природы;

– понятия «антропобиогеоценоз» и «антропобиосимбиоз» устанавливают характер и сущностные особенности взаимодействия компонентов биоантропоэкологической системы на уровне, как природных комплексов, так и биосферы в целом.

Библиографический список

1. Августин Аврелий. Исповедь. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2014. – 400 с.

2. Вернадский В. И. Биосфера и ноосфера. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 576 с.

3. Декарт Р. Сочинения в 2 т. Т.1. – М.: Мысль, 1989. – 654 с.

4. Казначеев В.П., Трофимов А.В. Очерки о природе живого вещества и интеллекта на планете Земля: Проблемы космопланетарной экологии. – Новосибирск, 2004. – 312 с.

5. Кант И. Критика практического разума. – М.: Эксмо, 2015. – 224 с.

6. Моисеев Н.Н. Еще раз о проблеме коэволюции // Вопросы философии. – 1998. – №8. – С. 26-28.

7. Моисеев Н.Н. Судьба цивилизации Путь разума. – М.: Языки русской культуры, 2000. – 224 с.

8. Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера. – М: «Молодая гвардия», 1990. – 351 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

9. Платон. Диалоги. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2014. – 448 с.

10. Смирнов С.В. Коэволюционные аспекты ноосферогенеза в контексте постнеклассической рациональности // Актуальные проблемы современной науки. – 2007. – № 6. – С. 50–54.

11. Смирнов С.В. Философские предпосылки постановки и исследования проблемы биоинтеллектосферы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. – № 8. С. –196-199.

12. Субетто А.И. Ноосферизм. Том первый. Введение в ноосферизм. – Спб.: КГУ им. Н.А. Некрасова, КГУ им. Кирилла и Мефодия, 2001. – 537 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 929

Борисенко В.И. Адмирал Н.О. Эссэн

Admiral N.O. Essen

Борисенко Владимир Иванович,
Кандидат исторических наук, доцент кафедры
Социально-гуманитарных дисциплин,
Государственный институт русского языка им. А.С.Пушкина
Borisenko Vladimir Ivanovich,
Ph.D., Associate Professor, Department of Socio-humanitarian disciplines,
Pushkin State Russian Language Institute

Аннотация. Статья посвящена жизни и деятельности Николая Оттовича фон Эссена (1860-1915) – адмирала, командующего Балтийским флотом России (1911-1915).

Ключевые слова: Н.О.Эссен, морской флот России, Русско-японская война (1904-1905), Первая мировая война (1914-1918)

Abstract. The article is devoted to the life and work of Nikolai Ottovich von Essen (1860-1915) - Admiral, Commander of the Baltic Fleet of Russia (1911-1915).

Keywords: N.O. Essen, The Russian Navy, The Russo-Japanese War (1904-1905), The First World War (1914-1918)

Летом 2011 г. был заложен и в ноябре 2014 г. был спущен на воду фрегат «Адмирал Эссен», названный в честь адмирала Российского императорского флота Николая Оттовича фон Эссена (1860 – 1915). 7 июня 2016 г. этот корабль был передан Военно-Морскому флоту Российской Федерации. Таким образом, в истории российского флота впервые появился корабль, носящий имя адмирала Эссена [1, 11].

В советский период имя адмирала Н.О.Эссена почти не упоминалось, так как вся его служба пришлась на время царской России. И хотя найти что-нибудь отрицательное в биографии адмирала было трудно, позитивных слов в его адрес тоже не находилось. Интерес

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

к жизни и деятельности Н.О.Эссена возрос в современной России и особенно после закладки фрегата «Адмирал Эссен» в 2011 г. [5, 7, 8].

В апреле-начале мая 2017 этот корабль осуществил переход с Балтийского флота к месту постоянного базирования на Черноморский флот, став вторым (после фрегата «Адмирал Григорович») судном дальней морской зоны. В конце мая 2017 г. с фрегата «Адмирал Эссен» из Средиземного моря были произведены пуски крылатых ракет «Калибр» по террористам «Исламского государства» в Сирии, в районе Пальмиры. Введение этого корабля в боевой строй ВМФ России ещё более усилило интерес к личности адмирала Н.О.Эссена. Удовлетворить этот интерес и призвана данная статья, которая продолжает ряд публикаций о выдающихся деятелях российского военного флота: об адмиралах А.С. Грейге и А.К.Григоровиче, а также о капитане первого ранга А.И. Казарском [2, 3, 4].

Николай Оттович Эссен родился в Санкт-Петербурге 11 (23) декабря 1860 г. в семье действительного тайного советника, товарища (заместителя) Министра юстиции. Происходил из рода шведских дворян, представитель которого Курт Эссен перешёл на военно-морскую службу к Петру I и отличился в Гангутском сражении (1714 г). За два столетия из рода Эссенов вышло 12 военно-морских офицеров, семеро из которых стали георгиевскими кавалерами. Были в роду Эссенов и высокопоставленные сухопутные военные. Будучи потомком отсзейской дворянской семьи он имел титул барона и приставку к фамилии «фон». Николай Эссен стал продолжателем морской традиции в семье.

В 1875 году в возрасте 15 лет Николай Эссен поступил в Петербургское Морское училище, в котором преподавали крупные учёные (выпускники этого училища): математику, навигацию,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

географию и метеорологию – Ю.И.Шокальский, морскую практику – капитан 1-го ранга А.Ф.Можайский, в последствие создатель первого русского самолёта. В 1880 году Н.Эссен окончил Морское училище вторым в выпуске. За отличные успехи в учёбе его имя золотыми буквами было выбито на почётной мраморной доске [10]. По окончании училища Н.Эссен среди других гардемаринов на фрегате «Герцог Эдинбургский» ушёл в двухлетний поход, во время которого побывал в Неаполе, Алжире, Триесте и других портах Средиземного моря. Во время этого плавания в 1881 году он получил чин мичмана.

В 1884 г. Н.О.Эссен поступает на механическое отделение в Николаевскую морскую академию, где в течение трёх лет получает глубокие знания в области кораблестроения, вооружения и теории военно-морского дела. В начале 1886 г. он был произведён в лейтенанты, а в конце 1887 г. закончил Морскую академию по первому разряду. На этом Н.О.Эссен не останавливается и продолжает своё военно-морское образование в Артиллерийских офицерских классах (1889-1891 гг.), где углубляет свои знания в области артиллерии, практики управления артиллерийским огнём и получает специальность артиллерийского офицера высшей квалификации [11].

В 1892 г. Н.О.Эссен снова уходит в дальнее плавание. Без малого четыре года прослужил он в Тихоокеанской эскадре, где, находясь под командованием вице-адмирала С.О. Макарова, получил ценный опыт по тактике броненосного флота. В 1896 г. Н.О. Эссен вернулся на Балтийский флот и под началом С.О. Макарова принимал участие в формировании эскадры в Кронштадте, Ревеле, Либаве. В 1899 г. Н.О.Эссен был произведён в капитана 2-го ранга. В 1902 г. Н.Эссен назначается командиром лёгкого миноносного крейсера «Новик».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Приняв его на судостроительном заводе в Германии, Н.О.Эссен перевёл его в состав Тихоокеанской эскадры в Порт-Артур.

В первый же день русско-японской войны, 27 января 1904 г., крейсер «Новик» атаковал врага. За тот бой Н.О.Эссен был награждён Золотой Георгиевской саблей с надписью «За храбрость», а 12 членов экипажа получили Георгиевские кресты. В последующие дни «Новик» активно участвовал в боевых действиях, а его командир и экипаж проявили мастерство и героизм, показали пример выполнения воинского долга [7]. В марте 1904 г. Н.О.Эссену было вверено командование эскадренным броненосцем «Севастополь», который сыграл важную роль в обороне Порт-Артура. Об этом периоде красноречиво рассказывают экспозиции многих военно-морских музеев, в частности военно-исторического музея Тихоокеанского флота [9]. В декабре 1904 г. по секретному приказу об уничтожении судов в связи с капитуляцией Порт-Артура «Севастополь» был затоплен. При этом благодаря Н.О.Эссену он стал единственным судном из всех кораблей эскадры, затопленным на большой глубине, что не позволило японцам использовать его в своих целях [10].

После сдачи Порт-Артура Н.О.Эссен, воспользовавшись разрешением японского командования русским офицерам в обмен на подписку о неучастии в военных действиях вернуться на родину, уже 20 марта 1905 г. через США прибыл в Петербург [6]. За участие в русско-японской войне Н.О.Эссен в апреле 1905 г. был награждён орденом Св. Георгия 4-й степени. Также было утверждено звание капитана 1-го ранга, которое Н.О.Эссен получил весной 1904 г.

После короткого отдыха Н.О.Эссен в июле 1905 г. назначается начальником Стратегической части Главного морского штаба, с марта 1906 г. – командир строящегося в Англии броненосного крейсера

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Рюрик», а сентябре 1906 г. отозван для организации в Либаве отряда минных крейсеров, который стал главным боевым ядром возрождающегося Балтийского флота. В апреле 1907 г. Н.О.Эссен был произведён в контр-адмиралы, в августе 1907 г. введён в свиту Николая II. В декабре 1909 г. Н.О.Эссен назначается начальником Морских сил на Балтике. В апреле 1910 г. ему было присвоено звание вице-адмирала, а в мае 1911 он становится командующим Балтийским флотом. В апреле 1913 г. Н.О. Эссен был произведён в адмиралы. Он поднимает свой флаг на флагмане Балтийского флота мощном броненосном крейсере «Рюрик», на котором совершает поход в Англию, Францию, Норвегию [10].

Как командующий флотом Н.О.Эссен старался сформировать флот, который отвечал бы требованиям будущей войны. Он непосредственно руководил разработкой плана флота на случай войны, включавший, в частности, создание системы минно-артиллерийских позиций в Финском заливе, решение вопросов взаимодействия флота с сухопутными войсками, сочетания оборонительных и активных, наступательных операций. Регулярно проводились учения Балтийского флота.

Важнейшим делом для Н.О.Эссена в предвоенные годы стало пополнение Балтийского флота новыми кораблями по таким программам как «Малая судостроительная программа» (1907) и «Программа спешного усиления Балтийского флота» (1912). В результате был получен ряд новых кораблей, способных противостоять флоту Германии. В частности, в состав Балтийского флота вошли линкоры типа «Севастополь», которые ничем не уступали немецким кораблям подобного типа, броненосные и лёгкие крейсера, миноносцы и подводные лодки [7]. На одной из этих подводных лодок

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

единственный сын (из пяти детей) адмирала Н.О.Эссена флагманский штурман дивизиона подводных лодок Балтийского флота старший лейтенант Антоний Эссен в сентябре 1917 г. не вернулся из боевого похода, погиб со всем экипажем субмарины.

15 (29) июля 1915 г. Австро-Венгрия объявляет войну Сербии. В преддверии стремительно надвигающейся войны Н.О.Эссен считал необходимым постановку минных заграждений против германского флота. Однако на это существовал императорский запрет. Н.О.Эссен, несмотря на запрет, был полон решимости начать минирование Финского залива, послав при этом Морскому министру телеграмму с просьбой дать разрешение на такие действия. Когда разрешение пришло, корабли были уже на позиции. 18 (31) июля 1915 г. в короткий срок работа была выполнена. Это была масштабная, быстрая и мастерски выполненная установка минных заграждений. Таким образом, накануне войны подступы к Финскому заливу были надёжно закрыты, а Санкт-Петербург стал недосягаем для германской корабельной артиллерии [11].

19 июля (1 августа) 1914 г. Германия официально объявила войну России. В тот же день Н.О.Эссен специальным приказом по Балтийскому флоту поздравил моряков с великим днём, которого они ждали и к которому готовились. Адмирал Н.О. Эссен действовал энергично, отдавая всего себя делу. За успешные боевые действия адмирал Н.О.Эссен был награждён орденом Белого Орла с мечами (декабрь 1914 г.) и орденом Св. Владимира 2-й степени (весна 1915 г.). В начале мая 1915 г. при переходе на миноносце в Ревель он серьёзно простудился на холодном балтийском ветру и 7 (20) мая 1915 г. умер от крупозного воспаления лёгких. Н.О.Эссену было всего 54 года [10].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Адмирал Н.О.Эссен был похоронен на Новодевичьем кладбище в Санкт-Петербурге. Памятник флотоводцу, сохранившийся до сих пор, представляет собой камень с лаконичной надписью «Николай Оттович Эссен», с георгиевским крестом и флагом командующего. На похоронах последний морской министр Российской империи адмирал И.К. Григорович поклялся назвать именем Н.О.Эссена лучший из новых кораблей русского флота. Но война, а затем революция и смена общественного строя в России не позволили выполнить данное обещание. И только почти через столетие, в 2011 году, в Российской Федерации имя Н.О.Эссена было присвоено новому фрегату.

Библиографический список

1. 10 фактов об адмирале Эссене // URL.: http://warspot.ru/1437-10-faktov-ob-admirale-essene (дата обращения 4.06.2017).

2. Борисенко В. И. Адмирал И.К.Григорович и захоронение останков офицеров с броненосца «Петропавловск» // Гуманитарное знание: особенности, исторические и современные проблемы: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 76-81.

3. Борисенко В.И. «Казарский. Потомкам пример» //Актуальные вопросы изучения духовной культуры в контексте диалога цивилизаций: Россия – Запад – Восток. Материалы международной конференции «Славянская культура: истоки, традиции, взаимодействие. XVII Кирилло-Мефодиевские чтения», 24 мая 2016 года. – М. – Ярославль: Ремдер, 2016. – с. 172 – 177.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Борисенко В.И. Командующий Черноморским флотом адмирал А.С.Грейг // Актуальные вопросы изучения духовной культуры в контексте диалога цивилизаций: Россия – Запад – восток. Материалы Международной научно-практической конференции «Славянская культура: истоки, традиции, взаимодействие. XVI Кирилло-Мефодиевские чтения». ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С.Пушкина». 2015. С. 149-157.

5. Кинякин И.Н. Жизнь, отданная флоту (о командующем БФ адмирале Н.О.Эссене) // Вестник академии военных наук. 2013. № 4 (45). С. 177-180.

6. Козюренок К.Л. Архив адмирала Н.О. фон Эссена. Предисловие к «Воспоминаниям об осаде Порт-Артура 1904 г.» // URL.: http://web.archive.org/web/20020603141921/http://enoth.narod.ru/Navy/Essen.htm (дата обращения 7.06.2017).

7. Пронин А. Гордость Отечества: Жизнь под Андреевским флагом // URL.: http://www.bratishka.ru/archiv/2006/11/2006_11_15.php (дата обращения 4.06.2017).

8. Скрицкий Н.В. Самые знаменитые флотоводцы России – М.: Вече, 2000. – 480 с. С. 361-371.

9. Третьякова И.А. Музей Морской славы // Морской флот. 2008. № 3. С. 88-91.

10. Фон Эсен Николай Оттович (1860 – 1915) // URL.: http://funeral-spb.narod.ru/necropols/novodev/tombs/essen/essen.html (дата обращения 5.06.2017).

11. Юровский Ю. Адмирал Эссен // URL.: http://proza.ru/2017/04/04/1371 (дата обращения 7.06.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 94

Бычков М.А. «Пасхальное восстание» 1916 г. в Ирландии в отечественной историографии

"Easter uprising" of 1916 in Ireland in the national historiography

Бычков Максим Алексеевич
Кандидат исторических наук, доцент кафедры Гуманитарных и естественно-научных дисциплин
Международный университет в Москве
Bychkov Maxim Alekseevich
Ph.D, Associate Professor of Humanitarian and natural-scientific disciplines
International University in Moscow

Аннотация. В статье анализируется отечественная историография «Пасхального восстания» 1916 г. в Ирландии и намечаются новые пути исследования.

Ключевые слова: историография, Ирландия, «Пасхальное восстание»

Abstract. The article analyzes Russian historiography of the "Easter rising" of 1916 in Ireland and outline new avenues for research.

Keywords: historiography, Ireland, "the Easter rebellion"

Более ста лет прошло после судьбоносного события в истории Ирландии – «Пасхального восстания» 1916 г.

На протяжении нескольких веков Ирландия боролась за обретение независимости, но только в XX в. она смогла достичь желаемой цели. Хотя полную независимость страна приобрела только в 1949 г., но непосредственный путь к ней начался в первые десятилетия XX столетия.

Стремление Ирландии к независимости определялось вполне объективными географическим, политическими, социально-экономическими и культурными (прежде всего религиозными и языковыми) обстоятельствами. В связи с этим безусловно шло самосознание ирландского общества, поиск форм самостоятельного политического оформления.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Известный отечественный специалист по ирландской истории Полякова Е. Ю. отмечает следующее: «Первая мировая война явилась поворотным моментом в новейшей истории Ирландии. Связанные с ней события стали отправной точкой для нового этапа развития в стране национального движения» [8, С. 68].

В 1914 г. вместе с Великобританией вступила в войну и Ирландии как части Соединённого Королевства. Однако в ирландском обществе это вызвало далеко неоднозначную реакцию. Тенденции в сторону обретения независимого существования, которые достигли значительного роста на рубеже XIX – XX вв., привели к определенному расколу ирландского общества на сторонников и противников участия ирландцев в войне на стороне Великобритании. Вопрос о будущем Ирландии, которой Лондон обещал самоуправление (гомруль), оказался связан с вопросом об её участии в войне. Руководитель Ирландской парламентской партии Дж. Редмонд агитировал за поддержку Великобритании, что привело к сокращению числа его сторонников. Историк Е. Ю. Полякова отмечает, что «на политической арене появились новые силы с более радикальными национальными идеями, уловившими и отразившими настроение масс» [8, С. 71]. Ведущее место среди них занял Шинн Фейн. Первоначально он не имел политического веса и не мог на политической арене конкурировать с Ирландской парламентской партией. Американской историк Дж. Курран по этому поводу пишет: «Несмотря на программу Гриффитса и сильную пропаганду, Шинн Фейн не был серьёзным конкурентом для партии гомруля перед Первой мировой войной. Гриффитс не был политическим лидером, грубость его слов и диктаторские манеры отпугивали потенциальных сторонников. Его программа ничего не давала ирландским фермерам и предпринимателям, зависящим от

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

британского рынка рабочим» [11, P. 3]. Но после 1914 г. ситуация, как выше было отмечено, поменялась.

Отечественный исследователь Л. С. Крылов рассматривает восстание 1916 г. как первый этап Ирландской революции 1916 – 1923 гг. [6] О. И. Ремерова указывает на то, что оно явилось одним из этапов национально-освободительной борьбы [9, С. 4]. С. В. Толстой обращает внимание на то, что «национально-освободительное восстание 1916 г., открывшая первую страницу антиимпериалистической революции в Ирландии, занимает особое место в истории борьбы этой страны против британского колониализма» [10, С. 3].

Обращаясь к историографии вопроса, следует обратить внимание на то, что его методологические основы были заложены в работе В. Керженцева [3], где впервые в отечественной исторической науке Ирландское восстание стало объектом научного исторического анализа. Глубокая проработка причин, условий восстания, этапов его развития, характеристика политических сил, принявших участие в нём, а также итогов анализируемого события определили ориентацию отечественных исследователей ирландской истории на чёткое следование положениям работы. Следует, что отметить, что использование в качестве методологической основы принципы официальной идеологии советского времени не помешала В. Керженцеву подготовить почти по свежим следам качественное историческое исследование по истории Ирландского восстания 1916 г. Тема получила развитие в работе А. Д. Колпакова [5, С. 26 - 30], где им были рассмотрены причины восстания, ход подготовки к нему, развитие самого восстания и его итогов. А. Д. Колпаковым был внесён значительный вклад в отечественную ирландистику, поэтому вполне можно доверят его следующему утверждению: «вряд ли необходимо

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

давать детальный анализ восстания 1916 г. Это событие получило довольно широкое освещение в советской исторической литературе» [4, С. 219]. В связи с этим заметить, что в работе крупного отечественного специалиста по истории Ирландии Е. Ю. Поляковой «Пасхальному восстанию» было уделено внимание примерно на одной странице [7, С. 42 - 43]. Не вносит ничего принципиально нового в изучение данной темы также статья С. В. Акимова [1 С. 431 - 434]. Хотя при этом следует отметить, что его работа даётся краткое описание событий восстания, анализ Декларации 24 апреля 1916 г. и оценки события в политической мысли Ирландии. В работе В. И. Дурова [2] было анализировано отношение российской общественности на ирландские события 1916 г. Им отмечается, что для неё «Пасхальное восстание» стало неожиданностью и объяснялось действием германской разведки. Во многом это определило то, что первоначально в Россию поступали сведения о событиях, не связанных с реальностью [2]. Либеральная пресса негативно относилась к восстанию и считала её инициатором Шинн Фейн при участии Германии. Апологетами восстания была социалистическая пресса, считавшая это частным проявлением классовой борьбы.

Таким образом, «Пасхальное восстание» 1916 г. в отечественной исторической науке было довольно глубоко проанализировано: причины, ход, действующие силы, идейная основа, причины поражения, итоги. При всей противоречивости событий можно ему отнести крылатое выражение М. А. Горького «безумство храбрых». Участники восстания впоследствии придавали ему символическое значение. В частности, Конноли, руководитель восстания, отмечал, что «первые за двести лет над Дублином развевался флаг свободной Ирландии» [12, P. 43]. Однако влияния событий быстро вышло за

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

уровень простого символа. Английский исследователь Ч. Тауншенд утверждает, что «летом и осенью 1916 г. наблюдалась глубокая трансформация в национальном движении Ирландии. Многие те, кто считали, что гомруль был достижимой границей, начали думать, что отделение не является такой уж дикой мечтой» [12, P. 45].

Пасхальной восстание 1916 г. изменило политическую ситуацию в стране, перенаправив общественную поддержку в сторону политической партии Шинн Фейн, выступавшей за самостоятельность Ирландии, и таким образом изменив политическую траекторию развития страны в сторону независимости. И хотя Шинн Фейн в реальности не был организатором восстания, он безусловно стал его «счастливым бенефициаром» [12, P. 45]. Также вполне можно утверждать, что «Пасхальное восстание» 1916 г. изменило жизнь одного из активных его участников Имонна де Валера, которого можно не без основания назвать «отцом Ирландского государства».

Таким образом, проанализировав отечественную историографию «Пасхального восстания» 1916 г., можно утверждать, что данное событие получило широкое освещение, но это не означает завершения исследований. Ещё ждут своих исследователей вопросы отношения католической церкви как важнейшего социального, политического и культурного института ирландского общества, а также исторические портреты участников восстания (прежде всего Имонна де Валера, сыгравшего значительную роль в истории Ирландии).

Библиографический список

1. Акимов С. В. Ирландский вопрос во внутренней политике Великобритании в начале XX в.: Пасхальное восстание 1916 г. – новый этап в национальном движении Ирландии//Вторая Всероссийская

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

студенческая конференция историко-регионоведческая конференция. 24 – 26 октября 2008 г. – СПб., 2009. – С. 431 – 434.

2. Дуров В. И. Ирландское восстание 1916 года в оценках российской общественности//Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2010. – №1. – С. 211 – 214.

3. Керженцев В. Революционная Ирландия. М., 1918.

4. Колпаков А. Д. Ирландия на пути к революции 1900 – 1918 гг. М., 1976.

5. Колпаков А. Д. Ирландия – остров мятежный (Ирландский народ в борьбе за независимость 1900 – 1963 гг.). М., 1965.

6. Крылов Л. С. Гражданская война в Ирландии 1922 – 1923 гг. Автроеф. к. и.н. М., МГУ, 1972.

7. Полякова Е. Ю. Ирландия в XX веке. М., 2009.

8. Полякова Е. Ю. Эволюция национальной идеи в Ирландии в период Первой мировой войны//Первая мировая война. Версальская система и современность. Сб. ст./Отв. ред. И. Н. Новикова, А. Ю. Павлова. СПб., 2012.

9. Ремерова О. Н. Ирландское восстание 1916 г. Автореф. к.и.н. Л., ЛГУ, 1954.

10. Толстой С. В. Английское общество и Ирландское восстание 1916 года. Автореф. к. и.н. Киев, 1983.

11. Curran J. M. The birth of the Irish Free State 1921 – 1923/ The University of Alabama, 1980.

12. Townshend Ch. Making sense of Easter 1916//History. Ireland. Vol. 14. №2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 94(47)

Маметьев И.В. Предпосылки и формирование теневой экономики 1920-е - 1960-е в СССР.

Preconditions and formation of the shadow economy of the 1920s-1960s in the USSR.

Маметьев Илья Валерьевич
Студент 5-го курса
Астраханский государственный университет
Mametev Ilia Valerevich
5th year student
Astrakhan State University

Аннотация. В статье показан процесс развития теневой экономики в СССР до "эпохи застоя". Неспособность плановой системы удовлетворить все потребности населения привела к развитию нелегальной экономики. Теневая экономика не являлась статичным явлением и постоянно менялась, превращаясь в составную часть хозяйственной жизни страны.

Ключевые слова: теневая экономика, СССР, хрущевская оттепель, командная экономика, предпринимательская деятельность.

Abstract. The article shows the process of development of the shadow economy in the USSR to the "stagnation era". The inability of the planned system to meet all the needs of the population led to the development of an illegal economy. The shadow economy was not a static phenomenon and was constantly changing, becoming an integral part of the economic life of the country.

Keywords: shadow economy, the USSR, Khrushchev's thaw, command economy, entrepreneurial activity.

Для советского периода была характерна ликвидация сектора малого предпринимательства, в результате строительства командно-административной экономической системы. Одним из экономических итогов Октябрьской революции 1917 года стали процессы ликвидации частной собственности, и снижение предпринимательской активности. Революция радикально меняет отношение правящих кругов к предпринимательству. Практически все частные предприятия объявляются вне закона. Большинство товаров и услуг объявляются собственностью государства и подлежат централизованному

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

распределению, следствием чего становится отсутствие возможности частным лицам самостоятельно поставлять свою продукцию на рынок.

Из-за вмешательства государства в ценообразование снижаются экономические стимулы человека и нарушаются многие производственные связи [4, с. 32]. Голод и разруха начала 20-х годов XX века стали еще одной причиной развития сектора теневой экономики. В этих условиях возникает необходимость появления негосударственного сектора экономики, базой для расширения которого послужил нарастающий дефицитный характер потребительской сферы и низкий уровень жизни населения.

Легализация некоторых форм частного предпринимательства в годы НЭПа значительно сузила границы "теневой экономики" советского государства. Ослабевшее в период НЭПа государственное регулирование экономики благотворно сказалось на восстановлении разрушенного революцией и гражданской войной хозяйства [4, с. 32].

В 20-е годы нелегальная хозяйственная деятельность определялась преимущественно рыночными отношениями, выражавшимися в стремлении частных производителей вывести часть своей экономической деятельности из сферы государственного контроля.

Однако правительство СССР предпринимало множество усилий, особенно с 1920 по 1953г., для уничтожения предпринимательской деятельности в государстве. Так, в мае 1929 г. было опубликовано постановление СНК СССР о признаках кулацкого хозяйства [3, с. 61]. Можно сказать, что в конце 20-х годов происходил процесс огосударствления и формирование административной централизованной экономики. Следствием вышесказанного стало отсутствие гибкости экономических отношений и их отрыва от

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

потребностей общества. Таким образом, теневая экономика в конце 20-х годов стала быстро разрастаться.

В начале 30-х годов начались радикальные перемены в экономике. Индустриализация в СССР осуществлялась, во многом, за счет сокращения потребления населения страны до уровня физиологического минимума (иногда и ниже этого уровня), что вынуждало людей в стремлении выжить прибегать к нарушению закона

В этот "период резкого поворота к социализму"[4, с. 34] вместо ограничений по отношению к зажиточной части общества, руководство страны перешло к ее ликвидации. В связи с началом периода централизации и бюрократизации системы управления, а также коллективизации в народном хозяйстве, предпринимательство было вынуждено уйти в "тень"(противод). Следствием этого частное предпринимательство стало уголовно наказуемым деянием. Все это привело к тому, что в общественном мнении сформировалось предвзятое и негативное отношение к предпринимателям. Тех, кто пытался заниматься торговлей какими-либо товарами или изготовленной своим трудом продукции, в том числе сельскохозяйственной, не только называли «спекулянтами», «барыгами», «мешочниками», но и преследовали и наказывали в уголовном и административном порядке. Как отмечает А.Н. Асаул: «Это был период безраздельного господства административно-командной системы. Из легального сектора экономики предпринимательство практически было изгнано (если не считать остатков индивидуально-ремесленнической деятельности) и перешло на нелегальное положение, переместившись в теневую экономику» [2, с. 157].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В довоенный период в связи активной деятельностью органов поддержания общественного порядка доля теневого сектора в экономике государства несколько сократилась. Теперь самостоятельная предпринимательская деятельность могла проявятся только на колхозных рынках или в индивидуальной трудовой деятельности производителей-кустарей (часовщиков, сапожников и пр.).

В период Великой Отечественной войны государство ослабило контроль за частниками, следствием чего стало оживление колхозных рынков и мелких кустарных производств. В 1942 году СНК СССР и ЦК ВКП(б) приняло постановление «О выделении земель для подсобных хозяйств и под огороды рабочих и служащих» [1, с. 156]. Несмотря на то, что частные земельные участки и колхозные рынки легальны, их часто связывают с незаконной деятельностью. Например, предписанные законом ограничения размеров участка или количества крупного скота часто оказывались превышены. Кроме того, владельцы этих участков незаконно получали из социалистического сектора корма, удобрения, орудия производства и транспорт. Однако весной 1948 года государство вдвое увеличило налог на сельскохозяйственное производство для "единоличников" , а также отменило прежние льготы. Следствием такой политики стало увеличение доли теневой экономики в сфере сельского хозяйства.

Однако теневая экономика как заметное явление советской жизни возникла в конце 1950-х – начале 1960-х гг. и связывается с приходом к власти в стране Н.С. Хрущева, своими решениями, в частности постановлением ЦК КПСС и СМ СССР «О реорганизации промысловой кооперации» были ликвидированы кустарные промыслы, и их место постепенно заняли «теневики». По данным, приведенным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Т.И. Корякиной, в начале 1960-х годов годовая стоимость нелегально произведенных товаров составляла около 5 млрд руб. [6, с. 15], таким образом Н.С. Хрущев выпустил из бутылки джина «теневой экономики». Примечательно, что даже те авторы, которые достаточно негативно относятся к Сталину, вынуждены признать, что в период нахождения Сталина у власти «теневой», или «подпольной» экономики почти не было. Зато было легальное мелкотоварное производство (например, промысловые артели в городах). Хрущев уничтожил такое мелкотоварное производство, на его место пришли «теневики».

Для этого периода характерно постепенное превращение теневой экономики в самостоятельную структуру, параллельно существующую с официальной экономикой. В этот период в промышленности нарастали структурные диспропорции: "если в 1940 г. на долю тяжелой индустрии приходилось 61,2% всей выпускаемой промышленной продукции, то в 1960 г. этот показатель увеличился до 72,5%"[3, с. 62]. Таким образом, в условиях когда дисбаланс в промышленности, в которой удельный вес тяжелой индустрии превышал гражданский сектор, теневая экономика восполняла дефицит товаров гражданского потребления.

В 50-е -60-е годы теневая экономика выполняла компенсирующие функции и базировалась на производстве товаров народного потребления в подпольных цехах, а также за счет сверхурочных работ с использованием неучтенного («левого») сырья на государственных предприятиях.

Таким образом, в СССР почва для незаконного предпринимательства и теневой экономики существовала почти всегда. Индустриализация была осуществлена, в том числе, и "за счет сокращения потребления населения страны до уровня

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

физиологического минимума (иногда и ниже этого уровня), что просто вынуждало людей в стремлении выжить прибегать к нарушению закона"[3, с. 64].

Несмотря на то, что в 50 - 70-е годы голод не угрожал стране, на формирование теневой экономики оказала влияние плановая экономика Советского Союза, которая была не способна предусмотреть структуру спроса на товары народного потребления среди населения. Следует также отметить, что население Советского Союза в послевоенный период получило более полное представление о разнице между уровнем жизни СССР и в странах Запада. Таким образом, мы можем утверждать, что товары, которые лежали на полках в 60-е годы, были бы нарасхват в 30-е годы. Однако маркетинговые исследования в СССР отсутствовали, в результате чего сложилась парадоксальная ситуация: " увеличение производства товаров народного потребления не решало проблему дефицита, а обостряло ее"[2, с. 92].

Неспособность плановой экономики удовлетворить потребности населения в товарах и услугах привело к тому, что "в производстве никому не нужных товаров были заняты миллионы людей, получавшие за свою работу зарплату, на которую они не могли приобрести необходимых им предметов"[3, с. 67].

Гудов А.Я.в статье "Бизнес в СССР" следующей причиной развития теневой экономики в СССР рассматривает урбанизацию. Данное утверждение основывается на стремлении миллионов переселенцев из деревень внешне выглядеть, как горожане, однако они не имели для этого легальных возможностей. При этом горожане все больше ориентировались на западные моды и стандарты потребления.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Следующей причиной стимулирования развития нелегальной экономики в СССР, стали последствия осуществления руководством страны курса на достижение социальной однородности общества. В основе этого принципа лежало стремление к уравнению доходов различных категорий граждан. Результатом такой политики стало восприятие значительной части населения этого решения как нарушение социальной справедливости. Это выразилось в стремлении части граждан получать доходы, которые намного бы превосходили средние заработные платы по стране, побуждающее к занятию незаконными видами предпринимательской деятельности.

Следует также отметить, что причины, по которым производитель уходит в "тень" от государственного контроля, разные в разных странах и в разные эпохи. Однако существует общая причина, характерная для всех государств: "уклонение от государственного контроля позволяет максимизировать прибыль, а получение прибыли является главной целью бизнесмена".

Однако "теневики" не могли открыто демонстрировать свое повышенное благосостояние, иначе ими бы заинтересовались правоохранительные органы. Разбогатев на незаконной предпринимательской деятельности, советские «теневики», попадали в поле зрения организованной преступности, которая нуждалась в средствах для подкупа представителей власти. Таким образом, сложился криминальный триумвират: теневая экономика, организованная преступность, коррумпированная власть.

Разрастание теневой экономики и коррупция органов государственной власти влияли крайне отрицательно на советскую экономическую систему. «Цеховики» работали, используя государственное сырье, электроэнергию, рабочую силу, нарушая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технологические процессы. Их деятельность прикрывали преступники и коррумпированные чиновники. Тем самым, дельцы теневой экономики наносили стране не только материальный ущерб, но и подрывали сами основы общественного строя, веру в закон и справедливость, способствовали моральной деградации общества.

Важно отметить, что теневое предпринимательство не могло развиваться без содействия государственных органов, так как нуждались в приобретении сырья, машин, оборудование, и в возможности сбывать подпольную продукцию в государственной торговле. Поэтому "теневики" подкупали работников Госплана, Госснаба, ОБХСС, а также сотрудников правоохранительных органов. Таким образом, в 50-е и 60-е годы начался процесс прочного формирования деловых связей между "теневиками" и структурами государственной власти СССР.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что теневая экономика существовала с момента зарождения советского государства. Это было связано в основном с неспособностью плановой системы удовлетворить все потребности населения. Однако теневая экономика не являлась статичным явлением и постоянно менялась. Так в 20- е она проявлялась в рыночных отношениях, стремившихся выйти из государственного сектора. В сталинский период границы теневой экономики были несколько ограниченны, так как появилась возможность для частного кустарного производства, а также заметное влияние оказала деятельно контрольных органов государственной власти. Период правления Хрущева называют отправной точкой развития советской теневой экономики. В этот период появляется понятие "цеховик", т.е человек осуществляющий незаконную экономическую деятельность в цеху за счет государственных средств.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В этот период начинают устанавливаться партнерские связи между незаконными предпринимателями и чиновниками. Таким образом, к началу "эпохи застоя" теневая экономика превращается в составную часть хозяйственной жизни страны.

Библиографический список

1. Абалкин Л.И. Экономическая история СССР: очерки. М.: ИНФРА, -2007.- 496 с.

2. Асаул А. Н.Организация предпринимательской деятельности. - 2009. - 361 с.

3. Бессолицын А. А. История российского предпринимательства // Вопросы новой экономики -№ 3,- 2010. -58-70 с.

4. Буньковский Д.В. Противодействие теневым экономическим отношениям в СССР // Исторические традиции правоохранительной системы России. -2016. - 31-37 с.

5. Илларионова Е.В., Фомина А.С., Гуськов С.А., Федосова С.И., Шумилов А.И. История российского предпринимательства, . -2008.- 250 с.

6. Корягина Т. Теневая экономика в СССР // Вопросы экономики. - № 3. -1990. -12-21. с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 624.132.3.002.5:621.879

Балахонов Н.А., Минеев Д.А. Планирование эксперимента по изучению влияния высокочастотного воздействия на адгезию грунтов к рабочим органам машин

Planning of experiments on the effect of high-frequency impact on soil adhesion to working bodies of machines

Балахонов Никита Александрович,
Аспирант,
Минеев Дмитрий Андреевич
Студент
Братский государственный университет
Научный руководитель
Зеньков С.А., к.т.н., доцент кафедры Строительных, дорожных машин,
Братский государственный университет
Balahonov Nikita Alexandrovich,
Graduate student,
Mineev Dmitry Andreevich,
Student,
Bratsk State University
Scientific adviser:
Zenkov S.A., Candidate of Engineering Sciences, Associate professor of Road Building Machinery
Bratsk State University

Аннотация. В данной статье рассмотрены методы снижения примерзания грунтов к рабочим органам машин. Приведен план проведения эксперимента по определению влияния акустического воздействия на процесс примерзания грунта с применением математической теории планирования эксперимента. Определены факторы и предложены интервалы варьирования этих факторов при проведении эксперимента.

Ключевые слова: Адгезия грунта, планирование эксперимента, акустическое воздействие, сопротивление сдвигу грунта.

Abstract. This article describes methods to reduce soil freezing to the working bodies of machines. An outline of the experiment to determine the effect of the acoustic impact on the process of soil freezing with the use of mathematical experiment planning theory. The factors and suggested ranges of variation of these factors during the experiment.

Keywords: Adhesion of soil, experiment planning, acoustic impact, shear resistance of the soil.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Введение. При разработке влажных грунтов землеройными машинами, особенно при отрицательной температуре, примерзание грунтов к рабочим органам существенно снижает производительность машин [1-3].

Анализ патентной и научно-технической информации показал [4], что все известные методы снижения адгезии грунтов можно разделить на четыре группы. К первой относится создание на границе контакта промежуточного слоя [5-9], который может служить экраном для молекулярного взаимодействия фаз и должен обладать малым когезионным или адгезионным взаимодействием. Такой слой может быть твердым, жидким и газообразным. Ко второй группе относятся методы, способствующие ослаблению адгезионных связей вследствие внешнего воздействия и приводящие к изменению свойств поверхностных слоев фаз [10-18]. К третьей группе относятся конструктивно-технологические и механические способы. И к последней группе относятся комбинированные способы борьбы с намерзанием грунта на поверхность рабочего органа [19-27].

Постановка задачи. Теоретические и экспериментальные исследования [23], показали возможность использования в экспериментах натурального грунта без изменения его физико-механических характеристик. При этом акустические и теплофизические характеристики грунта также остаются неизменными, соответствующими натурным.

Для поставленных задач экспериментальных исследований были использованы методы многофакторного планирования, что позволяет получить максимально полезную информацию об исследуемых процессах при минимальном количестве опытов. Это особенно важно,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

когда моделирование отдельных процессов (например, температурного режима) представляет определенные трудности.

В настоящем исследовании выбраны пять типов грунтов, характеризующихся различной дисперсностью, выраженной через эффективный диаметр частиц грунта, на основании его гранулометрического состава: глина, суглинок, супесь и две искусственные смеси из различных грунтов.

В экспериментах в основном будет использован суглинок как наиболее преобладающий на территории России [28]. По трудности разработки выбран грунт II категории трудности как грунт, на который должны рассчитываться оптимальные технические параметры универсальных землеройных машин, т.к. вероятность их разработки Pi=0,63 [28].

Подготовка к эксперименту грунта включает:

- доведение весовой влажности грунта до требуемой по условиям эксперимента согласно матрице планирования;

- уплотнение грунта в приборе Союздорнии для стандартного уплотнения по ГОСТ 22733-2002 до Суд. = 3…6 ударов ударника ДорНИИ.

Метод решения задачи. Для эксперимента предполагается использовать пьезокерамический трансдьюсер ПП-251 (мощность одного преобразователя - 60 Вт, резонансная частота - 28150...29700 Гц, удельная акустическая мощность – 14 Вт/см2).

К числу контролируемых параметров грунта относятся: гранулометрический состав (дисперсность), влажность, температура.

Контролируемые параметры процесса сдвига: нормальная нагрузка на образец, температура в плоскости сдвига, скорость сдвига.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проведение экспериментальных исследований с уменьшением размеров объекта исследований приводит к уменьшению трудоемкости экспериментов, снижению материальных затрат и сокращению сроков исследования. В первом приближении эти расходы можно считать пропорциональными кубу линейного размера или объему исследуемого объекта.

Анализ априорной информации предполагает описание процесса полным квадратным уравнением [19,26

$$y = b_0 x_0 + \sum_{i=1}^{n} b_i x_i + \sum_{i \angle j} b_{ij} x_i x_j + \sum_{i=1}^{n} b_i x_i^2 \qquad (1)$$

где: y – расчетное значение функции отклика; b_0x_0 – свободный член; b_i – линейные коэффициенты; b_{ij} – коэффициенты парного взаимодействия факторов; x_ix_j – эффект парного взаимодействия.

Для проведения активного эксперимента с целью получения математической модели вида (1), в соответствии с рекомендациями [19] и особенностями данных экспериментальных исследований выбираем ротатабельный центральный композиционный план (РЦКП) для пятифакторной модели с линейным ядром плана на полуреплике 2^{5-1} и общим числом точек N = 32 (выбор плана РЦКП вместо плана Хартли, являющегося также оптимальном для n = 5 обусловлен тем, что для планов РЦКП параллельные опыты проводить не требуется, план имеет "звездные точки" с плечом $\alpha = \pm 2$).

Кодирование уравнений факторов производится с помощью следующих соотношений [19,26]:

$$\overline{x_{ib}} = \frac{X_{ib} - X_{i0}}{\Delta X_i} = +1; \quad \overline{x_{iн}} = \frac{X_{iн} - X_{i0}}{\Delta X_i} = -1;$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

где: $\overline{x_{ib}}, \overline{x_{iн}}$ - значения i-го фактора в кодированном виде; $X_{iн}, X_{i0}$, X_{ib} - соответственно нижний, средний и верхний уровни фактора в натуральном значении; ΔX_i - интервал варьирования фактора, равный:

$$\Delta X_i = \frac{(X_{ib} - X_{iн})}{2}.$$

Для перехода от кодированного вида к натуральным значениям необходимо воспользоваться следующим соотношением [19,26]:

$$X_i = x_i \cdot \Delta X_i + X_{io},$$

где: X_i - натуральное значение фактора.

Анализ полученных результатов. Уровни и интервалы варьирования факторов определены на основе анализа априорной информации и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Уровни факторов и интервалы варьирования при акустическом воздействии

Факторы	Уровни факторов					Интервалы варьирования
	-2	-1	0	1	2	
X_1 –дисперсность грунта, $D_Э$, мм	$9 \cdot 10^{-3}$	$7 \cdot 10^{-3}$	$5 \cdot 10^{-3}$	$3 \cdot 10^{-3}$	$1 \cdot 10^{-3}$	$2 \cdot 10^{-3}$
X_2 – нормальное давление на грунт P, кПа	0	10	20	30	40	10
X_3 – влажность грунта весовая, W, %	7,5	12,5	17,5	22,5	27,5	5,0
X_4 – температура внешней среды, T, °C	5	-5	-15	-25	-35	10
X_5 – продолжи-тельность кон-такта грунта с металлом, t, мин	0,5	10,5	20,5	30,5	40,5	10

Для исключения влияния систематических ошибок, опыты проводились в случайном порядке, т. е. экспериментальные исследования были рандомизированы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Статистическая оценка значимости коэффициентов математической модели проводилась с помощью t – критерия.

Выводы. Для проведения эксперимента разработан и изготовлен специальный сдвиговой стенд, позволяющий проводить эксперименты на моделях рабочих органов землеройных машин.

Библиографический список

1. Зеньков С.А., Козик А.С., Буйлов О.А. Применение полимерных противоналипающих листов для снижения адгезии грунтов к рабочим органам землеройных машин // Механики XXI веку. 2010. № 9. С. 112-114.

2. Зеньков С.А., Батуро А.А., Булаев К.В., Диппель Р.А. Анализ структуры рабочего органа ковшового типа с устройством внешнего интенсифицирующего воздействия для снижения адгезии грунта // Механики XXI веку. 2005. № 4. С. 49-52.

3. Rajaram G., Erbach D.C. Effect of wetting and drying on soil physical properties. // Journal of Terramechanics 36 (1999) P. 39-49.

4. Заднепровский Р.П. Рабочие органы землеройных и мелиоративных машин и оборудования для разработки грунтов и материалов повышенной влажности. – М.: Машиностроение, 1992. 176 с.

5. Зеньков С.А., Жидовкин В.В., Нечаев А.Н. Снижение адгезии грунтов с помощью ремонтно-восстановительных составов // Труды Братского государственного университета. Серия: Естественные и инженерные науки. 2010. Т. 2. С. 127-131.

6. Зеньков С.А., Курмашев Е.В., Елохин А.В., Дэлэг Д. Перспективы применения гибких нагревательных ленточных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

элементов для снижения адгезии грунта к рабочим органам ковшового типа // Механики XXI веку. 2009. № 8. С. 164-167.

7. Зеньков С.А., Игнатьев К.А., Филонов А.С. Эффективность гибких нагревательных элементов для борьбы с адгезией грунтов к землеройным машинам // Труды Братского государственного университета. Серия: Естественные и инженерные науки. 2013. Т. 1. С. 134-137.

8. Зеньков С.А., Игнатьев К.А., Филонов А.С., Банщиков М.С. Исследование влияния теплового воздействия на адгезию грунтов к рабочим органам землеройных машин // Механики XXI веку. 2013. № 12. С. 228-232.

9. Зеньков С.А., Кожевников А.С., Кутимский Г.М. Использование электронагревательных гибких ленточных элементов для борьбы с намерзанием грунта к металлическим поверхностям рабочих органов землеройных машин // Механики XXI веку. 2014. № 13. С. 156-160.

10. Зеньков С.А., Диппель Р.А., Булаев К.В., Батуро А.А. Планирование эксперимента по исследованию влияния параметров теплового воздействия на сопротивление сдвигу грунта// Механики XXI веку. 2005. № 4. С. 52-56.

11. Зенков С.А., Ереско С.П. Моделирование процесса копания грунта вибрирующим ковшовым рабочим органом при отрицательной температуре // Горное оборудование и электромеханика. 2008. № 12. С. 44-49.

12. Зеньков С.А. Методика расчета оборудования с акустическим воздействием для снижения адгезии грунтов к ковшам экскаваторов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2006. № 2-1 (26). С. 67-72.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

13. Зеньков С.А., Курмашев Е.В. Определение параметров вибрационного оборудования к ковшам экскаваторов для снижения адгезии грунтов // Научно-технические ведомости СПбПУ. Естественные и инженерные науки. 2009. № 89-2. С. 90-94.

14. Зеньков С.А., Игнатьев К.А., Филонов А.С. Применение пьезокерамических трансдьюсеров для снижения адгезии при разработке связных грунтов // Вестник Таджикского технического университета. 2013. № 4 (24). С. 17-22.

15. Зеньков С.А., Игнатьев К.А., Филонов А.С., Балахонов Н.А. Устранение налипания грунта на рабочие органы землеройных машин с использованием пьезокерамических излучателей // Модернизация и научные исследования в транспортном комплексе. 2013. Т. 1. С. 64-72.

16. Зеньков С.А., Батуро А.А. Комбинированное устройство снижения адгезии грунта к ковшу экскаватора // Механики XXI веку. 2007. № 6. С. 76-78.

17. Зеньков С.А., Козик А.С., Буйлов О.А. Снижение адгезии грунтов к рабочим органам землеройных машин при помощи высокочастотного воздействия // Труды Братского государственного университета. Серия: Естественные и инженерные науки. 2011. Т. 2. С. 88-92.

18. Зеньков С.А., Козик А.С., Буйлов О.А., Зеньков А.С. Устранение адгезии грунтов к рабочим органам землеройных машин при помощи ультразвукового воздействия // Механики XXI веку. 2011. № 10. С. 146-148.

19. Зеньков С.А., Игнатьев К.А., Филонов А.С. Планирование эксперимента по применению пьезокерамических излучателей для борьбы с адгезией грунтов к рабочим органам землеройных машин // Механики XXI веку. 2012. № 11. С. 399-402.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

20. Зеньков С.А., Товмасян Э.С. Математическая модель для определения параметров оборудования высокочастотного действия при проектировании ковшей экскаваторов // Современные проблемы теории машин. 2014. № 2. С. 41-44.

21. Зеньков С.А., Балахонов Н.А., Чубыкин А.С., Кожевников А.С. Анализ применения жидкостного промежуточного слоя для снижения адгезии грунта к металлическим поверхностям рабочих органов землеройных машин // Труды Братского государственного университета. Серия: Естественные и инженерные науки. 2014. Т. 1. С. 189-195.

22. Зеньков С.А., Курмашев Е.В. Определение производительности экскаваторов при снижении адгезии грунтов // Вестник Иркутского регионального отделения Академии наук высшей школы РФ. 2010. № 2 (17). С. 191-195.

23. Зеньков С.А., Курмашев Е.В., Мунц В.В. Стенд для исследования влияния комбинированного воздействия на адгезию грунтов к землеройным машинам // Механики XXI веку. 2007. № 6. С. 15-18.

24. Зеньков С.А., Батуро А.А., Булаев К.В. Теоретические предпосылки повышения производительности экскаваторов при устранении адгезии грунта к ковшу // Механики XXI веку. 2006. № 5. С. 79-81.

25. Зеньков С.А., Жидовкин В.В., Ничаев А.Н., Курмашев Е.В. Применение оборудования теплового воздействия для снижения адгезии грунтов // Механики XXI веку. 2010. № 9. С. 129-132.

26. Зеньков С.А., Булаев К.В., Батуро А.А. Планирование эксперимента для определения влияния жидкостного слоя на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сопротивление сдвигу грунта по металлической поверхности при отрицательной температуре // Механики XXI веку. 2006. № 5. С. 84-87.

27. Зеньков С.А., Балахонов Н.А., Игнатьев К.А., Кожевников А.С. Неметаллические покрытия как профилактическое средство снижения адгезии на отвальных рабочих органах землеройных машин // Труды Братского государственного университета. Серия: Естественные и инженерные науки. 2013. Т. 2. С. 30-35.

28. Зеньков С.А., Булаев К.В., Батуро А.А., Диппель Р.А. Стенд для исследования влияния интенсифицирующего воздействия на прочность смерзания грунта с металлической поверхностью рабочего органа // Механики XXI веку. 2005. № 4. С. 44-49.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 621.43.038.3

Батыщев Д.Ю. Анализ конструкции бензиновых систем питания с непосредственным впрыском

Analysis of the design of gasoline power systems with direct injection

Батыщев Денис Юрьевич
Ассистент кафедры «техника и технологии автомобильного транспорта»
Донской государственный технический университет
Batyschev Denis Yurievich
Don State Technical University

Аннотация. Рассмотрены существующие модели инжекторных систем подачи топлива в цилиндры двигателя. Проведен сравнительный анализ современных конструкций систем впрыска. Проанализированы конструктивные особенности инжекторных систем влияющих на рабочие циклы ДВС.

Ключевые слова: инжектор, система питания, моновпрыск, подача топлива, рабочие циклы

Abstract. Existing models of fuel injection systems in engine cylinders are considered. A comparative analysis of modern designs of injection systems is carried out. The design features of the injector systems affecting the working cycles of the internal combustion engine are analyzed.

Keywords: Injector, power supply system, mono-injection, fuel supply, working cycles

При разработке и совершенствовании топливных систем питания двигателей внутреннего сгорания (ДВС), большое внимание уделяется экономичности работы двигателя и его индикаторным показателям. Эти показатели влияют на динамику работы цилиндро поршневой группы и эффективность рабочих циклов двигателя.

В настоящее время, наиболее оптимальной системой питания, обеспечивающей высокую экономичность и полноту сгорания топлива, является система непосредственного впрыска в двигатель. Подача топлива в цилиндры осуществляется при помощи специальных форсунок – «инжекторов». Такой способ подачи топлива называется - «моновпрыск». Непосредственных впрыск топлива, по отношению к классическим системам питания, характеризуется повышением

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

динамических характеристик, улучшением топливной экономичности и снижением концентрации вредных веществ. В системе непосредственного впрыска, к каждому из цилиндров относится индивидуальная форсунка, вместо единого карбюратора. Так же следует отметить, что мощность двигателя не возрастает пропорционально количеству топливоподающих элементов.

Управление этой системой осуществляется при помощи электронного блока управления (ЭБУ). Стандартные алгоритмы управления параметрами электронного впрыска “закладываются” в память ЭБУ на программном уровне. Однако изменение этих параметров может происходить непосредственно в процессе движения автомобиля с учетом условий эксплуатации и динамики езды. Программа работы современных систем электронного впрыска способна адаптироваться под различные автомобили и конкретный тип двигателя.

Современные системы впрыска топлива можно классифицировать по эксплуатационным признакам [1,2]. Данная классификация не является исчерпывающей, поскольку не охватывает все возможные варианты, она применима к двух и четырехтакным двигателям.

1. По месту подачи топлива:
   - центральное одноточечное впрыскивание;
   - распределенное впрыскивание;
   - непосредственное впрыскивание в цилиндры.
2. По способу подачи топлива:
   - системы непосредственного впрыскивания;
   - системы с циклической подачей.
3. По типу механизмов дозирующих топливо:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- системы с плунжерными насосами;
- системы с дозаторами- распределителями;
- системы с электронными форсунками;
-системы с регуляторами давления топлива.

4. По основным параметрам регулировки состава смеси:
   - по разряжению во впускном коллекторе;
   - по углу открытия дроссельной заслонки;
   - по разряжению во впускной системе;
   - по часовому расходу воздуха.
5. По способам регулирования количества смеси:
   - пневматическое регулирование;
   - механическое регулирование;
   - электронное регулирование.

В результате непосредственного впрыска топлива, можно добиться определенных свойств рабочих циклов, что невозможно при карбюраторном смесеобразовании и пульверизационном способе подачи топлива.

Неоднородный состав топливной смеси в инжекторных двигателях оптимизируется благодаря гомогенизации топлива в момент включения инжектора и подачи воздуха в цилиндр. Так же, это достигается из-за более точной дозировки топлива и более эффективной продувки камеры сгорания. В результате отсутствия карбюраторного смесеобразования, происходит снижение потери топлива и повышение коэффициента наполнения цилиндра. В следствие этого наблюдается прирост индикаторного коэффициента полезного действия (КПД) [3].

Идея применения непосредственной подачи топлива возникла в 1914 году. Исходя из предыдущего опыта, конструкция топливной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

системы менялась в зависимости от специфики эксплуатации и требований, предъявляемых к транспортным средствам[4]. Как было отмечено ранее, основной задачей модернизации топливных элементов, было улучшение ряда двигательных и эксплуатационных характеристик. Однако идеального конструктивного решения так и не было найдено. Как наиболее многообещающий метод повышения экономии топлива можно выделить – воспламенение обедненного заряда с учетом расслоенного распределения смеси, что отмечено в работах [4]. В настоящее время существует множество способов реализации данной задачи. Описанные ниже схемы, имеют общее назначение, однако различаются как по конструктивному исполнению, так и по принципу действия.

Конструкция системы «Texaco TCCS» позволяет создать мощный вихревой поток благодаря особой конструкции клапанной тарелки. Топливо через форсунку подается в два этапа. Первая порция распыленной топливной смеси попадает в завихрение, испаряется и поджигается свечей зажигания. Следует отметить, что при турбулентном завихрении в камере сгорания, процесс воспламенения протекает гораздо сложнее. Поэтому топливная смесь поджигается рядом последовательных искр. Вторая (основная) порция топливной смеси подается после того, как формируется пламенный поток [5].

Конструктивное исполнение системы «Ford PROCO» имеет схожие свойства с системой «Texaco TCCS» (показано на Рисунке 1). В ней так же создается топливное завихрение, однако в данном случаи, на его скорость и интенсивность влияет не геометрия впускного клапана, а угол наклона топливной форсунки. Воспламенение происходит по другому принципу, поскольку свеча зажигания располагается в центре камеры сгорания, под острым углом[6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

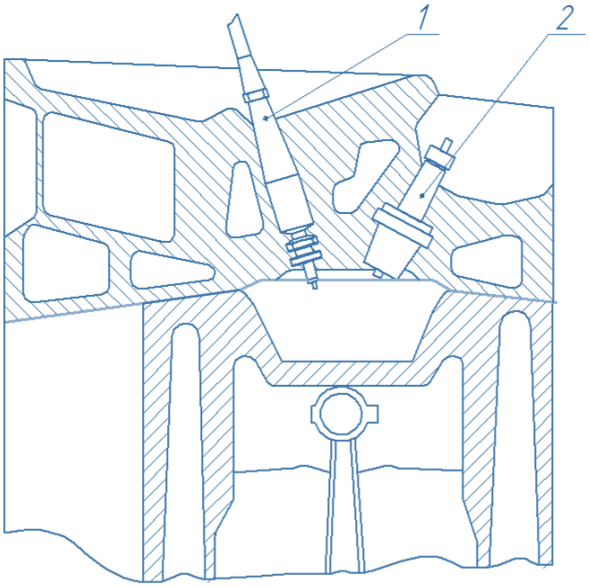


Рисунок 1. Схема впрыска топлива по способу «Ford PROCO»

1-топливный инжектор; 2-свеча зажигания

Похожей системой оснащен двигатель «MAN - FN» (показано на Рисунке 2). Разница в конструкции заключается в форме камеры сгорания и расположением форсунки. Инжектор устанавливается таким образом, чтобы угол между свечей зажигания и потоком топливной смеси был более острым. Фронт пламени образовывается в центре камеры сгорания, это достигается благодаря расположению форсунки под прямым углом. Таким образом, топливная смесь попадает в завихрение уже после воспламенения и стремится в центр вихря, поскольку давление в этой части камеры сгорания заметно ниже [7].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

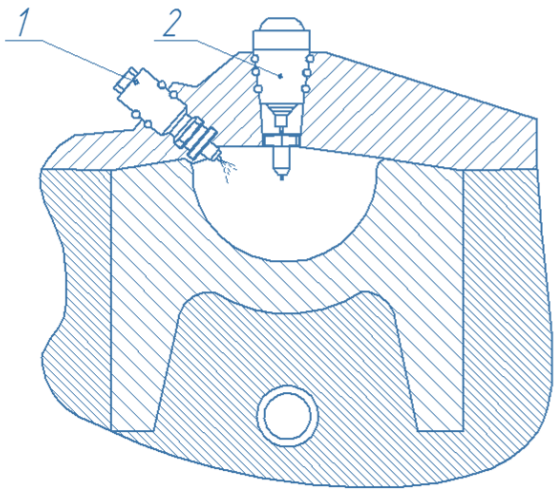


Рисунок 2. Схема впрыска топлива по способу «MAN -FN»

1-топливный инжектор; 2-свеча зажигания

Принципиально новый способ создания турбулентного потока реализован в системе «Marker» [8]. Подача топлива и смесеобразование происходит в специальной предкамере, которая имеет форму сферы. Внутри располагается стержень, который расщепляет топливный поток, направленный на него из форсунки. Угол между форсункой и свечей зажигания практически прямой. Однако на смесеобразование это отрицательно не сказывается. В отличии от вышеописанных схем, данная конструкция отличается не только расположением исполнительных механизмов, но и местом смесеобразования. В системе «Marker», как и во многих других системах отсутствует впускной клапан. Топливно-воздушвый поток поступает из предкамеры через специальное отверстие. Это объясняет повышенную металлоемкость и сложное техническое исполнения данной системы (показано на Рисунке 3).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

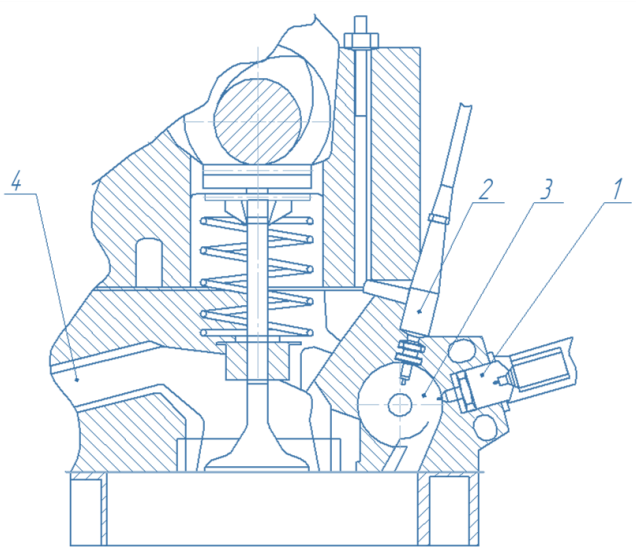


Рисунок 3. Схема впрыска топлива по способу «Marker»

1-топливный инжектор; 2-свеча зажигания; 3- сферическая предкамера;

4- Выпускной коллектор

В системе «I.F.P.» для создания распределенного впрыска применен ряд конструктивных изменений (показано на Рисунке 4). Богатая и бедная смесь подаются через разные трубопроводы, благодаря чему достигается требуемый эффект. Свеча зажигания наиболее удалена от потока обедненной смеси, поэтому на динамику горения это не сказывается.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

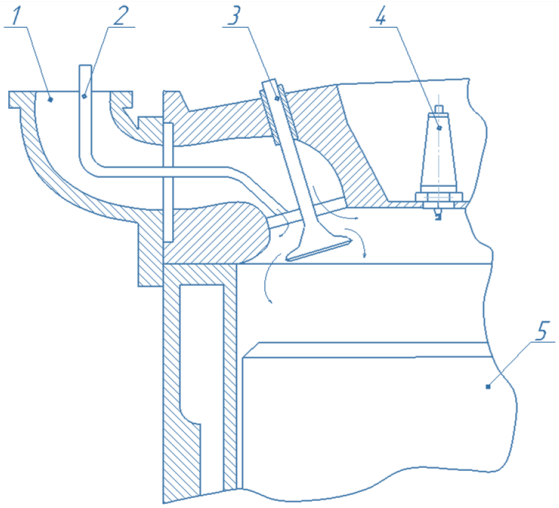


Рисунок 4. Схема впрыска топлива по способу «I.F.P.»

1 - патрубок подающий богатую смесь; 2 - патрубок подающий обедненную смесь; 3 - выпускной клапан; 4 - свеча зажигания; 5 - поршень

Установлено, что наиболее эффективным и целесообразным непосредственным впрыском топлива в камеру сгорания двухтактного ДВС является впрыск после закрытия органов газораспределения [9]. Наиболее простая и эффективная схема подачи топлива во впускной трубопровод для, подразумивающая упрощение конструкции (системы впрыска и двигателя в целом), является неприемлемой для двухтактных ДВС, поскольку в этом случаи имеет место значительная потеря топливной смеси и возрастание концентрации CO и CH в ОГ. В связи с этим, необходимо рассмотреть системы впрыска, которые реализуют преимущества данного типа двигателей. Таким образом, можно выделить следующие виды систем:

- системы пневматического впрыска;
- системы гидродинамического впрыска;
- системы механического впрыска.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Пневматическая система распыления топливной смеси, на данный момент является главной для двухтактных двигателей. Она подразумевает два способа создания рабочей смеси.

1. Предварительная подготовка рабочей смеси с последующей подачей ее в камеру сгорания в момент такта сжатия, что происходит после закрытия клапанов.

2. Подача топлива вместе с воздушным потоком. Энергия воздушного потока тратится на создание гамогенной смеси топлива и воздуха.

В гидродинамической системе распыления используется эффект гидравлического удара, ее принцип действия основан на превращении кинетической энергии в потенциальную. Можно выделить два способа подачи топлива:

1. Верхнее впрыскивание - (форсунка располагалась в головке блока цилиндров под углом 16 градусов к оси цилиндра).

2. Нижнее впрыскивание – (форсунка устанавливалась в цилиндре, топливный факел направлен в камеру сгорания).

Механическая система распыления характеризуется упрощенным исполнением и созданием повышенного давления в механическом приводе. Более качественное сгорание достигается благодаря оптимальному распылению.

Выводы

1. Совершенствование систем питания позволило оптимизировать рабочие циклы ДВС.

2. Система непосредственного впрыска топлива обеспечивает наилучшую топливную экономичность и полноту сгорания.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Применение непосредственного впрыска позволяет повысить экологические показатели ДВС.

Библиографический список

1. Лодня, В.А. Улучшение параметров двухтактного ДВС путем применения непосредственного применения непосредственного впрыскивания бензина и совершенствования процесса смесеобразования: дис. … канд. тех. наук: 05.04.02 / Лодня Вячеслав Александрович.- М., 2000.- 170с.

2. Будько, Ю.И. Аппаратура впрыска легкового топлива автомобильных двигателей/ Ю.И. Будько, Ю.В. Духнин, В.Э. Когачев и др. – : Машиностроение, 1975. -195 с.

3. Ерохин, А.В. Технология и система удаления из помещений отработавших газов двигателей внутреннего сгорания трактора си эжекторным устройством для снижения их температуры: дис. … канд. тех. наук: 05.20.01/ Ерохин Александр Владимирович. – М., 2004.-153с.

4. Бирюков, А.Л. Улучшение эксплуатационных и экологических показателей бензиновых двигателей путем применения топливно-водяных смесей: дис. … канд. тех. наук:05.04.02/ Бирюков Александр Леонидович. –М., 2011. - 177с.

5. Рыжиков В.А., БатыщевД.Ю. Моделирование процесса горения газоводяной смесей ДВС / В.А. Рыжиков, Д.Ю. Батыщев // Грузовик. Москва. – 2015. №5. – С. 2-4.

6. Батыщев Д.Ю., Рыжиков В.А. Система распределённого впрыска газа с подачей воды в цилиндры ДВС / Д.Ю. Батыщев, В.А. Рыжиков // Грузовик. №4. 2014 г. С. 2-4.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Асмус, Т.У. Топливная экономичность автомобилей с бензиновыми двигателями / Т.У. Асмус, К. Боргнакке, С.К. Кларк и др.; под. ред. Д. Хиллиарда, Дж. С. Спингера: пер. с англ. А.М. Васильева; под. ред. А.В. Кострова. - М.: Машиностроение, 1988. – 504 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 621.43

Батыщев Д.Ю. Исследование параметров горения топливной смеси для двигателей внутреннего сгорания

Investigation of combustion parameters fuel mixture for internal combustion engines

Батыщев Денис Юрьевич
Ассистент кафедры «Техника и технологии автомобильного транспорта»
Донской государственный технический университет
Batyschev Denis Yurievich
Don State Technical University

Аннотация. Разработана математическая модель, описывающая горение газо-водяной смеси в двигателях внутреннего сгорания. В результате компьютерного моделирования процессов горения топливных смесей, обоснованы изменения параметров тепловых процессов.

Ключевые слова: двигатель, внутреннего, сгорания, газовая, вода, смесь, математическая, модель, процессы, моделирование.

Abstract. The mathematical model describing the burning of the gas-water mixture in internal combustion engines. As a result of computer simulation of combustion processes of fuel blends, justified the change of parameters of thermal processes.

Keywords: engine, internal, combustion, gas, water, mix, mathematical, model, processes, modeling.

Процесс горения топливной смеси в ДВС основан на химической реакции, в результате которой образуются продукты горения и совершается работа расширяющихся газов, направленная на движение кривошипно-шатунного механизма[1,4,5]. В результате горения T смеси и ее концентрация η изменяется. Оптимизация термодинамических процессов позволит повысить эффективность ДВС. На рисунке 1 показана расчетная схема для определения параметров горения топливной смеси в ДВС.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

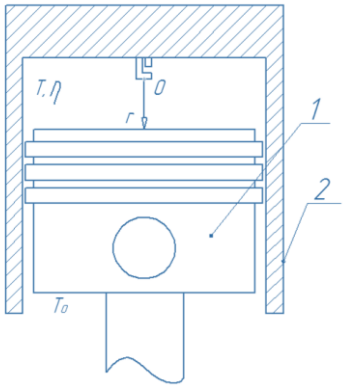


Рисунок 1. Схема сечения цилиндра двигателя внутреннего сгорания
1 – поршень, 2 – гильза

В результате горения смеси, поршень 1 от давления продуктов сгорания, начнет совершать движение от верхней мертвой точки O вниз внутри цилиндра 2 в направлении Or.

Уравнения, описывающие процесс горения топливной смеси имеют вид:

$$\kappa\left(\frac{\partial^2 T}{\partial r^2}+\frac{1}{r}\cdot\frac{dT}{dr}\right)-V\frac{\partial T}{\partial r}=\frac{\alpha}{c_V\rho}(T-T_c)-\frac{Q_o}{c_V\rho}k(1-\eta)\exp\left(-\frac{E_a}{RT}\right);$$

$$D\left(\frac{d^2\eta}{dr^2}+\frac{1}{r}\cdot\frac{d\eta}{dr}\right)=-k(1-\eta)\exp\left(-\frac{E_a}{RT}\right). \qquad (1)$$

где κ - эффективный коэффициент температуропроводности; α - коэффициент теплообмена; ρ - плотность топливной смеси; c_V - удельная теплоемкость топливной смеси при постоянном объеме; Q_0 - тепловой эффект реакции;

n - порядок реакции; k - константа скорости; E_a - энергия активации;

R - универсальная газовая постоянная; V скорость топливной смеси;

D - коэффициент диффузии.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Полагая, что изменение концентрации продуктов реакции η и температуры T паро-газовой смеси зависит только от вертикальной координаты r [2,3], требуется определить концентрацию $\eta = \eta(r)$, а также температуру $T = T(r)$, соответствующих начальным и граничным условиям задачи горения.

Так как температура T_o стенки цилиндра поддерживается постоянной за счет охлаждающей жидкости, а скорость движения газов $V = 0$, то имеет место стационарный процесс.

Начальные условия: $f_0 = \eta(r = 0); \quad f_1 = \dfrac{d\eta(r=0)}{dr}$

Таким образом, реальный трехмерный процесс горения паро-газовой смеси будем рассматривать, как одномерный, параметры которого изменяются только вдоль вертикальной координаты.

Тогда уравнение, описывающие одномерный процесс горения смеси, упрощаются и для концентрации продуктов реакции η принимают вид:

$$D_1\left(1+\frac{1}{r}\right)\frac{d^2\eta(r)}{dr^2} = k_1(\eta(r)-1)\cdot e^{-\frac{Ea}{RT_0}}, \qquad (2)$$

здесь:

k_1 – постоянная Больцмана;

T_0 – температура газовой смеси на входе в цилиндр, C

Принимаем граничные условия $r = R; T = T_0; \eta = 0$.

Уравнение (2) является линейным неоднородным обыкновенным дифференциальным уравнением второго порядка с полиномиальными

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

коэффициентами. Его решение можно, например, получить с помощью пакета прикладных математических программ в среде Maple 9.5.

$$\eta = C_1 e^{\mu r}(r+1)K_1\left(\frac{\mu}{2}+1;2;-2\mu(r+1)\right)+C_2 e^{\mu r}(r+1)K_2\left(\frac{\mu}{2}+1;2;-2\mu(r+1)\right), \quad (3)$$

где: $\mu = \sqrt{\frac{k_1}{D_1}}e^{-\frac{Ea}{2RT}}$;

C_1, C_2 – произвольные постоянные;

$K_1\left(\frac{\mu}{2}+1;2;-2\mu(r+1)\right); K_2\left(\frac{\mu}{2}+1;2;-2\mu(r+1)\right)$ – функции Куммера первого и второго рода соответственно.

Функции Куммера $K_1(\alpha;\beta;x)$ и $K_2(\alpha;\beta;x)$ определяются, как линейно независимые решения вырожденного гипергеометрического уравнения:

$$x\frac{d^2\eta_1(x)}{dx^2}+(\beta-x)\frac{d\eta_1(x)}{dx}-\alpha\eta_1(x)=0. \quad (4)$$

Функция Куммера $K_1(\alpha;\beta;x)$ первого рода может быть, например, определена с помощью ряда Куммера [1]

$$K_1(\alpha;\beta;x)=1+\frac{\alpha}{\beta}\frac{x}{1!}+\frac{\alpha(\alpha+1)}{\beta(\beta+1)}\frac{x^2}{2!}+\ldots+\frac{\alpha(\alpha+1)\ldots(\alpha+n-1)}{\beta(\beta+1)\ldots(\beta+n-1)}\frac{x^n}{n!}+\ldots, \quad (5)$$

где $\beta \neq 0;-1;-2;\ldots;-n;\ldots$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Функция Куммера $K_2(\alpha;\beta;x)$ второго рода определяется через функцию Куммера первого рода.

$$K_2(\alpha;\beta;x)=\frac{\Gamma(\alpha-\beta+1)\Gamma(\beta-1)}{\Gamma(\alpha)\Gamma(1-\beta)}x^{1-\beta}K_1(\alpha-\beta+1;2-\beta;x), \qquad (6)$$

где $\beta \neq 0;-1;-2;...;-n;...;$

$\Gamma(\alpha)=\int_0^{\infty}x^{\alpha-1}e^{-x}dx-$ гамма-функция.

Учитывая представления (5), (6), можно найти общее решение уравнения (1) в виде отрезка степенного ряда по степеням r. Удобнее это сделать с помощью пакета Maple 9.5.

$$\eta(r)=f_1\cdot r+\frac{(f_0-1)\mu^2}{6}r^3+\frac{(f_1-f_0+1)}{12}\mu^2r^4-$$
$$\frac{(f_1-f_0+1)}{20}\mu^2r^5+\frac{\left(f_1-f_0+1+\frac{(f_0-1)}{6}\mu^2\right)}{30}\mu^2r^6+O(r^7), \qquad (7)$$

здесь: $f_0=\eta(0);\quad f_1=\frac{d\eta(0)}{dr}.$ (8)

Условия (7) являются начальными условиями задачи горения для функции концентрации продуктов реакции η.

Для температуры T уравнение горения с учетом допущения, что процесс одномерный, можно представить в форме:

$$k\frac{d^2T(r)}{dr^2}+\frac{k}{r}\cdot\frac{dT(r)}{dr}-\frac{\alpha(T(r)-Ts)}{Cv\rho}=\frac{Q_0k_1(\eta(r)-1)\cdot e^{-\frac{Ea}{RT_0}}}{Cv\rho}, \qquad (9)$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

здесь: k – эффективный коэффициент температуропроводности;

Ts – температура стенок цилиндра, C .

Уравнение (9) также является линейным неоднородным обыкновенным дифференциальным уравнением второго порядка с полиномиальными коэффициентами. И его решение можно получить с помощью пакета прикладных математических программ в среде Maple 9.5, однако его непосредственное решение является весьма громоздким.

Представим общее решение уравнения (8) в виде отрезка степенного ряда по степеням r с точностью до $O\left(r^4\right)$.

$$T = C_1\left(1+\frac{\lambda}{4}r^2\right)+C_2\left[\left(1+\frac{\lambda}{4}r^2\right)\cdot\ln r+\frac{V}{k}\left[r+\left(-\frac{\mu_1}{4}\right)r^2+\left(\frac{5\mu_1}{108}\right)r^3\right]+\right.$$
$$\left.+r^2\left[-\frac{Ts\cdot\lambda}{4}+\frac{k_1Q_0\left(f_0-1\right)\mu}{6}+\frac{r}{9}\left(k_1Q_0\right)+....\right.\right.$$

Выводы

1. Для определения изменения параметров горения газо-водяной смеси, справедливо решение при котором, изменение концентрации и температуры горения, описывается системой линейных неоднородных обыкновенных дифференциальных уравнений второго порядка.

2. Полученное аналитическое решение уравнений, описывает одномерный процесс горения газа-водяной смеси относительно пространственной координаты при протекании стационарного процесса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список.

1. Бадришвили Г. Н. Исследование влияния первичного очага воспламенения на показатели автомобильных двигателей.- Дис. … канд.тех.наук. – Тбилиси, 1979.- 224с.

2. Вилюнов. В.Н. Приближенные методы решения задач тепловой теории зажигания. – Первый союзный симпозиум по горению и взрыву. Тезисы докладов. М.: Наука, 1968, с. 9-11.

3. Зельдович Я.Б., Воедовский В.В. Тепловой взрыв и распространение пламени в газах – М.: Изд.ММИ, 1947, 294с.

4. Anderson R.W., Asik J.R. Ignitability Experiments in a Fast Burn, Lean Burn Engine. –SAE Technical Paper Series, 1983, No. 830477, 15pp.

5. Dale D.J., Oppenheim A. K. Ecnhance Ignition for I.C. Endines wint Premixed Gases. –SAE Technical Paper Series, 1981, 22p.

6. Daniel W.A. Engine Variable Effects on Exhaust Hydrocarbon Composition. –SAE Technical Paper Series, No. 670124, 1967, 22pp.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 378

Везетиу Е.В. Инновационная парадигма современного отечественного высшего профессионального образования

Innovative paradigm of modern Russian higher professional education

Везетиу Екатерина Викторовна
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Ялта
viza_1986@ukr.net
Vezetiu Ekaterina Viktorovna
Academy of the Humanities and Pedagogics (branch)
V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Yalta

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению образовательных парадигм, существующих на современном этапе в системе высшего образования. В работе рассмотрена сущность основных парадигм высшего профессионального образования, проведен сравнительный анализ традиционной и инновационной парадигм. Раскрыта сущность инновационной парадигмы высшего профессионального образования.

Ключевые слова: парадигма образования, система высшего профессионального образования, инновационная парадигма, гуманистический подход, инновационное образование.

Abstract. The article is devoted to educational paradigms that exist at the modern stage in the system of higher education. The paper discusses the nature of the basic paradigms of higher education, a comparative analysis of traditional and innovative paradigms. The essence of the innovation paradigm of higher education.

Keywords: paradigm of education, higher professional education, innovative paradigm, humanistic approach, innovative education.

Современная система отечественного высшего профессионального образования развивается в условиях реформирования и поиска наиболее эффективных образовательных моделей.

В современных условиях постиндустриального общества возникает потребность не только в непрерывном, но и в опережающем образовании, представляющем собой психологически детерминированный и целенаправленно-организованный процесс.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Учет современных тенденций развития современного глобального информационного пространства позволяет видеть, что общество ориентировано на создание наукоемких культурных продуктов. В связи с этим реализация высшего профессионального образования не может осуществляться по типовым экстенсивным моделям и нуждается в существенном реформировании.

Реалии и общественные вызовы XXI века актуализируют потребность в парадигмальном анализе современности, представляющего собой восхождение к некоторой совокупности регулятивов научного познания и преобразование педагогической действительности [2].

Указанный анализ современного отечественного высшего профессионального образования включает рассмотрение основных аспектов его сущности, которые предлагаются в современной науке и обусловливают парадигмальное разнообразие ее анализа в условиях глобализации. К таким аспектам относятся:

1. Биологическая сущность образования. В основе данной позиции – адаптация биологической природы человека к жизни в социуме и его обеспечение необходимым для выполнения своей социальной функции набором знаний и умений.

2. Социальная сущность образования, которая заключается в усвоении социокультурного опыта, формировании личностных качеств, требуемых социальным заказом;

3. Гуманистическая сущность образования предусматривает, наряду с освоением социокультурного опыта, развитием способностей, личных и профессионально необходимых качеств будущего специалиста, помощь личности в профессиональном и духовном саморазвитии [5]:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Указанные парадигмы направлены на сравнение различных педагогических проектов, теорий и подходов совершенствования высшего профессионального образования.

Анализируя парадигмальные особенности развития современного высшего профессионального образования, стоит уточнить, что указанные подходы не противоречат друг другу. Условность их дифференциации определяется лишь ракурсами рассмотрения сущности образования.

Осознание системы образования как социального явления актуализирует необходимость глубокого изучения имеющихся образовательных парадигм.

Необходимость осознания образования как социального явления, призвано решать определенные задачи общества, требует тщательного изучения парадигм.

На современном этапе не существует единого определенного подхода к изучению концептуализации образовательных парадигм. Однако обратимся к рассмотрению основных парадигм, выделяемых современной философией образования. К ним относят:

1. Традиционалистско-консервативную парадигму, основным элементом которой является система, включающая готовые знания, умения и навыки. В рамках данной парадигмы студент выступает пассивным объектом учебно-познавательной деятельности.

2. Технократическую парадигму образования, которая основывается на репродуктивной деятельности обучающихся и направлена на эффективное достижение конкретных эталонов усвоения знаний и опыта. В рамках данной парадигмы можно отметить преобладание средств образования над его целью,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технологий цивилизации над общечеловеческими интересами, техники над ценностями.

3. Бихевиористскую (рационалистическую) парадигму, в концепции которой учреждение высшего профессионального образования рассматривается в значении пути усвоения знаний с целью формирования поведения студентов. В рамках рационалистической парадигмы ведущим принципом образования является регулирование внешних условий образовательного процесса и реакция на него студентов, которые производят и приобретают систему поведенческих моделей.

4. Гуманистическую парадигму, в центре внимания которой – развитие студента как личности с учетом интеллектуальных потребностей и межличностных отношений. В основе данной парадигмы – гуманистический подход к обучающемуся [5].

Целенаправленное воспитательное воздействие на обучающихся (студентов), а также организация деятельности, способствующей их личностному росту, развитию системы вечных жизненных ценностей, согласно концепции гуманистической парадигмы, должно выступать ведущими задачами в деятельности учреждений высшего профессионального образования.

Особенность гуманистической парадигмы заключается в том, что реализация вышеуказанных задач осуществляется на общем фоне профессиональной подготовки в контексте осознания студентами роли общечеловеческих ценностей как неотъемлемых компонентов профессиональной и социальной компетентности, предпосылок творческой и личной самореализации.

Современное отечественное высшее профессиональное образование продолжает реализацию рассмотренных выше

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

образовательных парадигм, представляющих собой на сегодняшний день сложную дифференцированную систему.

Рассмотренные исторические образовательные парадигмы имеют право на существование и свое дальнейшее развитие посредством научных и практических исследований. Однако, учитывая тенденции развития современного образования, характеризующиеся инновационными изменениями, особую актуальность приобретает инновационная образовательная парадигма.

В рамках инновационной образовательной парадигмы выделяют пять моделей:

- образование как формирование научной картины мира;
- образование как профессионализация;
- образование как формирование культуры мыслительной;
- образование как подготовка к жизни;
- концепция непрерывного образования [4].

Рассмотрев основные образовательные парадигмы отечественного высшего профессионального образования и сущность инновационной образовательной парадигмы, проведем сравнительный анализ. Старая образовательная парадигма, основывающаяся преимущественно на репродуктивном подходе к обучению, предусматривала, прежде всего, разработку новых программ и курсов, которые транслировались студентам со стороны преподавателя. Инновационная же парадигма высшего профессионального образования направлена на создание определенной активной образовательной среды, стимулирующей самостоятельность студентов, атмосферы, в которой обучающиеся выступают субъектами учебно-воспитательного процесса [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По мнению И.В. Скобляковой и Т.Л. Лукьянчиковой, «поворот в русло инновационной парадигмы будет реален только при условии серьезной трансформации неформальных институтов, регулирующих отношения в высшей школе» [6, с. 191].

Главным условием реализации образовательного процесса, согласно концепции инновационной парадигмы высшего профессионального образования, является формирование устойчивого интереса и творческого отношения у студентов к процессу обучения, личностного и профессионального саморазвития [3].

Для повышения уровня самостоятельности студентов в процессе обучения инновационная образовательная парадигма требует от вузов соответствующего материально-технического и организационно-методического обеспечения.

Подводя итоги, заключим, что инновационная парадигма высшего профессионального образования в отечественном образовательном пространстве является по своей сути преимущественно гуманистической, главным звеном которой выступает каждая отдельная личность.

Современное высшее профессиональное образование, согласно инновационной образовательной парадигме, направлено на максимальное раскрытие индивидуальных способностей, уникальных особенностей психики и интеллекта каждого студента. В том числе задачей инновационного образования является обеспечение реальной, а не номинальной приоритетности высшего профессионального образования.

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Абасов З.А.Традиционное и инновационное в современном российском образовании // Философские науки. – 2005. – №9. – С.101 – 114.

2. Бондаревская Е. В. Парадигма как методологический регулятив педагогической науки и инновационной практики // Педагогика. – 2007. – № 6. – С. 3-10.

3. Ильинский И.М. Образовательная революция. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-соц. акад., 2002. – 592с.

4. Краевский В. В. Парад парадигм (послесловие к статье Н. Л. Коршуновой) // Педагогика. – 2006. – № 8. – С. 20-24.

5. Панов В. И. Психодидактика образовательных систем: теория и практика. – СП.: Питер, 2007. – 352 с.

6. Скоблякова И.В., Лукьянчикова Т.Л. Инновационная парадигма модернизации высшего образования в России // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 4 (1). – С. 183-192

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 378

Вовк Е.В. Готовность педагога к инновационной деятельности как составляющая его профессионализма

Readiness of the teacher for innovative activity as a component of their professionalism

Вовк Екатерина Владимировна
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Ялта
viza_1986@ukr.net
Vovk Ekaterina Vladimirovna
Academy of the Humanities and Pedagogics (branch)
V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Yalta

Аннотация. В данной статье основное внимание отведено изучению проблемы готовности будущих педагогов к реализации инновационных проектов в собственной педагогической деятельности. В исследовании анализируется сущность понятий «инновационная деятельность», «готовность к инновационной деятельности». В работе рассматриваются показатели и уровни сформированности готовности педагогов к осуществлению инновационной деятельности, пути формирования и совершенствования данного профессионально значимого качества.

Ключевые слова: инновационная педагогическая деятельность, инновационная компетентность, готовности к инновационной деятельности, профессиональная подготовки педагогов, структурные компоненты профессиональной подготовки педагогов.

Abstract. In this article the main attention is devoted to studying the problem of readiness of future teachers to realization of innovative projects in their own teaching. The study analyses the essence of the concepts "innovation", "willingness to innovate". The paper discusses the indicators and levels of formation of readiness of teachers to realization of innovative activity, ways of formation and improvement of this professionally significant quality.

Keywords: innovative teaching, innovative competence, readiness for innovative activities, training of teachers, structural components of professional training of teachers.

Проблема поддержания высокой конкурентоспособности специалистов на динамичном рынке труда требует привития стремлений и навыков к самообучению, самовоспитанию,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

самосовершенствованию в течение всей активной трудовой жизни. Это порождает необходимость осознания и выработки новых теоретических основ для изменения и обеспечения эффективного функционирования системы профессиональной подготовки будущих педагогов [1].

На основе учета основных тенденций развития современного отечественного образования можно обосновать важность инновационных процессов в подготовке и переподготовке педагогов для образовательных учреждений разных типов.

В системе профессиональной подготовки современного учителя большое значение приобретает формирование его готовности к реализации инновационной деятельности.

Под инновационной деятельностью, вслед за Т.Ю. Ломакиной и М.Г. Сергеевой, будем понимать «целенаправленное преобразование практики образовательной деятельности за счет создания, распространения и освоения новых образовательных систем или каких-то их компонентов» [2, с. 30].

Готовность педагога к внедрению инноваций в собственную практическую деятельность представляет собой особое личностное состояние, предусматривающее наличие у специалиста мотивационно-ценностного отношения к собственной педагогической деятельности, владение эффективными средствами и способами достижения образовательных целей, способность к педагогической рефлексии и творчеству.

Анализ научной литературы позволяет заключить, что готовность педагога к реализации инновационной деятельности является той внутренней силой, которая формирует его инновационную позицию [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Структура готовности к инновационной образовательной деятельности представляет собой сложное интегративное образование, включающее различные знания, качества, свойства и навыки личности.

Готовность педагога к инновационной деятельности, по мнению большинства исследователей проблем современного образования, считается одним из важнейших компонентов профессиональной подготовки педагогов, условием эффективной педагогической деятельности, максимальной реализации профессиональных возможностей, раскрытия творческого потенциала личности.

Высокий уровень сформированности готовности педагога к реализации инновационной деятельности составляет инновационную компетентность педагога, представляющую собой систему мотивов, знаний, умений, навыков, профессиональных и личностных качеств и способностей, обеспечивающих эффективность применения инновационных педагогических технологий в конкретной практической деятельности.

К компонентам инновационной компетентности педагога относят:

- знание инновационных педагогических технологий,

- владение их содержанием и методикой на необходимом уровне;

- высокую культуру применения педагогических инноваций в образовательной деятельности;

- личную убежденность в необходимости использования инновационных педагогических технологий [5].

Показателями готовности педагога к инновационной деятельности являются:

- осознание необходимости включения педагогических инноваций в систему собственной педагогической практики;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- информированность о новейших педагогических технологиях, новаторских методиках;

- ориентация на создание собственных творческих задач, методик, настроенность на экспериментальную деятельность;

- готовность к преодолению трудностей, связанных с содержанием и организацией инновационной деятельности;

- владение практическими навыками освоения инноваций в области педагогики и разработка новых [3].

Указанные показатели проявляются не изолированно, а во взаимодействиях различного уровня. Так, потребность внедрения педагогических инноваций повышает уровень заинтересованности к новейшим знаниям в определенной области, а успехи использования инноваций в собственной педагогической практике способствуют преодолению трудностей, порождают осознание потребности поиска новых способов, новаторских подходов к осуществлению педагогической деятельности.

Успешность инновационной педагогической деятельности реализуется осознанием учителем практической значимости различных образовательных инноваций на профессиональном и личностном уровнях.

На основе учета указанных показателей выделяют уровни сформированности готовности к инновационной педагогической деятельности:

- интуитивный;

- репродуктивный;

- поисковый;

- творческий (продуктивный) [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Обратимся к более подробному рассмотрению указанных уровней.

Педагоги с интуитивным уровнем сформированности готовности к инновационной педагогической деятельности относятся к процессу внедрения инноваций как к альтернативе традиционной образовательной практике. Они отличаются эмоциональной интуитивной настроенностью на восприятие нового, потому что оно новое. У таких педагогов отсутствуют глубокие теоретические знания об особенностях инновационных педагогических технологий и других новшеств в области образования.

Педагоги с репродуктивным уровнем сформированности готовности к инновационной деятельности отличаются хорошей осведомленностью относительно теоретических основ педагогических инноваций, новаторских методик, элементы которых нередко применяю на практике. Однако использование педагогических инноваций на практике такими педагогами является бессистемным, ситуативным.

Педагоги, отличающиеся поисковым уровнем сформированности готовности к инновационной педагогической деятельности стараются по-новому осуществлять учебно-воспитательную работу, внедряя известные им инновационные методики и технологии. Такие педагоги охотно экспериментируют в рамках собственной педагогической деятельности, они открыты для осмысления инноваций в области образования.

Педагоги с творческим уровнем сформированности готовности к инновационной деятельности творчески относятся к процессу внедрения инноваций, обладают широкими и содержательными знаниями о новых научных и практических подходах к процессу

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обучения, воспитания и развития обучающихся, новейших педагогических технологиях. Такие педагоги отличаются не только внедрением инновационных педагогических технологий, но и созданием собственных. Процесс реализации собственного личностного творческого потенциала в инновационный деятельности является для таких педагогов существенной потребностью, важным ориентиром в сфере профессиональной деятельности [4].

Формирование готовности к инновационной деятельности происходит поэтапно в процессе непосредственной педагогической практики, аккумулируя все накопленное на предыдущем этапе, что способствует достижению высшего уровня сформированности анализируемого в данном исследовании профессионально значимого качества. Таким образом, каждый предыдущий уровень готовности является предпосылкой формирования следующих [5].

Учитывая вышесказанное, заключим, что своевременная и объективная диагностика уровня сформированности готовности конкретного педагога к инновационной деятельности позволяет спланировать систему деятельности по развитию его инновационного потенциала, который является важным компонентом структуры профессиональных качеств.

Библиографический список

1. Звягинцева Н.Ю. Формирование инновационной компетентности будущего педагога // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Педагогика и психология. 2009. Вып. 4. – С. 49-53

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Ломакина Т.Ю., Сергеева М.Г. Инновационная деятельность в профессиональном образовании: монография. Курск, 2011. – 284 с.

3. Сластенин В.А. Педагогика: инновационная деятельность / В.А. Сластенин, Л.С. Подымова. – М.: Магистр, 1997. – 223 с.

4. Хуторской А. В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений. 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 256 с.

5. Юсуфбекова Н. Р. Общие основы педагогической инноватики: опыт разработки теории инновационных процессов в образовании. – М.: 1991. – 92с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 662.951

Демчук И.А., Катин В.Д., Луценко А.Н. К проблеме повышения безопасности перевозок опасных грузов по железной дороге с учетом воздействия на окружающую природную среду

To the problem of railway safety for dangerous freights delivery considering the natural environment.

Демчук Иван Александрович,
Аспирант кафедры Техносферной безопасности,
Дальневосточный государственный университет путей
Научные руководители: Катин Виктор Дмитриевич,
Доктор технических наук, профессор кафедры Техносферной безопасности, Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Луценко Андрей Николаевич,
Кандидат технических наук, доцент кафедры Техносферной безопасности, Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Demchuk Ivan Aleksandrovich,
Postgraduate of Safety Management Department, Far Eastern State Transport University
Scientific advisers: Katin Victor Dmitrievich,
Doctor of Technical Sciences, Professor of Safety Management Department, Far Eastern State Transport University
Lutsenko Andrey Nikolaevich,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of Safety Management Department, Far Eastern State Transport University

Аннотация. В работе дан анализ проблемы повышения безопасности перевозок опасных грузов железнодорожным транспортом. Раскрываются особенности негативного воздействия на окружающую среду. Определяются приоритетные пути решения обозначенной проблемы.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, опасные грузы, повышение безопасности перевозок, окружающая среда, негативное воздействие.

Abstract. The article deals with an analysis of the problem railway safety for dangerous freights. Special ways of negative impact on the environment are revealed. Priority solutions of the designated problem are defined.

Keywords: railway transport, dangerous freights, increase in safety of transportations, environment, negative impact.

Железнодорожный транспорт является ведущим по объему перевозок в Дальневосточном регионе: на его долю приходится около

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

90 % грузооборота. В перечень основных опасных грузов, перевозимых железной дорогой (более 30% от общего объема), входят нефть и нефтепродукты и другие вредные вещества [1].

Количество и объемы железнодорожных перевозок растут, повышаются и требования к скорости, надежности и гибкости перевозок. Миллионы тонн грузов, перевозимых ежедневно, оказывают негативное воздействие на окружающую природную среду. Возможность удовлетворения потребностей клиентов экологически чистым образом стала одним из основных критериев качества транспортных услуг, а также значительным конкурентным преимуществом железнодорожных перевозчиков.

Специфика Дальневосточного региона обусловлена наличием большого количества особо охраняемых природных территорий и сопряжением железной дороги с многочисленными водными объектами. Любой факт попадания нефти и нефтепродуктов в водоохранную зону водных объектов, вызванный аварийным разливом, относится к чрезвычайным ситуациям. Уникальность территории, через которую через которую проходит железная дорога, и риск необратимых последствий требует особого внимания к проблеме повышения экологической безопасности перевозок [2,3]. В то же время, по сравнению с автомобильным и воздушным транспортом, железнодорожный транспорт производит самый низкий уровень выбросов в окружающую среду и требует гораздо меньших затрат на ее восстановление. Из общей суммы затрат на снижение негативного воздействия транспорта на окружающую среду только 8 % поступают от железнодорожного транспорта. а до 90 % приходится на автомобильный транспорт, хотя его производительность на 50 % ниже,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

чем при использовании для перевозок железнодорожного транспорта [4].

Одной из важных проблем, обозначенных Стратегией развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года является необходимость повышения безопасности функционирования железнодорожного транспорта и приведение уровня качества и безопасности перевозок в соответствие с требованиями экономики и лучшими мировыми стандартами на основе технологического и технического развития транспортной отрасли. Повышение уровня безопасности функционирования железнодорожного транспорта является важнейшим государственным приоритетом развития и модернизации отрасли и проведения актуальных научных исследований [2].

Основной проблемой обеспечения требуемого качества технологических процессов и надежности технических средств является недостаточный мониторинг фактического уровня безопасности перевозок, функционирования технических средств и персонала и др.

Составляющими этой проблемы являются [1, 4]:

– отсутствие контроля технического состояния сооружении, устройств, подвижного состава, аппаратных средств, деятельности (ошибок) технического персонала;

– недостаточное использование института общественных инспекто ров по безопасности движения;

– несвоевременность обнаружения дефектов технических средств;

– слабый уровень контроля качества и своевременности исполнения персоналом технологических операций по текущему

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

содержанию и ремонту технических средств, по управлению движением поездов;

– отсутствие действенного анализа причин несоблюдения технологических процессов, опасных отказов технических средств и ошибок персонала;

– недостаточная оперативность управления безопасностью, прогнозирования возможных переходов движения в опасные состояния и принятия превентивных мер их предупреждения.

Таким образом, проблема повышения безопасности перевозки опасных грузов железнодорожным транспортом в настоящее время чрезвычайно актуальна. Для того, чтобы устранить вышеуказанные недостатки необходима разработка и осуществление мероприятий по повышению безопасности перевозок опасных грузов.

Так несмотря на наличие реальной угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций при погрузке в неисправные вагоны нет механизма воздействия на грузоотправителей, не обеспечивающих соблюдение требований правил перевозок грузов. Механизм таких взаимоотношений в случае возникновения течей в пути следования, в том числе с последующим перегрузом вагонов как парка ОАО «РЖД», так и собственников не отлажен и требует дополнительного урегулирования [1].

Одним из важнейших вопросов, возникающих в обеспечении перевозок опасных грузов является отсутствие собственных аттестованных аварийно-спасательных формирований в восстановительных поездах. Железная дорога выполняет несвойственные функции, несет расходы по дополнительным затратам, связанным с перекачкой вагонов, от выполнения прямых обязанностей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отвлекается значительное количество специалистов, в ущерб работе отвлекаются маневровые средства.

Несмотря на положение п. 3 ст. 21 Федерального закона [3] в действующих договорах нет обязательного требования об устранении течей в пути следования силами мобильных подразделений грузоотправителей или заключении договоров с аттестованными формированиями МЧС и специализированными пожарными поездами. В свою очередь, пожарные поезда имеют ограниченные тактико-технические возможности, а порядок использования поступающего по программе безопасности специального оборудования не определен. В этих условиях необходима разработка нормативных документов о порядке временного использования цистерн собственников и взаимодействия с грузоотправителями в случае возникновения в пути следования течей, в том числе в условиях, когда для перегруза отсутствует подвижной состав собственника.

Кроме того, необходимо дальнейшее совершенствование организации обучения специалистов транспортных предприятий, связанных с перевозкой опасных грузов и предупреждением чрезвычайных ситуаций включая разработку программ учебных заведений для обеспечения обучения специалистов с усилением ответственности за качество обучения, а работодателей – за использование неквалифицированных специалистов [1, 5].

Необходима также разработка наиболее эффективных методов и средств предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, связанных с перевозкой опасных грузов железнодорожным транспортом.

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Луценко А.Н., Катин В.Д. – Высокоэффективные технологические и технические решения для предупреждения и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов при перевозке железнодорожным транспортом в условиях Дальнего Востока. – Уфа: Аэтерна, 2016. – 176 с.

2. Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года. – М.: Транспорт, 2010 – 20 с.

3. О железнодорожном транспорте в Российской Федерации: Федеральный закон – М. ПРИОР, 2003. – 19 с.

4. Электронный ресурс. – Режим доступа http://securpress.ru/

5. Катин В.Д., Луценко А.Н. Повышение экологической безопасности на транспорте. – Хабаровск: ДВГУПС, 2017. – 176 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 355/359

Зубарева Н.П. Особенности современных войн

Features of modern warfare

Зубарева Наталья Павловна
Магистрант группы РЕГ-821
ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)
Zubareva Natalia Pavlovna
Magistracy student, REG-821
Rostov State University of Economics

Аннотация. В современном мире понятие «война» перестаёт ассоциироваться с ведением боевых действий посредством традиционного вооружения. В настоящее время этот термин сочетает в себе совокупность силовых и несиловых методов, таких как информационно-психологические, экономические, кибероперации и многое другое.

Ключевые слова: война, конфликтология, современные технологии, киберпространство, информация

Abstract. In the modern world the concept of "war" is no longer associated with warfare by means of traditional weapons. Currently, this term combines the totality of violent and non-violent methods such as information-psychological, economic, cyberspace operations, and more.

Keywords: war, conflictologie, modern technology, cyberspace, information

Вплоть до недавнего времени, все военные конфликты человечества осуществлялись только в пределах трёх основных сред: начиная с самых ранних периодов человеческой истории, войны велись на земле и воде, а начиная с первой четверти 20 века, доступной для ведения военных действий стала и атмосфера Земли.

В середине 20 века началось активное освоение человеком космического пространства, ознаменовавшее появление возможности вооружённых конфликтов в четвертой, космической среде.

Характер современной войны в корне изменился, предопределив особую актуальность конфликтологических исследований в рамках военной и политической наук. Методы, которыми совсем недавно была выиграна Вторая мировая война,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сегодня уже практически не применяются, классическая тринитарная структура войны Клаузевица отошла в прошлое. Возникают новые типы войн, а некоторые формы военных противостояний, не имевшие прежде первостепенного значения, приобретают первостепенную значимость и открывают совершенно новые горизонты в связи с современным уровнем развития научных знаний и технологий. По этим причинам, появляется необходимость коренной переоценки самого понятия «война». А.Н. Перенджиев, председатель российской Ассоциации военных политологов, характеризует некоторые особенности современных войн [1].

Прежде всего, он указывает на тот факт, что даже военные действия в привычном смысле этого слова – как противоборство вооруженных сил, подразумевающее личный контакт и физическое уничтожение противника – претерпели значительные изменения. Сегодня, чаще всего, они представляют

собой столкновения между оснащенной высокоэффективным вооружением профессиональной армией и небольшими мобильными боевыми группами, которые реализуют сетевую модель организации и активно применяют нестандартные методы и формы военного противостояния – партизанские, диверсионные, террористические и т.д. Примерами такой модели войны могут быть действия американской армии во Вьетнаме и Ираке, российских войск в Чечне, а также противостояние вооруженных сил Израиля с террористической организацией «Хезболла». И что характерно – очень часто такие иррегулярные части достаточно эффективно противостоят даже наиболее сильным из современных армий.

Также очень важным представляется то, что в наши дни многие государства при реализации своей военной политики активно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

используют нетрадиционные для этой сферы средства, которые могут быть классифицированы на силовые и несиловые. Силовые средства в данном контексте – это различные диверсионные акты и терроризм. К несиловым же можно отнести информационно-психологическое воздействие, религиозную и культурную экспансию [там же], а также абсолютно новую форму военных действий – противостояние в киберпространстве.

Кроме того, опыт последних лет наглядно демонстрирует, что наиболее эффективная стратегия достижения поставленных в военно-политической сфере задач предполагает продуманное сочетание политических, экономических, информационно-психологических и собственно военных методов воздействия. Как следствие, характер военной угрозы зачастую перестает быть явным и сливается с экономической, террористической и иными видами угроз. Данная особенность характерна для современных войн: можно наблюдать стирание границ между военными и невоенными методами противостояния, в результате чего применение высокоэффективных информационно-психологических методов в сочетании с высокоточными новейшими вооружениями и невоенными средствами воздействия дает возможность дезорганизовать систему управления противника (включая и систему государственного управления), взять под свой контроль стратегически важные объекты, деморализовать население посредством воздействия на сознание и подсознание людей.

Нужно отметить, что чаще всего активное воздействие происходит как раз не в собственно военной сфере, а в области экономики, политики, информационного обмена и культуры. Традиционные вооруженные силы здесь играют далеко не самую важную роль (хотя в качестве фактора сдерживания армия,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

несомненно, имеет значение, а также оказывает косвенное влияние на эти сферы).

Пожалуй, наиболее ярким примером эффективного сочетания различных, в основном бесконтактных, воздействий для реализации определенных военно-политических целей, в истории прошлого века можно считать события «холодной войны». Как таковые, вооруженные силы двух противоборствующих держав не сталкивались непосредственно в открытом военном противоборстве, несмотря на состояние постоянной готовности к такому развитию событий. Создание ядерного оружия, способного привести к глобальной катастрофе, в которой не будет победивших и проигравших, сделало невозможным решение назревших конфликтов традиционными боевыми действиями. По этой причине противниками были задействованы иные, несиловые методы борьбы, которые могут быть классифицированы следующим образом:

– средства наращивания экспансии в идеологической и культурной сфере, методы скрытой и явной пропаганды с целью определенного влияния на общественное мнение противника, то есть информационно-психологическая война в различных её проявлениях;

– экономическое противоборство, в том числе изматывание соперника посредством «гонки вооружений»;

– активное ведение разведывательных действий и использование диверсионных способов борьбы в различных сферах.

Более современным примером комплексного использования различных способов достижения военно-политических целей, подтвердившим высокую эффективность подобной концепции, можно считать действия по дестабилизации политической обстановки «изнутри» государства, активизацию существующей оппозиции либо

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

формирование таковой искусственно, провокацию массовых антиправительственных выступлений и, как результат, приведение к власти нового правительства, лояльного к политике государства-агрессора или как минимум не имеющего возможности сколько-нибудь эффективно ему противостоять. Основную часть работы здесь проводят именно спецслужбы и структуры информационно-пропагандистской направленности. Средства воздействия при этом могут быть достаточно разнообразны: влияние на общественное мнение через возможности СМИ, всевозможные манипулятивные технологии, террористические акты, экономические рычаги, диверсии различного рода, формирование осуждения либо поддержки со стороны мирового сообщества, и т.д. [2, с. 67-68]. Примеры применения подобных методов на практике наглядно продемонстрировали, как быстро может даже достаточно благополучное государство стать объектом иностранного вмешательства и на долгое время лишиться малейших перспектив стабилизации. Особняком в ряду новейших методов борьбы стоят биологические, климатические воздействия и кибератаки, потому что в абсолютном большинстве случаев представляется маловероятным не только выявление возможного источника такого нападения, но даже достоверное подтверждение того, что та или иная ситуация возникла в результате целенаправленных враждебных действий какого-либо противника.

Здесь теоретики вплотную подходят к такому непростому вопросу, как определение природы подобных враждебных воздействий. Дело в том, что в силу их асимметричности и однонаправленности, они в каком-то смысле попадают в сферу определения такого понятия, как терроризм. Под войной чаще всего

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

понимаются такие конфликты социально-политических систем, в которых осуществляются следующие условия: 1) обе стороны конфликта характеризуются состоянием активного противоборства; 2) в процессе такого противоборства могут быть целенаправленно уничтожены элементы структуры (включая и человеческий компонент) любой из противоборствующих систем. Иначе говоря, война в традиционном понимании носит симметричный характер. В то время как асимметричностью отличаются по большей части именно террористические воздействия, при которых активные военные действия ведёт лишь одна из сторон, и зачастую эти действия имеют скрытый характер. Однако на настоящий момент существуют абсолютно противоположные точки зрения по этой проблеме, поэтому, принимая во внимание недостаточность изучения данного вопроса, не представляется возможным дать на него однозначный ответ.

Таким образом, для победы в современных войнах совершенно не обязательно физически занимать территорию государства. Для достижения целей войны давно уже используются совершенно другие технологии. В военном противостоянии на первый план выходит информационная составляющая. Она позволяет эффективно решать такие важные военные задачи, как дезорганизация систем государственного и военного управления противника, изменение приоритетов и векторов общественного мнения, воздействие на особенности протекания общественно-политических процессов. В определенной мере это относится и к социальным сетям: они превращаются в значительный фактор влияния на развитие политических и военно-политических процессов во многих регионах.

По мнению многих исследователей, современная ситуация характеризуется значительной тенденцией стирания грани между

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

состояниями войны и мира. Большинство военных действий начинаются без официального объявления войны, а события в них развиваются не по традиционной схеме. Однако, военные конфликты нового типа вполне могут быть сравнимы по своим последствиям с войной в классическом понимании слова. Помимо этого, основную роль введении современных войн могут играть как военные технологии неявного характера, так и вообще невоенные средства - экономические, психологические, гуманитарные, информационные и т.д., к которым, например, может относиться активизация протестного потенциала населения противостоящего государства.

В целом, природу современной войны можно в наиболее общих чертах передать словами главного редактора издания "Национальная оборона" Игоря Коротченко: "Очень трудно определить фазу подготовки к войне и, собственно, фазу боевых действий. Современная война – очень многофакторная. Это сочетание военных, политических и информационных факторов. Тот, кто владеет ими в полной мере, и достигает победы" [3].

Библиографический список

1. Перенджиев А.Н. Как победить в современной войне? // Официальный сайт Ассоциации военных политологов [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.milpol.ru/mb/per_doktrina.doc (дата обращения: 12.07.2017).
2. Почепцов Г.Г. Информационно-психологическая война. - М: Синтег, 2000.
3. Дузь С. Информационный характер современной войны // Официальный сайт «Голос России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rus.ruvr.ru/2013_01_30/Informacionnij-harakter-sovremennoj-vojni/ (дата обращения: 12.07.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 551.510

Катин В.Д., Косыгин В.Ю., Кулябина Н.В. Влияние параметра крутки воздуха горелок нефтезаводских печей на выход оксидов азота

Influence of air torsion parameter of torches refinery furnaces on an exit of nitrogen oxides

Катин Виктор Дмитриевич,
Доктор технических наук, профессор
Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Косыгин Владимир Юрьевич,
Доктор геолого-минералогических наук, профессор
Вычислительный центр Дальневосточного отделения Российской академии наук
Кулябина Надежда Владимировна,
Аспирант
[1]Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Katin Victor Dmitrievich,
Doctor of Engineering Science, Professor
Far Eastern State Transport University
Kosygin Vladimir Yurievich,
Doctor of Geology-Mineralogical Sciences, Professor
Computing Center of the Far-Eastern Branch of Russian Academy of Sciences
Kuliabina Nadejda Vladimirovna,
Postgraduate Student
Far Eastern State Transport University

Аннотация. Исследованы выбросы оксидов азота при работе различного типа горелок нефтезаводских печей и получены статистические зависимости концентрации вредных веществ от величины интенсивности крутки воздуха, показывающие, что с увеличением параметра крутки воздуха содержание оксидов азота в продуктах сгорания пропорционально возрастает. Экспериментально определен диапазон оптимальных значений интенсивности крутки воздуха, который соответствует минимальному выбросу оксидов азота и находится в диапазоне значений от 0,6 до 0,8. Предложены практические рекомендации по выбору и компоновке горелок на трубчатых печах Хабаровского нефтеперерабатывающего завода.

Ключевые слова: параметр крутки воздуха, оксиды азота, продукты сгорания, горелочные устройства, трубчатые печи

Abstract. Emissions of nitrogen oxides are investigated at work of various type of torches of petrofactory furnaces and statistical dependences of concentration of harmful substances on intensity size of torsion air, showing are received, that with parameter increase torsion air the maintenance nitrogen oxides in combustion products proportionally increases. The range of optimum values of intensity torsion air which corresponds to the minimum emission of nitrogen oxides is experimentally defined and is in a range of values from 0,6 to 0,8. Practical recommendations about a choice and

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

configuration of torches on tubular furnaces of the Khabarovsk oil refining factory are offered.

Keywords: air torsion parameter, nitrogen oxides, combustion products, burner devices, tubular furnaces

Из трубчатых технологических печей нефтеперерабатываюших заводов (НПЗ) в процессе сжигания топлива в атмосферу выбрасываются загрязняющие вещества, наиболее токсичными из которых являются оксиды азота. Печи, представляющие собой мощные источники загрязнения атмосферного воздуха токсичными и агрессивными продуктами сгорания не отвечают современным экологическим требованиям к технологическому оборудованию. Резкое обострение экологической обстановки и ужесточение стандартов экологической безопасности требуют от эксплуатационников и проектировщиков поиска путей сокращения вредных выбросов в атмосферу.

Горелочные устройства (ГУ) являются важными элементами трубчатых печей технологических установок НПЗ и играют основную роль в осуществлении технологического процесса и организации непосредственного горения топлива. От конструктивных особенностей ГУ зависит качество подготовки газовоздушной смеси, распределения и величины локальных концентраций окислителя и горючего в факеле и продуктах горения, скорость протекания реакции горения, формирование температурного поля факела. Перечисленные факторы оказывают заметное влияние на образование оксидов азота в продуктах сгорания топливосжигаюших устройств. На НПЗ используются разнообразные типы ГУ известных классов: диффузионные (типа ГП, ФГМ и др.), кинетические (типа ГГМ, ГЭВК и др.) и диффузионно-кинетические (типа ФП и др.) [1].

Известно, что образование токсичных оксидов азота NO_x при сжигании топлива происходит в высокотемпературной зоне горения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Отсюда, один из путей снижения образования NO_x – уменьшение длины факела за счет закрутки воздушного потока в ГУ диффузионного (дутьевого) типа. Данный прием получил широкое распространение при сжигании газа и мазута в одном ГУ. Горелки различаются размещением сопловых отверстий для выхода газа (с центральной, периферийной или комбинированной подачей газов), расположением сопловых отверстий относительно выходного сечения амбразуры, конструкцией устройства для закрутки воздушного потока (тангенциальный, улиточный, лопаточный тангенциальный, лопаточный аксиальный) и сочетанием видов топлива.

Основной объективной характеристикой потока, определяющей степень его закрученности, является угол подъема потока по спирали (угол между направлением основного потока и плоскостью, перпендикулярной к оси потока). Угол изменяется в осевом и радиальном направлении (и в направлении разных радиусов в одной плоскости).

В качестве характеристики потока, увязывающей его аэродинамику с конструкцией закручивателя принята интенсивность крутки n, рассчитываемая по конструктивным параметрам согласно [2]:

- для горелок с простым тангенциальным завихрителем типа Т

$$n = \frac{d \cdot (d - a)}{a \cdot b};$$

- для горелок с аксиальным завихрителем типа А

$$n = \frac{8d}{3\pi} \cdot \frac{d^3 - d_0}{(d^2 - d_0^2)^2} \cdot tg\alpha;$$

- для горелок с тангенциальным лопаточным завихрителем типа ТЛ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$n = \frac{d^2}{L \cdot m \cdot \varepsilon} \cdot \cos\alpha,$$

где d – диаметр коллектора горелки, a – ширина входного патрубка, b – длина входного патрубка, d_0 – диаметр центральной трубы для крепления лопаток, L – длина завихрителя вдоль оси, m – число лопаток, ε – расстояние между лопатками, α – угол между лопаткой и касательной к окружности, проходящей через выходные кромки лопаток.

Вихревые горелки характеризуются большой степенью неравномерности образовании смеси и более высокими максимальными температурами факела. Поэтому следует полагать, что при закрутке воздушного потока концентрация оксида азота в продуктах сгорания будет возрастать.

Исследование влияния интенсивности крутки воздушного потока на образование NO_x выполнялись на трубчатых печах, оснащенных горелочными устройствами типа ГП-2, HPNT и ГП-2,5Д с различными видами завихрителей (рис. 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

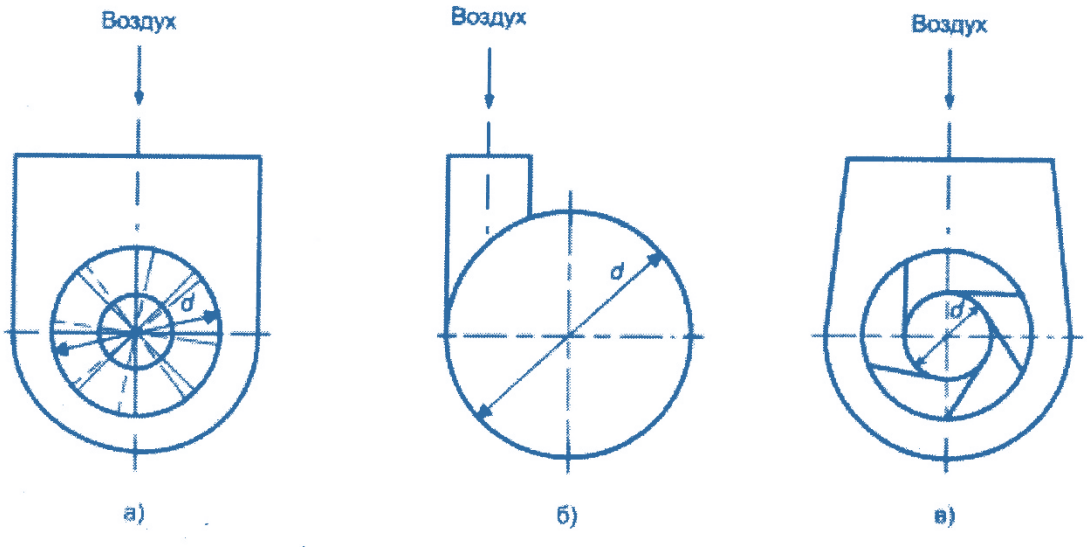


Рисунок 1. Принципиальные схемы завихрителей дутьевых горелочных устройств:
а) аксиальный (А); б) тангенциальный (Т); в) тангенциальный лопаточный (ТЛ);
d – диаметр коллектора горелки

Интенсивность крутки определялась путем изменения угла наклона воздухонаправляющих лопаток при работе горелочных устройств с постоянным коэффициентом избытка воздуха. Концентрация С оксидов азота NO_x измерялась с помощью газоанализатора Testo 350 [3].

Опытным путем были получены следующие результаты, оформленные в виде таблицы:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Тип горелочных устройств и видов завихрителей	Интенсивность крутки n	Концентрация C, мг/м^3 оксидов азота NO_x
ГП-2 с завихрителем вида А	0,7 1,5 2,1 2,7	107 170 179 182
НРN-Т с завихрителем вида Т	0,5 1,2 1,8 2,5	161 167 172 185
ГП-2,5Д с завихрителем вида ТЛ	0,6 1,2 2,0 2,6	155 170 182 195

Как следует из таблицы, для каждого из трех типов горелочных устройств с соответствующими видами завихрителей было проведено по 4 независимых эксперимента, в результате которых было получено по 4 пары значений (C, n).

Данные, приведенные в таблице для каждого типа горелочного устройства, определяют функциональные зависимости вида C = f(n), заданные таблично.

Построим формулы, приближенно выражающие данные зависимости аналитически. Решим эту задачу методом наименьших квадратов [4]. Для этого проанализируем сначала пространственное расположение экспериментальных точек с координатами (C, n) для каждого типа горелочного устройства (рис. 2).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

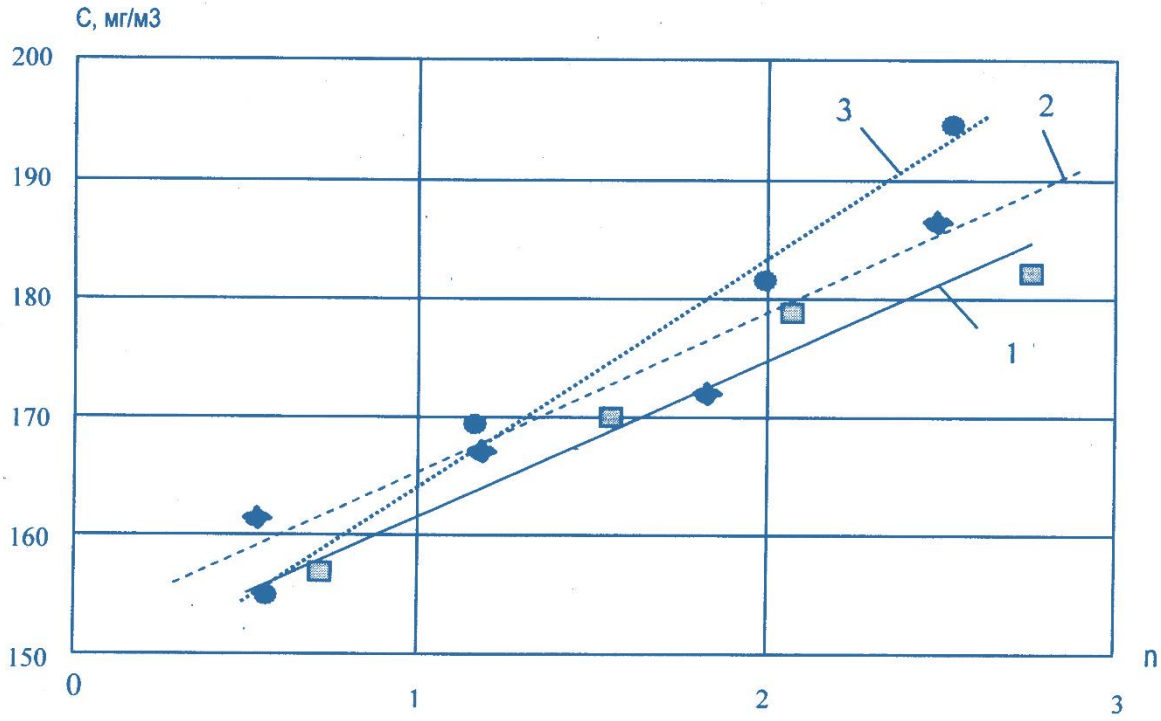


Рисунок 2. Влияние интенсивности крутки воздуха на концентрацию оксидов азота
в продуктах сгорания различных горелочных устройств:
1 – горелка ГП-2 с завихрителем типа А;
2 – горелка HPN-T с завихрителем типа Т;
3 – горелка ГП-2,5Д с завихрителем типа ТЛ

Этот анализ позволяет предположить, что вид приближающих функций для каждого из трех этих устройств будет линеен:

$$C = a \cdot n + b,$$

где неизвестные параметры a и b подлежат определению методом наименьших квадратов [4].

Расчет параметров a, b и построение соответствующих графиков приближающих линейных зависимостей для каждого типа горелочного устройства производился с использованием пакета математических программ MatLab 15.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На рисунке 2 приведены графики этих линейных зависимостей – прямые линии среднеквадратичной регрессии для горелочных устройств всех трех типов.

Анализ результатов проведенных исследований показывает, что наиболее быстрый рост концентрации NO_x в зависимости от повышения интенсивности крутки воздуха наблюдается в дутьевой горелке ГП-2,5Д с завихрителем типа ТЛ. В то же время, очевидно, что с уменьшением величины параметра крутки n снижается концентрация оксидов азота в продуктах сгорания всех обследованных горелочных устройств. Полученные данные экспериментальных исследований достаточно хорошо согласуются с результатами работ [2, 5].

Авторами экспериментально установлено, что целесообразно эксплуатировать дутьевые горелки на предприятиях нефтепереработки с интенсивностью крутки воздушного потока в диапазоне n = 0,6 – 0,8, так как это позволяет сократить выбросы высокотоксичных NO_x на 15 – 18% [1]. Кроме того, указанный диапазон крутки воздуха позволяет уменьшить габаритную длину газового или мазутного факела горелок, которая будет наиболее соответствовать размерам и конфигурации топки трубчатых печей. Известно, что за рубежом признано целесообразным приспособление длины и формы пламени горелок к заданной геометрии топочной камеры печного агрегата. В связи с этим ее контур выполняют так, чтобы топка охватывала факел, получающийся при выбранной компоновке горелочных устройств. Подобный подход, очевидно, следует использовать как на стадии проектирования отечественных конструкций трубчатых печей, так и при их эксплуатации в заводских условиях. Опыт показывает, что дутьевые горелочные устройства размещаются как на боковых стенках топки, так и на поду печей. Так на трубчатых печах многокамерной и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

шатровой конструкции с настенной боковой компоновкой горелок, применительно к Хабаровскому НПЗ, эксплуатируются горелочные устройства ГП-2,5Д и HPN-T с тангенциальным и тангенциально-лопаточным завихрителями со значительной круткой воздуха во избежание прямого контакта факела с экранными трубами. Однако это сопряжено с повышенным выбросом оксидов азота.

Требования, предъявляемые к экологичности работы горелок, легче всего реализуются в прямоточных горелочных устройствах, чем в дутьевых с круткой воздуха, что хорошо объясняется особенностями прямоточного факела. В этих целях для многокамерных и шатровых печей Хабаровского НПЗ целесообразны прямоточные горелки, обеспечивающие снижение выбросов NO_x по сравнению с дутьевыми вихревыми горелками.

Для трубчатых печей вертикально-цилиндрической конструкции, широко распространенных как на Хабаровском НПЗ, так и на других заводах отрасли, могут быть рекомендованы дутьевые горелки ГП-2 с аксиальным завихрителем типа А с незначительной круткой воздуха и размещением их на поду. Выбор подобных горелочных устройств является экологическим мероприятием, позволяющим обеспечить снижение выбросов оксидов азота.

Таким образом, исследованы выбросы NO_x при работе дутьевых вихревых горелок различного типа и получены статистические зависимости концентрации вредных веществ от величины интенсивности крутки воздуха, показывающие, что с увеличением параметра крутки n содержание NO_x в продуктах сгорания пропорционально возрастает.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Экспериментально определен диапазон оптимальных значений интенсивности крутки воздуха n = 0,6 – 0,8, который соответствует минимальному выбросу оксидов азота.

Предложены практические рекомендации по выбору и компоновке дутьевых горелок на трубчатых печах Хабаровского НПЗ.

Библиографический список

1. Катин В.Д. Повышение эффективности использования топлива в трубчатых печах НПЗ и охрана окружающей среды. – Хабаровск: РИОТИП, 2004. – 240 с.

2. Ахмедов Р.Б., Цирульников Л.М. Технология сжигания горючих газов и жидких топлив. – М.: Недра, 1984. – 238 с.

3. Пайметов Н.Г. Разработка метода снижения вредных выбросов из трубчатых печей предприятий нефтепереработки (на примере Хабаровского НПЗ) // Автореферат дисс. канд. техн. наук. – Владивосток: ДВГТУ, 2007. – 20 с.

4. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. – М.: Высшая школа, 1998. – 478 с.

5. Сигал И.Я. Защита воздушного бассейна при сжигании топлива. – Л.: Недра, 1988. – 312 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338

Киселева О.Н. Особенности формирования и реализации стратегии инновационного развития промышленных предприятий России

Features of formation and realization of strategy of innovative development of industrial enterprises in Russia

Киселева Оксана Николаевна,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономической безопасности и управления инновациями,
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.
Kiseleva Oksana Nikolaevna
Ph.D., Associate Professor, Department of Economic Security and Innovation Management.
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

Аннотация. Интенсивные условия развития экономики определяют ведущую роль инновационного развития промышленных предприятий, в основе которого лежит стратегия инновационного развития. Для обеспечения достижения поставленных целей развития в стратегии должны учитываться особенности состояния предприятий, влияющие на осуществление инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационное развитие, промышленные предприятия, стратегия инновационного развития, инновационная деятельность, организационно-управленческие инновации.

Abstract. Intense conditions of development of economy define the leading role of innovative development of industrial enterprises, which is based on the strategy of innovative development. To ensure the achievement of the objectives of the development strategy should take into account the characteristics of enterprises affecting the implementation of innovation.

Keywords: Innovation development, management innovations, innovation diffusion, industrial enterprises, innovation support portal

Для России в современных экономических условиях не существует альтернативного пути развития, кроме инновационного. На текущее состояние российской экономики до сих пор оказывают негативное влияние факторы, определенные многолетним влиянием административно-командного уклада и развалом единого советского государства. За последние несколько лет к уже имеющим место

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

проблемам добавились вопросы, связанные с разрывом отношений с контрагентами в результате санкционных мер со стороны мировых стран-лидеров и изменений курса мировых валют, непосредственно повлиявших на финансовое состояние как отдельных хозяйствующих субъектов, так и страны в целом. В итоге, российскую экономическую ситуацию можно охарактеризовать как «обречённость», которая, как отмечают эксперты, является наилучшей для активизации инновационной политики [1].

Инновации являются источником развития только при условии активного и эффективного их использования, а также создания благоприятной среды для их реализации. Осуществление процессов инновационной деятельности промышленного предприятия базируется на стратегии инновационного развития, определяющей цель и временные границы, ресурсное обеспечение и перечень действий по ее достижению. Формирование стратегии инновационного развития позволяет не только тщательно проработать вопросы, связанные с планируемыми мероприятиями по осуществлению всех стадий инновационного процесса, но и определить принципиальную возможность достижения поставленных инновационных целей, исходя из существующего потенциала, а также имеющихся возможностей и перспектив.

Низкий уровень инновационной активности промышленных предприятий России является угрозой для достижения установленных стратегических целей инновационного развития, что непосредственно приведет к еще большему ухудшению положения нашей страны в рейтинге инновационно-развитых стран в мировой экономике. В аспекте данной проблемы первоочередной задачей является разработка мероприятий, направленных на переориентацию сложившихся

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

тенденций инновационного развития отечественных промышленных предприятий с трендов снижения на траекторию роста, реализация которых должна осуществляться в рамках стратегии инновационного развития.

Очевидно, что предшествующим формированию стратегических направлений инновационного развития является этап тщательного анализа с целью выявления факторов инновационной активности российских предприятий, способствующих осуществлению движения в направлении развития, а также причин, определяющих инновационную пассивность предприятий. По нашему мнению, в качестве инструмента идентификации инновационных факторов и возможностей развития промышленных предприятий целесообразно использовать SWOT-анализ, позволяющий не только осуществить ротацию инновационных факторов с позиций негативного и позитивного влияния и определить среду их возникновения – внутреннюю или внешнюю, но и способствующий выявлению приоритетных направлений реализации мероприятий по стимулированию инновационного развития.

Учитывая особую важность проблемы, вопросу выявления факторов инновационного развития уделено в настоящее время большое число научно-исследовательских и экспертно-практических работ, например [2-7]. Как показал анализ работ по рассматриваемой проблеме, зачастую исследователям свойственно концентрировать свое внимание непосредственно на аспектах, лежащих только в плоскости инновационной деятельности. В результате, «круг проблем» очерчивается относительно недостаточной государственной поддержки, дефицита финансирования, высоких рисков и т.д.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При этом, если проанализировать динамику показателей инновационного развития отечественных предприятий, увеличение затрат на инновационную деятельность не спровоцировало пропорционального роста инновационной активности промышленных предприятий, о чем, в частности свидетельствуют данные аналитических и статистических отчетов за период 2005 – 2015 гг. [8,9]:

– при увеличении объема отгруженных товаров инновационно-активных организаций всего по России на 365% (с 4 672 064,1 млн.руб. до 21 723 518,0 млн.руб.) рост для предприятий промышленного производства составил 348% (с 4 470 428,4 млн.руб. до 20 028 473,6 млн.руб.). тогда как для организаций сферы услуг увеличение составило 741% (с 201 635,6 млн.руб. до 1 695 044,4 млн.руб.);
– объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг в целом по России увеличился на 493% (с 589 005,3 млн.руб. до 3 494 018,5 млн.руб.), а для организаций промышленного производства – на 439% (с 545 540,0 млн.руб. до 2 942 183,0 млн.руб.);
– число организаций, осуществлявших затраты на инновации, для промышленного производства к 2015 году составило 2 405 единиц, что лишь на три единицы превышает исходного значения в 2005 году (2 402 единицы), при том, что всего по России число инновационно-активных организаций за период 2005-2015 гг. возросла на 41% (с 2 708 до 3 826 единиц);
– затраты на технологические инновации в промышленной сфере увеличились на 485% (с 125 678,2 млн.руб. до 735 757,7 млн.руб.). При этом основным видом инновационной деятельности являлось приобретение машин и оборудования, связанных с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технологическими инновациями (к 2015 году затраты по данному направлению составили 48%).

Как показывают выявленные тенденции, имеет место непропорциональная зависимость между показателями затрат на инновации и их отдачи в виде объемов отгруженных инновационных товаров.

Данный факт позволяет сделать вывод, что кроме проблем, определенных внешними факторами, имеют место другие, внутренние проблемы, имеющие место в текущей деятельности промышленных предприятий, оказывающие непосредственное влияние на формирование условий осуществления инновационной деятельности. Такими проблемами, в частности, являются высокий износ оборудования и технологий, снижение качества приобретаемых сырья и материалов, длительность производственного цикла, неплатежи со стороны покупателей, ориентация на краткосрочные цели, недостаток квалифицированного персонала, потеря конкурентных позиций и рынка, низкая эффективность системы управления.

В результате, представляется возможным сформировать SWOT-матрицу инновационной деятельности промышленных предприятий России.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

SWOT-матрица инновационной деятельности промышленных предприятий России

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	**ВНЕШНЯЯ СРЕДА**
Сильные стороны	*Возможности*
Переход к рыночным механизмам хозяйствования Наличие инновационного потенциала в виде разработок, патентов, ноу-хау	Создание благоприятных условий развития Освободившиеся рыночные ниши в результате санкционной политики и политики импортозамещения Реализация программ государственной поддержки Развитие инновационной инфраструктуры Развитие законодательства в области инновационной деятельности Увеличение государственного спроса на инновационную продукцию Увеличение расходов на НИОКР в бюджетном секторе Исследовательская кооперация
Слабые стороны	*Угрозы*
Инновационная деятельность Низкий уровень инновационного потенциала и его использования Недостаток собственных денежных средств для реализации инновационных проектов Недостаток информации о новых технологиях Недостаток информации о рынках сбыта Неразвитость кооперационных связей Отсутствие объективных методик определения экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности Отсутствие компетенций и процессов, необходимых для внедрения инноваций Снижение патентной активности Высокая стоимость нововведений Сопротивление изменениям Нежелание развиваться  **Текущая деятельность** высокий износ оборудования и технологий, снижение качества приобретаемых сырья и материалов, длительность производственного цикла, неплатежи со стороны покупателей, ориентация на краткосрочные цели, недостаток квалифицированного персонала, потеря конкурентных позиций и рынка, низкая эффективность системы управления	Неустойчивая экономическая ситуация Недостаточная финансовая поддержка со стороны государства Низкий спрос на новые товары, работы, услуги Отложенный инновационный эффект реализуемых мероприятий поддержки Высокий экономический риск Недостаточность законодательных и нормативных правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность Неразвитость инновационной инфраструктуры Сокращение инновационных компаний Разомкнутая инновационная система Высокая степень вертикальной интеграции крупных компаний Высокие барьеры для входа на рынок для малого и среднего бизнеса Неэффективная система ценообразования гособоронзаказа Ограниченная конкуренция со стороны иностранных компаний Отсутствие стратегического государственного подхода к отраслевым стандартам

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Современная парадигма инновационного развития промышленных предприятий, закрепленная на государственном уровне, определяет в качестве основного вектора движения в сторону инновационно-развитых стран реализацию инновационных идей в сфере новых продуктов и производственных технологий. При этом в многочисленных дискуссиях по поиску решения проблемы активизации инновационной деятельности все чаще звучит мнение о том, что недостаток квалифицированных специалистов и отсутствие современных технологий по организации и управлению деятельности, связанной с осуществлением процесса разработки и реализации новых идей в технико-технологической сфере, играет гораздо важную роль, чем «масштабируемая» проблема недостатка государственного финансирования [10]. При «однобоком понимании» инноваций как деятельности, сосредоточенной в области НИОКР, с выделенным на эти цели государственным бюджетом, из вида упускается важнейшая существующая проблема, нивелирующая все эффекты от растущего с каждым годом потока бюджетных средств государственного финансирования. Речь идет о неспособности российских предприятий воспринять новые идеи и технологии, довести концептуальную идею до материального состояния, в котором она будет предоставляться на рынок. По мнению Е.Г. Ясина, «больше инвестиций означает только то, что будет больше дорог, построенных по цене, пятикратно превышающей европейскую», тогда как «масштабные инвестиции в модернизацию потребует соответствующего обеспечения кадрами, которых в настоящее время нет» [1].

Инновационная деятельность связана не только с разработкой и реализацией новых товаров и услуг. Новые идеи могут лежать в сфере взаимодействия с контрагентами, организации внутренних бизнес-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

процессов, маркетинга, управления персоналом, управления имуществом и активами других сферах, представляющие собой нетехнологические формы инноваций.

Существует интересное мнение о том, что роль технологических и нетехнологических инноваций в развитии экономики варьируется в зависимости от ее принадлежности к типу развитой или развивающейся экономики [11]. В странах, относящихся к первому типу, имеет место комплементарная модель использования технологических и нетехнологических инноваций, тогда как для стран второго типа технологические и нетехнологические инновации являются субститутами. Следуя логике данной гипотезы, для России имеет место два взаимоисключающих варианта инновационного развития: только на основе технологических инноваций или только на основе нетехнологических инноваций.

Еще в период экономического роста учеными в качестве возможных тенденций изменения технологического уровня экономики России в целом, воспроизводственных секторов и основных отраслей на перспективу до 2050 года рассматривался как приоритетный сценарий инновационного прорыва [12].

Выбор основных параметров Стратегии инновационного развития демонстрирует нам реализацию первого варианта, активно поддерживаемого со стороны государства. В данном целенаправленном движении роль нетехнологических инноваций сводится к повышению эффективности функционирования институтов социальной сферы в рамках мероприятий по созданию среды, «дружественной для инноваций», в частности как совершенствование систем государственного управления, а также общественного сектора, инфраструктурных отраслей и в социальной сфере. Другими словами,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в сферах, напрямую не связанных с разработкой и внедрением технологических форм инноваций.

Другими словами, при разработке стратегии инновационного развития, в необоснованном стремлении достичь тех значений показателей инновационной деятельности, которых инновационно-активные страны достигали путем целенаправленного невероятного усилия в течение нескольких десятилетий, российские представители государственной власти отнесли Россию на уровень развитых стран, без учета аспектов уровня развития элементов, создающих благоприятные условия для инновационной восприимчивости российских промышленных предприятий.

Как результат, в отечественной экономике имеет место картина, демонстрирующая нам практическую безрезультативность всех финансовых вливаний в осуществление инновационной деятельности.

Опыт развитых стран свидетельствует о том, что ориентация только на технологические формы инноваций недостаточна. Необходима комплементарная модель осуществления инноваций в различных сферах. И если нововведения в технико-технологической сфере определяют рост экономики за счет увеличения присутствия производителей на рынках, в том числе на мировых, и обеспечения объемов (ВВП), то нетехнологические инновации создают необходимые условия для этого.

Таким образом, для того, чтобы обеспечить высокую результативность стратегии инновационного развития российских промышленных предприятий, необходимо как при ее формировании, так и в процессе реализации широко применять нетехнологические инновации, ориентированные на создание благоприятных условий для преобразований в технико-технологической сфере. Учитывая, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

большое число выявленных «узких мест» во внутренней среде предприятия лежит в управленческой сфере, то приоритетными в данном направлении становятся организационно-управленческие инновации, направленные на повышение эффективности системы управления с целью активизации инновационной деятельности. Современные технологии управления должны найти самое широкое применение при практической реализации стратегических направлений развития промышленных предприятий, что позволит не только «высвободить» имеющийся инновационный потенциал, но и создать условия генерирования нового, что будет способствовать достижению поставленных стратегических целей инновационного развития.

Библиографический список

1. Инновации как иррациональная страсть. URL: https://fd.ru/articles/156783-innovatsii-kakirratsionalnaya-strast (дата обращения 28.07.2017).

2. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. – М.: ТЕИС, 2003. 236 с.

3. Никулина И.Е. Инновации в современном менеджменте // Вестник Томского государственного университета. 2011. №342. С.159-162.

4. Колосова Т.В. Системный подход к развитию инфраструктурных элементов инновационной деятельности предприятия // Транспортное дело России. 2009. №1. С.12-15.

5. Косинова Н.Н., Яркова И.В. Концептуальные основы формирования системы стратегического управления на предприятиях // Экономика и управление. 2009. №2(51). С. 216-222.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Сапрыкина А.К., Дадонов В.А. Анализ факторов повышения конкурентоспособности России на международном рынке. Гуманитарный вестник, 2016, вып. 7. http://dx.doi.org/10.18698/2306-8477-2016-07-375.

7. Горне С.Д. Проблемы инновационного развития промышленных предприятий Российской Федерации // novainfo.ru. 2015. №33-2. URL: http://novainfo.ru/article/3496 (дата обращения 27.07.2017).

8. Индикаторы инновационной деятельности: 2017: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУВШЭ, 2017. 328 с.

9. Инновационная деятельность в Российской Федерации. Инф.-стат. мат. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2016. 63 с.

10. Модернизация уездного значения. URL: https://fd.ru/articles/157051-modernizatsiya-uezdnogo-znacheniya (дата обращения 19.07.2017).

11. Бекмурзаев И.Д. Роль и соотношение технологических и нетехнологических (маркетинговых и организационных) инноваций в развитых экономиках сквозь призму условий институциональной среды //Экономика. Бизнес. Информатика. 2016. №5. С.79-88.

12. Яковец Ю. В., Кузык Б.Н., Кушлин В.И. Прогноз инновационного развития России на период до 2050 года с учетом мировых тенденций // Инновации. – 2005. №2(79). С.19-29.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 664.144/.149

Лебеденко О.В., Ибрагимова Н.И. Анализ влияния технологических факторов на качество кондитерских масс

Analysis of the influence of technological factors the quality of confectionery mass

Лебеденко Ольга Викторовна, Ибрагимова Наталья Ингилабовна,
Студентки кафедры Технологических машин и оборудования,
Филиал Национального исследовательского университета "МЭИ"
в г. Смоленске
Lebedenko Olga Viktorovna, Ibragimova Natalya Ingilabovna,
Students at the Department of Technological machines and equipment,
The Branch of National Research University "MPEI" in Smolensk

Аннотация. В данной работе проведен анализ влияния рецептурного состава и режимных параметров приготовления зефирных масс, формования и структурообразования на реологические характеристики полуфабрикатов и структурно-механические характеристики готовых изделий.

Ключевые слова: кондитерские массы, технологические факторы, зефир, пенообразование, студнеобразователь

Abstract. In this work analyzed the effect of the prescription and the operating parameters of the cooking zephyr mass, molding and structure formation on the rheological properties of semi-finished products and structural-mechanical characteristics of finished products.

Keywords: confectionery masses, technological factors, zephyr, foaming, jelling

Одним из главных факторов конкурентоспособности кондитерской продукции является ее качество. Качество и безопасность кондитерских масс достигаются и гарантируются только при организации технологических процессов в полном соответствии с оптимизированными технологическими режимами, с эффективным исправлением всех допустимых отклонений.

Пенообразные кондитерские массы, в частности зефир, представляют собой сложные дисперсные системы, в которых дисперсной фазой является воздух, а дисперсионной средой – золь. В результате процесса структурообразования массы золь переходит в гель-студень. Дисперсионная среда представляет собой смесь,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

состоящую из таких рецептурных компонентов как сахар, патока, яблочное пюре, пенообразователь, студнеобразователь, кислота, эссенция.

Качество таких масс обуславливается рецептурными факторами: концентрацией пенообразователя и его природой, наличием и соотношением всевозможных видов сырья, содержанием сухих веществ в рецептурной смеси и технологическими параметрами: способом получения массы, температурой, продолжительностью и интенсивностью сбивания, а также pH среды.

При производстве зефира в качестве пенообразователя чаще всего применяют яичный белок, так как он обладает высокой пенообразующей способностью (ПОС). Это имеет немаловажное значение при струкурообразовании зефирных масс.

Для того чтобы повысить пенообразующую способность белка, не редко прибегают к использованию сахарозаменителей. Из представленных на рис. 1 экспериментальных данных видно, что ПОС белка, при содержании в растворе 75% сахара, составляет 9,8%. При замене сахара глюкозой или фруктозой ПОС белка повышается до 13,2% и 14,8% соответственно. [1] Это обусловлено тем, что растворы моносахаров обладают способностью уменьшать поверхностное натяжение, а также малой вязкостью, в отличие от раствора сахарозы.

Раствор, содержащий в своем составе патоку, обладает наибольшей пенообразующей способностью. Чем больше концентрация крахмальной патоки в растворе, обладающей свойствами поверхностно-активных веществ, тем больше пенообразующая способность белка.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

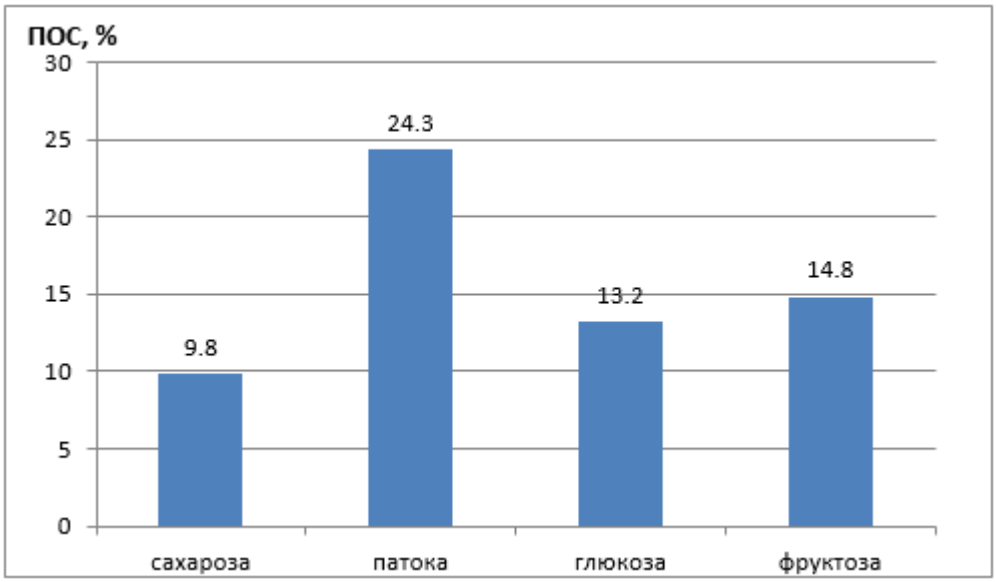


Рисунок 1. Влияние сахара и сахарозаменителей на ПОС белка

Устройство сбивальной машины, ее производительность, частота вращения вала, а также длительность сбивания во многом определяют результативность процесса пенообразования. Увеличение скорости и времени сбивания приводит к повышению объема пены и ее дисперсности, а, следовательно, и устойчивости. Тем не менее, стоит учитывать, что длительность сбивания характеризуется определенным пределом, превышение которого приводит к уменьшению объема пены и ухудшению ее качества.

В производстве сбивных кондитерских масс входящий в состав раствора студнеобразователь повышает устойчивость пены, а также вязкость дисперсионной среды. Эффективность применения того или иного студнеобразователя (пектин, агар и др.) в зефирной массе определяется в основном следующими факторами: степенью растворимости в воде компонентов рецептуры, зависящей, прежде всего, от химической природы студнеобразователя и величины

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

температурного интервала студнеобразования, влияющей на выбор той или иной технологической схемы производства.

Образование студня из раствора пектина возможно лишь при концентрации пектина 0,8-1,2%, концентрации сахара – 60% и pH 2,8-3,2 в зависимости от желирующей способности пектина. [2] Добавление сахара, обладающего большой дегидратирующей способностью, необходимо, для того, чтобы понизить растворимость пектина. Усиление студнеобразующей способности пектинового раствора, а также повышение качества студня достигается путем добавления кислоты, которая снижает значение pH.

Прочные студни получаются при концентрации агара 0,3-1,0% или агароида – 0,8-3,0% к массе студня. [2] Такие растворы не требуют обязательного добавления сахара. В отличие от пектинового раствора присутствие кислоты неблагоприятно сказывается на студнеобразующей способности агара, поскольку происходит их гидролиз. Чтобы снизить гидролизующее действие кислоты, вводят буферные соли.

На температурные режимы формования зефирных масс, а также на режимы сбивания в большей степени оказывает влияние температура застудневания рецептурной смеси. Температура зефирной массы на этих этапах должна быть выше температуры застудневания ее дисперсионной среды. Это позволит избежать несвоевременного структурообразования. В противном случае, из-за необратимого процесса механического разрушения студня, образующегося в процессе сбивания и формования массы, изделия будут иметь не губкообразную, а кремообразную, пластично-вязкую консистенцию.

Температура застудневания рецептурной смеси, в свою очередь, зависит от содержания сухих веществ в смеси. Чем выше содержание

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сухих веществ в рецептурной смеси, тем сильнее выражается взаимодействие агрегатов и надмолекулярных структур студнеобразователя, что приводит к смещению точки начала образования геля в область больших температур.

Используемое в зефирном производстве яблочное пюре должно обладать высокой студнеобразующей способностью, а его влажность не должна превышать 88%. Это достигается путем уваривания пюре под вакуумом до содержания сухих веществ 15-17%. [2]

Вязкость зефирной массы зависит от плотности, которая является характеристикой насыщенности массы воздухом. Чем ниже плотность массы, тем больше в ней воздуха, тем выше вязкость.

Важнейшим фактором, определяющим режимы формования, является температура структурообразования зефирных масс. Низкие температуры приводят к катализу структурообразования, и при механическом воздействии происходит снижение пластической прочности студня, нарушение его сплошности, разрушение структуры пены в результате процесса слияния газовых пузырьков с получением неравномерной структуры. Это приводит к возможности возникновения брака, изменению физико-химических и реологических свойств зефира.

Качество и конкурентоспособность продукции имеют неразрывную связь. Контроль показателей качества является важной составляющей процесса производства любого продукта питания [3]. В настоящее время на предприятиях пищевой промышленности необходимым условием является внедрение систем менеджмента качества [4]. Симбиоз внутренней системы технологического менеджмента и систем менеджмента качества обеспечивают стабильное качество, как продукции, так и технологического процесса

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в целом [5]. Оценка органолептических показателей может служить основой для моделирования рецептуры продукта [6].

Библиографический список

1. Аветисян К.В. Совершенствование технологии двухслойного мармелада с использованием крахмальных сиропов: автореферат на соискание научной степени кандидата технических наук. 05.18.01. – Одесса: Одесская национальная академия пищевых технологий. 2015. URL: https://www.onaft.edu.ua/download/dissertation/thesis/disser_Avetisyan.pdf

2. Нечаев А.П., Шуб И.С. Технологии пищевых производств: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. М.: КолосС, 2005. 768 с.

3. Егоров А.Н., Сидорова А.И., Куликова М.Г. Контроль качества производства методом статического анализа при управлении технологическим процессом // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С. 301-303.

4. Толкова Т.С., Хрипанкова М.С., Куликова М.Г. Современные системы управления качеством пищевых продуктов // В сборнике: Инновации, качество и сервис в технике и технологиях. Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: В 3-х томах. Горохов А.А. (отв.редактор). 2014. С. 189-191.

5. Даниленко Е.А., Куликова М.Г. Технологический менеджмент и аудит на предприятиях пищевой промышленности // В мире научных открытий. 2009. № 1. С. 23-26.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Куликова М.Г., Аксенова О.И. Математическое моделирование рецептуры по данным сенсорного анализа // В сборнике: Информатика, математическое моделирование, экономика. Сборник научных статей по итогам четвертой международной научно-практической конференции: в 2 т. 2014. С. 104-108.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 664.689

Лебеденко О.В., Ибрагимова Н.И., Гончарова И.А. Технологические особенности производства функциональных кондитерских изделий

Technological features of manufacture of functional confectionery products

Лебеденко О.В., студ
Ибрагимова Н.И., студ
Гончарова И.А., к.п.н., доц.
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный Исследовательский Университет «МЭИ» в г. Смоленске
Lebedenko O.V., stud.
Ibragimova N.I., stud.
Goncharova I. A., PhD applied Sciences
The Branch of National Research University «Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk

Аннотация. Многие кондитерские изделия относятся к функциональным пищевым продуктам, имеющим влияние на человеческий организм и способствующие профилактике частых заболеваний. В статье приведена классификация изделий по назначению, а так же способы введения пищевых ингредиентов.

Ключевые слова: кондитерские изделия, ингредиенты, функциональные продукты, рецептура, белки, углеводы.

Abstract. Many confectionery products are related to functional foods that affect the human body and contribute to the prevention of frequent diseases. The article gives a classification of products for their intended purpose, as well as methods for introducing food ingredients.

Keywords: confectionery, ingredients, functional foods, formula, protein, carbohydrates.

В результате бурного развития рынка кондитерских изделий традиционные подходы к этой группе продуктов серьезно изменились.

Кондитерские изделия из десертов с течением времени перешли в ценные и излюбленные компоненты пищевого рациона разных поколений.

Кондитерские продукты относятся к высококалорийным и являются в основном источником углеводов и жиров.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Приоритетным направлением на сегодняшний день стало создание функциональных кондитерских изделий.

К функциональным пищевым продуктам относят продукты, назначенные для регулярного приема человеком в пищу, в целях снижения возможности появления заболеваний, обусловленных питанием, для сохранения, а также улучшения общего состояния здоровья из-за присутствия в их составе функциональных пищевых ингредиентов

К данным продуктам относятся все пищевые продукты, имеющие доказанное влияние на человеческий организм и способствующие профилактике частых заболеваний.

Благодаря обширному ряду полезных свойств существует большой потенциал для обогащения химического состава кондитерских изделий функциональными добавками.

По функциональному назначению кондитерские изделия делят на:

- Профилактического назначения, предназначенные для профилактики частых заболеваний.
- Диетические, предназначенные для лечения алиментарно-зависимых заболеваний человека.
- Специализированные, узконаправленные на отдельные функции организма.
- Обогащенные, в которые добавлены определенные микронутриенты.
- Биологически активные добавки к пище – обогащают пищу минеральными веществами, витаминами, пищевыми волокнами, пребиотиками.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Пищевая ценность данных изделий объясняется наличием нужных человеческому организму веществ, таких как углеводы, белки, жиры, минеральные вещества, витамины.

При создании рецептур кондитерских изделий в основном используют сырье растительного происхождения как источник белковых и минеральных веществ, витаминов, жиров, а также усвояемых и неусвояемых углеводов.

Технологии введения пищевых функциональных ингредиентов весьма разнообразны и указаны на рисунке 1.



Рисунок 1. Технологии введения функциональных ингредиентов

Недостатком кондитерских изделий является их несбалансированность по микронутриентному составу на фоне высокой энергетической ценности, а так как они пользуются большим спросом среди взрослого населения и у детей, то роль их в питании возрастает. К еще одному недостатку относится низкий срок годности.

Продление сроков годности кондитерской продукции является одной из задач контроля качества продукции [5]. На большинстве кондитерских предприятий в настоящее время внедрены системы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

управления качеством [6]. Системы технологического менеджмента и аудита способствуют обеспечению стабильного качества продукции и пролонгации сроков годности, при соблюдении условий хранения [7]. При создании новых функциональных кондитерских изделий особенное значение имеет моделирования рецептуры продукта [8, 9]. Повышение функциональности кондитерской продукции неразрывно связано с совершенствованием оборудования [10].

В последнее время все больший интерес вызывает применение натурального сырья, в частности лекарственного, в котором содержатся комплексы различных витаминов, минеральных веществ и компонентов различной природы, проявляющих антиоксидантные свойства. Применение данных добавок и изучение их влияния на окисление жиров, структурообразование кондитерских масс раскрывает большие возможности для создания новых продуктов функционального назначения с увеличенным сроком годности.

Библиографический список

1. Нилова Д.Ю., Т.Э. Некрасова. Современное состояние и тенденции функциональных продуктов питания// Пищевые ингредиенты. – 2005. - №2. – С.28.

2. Савенкова Т.В., Благодатских В.Е., Маврина Е.Н. Кондитерские изделия специального назначения// источник: ГУ НИИ кондитерской промышленности - 2008г.

3. Сокол Н.В., Храмова Е.С., «Как сделать простой продукт функциональным//КубГАУ – 2010. - №31

4. Шатнюк Л.Н. Пищевые ингредиенты//Пищевые микроингредиенты в создании продуктов здорового питания– 2005. - №2. – С.18.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5. Егоров А.Н., Сидорова А.И., Куликова М.Г. Контроль качества производства методом статического анализа при управлении технологическим процессом // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С. 301-303.

6. Толкова Т.С., Хрипанкова М.С., Куликова М.Г. Современные системы управления качеством пищевых продуктов // В сборнике: Инновации, качество и сервис в технике и технологиях. Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: В 3-х томах. Горохов А.А. (отв.редактор). 2014. С. 189-191.

7. Даниленко Е.А., Технологический менеджмент и аудит на предприятиях пищевой промышленности [Текст] / Даниленко Е.А., Куликова М.Г. // В мире научных открытий. 2009. № 1. С. 23-26.

8. Куликова М.Г., Аксенова О.И. Математическое моделирование рецептуры по данным сенсорного анализа // В сборнике: Информатика, математическое моделирование, экономика. Сборник научных статей по итогам четвертой международной научно-практической конференции: в 2 т.. 2014. С. 104-108.

9. Сидорова А.И. Инновационный подход к проектированию пищевых продуктов [Текст] / Сидорова А.И., Куликова М.Г. // Естественные и технические науки. 2017. № 5 (107). С. 157-158.

10. Куликова М.Г. Совершенствование процесса выпечки сахарного печенья с предварительной инфракрасной обработкой тестовых заготовок: автореф. дисс. к. т. н: 05.18.12 / Куликова Марина Геннадьевна. – Москва, 2008 – 23 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 669.04

Сивков А.С., Шилов А.А., Тимофеева А.С. Определение прочности мела в зависимости от температуры

Determination of the strength of chalk depending on the temperature

Сивков Александр Сергеевич
студент СТИ НИТУ «МИСиС», г. Старый Оскол
Шилов Александр Андреевич
студент СТИ НИТУ «МИСиС», г. Старый Оскол
Научный руководитель
Тимофеева Анна Стефановна
к. т. н., доцент СТИ НИТУ «МИСиС», г. Старый Оскол
Sivkov Alexander
student of STI NITU "MISiS", Stary Oskol
Shilov Alexander
student of STI NITU "MISiS", Stary Oskol
Scientific Director
Timofeeva Anna Stefanovna
Candidate of Engineering Sciences, associate Professor of STI NITU "MISiS", Stary Oskol

Аннотация. В статье рассмотрено определение прочности мела в зависимости от температуры. Была выбрана методика и приборы для определения прочности. В результате было определено, что мел размерами кусков с 20мм и до 40мм можно применять для подогрева

Ключевые слова: мел, известь, определение прочности, температура

Abstract. The article describes the determination of strength of chalk depending on the temperature. Was chosen as the methodology and instruments to determine the strength. In the result, it was determined that Mel sizes from 20mm and up to 40mm can be used for heating

Keywords: chalk, lime, determination strength, temperature

Целью данной работы является исследование прочности мела в зависимости от температуры для дальнейшего использования его в качестве сырья для получения извести во вращающейся печи в условиях АО «ОЭМК».

Прочность материала – это свойство сопротивления разрушению под действием напряжения, которое вызвано внешними нагрузками. Количественной характеристикой прочности является предел прочности материала, который численно равный разрушающему

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

напряжению для данного материала. Вследствие того, что материалы отличаются неоднородностью, то предел их прочности определяется средним результатом испытания серии образцов.

В экспериментальных исследованиях для определения прочности материалов применяют образцы, имеющие правильную геометрическую форму – призмы, кубы, стержни, цилиндры, полоски. Процедура испытания, размеры образцов, скорость и вид нагрузок, правила обработки результатов должны быть выдержаны в строгом соответствии с существующими требованиями стандарта. Размеры и форма образцов, а также состояние опорных поверхностей в значительной мере влияют на результаты испытаний [.

При добыче железной руды в условиях АО «ЛГОК» сопутствующим элементом является мел, который добывается в больших объемах. Известь для металлургического производства получают на АО «ОЭМК» из известняка, который необходимо транспортировать на значительные расстояния. Чтобы использовать мел АО «ЛГОК», который находится, практически рядом, сначала нужно проверить можно ли использовать этот мел для производства извести во вращающейся печи, то есть сначала нужно определить его физические свойства, одним из которых является прочность. Поэтому на кафедре металлургии и металловедения СТИ НИТУ «МИСиС» были определены методики и подобраны приборы для определения прочности мела.

Показатель сопротивления горных пород разрушению при одноосном сжатии является наиболее общей характеристикой их прочностных свойств.

Метод предназначен для определения характеристик горных пород применительно к расчетам и проектированию горных работ,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

оборудования, проведения исследовательских и сравнительных испытаний.

Сущность метода заключается в измерении максимального значения разрушающего давления, приложенного к плоским торцам правильного призматического образца через плоские стальные плиты. Испытания производятся на образцах пород диаметром 20—40 мм. Поверхности шлифуют, они должны быть строго параллельны друг другу и перпендикулярны к образующим цилиндра.

Прочность мела определялась на гидравлическом прессе (см. рисунок 1)



Рисунок 1. Гидравлический пресс для определения прочности мела

Для определения прочностных свойств мела были выпилены и отшлифованы образцы со стороной 40мм,30мм.

Затем необходимо было проверить, как будет вести себя мел при нагреве в подогревателе известняка перед печью.

Температура в подогревателе меняется от 350 до 1050 ^{0}C.

Первым делом были проведены опыты по нахождению прочности для мела без предварительного подогрева. Предел прочности породы рассчитывается по формуле, Па

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$\sigma_{сж} = \frac{F_{max}}{S_0}$$

Где F_{max}-разрушающая нагрузка, Н

S_0 – площадь поперечного сечения образца, на которую действует нагрузка, м^2

Для этого были вырезаны образцы (см.рисунок 2) мела 30 и 40 мм



Рисунок 2. Образцы для проведения опыта

Результаты эксперимента приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты эксперимента

Фракцразмер,мм	№ № опыта	Площадь площадь сечения,м^2	Нагрузка, Н	МПа	Среднее значение
30	1	0,0009	300	0,333	0,297
	2	0,0009	300	0,333	
	3	0,0010385	500	0,481	
	4	0,00096	300	0,313	
	5	0,000868	100	0,115	
	6	0,000992	200	0,202	
40	7	0,001764	250	0,142	0,366
	8	0,001638	200	0,122	
	9	0,001764	400	0,227	
	10	0,001517	900	0,593	

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Фракцразмер,мм	№ № опыта	Площадь площадь сечения,м^2	Нагрузка, Н	МПа	Среднее значение
	11	0,001512	400	0,265	
	12	0,001681	600	0,357	

Выяснено, что мел, имеющий размер 40мм имеет несколько большую прочность. Были проведены эксперименты с образцами 10мм и 20мм, но они практически сразу растрескивались. Значит, если большие нагрузки, то использовать мел можно только более 20мм. Далее была исследована прочность мела, прошедшего подогрев в печи (см. рисунок 3), аналогично температурному распределению в подогревателе известняка в условиях АО «ОЭМК».

Методика проведения эксперимента:

В предварительно разогретую печь (рис.3) до температуры 700 ºС были положены заранее подготовленные образцы размером 30 и 40 мм.



Рисунок 3. Лабораторная печь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Образец 40мм был подключен к термопаре, с помощью которой отслеживалась температура в центре образца 40мм.

При достижении заданной температуры в центре мела, образец извлекался из печи и помещался в эксикатор. После охлаждения образцы помещали в гидравлический пресс и определяли нагрузку.

Результаты эксперимента приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты эксперимента

Температура в центре образца	Фракция, мм	Нагрузка, Н	Прочность , МПа
500	30	900	1
	40	1000	0,625
600	30	1200	1,333
	40	1300	0,812
700	30	1500	1,67
	40	1600	1

Для данного варианта получается наоборот, что для образца 40мм прочность меньше, чем для 30мм (см рисунок 4).

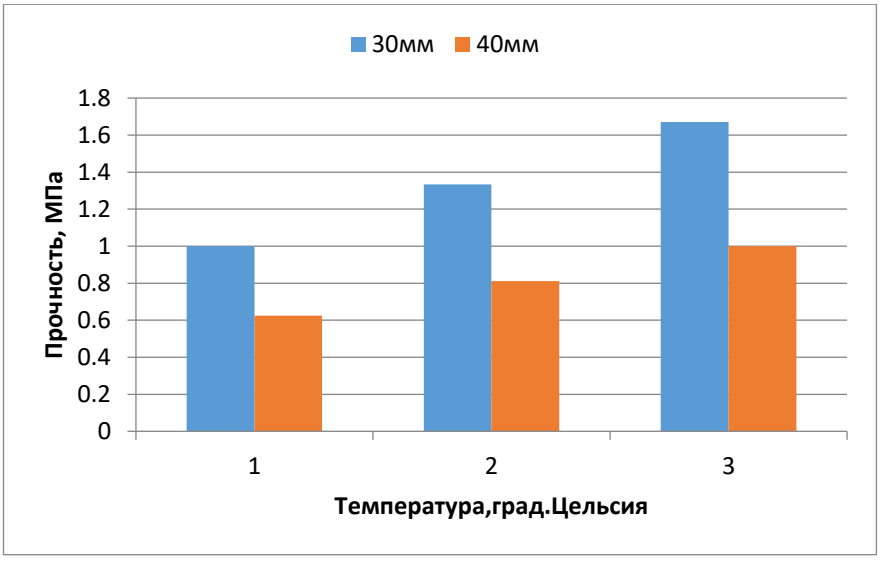


Рисунок 4. Прочность образцов мела в зависимости от температуры подогрева

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, мел размерами кусков с 20мм и до 40мм можно применять для подогрева, но необходимо учесть, что на начальном этапе подогрева необходимо мел оградить от дополнительных нагрузок. При дальнейшем подогреве прочность мела увеличивается за счет удаления влаги

Библиографический список

1. Домокеев А.Г. Учебник для строительных вузов, 2-е изд. перераб. и доп. М.: Высшая школа, 1989. - 495 с.: ил.

2. Производство извести [Текст]: учебник для подготовки рабочих на производстве / А. В. Монастырев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высш. школа, 1975. - 223 с.

3. Строительные материалы и изделия [Текст]: Учебник / Л.Н. Попов. - М.: ГУП ЦПП, 2000. - 384с.

4. Шумаков В.В., Сивков А.С.,Тимофеева А.С. Научное сообщество студентов XXI столетия. Естественные науки. Электронный сборник статей по материалам XLV студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд. АНС «СибАК». – 2016. – № 9 (44).-с.28-33.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 3977

Султаншина А.М. Коучинг как инновационный инструмент управление персоналом

Coaching as an innovative tool for personnel management

Султаншина Альбина Маратовна
студентка магистратуры,
Башкирский государственный университет
Sultanshina Albina Maratovna
Student magistracy,
Bashkir State University

Аннотация. Целью статьи является характеристика коучинга, определение его методик и доказательство эффективности его использования как инновационного подхода к управлению компанией.

Ключевые слова: коучинг, управление персоналом.

Abstract. The purpose of the article is to characterize coaching, determine its methods and demonstrate the effectiveness of its use as an innovative approach to company management.

Keywords: coaching, personnel management.

Наш мир эволюционирует, появляются различные технологии, методики. В область управления персоналом вошли технологии, о которых в начале века говорили как об эксклюзивных примерах: team-building (командообразование), coaching professional (профессиональный коучинг), agility transformation (трансформация бизнеса на основе адаптивности, вовлеченности, принятия (и использования) неопределенности). Сегодня main stream управления персоналом смещается от стимулирования к тщательно продуманной коллективной и индивидуальной мотивации. Современный HR-менеджер должен работать не только с заданными компетенциями, но и творческим потенциалом. Наиболее перспективным методом в этом плане, на наш взгляд, является коучинг, который представляет собой совокупность методов, направленных на оценку компетенций,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выявление сильных и слабых сторон, усиление мотивации на достижение результата и повышение эффективности персонала.

Теоретическую и методологическую основу развития коучинга составили труды зарубежных и отечественных исследователей: Эриксон М., Дауни М., Друкер П. Ф., Мелия М., Мескон М. Х., Трейси Б., Уитмор Д., Харґрув Г., Флегерти Дж., Нагара М., а также Бережная В., Денисенко Е., Кулик В.

Стоит отметить, что ни исследователи, ни практики не имеют однозначной трактовки коучинга , что обусловливает потребность в уточнении этой категории.

Например, Роберт Харгрув раскрывает содержание коучинга как «всё то, что делает работник для того, чтобы достичь экстраординарных результатов в условиях изменений, сложных взаимозависимостей и конкуренции» [2].

М. Дауни трактует коучинг как «искусство повышения результативности, обучение и развитие другого человека» [4]. Однако не следует путать коучинг с такой известной в России формой как наставничество. Наставник работает по формуле "tell - show - do" - "расскажи, покажи, дай сделать". Индивидуальный коуч не рассказывает - как делать! Он задает вопросы, пытаясь выяснить, что нужно личности. В этой связке личность и коуч выступают как равноправные партнеры. По версии Международной Федерации Коучинга (ICF), коучинг - это "процесс партнерства, стимулирующий работу мысли и креативность клиента, в котором он с помощью коуча максимально раскрывает свой личный и профессиональный потенциал" [3].

Данной позиции противоречит подход Дж. Флегерти, который считает, что коучинг - «это нечто большее, чем просто партнерство; в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

его основе лежит подотчетность одного работника перед другим, или применение конкретных дисциплинарных действий, направленных на изменение нежелательного поведения» [7]. В такой трактовке коучинг сближается с наставничеством, что противоречит классическому коучингу, в том понимании, которое концентрировано выражено в известных принципах Милтона Эриксона.

Часто на практике под коучингом понимают "синтез методик индивидуального психологического консультирования, социально-психологического тренинга и традиционного наставничества опытных специалистов над молодыми" [5]. В данном случае мы остереглись бы смешивать позиции и роли коуча и психолога-консультанта. Ключевая стратегия работы психолога (так же как и психотерапевта) - найти причину сегодняшних проблем в прошлом, проанализировать её и тем самым устранить как источник проблем в будущем. Коуч, напротив, рассуждает проективно: "Сегодня у тебя случилась проблема. Ок! Давай посмотрим, как сделать так, чтобы завтра её у тебя не было. Что у тебя было вчера, нас не интересует. Нас интересует то, что у тебя будет завтра!"

Также не следует смешивать роли коуча и тренера. Так, В. Бережная под коучингом предлагает понимать "мотивацию и тренировки личности для приобретения новых навыков и качеств" [5]. Е. Денисенко трактует коучинг как "индивидуальную тренировку человека для достижения значимых целей, повышение мобилизации внутреннего потенциала, развитие необходимых способностей и навыков, усвоение ведущих стратегий получения результата" [12].

С этим нельзя полностью согласиться. Тренер отрабатывает какой-то конкретный навык. По сути занимается дрессурой. Коуч этим не занимается, он раскрывает потенциал. Ядро технологий коучинга

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

составляют инструменты, способствующие мобилизации внутренних ресурсов личности, ее потенциала: самосознания, творческих способностей, воображения, ума, прагматизма. Этот метод направлен на расширение возможностей человека!

Большинство коуч-консультантов соглашаются с тем, что коучинг не просто некий метод обучения, но целая философия и соответствующая ей система технологий и методов, направленных на максимальную реализацию потенциала и повышение эффективной деятельности в целом [8].

Итак, суть коучинга - это раскрытие потенциала личности или группы для их самоорганизации, повышения продуктивной деятельности и профессионального роста.

Множество исследований доказывают эффективность коучинга. Наиболее известно на сегодня исследование «Manchester Inc.» (на основе анализа работы 100 руководителей различных компаний). Согласно результатам исследования, после применения коучинга наблюдались значительные улучшения в разных сферах деятельности компаний:

- повышение производительности труда (по мнению 53% руководителей);

- повышения качества выполняемой работы (48 %);

- укрепление организации (48 %);

-улучшение качества обслуживания клиентов, снижение жалоб потребителей (39 %);

- отсутствие текучести руководителей, пользовавшихся коучингом (32 %);

- снижение издержек (23 %).

Руководители отмечали улучшение в следующих сферах:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- отношения с подчиненными (по мнению 77 % руководителей);
- командная работа (67 %);
- взаимоотношения с коллегами (63 %);
- удовлетворенность работой (61 %);
- снижение конфликтности (52 %);
- приверженность компании (44 %);
- улучшение работы с клиентами (37 %).

Респондентами исследования Manchester Consulting Group стали руководители крупнейших компаний из списка Fortune 100, опрос которых показал, что средняя отдача от капиталовложений в коучинг почти в 7 раз превышала затраты на коучинговые услуги.

Исследование крупных телекоммуникационных компаний из списка Fortune 500 дало еще более впечатляющие результаты. Исследование, проведенное MerixGlobal, установило, что результатом коучинга топ-менеджеров стал коэффициент окупаемости инвестиций в размере 529 %. Кроме того, когда учли финансовые выгоды от удержания людей в компании, общий коэффициент окупаемости инвестиций в коучинг увеличился до 788%.

Однако, подобный эффект возможен лишь тогда, когда, во-первых, цели организации и сотрудников коррелируют. Во-вторых, коуч стремится к сотрудничеству в первую очередь с наиболее перспективными, мотивированными, креативными работниками и не каждый сотрудник способен влиться в команду, оправдать надежды коуча и реализовать свой потенциал.

Например, Б. Конч и Т. Рет в своей книге «Лидерство, основанное на преимуществах» приводят такие данные: всего лишь 9% (т.е. приблизительно 1 из 11) работников максимально задействованы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

(вовлечены) в деятельность организации при условии, если организация не может сфокусироваться на сильных сторонах своих сотрудников и, наоборот, уровень вовлеченности сотрудников вырастает до 73% (приблизительно 3 из 4), если организация стремится развивать сильные стороны своих сотрудников [1].

Таким образом, фирма получает практически безграничный ресурс для развития, когда стремиться к раскрытию внутреннего потенциала каждого сотрудника. Возникает своего рода синергетический эффект, когда ориентированные на результат люди работают вместе, объединенные общими целями в соответствии со стратегией организации, отвечающей потребностям рынка.

Кроме того, коучинг позволяет сотрудникам организации максимально быстро адаптироваться к изменениям, найти пути повышения эффективности своей деятельности в новых условиях, найти в себе ресурсы для соответствия новым требованиям и добиться максимальной самореализации [12].

Итак, коучинг позволяет, раскрывая в полной мере потенциал сотрудников, в соответствии с поставленными целями и задачами максимально использовать внутренние ресурсы компании, что способствует улучшению динамики ее развития. Коучинг предполагает перспективное мышление, предусматривающее продвижение к цели исходя из имеющихся и потенциальных возможностей, перенаправляя энергию на будущие результаты, не концентрируя внимания на прошлых ошибках. Он дарит новый взгляд на жизнь, на бизнес, на трудовую деятельность, помогая осознать свои истинные, а не навязанные общественным мнением, желания, потребности и ценности, избавиться от внутренних барьеров, препятствующих достижению целей и научиться находить грамотные решения,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

руководствуясь собственным мнением, опытом и интуицией. Отсюда коучинг можно смело поставить в ряд наиболее эффективных инновационных инструментов управления организацией.

Библиографический список

1. Белугина, Е. Коуч-менеджмент – новый взгляд на управление персоналом. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://coach-management.ru/content/201/modul/novosti/stati/kouch-menedzhment--novyi-vzgljad-na-upravlenie-personalom.html. – (Дата обращения: 10.04.2017)

2. Боброва, И. Проблемы коучинга [Электронный ресурс] / И. Боброва, В. Зимин, Н. Плотникова, И. Луценко // Новые рынки. - 2010. - № 4. - Режим доступа : http://www.newmarkets.ru/nm-ru/issues/nm1020023.ht . – (Дата обращения: 08.04.2017)

3. Врица, П. Когда качество действий встречается с центровкой. Компас для коучей / П. Врица. – Москва: Международная АкадемияTransformatsionnogo Коучинга и Лидерства, 2008. – 18 с.

4. Голви, Ю.Т. Работа как интересная игра. Фокус,обучение, удовольствие и мобильность нна рабочем месте / Ю.Т. Голви. – Москва : Альпина бизнес букс, 2005. – 194 с.

5. Горин, И. А. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью промышленного предприятия [Текст] / И.А.Горин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2007. – № 1. – С. 39-42.

6. Горина, А.П. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности промышленного предприятия на основе использования инструментов и методов менеджмента [Текст] / А. П. Горина, И. А. Горин. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009. –188 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Дауни, М. Эфффективный коучинг: Уроки коуча коучей / М.Дауни . - Москва: Добрая книга, 2008. – 288 с.

8. Коучинг - что это такое. Методы и технологии эффективного coaching для саморазвития и достижения целей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sovets.net/8767-kouching-chto-eto-takoe.html#h2_3_h3_6 . – (Дата обращения: 08.04.2017)

9. Огнев, А.С. Организационное консультирование в стиле коучинг [Текст] / А.С. Огнев. – Санкт-Петербург: Речь, 2003. - 192 с.

10. Портал «Образование. Учеба. Квалификация» [Электронный ресурс] Режим доступа : http://www.ytchebnik.ru/ . – (Дата обращения 07.04.2017)

11. Сайт коучинга и коучи [Электронный ресурс] .— Режим доступа: http://coach.clan.su/ . – (Дата обращения: 08.04.2017)

12. Алексеев О.А., Логинова Е.В. Разработка эффективной системы адаптации персонала (на примере ООО «Предприятие автомобильного транспорта и механизмов) // Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции (11 мая 2017 г.). Выпуск IV. – Омск: Изд-во «Инновационный центр развития образования и науки», 2017. - С. 93-96.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 663.951

Филиппова Е.В., Тимошенкова М.В., Гончарова И.А. Инновационные технологии в производстве чайных напитков

Innovative technologies in the production of tea beverages

Филиппова Елизавета Владимировна, студент
Тимошенкова Мария Владимировна, студент
Гончарова Инна Александровна,
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры Технологических машин и оборудования,
Филиал федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске
Filippova Elizaveta Vladimirovna, student
Timoshenkova Maria Vladimirovna, student
Goncharova Inna Aleksandrovna,
Candidate of pedagogical sciences, Associate Professor,
Department of Technological Machines And Equipment,
The Branch of National Research University
«Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk

Аннотация. Инновационные технологии в производстве ароматизированных чайных напитков. Способы улучшения физико-химических и органолептических показателей чая. Купажирование различных видов чаев.

Ключевые слова: чай, купажирование чаев, ароматизированный чай.

Abstract. Innovative technologies in the production of flavored tea drinks. Methods to improve physico-chemical and organoleptic characteristics of the tea. Blending different sorts of teas.

Keywords: tea, blending teas, flavored tea.

В настоящее время ассортимент чая и чайных напитков отличается большим многообразием. Помимо традиционных чаев, существуют также купажи чая. Купажами называют смеси в различных пропорциях разных видов чая. Чаще всего смеси составляются из черных чаев. От количества чая различных сортов в смеси зависит цвет, вкус и аромат завариваемого напитка. Как правило, купажирование различных видов чаев осуществляется с целью повышения качества

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

продукта, исправления недостатков, получения лучшей дегустационной оценки и т. д.

Современные предприятия чайной промышленности выпускают как традиционные сорта чая, так и различные купажи, ароматизированные чаи, чаи и с цветочно-фруктовыми добавками. В последние годы на рынке чая увеличивается доля чайных напитков с натуральными фруктовыми и травяными добавками. Также выпускается специализированная (медицинского назначения) продукция. Например, травяной чай с добавлением лекарственных растений, чай с пониженным содержанием кофеина, чай для похудения и т. п. [1]

Ароматизированным считают не чай с различными добавками, а обычный чай, в который добавляют ароматизированные эссенции, получаемые из разнообразных трав, фруктов и ягод. А фруктовыми и травяными чаями называют те чаи, в состав которых входят цельные элементы растения (листики, цветы, сушеные ягоды и кусочки фруктов).

В процессе изготовления ароматизированных чаев сам чайный лист не меняет своего состава и не теряет свойства. А приготовленный из них напиток приобретает дополнительный, более насыщенный аромат и яркий вкус. Причем чайный лист не меняется, его состав также не меняется.

Очень часто ароматизируют чай недостаточно хорошего качества, с целью маскирования его недостатков, благодаря перебивающим приятным аромату и вкусу.

Дополнительное обогащение полуфабрикатов биологически активными веществами (путем проведения ферментирования кипрея узколистного в водно-спиртовые растительные экстракты) является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отличительной особенностью технологии комплексной безотходной переработки растительного сырья. Обеспечение максимальной сохранности полезных свойств достигается за счет оптимальных параметров обработки чайного листа на всех этапах технологического цикла. Напитки, получаемые из такого полуфабриката, богаты полезными для человеческого организма веществами, обладают гармоничным вкусом и ароматом, а также такой чай не теряет своих полезных свойств при длительном хранении [2].

Целесообразность совершенствования технологии производства купажированного ароматизированного чая обоснована использованием листового чая, черного или зеленого, с добавлением восстановленного ароматизированного чая, полученного переработкой образующихся в процессе сортировки торговых сортов листового чая мелких чаинок. Впервые была подтверждена эффективность использования таких натуральных ароматизаторов как CO_2-экстракты при производстве купажированного чая. Использование CO2-экстракции (технологии экстрагирования эфирных масел диоксидом углерода) позволяет извлекать из растений комплекс душистых веществ высокой концентрации и почти на 100 %. Исследованиями физико-химических и органолептических показателей качества листового чая и ароматизированного CO_2-экстрактами отмечено повышение качества относительно исходного продукта [3].

Разработана технология получения натурального молотого ароматизированного чая. В последние годы многие фирмы предлагают для приготовления ароматизированных чаев CO_2-экстракты (гвоздики, жасмина, имбиря, мяты и др.). На основании теоретического анализа, физико-химических и технологических экспериментальных исследований обоснована разумность использования в качестве

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

натуральных ароматизаторов CO_2-экстрактов листьев бузины черной, цветков гречихи посевной, цветков верблюжьей колючки, цветков донника лекарственного, цветков вереска обыкновенного при производстве восстановленного ароматизированного чая [4].

Как известно, зеленый чай повышает иммунитет человека, а также является энергостимулятором. При добавлении различных полезных веществ в его состав можно получить чайные напитки новых марок, положительно влияющие на здоровье человека. Разработан новый вид зеленого чая в сочетании с побегами шиповника. Молодые побеги этого растения содержат хлорофилл, который ускоряет азотистый обмен (химические превращения белков, аминокислот, а также липидов, гормонов и витаминов, содержащих азот) в крови и повышает уровень кислорода, тем самым предотвращая изменения в ДНК. Зеленые побеги шиповника моют и сушат, далее измельчают, получая при этом порошок с диаметром частиц, меньшим, чем у пор ткани чайного пакета. Измельченные побеги смешивают с подготовленным зеленым чаем в пропорции 1:1. Исследования показывают, что высококачественный зеленый чай, ароматизированный молодыми побегами кустарника шиповника может повысить иммунитет, снизить метаболизм, защитить от рака и сердечно-сосудистых заболеваний [5].

Было исследовано действие ферментов карбогидразного действия на субстраты вторичного чайного сырья с целью получения гранулированного черного чая. Использование метода биокатализа обусловлено накопленным ранее опытом по получению на его основе пищевых продуктов и добавок. Экспериментально установлено воздействие ферментных препаратов на растительное пищевое сырье. Действие ферментов повышает глубину переработки пищевого сырья,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

улучшает органолептические показатели. Это позволяет создавать новые виды чая и чайных продуктов функционального назначения. Исследования посвящены получению и изучению свойств гранулированного черного чая из первичного и вторичного растительного сырья. В качестве первичного сырья был выбран измельченный черный индийский чай, вторичного – «чайная пыль» (очень мелкий порошок, образующийся при переработке и упаковке) – отход производства черного чая. Сравнивая показатели химического состава первичного и вторичного сырья было установлено, что используемое вторичное чайное сырье может быть источником экстрактивных веществ (в том числе кофеина), присущих чайным напиткам и, следовательно, на их основе возможно получение дополнительных чайных продуктов: экстракта и гранулята чая [6].

Таким образом, натуральные ароматизаторы не просто придают черному или зеленому чаю приятный аромат, но и обогащают его разнообразными полезными свойствами. Купажирование и ароматизирование чаев положительно влияют в первую очередь на органолептические показатели чайных напитков. Задача добавок, помимо усиления вкуса и аромата и придания им оттенков, в подчеркивании силы напитка. Так ароматизированный черный чай отличается более терпким вкусом с долгим насыщенным послевкусием.

Качество и конкурентоспособность продукции имеют неразрывную связь. Контроль показателей качества является важной составляющей процесса производства любого продукта питания [7]. В настоящее время на предприятиях пищевой промышленности необходимым условием является внедрение систем менеджмента качества [8]. Симбиоз внутренней системы технологического

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

менеджмента и систем менеджмента качества обеспечивают стабильное качество, как продукции, так и технологического процесса в целом [9]. Основой для моделирования состава чайных напитков может служить оценка показателей качества [10]. Результаты проводимых исследований могут быть полезны при решении вопросов расширения ассортимента чая и чайных напитков.

Библиографический список

1. Яшин Я.И. Чай. Химический состав чая и его влияние на здоровье человека. – М.:ТрансЛит, 2010. – 159 с.

2. Смолихина П.М., Муратова Е.И., Кузьменко С.Л., Богатырева Е.К. Разработка технологии обогащенных концентратов напитков на основе кипрея узколистного. ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет». 2013.

3. Безкровная М.С., Татарченко И.А., Татарченко И.И. Совершенствование технологии производства купажированного ароматизированного чая. «Кубанский государственный технологический университет». 2013.

4. Татарченко И.И., Безкровная М.С., Мякинникова Е.И. Технология ароматизированного чая. ФГБОУ ВПО «Кубанский Государственный Технологический Университет». 2014.

5. Михайлова С.А., Пьяникова Э.А., Заикина М.А. Повышение полезных свойств зеленого чая. «Юго-Западный государственный университет». 2016,

6. Румянцева Г.Н., Гурикова Е.П. Биокатализ в технологии гранулированного чая из вторичных сырьевых ресурсов. ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет пищевых производств». 2014.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Егоров А.Н., Сидорова А.И., Куликова М.Г. Контроль качества производства методом статического анализа при управлении технологическим процессом // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С. 301-303.

8. Толкова Т.С., Хрипанкова М.С., Куликова М.Г. Современные системы управления качеством пищевых продуктов // В сборнике: Инновации, качество и сервис в технике и технологиях. Сбор-ник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: В 3-х томах. Горохов А.А. (отв.редактор). 2014. С. 189-191.

9. Даниленко Е.А., Куликова М.Г. Технологический менеджмент и аудит на предприятиях пище-вой промышленности // В мире научных открытий. 2009. № 1. С. 23-26.

10. Куликова М.Г., Аксенова О.И. Математическое моделирование рецептуры по данным сенсорного анализа // В сборнике: Информатика, математическое моделирование, экономика. Сборник научных статей по итогам четвертой международной научно-практической конференции: в 2 т.. 2014. С. 104-108.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 629.7.072

Шевцов А.Н., Щитов А.Н., Коптев Д.С. Расчёт отношения сигнал/шум и определение вероятности символьной ошибки для лётной трассы «Воздушное судно - спутник ЯМАЛ – ЗЕМЛЯ»

Calculation of the signal-to-noise ratio and determination of the probability of a symbol error for the flight route "aircraft-satellite YAMAL-EARTH"

Шевцов Алексей Николаевич,
студент кафедры космического приборостроения и систем связи Юго – Западного государственного университета (ФГБОУ ВПО ЮЗГУ),
г. Курск, Россия,
aleksey_shevtsov95@mail.ru;
Щитов Алексей Николаевич,
студент кафедры космического приборостроения и систем связи Юго – Западного государственного университета (ФГБОУ ВПО ЮЗГУ),
г. Курск, Россия,
a.n.schitov@mail.ru;
Коптев Дмитрий Сергеевич,
магистрант кафедры космического приборостроения и систем связи Юго – Западного государственного университета (ФГБОУ ВПО ЮЗГУ),
г. Курск, Россия,
d.s.koptev@mail.ru.
Shevtsov Alexey Nikolaevich,
Student of the Department of Space Instrument Engineering and Communication Systems of Southwestern State University (YuSGU)
Kursk, Russia,
Shchitov Alexey Nikolaevich,
Student of the Department of Space Instrument Engineering and Communication Systems of Southwestern State University (YuSGU)
Kursk, Russia,
Koptev Dmitry Sergeevich,
Graduate student of the Department of Space Instrument Engineering and Communication Systems of the Southwestern State University (FSBOU VPO YuSGU),
Kursk, Russia,.

Аннотация. В статье представлена методика расчета отношения сигнал/шум для лётной трассы «Воздушное судно – Спутник Ямал – Земля».

Ключевые слова: отношение сигнал/шум, потери, радиоканал, воздушное судно, демодулятор.

Abstract. The article presents a technique for calculating the signal-to-noise ratio for the "Air-Yamal-Earth Sputnik" flight route.

Keywords: signal / noise ratio, loss, radio, aircraft demodulator.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Основная особенность спутниковых линий связи – большое затухание радиосигнала на участках линии связи. Так при высоте орбиты ИСЗ в 36000 км затухание радиосигнала на участке достигает 150 – 200 дБ. Кроме этого, радиосигнал претерпевает случайные изменения вследствие поглощения радиоволн в атмосфере (дождь, снег, туман), их рефракции и деполяризации. На приёмные устройства воздействуют помехи в виде излучений космоса, Солнца, Земли и других планет. Правильный и точный учет всех особенностей спутниковой линии связи позволяет выполнить оптимальное проектирование системы связи, обеспечить их надежную работу в наиболее сложных условиях и в то же время исключить излишние энергетические затраты, приводящие к неоправданному усложнению наземной и бортовой аппаратуры.

В энергетическом смысле для линии «Воздушное судно – Спутник-ретранслятор – Земная станция» оба участка являются напряженными:

- первый – из-за стремления уменьшить мощность передатчика земной станции и относительно низкой чувствительности приемника, ретранслятора сигналов;

- второй – из-за ограничений на массу, габариты и энергетику ретранслятора, то есть ограничения на мощность бортового передатчика.

Система Ямал покрывает всю территорию РФ, части Европы США и Африки, с высотой подвеса спутникового ретранслятора равной 35000 километров. Основные параметры систем Ямал 401 и Ямал 300К представлены в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Основные технические параметры системы Ямал 300 К и Ямал 401.

Орбитная позиция Ямал 300К Ямал 401		183^0 90^0
Расчетный срок существования, лет		8
Диапазон, ГГц	на передачу на приём	14-14,5 10,95-11,66
Коэффициент усиления на передаче Gпер.б, дБ		33,1
Коэффициент усиления на приеме Gпр.б, дБ		33,5
КПД волнового тракта на передачу ηв		0,9
КПД волнового тракта на пиём ηв		0,8
Мощность передатчика Рпер Вт		140
Антенны конусообразные		H=620; d_1=105 мм; d_2=480 мм; H=875; d_1=150 мм; d_2=5700мм.

Эквивалентная изотропно-излучаемая мощность (ЭИИМ) передающей станции равна (1):

$$E = P_{пер} \cdot \eta_{пер} \cdot G_{пер}, \quad (1)$$

где $P_{пер}$ – эффективная мощность сигнала на выходе передатчика;

$\eta_{пер}$ – коэффициент передачи (по мощности) волноводного тракта (КПД волноводного тракта) между передатчиком и антенной;

$G_{пер}$ – коэффициент усиления передающей антенны относительно изотропного излучателя.

ЭИИМ представлена на картах покрытия спутников Ямал-300К и Ямал 401.

Затухание энергии в свободном пространстве, определяется уменьшением плотности потока мощности при удалении от излучателя по формуле (2)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$L_0 = 16\pi^2 d^2 / \lambda^2, \quad (2)$$

где λ – длина волны ($\lambda = c / f, c = 3 \cdot 10^8$ *м*);

d – наклонная дальность (расстояние между передающей и приемной антеннами);

Найдем значения L_0 для обоих участков. Так как спутник геостационарный, и величина d, известна и равна 35000 км.

Для участка 1:

$$\lambda_1 = c / f_1, м$$

$$L_1 = 16\pi^2 d^2 / \lambda_1^2 = 16 \cdot \pi^2 \cdot \left(14 \cdot 10^6\right) / 0{,}1794 = 1{,}2 \cdot 10^{18} \text{ раз}$$ или 184 дБ

Для участка 2:

$$\lambda_2 = c / f_2 = 3 \cdot 10^8 / 1{,}5215 \cdot 10^9 = 0{,}1972 м,$$

$$L_0 = 16\pi^2 \left(14000 \cdot 10^3\right) / 0{,}1972 = 1{,}1 \cdot 10^{10} \text{ раз}$$ или 100,5 дБ.

Здесь и далее величины, относящиеся к участку Воздушное судно – спутник, имеют индекс «1», относящиеся к участку спутник – Земля – индекс «2».

Кроме этих основных потерь, на трассе присутствуют и дополнительные потери $L_{доп}$, которые будут вычислены в последующих пунктах; полное значение потерь на трассе вычисляется по формуле (3):

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$L_{\sum} = L_0 L_{доп} \quad (3)$$

В точке приёма установлена антенна с коэффициентом усиления $G_{пр}$, связанная с приёмником, волноводным трактом с коэффициентом передачи $\eta_{пр}$. При согласовании волновых сопротивлений антенны, элементов тракта и приёмника мощность сигнала на его входе равна (4):

$$P_{пр} = \frac{E}{L_0 \cdot L_{доп}} \cdot G_{пр} \cdot \eta_{пр} = \frac{P_{пер} \cdot \lambda^2 \cdot G_{пер} \cdot G_{пр} \cdot \eta_{пер} \cdot \eta_{пр}}{16 \cdot \pi^2 \cdot d^2 \cdot L_{доп}} \quad (4)$$

Полученное выражение пригодно для расчёта любых радиолиний прямой видимости. Когда параметры антенны заданы в виде эффективной площади её апертуры $S_{пр}$, связанной с коэффициентом усиления соотношением (5):

$$G_{пр} = 4\pi S_{пр} / \lambda^2 \quad (5)$$

Предыдущее выражение может быть представлено в виде (6):

$$P_{пр} = P_{пр} \frac{16\pi \cdot d^2 \cdot L_{доп}}{G_{пер} \cdot S_{пр} \cdot \eta_{пер} \cdot \eta_{пр}} \quad (6)$$

Формула (6) позволяет определить необходимую мощность передатчика по заданному значению мощности сигнала на входе приёмника. Следует заметить, что в формулу (6) не входит длинна волны, поэтому когда передающая антенна имеет постоянный

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

коэффициент усиления на всех частотах, а приёмная – постоянную эффективную площадь апертуры (то есть сохраняет способность эффективно работать по мере возрастания частоты), мощность сигнала на входе приёмника в первом приближении не зависит от частоты, но в действительности некоторая зависимость от частоты всё же имеется, так как $L_{доп}$ в значительной степени определяется диапазоном частот.

В совою очередь мощность сигнала ИСЗ, воспринимаемая земной приёмной антенны с эффективной площадью апертуры $S_{пр}$ может быть определена через плотность потока и напряжённость поля (7):

$$P_{пр} = W \cdot S_{пр} = A_0^2 \cdot S_{пр} / r_0 \cdot L_{доп} \quad (7)$$

Приведенные формулы устанавливают связь между основными параметрами линии и являются исходными соотношениями для вывода уравнений описывающих энергетику спутниковых линий.

Для этих участков справедливы следующие соотношения:
для участка Воздушное судно – спутник (8):

$$P_{пер.б} = \frac{16 \cdot \pi^2 \cdot d_1^2 \cdot L_{1доп} \cdot P_{ш.б}}{\lambda_1^2 \cdot G_{пер.б} \cdot G_{пр.ВС} \cdot \eta_{пер.б} \cdot \eta_{пр.вс}} \cdot \left(\frac{P_c}{P_ш} \right)_{вх.ВС} \quad (8)$$

где $P_{ш.б} = k \cdot T_{\sum б} \square f_{ш.б}$.

для участка спутник – Земля (9):

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$P_{пер.б} = \frac{16 \cdot \pi^2 \cdot d_2^2 \cdot L_{2доп} \cdot P_{ш.з}}{\lambda_2^2 \cdot G_{пер.б} \cdot G_{пр.з} \cdot \eta_{пер.б} \cdot \eta_{пр.з}} \cdot \left(\frac{P_c}{P_ш} \right)_{вх.з} \quad (9)$$

где $P_{ш.з} = kT_{\sum з} f_{ш.з}$

Здесь и далее всем показателям, относящимся к земной аппаратуре, присваивается индекс «з», а показателям, относящимся к бортовой аппаратуре – индекс «б».

Чтобы перейти от уравнений для отдельных участков к общему уравнению для всей линии, необходимо установить связь между отношениями сигнал-шум на выходе линии и на каждом из участков.

В отсутствие обработки сигнала на борту происходит сложение шумов каждого из участков, при этом суммарное отношение сигнал-шум на конце линии связи будет (10).

$$\left(P_ш / P_c\right)_{\sum} = \left(P_ш / P_c\right)_{вх.б} + \left(P_ш / P_c\right)_{вх.з} \quad (10)$$

Очевидно, что отношение сигнал-шум на каждом из участков должно быть выше, чем на конце линии связи (11):

$$\left(P_c / P_ш\right)_{вх.б} = a\left(P_c / P_ш\right)_{\sum}, \left(P_c / P_ш\right)_{вх.з} = b\left(P_c / P_ш\right)_{\sum}, \quad (11)$$

где a > 1 , b > 1 .

Из (10) и (11) следует (12)

$$a = b / \left(b - 1\right), b = a / \left(a - 1\right) \quad (12)$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Выражение (12) позволяет распределить заданное отношение $\left(P_c / P_ш\right)_{\sum}$; по двум участкам линии связи. То есть если задать превышение отношения сигнал-шум на участке спутник – Земля, равное 1 дБ $\left(b=1{,}26\right)$, то можно найти, что необходимое превышение на участке Земля – спутник составит 7 дБ $a \approx 5$. Приведенное распределение коэффициентов запаса *a* и *b* предполагает, что шумовые полосы бортового ретранслятора и земного приемника равны; если $\Delta f_{ш.з} < \Delta f_{ш.б}$, то мощность шума на входе бортового приемника следует вычислять в полосе $\Delta f_{ш.з}$.

С учетом изложенного уравнения для линии спутниковой связи, состоящей из двух участков, окончательно примут вид:

для участка Воздушное судно – спутник (13)

$$P_{пер.з} = \frac{16\pi^2 \cdot d_1^2 \cdot L_{1доп} \cdot k \cdot T_{\sum б} \cdot \Delta f_{ш.з}}{\lambda_1^2 \cdot G_{пер.з} \cdot G_{пр.б} \cdot \eta_{пер.з} \cdot \eta_{пр.б}} \cdot a \cdot \left(\frac{P_c}{P_ш}\right)_{\sum} \quad (13)$$

для участка спутник – Земля (14)

$$P_{пер.б} = \frac{16\pi^2 \cdot d_1^2 \cdot L_{1доп} \cdot k \cdot T_{\sum з} \cdot \Delta f_{ш.з}}{\lambda_1^2 \cdot G_{пер.б} \cdot G_{пр.з} \cdot \eta_{пер.б} \cdot \eta_{пр.з}} \cdot b \cdot \left(\frac{P_c}{P_ш}\right)_{\sum} \quad (14)$$

где $\Delta f_{шз}$ – эквивалентная (энергетическая) шумовая полоса приёмника.

Расчёт спутниковой радиолинии в односигнальном режиме наиболее просто проводить традиционным способом – по участкам, соответствующие уравнения связи формула (13) и (14). При

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выполнении расчётов по этим уравнениям необходимо вначале определить коэффициенты запаса a и b, а так же дополнительные потери сигнала $L_{1доп}$, $L_{2доп}$ и эквивалентную шумовую температуру бортовой и земной приёмных систем $T_{\sum б}, T_{\sum а}$. Коэффициенты a и b можно определить по формуле (12).

Дополнительные потери, обусловленные влиянием факторов, могут быть определены по формуле (15):

$$L_{доп} = L_а \cdot L_д \cdot L_н \cdot L_п \qquad (15)$$

При этом учитываются не только количественные значения составляющих формулы (15), но и их статические характеристики.

В диапазоне частот, выделенных для спутниковых систем, влияние атмосферы проявляется в виде ослабления (поглощения) радиоволн в тропосфере и ионосфере, искривления траектории радиолуча в результате рефракции, изменения формы и вращения плоскости поляризации радиоволн и появления помех, обусловленных тепловым излучением атмосферы и шумами поглощения.

Поглощение радиоволн в атмосфере количественно определяется коэффициентом $L_а$. Установлено, что в диапазоне частот выше 500 МГц основное поглощение определяется тропосферными газами – кислородом и водяными парами, а также дождём и прочими гидрометеорами (ионосфера и остальные газы тропосферы влияют несущественно).

Для количественной оценки воспользуемся формулой (16):

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$L_a = L'_{O_2} l_1 + L'_{H_2O} l_2, \quad (16)$$

где L'_{O_2} и L'_{H_2O} – коэффициенты погонного поглощения (дБ/км) в кислороде и водяных парах, l_1, l_2 – эквивалентная длинна пути сигнала в этих средах соответственно.

Коэффициенты поглощения для стандартной атмосферы представлены на рисунке 3, из которого следует, что поглощение имеет ярко выраженный частотно-зависимый характер.

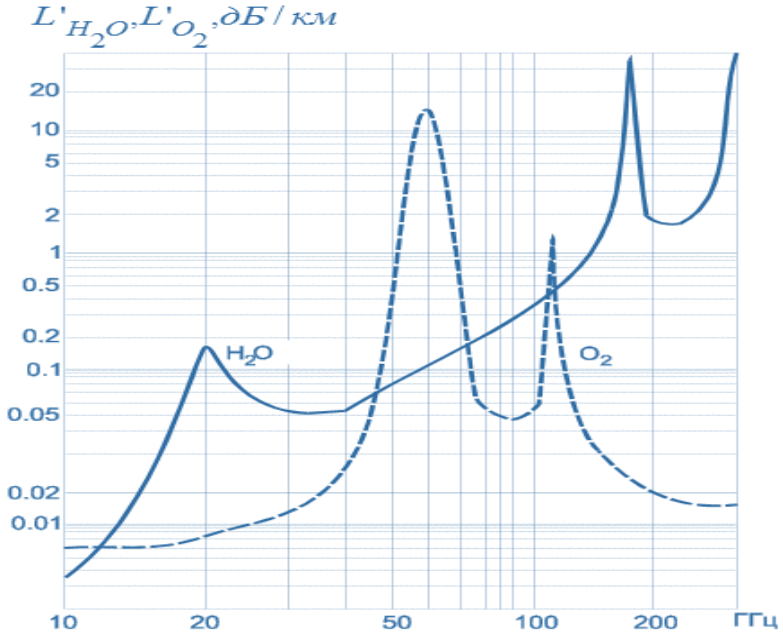


Рисунок 1. Зависимость коэффициента поглощения для кислорода и водяных паров от частоты

На рисунке 1 наблюдаются резонансные пики на частотах 22 и 165 ГГц (для водяных паров), а также 60 и 120 ГГц (для кислорода). Причём следует заметить, что эквивалентная длинна пути сигнала в стандартной атмосфере зависит не только от эквивалентной толщины атмосферы, но так же от угла места земной антенны β и высоты земной станции над уровнем моря $h_з$ (17):

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$l_1 = \left(h'_{O_2} - h_3\right) / \sin\beta \;\; и \;\; l_2 = \left(h'_{H_2O} - h_3\right) / \sin\beta \qquad (17)$$

где $h'_{O_2} \approx 5,3км, h'_{H_2O} \approx 2,1км$ – эквивалентная толщина кислорода и водяных паров в стандартной атмосфере.

Результаты вычислений по (16) и (17) с учётом данных приведенных на рисунке 16 определяют поглощение в спокойной невозмущённой атмосфере без гидрометеоров, которые представляют собой постоянную составляющую потерь, имеющих место в течении 100% времени.

Потери в дожде $L_д$ имеют случайный характер и могут быть определены по формуле оценки затухания сигнала в гидрометеорах (18)

$$L_д = L'_д l_з \qquad (18)$$

Величина поглощения в данном случае зависит от вида гидрометеоров (дождь, снег, туман), интенсивности осадков, размеров зоны их выделения и распределения интенсивности по зоне, а также от распределения размеров частиц гидрометеоров.

Факторы данного рода влияют как на коэффициент поглощения $L'_д$, так и на эквивалентную длину пути сигнала $l_з$. Наибольшее затухание вносят жидкие гидрометеоры – дождь, туман, мокрый снег, ослабление в твёрдых структурах (град, сухой снег) значительно меньше. Наличие взвешенных частиц – аэрозолей – практически не

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

влияет на поглощение сигнала и в обычных условиях может не учитываться.

Эквивалентная длина пути сигнала в дождевой зоне оценивается следующим выражением:

$$d_{Д} = \begin{cases} \dfrac{h_{эф_з}}{\sin\Delta} при\, \Delta \geq 10^0 б \\ \dfrac{8500 \cdot \sin\Delta}{\cos^2\Delta} \cdot \left(\sqrt{1 + \dfrac{2 \cdot h_{эф_Д}}{8500 \cdot tg^2\Delta}} - 1 \right) при\, \Delta < 10^0 \end{cases} \quad (19)$$

Следует отметить что эквивалентная длинна пути сигнала при больших интенсивностях дождя существенно меньше, чем геометрическая. Этот количественный результат подтверждает хорошо известное положение о том, что дожди большой интенсивности, как правило, сильно локализованы, т.е. имеют малую пространственную протяжённость.

Так же при определении поглощения в дождях различной интенсивности, необходимо решить вопрос распределения вероятностей выпадения осадков. Данная задача не поддаётся теоретическому решению и полностью базируется на экспериментальных данных метрологии. Однако при использовании этих данных следует иметь в виду, что они имеют приемлемую достоверность при обработке результатов не менее чем за $7-10$ лет, относящиеся к определённой точки Земли.

Метеоданные в основном характеризуют среднегодовое или среднемесячное количество осадков, тогда, когда действующие нормы МККР и ЕАСС требуют значения среднечасовых, средне минутных и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

средне секундных распределений. Наиболее полные данные по статистике дождей продемонстрированы на рисунке 2.

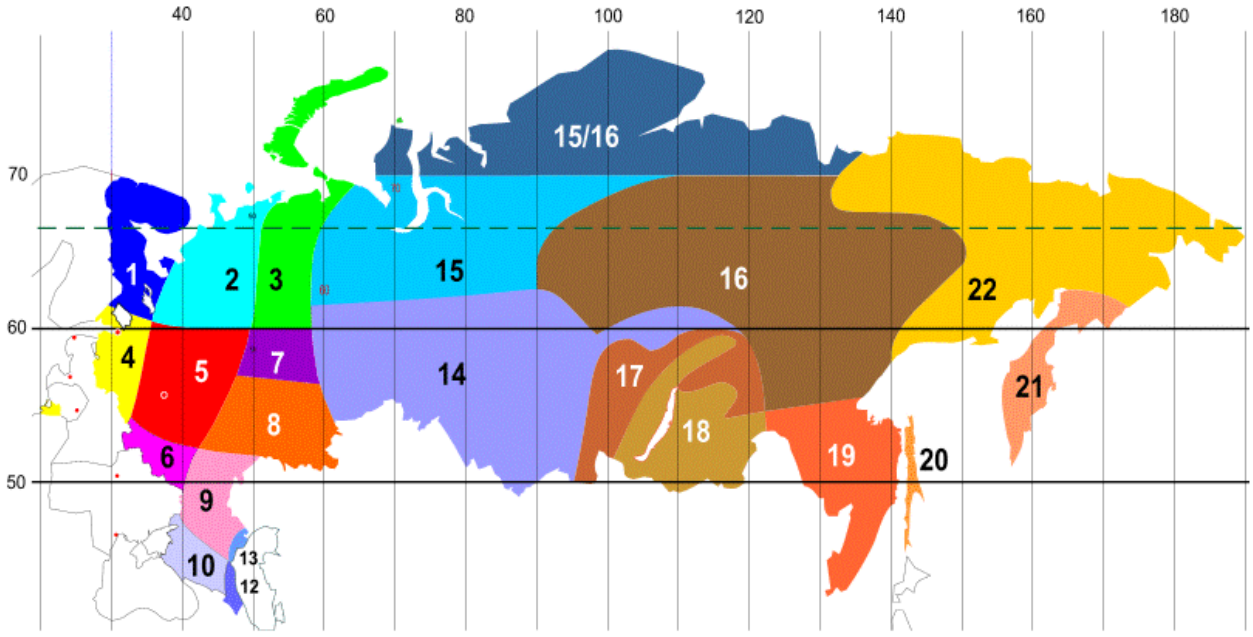


Рисунок 2. Районирование территории по интенсивности дождей

Необходимо заметить, что данные распределения относятся к наихудшему месяцу года и ожидаемая часть появления осадков с распределением близки к указным, для различных климатических районов составляет от 2 до 4 раз за 5 лет.

Ориентировочные коэффициенты пересчёта от наихудшего месяца к среднему году приведены в таблице 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Коэффициенты пересчёта от наихудшего месяца к среднему году

ε, мм/ч	$T_Д(\varepsilon)_{мес} / T_Д(\varepsilon)_{год}$ для районов			
	1	3	4	10
20 50 100	5 4,5 9	4,5 6,3 8	4 – 4,5 6,5 8-8,5	2 – 3 4,5 5 – 7

Соотношения между среднесуточной, среднечасовой, среднеминутной и среднесекундной интенсивностями осадков для районов с умеренными климатическими условиями в диапазоне вероятности с погрешностью не более 20% имеют вид:

$$\varepsilon(\tau = 1мин) \approx 5\varepsilon(\tau = 1сутки); \varepsilon(\tau = 1мин) \approx (1{,}3...1{,}5)$$
$$\varepsilon(\tau = 1ч)\varepsilon(\tau = 1с) \approx \varepsilon(\tau = 1мин). \quad (20)$$

где σ_ε^2 и m – дисперсия и среднее значение.

На основании приведенных выражений можно определить затухание радиоволн в дожде, не превышаемое в течении заданного процента времени года или наихудшего месяца.

Ослабление сигнала при выпадении дождя в основном связано с рассеянием и поглощением радиоволн дождевыми каплями. Причём погонное ослабление в дожде $\gamma_Д$ в основном зависит от интенсивности дождя *R*, частоты *f*, угла возвышения, поляризации радиоволн и рассчитывается по формуле (21):

$$\gamma_Д = k \cdot R^\alpha, \text{ дБ} \quad (21)$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

где R – интенсивность дождя в мм/час с одноминутным усреднением, а коэффициенты k и α определяются по следующим формулам (22), (23):

$$k = \left[k_г + k_в + (k_г - k_в) \cdot \cos^2 \beta \cdot \cos 2r \right] / 2 \quad (22)$$

$$\alpha = \left[k_г \cdot \alpha_г + k_в \cdot \alpha_в \cdot (k_г \cdot \alpha_г - k_в \cdot \alpha_в) \cdot \cos^2 \beta \cdot \cos 2r \right] / 2k \quad (23)$$

где $k_г, k_в, \alpha_г, \alpha_в$ соответствуют горизонтальной и вертикальной поляризации, τ – угол наклона плоскости поляризации относительно горизонтали. Значения $k_г, k_в$ в диапазоне частот 4 – 66 ГГц могут быть рассчитаны по формулам (24), (25), (26), (27).

$$k_г = 0.000614 \cdot (f - 5.2)^{1.785} - 9 \cdot e^{-2.7 \cdot 10^3 \cdot f^{-1.54}}, \quad (24)$$

$$\alpha_г = 1{,}195 - 0{,}0066 f + \frac{0.45}{f - 7} + 0.75 \cdot e^{-1.569 \cdot 10^{-4} \cdot f^{-2.04}}, \quad (25)$$

$$k_в = 0{,}000789 (f - 5{,}8)^{1.686} - 3.12 \cdot e^{-4.879 \cdot 10^4 \cdot f^{-2.24}}, \quad (26)$$

$$\alpha_в = 1{,}172 - 0{,}0066 f + \frac{0{,}45}{f - 7} + 2{,}51 \cdot e^{-3{,}316 \cdot 10^2 \cdot f^{-1{,}07}}, \quad (27)$$

Для неравномерности зоны дождя вдоль наклонной трассы вводятся два параметра: эффективная высота зоны дождя $h_{эф_Д}$ и коэффициент неравномерности дождя вдоль земной поверхности r_d.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Величина $h_{эф_Д}$ зависит от интенсивности дождя R и географической широты расположения земной станции $\varphi_ш$ (28):

$$h_{эф} = \begin{cases} \dfrac{6,2}{\ln(0,3R+1,5)} + 0,0015R, & км, при\ \varphi_ш \le 55^0 \\ \left[\dfrac{6,2}{\ln(0,3R+1,5)} + 0,0015R\right] \cdot \left[1 - 0,02 \cdot (\varphi_ш - 55)\right], & км, при\ \varphi_ш > 55^0 \end{cases} \quad (28)$$

Коэффициент неравномерности дождя вдоль земной поверхности зависит от интенсивности дождя и горизонтальной протяжённости ослабляющей части трассы космос – Земля $d_Д$.

Коэффициент неравномерности дождя (29):

$$r_d = \begin{cases} \exp\left[-0,0045R^{0,68}\left(d_д \cdot \cos\Delta\right)^{0,6}\right] \\ при\ \Delta \ge 10^0; \\ \exp\left[-0,0045R^{0,68}\left(a_э \cdot tg\Delta \cdot \left\{\sqrt{1 + \dfrac{2h_{эф_Д}}{a_э \cdot tg^2\Delta}}\right\}\right)^{0,6}\right] \\ при\ \Delta < 10^0. \end{cases} \quad (29)$$

Ослабление $L_д$ определяется статическим распределением интенсивности дождя $R(p)$ (30).

$$L_д = \gamma_д(p) \cdot r_d \cdot d_Д = k \cdot R(p)^{\alpha} \cdot r_d \cdot d_д, дБ \quad (30)$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Суммарное ослабление на трассе космос земля при выпадении дождя рассчитывается по формуле (31):

$$L_д = L_г + L_{од}, дБ \quad (31)$$

Ослабление в атмосферных газах для ясной и пасмурной погоды рассчитывается по формуле (32 – 33):

$$L_г = \frac{h_0 \cdot \gamma_0 \cdot e^{(-h_з/h_0)} + \gamma_{H_2O} \cdot h_{H_2O}}{\sin\Delta}, дБ \quad (32)$$

$$L_г = \frac{h_0 \cdot \gamma_0 \cdot e^{(-h_з/h_0)} + \gamma_{H_2O\ я} \cdot h_{H_2O_п}}{\sin\Delta}, дБ \quad (33)$$

где $h_з$ – высота земной станции над уровнем моря, $h_п$ - эффективная протяжённость атмосферы в кислороде и водяных парах, γ_{H_2O} - погонное ослабление в водяных парах, γ_{O_2} - погонное ослабление в кислороде.

Для определения ослабления в атмосферных газах необходимым является рассчитать эффективные высоты атмосферы для поглощения сигнала в водяных парах при ясной и пасмурной погоде (34, 35):

$$h_{H_2O_{ясн.}} = 1,6 \cdot \left(1 + \frac{3}{(f - 22.2)^2 + 3}\right), км \quad (34)$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$h_{H_2O_{пасм.}} = 2{,}1 \cdot \left(1 + \frac{3}{\left(f - 22.2\right)^2 + 3}\right), км \quad (35)$$

Произвести расчёт погонного ослабления в кислороде (36):

$$\gamma_{O_2} = \left(\frac{4{,}81}{\left(a - 57\right)^2 + 1{,}5} + 7{,}19 \cdot 10^{-13} + \frac{6{,}09}{f^2 + 0{,}227}\right) \cdot f^2 \cdot 10^{-3}, дБ / км \quad (36)$$

Произведём расчёт погонного ослабления в водяных парах (37):

$$\gamma_{H_2O} = \left(0.05 + 0{,}0021\rho + \frac{3.6}{\left(f - 22{,}2\right)^2 + 8.5}\right) \cdot f^2 \cdot \rho \cdot 10^{-4}, дБ / км \quad (37)$$

где ρ – влажность воздуха.

Следующим по своему значению поглотителем энергии радиоволн является туман. Интенсивность тумана измеряется дальностью предельной оптической видимости S, а его поглощающая способность L'_T (дБ/км) определяется абсолютной влажностью ρ (г/м^3). Связь этих параметров может быть представлена в виде эмпирических формул: $\rho \approx 3S^{-4.3}, L_T = 0{,}483\rho / \lambda^2$. Средняя вертикальная протяжённость тумана мала и обычно не превышает 0,5 – 0,6 км, зато горизонтальная протяжённость может достигать 100 км, а продолжительность существования этой области может быть значительно больше чем дождевой.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для некоторых северных районов Российской Федерации значительное влияние может оказать снег (особенно мокрый), а также град. Коэффициент поглощения в сухом снеге или граде $L'_{с.с}$ значительно меньше, чем в дожде той же интенсивности, значения $L'_{с.с}$ и $L'_{д}$ при интенсивности осадков 100 мм/ч для различных диапазонов частот представлены в таблице 3.

Таблица 3

Поглощения сигнала в сухом снеге или граде

f, ГГц	8	11	18	25	35
$L'_{с.с}$ дБ/км	0,0067	0,0107	0,0312	0,0362	0,281
$L'_{д}$ дБ/км	0,085	0,24	0,78	1,5	2,6

Поглощение, вызываемое мокрым снегом, примерно такое же, как и в дожде равной интенсивности, однако в отдельных случаях при выпадении крупных хлопьев мокрого снега оно может оказаться в 4 – 6 раз больше чем для дождя. Эксперименты показывают, что это явление достаточно редко и при расчётах для наихудшего месяца следует практически учитывать лишь поглощение в дожде.

Ещё одна составляющая потерь – это потери, вызванные неточностью наведения антенн земных станций на ИСЗ. Они определяются угловым отклонением оси главного лепестка диаграммы направленности от истинного направления на ИСЗ, а также шириной и формой этого лепестка.

В основном используют одну из следующих аппроксимаций формы диаграммы в пределах основной части главного лепестка (38):

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$\frac{G(\Theta)}{G(0)} \approx \frac{\sin\left(2\Theta / \Theta_{0,5}\right)}{2\Theta / \Theta_{0,5}} \approx \frac{1}{1+\left(2\Theta / \Theta_{0,5}\right)^2}, \quad (38)$$

где $\Theta_{0,5}$ – ширина диаграммы направленности антенны по уровню половинной мощности. Тогда потери наведения (39):

$$L_н = G(0) / G(\Theta) \approx 1+\left(2\Theta / \Theta_{0,5}\right)^2 \quad (39)$$

Зная относительные положения параметров эллипсов поляризации антенн, можно по (40) определить потери мощности сигнала $L_п$ для данной приёмной антенны по сравнению с антенной, эллипс поляризации которой совпадает с эллипсом поляризации передающей антенны.

$$L_п = \frac{1}{2}\left(1+\frac{4e_1e_2}{\left(1+e_1^2\right)\left(1+e_2^2\right)}+\frac{\left(1-e_1^2\right)\left(1-e_2^2\right)}{\left(1+e_1^2\right)\left(1+e_2^2\right)}\cdot\cos 2\Psi\right) \quad (40)$$

При расчёте энергетики спутниковых радиолиний важно рассчитать мощность шумов, созданных на входе приёмного устройства спутника и земной станции различными источниками.

Эквивалентная (энергетическая) шумовая полоса приёмника (41):

$$\Delta f_ш = \frac{1}{K^2(f_0)}\int_{-\infty}^{\infty} K^2(f)df, \quad (41)$$

где $K(f)$ – частотная характеристика ПЧ тракта приёмника.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Далее по формуле (42) определим значение полной эквивалентной шумовой температуры приёмника, состоящей из антенны, волнового тракта и собственного приёмника:

$$T_{\sum} = T_A \eta_B + T_0 \left(1 - \eta_B\right) + T_{пр} \quad (42)$$

где T_A – эквивалентная шумовая температура антенны; T_0 – абсолютная температура среды (290 К); $T_{пр}$ – эквивалентная шумовая температура собственного приёмника, обусловленная его внутренними шумами; η_B – коэффициент передачи волнового тракта.

Эквивалентная шумовая температура антенны может быть представлена в виде:

$$T_A = T_a + T_{ш.А} + T_{об} \quad (43)$$

где T_a – Антенная шумовая температура, $T_{ш.А}$ – собственные шумы антенны из-за наличия потерь в её элементах, $T_{об}$ – влияние обтекателя антенны (ели он присутствует).

Антенная шумовая температура обусловленная яркостной температурой космоса, определяется из выражения (44):

$$T_a = \frac{G_2}{4\pi}(T_K + T_{атм} + T_З) \quad (44)$$

где $T_з$ – излучение земной поверхности, принимаемым через боковые лепестки антенны, $T_{атм}$ – приём излучения атмосферы, отражённого от Земли

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

где T_K – яркостная температура космоса.

Шумы антенны определяются по формуле (45):

$$T_{ш.А} = T_0\left(L_м - 1\right) / L_м \qquad (45)$$

где $L_м$ – потери в материале зеркала антенны.

Таким образом производя расчёт величин $a, b, L_{доп}, T_{\sum б}, T_{\sum з}$ и подставляя полученные значения в выражения (13), (14) получим требуемое отношение сигнал шум.

Исходя из того, что для максимальной отдачи энергии приемной антенны ее выходное сопротивление согласованно с входным сопротивлением фидера (r_A=R_Σ+$r_{П.А}$ = $R_Ф$), значение мощности внешних шумов, подводимых к входу фидера, будет определяться выражением (47):

$$P_{Ш.Ф.} = \frac{e^2_{Ш.вн}}{4r_A} = kT_A\eta_A\Delta f, Bm \qquad (46)$$

Произведём расчёт отношения сигнал/шум для воздушного судна, находящегося над Санкт-Петербургом, для этого обратимся к данным представленным в таблицах 1, 4.

Таблица 4

Географическое расположение ЗС 1 и ВС

Широта (Север)	59°57'
Долгота (Восток)	30°19'
Отметка над уровнем моря	плюс 30 м
Параметры антенны и волнового тракта ЗС	
КПД волнового тракта на передачу $\eta_{пер.вс}$	0,9
КПД волнового тракта на передачу $\eta_{пр.з}$	0,8
Угол места ЗС 1	$18^053'$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Определим зависимость поглощения радиоволн в спокойной атмосфере, без дождя. Данные потери являются постоянными и присутствуют в ста процентах времени. Потери данного рода можно определить, при помощи графика (рисунок 16), но такой расчёт является не точным, поэтому определим поглощение сигнала в спокойной атмосфере при помощи следующих формул (16 – 17).

$$l_1 = \left(h'_{O_2} - h_3\right) / \sin\beta = \left(5{,}3 - 0{,}156\right) / \sin 18^0 53' = 16{,}18 км$$

$$l_2 = \left(h'_{H_2O} - h_3\right) / \sin\beta = \left(2{,}1 - 0{,}156\right) / \sin 18^0 53' = 6{,}12 км$$

$$L_a = L'_{O_2} l_1 + L'_{H_2O} l_2 = 8{,}0772 \cdot 10^{-3} \cdot 16{,}18 + 0{,}0246 \cdot 6{,}12 = 0{,}2812 \ дБ$$

Ослабление сигнала при выпадении дождя определим по формуле (30), для этого произведём расчёт следующих коэффициентов $k_г, k_в, \alpha_г, \alpha_в, k, \alpha$ по формулам 22 – 27:

$$k_г = 0{,}000614 \cdot \left(f - 5.2\right)^{1.785} - 9 \cdot e^{-2.7 \cdot 10^3 \cdot f^{-1.54}} = 0{,}000614 \cdot \left(14.25 - 5.2\right)^{1.785} -$$
$$-9 \cdot e^{-2.7 \cdot 10^3 \cdot 14.25^{-1.54}} = 0.0313$$

$$\alpha_г = 1{,}195 - 0{,}0066 f + \frac{0.45}{f - 7} + 0.75 \cdot e^{-1.569 \cdot 10^{-4} \cdot f^{-2.04}} = 1{,}195 - 0{,}0066 \cdot 14{,}25 +$$
$$+ \frac{0.45}{14{,}25 - 7} + 0.75 \cdot e^{-1.569 \cdot 10^{-4} \cdot 14{,}25^{-2.04}} = 1{,}913$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$k_в = 0,000789\left(f - 5,8\right)^{1.686} - 3.12 \cdot e^{-4.879 \cdot 10^4 \cdot f^{-2.24}} = 0,000789\left(14,25 - 5,8\right)^{1.686} -$$

$$-3.12 \cdot e^{-4.879 \cdot 10^4 \cdot 14,25^{-2.24}} = 0,0288$$

$$\alpha_в = 1,172 - 0,0066 f + \frac{0,45}{f - 7} + 2,51 \cdot e^{-3,316 \cdot 10^2 \cdot f^{-1,07}} = 1,172 - 0,0066 \cdot 14,25 +$$

$$+ \frac{0,45}{14,25 - 7} + 2,51 \cdot e^{-3,316 \cdot 10^2 \cdot 14,25^{-1,07}} = 1,14$$

$$k = \left[k_г + k_в + \left(k_г - k_в \right) \cdot \cos^2 \beta \cdot \cos 2r \right] / 2 = \frac{0,0313 + 0,0288}{2} +$$

$$+ \frac{\left(0,0313 - 0,0288\right) \cdot \cos^2 18^0 53' \cdot \cos 2 \cdot 45}{2} = 0,0296$$

$$\alpha = \left[k_г \cdot \alpha_г + k_в \cdot \alpha_в \cdot \left(k_г \cdot \alpha_г - k_в \cdot \alpha_в \right) \cdot \cos^2 \beta \cdot \cos 2r \right] / 2k =$$

$$= \frac{0,0313 \cdot 1,913 + 0,0288 \cdot 1,14 \cdot \left(0,0313 \cdot 1,913 - 0,0288 \cdot 1,14\right)}{2 \cdot 8,5798 \cdot 10^{-3}} \cdot \frac{\cos^2 (18^0 53') \cdot (\cos 2 \cdot 45)}{2 \cdot 8,5798 \cdot 10^{-3}} =$$

$$= 1,007$$

Произведём расчёт погонного ослабления в дожде $\gamma_Д$ (21):

$$\gamma_Д = k \cdot R^{\alpha} = 0,0296 \cdot 70^{1,007} = 1,5196 \, Дб / км$$

где R – интенсивность дождя в мм/час с одноминутным усреднением.

Определим эффективную высоту зоны дождя по формуле (28):

$$h_{эф} = \frac{6,2}{\ln\left(0,3R + 1,5\right)} + 0,0015R = \frac{6,2}{\ln\left(0,3 \cdot 70 + 1,5\right)} + 0,0015 \cdot 70 = 2,2866 км$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Протяжённость наклонной ослабляющей части трассы:

$$d_{Д} = \frac{h_{эф_{з}}}{\sin\Delta} = \frac{2,2866}{\sin 18^{0}53'} = 7,1952\,км$$

Коэффициент неравномерности дождя (29):

$$r_d = \exp\left[-0,0045R^{0,68}\left(d_{д}\cdot\cos\Delta\right)^{0,6}\right] = e^{\left(-0.0045\cdot R^{0.68}\cdot\left(5.514\cdot\cos 18^{0}53'\right)^{0.6}\right)} = 0.8158$$

Ожидаемое ослабление в дожде $L_{од}$ определяется статическим распределением интенсивности дождя (30):

$$L_{од} = \gamma_{д}\cdot r_d \cdot d_{Д} = 1,5196\cdot 0,8158\cdot 7,1952 = 5,9194\,дБ$$

Для определения суммарного ослабления на трассе космос – Земля при выпадении дождя необходимо рассчитать ослабление в атмосферных газах как для ясной, так и для пасмурной погоды:

Погонного ослабления в кислороде и водяных парах (37-38):

$$\gamma_{O_2} = \left(\frac{4,81}{\left(f-57\right)^2+1,5} + 7,19\cdot 10^{-13} + \frac{6,09}{f^2+0,227}\right)\cdot f^2\cdot 10^{-3} =$$

$$= \left(\frac{4,81}{\left(14,25-57\right)^2+1,5} + 7,19\cdot 10^{-13} + \frac{6,09}{14,25^2+0,227}\right)\cdot 14,25^2\cdot 10^{-3} =$$

$$= 8,0772\cdot 10^{-3}\,дБ/км$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$\gamma_{H_2O} = \left(0.05 + 0,0021\rho + \frac{3.6}{\left(f - 22,2 \right)^2 + 8.5} \right) \cdot f^2 \cdot \rho \cdot 10^{-4} = \left(0.05 + 0,0021 \cdot 10 + \right.$$

$$\left. + \frac{3.6}{\left(14,25 - 22,2 \right)^2 + 8.5} \right) \cdot 14,25^2 \cdot 10 \cdot 10^{-4} = 0,0246 \partial Б / км$$

Получим значения эффективной высоты атмосферы для расчёта поглощения в водяных парах, для ясной и пасмурной погоды (32 - 35):

$$h_{H_2O_{ясн.}} = 1,6 \cdot \left(1 + \frac{3}{\left(f - 22.2 \right)^2 + 3} \right) = 1,6 \cdot \left(1 + \frac{3}{\left(14,25 - 22,2 \right)^2 + 3} \right) = 1,6725 \text{км}$$

$$h_{H_2O_{пасм.}} = 2,1 \cdot \left(1 + \frac{3}{\left(f - 22.2 \right)^2 + 3} \right) = 2,1 \cdot \left(1 + \frac{3}{\left(14,25 - 22,2 \right)^2 + 3} \right) = 2,1952 км$$

$$L_{г_я} = \frac{h_0 \cdot \gamma_0 \cdot e^{\left(-h_з / h_0 \right)} + \gamma_{H_2O} \cdot h_{H_2O_я}}{\sin \Delta} = \frac{120 \cdot 8,0772 \cdot 10^{-3} \cdot e^{(+0.30/120)} + 0,0246 \cdot 1,6725}{\sin 18^0 53'} =$$

$$= 2,6823 \partial Б$$

$$L_{г_п} = \frac{h_0 \cdot \gamma_0 \cdot e^{\left(-h_з / h_0 \right)} + \gamma_{H_2O_я} \cdot h_{H_2O_п}}{\sin \Delta} = \frac{120 \cdot 8,0772 \cdot 10^{-3} \cdot e^{(+0.30/120)} + 0,0246 \cdot 2,1952}{\sin 18^0 53'} =$$

$$= 2,7228 \partial Б$$

Произведём расчёт для наихудшей ситуации и возьмём наихудший результат для дальнейшего расчёта суммарного ослабления на трассе ВС – спутник при выпадении дождя (31).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$L_д = L_{г_п} + L_{од} = 2,7228 + 5,9194 = 8,6423 дБ$$

Зная относительные положения параметров эллипсов поляризации антенн, по (40) определим потери из-за несогласованности поляризации антенн мощности сигнала $L_п$ для данной приёмной антенны:

$$L_п = \frac{1}{2}\left(1 + \frac{4e_1e_2}{\left(1+e_1^2\right)\left(1+e_2^2\right)} + \frac{\left(1-e_1^2\right)\left(1-e_2^2\right)}{\left(1+e_1^2\right)\left(1+e_2^2\right)} \cdot \cos 2\Psi\right) =$$

$$= \frac{1}{2}\left(1 + \frac{4 \cdot 6,2 \cdot 8,75}{\left(1+6,2^2\right)\cdot\left(1+8,75^2\right)} + \frac{\left(1-6,2^2\right)\cdot\left(1-8,75^2\right)}{\left(1+6,2^2\right)\cdot\left(1+8,75^2\right)} \cdot \cos\left(2 \cdot 45\right)\right) = 0.4165 раз$$

Потери из-за неточности наведения антенн определим по (40):

$$L_н \approx 1 + \left(2\Theta / \Theta_{0,5}\right)^2 = 1 + \left(\left(2 \cdot 20 \cdot \frac{\pi}{180}\right) / \left(10 \cdot \frac{\pi}{180}\right)\right)^2 = 21 раз$$

Подставив полученные выражения в формулу (15) получим:

$$L_{доп} = L_а + L_д + L_н + L_п = 0,28 + 8,64 + 13 + 0,41 = 22,33 дБ$$

Для расчёта шумовой температуры приёмника вычислим полосу приёмника:

$$\Delta f_ш = f_в - f_н = 14,5 - 14 = 0,5 ГГц$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Вычислим шумовую температура антенны (44), для этого определим по (45) шумы антенны:

$$T_{ш.А} = T_0\left(L_м - 1\right) / L_м = 290\left(0,83 - 1\right) / 0,83 = 84,57\,K$$

Значения влияние обтекателя антенны примем как идеальные, предположим, что условия идеальны и космическое излучение не оказывает никакого действия.

Значение T_a определим из выражения 45.

$$T_a = \frac{G_2}{4\pi}(T_K + T_{атм} + T_З) = \frac{33,1}{4\pi}\left(10 + 10 + 33\right) = 131,43\,K$$

Шумовую температуру внешних шумов на входе фидера будем считать идеальной.

$$T_A = T_a + T_{ш.А} + T_{об} = 131,43 + 84,57 + 0 = 216\,K$$

Шумовая температура приёмника (43):

$$T_{\sum} = T_A\eta_B + T_0\left(1 - \eta_B\right) + T_{пр} = 216 \cdot 0,83 + 290 \cdot \left(1 - 0,83\right) + 160 = 388,58\,K$$

Значение $P_{ш.б.}$:

$$P_{ш.б.} = k \cdot T_{\sum б}\Delta f_{ш.б.} = 1,38 \cdot 10^{-23} \cdot 388,58 \cdot 0,5 \cdot 10^{9} = 2,6812 \cdot 10^{-12}\ Вт$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Подставив вычисленные значения в формулу (13 – 14) определим отношение сигнал/шум для Москвы.

для участка Воздушное судно – спутник (13):

$$\left(\frac{P_c}{P_ш}\right) = G_{пер.з.} + G_{пр.б.} + \eta_{пер.з.} + \eta_{пр.б.} + P_{пер.б.} - L_0 - L_{доп} - P_{ш.з.} =$$
$$= 45{,}1 + 41{,}5 + 0{,}8 + 0{,}9 + 21{,}46 - 184 - 22{,}33 + 117{,}7 = 17{,}53 дБ$$

При условии, что отличие в расчёт отношения С/Ш для двух участков линии связи отличается только высотой нахождения станции над уровнем моря (ВС), для расчёта участка спутник – ВС произведём аналогичные расчёты, что и для участка Земная станция – Спутник.

Полоса приёмника на трассе Земная станция – спутник:

$$\Delta f_ш = f_в - f_н = 11{,}66 - 10{,}95 = 0{,}71 ГГц$$

Значение $P_{ш.б.}$:

$$P_{ш.б.} = k \cdot T_{\sum б} \Delta f_{ш.б.} = 1{,}38 \cdot 10^{-23} \cdot 388{,}58 \cdot 0{,}7 \cdot 10^{9} = 3{,}7537 \cdot 10^{-12}\ Вт$$

Значения дополнительных изменятся из-за потерь в гидрометеорах, которые будут равны:

$$L_д = L_{г_п} + L_{од} = 4{,}7528 + 8{,}7172 = 13{,}47 дБ$$

Соответственно суммарные ослабления в атмосфере будут равно:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$L_{доп} = L_a + L_д + L_н + L_п = 0,28 + 13,47 + 13 + 0,41 = 30,56\ дБ$$

Значения шумовой температуры приёмника и мощности внешних шумов одинаковы для двух участков.

Таким образом для участка спутник – Земля получим (14):

$$\left(\frac{P_c}{P_ш}\right) = G_{пер.з.} + G_{пр.б.} + \eta_{пер.з.} + \eta_{пр.б.} + P_{пер.б.} - L_0 - L_{доп} - P_{ш.з.} =$$

$$= 45,1 + 41,5 + 0,8 + 0,9 + 21,46 - 184 - 27,16 + 116,25 = 14,85\,дБ$$

Запишем полученные значения отношения С/Ш для Санкт-Петербурга вероятность битовой ошибки по графику (рисунок 3). Аналогичным образом произведём расчёт отношения С/Ш и вероятности битовой ошибки для контрольных точек координат территории РФ где приём сигнала может быть затруднён, ввиду технических особенностей ССС Ямал.

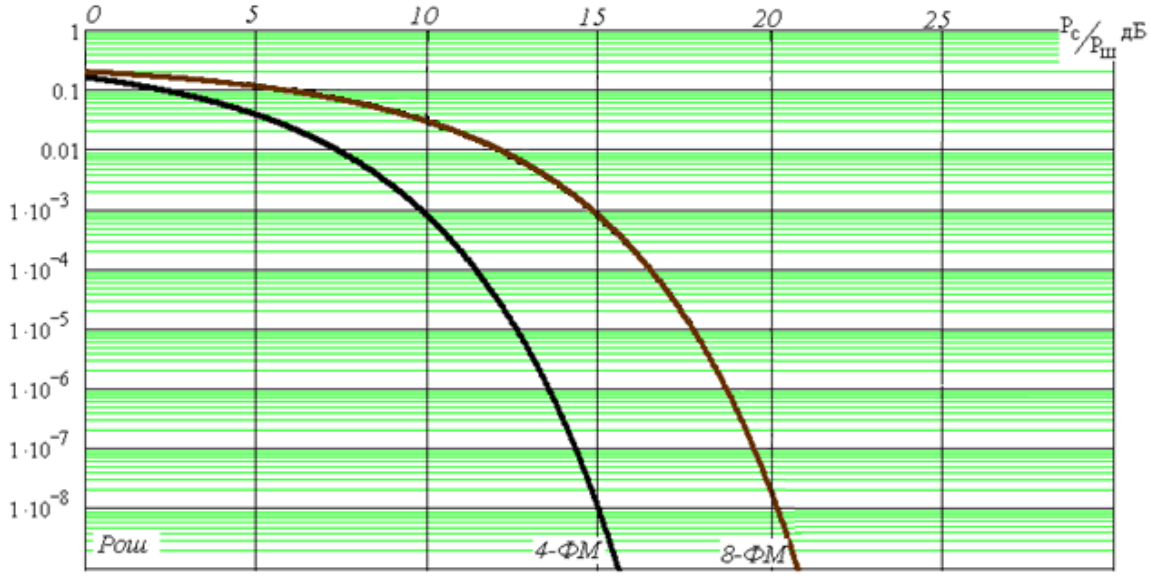


Рисунок 3. Зависимость вероятности символьной ошибки от отношения сигнал/шум для модуляции ФМ-8

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Выводы:

Основная особенность спутниковых линий связи является большое затухание радиосигнала между приёмником и передатчиком сигналов земной и спутниковой станции. В данной статье был представлен расчёт спутниковой линии связи ВС-Спутник-Земля. В качестве спутниковой системы через которую передаются данные был выбран геостационарный спутниковый сегмент Ямал.

Так как, радиосигнал претерпевает случайные изменения вследствие поглощения радиоволн в атмосфере (дождь, снег, туман), их рефракцию и деполяризацию, а на приёмные устройства воздействуют помехи в виде излучений космоса, Солнца, Земли и других планет, необходимо заметить, что правильный и точный учет всех особенностей спутниковой линии позволяет выполнить оптимальное проектирование системы связи, обеспечить её надежную работу в наиболее сложных условиях и в то же время исключить излишние энергетические затраты, приводящие к неоправданному усложнению наземной и бортовой аппаратуры.

Для энергетического расчёта линии связи были выбраны 2 спутника Ямал 300К и Ямал 401, технические характеристики которых и данные земной станции представлены в таблицах 1, 4.

На основании численных значений были определены дополнительные потери, потери в свободном пространстве и потери шумового характера. Итогом расчёта является расчёт отношения С/Ш на входе демодулятора приёмного тракта и определение вероятности битовой ошибки, для модуляции 8-ФМ.

Следует отметить, что уверенный приём сигнала как цифрового, так и речевого, через систему Ямал, ниже северного полярного круга, возможен. Данное утверждение основывается на том, что для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

удовлетворительного приёма речевого сигнала необходима вероятность ошибки не более 10^{-3}, а для цифрового не более 10^{-5}, чему соответствуют полученные значения.

Таким образом следует отметить, возможность использования спутникового сегмента Ямал для передачи данных от системы аэронавигации ACARS на наземные диспетчерские пункты.

Библиографический список

1. И. Е. Мухин, А. Н. Шевцов, А. Н. Щитов. Рассчет энергетических потерь при передаче информации на трассе «Летательный аппарат – Спутник – Земля» Сборник научных статей по материалам III Всероссийской научно – практической конференции «Инфокоммуникации и информационная безопасность: состояние, проблемы и пути решения» г. Курск, 2016 г. – с. 117 – 123.

2. И. Г. Бабанин, Д. С. Коптев, А. Ю. Богомазов. Исследование влияния дестабилизирующих факторов в спутниковом радиоканале при приеме сигналов с ФМ-2 и ФМ-4 // Известия ЮЗГУ. Серия: Управление, вычислительная техника, информатика. Медицинское приборостроение. № 2 (19) – 2016 г. – С. 24 – 35

3. И. Г. Бабанин, Д. С. Коптев. Определение ошибок в принимаемых данных, вызванных неравномерностью амплитудно – частотной характеристики спутникового радиоканала при оптимальном приёме сигналов с ФМ-2 и ФМ-4 // Сборник научных статей по материалам III Всероссийской научно – практической конференции «Инфокоммуникации и информационная безопасность: состояние, проблемы и пути решения» г. Курск, 2016 г. – С. 123 – 136.

4. И. Г. Бабанин, Д. С. Коптев. Оценка применения эффективного помехоустойчивого кодирования в спутниковых линиях

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

связи // Сборник научных статей по материалам III Всероссийской научно – практической конференции «Инфокоммуникации и информационная безопасность: состояние, проблемы и пути решения» г. Курск, 2016 г. – с. 136 – 145.

5. Мухин И. Е., Бабанин И. Г., Богомазов А. Ю. Расчёт эквивалентных энергетических потерь в ионосфере при приёме сигналов с квадратурной амплитудной модуляцией различной позиционности // Т – comm: Телекоммуникации и транспорт. – 2014. – Т. 8, № 3. – С. 31–35.

6. Бабанин, И.Г. Исследование целесообразности применения средств компенсации дестабилизирующих факторов в спутниковом радиоканале при передаче сигналов с квадратурной амплитудной модуляцией различной позиционности / И.Г. Бабанин, А.Н. Шевцов, А.Н. Щитов, А.А. Токарева // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Управление, вычислительная техника, информатика. Медицинское приборостроение. 2015. № 4 (17). С. 30-36.

7. Мухин И.Е., Перспективы применения многофункциональной системы персональной спутниковой связи МСПСС «Гонец» [Текст] / И.Е. Мухин, А.Н. Шевцов, А.Н. Щитов / Инфокоммуникации и информационная безопасность: состояние, проблемы и пути решения II Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 151-155.

8. Мухин, И.Е. Основные методы и средства диагностики технического состояния планера и агрегатов авиационных комплексов / И.Е. Мухин, А.Н. Шевцов, А.Н. Щитов // Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. № 6 (63). С. 23-30.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

9. Хмелевская, А.В. Расчёт оптимального количества операторов call-центра на базе приёмной комиссии ЮЗГУ/А. В. Хмелевская, Д.С. Коптев, А.Н. Шевцов, А.Н. Щитов//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Управление, вычислительная техника, информатика. Медицинское приборостроение. 2016. № 2 (19). С. 66-72.

10. Хмелевская, А.В. Алгоритм имитационного моделирования системы массового обслуживания в среде динамического моделирования MATLAB/SIMULINK/А. В. Хмелевская, Д.С. Коптев, А.Н. Шевцов, А.Н. Щитов//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Управление, вычислительная техника, информатика. Медицинское приборостроение. 2016. № 1 (18). С. 77-90.

11. Хмелевская, А.В. Исследование потоков заявок, поступающих в приемную комиссию ЮЗГУ/А. В. Хмелевская, Д.С. Коптев, А.Н. Шевцов, А.Н. Щитов//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Управление, вычислительная техника, информатика. Медицинское приборостроение. 2016. № 3 (18). С. 37-49.

12. Хмелевская, А.В. Вариант алгоритма моделирования системы массового обслуживания общего вида (G/G/N/K) с произвольным законом распределения поступающих заявок/А. В. Хмелевская, Д.С. Коптев, А.Н. Шевцов, А.Н. Щитов//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Управление, вычислительная техника, информатика. Медицинское приборостроение. 2016. № 3 (18). С. 63-71.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 7. ПЕДАГОГИКА

УДК 34

Выволокина О.С. Вспомним хорошо забытое старое…

Remember the well-forgotten old ...

Выволокина Ольга Стальевна,
Российский университет кооперации,
преподаватель истории.
Vyvolokina Olga Stalievna,
Russian University of Cooperation,
Teacher of history.

Аннотация. В статье проведен анализ новых и старых методов и приемов преподавания истории.
Ключевые слова: методы, преподавание, история.
Abstract. The article analyzes the new and old methods and methods of teaching history
Keywords: Methods, teaching, history

Деятельность преподавателей в современном мире обуславливается влиянием новаторских идей в методике преподавания. В то же время отмечается тенденция к снижению уровня подготовки наших учеников, а, следовательно, и студентов. Этот факт наводит на мысль, что стоит вспомнить старые методы и приемы, которые еще не так давно обеспечивали необходимо высокий уровень базовых знаний.

В своей статье я попыталась сконцентрировать внимание на классических методах и приемах преподавания истории. Для молодой плеяды учителей это будет своего рода «новизна», так как далеко не все учебные педагогические заведения в наше время закладывают знания таких методов, более того, далеко не все из них учат применять эти методы на практике.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Определенный педагогический опыт работы позволил мне сделать вывод о существующей ситуации в школе и среднем профессиональном образовании (СПО). Как правило, наши учащиеся делятся на три категории. Учащиеся - «звездочки», которые быстро схватывают, учат добросовестно, погружены в предмет. Это группа самая малочисленная. Для следующей группы характерно минимальное приложение усилий в изучении предмета, обусловленное несерьезным отношением к гуманитарной дисциплине, базирующееся на расхожей фразе: « Тройку я всегда получу, а если рот открою, так четыре наверняка поставят». В эту группу входит основная масса наших учащихся. Нельзя не отметить еще один контингент наших обучаемых, которые не прилагают никаких усилий, так как надеются, что рано или поздно преподаватель не устоит и все равно поставит удовлетворительную оценку. Модная ныне проектная и исследовательская работа вызывает интерес у единиц, как правило, у таких же «звездочек». ЕГЭ по истории является хорошим стимулом для изучения предмета, но его выбирает малое количество ребят. Все они занимаются с репетиторами или посещают подготовительные курсы ВУЗов. Уровень подготовки таких ребят выше. Большая же часть учащихся в изучении истории не заинтересована.

Система ЕГЭ ориентирует на знание только отдельных (по выбору учащегося) предметов, так как учить все (как это было в советской школе) «обременительно». Но речь идет об истории, предмете особом. История дает не только исторические знания, через эти знания она социализирует молодого человека, готовит его к самостоятельной жизни. История играет огромную роль в воспитании нравственных качеств личности. Исправление сложившейся ситуации – это основная задача учительского сообщества. Урок надо сделать

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

более продуктивным для ребят, вспомнив золотые слова В.А. Сухомлинского: «Жизнь поставила перед нами такие проблемы, как единство умственного труда и развитие индивидуальных наклонностей и способностей…» [3] Коллеги могут возразить. Преподаватели завалены рабочими программами, отчетами по классному руководству (в СПО кураторской работе). Каждый новый учебный год нам «дарит» новый вид бумажной и электронной работы. Результат один: современному учителю не до методической работы и не до педагогических открытий.

Моя статья рассчитана на тех, кого волнует вопрос: « Как же поднять уровень знаний по истории при сохранении системы ЕГЭ?».

Целью процесса обучения является развитие умственных способностей. Задача учителя состоит в руководстве процессом овладения, углубления, закрепления и применения полученных знаний. Это предполагает кропотливую работу учителя по подготовке к уроку, планированию каждого его этапа. Вторым этапом урока, после организационного, чаще бывает этап проверки домашнего задания. Пренебрегать этим нельзя ни в школе, ни в СПО. Когда в системе работы учителя (преподавателя) отсутствует этап контроля выполнения домашних заданий, то некорректно рассуждать о качестве знаний. Без домашней самостоятельной работы процесс познания невозможен, и мы об этом должны постоянно говорить своим воспитанникам. Как бы интересно не было на уроке, но дома они должны работать, выполняя наши задания. Регулярность (неизбежность) проверок усвоения пройденного материала при

[3] Сухомлинский В.А., Избранные педагогические сочинения: в 3-х т. – М.: Педагогика., 1979. -373 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

наличии мотивации учащихся будет способствовать их качественной домашней подготовке.

Успешность урока напрямую зависит от разнообразия педагогических методов и видов учебной деятельности. Не могу сказать, что я категорически против тестов, но считаю, что использовать их надо как можно реже. На уроках гуманитарного цикла важны устные ответы. Дети плохо говорят, не умеют высказывать свои мысли и в этом наше упущение. На поставленный вопрос они еще кое-как отвечают, а вот рассказать - для многих задача непреодолимая. Отчаявшись услышать что-либо дельное, учителя берут нагрузку на себя, объясняя материал, письменно опрашивая ребят. Говорить ребята должны на каждом занятии. Устные ответы одноклассников или одногруппников важны для тех, кто дома учебник или тетрадь с лекцией не открывал. Беседа не должна сводиться к пересказу учебника или лекции преподавателя. Вопросы учителя подталкивают ученика к размышлению, сопоставлению. Так на уроке может возникнуть дискуссия, а это в свою очередь сделает урок более живым и разнообразным. Обсуждение того или иного вопроса может помочь нам, учителям, определить какие аспекты более волнуют наших учеников, а какие остались вне понимания. Не стоит в проверку включать то, что уже усвоено всеми, так как это снизит интерес учащихся.

Завершающим моментом в любом опросе является выставление оценок. Отсутствие поблажек со стороны преподавателя обеспечит дальнейшую мотивацию учащегося в полной и качественной подготовке. В школе ребята в основном заинтересованы в хорошей оценке в аттестате. В СПО, где студенты в конце семестра сдают

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экзамен или зачет с оценкой по истории, накопленный балл может быть хорошим дополнением к баллу за экзамен (зачет).

На уроке (паре в СПО) мы можем использовать задания из ЕГЭ не только на этапе проверки домашнего задания, но и в процессе объяснения нового материала и на этапе закрепления. Для очень слабого контингента учащихся задание можно изменить, облегчив. Например, задача: «В 1730 г. члены Верховного тайного совета решили ограничить самодержавную власть и предъявили Анне Иоанновне «кондиции». Каково было отношение дворянства к «затейке верховников»? Назовите не менее двух положений. Чем закончилась попытка верховников ограничить власть? Укажите не менее двух положений»..[4]

Облегчаем задание. Вспоминаем, кто такие верховники и чего они хотели. Далее задаем вопрос: «Как отреагировала Анна Иоанновна на «кондиции» (уточняем значение этого слова)? Какие еще последствия вы знаете? Все ли дворяне поддержали «верховников»? Почему?» Решение подобных задач учит анализировать события, проводить параллели, а также будет полезно тем, кто готовится сдавать экзамен.

Чем увлекательнее и разнообразнее будут наши уроки, тем больше заинтересованности вызовет предмет у наших воспитанников. Умственная деятельность учащихся на уроке необходима. Ее уровень зависит полностью от педагога. «Мы убедились, что нельзя рассматривать умственный труд подростков как что-то оторванное от

[4] Пазин Р.В., История 10-11 классы, тематические задания высокого уровня сложности для подготовки к ЕГЭ, учебно-методическое пособие.,- Легион Ростов-на- Дону, 2014.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

общей культуры, эрудиции педагога, культуры его умственного труда. Культура труда подростков – это зеркало культуры учителя».[5]

Разнообразить виды учебной деятельности на уроке поможет словарная работа. Курс истории, а также обществознания, содержит множество понятий. Практика показывает, что многие термины усваиваются не сразу. Учитель, планируя урок, должен продумывать работу над трудными словами. Такие слова должны быть перед глазами, т.е. их надо обязательно записывать на доске и просить, чтобы учащиеся записывали их в тетрадь, выделяли. Для закрепления таких знаний можно в процессе проверки домашнего задания попросить одного ученика на доске записать значение слов, а другого его проверить и оценить. Можно включать работу над кроссвордом, как фронтально, так и индивидуально. Итоговой работой по какой-то группе исторических терминов может быть письменный словарный диктант, состоять который должен из слов, над которыми была проведена работа. Использование малознакомых понятий можно применить как дополнительное задание на дополнительную оценку. Это может привлечь сильных ребят, чей словарный запас больше. Если к запоминанию терминов и понятий обращаться постоянно, то результат не заставит себя долго ждать.

Здесь всплывает еще один важный момент - необходимость анализа урока. Это не должно занимать много времени, достаточно просто пометить для себя (на полях в учительском конспекте), что вызвало сложность и, соответственно, какие моменты с учащимися еще раз повторить.

[5] Сухомлинский В.А., Избранные педагогические сочинения: в 3-х т. – М.: Педагогика., 1979. – 3, 373 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Работая над устной речью ребят, мы повышаем уровень их письменной речи. С 2016 г. в ЕГЭ было введено написание исторического сочинения. Это тоже можно использовать в текущей работе, но сначала надо научить выявлять причинно-следственные связи. Начинать работу необходимо уже на уроках в 5-6 классах. На доске (на экране) дано описание какого-то события и ребятам необходимо установить, что является причиной, а что - следствием, и объяснить, почему они так думают. Усложняем: даем описание события, где упущены либо причина, либо следствие, нужно определить, чего не хватает. Проговариваем, какие причины данного события или каковы его последствия. Для сильных учеников (или для желающих, чтобы никого не обидеть) предлагаем составить рассказ (или написать сочинение) по схеме: причина – событие - последствия. Старшие классы смогут уже сами в ходе рассказа учителя, или работая самостоятельно с текстом учебника, выделить причины и последствия, а также объяснить значение данного события для дальнейшего хода истории. У многих учителей задолго до появления ЕГЭ было в практике обучать детей делать вывод. Это развивает абстрактное мышление, учит анализировать. В процессе такой работы происходит осмысление фактов, событий и явлений. А то, что понятно и осмысленно, непроизвольно запоминается. Здесь параллельно достигается цель долговременного запоминания.

Не стоит забывать о разнице между поводом и причиной. Как показывает практика, даже многие старшеклассники путают эти два понятия. В советской школе этому уделялось внимание, сейчас, к сожалению, нет. Нас не должно останавливать то, что это не требует ЕГЭ, так как это действительно важно для понимания не только причинно-следственных связей, но и всего хода истории. Разобравшись

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в этих понятиях, мы сможем научить детей прогнозировать явления, то есть научим мыслить. Только умеющий мыслить человек может считаться по-настоящему образованным.

На уроке необходимо отводить время для самостоятельного осмысления фактов и событий. Объясняя новое, некоторые моменты можно умалчивать. Задавать наводящие вопросы, чтобы ребята догадались сами. Таким образом, их умственная деятельность будет идти от фактов к обобщениям. В процессе этого учащиеся учатся рассуждать, размышлять. Ребята (и среднего школьного звена, и старшего) с удовольствием откликаются на такие упражнения, так как монотонное прослушивание нового быстро снижает интерес и работоспособность. Рассуждая, приходя к определенным выводам, они получают удовольствие, так как работа позволяет им применить уже имеющиеся знания. Более того, как показывает практика, «чем больше нужно запомнить, тем большая необходимость в обобщающих исследованиях, в отдалении от конкретного в размышлениях, рассуждениях ».[6]

Готовясь к уроку, нужно продумывать, каким образом в момент рассказа и объяснения учителя учащиеся смогут применить свои знания. Процесс осмысления новых знаний должен сливаться с применением знаний не только для увеличения интереса к предмету, но и для прочности знаний. Вовлечь в беседу важно как сильных ребят, так и дать возможность поразмыслить тем, кто слабее или чувствует себя менее уверенным. Соответственно, вопросы и задания должны быть разноуровневые. Для активизации умственной деятельности

[6] Сухомлинский В.А., Избранные педагогические сочинения: в 3-х т. – М.: Педагогика., 1979. – 3, 375 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

можно использовать работу с текстом на уроках. Первоначально - фронтально, чтобы обучить этому виду заданий, а далее - индивидуально. Подбирать надо 2-3 текста на класс (группу), учитывая разную подготовку ребят. В заключении проводится анализ ошибок, который важен не только для более сложных предметов, таких как математика и русский язык, но и для истории и обществознания. Иначе есть вероятность повторения ошибок и запоминания неправильного. Для наглядности можно, если техническое оснащение позволяет (в противном случае используем доску), выводить ошибки на экран и вместе с учащимися их разбирать. Если какая-то ошибка была массовой, то предлагаем решить похожее задание.

Уровень подготовки учащихся напрямую зависит от разнообразия способов и методов изложения учителем материала. Для этого важен, особенно для молодого специалиста, этап планирования и подготовки к уроку, а также анализ проведенного занятия. Работа над терминами и понятиями способствует лучшему усвоению материала и обогащению словарного запаса. Использование заданий типа ЕГЭ поможет в развитии умственной деятельности, абстрактного мышления. Система анализа ошибок предупредит последующие ошибки. Чем интереснее ребенку то, что изучается, тем больше он будет прилагать усилий и тем глубже будут усваиваться знания. «Это не значит, что в любом материале надо искать что-то занимательное. Самый скучный и однообразный материал может стать для ученика интересным, если он собственными усилиями подметил те зависимости, в которых открывается непонятное».[7]

[7] Сухомлинский В.А., Избранные педагогические сочинения: в 3-х т. – М.: Педагогика., 1979. – 1, 152 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 378

Киселева А.В. К вопросу о важности обратной связи в образовательном процессе

To the question about the importance of feedback in the educational process

Киселева Анна
преподаватель кафедры социальных наук
Уральский государственный архитектурно-художественный университет,
Россия, г. Екатеринбург
Kiseleva Anna
teacher of faculty social science research
Ural State University of Architecture and Art
Russia, Ekaterinburg

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие «обратная связь» и обосновывается необходимость использование ее в учебном процессе, так как она позволяет преподавателю получать достоверные сведения о качестве усвоения учебного материала каждым студентом, что делает ее важнейшим элементом всего процесса обучения.

Ключевые слова: обратная связь, межличностные отношения, взаимодействие, самоконтроль, фидбэк.

Abstract. The article is devoted to the term "feedback" and the necessity of its use in the educational process, as it allows the instructor to obtain reliable information about the quality of each student`s education, which makes it an essential element of the learning process.

Keywords: back coupling, interpersonal relationship, collaboration, self-control, feedback.

Современная система высшего образования по обучению специалистов обладает обширным набором средств, помогающих активно взаимодействовать в обществе на основе установленных субъектных отношений. Особенно важным в этом взаимодействии являются межличностные отношения между студентом и преподавателем.

С позиций педагогической психологии педагогическое взаимодействие определяется и как «коммуникативная система межличностных отношений», под которой понимают взаимосвязь индивидуальных действий, связанных циклической причинной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

зависимостью, при которой поведение каждого из участников выступает одновременно и стимулом, и реакцией на поведение остальных» [1, с.52].

Подобные отношения в образовательном процессе необходимо строить на субъект-субъектной основе, когда обе стороны (преподаватель-студент) выступают как полноправные участники процесса общения. При таком подходе возникает диалог, появляются основания для эффективных изменений в эмоциональной, поведенческой и познавательной сферах каждого из участников общения. Такое взаимодействие между педагогом и обучающимся имеет большое принципиальное значение, поскольку оно активизирует учебную и познавательную деятельность, а так же влияет на формирование системы ценностей будущего специалиста [2].

В качестве другого условия активизации учебной деятельности выступает наличие обратной связи между обучающимися и педагогом. К данной проблеме в своих научных работах обращались такие авторы как В.П. Беспалько, Д.И. Дубровский, А.А. Леонтьев, Е. И. Машбиц, Ф.Т. Хаматнуров, и др., где отмечается дидактическая значимость обратной связи между студентами и преподавателем.

Понятие «обратная связь» прежде всего, связано с работами американского ученого по кибернетике Норберта Винера. По его мнению, организация обратной связи дает возможность, проявлять избирательность взаимодействия, она «является условием устойчивости системы и приводит ее к упорядоченному состоянию, где бы мы ни рассматривали процессы управления, в живом организме или в их сообществе, в машинах или в социуме, нигде они не могут осуществляться без обратной связи» [3, с. 32].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Процессам, изучаемых кибернетикой, присущие характерные черты, свойственных поведению и деятельности человека. Так, обучение в данном контексте может рассматриваться как регулирование развития личности обучающихся путем целенаправленного управления их поведением и деятельностью.

А.Н. Леонтьев в своей работе «Деятельность, сознание, личность» полагает, что термин «обратная связь» был введен еще в 1893 году русским психологом - Николаем Николаевичем Ланге, который изучал проблему самоконтроля действий и регулирование поведения человека с помощью обратных связей [4].

С позиции бихевиористского подхода, обратная связь основывается на «Законе эффекта», т.е. положении о прямой зависимости между оценкой преподавателем и успехом или не успехом (в зависимости от позитивной или негативной оценки педагога) в обучении. Эдвард Ли Торндайк, один из основоположников бихевиоризма, утверждал, что «для реакции, за которой следует вознаграждение или состояние удовлетворения, вероятность повторения возрастает, а для реакции, вызывающей вредное или неприятное последствие, вероятность повторения снижается» [5, с.143].

Обратная связь в контексте психологии рассматривается как «любой вид возвращенной от источника информации, которая полезна в регуляции поведения» [6, с.2]. Обратную связь он определяет как всякую информацию, прямую или косвенную, отсроченную или немедленную, которую человек получает от реципиента (или реципиентов), своего поведения, своего облика, сведений о самом себе [6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В результате активного роста научного знания понятие «обратная связь» начинает активно использоваться в педагогике, где ее роль в настоящее время значительно возросла. В процессе обучения на любом этапе предусматривается непосредственное взаимодействие между преподавателем и обучающимися. Каждый студент должен осознавать, что он является активным участником учебного процесса, он находится непосредственно в центре обсуждаемой проблемы и имеет возможность высказать своё мнение наравне с другими. При этом его позиция обязательно будет рассмотрена и получит объективную оценку. Только наличие взаимодействия между преподавателем и студентом даёт положительные результаты в реализации целей и задач обучения. Подобное взаимодействие обеспечивается только наличием устойчивой обратной связи.

В современной научно-педагогической литературе активно используется термин «фидбэк» (от англ. feedback - обратная связь). Фидбэк в современном учебном процессе это обязательный завершающий этап учебного занятия, который представляет собой «передачу информации между взаимодействующими участниками педагогического процесса на основе причинно-следственной детерминации действия каждого из них» [7, 31]. Цель этого этапа – корректировка педагогом содержания, способов и методов подачи информации, а так же улучшение эмоционального фона занятия.

Таким образом, обратная связь в образовательном процессе - это форма межличностного взаимодействия, это продукт анализа, наблюдения, рефлексии, получаемый педагогом от себя и совместной деятельности со студентами. [7].

В рамках современной образовательной парадигмы обратная связь является важной составляющей учебной деятельности как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

преподавателя, так и студента, при этом выполняя две важные функции: корректирующую и обучающую. Используя канал обратной связи, педагог может проследить степень и качество усвоенного учебного материала студентом, что в свою очередь дает возможность внести методические изменения в преподаваемый курс дисциплины и в целом в учебный процесс.

Для преподавателя канал обратной связи важен еще и потому, что он позволяет осуществлять обучающий, развивающий и воспитывающий контроль. Это подталкивает студентов к самоконтролю, что свидетельствует о полноценности процесса обучения.

Следует отметить, что механизм обратной связи дает возможность педагогу оперативно осуществлять самоконтроль, позволяющий совершенствовать свое профессиональное мастерство.

Необходимость получения и применения обратной связи появляется при:

- проработке идеи, анализе, планировании и проектировании дальнейшей совместной деятельности;
- объективной оценке итогов совместной работы;
- корректировке деятельности, отдельных действий, состояний, суждений;
- взаимодействии;
- поиске, отборе, использовании методов, средств и приемов для решения проблемы [8].

Особенность обратной связи заключается еще и в том, что оно составляет основу интерактивного обучения. В научно-педагогической

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

литературе выделяют два вида обратной связи: позитивная, проявляющаяся в виде согласия, поддержки, положительной характеристики, способствующая улучшению климата в студенческой группе, и негативная – в форме критики, иронии, отклонении мнения. Здесь нужно отметить, что позитивная обратная связь не только способствует улучшению климата группы или индивидуальной удовлетворенности участников, но и стимулирует их активную роль в групповом взаимодействии, повышает работоспособность. Можно как угодно часто использовать в групповой работе обратную связь, но всегда нужно помнить о соразмерности масштабов критики и поощрения, чтобы у участников образовательного процесса возникла правильная ориентация на самовыражение. Педагог должен учитывать особенности, как самой ситуации, так и отправителя и получателя обратной связи.

Таким образом, с точки зрения педагогики, обратная связь - это по своей сути модель, помогающая учиться, она позволяет преподавателю получать сведения о качестве усвоения знаний каждым обучающимся; действовать осмысленно и систематически обеспечивать обучающихся информацией о ходе проделанной им работы; своевременно выполнять функцию коррекции.

Библиографический список

1. Osgood C. Method and theory in experimental psychology. N. Y.: Oxford Univ. Press, 1953., c.52.

2. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. - М.: Издательская корпорация «Логос», 2000. - 384 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Винер И. Кибернетика и общество. М.: Издательство иностранной литературы, 1958. - 199 с.

4. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. М.: Политиздат, 1975. - 304 с.

5. Психология личности в трудах зарубежных психологов : учебное пособие / Сост. и общ. ред. А.А. Реана. - СПб. : Питер, 2000. - 316 с.

6. Арутюнян М.Ю., Петровская Л.А. Обратная связь в системе понимания человека человеком. // Психология межличностного познания / под ред. А.А Бодалева. М.: Педагогика, 1981. - 89 с.

7. Касаткин С.Ф. Техника обратной связи в аудитории // Новые знания. – 2002. – № 4. – С. 31-35.

8. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова; под ред. Т.С. Паниной. – 2–е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2006. - 176 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 378

Мазанюк Е.Ф. Парадигма научных подходов к формированию экологической культуры у молодежи

The paradigm of scientific approaches to the formation of ecological culture among youth

Мазанюк Елена Федоровна
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Ялта
viza_1986@ukr.net
Mazanyuk Elena Fedorona
Academy of the Humanities and Pedagogics (branch)
V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Yalta

Аннотация. Статья посвящена изучению проблем экологического образования. В исследовании отражена сущность понятий «экологическая культура», «экологическое образование», «экологическое воспитание». В работе рассмотрены основные научные концептуальные подходы относительно проблем формирования экологической культуры подрастающего поколения, в частности биоцентрический, гуманистический, аксиологический, диалектический.

Ключевые слова: экологическое образование, экологическое воспитание, экологическая культура, аксиологический подход, гуманистический подход, диалектический подход, биоцентрический подход.

Abstract. The article is devoted to problems of ecological education. The study reflected the essence of the concepts "ecological culture", "environmental education" "environmental education". In the article the main scientific conceptual approaches concerning the problems of formation of ecological culture of the younger generation, in particular biocentrically, humanistic, axiological dialectic.

Keywords: ecological education, ecological upbringing, ecological culture, axiological approach, humanistic approach, dialectical approach, biocentrically approach.

На современном этапе пристальное внимание человечества направлено на решение ряда разнообразных проблем экологического характера. Актуализация решения экологических проблем порождает появление многочисленных научных исследований и подходов в указанном ключе.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Одним из путей решения проблем окружающей среды и ее взаимодействия с человечеством является развитие отдельного педагогического направления – экологическое образование.

Данное направление представляет собой сложный педагогический комплекс, включающий триединство: экологическая культура, экологическое образование и экологическое воспитание, отражающий определенные этапы в формировании человеческой личности. Триединство экологического образования, воспитания и культуры предполагает их последовательное и взаимосвязанное развитие.

Указанные компоненты экологического образования занимают определенную «экологическую нишу» и направлены на формирование экологического сознания и ценностного отношения к окружающей среде.

За последние два десятилетия отмечается значительное повышение уровня внимания ученых к проблемам экологического воспитания и образования. Различные аспекты экологического образования, в частности формирования экологической культуры молодежи, нашли свое отражение в работах И.Л. Абалкиной, Т.В. Ивановой, И.А. Моткина, Л.Д. Курняк, Н.В. Науменко, В.А. Ященко и других ученых.

По мнению большинства современных ученых, объектом научных исследований которых являются проблемы экологического образования, необходимость воспитания экологической культуры у молодежи связана именно с реакцией общественного мнения на глобальный экологический кризис. Негативные изменения в окружающей природной среде под давлением совокупного действия производственных факторов существенно ускорились в последние

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

десятилетия. В связи с этим сохранение жизни на земле зависит на современном этапе от уровня и темпов воспитания экологической культуры у молодежи и общества в целом [3].

Содержание понятия «экологическая культура» в отечественной педагогике связывают не только с экологической образованностью, но и с сознательным отношением к природе и практическим участием в улучшении природопользования [4].

Методологическими ориентирами экологического образования молодежи выступают научные подходы, принципы, средства, формы, методы.

В системе развития научного направления «экологическое образование» существуют различные концептуальные подходы относительно содержания, средств, методов и самой сущности экологического воспитания и процесса формирования у подрастающего поколения компонентов экологической культуры.

В своем большинстве в системе исследования проблем экологического образования преобладают системный и знаниевый подходы, которые проявляется в двух четко выделившихся аспектах толкования данного понятия:

- как системы знаний, направленных на усвоение теории и практики общей экологии;

- как совокупности знаний из разных наук [5].

Одним из указанных теоретических подходов является природоцентрический (биоцентрический). Его представителями в отечественной науке являются В. Зубаков, Т. Кучер, А. Печчеи и другие исследователи. Сторонники данного подхода предлагают замену традиционных ценностей ценностями в рамках природоцентризма. Например, по мнению представителей данного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подхода, мир, созданный для человека необходимо изменить таким, в котором человек является частью природы, а потребительское отношение к природе – гармонией общества и природы.

В рамках концепции природоцентрического подхода природа воспринимается как наивысшая ценность, а человек, в свою очередь, является ее неотъемлемой частью. Окружающий мир, согласно указанной концепции, является объективной реальностью, существующей независимо от нашего сознания.

Одним из ведущих научных подходов к изучению проблем экологического образования является аксиологический. Формирование ценностного отношения молодежи к окружающей среде является неотъемлемой частью экологического воспитания.

Для полноты понимания сущности аксиологического подхода к формированию экологической культуры молодежи, обратимся к рассмотрению его концептуальных позиций. Так, в педагогической науке аксиологический подход выступает как:

– системно-интегрированная методология гуманистической педагогики;

– «продукт» интеграции общей аксиологии, философии образования, общей педагогики, психологии, культурологии, этики;

– научный способ рассмотрения образования как социально-педагогического феномена;

– гуманистическая ценностная ориентация, активизирующая мотивацию человека;

– фундаментальная категория педагогики, ее методологический инструментарий;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– система норм, правил, идеалов, ценностей, регулирующих взаимодействие субъектов педагогического процесса и влияющих на ее отношения [3].

По мнению представителей данного подхода (Т.В. Иванова, Н.Б. Крылова, Е.В. Асафова, Д.Л. Теплов и др.), аксиологический подход является основой процесса формирования ценностного отношения школьников к природе.

По мнению Е.В. Асафовой, «экологическое воспитание невозможно, если ориентироваться только на материальные ценности человеческого существования; необходимо повышать роль духовности как созидательной способности человека, опираться в системе воспитания на приоритет ценностей, по которым можно определить человека с высокой экологической культурой» [1, с. 141].

По мнению представителей аксиологического подхода к формированию экологической культуры подрастающего поколения, понятие «ценностное отношение» состоит из двух компонентов:

- норма (поведение);

- желаемое (идеал) [3].

Ценностное отношение является общественной формой оценивания личностью объектов и явлений окружающей действительности и приемлемых выработанными человечеством в процессе исторического развития видов взаимодействия с ней, обладающих субъектно-индивидуальными выявлениями.

Целью экологического образования выступает формирование экологического сознания, культуры, морали, то есть мировоззренческих ориентиров молодежи, что безусловно переводит экологическое образование и воспитание в гуманитарную плоскость

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

[2]. Данное утверждение подчеркивает важность гуманистического подхода в системе решения проблем экологического образования.

С позиций гуманистического подхода экологический воспитательный процесс целесообразно рассматривать с позиций учения В.И. Вернадского о ноосфере. Ноосфера – буквально «мыслящая оболочка», сфера разума, в рамках которой умственная деятельность человека становится главным определяющим фактором развития природы и общества. С экологической точки зрения разумная деятельность человека становится главным определяющим фактором развития коллективного сознания [5].

Объективному определению сущности экологического образовательного процесса, средств, форм и методов формирования экологической культуры подрастающего поколения способствует изучение концепций диалектического подхода, посредством методов которого может полноценно исследоваться содержательно-процессуальная экологическая деятельность педагогов и обучающихся, уровень развития их экологического сознания и сформированности экологической культуры.

Таким образом, для решения спектра проблем экологического образования в современной науке целесообразно основываться на концептуальных основах теорий комплекса научных подходов, в частности аксиологического, гуманистического, диалектического и природоцентрического.

Библиографический список

1. Асафова Е.В. Аксиологический подход к развитию экологической культуры студентов в вузе // Вестник Казанского технологического университета. – № 3. – С. 139 – 144.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Дежникова, Н.С. Экологическое воспитание в контексте социокультурной динамики / Н.С. Дежникова // Педагогика. – 2002. – №10. – С.51-56.

3. Иванова, Т.В. Экологические ценности в общественном сознании / Т.В Иванова // Вопросы психологии. – 1999. – №3. – С.83-88.

4. Ожегов Ю.П. Экологический импульс: Проблемы формирования экологической культуры молодежи / Ю.П. Ожегов, Е.В. Никонорова – М.: Мол. гвардия, 1990. – 271с.

5. Теплов Д.Л. Экологическое воспитание старшеклассников в системе дополнительного образования // Педагогика. – 2003. – №10. – С.46-51.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 372.879.6

Радионюк А.Ф. Подготовка к уроку физической культуры

Preparation of physical culture

Радионюк Альберт Фаритович,
магистрант 2 года обучения, Институт физической культуры, спорта и здоровья им. И.С. Ярыгина. Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
Научный руководитель
Сидоров Л. К., д.п.н., профессор кафедры Теоретических основ физического воспитания
Институт физической культуры, спорта и здоровья им. И.С. Ярыгина.
Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
Radionyuk Albert Faritovich
undergraduate 2 year students, masters programme "Support of the health saving activities of modern worker of education" Institute of physical culture, sport and health them. I. S. Yarygin. Krasnoyarsk state pedagogical University. V. P. Astafiev
Sidorov L. K.,
Ph. D., Professor, Department of Theoretical foundations of physical education Institute of physical culture, sport and health them. I. S. Yarygin.
Krasnoyarsk state pedagogical University. V. P. Astafiev

Аннотация. Статья посвящена раскрытию подготовки педагога к уроку физической культуры, его организации и значения урока, важность правильной постановки задач и разработки подробного плана урока

Ключевые слова: Урок физической культуры, задачи урока, план урока, физические упражнения, подготовка к уроку, речевая подготовка, двигательная подготовка педагога,

Abstract. The article is devoted to the preparation of the teacher for the lesson of physical culture, and values of the lesson, the importance of correct formulation of problems and the elaboration of detailed lesson plan

Keywords: The physical culture lesson, objectives of lesson, exercise, preparation, speech training, movement training teachers, lesson plan

Рождение любого урока начинается с осознания и правильного, четкого определения его конечной цели — чего учитель хочет добиться; затем установления средства — что поможет учителю в достижении цели, а уж затем определения способа — как учитель будет действовать, чтобы цель была достигнута[1]. В процессе уроков физической культуры в школе решаются следующие важнейшие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

воспитательные и образовательные задачи: воспитание нравственности, воли, дисциплинированности, организованности, чувства долга и ответственности, навыков культуры поведения, а также формирование у школьников понятия о здоровом образе жизни, а также подготовка учащихся к выполнению сдачи комплекса ГТО [2]. Но чтобы школьники, занимающиеся на уроке физической культуры, получали полноценные знания, не обходимо правильное и грамотное построение урока. Давайте разберемся, как правильно готовиться к уроку физической культуры?

Проанализировав вопрос, я пришел к выводу, что проведение эффективного урока физической культуры возможно только при условии серьёзной подготовки к нему педагога. Чем он менее опытен, тем более тщательной и многогранной должна быть его подготовка. Но и высококвалифицированные педагоги не могут пренебрегать этим условием. Для обеспечения достаточной готовности к предстоящей учебно – воспитательной работе необходимо: определить её содержание, а так же структуру занятия; продумать методику урока и простроить его организацию; оформить письменно план урока; осуществить собственную двигательную и речевую подготовку. Определение и содержание занятия – исходная и решающая сторона подготовки педагога. Собственно воспитательно – образовательное содержание урока определяется разработкой чётких педагогических задач, решению которых будут подчинены усилия педагога и учеников. В практике довольно часто задачи намечаются не совсем правильно: ставятся лишь очень общие задачи, например «Опорный прыжок». Ясно, что недопустима такая неопределённость задачи. Ибо на одном уроке научить опорному прыжку невозможно. Чему именно будет обучать учитель на данном уроке - неизвестно. Нечёткость задачи

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

делает всё занятие малоэффективным. Чтобы исключить в будущем такие примеры, остановлюсь на методических положениях более подробно.

Задачи урока, будь то гигиенические, образовательные или воспитательные, должны быть предельно конкретными, точно определяющими усваиваемые знания, умения, навыки (или их элементы), намечаемые влияния на организм, желаемые изменения в поведении занимающихся. Как правило, эти задачи являются относительно узкими, частными. Намечается лишь то, что действительно может быть достигнуто в рамках ограниченного времени урока. Например, при начальном обучении акробатическим упражнениям задачи на один урок могут быть сформулированы так: создать представление о группировке; раскрыть понятие «группировка» и её прикладное значение; научить группировке в приседе; Объяснить значение позы выравнивания (о. с.) после временного нарушения прямого положения туловища при группировке; приучить к смене положений тела и уравновешиванию его на ограниченной опоре при затруднённом зрительном контроле.

Каждая задача, выражающая лишь определённую идею, намерение, должна быть осуществлена соответствующими физическими упражнениями или несколькими упражнениями, совокупность которых составит предметное урока и определит формы двигательной деятельности занимающихся. Отбор этих упражнений осуществляется вдумчиво, предусмотрительно, так как из многих необходимо выбрать наиболее эффективные, вполне доступные данным ученикам, выполняемые в конкретных условиях работы.

Подбор упражнений необходимо дополнить хорошо продуманной ориентировочной системой собственных действий

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

организационно - методического характера, направленных на руководство деятельностью занимающихся на уроке. Особенно важным в этой части подготовительной работы являются выбор методов и методических приёмов обучения, организация его, а также определение нагрузок.

Учитывая специфику поставленных задач и подбор упражнений, возможности детей, условия руководства их деятельностью и дефицит времени, наиболее эффективен в нашем примере фронтальный способ организации учебной работы. Для удобства наблюдения за действиями детей, а также взаимонаблюдений учеников целесообразно построение в две шеренги лицом друг к другу на расстоянии 4 -5 м одна от другой. Педагог последовательно называет требуемые положения, добиваясь самостоятельного создания учащимися образа задаваемого (представления о нём) по слову, затем предлагает выполнить проектируемое и, лишь после того как учащиеся исчерпают свои возможности, сам образцово демонстрирует. Таким образом, с самого начала обеспечивается необходимая самостоятельность и мыслительная активность в работе учащихся. А затем путём организованного наблюдения за показом, анализа собственных положений и движений, сравнения их с увиденным образцом обеспечивается усиление и поддержание интереса к учебному процессу, дальнейшее стимулирование к сознательным творческим проявлениям.

Кстати, наблюдая выполняемое ещё только по слову, нередко удаётся обнаружить у некоторых учеников достаточно правильную технику движений. В этих случаях целесообразно продемонстрировать их достижения остальным, иногда даже взамен собственного показа. При соблюдении необходимого такта и меры это может послужить

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

поощрением вдумчивости и прилежания в работе, а также стимулированием товарищеского соревнования в коллективе. При раскрытии понятия группировки учитель может спросить учеников, слышали они о ней и знают ли, что это такое. Уточнив имеющиеся знания и выяснив недостающие в них, он систематизирует и обобщает их, чётко формулирует понятие.

Намеченные нагрузки в упражнениях должны гарантировать решение поставленных задач. Однако заблаговременно проектируемое может быть изменено в зависимости от складывающейся обстановки и конкретных результатов работы учащихся. Так, например, если для обучения группировке предусматривалось десять повторений, а на самом деле ученики справились с заданием за шесть, то, естественно, дозировку целесообразно уменьшить.

Такая подробная, тщательная подготовка к уроку осуществляется на основе намеченного плана на данный период учебно – воспитательной работы, но с учётом степени его выполнения, конкретного состояния занимающихся и условий проведения очередного занятия. Вначале разрабатывается основная часть урока, а затем уже, исходя из особенностей её содержания и намеченных нагрузок, вводная и заключительная.

Продуманный таким образом план урока оформляется письменно. Выглядит примерная так:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

1.	Части урока и время каждой части.
2.	Частные задачи учебно – воспитательной работы.
3.	Упражнения (перечень их).
4.	Дозировка.
5.	Организационные и методические указания
6.	Примечания.

Разработка подробного плана, трудоёмкий процесс, но обязательный для каждого начинающего педагога, ибо это одна из форм повышения его знаний, умений, одна из форм само учёбы. При детальной разработке планов с самого начала своей деятельности в дальнейшем, с опытом, педагогу готовиться к урокам станет легче и быстрее. Легко будет вырисовываться содержание и структура урока, заполнять схему плана не составит особого труда. Но план, как бы он ни был схематично записан, обязателен для любого учителя, ибо только при обдумывании каждый урок получается целенаправленным, логичным, а значит, будет складываться система в учебной работе педагога. Трудоёмкость же составления плана уменьшится, если продумать краткую наглядную форму его записи удобную для пользования им. Целесообразно, например, применять схематические рисунки упражнений, учебные карточки, схемы расположения и взаимодействия учеников, условные обозначения и другие сокращения.

Важное место в подготовке к проведению очередного урока физической культуры занимает собственно речевая и двигательная подготовка педагога, поскольку от неё во многом зависит успешное руководство работой занимающихся. В связи с этим нужно проверить себя в произношении команд, в подсчёте темпа движений; заранее

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сформулировать и запомнить определения, которые должны быть усвоены занимающимися; продумать изложение каких – либо правил, определить содержание и форму предполагаемой беседы, рассказа, игры. Проверяя себя, особое внимание обратить на образность изложения, интонацию голоса и другие речевые приёмы. Так, например, надо проверить умение произносить команды отчётливо, несколько растягивая слова (или решающий слог слова) в предварительной части и акцентируя путём некоторого повышения и более энергичной интонации голоса сигнальное слово (или слог) в исполнительной части команды. Непременно нужно определить и научиться выдерживать между предварительной и исполнительной частями команды паузу такой длительности, которая позволит учащимся определённого уровня развития и подготовленности осмыслить требуемое и собраться к чёткому его выполнению. В отношении же подготовки к подсчёту темпа движений необходимо прежде всего иметь в виду, что естественный (оптимальный) темп движений детей выше темпа взрослого человека (и чем меньше возраст, тем в большей мере). Поэтому, чтобы не навязывать им свой привычный, индивидуальный темп и не осложнять тем самым условия решения учебной задачи, необходимо хорошо представить себе наиболее целесообразную частоту движений и потренироваться самому точно выдерживать её при подсчёте. Такая же подготовка необходима и в тех случаях, когда задачей будет обучение детей определённым переключениям в темпе – постепенным или контрастным.

Что касается характера и приёмов регулировки темпа в процессе выполнения упражнений, то особенно важно избежать однообразия в этом. Необходимо пользоваться не только словесным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подсчётом, но и хлопками, постукиванием палочками. Не упустить надо и такие « мелочи». Громкость сигнализации изменяют от умеренно сильного звучания до приглушённого и даже слабого. Совсем не обязательно и даже вредно в образовательном отношении сигнализировать темп непрерывно, назойливо. Лучше задав его, предложить детям поддержать частоту движений самостоятельно (сначала коллективным подсчётом, хлопками, затем лишь про себя). При необходимости внести поправки в самостоятельно поддерживаемый темп целесообразно снова кратковременно посчитывать, но лучше пользоваться указаниями: « реже», «чаще», «чуть чаще» и т.п. Причём важно помнить, что учащение темпа движений детям даётся легче, чем урежение.

Двигательная подготовка педагога сводится к пробному выполнению тех движений, действий, которые намечено демонстрировать на уроке. Даже если учитель знает, что он хорошо выполняет их, все равно стоит повторить, так как это придаст большую уверенность, лёгкость, точность. К тому же повторная возможность прочувствовать свои движения полезна в методическом отношении. Немаловажную роль в личной подготовке учителя играет его внешний облик. Костюм и обувь должны соответствовать условиям проведения занятий и выполняемым упражнениям, удовлетворять всем гигиеническим требованиям и свидетельствовать о хорошем эстетическом вкусе педагога.

Необходимо отработать и манеру держаться, двигаться, пользоваться жестами. Например, важно всегда быть в меру подтянутым, но без потери непринуждённости, эмоционально впечатляющей свободы и лёгкости в позах, движениях. Не следует вести разговор с детьми, подавать распоряжения и произносить

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

команды, облокачиваясь на снаряды, сидя «развалясь» и т.п., как и осуществлять показ, не приняв должного исходного положения, не собранно и небрежно.

Давайте суммируем прочитанное:

Как готовиться к уроку?

1.Вчитываться в раздел программы, который надлежит изучить на уроке.

2. Изучить и пересмотреть методический материал для данного раздела, темы.

3. Представить мысленно коллектив данного класса, конкретных учеников.

4. Сформировать цель и задачу урока.

5. Представить путь учеников к этому желаемому результату.

6. Выбрать из своего арсенала методические приёмы самые результативные для данного класса, урока.

7.Соразмерить выбранные приёмы со своими возможностями, смоделируй свои действия на данном уроке.

8.Мысленно составить общую конструкцию урока, обдумать, какой спортивный инвентарь понадобится.

9.Зафиксировать всё найденное в плане урока.

10.Повторить в словесной форме про себя или шёпотом ключевые моменты проведения урока и спросить себя.

Библиографический список

1. ПЕДАГОГИКА. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. - М: Педагогическое общество России, 1998. - 640 с.

2. Г. П. Богданов. УРОКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ IX – X классах – М: Просвещение 1987г. 206 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 8. ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.99

Ахтямов В.С. Тренинг оптимизации принятия управленческих решений руководителями в стрессогенных ситуациях

Training optimize managerial decision-making managers in stressful situations

Ахтямов Василий Самалатович,
магистр психологии,
преподаватель кафедры психологического консультирования,
Международный Славянский институт, г. Москва
Akhtyamov Vasily Samalatovich,
master of psychology,
lecturer of the Department of psychological counseling,
International Slavonic Institute, Moscow

Аннотация. В статье раскрывается тренинг оптимизации принятия управленческих решений руководителями в стрессогенных ситуациях. Перечислены основные и глобальная задача тренинга. Основные характеристики управленческих компетенций и стратегиии их реализации были отработаны на этапах тренинга, а так же реализованы во время прохождения тематических блоков и модулей тренинговых занятий.

Ключевые слова: Тренинг, оптимизация принятия управленческих решений, стрессогенные ситуации, управленческие решения руководителей, принятие управленческих решений руководителями в стрессогенных ситуациях.

Abstract. The article deals with the training of optimization of managerial decision-making managers in stressful situations. Lists the main global objective of the training. Key features of management skills and implementation strategies have been worked out on the stages of training and implemented during the passage of the thematic units and modules of training sessions.

Keywords: Training, optimization of management decision making, stressful situations, management decisions of managers management decision making leadership in stressful situations..

В нашем исследовании в процесс оптимизации принятия управленческих решений руководителями в стрессогенных ситуациях входит ряд способов, повышающих эффективность данного процесса: тренинговые занятия, программа учебных занятий, отработка практических навыков.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Центральное место в модели оптимизации принятия управленческих решений руководителями в стрессогенных ситуациях занимает тренинг оптимизации принятия управленческих решений.

В отечественной практической психологии тренинг определяется как «... как средство воздействия, направленное на развитие знаний, социальных установок, умений и опыта в области межличностного общения», «... средство развития компетентности в общении», «... средство психологического воздействия» (Л.А. Петровская [173, с. 158, 162]), или как «многофункциональный метод преднамеренных изменений психологических феноменов человека, группы и организации в целях гармонизации профессионального и личностного бытия человека» (С.И. Макшанов [144, с. 98]).

Благодаря применению тренинга в процессе профессионального становления управленцев все участники одновременно получали возможность прорабатывать ситуацию в условиях, приближенных к реальным, когда требуется высоко профессиональное поведение и нужно провести анализ и оценку паттернов индивидуально-субъектной активности руководителей. В процессе тренинга руководители свободно переходили от замысла линии поведения к ее реализации, где они сами выступали в качестве носителя управленческой компетентности, что позволяло далее переходить к рефлексивной оценке уровня развития компонентов профессионализма.

В тренинговой форме занятий слушатели выступали исследователями самих себя не ради исследования и констатации, а ради развития собственного профессионализма. Актуализация внимания на самом себе, на результатах своей деятельности, на проявлении личностных качеств, способностей, умений – все это позволяло слушателям увидеть себя со стороны, вскрыть имеющийся

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

потенциал, резервы которого далеко не исчерпаны. Приведение их в действие позволяло слушателям выйти на более высокий уровень личностного и профессионального функционирования.

Тренинг помогал слушателям снять «ограничения» (по М. Вудкоку, Д. Френсису). У каждого человека имеется комплекс способностей, не достигших необходимого развития для выполнения деятельности на высоком уровне. Однако человеку бывает порой трудно согласиться с существованием такого комплекса. Сдерживающим фактором при этом выступает ряд личностных качеств: низкая самооценка, низкий уровень притязаний и т.д. Тренинг помогал руководителям осознавать и самостоятельно преодолевать выявленные ограничения, сдерживающие их деятельность, препятствующие росту профессионализма. Внимание участников тренинга сосредоточивалось на тех факторах, которые мешают принятию единственно правильного и эффективного решения. Работая, таким образом, над собой, слушатели могли обеспечить значительный профессиональный рост и повышение профессиональной компетентности.

В ходе тренинговой работы участники вовлекались в обсуждение проблем выбора альтернатив при принятии решений, свободы выбора нужной стратегии поведения в стрессогенных ситуациях и моральной ответственности за принятые решения. Использование ролевых игр выступало средством моделирования отдельных аспектов профессиональной деятельности руководителей, а также обучения, исследования, прогнозирования, планирования процесса принятия управленческого решения, поиска вариативных путей. Тренинговая работа способствовала созданию оптимальных условий для структурирования и содержательного переосмысления компонентов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

профессионального развития, формированию адекватных представлений о стрессогенной ситуации и путей выхода из нее, переосмыслению взглядов на профессиональный путь, усвоению и принятию новых форм поведения в профессиональной деятельности. Так в процессе тренингового взаимодействия углублялось понимание личного уровня профессионального развития руководителей ГПС МЧС РФ, фокусировалось внимание на барьерах проявления самоэффективности в процессе принятия управленческого решения как одной из основных управленческих функций.

Тренинг оптимизации управленческих решений руководителей в стресогенных ситуациях также был направлен на развитие умений оперативно управлять подразделением, на развитие навыков прогностичности, умения видеть проблему и ставить задачи, создавать условия для развития и реализации профессионально-личностного потенциала командиров в управлении, что позволяло достичь хороших профессиональных высот.

При разработке тренинга были выделены следующие функции: а) гностическая (включает систему психологического знания); б) проектировочная (связана с прогнозом предполагаемых результатов); в) регулятивная (заключается в умении регулировать собственные психологические и физиологические изменения в процессе действия стрессоров); г) коммуникативная (проявляется в развитии коммуникативной компетентности); д) развивающая (заключается в возможности развивать и совершенствовать нужные умения и навыки).

Тренинг включал следующие задачи:

1) актуализация у руководителей понимания стрессогенной ситуации и действия фрустрационных стрессоров, представления об

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

управленческом профессионализме;

2) развитие управленческих компетенций руководителей, совершенствование их личностного роста;

3) уточнение и отработка умений и навыков применения руководителями стратегий поведения при подготовке и реализации управленческих решений;

4) формирование у руководителей знаний и представлений о своих сильных и слабых сторонах в принятии управленческих решений в стрессогенных ситуациях, управлении людьми, определение направлений и методов дальнейшего развития себя и подразделения.

В основу тренинга положен метод проблематизации участников, а также решения практических задач в соответствии с содержанием их профессиональной деятельности.

Глобальной задачей тренинга стало формирование и изменение характера субъективного отношения к принятию решения в ситуации, где субъект управления испытывает функциональные и психологические деформации. Этапы проведения тренинга принятия управленческого решения руководителями в стрессогенной ситуации последовательно включали в себя три стадии развития субъективного отношения (по В.Н. Мясищеву [161]).

Первый этап – мотивационно-адаптивный. На этом этапе происходило знакомство участников группы, снималось эмоциональное напряжение и коммуникативные зажимы. Участники обменивались первыми впечатлениями о предстоящей работе, делились своими ожиданиями. В конце этого этапа актуализировались первоначальные реакции на контактные раздражители. По В.Н. Мясищеву этот этап можно назвать «условно-рефлекторной стадией отношения». По мнению автора именно первые реакции со знаками

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«плюс» или «минус» на внешние и внутренние раздражители дистантных рецепторов при сосредоточении и нарастании воли называются условно-рефлекторной стадией отношений [там же]. Второй этап – фрустрация. На этом этапе у участников могут возникать отрицательные или негативные эмоции. Открытое выражение и совместное проживание этих эмоций порождает доверие к группе и благоприятствует аутентичности поведения в группе.

Третий этап – основной этап работы группы. В диалоговой форме и в отдельных монологах-переживаниях начинало происходить самораскрытие членов группы, понимание особенностей, характера отношений и их проговаривание. Эмоциональный компонент отношения актуализировался благодаря обратной связи участников. По определению В.Н. Мясищева – это «уровень конкретно-эмоциональных отношений» [там же, с.67].

На заключительном четвертом этапе члены группы фиксировали и осмысливали свои открытия и приобретения. «Отношение приобретает конкретно-личный характер» [там же, с. 81].

В целом тренинг включал следующие тематические блоки и модули:

1 блок: Развитие прогностичности и стратегичности.

Блок состоял из двух модулей:

1-й модуль – организация оперативного управления подразделением: а) умение использовать имеющие ресурсы; б) анализ стрессогенности факторов ситуации**.**

2-й модуль – развитие навыков прогностичности и стратегичности: а) изучение распространение существующих тенденций в будущее; б) определение положительных тенденций в будущем; в) построение образа представляемого будущего; г)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

постановка оценки реальной ситуации из представляемого будущего (учитывая возможности как улучшений, так и ухудшений среды); д) поиск дополнительной информации и ресурсов (материальных, организационных, человеческих); е) предвидение и упреждение будущих изменений; ж) выявление противоречий между целями и результатами деятельности; з) осознание своей готовности к изменениям.

2 блок. Оптимизация управленческого решения

Блок состоял из двух модулей: 1-й модуль. Развитие креативности и критичности мышления; 2-й модуль. Постановка проблемных задач и организация изменений, возникающих в стрессогенной ситуации.

3 блок. Профессионально-личностное развитие.

Блок состоял из двух модулей:

1-й модуль. Индивидуально-личностное развитие (интуитивность мышления, стрессоустойчивость);

2-й модуль. Развитие соцально-коммуникативных компонентов.

В ходе тренинга были использованы следующие техники и приёмы: групповые обсуждения, деловые игры, ролевые игры с разбором ситуаций, краткие сообщения, аутотренинг, посттренинговая поддержка. По окончании каждого модуля тренинга с целью якорения полученных знаний и навыков проходили круглые столы, индивидуальные консультации, тестирование и т.п. Основной характеристикой тренинга была максимально-практическая отработка необходимых в эффективном управлении компетенций и стратегий до уровня активного и уверенного использования (85% - упражнения, 15% - теория).

Весь тренинг был построен на анализе основных характеристик

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

управленческих компетенций и стратегий их реализации.

Первым модулем развития компонентов, направленных на понимание стрессогенной ситуации и развитие прогностичности, был модуль «организация оперативного управления подразделением». В процессе его реализации были использованы такие тематические блоки, как:

1. «Должностные обязанности руководителя». Участники анализировали роли и функции, которые выполняют руководители в разных ситуациях: разработка плана действий, организация слаженной работы подразделения, мотивирование подчиненных, контроль за реализацией поставленной задачи, организация отработки действий подчиненных. В процессе работы были выделены основные качества эффективного руководителя.

2. «Видение цели». Участники выполняли задания на постановку цели и определение препятствий на пути к достижению этой цели; они выделяли этапы достижения в представленном символическом пространстве будущего. Пробуя рисовать «картины будущего», они осваивали особый вид планирования предстоящей деятельности, анализировали имеющиеся ресурсы и возможные их ограничения, тренировали разные способы преодоления трудностей на пути к поставленной цели.

3. «Планировка». Участники в деловой игре проводили планирование работы подразделений в различных условиях (учеба в учреждении, сборы, и т.п.).

Вторым модулем в первом блоке был предложен модуль *«Развитие навыков прогностичности и стратегичности»*, целью которого было развитие управляемой прогностичности последствий управленческих решений в стрессогенных ситуациях, анализа

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

стрессогенных ситуаций, поощрение активности личности. Все поставленные при этом задачи достигались благодаря актуализации мотивов и потребностей каждого человека с дальнейшим использованием энергии этих актуализированных мотивов. Теоретическую часть составляли мини-лекции об особенностях мотивов и мотивации человека и законах управления в малых группах: «Мотивы и мотивация», «Мотивация внутренняя и внешняя», «Психическая активность и профессиональная эффективность», «Мотивация и демотивация подчиненных».

В тренинговых занятиях активно применялась методика «мозговой штурм» с целью выработки навыков инициирования и стимулирования. Например, вначале при помощи теста «Структура потребностей» участники составляли структуру общих потребностей подразделения, а далее, разделяясь на группы с определенными потребностями, разрабатывали пути и методы удовлетворения потребностей и повышения мотивации подчиненных из каждой предполагаемой группы. В результате появлялся список идей, который тщательно прорабатывался всеми участниками тренинга и оценивался ими с точки зрения возможного применения.

На этом этапе тренинга была применена деловая игра «Выявление основных направлений развития подразделения», которая вывела руководителей к обсуждению роли и значения деятельности каждого члена подразделения. Руководителям предлагалось учитывать возможности изменений в стрессогенной среде, видеть тенденции развития подразделения и возможные стратегии поведения подчиненных в определенных ситуациях, а также предвидеть возможности ухудшений.

Данные ситуации проигрывались участниками тренинга. В

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ролевых и деловых играх, например, «Рост ≠ развитие», участникам нужно было отобрать материальные, организационные, человеческие ресурсы, способствующие выходу из стрессогенной ситуации. Все ситуации предлагались самими участниками, ими же и проигрывались.

В процессе обсуждения результатов этого этапа руководители формировали собственную готовность к личностным изменениям и принятию изменений в партнерах, у них наблюдалось постепенное определение активной позиции в понимании своей роли в эффективности деятельности подразделения.

Во второй блок вошли модули, направленные на оптимизацию управленческого решения в стрессогенных ситуациях: 1. Развитие креативности и критичности мышления. 2. Постановка и анализ проблемных задач; организация изменений, возникающих в стрессогенной ситуации.

В первом модуле при постановке задач развивалось критичное мышление путем тестирования предложенных идей: насколько идеи применимы, можно ли их усовершенствовать и какими путями и т.п. Одна из отработанных нами методик, направленная на развитие критического мышления, называлась «Найди ответ на толстый вопрос». Участникам предлагались вопросы с неоднозначным ответом. Например: «Объясните три раза, почему...(не повторяясь)?», «Скажите, зачем ....?», «Каково отличие...?», «Представьте, что будет, если...?» и т.п. Критическое мышление способствует развитию умений отличать причины и последствия событий, что немаловажно при оценке происходящего. Здесь широко использовался метод перепутанных логических цепочек – специальный приём работы с текстом, который позволяет выявить причинно-следственные связи в хронологической цепочке событий. Задания по развитию критического мышления

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позволили участникам тренинга овладеть и развить умения точно определять причины возникновения каких-либо проблемных ситуаций и быстро принимать меры по их преодолению. В ситуации тренинга руководители находили нужные пути решения выявленной проблемы, оценив все «+» и «-», в результате чего могли с максимальной пользой использовать эти преимущества в преодолении препятствий.

Во втором модуле «Организация изменений» внимание участников обращалось на тот факт, что эффективное управление процессом изменений в ситуации стресса и непредвиденности ситуаций руководителями будет доступно при возможности овладения ими новыми компетенциями и стратегиями реализаций, мотивируя себя на достижение результата по изменению проблемной ситуации.

В процессе отработки заданий модуля были использованы такие методы, как групповая дискуссия, ролевая игра с видеообратной связью, мини-лекция. Подбирались эти методы с такой целью, чтобы руководители на практике смогли освоить и применить определенный инструментарий по внедрению изменений: постановка цели; особенность постановки цели в стрессогенных ситуациях; планирование работы подразделения; соотношение деятельности в диаде «руководитель – подчиненный»; мотивация/демотивация и контроль в стрессовых ситуациях; осуществление самоисследования профессионально-личностных качеств; выяснение факторов, способствующих и препятствующих функционированию личности и подразделения в стрессогенной ситуации. Были использованы такие формы тренинговой работы, как:

1. Экспериментальное создание ситуаций («Подразделение в редкой (нестандартной) ситуации», «Причины нарушений в функционировании организма в стрессогенной ситуации»,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Социометрия подразделения», «Кто я и зачем я там...»). Участникам тренинга предлагалось в данной смоделированной ситуации проанализировать работу подразделения как живого организма, увидеть свое место в нем, понять и принять необходимость изменений.

2. «АВС - анализ». Участники разделялись на четыре подгруппы, в которых проводили анализ текущего положения дел в подразделениях, их резерв и возможности в условиях вызова стрессогенной среды.

3. Развивающий аутотренинг с элементами психогимнастики («Оптимисты и скептики», «Ассоциативный ряд»). Эти упражнения помогали отработать навык восприятия информации с разных точек зрения, умение видеть положительное в возражениях и сопротивлениях подчиненных.

4. Мини-лекция («Почему сопротивляемся?», «Как организовать изменения», «Теория изменений К. Левина»).

На разных этапах модуля были использованы следующие игры и упражнения: «Постановка целей», «Перспективы будущего», «Вавилонская башня», «Правило Паретто», «Скульптура у начальника и подчинённого», «Слепой и поводырь», «Контроль и его параметры», «По ступенькам обучения».

По результатам освоения этого модуля руководители стали яснее и целостнее видеть и представлять возможности изменения стрессогенной ситуации, улавливать закономерности внутренней логики «законов перемен», могли анализировать стрессогенную ситуацию, воспринимая множество внешних и внутренних факторов, начинали осознавать причины и природу сопротивления, могли самостоятельно формировать позитивное отношение к процессу перемен.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Упражнения в третьем блоке были направлены на профессионально- личностное развитие руководителей, для чего нами были предложены два модуля: 1. Личностное развитие; 2. Коммуникативные компоненты управленческих решений в стрессогенных ситуациях.

Первый модуль этого блока – *«Личностное развитие»* предполагал развитие таких личностных характеристик, как интуитивность мышления, совладание со стрессом, снятие напряжения, умение управлять деятельностью подчинённых в зависимости от сложившейся ситуации. В тренинговой работе применялись мини- лекции: «Типы поведения руководителей», «Стили руководства», «Особенности готовности подчиненных к выполнению задачи», «Передача полномочий», «Мотивация подчиненных и формы воздействия на них». Также широко применялись методы групповых дискуссий, ролевых игр, упражнения.

Во втором модуле этого блока отрабатывались приемы, которые способ- ствовали формированию у руководителей понимания механизмов построения команды: «Карандаши в коробке», «Прекрасное далеко», «Клубок Ариадны», «Снег кружится...» и др. Проводились игры на общение в необычных ситуациях, налаживание коммуникативных отношений в дружественной и недружественной группе (диаде, триаде).

Таким образом, тренинг выступал одним из эффективных инструментов формирования и изменения характера субъективного отношения личности к принятию управленческого решения в стрессогенной ситуации в рамках субъект- субъектного подхода.

Управленческие решения в стрессогенных ситуациях как проявление управленческой компетенции и профессионализма

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

руководителей, видится нам как динамичное образование, развивающееся в процессе профессионализации руководителя. Это развитие может идти по двум путям:

а) стихийное развитие, происходящее при столкновении с проблемными ситуациями в процессе субъективного опыта, при поиске вариантов решения управленческих задач и присвоении опыта значимых других, при знакомстве с новыми источниками информации;

б) целенаправленное развитие благодаря включению руководителя в систему повышения квалификации и непрерывного образования.

Библиографический список:

1. Петровская, Л.А. Теоретические и методологические вопросы социально- психологического тренинга / Л.А. Петровская. - М.: Изд-во, 1982. – 75 с.

2. Макшанов, С.И. Психология тренинга: Теория, методология, практика: Монография / С.И. Макшанов. - СПб.: «Образование», 1997. - 238 с.

3.М. Вудкок, Д. Фрэнсис Раскрепощенный менеджер. Для руководителя – практика: Пер. с англ. – М.: “Дело”, 1991. – 320 с.

4. Мясищев, В.Н. Основные проблемы и современное состояние психологии отношений человека. / В.Н. Мясищев – М.: Просвещение, 1960. – 426 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 316.6

Гаджиева У.Б. Профессиональная направленность: пути становления и самоопределения школьника

The research of professional interests of old-form pupils' personalities

Гаджиева Ума Басировна,
Кандидат психологических наук, доцент кафедры
общей и социальной психологии,
Дагестанский государственный университет
Hajiyev Mind Bairovna,
Candidate of psychological Sciences, associate Professor
General and social psychology,
Dagestan state University

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме профессиональной направленности старшеклассников. Полученные результаты позволили выявить различный характер установок личности на выбор профессии.

Ключевые слова: психология, профессия, становление, самоопределение

Abstract. The article is devoted to an actual problem of professional interests of old-form pupils. The rewired results let us find out different character of a person s desires for his choosing a career.

Keywords: psychology, profession, development, self-determination

Профессиональная направленность — это система потребностей и мотивов личности, обеспечивающая научно обоснованный выбор человеком своего трудового пути и по сути дела — определение своего места в жизни.

Склонности и желания у молодого человека, тем более у подростка, переменчивы и обычно превышают возможности. Школьники, окончившие IX класс, получают образование, уже дающее возможность выбирать любую профессию. Способности же у них еще только развиваются, и часто неизвестно, в каком направлении пойдет их развитие. Все это чрезвычайно усложняет профессиональную направленность.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Стране требуются кадры по тысячам профессий и специальностей, все более высокой квалификации и вполне способные работники. Поэтому в решении проблемы профессиональной направленности заинтересованы не только сами подростки и их родители, но и профсоюзные организации, органы хозяйственного управления и в первую очередь - учебные заведения всех профилей и систем.

Решение проблемы профессиональной направленности усложняется еще и тем, что ошибки в выборе профессии чреваты тяжелыми последствиями для тех, кто их допускает, и в целом для общества. Неудачи в выборе профессии травмируют психику неудачников, а они, в свою очередь, наносят обществу ущерб низкой производительностью труда и текучестью рабочих кадров. Все это вместе взятое делает проблему профессиональной направленности молодежи насущной государственной задачей, которая решается путем профессионального просвещения в школе, дающего возможность ориентировать учащихся в разнообразных профессиях и профессиональной пропаганды посредством печати, кино, радио и телевидения, профессиональной консультации [1], определяющей способности подростка и дающей рекомендации относительно выбора профессии, а также путем профессионального отбора по способностям и профессиональной адаптации - биологической - путем привыкания к условиям физической среды - и социальной - путем постепенного вхождения в профессию через профессиональное обучение и включение в производственный коллектив.

Одна сторона этой проблемы - хорошее знание требований, которые предъявляют к человеку различные профессии. Эти

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

требования часто бывает легче сформулировать как медицинские и психологические противопоказания к различным профессиям.

Вторая сторона - знание рынка возможного труда, потребности общества (и более узко - города, района) в тех или иных специалистах. Это по сути экономическая и социологическая проблема, но без нее профнаправленность невозможна.

Третью сторону и основание всей работы составляет знание особенностей личности и, прежде всего способностей и призвания в целом ориентируемого.

В смежном углу данных о профессиях и рынке труда лежит та форма профнаправленности, которая называется профпросвещением. Оно включает в себя и профпропаганду - привлечение внимания молодежи к тем нужным обществу и государству профессиям, в которых отмечается недостаток кадров, и формирование у нее интересов и стремлений к этим профессиям.

Основная ориентировка молодежи в профессиях осуществляется стихийным влиянием среды: родителей, знакомых, друзей, школьных и уличных товарищей. Их оценки профессий оказывают большое влияние на молодежь. Второе по значимости влияние производят на них художественная литература, кинофильмы и телевизионные передачи — те из них, которые вызывают наиболее сильные впечатления и эмоции. Вот почему в детстве большинство мальчиков хотят быть моряками, летчиками, разведчиками, геологами, космонавтами, а девочки — преимущественно артистками, врачами, кулинарами и портнихами.

Несколько меньшее влияние на выбор учащимися своих будущих профессий оказывает школьное образование, а именно оно должно быть целенаправленным, ориентировать на те профессии, на которые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

существует и предвидится большой спрос народного хозяйства. Любые профессии для общества важны, а для работающих — почетны и могут удовлетворять их потребность в труде. Различие отношений к ним обусловливается общественными оценками — их престижем, личными интересами, желаниями и склонностями, а все это создается в результате влияния социальной среды и самооценок своих способностей [2].

Призвания, как интересы, склонности и желания в их сочетании с имеющимися способностями к тем или иным профессиям, надо преднамеренно вызывать у учащихся и всемерно стимулировать. Нельзя ограничиваться только поднятием интереса к уровню общего образования, безотносительно к конкретным профессиям. При такой беспредметной ориентировке почти все учащиеся стремятся только к высшему образованию, а потом большинство из них терпят неудачи, теряют уверенность в своих силах и переживают это как крушение надежд и бесперспективность.

Особенно велика в профнаправленности роль различных трудовых организаций. Они могут и должны: по согласованию с органами народного образования консультировать учителей и учащихся школ по вопросам характеристик профессий, а также условиям работы на предприятиях по данным профессиям; популяризировать профессии, а также трудовые достижения своих выпускников, работающих на предприятиях, через печать, радио, кино и телевидение; проводить «дни открытых дверей», широко оповещая о них молодежь, родителей и учителей школ.

Целью практического исследования, проведенного нами в средней школе №13 в 11 «3» классе, было изучение профессиональной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

направленности старшеклассников и выявление факторов, влияющих на выбор профессии.

Для проведения данного исследования мы выбрали следующие методы:

1. наблюдение;
2. беседы;
3. анкетирование, включавшее анкету и дифференциально-диагностический опросник «Я предпочту».

Применяя эти методы в нашем исследовании, мы стремились выявить основные показатели профессиональной направленности учащихся:

- отношение к выбору профессии;
- ближайшие намерения после окончания школы;
- содержание и характер профинтересов;
- мотивы выбора профессии;
- факторы, влияющие на выбор профессии.

Исследование показало, что среди старшеклассников существует большое разнообразие психологических оттенков в их отношении к выбору профессии и в самом выборе. Психологическое состояние, переживаемое школьником при выборе профессии, в значительной степени зависит от его индивидуальных особенностей, а также от внешних факторов. Различный характер установок личности на выбор профессии как жизненно важную проблему положен нами в основу классификации групп старшеклассников.

1 группа – это учащиеся с твердыми жизненными установками (в нашем исследовании их оказалось около 16% к общему числу учащихся). Учащиеся этой группы без колебаний называют конкретное дело, которому они собираются посвятить свою жизнь. Твердые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

решения по выбору жизненного пути возникают у них по-разному: для одних твердой установке не предшествуют никакие колебания, решение принято однажды, раз и навсегда; для других – конкретное, категорическое решение принимается после долгих раздумий и колебаний.

2 группа – учащиеся с нечетко выраженной, неясной жизненной установкой (26% о общему числу опрошенных). К этой категории относятся учащиеся, недооценивающие значение выбора конкретной профессии. По степени оценки учащихся этой группы можно разделить на 2 подгруппы:

а) учащиеся с высокими идеалами или хорошо мотивированными общими жизненными целями, но с недооценкой выбора конкретного вида деятельности;

б) учащиеся, преследующие только ближайшие жизненные цели.

Для учащихся **3 группы** характерны неустойчивые, переменные установки, состояние раздвоенности в выборе профессии, неудовлетворенность своим выбором поиски и новое самоопределение (52% к числу опрошенных).

4 группа – это учащиеся с полным отсутствием каких-либо жизненных установок. Они немногочисленны (8%). Их отличает от других одноклассников или безразличие к выбору профессии, или несерьезное отношение к этому вопросу.

Такая классификация учащихся по их отношению к проблеме выбора профессии позволяет дифференцировать профориентационную работу с ними. В нашем исследовании учащиеся называли следующие факторы, оказывающие влияние на выбор профессии:

- изучаемые в школе предметы;
- чтение литературы;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- радио, кино и телепередачи;
- занятия в школьных кружках;
- влияние родителей;
- прочее.

Возможно, они назвали бы и такие факторы, как экскурсии на предприятия, встречи со специалистами и производственное обучение, но в виду того, что такие мероприятия в современной школе не проводятся, то и знать о них учащиеся не могли.

Анализ профессиональной направленности старших школьников и факторов, влияющих на их самоопределение, определяет основные пути, содержание и структуру профориентации. В старших классах средней школы после окончания одиннадцатого класса все учащиеся связывают свое будущее с какой-либо профессией.

Поэтому в ходе профориентации старшеклассников углубляются знания о профессиях, происходит предварительный выбор профессии, первоначальное овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для реализации профессиональных намерений и окончательный выбор жизненного пути.

Итоги нашего исследования показали, что многие старшеклассники, хоть и наметили себе профессиональные цели, не очень уверены в том, что они их достигнут и добьются поставленных задач. Поэтому необходимо применение в школах таких форм и методов профориентации и профконсультации, которые помогали бы учащимся не только профессионально самоопределиться, но и способствовали бы их рациональной занятости и адаптации в нынешних нелегких социально-экономических условиях в стране.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Климов Е.А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации. - М., 1983. -283 с.

2. Парамзин В.П. Руководство профессиональным самоопределением старших школьников и вопросы профконсультирования. - И., 1969. – 335 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 1

Забара А.В. Дневниковые записи как способ отслеживания динамики коррекционных занятий

Diary entries as a way of tracking the dynamics of corrective activities

Забара Анна Владимировна
МБОУ д/с №67. Россия, г. Белгород,
Zabara Anna Vladimirovna
Russia, Belgorod

Аннотация. В статье раскрываются особенности ведения дневниковых записей женщин с отягощенным гинекологическим анамнезом в период посещения коррекционных занятий, целью которых являлось снижение уровня зависимой симбиотической связи между матерью и ребенком, а так же осознания ценности взросления ребенка.

Ключевые слова: дневник, записи, материнство.

Abstract. The article describes the features of the diaries of women with aggravated gynecological anamnesis in the period in which remedial classes, aimed at reducing the level dependent symbiotic relationship between mother and child, as well as awareness of the value of growing up.

Keywords: diary, writing, motherhood.

Дневниковые записи входят в группу праксиметрических методов, которые заключаются в изучении продуктов деятельности субъектов. Чаще всего он используется для проверки гипотез при помощи ранее полученной информации, собранной с какой-либо другой целью или входящей в общедоступную базу данных. Также данный метод используется в качестве одного из методов более крупных исследовательских проектов [1]. Одним из примеров применения данного метода является исследование А.Р. Лурия, которое основано на анализе дневниковых записей и рисунков человека, перенесшего травму коры головного мозга.

В психологии дневники используются с тремя основными целями: 1) исследовательской 2) коррекционной или формирующей; 3) консультационной [3]. Его задача – попытаться зафиксировать то, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

происходит «здесь и теперь». Доскональная регистрация текущего момента является основным его рефлексивным и корректирующим потенциалом. Последующее обращение к записям, сделанным в «прошедшем настоящим», позволяет сравнивать, сопоставляя с «сегодняшним» настоящим.

Использование дневников в разных формах содержит потенциальные возможности в плане построения гибких сопроводительных психологических технологий, поэтому важны эмпирические исследования, предметом которых является психологические закономерности, механизмы и особенности, связанные с ведением и функционированием личных дневников. С другой стороны, дневники содержат в себе психологическую информацию, недоступную для научного изучения другими методами (например, экспериментом), поэтому более активное включение материалов дневников в исследовательские программы будет способствовать исследованию областей, малодоступных для других эмпирических методов [3].

Нами было проведено исследование, в котором участвовали две группы матерей: женщины с отягощенным гинекологическим анамнезом и женщины, чья беременность протекала без осложнений. Качественный и количественный анализ полученных данных позволил выявить следующие характерные особенности отношения к ребенку женщин с отягощенным гинекологическим анамнезом:

1. Матери, которые когда-то пережили выкидыш, замершую беременность, внематочную беременность, бояться потерять связь со своим ребенком, поэтому они готовы проявлять чрезмерную заботу, что бы всегда быть рядом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Страх сепарации ребенка из-за взросления заставляет женщину с отягощенным гинекологическим анамнезом не хотеть, что бы ее ребенок становился старше.

3. Прошлый негативный опыт беременностей проявляется тревогой и неуверенностью по отношению к собственному материнству.

На основе данных результатов исследования матерей с отягощенным гинекологическим анамнезом была составлена коррекционно - развивающая программа, направленная на снижение уровня зависимой симбиотической связи между матерью и ребенком, а так же осознания ею ценности взросления ребенка.

Психокоррекционная работа состояла из 10 занятий, условно разделённых на два тематических блока: групповые занятия с женщинами с отягощенным гинекологическим анамнезом, которые были направлены на возбуждение интересов по отношению к личностному росту в сфере материнства, родительства и самовыражения, и проходившие в форме тренинга с элементами экзистенционального подхода, психосоматической терапии и арт-терапии; групповые занятия матерей с детьми, направленные на коррекцию детско-родительских отношений и проходившие в форме клинических ролевых игр с элементами арт-терапии и телесно-ориентированной терапии.

Психокоррекционная работа была направлена на решение следующих задач: создание ощущения эмоционального комфорта, чувства защищенности и безопасности; установление доверительных отношений между матерью и ребенком; поиск ресурсов для саморазвития и ведения семейного быта; развитие мыслительных процессов младших дошкольников (активизировать слуховое,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

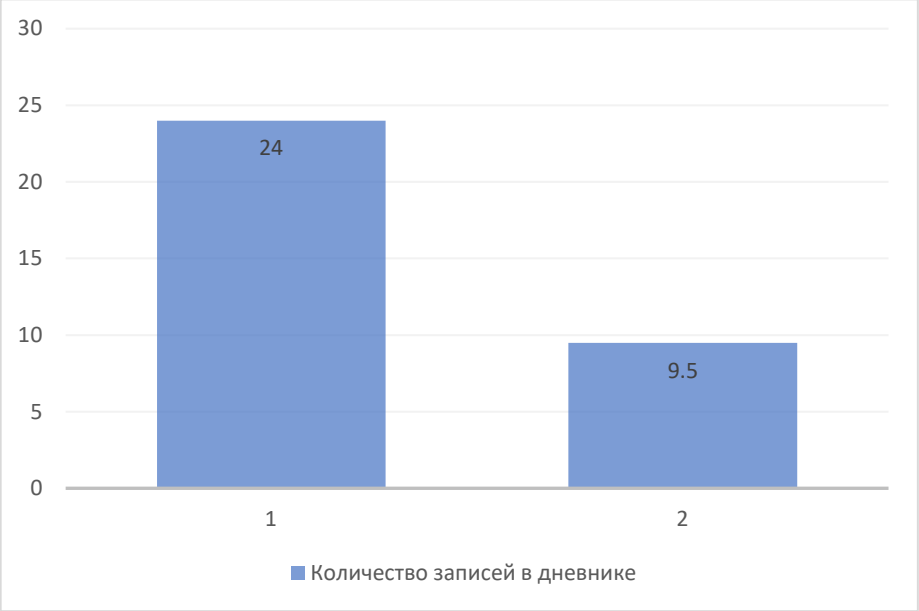
зрительное внимание, память, восприятие). Занятия проходили два раза в неделю.

Для контроля и отслеживания действия коррекционных занятий на отношение женщин к своим детям двум группам было предложено вести дневник, в котором они ежедневно фиксировали какое-либо событие, случай, описывали свои эмоции, эмоции ребенка и причину своих действий. Одна группа девушек на протяжении 5 недель посещали коррекционные занятия одни или вместе с детьми (в зависимости от занятия). Вторая группа не согласилась посещать занятия, но были готовы писать дневник. Всем девушкам была рассказана и вложена в тетрадь пример-инструкция с двумя случаями: отрицательно окрашенным и положительно окрашенным.

Стоит отметить, что окраску тому или иному событию предавали сами женщины. Порой один и тот же случай у одной матери носил отрицательный окрас, у другой – положительный. Пример, дочь сорвала во дворе с клумбы цветок и принесла маме в виде подарка. Одна мама отреагировала положительно, сказала «спасибо» и что тоже очень любит свою дочь. Другая мама накричала на ребенка, потому что она посчитала это бесполезным действием и обесцениванием ее труда, ведь она так бережно ухаживала за цветами, что бы они, наконец, расцвели.

По окончанию коррекционных занятий, а именно 5 недель, у двух групп девушек были собраны дневники.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

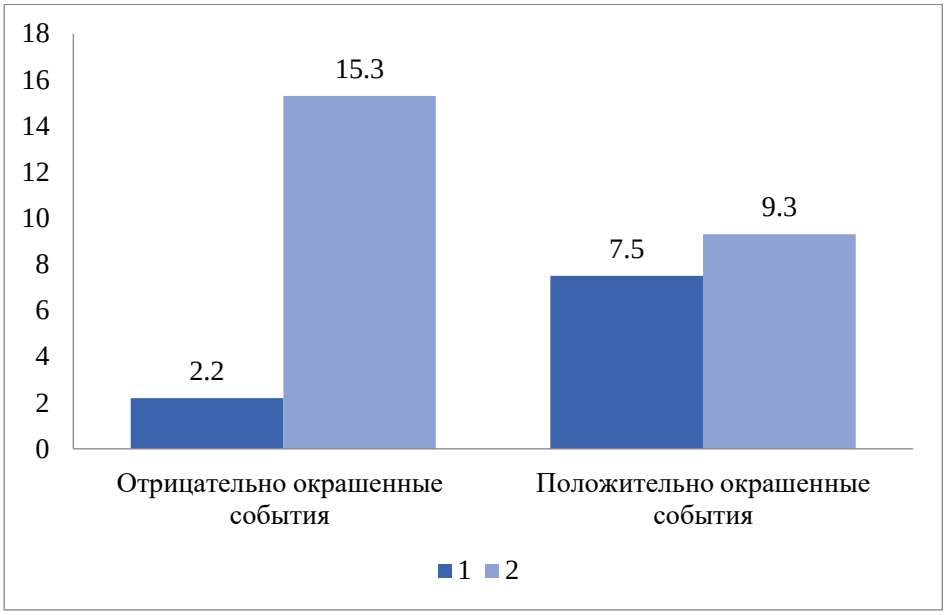


1 –"Женщины, которые посещали коррекционные занятия"; 2 – "Женщины, которые не посещали коррекционные занятия"

Рисунок 1. Распределения выборки в зависимости от количества сделанных записей в дневнике (ср.знач.)

Несмотря на то, что в инструкции было указано заполнять дневник ежедневно, ни одна девушка не выполнила данное условие. Меньшую активность в заполнении показали девушки, не посещающие коррекционные занятия. В среднем их дневники содержали 9-10 записей из 35. К тому же их записи были более скудные, ответы состояли из простых словосочетаний, не было полных предложений и обширных описаний. Большую активность проявили девушки, которые посещали коррекционные занятия. В среднем их дневники содержали 24 записи из 35, а это почти в 3 раза больше, чем у женщин, которые не посещали занятия. Сначала записи также были скудными, описанные словосочетаниями, но по мере пройденных занятий записи становились более содержательными, предложения – сложными.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



1 –"Женщины, которые посещали коррекционные занятия"; 2 – "Женщины, которые не посещали коррекционные занятия"

Рисунок 2. Распределения выборки в зависимости от количества и специфики событий, описанных в дневнике (ср.знач.)

Анализируя записи в дневнике, мы заметили, что вначале и одна и другая группа описывала отрицательно окрашенные события. По мере проведения занятий в дневниках у женщин начали появляться положительно окрашенные события. К концу коррекционной работы они описывались почти каждый день. У женщин, которые не посещали занятия, в дневниках все также чаще описывались отрицательно окрашенные события.

Таким образом, женщины, которые посещали коррекционные занятия, чаще описывали в своих дневниках положительно окрашенные события, в то время как женщины, которые не посещали занятия, в большей степени описывали отрицательно окрашенные.

Основываясь на записях в дневниках, мы разделили причины поступков в описанных ситуациях на 4 типа:

1. Поступки, основанные на личных чувствах и убеждениях:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Мне стало страшно за него, и я не пустила его к детям»;

«Мне стало его очень жаль, и я купила ему эту игрушку»;

«Я должна его научить уважать мать!»;

«Я мать и мне лучше знать, как я должна поступать с ребенком!»

2. Поступки, основанные на чувствах и убеждениях других людей:

«Мама мне всегда говорит, что так нельзя воспитывать ребенка»;

«Моя подруга так делала и помогло»;

«Я читала в интернете, что ребенку нужно дать прокричаться, и тогда он сам успокоится».

3. Поступки, основанные на общественном мнении:

«Я боялась, что люди подумают обо мне плохо, поэтому купила ему шоколадку»;

«Главное, что бы никто не увидел, как он орет»;

«Мне было стыдно до ужаса. Что же теперь будут говорить люди?»

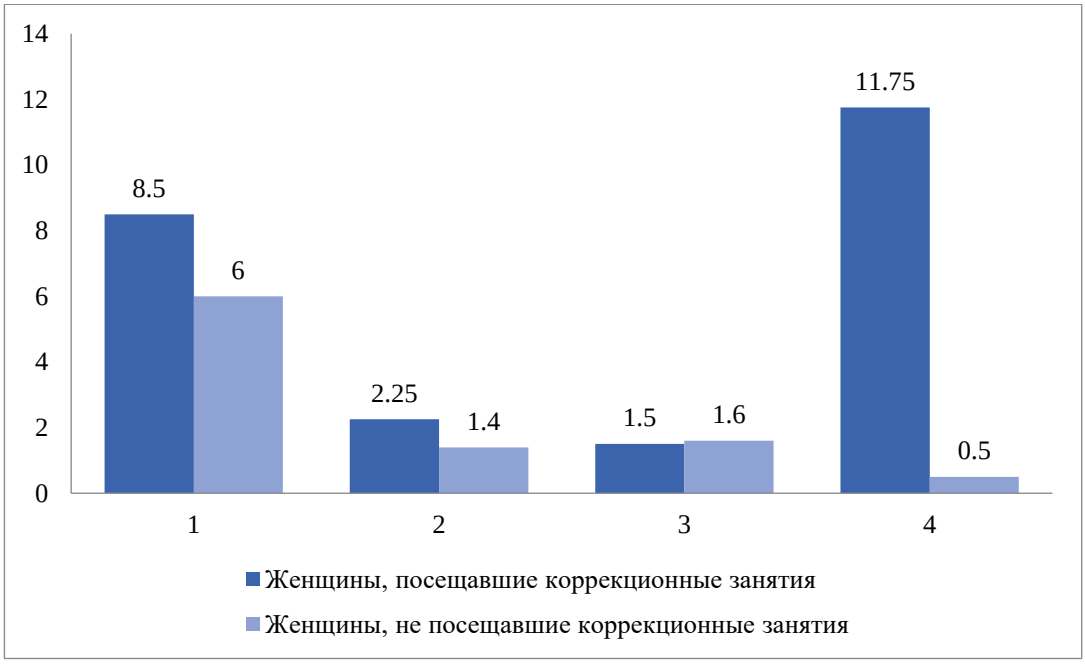
4. Поступки, основанные на собственных рассуждениях:

«Я поняла, что мой ребенок уже достаточно взрослый и ему можно это доверить»;

«Мне захотелось ударить его, но я тут же поняла, что это ни к чему хорошему не приведет. Поэтому я решила немного остыть, и ушла мыть посуду»;

«Впервые в жизни я подумала, что лучше я вымою это дурацкий стол от этой дурацкой краски, и его вымою, и все вокруг, чем мое дите снова зависнет в телефоне».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



1– «Поступки, основанные на личных чувствах и убеждениях»; 2 – «Поступки, основанные на чувствах и убеждениях других людей»; 3 – «Поступки, основанные на общественном мнении", 4 – «Поступки, основанные на собственных рассуждениях».

Рисунок 3. Распределения выборки в зависимости от причины тех или иных действий, описанных в дневнике (ср.знач.)

На данном рисунке мы видим, что женщины, не посещавшие коррекционные занятия, склонны объяснять свои поступки, основываясь на личностных чувствах и убеждениях, которые порой под собой не имеют объективных аргументов. Чаще всего их действия были основаны на силе, попытке указать свой авторитет и жалости к ребенку.

Часть женщин опирались на чувства и убеждения других людей или общественное мнение в целом. Их действия основаны на советах собственной матери, подруг, собеседниках в интернет-сообществах.

Меньше всего данные женщины склонны рассуждать во время описанных случаев, чем в большей степени они превращают их в отрицательно окрашенные.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В другой группе, женщины на первых занятиях также зачастую описывали случаи, основой которых являлись личные чувства и убеждения. Приближаясь к середине коррекционной программы, у мам в дневниках все чаще начали появляться записи, основанием которых являлись собственные рассуждения. Они объясняли это тем, что после коррекционных занятий они все чаще смотрят на ребенка «по-другому», пытаются быть позитивны, как остальные участницы занятий, а также чувствуют себя немного отдохнувшими. Вероятно, за «позитив» девушки приняли добрую располагающую атмосферу в группе. Мы старались сделать занятия удобными и для детей, поэтому их шалости или отказ от работы воспринимали как должное и не высказывали никакого осуждения или критики в сторону мамы и ее ребенка. Им разрешалось заниматься тем, что интересно ребенку, но в скором времени малыша все равно захватывали игры в группе и он вливался в нее без трудностей, что не могло не радовать маму.

Несмотря на это женщины все равно порой прислушиваются к суждениям других людей. Авторитетами они считали мам, бабушек, врачей, коллег по работе. Они готовы слушать их советы, аргументируя это их большим опытом в воспитании детей или добрым отношением по отношению к ним.

Так же, как и женщины, которые не ходили на коррекционные занятия, мамы из этой группы бояться общественной оценки и осуждения, боятся, что люди вокруг могут не правильно понять ситуацию. Поэтому обычно в местах большого скопления людей они готовы уступать своему ребенку в его требованиях или же наоборот держать его под сильным контролем.

В результате повторного исследования можно сделать вывод, что женщины, посещавшие коррекционные занятия, в вопросах

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отношения со своим ребенком стали больше основываться на собственных рассуждениях, относиться к ситуации позитивно и терпеливо, чаще искать положительные выходы их сложных ситуаций в общении со своими детьми. В то время как женщины, не посещавшие коррекционные занятия, основываются в своих поступках на личностных чувствах и убеждениях, что зачастую окрашивает ситуацию, как отрицательную.

Таким образом, с помощью дневниковых записей мы смогли отследить динамику влияния коррекционных занятий на отношение к собственному ребенку у матерей с отягощенным гинекологическим анамнезом. Данный метод позволил наглядно увидеть изменения, а также вовремя скорректировать направление программы, в случае если она не проявляла свою эффективность. Перечитывая свои дневники, девушки ощущали собственную ситуацию как бы «со стороны», что позволяло им подбирать способы взаимодействия со своим ребенком.

Библиографический список

1. Вербицкий А.А. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике. Педагогический энциклопедический словарь. 2013

2. Филиппова Г.Г. Психология материнства / Г.Г. Филиппова. – М.: Педагогика, 2009. – 116 с.

3. Архипова М.А. Психологические свойства и представления связанные с практикой ведения личного дневника.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 159.923.2

Коноплёв Н.Н., Коноплёва Л.С., Курилович М.А. Различия компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола

Differences in the components of psychological health among pensioners under 65 years with gender

Коноплёв Николай Николаевич
магистр психологии, менеджер социальной сферы
Информационная и консультативная деятельность
в сфере здорового образа жизни и долголетия
Республика Беларусь, г. Новополоцк
konoplev.nikolay.2014@mail.ru
Коноплёва Людмила Семёновна
магистр психологии, менеджер социальной сферы
Информационная и консультативная деятельность
по социальным вопросам семьи и молодёжи
Республика Беларусь, г. Новополоцк
lyudmila2k@mail.ru
Курилович Марина Анатольевна
кандидат психологических наук,
доцент кафедры теории права, управления и психологии,
Филиал Российского государственного социального университета,
Республика Беларусь, г. Минск
marinaku05@mail.ru
Konoplev Nikolay Nikolaevich
Master of psychology, social services Manager
Information and advisory activities in the field
of healthy lifestyle and longevity
Belarus, Novopolotsk
Konopleva Lyudmila Semyonovna
Master of psychology, social services Manager
Information and consultation on the social issues of family and youth
Belarus, Novopolotsk
Kurilovich Marina Anatolievna
Candidate of Psychological Sciences,
assistant professor of legal theory, management and psychology,
Department of Russian State Social University,
Belarus, Minsk

Аннотация. Статья посвящена проблеме психологического здоровья в пенсионном возрасте до 65 лет. С помощью методов математической статистики выявлены различия компонентов психологического здоровья у мужчин и женщин пенсионеров. Проведён анализ различий самооценки психологических состояний,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

самоотношения, конструктивных и негативных установок личности лиц в пенсионном возрасте с учётом пола. Модель психологического здоровья основана на трёхкомпонентной классификации потребностей К. Альдерфер «ERG-модель». Конструктивная умственная деятельность в пенсионном возрасте способствует долголетию.

Ключевые слова: лица пенсионного возраста до 65 лет, психологическое здоровье, самооценка психических состояний, самоотношение, жизнестойкость, негативные коммуникативные установки, статистический метод анализа различий.

Abstract. The article is devoted to the problem of psychological health in the retirement age of up to 65 years. Using the methods of mathematical statistics, the differences in the components of psychological health in men and women of pensioners are revealed. The analysis of the differences in the self-esteem of psychological conditions, self-relationship, constructive and negative attitudes of the person in retirement age with gender is analyzed. The model of psychological health is based on the three-component classification of needs of K. Alderfer "ERG-model". Constructive mental activity in retirement age contributes to longevity.

Keywords: Persons of retirement age under 65, Psychological health, Self-assessment of mental states, Self-relationship, Vitality, Negative communication settings, Statistical method of analysis of differences.

В рамках магистерской диссертации (2012-2015гг) проводилось исследование компонентов психологического здоровья у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет. Исследование проводилось в г. Новополоцке РБ, выборка случайная. По методикам было обследовано 624 испытуемых, из них по 312 человек в каждой из 2-ух выборок: работающие пенсионеры до 65 лет, средний возраст 58 лет (N=312) в равном количестве мужчины и женщины; неработающие пенсионеры до 65 лет, средний возраст 61 год (N=312) в равном количестве мужчины и женщины. Средний стаж без работы 3 года.

Для изучения компонентов психологического здоровья пенсионеров до 65 лет были использованы следующие методики:

1. Методика «Тест жизнестойкости» Д.А. Леонтьев, Е.И. Рассказова. Субшкалы: вовлечённость, контроль, принятие риска [7].

2. Методика диагностики коммуникативной установки В.В. Бойко. Субшкалы: Завуалированная жестокость в отношениях к людям, в суждениях о них. Открытая жестокость в отношениях к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

людям. Обоснованный негативизм в суждениях о людях. Брюзжание, то есть склонность делать необоснованные обобщения негативных фактов в области взаимоотношений с партнерами и в наблюдении за социальной действительностью. Негативный личный опыт общения с окружающими [9].

3. Методика «Личностный семантический дифференциал», адаптирована сотрудниками «Психоневрологического института им. В.М. Бехтерева» Самоотношение. Субшкалы: фактор оценки, фактор силы, фактор активности [1].

4. Методика «Самооценка психических состояний» Г.Ю. Айзенк. Субшкалы: тревожность, фрустрация, агрессивность, ригидность [8].

Компоненты психологического здоровья выражены в позитивных и негативных установках, самоотношения и самооценки психического состояния. Модель психологического здоровья основана на биопсихосоциальной модели представления понятия психологического здоровья и трёхкомпонентной классификации потребностей (мотивов) К. Альдерфер «ERG-модель», Д.Т. Кемпбелл, Л. Фон Розенштиль, можно выделить:

1. Биологическое индивида (организма) – активность субъекта определено системой «организм – среда» и вызывается потребностями в самосохранении, индикатором которого является самочувствие (методика «самооценка психических состояний» Г. Ю. Айзенк).

2. На уровне психическом в него включены элементы биологического и часть социального индивида. Активность подчинена потребности в принадлежности человека к общности, в признании его этой общностью. Быть принятым другими людьми отражается в самоотношении (методика личностного семантического дифференциала институт им. В. М. Бехтерева).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. На уровне социальном включает в себя активность личности и вызывается потребностью в труде (самореализации). Конструктивное мышление личности возможно диагностировать по уровню позитивных и негативных установок личности, так как установка – это состояние готовности субъекта в определённой активности, в определённой ситуации в соответствии с представлением субъекта об окружающей действительности и отношения к ней (методика «тест жизнестойкости» Д. А. Леонтьев, Е. И. Рассказова); (методика диагностики коммуникативной установки В. В. Бойко) [6].

Конструктивное мышление личности можно диагностировать по уровню позитивных и негативных установок личности, так как установка – это состояние готовности субъекта к определённой активности, в определённой ситуации в соответствии с представлением субъекта об окружающей действительности и отношения к ней. Установка – источник психической энергии, которую она через имманентную потребность личности черпает из реального мира при первой же встрече данной потребности с ним как с единственно возможным объектом своего удовлетворения. Ибо установка не только переводит энергию внешнего раздражения в ту или иную определенную потребность в том или ином определенном предмете, а затем и в деятельность, но и посредством следующей за этим объективации делает возможным переход самой этой потребности в сознание. За чем следует побуждение к активности непосредственно связанных с установкой «сущностных сил» личности, вплоть до побуждения к активности скрытых психических образований, как под-, так и надсознательных. Будучи носителем определенной неудовлетворенной потребности, установка управляет ими, как бы заставляя личность извлекать из себя свои «старые знания» - весь свой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

прошлый опыт, в систему которого входят не только отдельные отщепленные от сознания явления ее бессознательной психики, ее неосознаваемые психические переживания и «мотивы» в целом, но и возникшие и реализовавшиеся раньше вместе с ними ее фиксированные установки, ныне выступающие как своего рода готовые формы (шаблоны) деятельности, через которые, при наличии той или иной актуальной установки, снова пробивают себе дорогу все эти подспудные бессознательные психические образования личности - и те же ее неосознаваемые психические «мотивы», и те же ее неосознаваемые психические переживания вообще [3].

Методика личностного дифференциала диагностирует самоотношение на уровне социального индивида, основанной на потребности принадлежности человека к общности, в признании его этой общностью. Пенсионер относит себя к тому образу пенсионера, который сформирован социальными нормами и правилами, обычаями, предписаниями, которые усвоены индивидом.

В ходе проведения диагностирования компонентов психологического здоровья для выявления сформированного образа пенсионера задавались вопросы о том, что люди делают на пенсии и что говорят о пенсионерах. Проведя анализ анкетных данных, можно описать сформированный образ пенсионера: Старость – не радость; болезни; грусть; одиночество, увядание. Что делают на пенсии: помогают детям, внукам; дача; огород; деревня. Пенсионеры в 3Д: доедают, донашивают, доживают. Понятно, что воздействие на пенсионера сформированного социумом образа, негативно влияет на личность человека. Как следствие жизненная важность для субъекта быть принятым другими людьми отражается в самоотношении, которое есть перенесение внутрь отношение других. В пенсионном

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возрасте актуальным становится направление энергии сознания на самопознание. Самопознание возможно лишь при участии в учебном процессе, где развивается представление о себе (личностные качества), о мире и отношении с миром. Согласно концепции жизнестойкости более полное, адекватное представление о себе позволит с новой точки зрения увидеть окружающий мир и выстроить позитивное отношение с этим миром [2].

Социальная активность в пенсионном возрасте позволяет сохранять психологическое здоровье. После выхода на пенсию необходимо сменить акцент с физического труда на позитивную умственную деятельность. Формирование здорового образа жизни в сознании личности происходит в процессе познания и применения новых навыков в практической созидающей деятельности. Страх перед негативным воздействием времени является основным разрушительным фактором здоровья в пенсионном возрасте. Сохранить свой образ мысли молодым позволяют такие качества личности как терпение, вера, доброта, любовь, готовность помочь, радость, счастье, мудрость и понимание [5].

Исследование по различию компонентов психологического здоровья у пенсионеров с учётом пола направлено на то, чтобы выявить динамику изменения характеристик компонентов психологического здоровья у работающих и неработающих пенсионеров с учётом пола.

Нужно помнить, что «Психологический рост личности выступает определяющей детерминантой психологического здоровья человека. Известны факты высокой творческой активности и продуктивности ученых, представителей искусства и пр. профессий не только в пожилом, но и в старческом возрасте. Потому неправомерно связывать с периодом старости лишь регрессивные явления - её можно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рассматривать и как период развития. С этой точки зрения старость - в случае позитивного прохождения предшествующих возрастных стадий - достижение мудрости и чувства удовлетворенности, полноты жизни, исполненного долга, высший уровень интеграции личностной. Будем помнить, что многие философы, поэты, художники, ученые и другие выдающиеся люди имели высокие творческие достижения в возрасте после 80 лет» [4].

С помощью расчёта U-критерия Манна-Уитни обнаружены статистически значимые различия у пенсионеров до 65 лет с учётом пола. Анализ различий основывается на таблице 1 (статистика U-критерия Манна-Уитни) и рисунках диаграммы размаха, позволяющих графически визуализировать различия исследуемых переменных, выраженных в медианных значениях, процентильный квартильный размах и размахи минимум, максимум.

Таблица 1

Результаты U-критерия Манна-Уитни у пенсионеров с учётом пола (N=624)

Признаки	Ранговая сумма муж	Ранговая сумма жен	U-критерий	p-уровень	N, пол муж	N, пол жен
Принятие риска	92732,5	102267,5	43591,50	0,02	312	312
Фактор силы	102804,0	92196,0	43680,00	0,03	312	312
Тревожность	83200,5	111799,5	34059,50	0,000	312	312
Фрустрация	88262,5	106737,5	39121,50	0,000	312	312
Агрессивность	94052,0	100948,0	44911,00	0,094	312	312
Ригидность	90322,5	104677,5	41181,50	0,001	312	312
Самооценка психического состояния	85643,0	109357,0	36502,00	0,000	312	312
Открытая жестокость	101259,5	93740,5	45224,50	0,1	312	312
Общий балл коммуникативной установки	101561,0	93449,0	44933,00	0,1	312	312

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

У женщин пенсионеров до 65 лет более выражена переменная «Принятие риска» (методика жизнестойкости) (U=43591,50, p≈0,02) с тенденцией статистической значимости (табл.1, рис.1). В основе переменной «Принятие риска» лежит идея развития через активное усвоение знаний из опыта и последующее их использование.

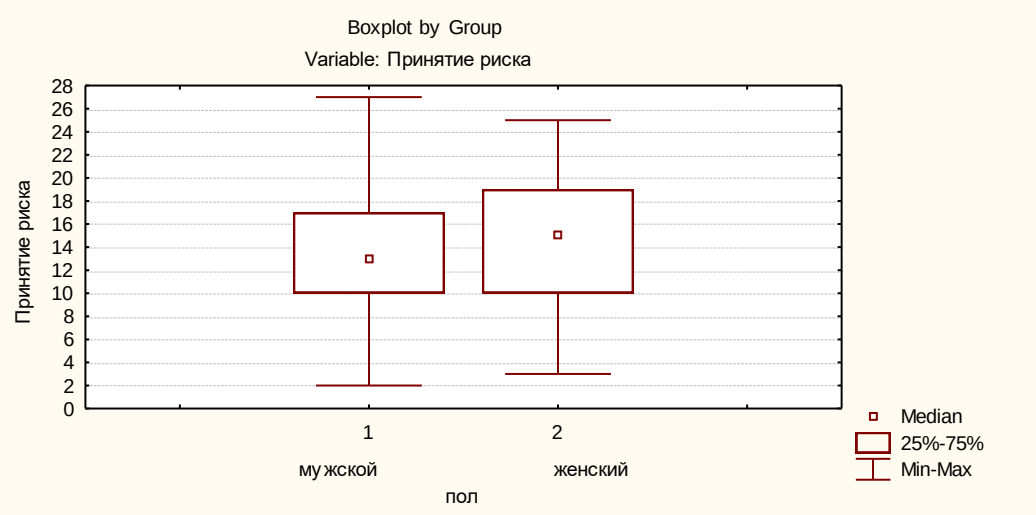


Рисунок 1. Диаграмма размаха различий компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола по признаку «Принятие риска»

В методике «Самоотношение» выявлены различие на уровне тенденции к статистической значимости по переменной «Фактор силы» (табл.1, рис.2). У мужчин пенсионеров до 65 лет более развиты волевые качества личности, выражающиеся в таких характеристиках как уверенность в себе, независимость, склонны опираться на себя. Женщины пенсионеры до 65 лет имеют более высокий опыт впечатлений от переживаний эмоциональной сферы психики, что позволяет им более адекватно реагировать на изменение внешних

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

условий, так как изменяется их социальный статус в связи с выходом на пенсию.

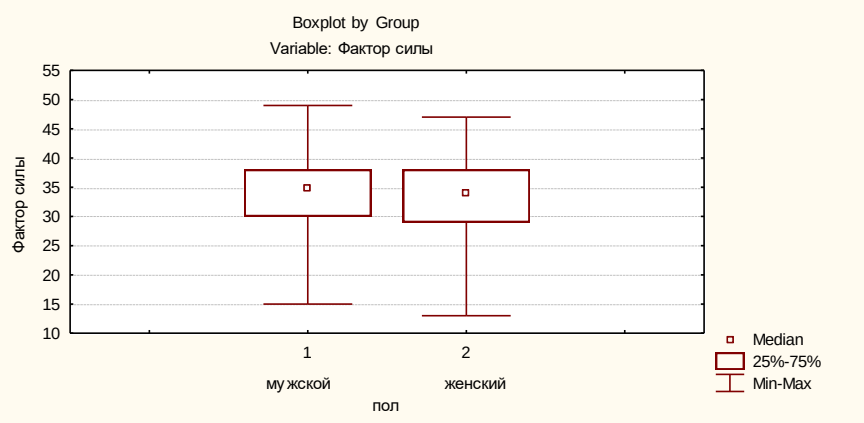


Рисунок 2. Диаграмма размаха различий компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола по признаку «Фактор силы»

Согласно, таблицы 1 и рисункам 3-7 выявлены статистически значимые различия по методике «Самооценка психических состояний». Женщинам пенсионерам до 65 лет более свойственно испытывать тревожность, фрустрацию, ригидность и агрессивность.

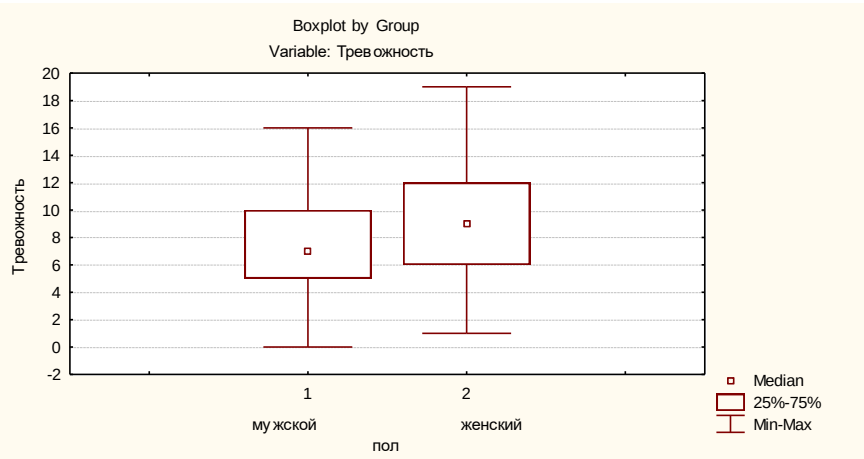


Рисунок 3. Диаграмма размаха различий компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола по признаку «Тревожность»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

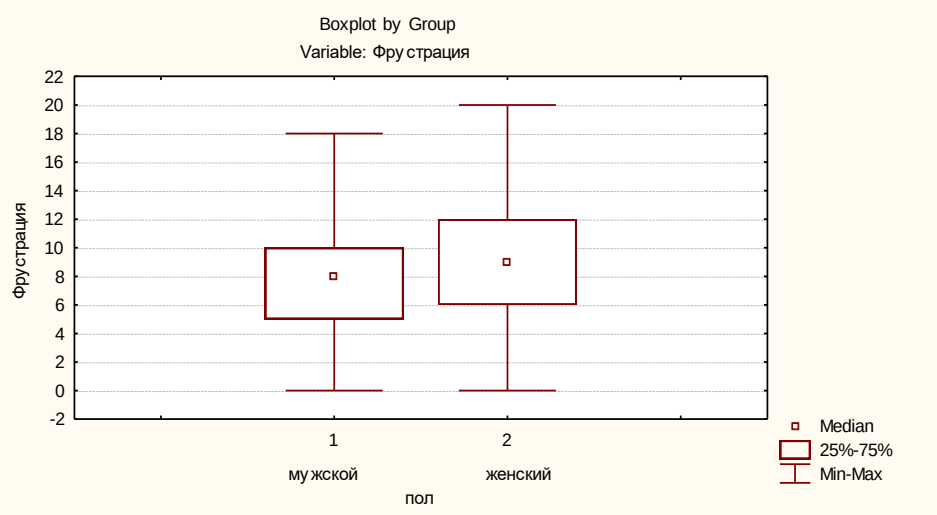


Рисунок 4. Диаграмма размаха различий компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола по признаку «Фрустрация»

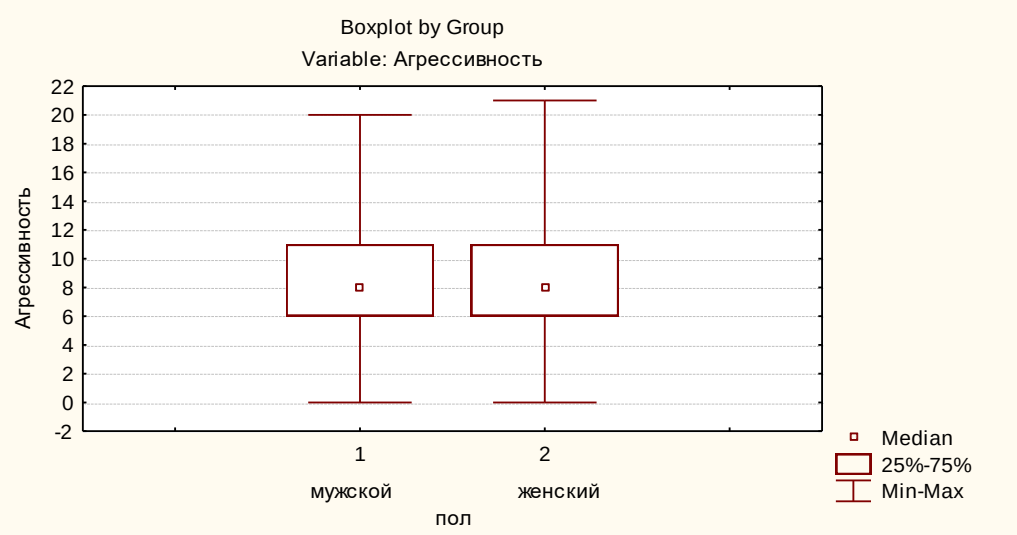


Рисунок 5. Диаграмма размаха различий компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола по признаку «Агрессивность»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

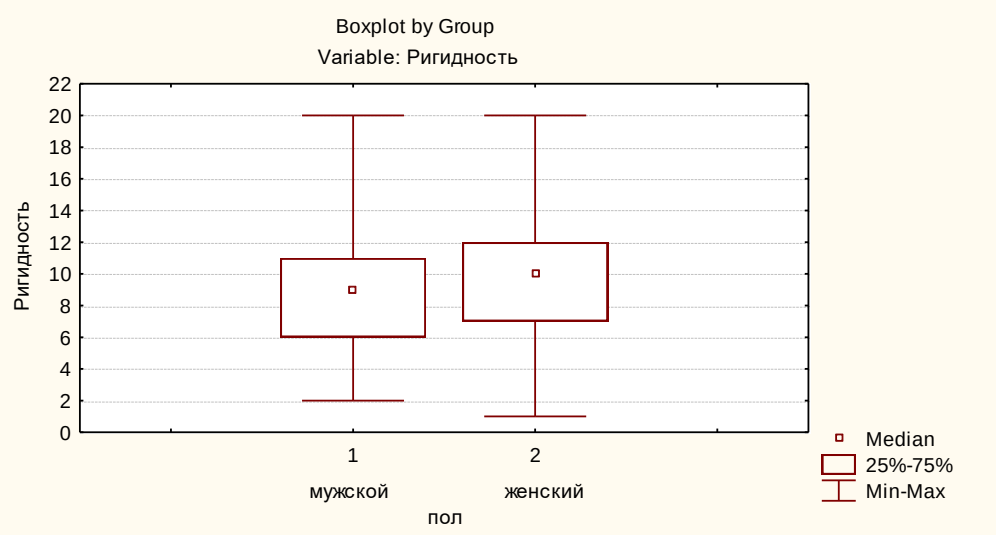


Рисунок 6. Диаграмма размаха различий компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола по признаку «Ригидность»

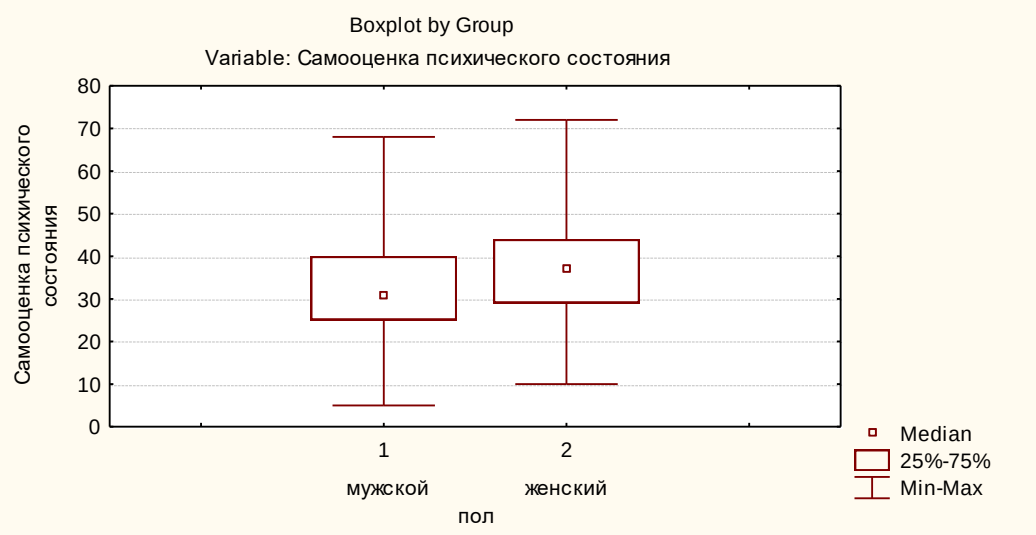


Рисунок 7. Диаграмма размаха различий компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола по признаку «Самооценка психического состояния»

Негативная коммуникативная установка более выражена у мужчин пенсионеров до 65 лет (табл. 1, рис. 8, 9). Личность не скрывает

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и не смягчает свои негативные оценки и переживания по поводу большинства окружающих: выводы о них резкие, однозначные и сделаны, возможно, навсегда. Об открытой жестокости можно судить по ответам на такие утверждения как:

– Лучше думать о человеке плохо и ошибиться, чем наоборот.

– Большинство людей лишено чувства сострадания к другим.

– Добро должно быть с кулаками.

– Правы те, кто считает: надо больше бояться людей, а не зверей.

– Большинство людей пойдет на безнравственные поступки ради личных интересов.

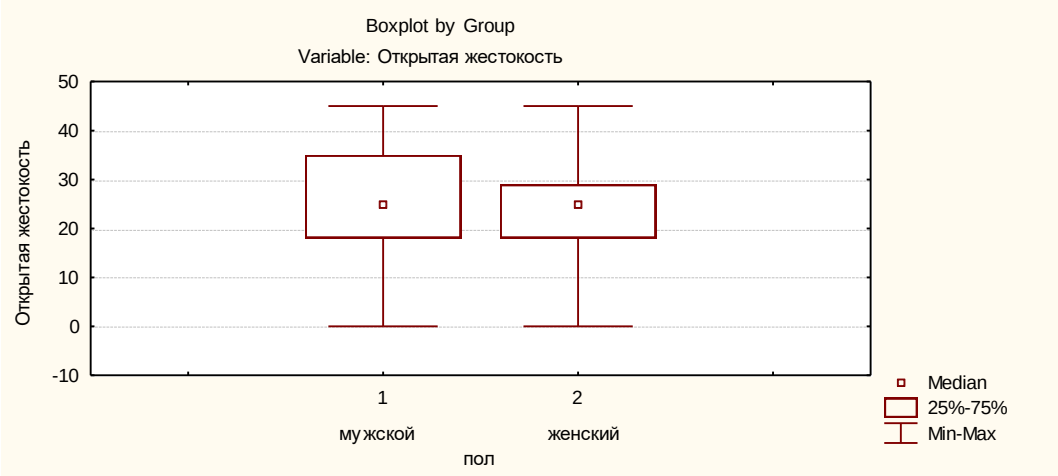


Рисунок 8. Диаграмма размаха различий компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола по признаку «Открытая жестокость»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

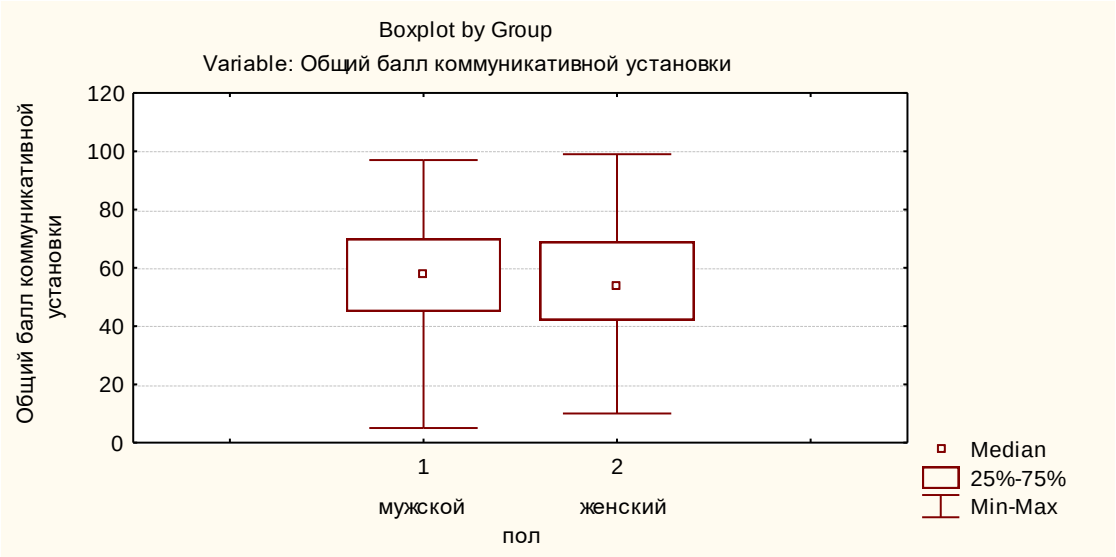


Рисунок 9. Диаграмма размаха различий компонентов психологического здоровья у пенсионеров до 65 лет с учётом пола по признаку «Общий балл коммуникативной установки»

В результате проведённого исследования были выявлены следующие высоко значимые различия у мужчин и женщин пенсионеров до 65 лет.

Самооценка психических состояний как тревожность, фрустрация, ригидность у женщин более выражена с погрешностью менее 0,01%.

На уровне приемлемой статистической значимости с погрешностью в 1%, выявлены следующие различия у мужчин и женщин: методика «Жизнестойкость» шкала «Принятие риска» у женщин более выражена. В методике «Личностный дифференциал» выявлено различие в преобладании у мужчин пенсионеров до 65 лет по переменной Фактора силы.

На уровне тенденции к статистической значимости выявлены различия по следующим переменным: Агрессивность (методика «Самооценка психических состояний») у женщин незначительно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выше, методика «Негативные коммуникативные установки» по переменной «Открытая жестокость» у мужчин пенсионеров до 65 лет несколько выше.

Психологический портрет различий можно описать следующим образом. Женщинам пенсионерам до 65 лет свойственно интенсивное переживание, состояние тревоги, выраженное неуспехом в удовлетворении потребностей, желаний. Им более затруднительно изменить свои действия в условиях, требующих перестройки. В незначительном отличии от мужчин пенсионеров до 65 лет женщинам свойственно демонстрировать своё превосходство к окружающим людям. Женщинам пенсионерам до 65 лет более свойственно быть убеждёнными в принятии своего жизненного опыта в аспекте позитивизма, за счёт более активного применения полученных жизненных знаний в практической деятельности.

Мужчинам пенсионерам до 65 лет свойственно более осознавать себя независимым и опираться на свои собственные силы в трудных жизненных ситуациях. Им более свойственно открыто высказывать негативные оценки, переживания по поводу жизненных ситуаций, а также высказывать своё мнение по окружающим их людям. У мужчин пенсионеров до 65 лет оценки и выводы довольно резкие и однозначные.

Проблема психологического здоровья в пенсионном возрасте недостаточно разработана. Стереотип заключается в том, что зрелый возраст считается завершением развития личности, но можно вспомнить преимущество зрелого сознания в аспекте синтеза опыта прожитой жизни, её обобщении, переосмыслении, осознании реальных ценностей, ради которых живёт человек. Основной деятельностью личности в пенсионном возрасте должна стать позитивная ментальная

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

деятельность, направленная на улучшение своего внутреннего мира, путём переосмысления жизни в аспекте моральной нравственности и духовных ценностей, до которых с таким трудом дошло человечество.

Библиографический список

1. Касьяник Е.Л., Макеева Е.С. Психологическая диагностика самосознания личности. – Мозырь. – Содействие, 2007. – 224 с.

2. Коноплёв Н.Н., Курилович М.А. Анализ самоотношения у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет [Текст] // Психологические науки: теория и практика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, март 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 33-35.

3. Коноплёв Н.Н. Множественный линейный регрессионный анализ самооценки психических состояний, жизнестойкости, негативной коммуникативной установки и самоотношения у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет [Текст] // Психологические науки: теория и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 42-47.

4. Коноплёв Н.Н., Курилович М.А. Стратегии консультирования в аспекте жизнестойкости и психологического здоровья личности в пенсионном возрасте [Текст] // Современная психология: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 26-28.

5. Коноплёв Н.Н., Курилович М.А. Характеристики психологического здоровья у работающих и неработающих пенсионеров до 65 лет (одна и та же выборка) [Текст] // Современная

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

психология: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 48-52.

6. Коноплёв Н.Н. Характеристика компонентов психологического здоровья работающих и неработающих пенсионеров [Текст] // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 52-55.

7. Леонтьев Д.А., Рассказова Д.И. Тест жизнестойкости. – М.: Смысл, 2006. – 63с.

8. Психологическая диагностика личности. Практикум для студентов, обучающихся по специальности 030301.65 – психология / сост.: В.Н. Шашок, Н.В. Смирнова. Минск: Частн. ин-т упр. и предпр., 2008. – 160 с.

9. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика семьи / под ред. Д.Я. Райгородского. Самара: Издат. Дом “Бахрах-М”, 2009. – С. 357-360.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 159.923.2

Коноплёва Л.С., Коноплёв Н.Н. Способность к эмпатии как основной компонент развития толерантного сознания у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи

The ability to empathy as the main component of the development of tolerant consciousness in spouses at different stages of the life cycle of the family

Коноплёва Людмила Семёновна
магистр психологии, менеджер социальной сферы
Информационная и консультативная деятельность
по социальным вопросам семьи и молодёжи
Республика Беларусь, г. Новополоцк
lyudmila2k@mail.ru
Коноплёв Николай Николаевич
магистр психологии, менеджер социальной сферы
Информационная и консультативная деятельность
в сфере здорового образа жизни и долголетия
Республика Беларусь, г. Новополоцк
konoplev.nikolay.2014@mail.ru
Konopleva Lyudmila Semyonovna
Master of psychology, social services Manager
Information and consultation on the social issues of family and youth
Belarus, Novopolotsk
Konoplev Nikolay Nikolaevich
Master of psychology, social services Manager
Information and advisory activities in the field
of healthy lifestyle and longevity
Belarus, Novopolotsk

Аннотация. Способность к эмпатии, как элемент толерантного сознания, у супругов играет наиболее важную роль в формировании системы позитивных социально-психологических установок личности. Высказывается предположение, что способность к любви и способность к эмпатии – суть одно. Представлены результаты статистического множественного и парного регрессионного анализа у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи с учётом пола. На основе количественной оценки статистических данных сделан качественный анализ статистически значимых различий у мужчин и женщин супругов способности к эмпатии на разных этапах жизненного цикла семьи. Взаимовлияние способности к эмпатии с учётом пола у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи имеет различие. Понимание эмоциональной сферы других людей способствует развитию антиципации, что способствует гармонизации психологического климата в семье.

Ключевые слова: толерантное сознание супругов, способность к эмпатии, общая коммуникативная толерантность, психическая ригидность, удовлетворённость браком, способность к любви, регрессионный анализ, женщины

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

супруги, мужчины супруги, жизненный цикл семьи, регрессионная модель взаимовлияния способности к эмпатии с учётом пола.

Abstract. The ability to empathy, as an element of tolerant consciousness, plays the most important role in the formation of a system of positive social and psychological attitudes of the individual. It is suggested that the ability to love and the ability to empathy - are one thing. The results of statistical multiple and pair regression analysis in spouses at different stages of the life cycle of the family are considered with gender. On the basis of a quantitative assessment of statistical data, a qualitative analysis of statistically significant differences in the ability of men and women to empathy at different stages of the family life cycle was made. The mutuality of the ability to empathy with gender in the spouses at different stages of the life cycle of the family has a difference. Understanding the emotional sphere of other people contributes to the development of anticipation, which contributes to the harmonization of the psychological climate in the family.

Keywords: Tolerant consciousness of spouses, Ability to empathy, General communicative tolerance, Mental rigidity, Satisfaction with marriage, Ability to love, regression analysis, Female spouses, Male spouses, Family life cycle, Regression model of the mutual influence of empathy with gender.

Проблема развития толерантного сознания у супругов связана с переживанием и отработкой социальных ролей семейного социума. Несомненно, понятие семьи возникает с появлением ребёнка у супругов и переживанию в связи с этим личностных проблем, связанных с ростом эмоциональной и нравственной составляющей личности человека, выражающейся в толерантном сознании. Социализация детей способствует развитию толерантного сознания у супругов.

Понятие толерантного сознания предполагает устойчивость к проявлению многообразия современного социума и включает в себя: этнический, культурный, социальный и мировоззренческий аспекты.

Толерантность, как свойство личности, выражается через способность к эмпатии, альтруизм, миролюбие, осознание того, что субъективный жизненный опыт – весьма относителен.

Изучение формирования структуры толерантного сознания у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи актуально, потому

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

что современные риски глобализации ставят перед обществом вопросы по решению сближения различных культур. На современном этапе развития общества толерантное сознание выступает как социально значимая характеристика личности. На формирование толерантного сознания личности наибольшее значение оказывает семейный социум в аспекте двуединого процесса – воспитание личности ребёнка и развитие толерантного сознания супругов, связанное с отработкой социальной роли супругов, как родителей.

Учитывая сложность диагностики семейных отношений, предлагается рассматривать нормативность развития семьи по поведению детей в институтах социализации (детский сад, школа, университет и т. д.). Например, если ребёнок успешно развивается в детском саду, то семья ребёнка считается в норме и так далее [6].

Сегодня молодые люди получают дипломы специалистов, ни в малейшей степени не научившись тому, как общаться с людьми, улаживать конфликты и справляться со своим раздражением и другими негативными чувствами. Они могут не иметь никакого представления о том факте, что каждому мужчине отчасти свойственна женственность, беспомощность, инфантильность, а каждой женщине – сила, независимость, зрелость и наоборот в каждом случае. Брак – это работа по переходу интолерантных качеств личности в толерантные. Основой позитивной трансформации человеческого сознания является способность к любви. Любовь – созидающая, личностная, творческая сила, позволяющая проникнуть вглубь явлений и познать их сущность [3].

Классический русский философ В.С. Соловьев противопоставляет эгоизму любовь, истина, как живая сила, овладевающая внутренним существом человека и действительно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выводящая его из ложного самоутверждения, называется любовью. Любовь как действительное упразднение эгоизма есть действительное оправдание и спасение индивидуальности. Любовь больше, чем разумное сознание, но без него она не могла бы действовать как внутренняя спасительная сила, возвышающая, а не упраздняющая индивидуальность. Учёный высказывает мысль об осознаваемом чувстве единства и способности быть в другом. Смысл человеческой любви вообще есть оправдание и спасение индивидуальности через жертву эгоизма. Утверждая себя вне всего другого, человек тем самым лишает смысла свое собственное существование, отнимает у себя истинное содержание жизни и превращает свою индивидуальность в пустую форму. Таким образом, эгоизм никак не есть самосознание и самоутверждение индивидуальности, а напротив — самоотрицание и гибель [7].

Т.Д. Карягина в своей диссертации «Эволюция понятия «эмпатия» в психологии» пришла к следующим выводам: «Возможно выделить две основные традиции в зависимости от основного контекста его рассмотрения: эмпатия как феномен познания – форма понимания чувств/переживания другого человека; эмпатия как феномен общения, отношений между людьми – форма отклика на чувства/переживания другого человека. Причем специфика эмпатии как понимания может быть осмыслена как выражение самой непосредственной связи познания и отношения, реализуемой в межличностном взаимодействии. Развитие понятия «эмпатия» от симпатии и первых теорий вчувствования и сопереживания до наиболее полного, целостного, видения ее в гуманистической психологии – это восхождение к интеграции познания, отношения и личности» [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для изучения понятия «любви» необходимо определить структуру изучаемого объекта, выделить из неё элементы для изучения, что весьма затруднительно, но, тем не менее, предлагается следующая структура изучаемого объекта – способности к любви.

В начале, сделаем уточнение понятия любви: «Любовь – это способность человеческой психики», значит, назовём объект – способность к любви.

Далее предлагается опираться на классификацию А. Маслоу. Понятие способности к любви. Автор выделяет дефицитарную любовь и бытийную любовь. Дефицитарная любовь основывается на потребности в самоуважении и сексе – низшие потребности. Низшие потребности основаны на формировании субъективном сознании солипсиста, как субъекта познания.

Бытийная любовь основывается на высших потребностях, причём, высшая потребность понимается, как стремления познания абсолютной реальности, что возможно при сформированном трихотомическом сознании личности, познающего субъекта.

Далее способность к любви можно отнести к эмоциональной психосфере личности, выражающейся в эмоциях и чувствах, соответственно классификации А. Маслоу.

Отсюда вывод, что способность к эмпатии и способность к любви – суть одно. Поэтому структура способности к любви соотносится со структурой понятия способности к эмпатии. Таким образом, выделим предмет исследования способности к любви – это компоненты способности к эмпатии, выраженные в методике «Диагностика уровня эмпатических способностей» (В.В. Бойко).

Любовь – это способность к познанию психосферы других людей и психоэмоциональных ситуаций в процессе их взаимодействий, и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

проявляется в способности к эмпатии, основывается на высшей потребности личности в познании объективной реальности окружающего мира с целью успешного управления процессом самореализации личности в определённом социуме. Управлять – значит предвидеть.

Главный компонент толерантного сознания у супругов – это способность к эмпатии. Это подтверждают предыдущие исследования.

Смысл жизни, мотивация, самосознание являются основными составляющими личности. Развитое чувство любви путём эмпатических способностей позволяет безошибочно представлять личностный портрет другого человека и прагматично выстраивать с ним отношения. Способность к эмпатии развивается в онтогенезе, значит, её возможно развивать. Выдвинутые в ходе исследования гипотезы подтвердились. Способность к эмпатии как внутренний компонент человеческого сознания играет большую роль в формировании толерантного сознания личности человека [4].

Статистически значимые различия по способности к эмпатии появляются у семей, когда дети пошли в школу. Можно предположить, что когда дети находятся в активной фазе социализации, то у родителей развивается механизм децентрации. При этом человек менее склонен оценивать происходящее из переживаний собственных эмоций. В регуляцию поведения включается оценка переживаний других людей, что приводит к гармонизации отношений как внутри семьи, так и во внешнем взаимодействии системы (семьи) с социальной средой. Эмпатия зависит от жизненного опыта человека. Интуитивный непосредственный отклик на чувства других, способность к идентификации с другим человеком и глубокому сопереживанию с ним

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

является особой человеческой способностью, которая считается врождённой, но поддающейся воспитанию [5].

Правильное восприятие реальности другого возможно при желании и способности смотреть на всё глазами другого, учитывая его опыт, причём, вчувствование в другого должно быть искренним, человек не должен играть роль, должен быть самим собой. Также недопустимо оценивание человека, так как оценка есть форма морального осуждения. Оценка ограничивает поведение, награждая и наказывая формы поведения. Способность к эмпатии играет большую роль в создании гармоничных отношений внутри семейной структуры [2].

Для изучения толерантного сознания у супругов использовался метод анализа и синтеза, где изначальной стадией первичного исследования происходит процесс изучения отдельных элементов структуры, изучаемого объекта (толерантное сознание супругов). С помощью анализа выясняется роль каждого отдельного элемента, их причинно-следственная связь внутри структуры изучаемого проявления свойства толерантного сознания у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи.

В основе разделения изучаемых выборок положена классификация Авнера Баркаи. Автор предлагает изучать семейные пары по признаку разного социального статуса детей в структуре семьи [11].

Согласно классификации названного автора созданы 6 страт для проведения исследования по изучению характеристик толерантности: 1) супруги без детей, средний возраст 25 лет, средний стаж семейной жизни 2,7 лет, (N=100); 2) супруги с малыми детьми, средний возраст 28 лет, средний стаж семейной жизни 4,5 года, (N=100); 3) супруги, у

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которых дети посещают детский сад, средний возраст 32 года, средний стаж семейной жизни 7 лет, (N=100); 4) супруги, у которых дети школьники, средний возраст 40 лет, средний стаж семейной жизни 12 лет, (N=100); 5) супруги, у которых дети отчасти независимы от родителей, средний возраст 50 лет, средний стаж семейной жизни 22 года, (N=100); 6) супруги, у которых дети оставили родителей, средний возраст 55 лет, средний стаж семейной жизни 30 лет, (N=100). Всего (N=600).

Для изучения толерантного сознания в указанных выше стратах были использованы следующие методики: «Диагностика уровня эмпатических способностей» (В.В. Бойко), «Общая коммуникативная толерантность» (В.В. Бойко), «Томский опросник ригидности» (Г.В. Залевский), «Опросник удовлетворённости браком» (В.В. Столин). Для обработки результатов диагностики использовалась программа IBM SPSS Statistics 20.

Методика «Диагностика уровня эмпатических способностей» (В.В. Бойко) позволяет продиагностировать способность к эмпатии, состоящей из субшкал: рациональный канал эмпатии; эмоциональный канал эмпатии; интуитивный канал эмпатии; установки, способствующие эмпатии; проникающая способность в эмпатии; идентификация в эмпатии [10, с. 185-187].

Методика «Общая коммуникативная толерантность» (В.В. Бойко) позволяет продиагностировать толерантные и интолерантные установки личности, проявляющиеся в процессе общения [10, с. 357-366] .

Методика «Томский опросник ригидности» (Г.В. Залевский) как характеристика личности включает в себя широкий круг когнитивных,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

аффективных и мотивационных феноменов и проявляется в самых разных сферах жизнедеятельности [9].

Методика «Опросник удовлетворённости браком» (В.В. Столин) позволяет диагностировать стойкое эмоциональное явление, включающее в себя, чувство, обобщенную эмоцию, генерализованное переживание, которое может проявляться как непосредственно в эмоциях, возникающих в различных ситуациях, так и в разнообразных мнениях, оценках, сравнениях. Удовлетворённость браком – оценка эмоционального аспекта взаимоотношений между супругами [8, с. 179-183].

Для изучения роли способности к эмпатии в структуре толерантного сознания у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи использовался множественный регрессионный анализ. В качестве зависимой переменной выступает способность к эмпатии как у мужчин, так и у женщин супругов на разных этапах жизненного цикла семьи.

В первой модели множественного регрессионного анализа выступает в качестве зависимой переменной способность к эмпатии у мужчин супругов (модель 1). Во втором варианте в качестве зависимой переменной (модель 2) выступает способность к эмпатии у женщин супругов. Анализ проводится по всем изучаемым шести стратам. Сравнивая две модели, мы увидим, какие компоненты структуры толерантного сознания у мужчин супругов и у женщин супругов наиболее влияют на способность к эмпатии.

У мужчин супругов без детей (табл. 1) способность к эмпатии в наибольшей мере обусловлена актуальной ригидностью $k \approx -0{,}164$, при $p \approx 0{,}05$ и преморбидной ригидностью $k \approx -0{,}227$, при $p \approx 0{,}03$ с погрешностью в 5%. Можно утверждать, что при повышении

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

актуальной ригидности на 1 балл, способность к эмпатии у мужчин супругов снизится на 16%, а при повышении преморбидной ригидности на 1 балл, способность к эмпатии у мужчин супругов снизиться на 22%. В незначительной степени с тенденцией к статистической значимости на способность к эмпатии оказывает общая коммуникативная толерантность k ≈ -0,08, при p ≈ 0,1.

У женщин супругов без детей (табл. 1) способность к эмпатии в большей мере влияет актуальная ригидность k ≈ -0,229, при p ≈ 0,08 с тенденцией к статистической значимости в отрицательную сторону.

Это можно объяснить тем, что мужчинам в качестве супругов без детей более трудно изменить собственное мнение о себе. Им более трудно поставить себя на место другого человека, избавиться от отрицательных переживаний, менять принятые решения и более затруднительно изменить своё отношение к людям.

Таблица 1

Результаты множественного регрессионного анализа влияния компонентов толерантного сознания на способность к эмпатии у супругов без детей (N=100)

Независимая переменная у мужчин супругов (N=50)	Коэффициент	Р-уровень
Общая коммуникативная толерантность	-0,079	0,113
Актуальная ригидность	-0,164	0,05
Преморбидная ригидность	-0,227	0,03
Зависимая переменная способности к эмпатии мужчин супругов без детей (N=50)		
Независимая переменная у женщин супругов (N=50)	Коэффициент	Р-уровень
Актуальная ригидность	-0,229	0,08
Зависимая переменная способности к эмпатии женщин супругов без детей (N=50)		

Во второй страте (супруги с малыми детьми) (табл. 2) способность к эмпатии у мужчин супругов более всего обусловлено влиянием ригидности как состояние k ≈ -0,52, при p ≈ 0,02 и в меньшей степени с тенденцией к статистической значимости сензитивной ригидностью k ≈ 0,18, при p ≈ 0,1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

У женщин супругов с малыми детьми способность к эмпатии (табл. 2) в большей мере детерминирована установочной ригидностью $k \approx -0,17$, при $p \approx 0,09$ и ригидность как состояние $k \approx -0,3$, при $p \approx 0,08$. В обоих случаях существует тенденция к статистической значимости.

Это можно объяснить тем, что под воздействием стрессогенных факторов у мужчин супругов с малыми детьми увеличивается склонность к ригидному поведению. Эмоциональный аспект взаимодействия личности с окружающим миром у супругов с малыми детьми способствует повышению эмпатических способностей.

Женщинам супругам в меньшей степени свойственно под воздействием плохого настроения усиление психической ригидности, чем мужчинам. Отрицательное воздействие на способность к эмпатии у женщин супругов с малыми детьми оказывает влияние установочная ригидность в незначительной степени. Если повысить на 1 балл установочную ригидность, то способность к эмпатии снизится на 17% с погрешностью в 9%.

Таблица 2

Результаты множественного регрессионного анализа влияния компонентов толерантного сознания на способность к эмпатии у супругов с малыми детьми (N=100)

Независимая переменная у мужчин супругов (N=50)	Коэффициент	P-уровень
Сензитивная ригидность	0,180	0,09
Ригидность как состояние	-0,520	0,02
Преморбидная ригидность	-0,212	0,06
Зависимая переменная способности к эмпатии мужчин супругов с малыми детьми (N=50)		
Независимая переменная у женщин супругов (N=50)	Коэффициент	P-уровень
Общая коммуникативная толерантность	-0,081	0,1
Установочная ригидность	-0,169	0,09
Ригидность как состояние	-0,283	0,08
Зависимая переменная способности к эмпатии женщин супругов с малыми детьми (N=50)		

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

У мужчин супругов с детьми, посещающими детский сад, на способность к эмпатии начинает оказывать влияние удовлетворённость браком с тенденцией к статистической значимости $k \approx 0,17$, при $p \approx 0,1$.

У женщин супругов с детьми, посещающими детский сад, на способность к эмпатии не выявлено статистически значимых влияний.

Это возможно объяснить тем, что психологический климат супружеских отношений способствует развитию эмпатических способностей у мужчин супругов. У женщин супругов, предположительно, вопросы социализации ребёнка активизируют развитие способности к эмпатии.

Таблица 3

Результаты множественного регрессионного анализа влияния компонентов толерантного сознания на способность к эмпатии у супругов с детьми, посещающими детский сад (N=100)

Независимая переменная у мужчин супругов (N=50)	Коэффициент	Р-уровень
Ригидность как состояние	-0,266	0,1
Удовлетворённость браком	0,170	0, 098
Зависимая переменная способности к эмпатии мужчин супругов с детьми, посещающими детский сад (N=50)		

В четвёртой страте способность к эмпатии у мужчин супругов, у которых дети школьники, (табл. 4) обусловлена общей коммуникативной толерантностью $k \approx 0,10$, при $p \approx 0,04$ и удовлетворённостью браком $k \approx 0,19$, при $p \approx 0,03$.

У женщин супругов, у которых дети школьники, способность к эмпатии в большей мере зависит от удовлетворённости браком $k \approx 0,30$, при $p \approx 0,001$. Установочная ригидность $k \approx -0,22$, при $p \approx 0,02$.

У мужчин супругов на способность к эмпатии отрицательное воздействие оказывают интолерантные установки в процессе общения. А психологический климат в семье в большей мере начинает влиять на способность к эмпатии с погрешностью в 5%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

У женщин супругов на способность к эмпатии влияет удовлетворённость браком и отрицательное воздействие оказывает установочная ригидность, выражающаяся в необходимости изменения самого себя, своих привычек.

Таблица 4

Результаты множественного регрессионного анализа влияния компонентов толерантного сознания на способность к эмпатии у супругов, у которых дети школьники (N=100)

Независимая переменная у мужчин супругов (N=50)	Коэффициент	Р-уровень
Общая коммуникативная толерантность	-0,103	0,04
Удовлетворённость браком	0,197	0,03
Зависимая переменная способности к эмпатии мужчин супругов, у которых дети школьники (N=50)		
Независимая переменная у женщин супругов (N=50)	Коэффициент	Р-уровень
Установочная ригидность	-0,218	0,02
Удовлетворённость браком	0,293	0,001
Зависимая переменная способности к эмпатии женщин супругов, у которых дети школьники (N=50)		

В пятой страте (супруги, у которых дети отчасти независимы от родителей) у мужчин супругов (табл. 5) на способность к эмпатии влияние оказывает преморбидная ригидность $k \approx -0,21$, при $p \approx 0,05$.

У женщин супругов на способность к эмпатии оказывает влияние установочная ригидность $k \approx -0,30$, при $p \approx 0,004$ и ригидность как состояние $k \approx 0,35$, при $p \approx 0,07$. Удовлетворённость браком позитивно влияет на способность к эмпатии $k \approx 0,26$, при $p \approx 0,001$.

У мужчин супругов на способность к эмпатии начинает оказывать влияние ретроспективное оценивание актуальных ситуативных переживаний.

У женщин супругов на способность к эмпатии в большей мере влияет позитивный образ психологического климата в семье. Так же актуальной остаётся проблема изменения самого себя, своего уровня

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

притязаний. Плохое настроение так же увеличивает склонность к ригидному поведению.

Таблица 5

Результаты множественного регрессионного анализа влияния компонентов толерантного сознания на способность к эмпатии у супругов, у которых дети отчасти независимы от родителей (N=100)

Независимая переменная у мужчин супругов (N=50)	Коэффициент	Р-уровень
Преморбидная ригидность	-0,212	0,05
Зависимая переменная способности к эмпатии мужчин супругов, у которых дети отчасти независимы от родителей (N=50)		
Независимая переменная у женщин супругов (N=50)	Коэффициент	Р-уровень
Установочная ригидность	-0,301	0,004
Ригидность как состояние	0,349	0,07
Преморбидная ригидность	-0,157	0,1
Удовлетворённость браком	0,264	0,001
Зависимая переменная способности к эмпатии женщин супругов, у которых дети отчасти независимы от родителей (N=50)		

В шестой страте (супруги, у которых дети оставили родителей) способность к эмпатии у мужчин супругов определяется позитивным влиянием удовлетворённостью браком $k \approx 0,35$, при $p \approx 0,005$ и преморбидной ригидностью $k \approx -0,24$, при $p \approx 0,1$. Преморбидная ригидность – возвращение сознания супруга в детство и переживание себя заново.

У женщин супругов способность к эмпатии в большей мере определяется удовлетворённостью браком $k \approx 0,28$, при $p \approx 0,004$ и преморбидной ригидностью $k \approx -0,30$, при $p \approx 0,007$.

Супругам, у которых дети оставили родителей, позитивным образом на способность к эмпатии влияет как у мужчин супругов, так и у женщин супругов удовлетворённость браком. Так же им свойственно обращение к детству, своим юношеским переживаниям, которые оказывают влияние на актуальные жизненные ситуации. Им свойственно оценивание переживаний подросткового возраста с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позиций прожитых лет. Удовлетворённость браком показывает удовлетворение партнёром, но на самом деле, она указывает на удовлетворение самим собой, осознание удовлетворения роли партнёра по браку, ибо мы, как в зеркале, в другом человеке видим себя.

Таблица 6

Результаты множественного регрессионного анализа влияния компонентов толерантного сознания на способность к эмпатии у супругов, у которых дети оставили родителей (N=100)

Независимая переменная у мужчин супругов (N=50)	Коэффициент	Р-уровень
Преморбидная ригидность	-0,241	0,1
Удовлетворённость браком	0,345	0,005
Зависимая переменная способности к эмпатии мужчин супругов, у которых дети оставили родителей (N=50)		
Независимая переменная у женщин супругов (N=50)	Коэффициент	Р-уровень
Преморбидная ригидность	-0,297	0,007
Удовлетворённость браком	0,276	0,004
Зависимая переменная способности к эмпатии женщин супругов, у которых дети оставили родителей (N=50)		

Для исследования взаимовлияния мужской эмпатии и женской эмпатии у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи использовался парный регрессионный анализ в результате расчёта в программе IBM SPSS Statistics 20.

У супругов без детей (табл.7) сила влияния способности к эмпатии у мужчин супругов выше, чем способность к эмпатии у женщин супругов. Если способность к эмпатии у мужчин повысить на 1 балл, то способность к эмпатии у женщин повысится на 0,64 балла ≈ 64% при статистически высоко значимом р-уровне. В противоположном случае способность к эмпатии у мужчин повысится на 50%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 7

Сравнительный парный регрессионный анализ взаимовлияния мужской эмпатии с женской эмпатии у супругов без детей (N = 100)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэф-т регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэф-т регрессии
Мужская эмпатия	Женская эмпатия	8,606	0,497***	Женская эмпатия	Мужская эмпатия	6,830	0,637***

*** p < 0,001

У супругов с малыми детьми (табл. 8) с повышением независимой переменной женской эмпатии, способность к эмпатии у мужчин супругов повысится на ≈0,58 балла, в противоположном случае – на ≈ 0,46 балла, при высоко значимой статистической достоверности.

Таблица 8

Сравнительный парный регрессионный анализ взаимовлияния мужской эмпатии с женской эмпатии у супругов с малыми детьми (N = 100)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэф-т регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэф-т регрессии
Мужская эмпатия	Женская эмпатия	6,103	0,577***	Женская эмпатия	Мужская эмпатия	11,608	0,458***

*** p < 0,001

У супругов, у которых дети посещают детский сад (табл. 9), взаимовлияние способности к эмпатии выглядит следующим образом. При повышении способности к эмпатии у женщин супругов на 1 балл, способность к эмпатии у мужчин супругов повысится на ≈ 0,5 балла. В обратном случае – на ≈ 0,3 балла, при значимой статистической достоверности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 9

Сравнительный парный регрессионный анализ взаимовлияния мужской эмпатии с женской эмпатии у супругов, у которых дети посещают детский сад (N = 100)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэф-т регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэф-т регрессии
Мужская эмпатия	Женская эмпатия	9,257	0,495**	Женская эмпатия	Мужская эмпатия	13,163	0,321**

** p < 0,01

У супругов, у которых дети школьники, взаимовлияние у мужчин и женщин супругов отсутствует.

Таблица 10

Сравнительный парный регрессионный анализ взаимовлияния мужской эмпатии с женской эмпатии у супругов, у которых дети школьники (N = 100)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэф-т регрессии	Зависимая переменная	Независимая переменная	Константа	Коэф-т регрессии
Мужская эмпатия	Женская эмпатия	8,794	0,560***	Женская эмпатия	Мужская эмпатия	9,145	0,554***

*** p < 0,001

У супругов, у которых дети отчасти независимы от родителей, взаимовлияние у мужчин и женщин супругов отсутствует.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 11

Сравнительный парный регрессионный анализ взаимовлияния мужской эмпатии с женской эмпатии у супругов, у которых дети отчасти независимы от родителей (N = 100)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависи-мая перемен-ная	Независи-мая перемен-ная	Констан-та	Коэф-т регрессии	Зависимая перемен-ная	Независи-мая переменная	Константа	Коэф-т регрессии
Мужская эмпатия	Женская эмпатия	9,190	0,553***	Женская эмпатия	Мужская эмпатия	10,009	0,539***

*** p < 0,001

У супругов, у которых дети оставили родителей, мужская способность к эмпатии имеет большее взаимовлияние с разницей в 5%, при статистической погрешности менее 0,01%.

Таблица 12

Сравнительный парный регрессионный анализ взаимовлияния мужской эмпатии с женской эмпатии у супругов, у которых дети оставили родителей (N = 100)

Модель взаимовлияния 1				Модель взаимовлияния 2			
Зависи-мая перемен-ная	Независи-мая перемен-ная	Констан-та	Коэф-т регрессии	Зависимая перемен-ная	Независи-мая переменная	Константа	Коэф-т регрессии
Мужская эмпатия	Женская эмпатия	4,441	0,755***	Женская эмпатия	Мужская эмпатия	4,906	0,804***

*** p < 0,001

Гармонизация внутри семейного климата на основе развития эмпатических способностей женщин супругов будет способствовать развитию толерантного сознания обоих супругов.

Рассматривая взаимовлияние способности к эмпатии у супругов с учётом пола в динамике жизненного цикла семьи, следует отметить, что на первой стадии жизненного цикла семьи у супругов без детей мужская эмпатия больше влияет на женскую эмпатию.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Понимание эмоциональной сферы, вчувствование молодого супруга – очень важный момент для адаптации к новой социальной роли молодой женщине супруге. Поэтому просветительская деятельность перед вступлением в брак, объясняющая закономерности эмоциональных реакций, будет полезна для гармонизации партнёрских взаимоотношений.

У супругов с малыми детьми (2 страта) и у супругов, у которых дети посещают детский сад (3 страта), женская эмпатия в большей мере влияет на способность к эмпатии у мужчин.

Это можно объяснить тем, что с появлением ребёнка женщины супруги больше внимания уделяют детям и это нормально. Просветительская деятельность, объясняющая ситуацию матери, поможет мужчинам супругам перестроить своё сознание на позитивный лад.

В четвёртой и в пятой стратах супруги, у которых дети школьники, и супруги, у которых дети отчасти независимы от родителей, не обнаруживается существенной разницы взаимовлияния способности к эмпатии у супругов. Возможно, что эти жизненные циклы семьи наиболее стабильные в аспекте психоэмоционального развития толерантного сознания супругов.

В шестой страте (супруги, у которых дети оставили родителей,) так же, как и в первой страте (супруги без детей), мужская эмпатия более влияет на женскую. Эмоциональная поддержка супруга становится актуальной для женщины матери, переживающей уход детей из семьи в связи с началом их самостоятельной жизни.

Заключение.

Как личностная характеристика толерантность формируется под влиянием множества факторов и переменных. Они определяют общую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позитивную направленность личности, в основе которой лежит способность человека устанавливать позитивные отношения с другими людьми и миром в целом, а также формировать позитивный образ самого себя.

Понятие «жизненный цикл семьи» возникает тогда, когда создаётся выборка по определённым критериям. В нашем случае, в исследовании акцент делается на участии детей супругов на определённых стадиях их социализации. В отдельно взятой семье семейные терапевты используют понятие «история семьи». В западной литературе для характеристики последовательности возрастных стадий и сменой возрастных ролей супругов используются понятия «курс жизни» или «социология курса жизни». Развитие сознания ребёнка и развитие сознания супругов – это двуединый процесс. В формировании толерантного сознания у супругов большую роль играет способность к эмпатии.

Любить и быть любимым – это основная человеческая потребность, реализовать которую возможно через создание семьи. Семья, как и любая живая система (организм), имеет свою нормативную динамику. Её стабильность основывается на психологическом понимании логики поведения членов семейных отношений. Эмоциональное отношение – это индикатор ментальных репрезентаций членов семейной структуры.

С точки зрения функционального подхода вводится понятие способности к любви, отмечается важность способности к эмпатии, как компонента толерантного сознания. Способность к любви, основывается на потребности человека к объективному познанию окружающего мира, для возможности успешной самореализации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Анализируя модели взаимовлияния женской способности к эмпатии и мужской способности к эмпатии у супругов, необходимо сделать вывод о том, что способность к эмпатии у женщин в большей мере оказывает влияние на способность к эмпатии у мужчин примерно с разницей в 5%.

На начальных стадиях жизненного цикла семьи у мужчин супругов на способность к эмпатии в большей мере оказывает влияние опыт, приобретённый в подростковом и юношеском возрасте. Плохое настроение у мужчин супругов усиливает склонность к ригидному поведению.

У женщин супругов на способность к эмпатии оказывает не способность при объективной необходимости изменить мнение и отношение к определённой жизненной ситуации.

На последующих стадиях жизненного цикла семьи у мужчин супругов позитивным образом оказывает влияние удовлетворённость браком и отрицательным – преморбидная ригидность.

На способность к эмпатии у женщин супругов на последующих стадиях жизненного цикла семьи позитивным образом оказывает влияние удовлетворённость браком и отрицательным образом в большей мере оказывает влияние установочная ригидность, выражающаяся в изменении самооценки и системе ценностей.

Установка – это готовность к действию в определённой ситуации, причём, ситуация является внешним побудителем к действию. Внешний побудитель – это внешний раздражитель, оказывающий влияние на подсознательную структуру психики.

В подсознательной структуре психики существует установка – это комплекс убеждений, сформированный в онтогенезе развития личности, и обусловлен освоенным сознанием субъекта личности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

культурно-исторического опыта. Следовательно, установка переводит энергию внешнего раздражения в определённую деятельность. Деятельность подразумевает под собой какую-либо потребность. Реализация потребности осуществляется мотивом, выбором действия. Мотив – это осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действия и поступка личности. Иначе говоря, установка выступает, как некий шаблон в деятельности, в определённой жизненной ситуации. Всегда в процессе развития личности будут противоречия между старым шаблоном действий и процессом формирования новых установок психики под воздействием внешних новых условий и требований развития определённых социумов. Например: родители должны принять централизованное тестирование, потому что раньше они это не проходили.

В развитии толерантного сознание у супругов большое влияние оказывает психологический климат в семье, выражающийся в принятии своего партнёра по браку таким, какой он есть. В то же время, принимая другого, мы принимаем себя – в этом суть удовлетворённости браком.

Наиболее негативное влияние на развитие способности к эмпатии оказывают социально-психологические установки, полученные в детстве. Неосознанный мотив стереотипного поведения блокирует способность к антиципации. Понимание эмоциональной составляющей психики других людей, способствует предвидению их поведения. А предвидеть – значит успешно управлять социально-психологическими рисками, возникающими в процессе жизнедеятельности в различных ситуациях, иначе говоря, быть успешным в решении жизненно важных задач, возникающих, в частности, в межличностных отношениях между супругами.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Карягина Т.Д. Эволюция понятия «эмпатия» в психологии: автореф. … дис. канд. психол. наук: 19.00.01. — Моск. гор. психол.-пед. ун-т.– М., 2013. – 175 с.

2. Коноплёва Л.С., Курилович М.А. Анализ способности к эмпатии у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи [Текст] // Психологические науки: теория и практика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, март 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 35-38.

3. Коноплёва Л.С., Курилович М.А. Консультирование семьи и молодёжи в аспекте толерантного сознания [Текст] // Современная психология: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 28-30.

4. Коноплёва Л.С. Множественный линейный регрессионный анализ способности к эмпатии, общей коммуникативной толерантности, ригидности и удовлетворённости браком супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] // Психологические науки: теория и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 47-51.

5. Коноплёва Л.С. Психологические характеристики толерантного сознания супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 55-58.

6. Коноплёва Л.С., Курилович М.А. Факторы толерантного сознания у семейных пар с разным социальным статусом детей в структуре семьи [Текст] // Современная психология: материалы III

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 52-60.

7. Соловьев В.С. Смысл любви // Сочинения в 2 т. 2-е изд. Т. 2 / общ. ред. и сост. А.В. Гулыги, А.Ф. Лосева; примеч. С.Л. Кравца и др. – М.: Мысль, 1990. — 822 с.

8. Олифирович Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов. СПб.: Речь, 2006. — 360 с.

9. Психодиагностика толерантности личности / под ред. Г.У. Солдатовой, Л.А. Шайгеровой. М.: Смысл, 2008. – 172 с.

10. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика семьи / под ред. Д.Я. Райгородского. Самара: Издат. Дом “Бахрах-М”, 2009. – 695 с.

11. Barcai A. Normative family development // Journal of marriage and family therapy, 1981. - Vol.7. - № 3. - P. 353-358.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 159.99

Орлова М.В. Модель управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения

The model of managerial competence of the head of an educational institution

Орлова Мария Владимировна,
Студентка 1 курса магистратуры факультета психологии
Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет
Научный руководитель:
Шведчикова Юлия Сергеевна, кандидат психологических наук,
доцент кафедры практической психологии,
Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет
Orlova Maria Vladimirovna
Student of the 1st year of the magistracy of the faculty of psychology
Perm State Humanitarian Pedagogical University
Shvedchikova Julia Sergeevna
Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences,
Perm State Humanitarian Pedagogical University

Аннотация. в данной статье рассматривается модель управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения. Отображены теоритические аспекты проблемы управленческой компетентности руководителя образовательной организации и описана эмпирическая проверка разработанной модели.

Ключевые слова: компетентность, управленческая компетентность, руководитель образовательного учреждения, образование, стандарт деятельности руководителя образовательного учреждения, контент-анализ

Abstract. In this article, the model of managerial competence of the head of an educational institution is considered. The theoretical aspects of the managerial competence problem of the head of the educational organization are displayed and the empirical verification of the developed model is described.

Keywords: competence, managerial competence, the head of an educational institution, education, the standard of activity of the head of an educational institution, content analysis

Один из ключевых вопросов на сегодняшний день в системе образования является «обеспечение качества». Под качеством образования мы будем понимать способность образовательного продукта или услуги соответствовать предъявляемым нормам государственного стандарта и социального заказа [6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Очевидно, что качество образования определяется уровнем компетентности педагогического коллектива и, в первую очередь, качеством управления образовательным процессом, профессиональной компетентностью его лидера [7]. Компетентность – это совокупность знаний, умений, способностей, сложившегося опыта субъекта, которые проявляются в личностно значимой для него деятельности [3].

Сейчас ведётся активная работа по внедрению профессиональных стандартов для современных педагогов, следующим шагом будет внедрение профессионального стандарта для их руководителя.

В научной литературе существуют разные подходы к определению понятия «управленческая компетентность», характеризующего профессионализм руководителя образовательного учреждения.

Прежде чем, мы перейдём к обсуждению понятия «управленческая компетентность руководителя образовательного учреждения» необходимо определить термин «профессиональная компетентность руководителя образовательного учреждения» и разграничить эти феномены.

Понятие «профессиональная компетентность руководителя образовательного учреждения» рассматривают многие учёные, такие как: М.В. Бастриков, И.В. Гришина, А.С. Макаренко, Т.И. Шамова, С.Т. Шацкий, Е.П. Тонконогая, В.П. Топоровский, Т.Н. Пильщикова и Е.Г. Пьяных и другие. На этот счёт не единого мнения. Одни учёные (Е.П. Тонконогая, И.В. Гришина) считают, что в содержание понятия «профессиональная компетентность руководителя образовательного учреждения» разные личностные качества, характеризующие отношение к профессии [2]. Другие думают (Ю.В. Подзюбановой, В.С. Сапрыкина, В.П. Топоровского), что основной характеристикой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рассматриваемого понятия, является готовность к выполнению управленческих функций, к решению управленческих задач разных уровней сложности. Т.Н. Пильщикова и Е.Г. Пьяных рассматривают профессиональную компетентность руководителя образовательного учреждения с позиции комплексного подхода, как совокупность знаний, умений, навыков и готовность к профессиональным видам деятельности (управленческой, маркетинговой, экономической и др.), к анализу и выбору оптимальных путей решения проблем.

Обсуждая понятие «управленческая компетентность руководителя образовательного учреждения» и попробуем определить, чем оно отличается от «профессиональной компетентности руководителя образовательного учреждения».

Л.Г. Киселёва и И.П. Семыкин рассматривают управленческую компетентность руководителя образовательного учреждения как личностно-профессиональную характеристику, включающую в себя готовность и способность профессионально выполнять управленческие функции, которые должны обеспечивать эффективное решение профессиональных задач, как результат постепенного накопления знаний и опыта управленческой деятельности [4]. Е.Н. Белова отождествляет управленческую компетентность руководителя образовательного учреждения со способностью и готовностью руководителя выделять, точно формулировать, целостно и глубоко анализировать проблемы учебного заведения и находить целесообразные пути их решения, автор считает, что основой управленческой компетентности является профессиональная компетентность [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, исследователи рассматривают понятия «профессиональная компетентность» и «управленческая компетентность» как различные, но взаимосвязанные.

Сегодня руководителю образовательно учреждения необходимы не только знания педагогики и опыт, но и знания в области менеджмента, экономики, юриспруденции, а также опыт и навыки интеграции этих знаний и оперативного применения в конкретной ситуации. Помимо этого, он должен обладать определёнными личностными качествами. Но вопрос о том, какие характеристики руководителя образовательного учреждения определяют качество образования остаётся спорным [7]. В связи с этим, возникает справедливый вопрос: как оценить управленческую компетентность в сфере образования?

В проекте профессионального стандарта деятельности руководителя образовательного учреждения 2015 года перечислены трудовые функции, которые должен выполнять современный руководитель. К трудовым функциям, описанным в проекте, относятся: руководство образовательной деятельностью образовательной организации; руководство развитием образовательной организации; управление ресурсами образовательной организации; представление организации в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями; управление научно- исследовательской, экспертно-аналитической, опытно- конструкторской, инновационной и производственной деятельностью организации. Однако, во-первых, профессиональный стандарт не отображает структуру управленческой деятельности, во-вторых, стандарт не включает себя требования, касательно личности руководителя образовательного учреждения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящий момент делаются попытки дать оценку компетентности руководителя образовательного учреждения по результатам его деятельности (рейтинг учреждений) или каждый район разрабатывает собственную систему аттестации, где каждый выдвигает свои требования, то есть, оценка управленческой компетентности носит формализованный и не стандартизированный характер.

Сегодня отсутствует единая, общепринятая, модель управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения, благодаря которой, мы сможем оценить не только результат деятельности, а самого субъекта этой деятельности. Из этого следует вопрос о модели оценки управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения: кого ищет современное образование: носителя (исполнителя функций) или субъекта деятельности?

В ходе нашего исследования мы провели теоретический анализ моделей управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения в зарубежных и отечественных источниках и составили обобщённую, дополнив некоторыми структурными компонентами, модель.

Целью нашего исследования является эмпирическая проверка модели управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения.

Пилотажное исследование проводилось в 2017 году на выборке людей, занимающих руководящую должность в образовательной организации, находящихся на территории города Перми.

Всего в исследовании приняло участие 8 человек: из них 6 женщин и 2 мужчин в возрастном диапазоне 30-45 лет.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для исследования мы выбрали качественный метод исследования: структурированное интервью и последующий контент-анализ ответов респондентов.

На основе проведённого теоретического анализа различных подходов к описанию структуры управленческой компетентности, мы составили модель, которая включает в себя следующие компоненты:

1. Интеллектуальный компонент;
2. Личностный компонент;
3. Межличностный;
4. Лидерские способности;
5. Умение адаптироваться;
6. Организаторские способности;
7. Эмоциональная компетентность;
8. Предпринимательские навыки;
9. Правовая компетенция.

Для тестирования данной модели были составлены вопросы, отражающие специфику каждого компонента.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Выделенные категории и их представленность в ответах респондентов

Единицы анализа	Индикаторы	Количество
Работа с кадрами	Подбор кадров, квалификация кадров, переподготовка кадров	11
Когнитивный компонент	Понимание своей деятельности, анализ финансов, методическая деятельность, аналитические способности, стратегическое мышление, интеллектуальные способности, ЗУН, опыт, умение работать с информацией	33
Коммуникативный компонент	Командообразование, работа с родителями, коммуникативные навыки, создание коммуникативной культуры и психологической	22
Эмоционально-волевой	Эмоциональная компетентность, активная позиция, разносторонность, жизнерадостность, самоконтроль, терпение, стрессоустойчивость, целеустремлённость	17
Мотивационно-ценностный	Ответственность, гуманность, семья, честность, открытость, саморазвитие	9
Адаптированность	Умение действовать в нестандартных ситуациях, гибкость, адаптированность, оперативность, индивидуальны подход	8
Правовая компетентность	Знание законов	3
Инновационный подход	Участие в инновациях, современный подход в управлении, ИКТ-компетенции	9
Организаторские способности	Умение организовать, создание эффективной среды	5
Адекватная самооценка	Реалистичность целей, личный пример, адекватная самооценка	7
Управленческие навыки	Контроль, планирование, отчётность, принятие решений, экспертиза, целеполагание, мотивирование	24
Лидерские качества	Твёрдость характера, настойчивость, инициативность, многофункциональность	9

В ходе контент-анализа нам удалось подтвердить гипотезу о целесообразности разработки модели управленческой компетентности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

для руководителей образовательного учреждения: 6 респондентов отметили, что человек, обладающими определёнными компетенциями будет эффективней в рамках современного образования, чем носитель определённых функций, которые описана в проекте стандарта.

Стоит отметить, что большинство респондентов утверждают, что рейтинг образовательных учреждений не является показателем качества работы образовательной организации.

После анализа каждого интервью нам удалось выявить следующие смысловые единицы, которые послужат нам для построения модели управленческой компетентности: работа с кадрами, когнитивным компонент, коммуникативный компонент, эмоционально-волевой, мотивационно-ценностный, адаптивный, правовая компетентность, инновационный подход, организаторские способности, стратегическое мышление, адекватная самооценка, управленческие навыки, планирование и прогнозирование, контроль, лидерские качества.

Вычленив психологический компонент, мы составили модель управленческой компетентности руководителя образовательного учреждения, в которую входят следующие компоненты:

- Когнитивный;
- Коммуникативный;
- эмоционально-волевой;
- мотивационно-ценностный;
- адаптивный;
- организаторские способности;
- адекватная самооценка;
- лидерские качества.

Стоит отметить, что модель в значительной степени отличается от той, которую мы тестировали. В итоге, у нас получилась

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

синтезированная модель нашей, и тех, которые прошли теоретический анализ.

Следующим этапом нашего исследования будет тестирование данной модели на руководителях образовательных учреждений, занимающих высокие и низкие места в рейтингах образовательного учреждения, чтобы узнать, насколько эффективен данный метод, как способ оценить деятельность руководителя образовательного учреждения.

Библиографический список

1. Белова, Е.Н. Развитие управленческой компетентности руководителя нового типа для новой школы /Е.Н. Белова// Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2010. - №12. – С.19-23.

2. Гришина, И.В. Изучение профессионального самосознания руководителей школ: методические рекомендации/ И.В. Гришина, В.Д. Чекина. - СПб., 1999. – с. 48.

3. Вертохвостова, Г.А. Управленческая компетентность руководителя образовательного учреждения: анализ понятия/ Г. А. Вертохвостова// Мир науки, культуры, образования. – 2013. - №2. – С. 95-97.

4. Иванов, Д.А. Компетенции и компетентностный подход в современном образовании/ Д.А. Иванов// Завуч .- 2008 .- №1 .- С. 4 – 10.

5. Киселёва, Л.Г. Формирование управленческой компетентности будущих специалистов дошкольных образовательных учрежденийдис. канд. пед. наук / Киселева Л. Г. — Чита, 2007. — 249 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Станкевич, Е.Ю. К вопросу оценки качества образования [Электронный ресурс] Гуманитарные научные исследования. 2013. № 1. Режим доступа: http://human.snauka.ru/2013/01/2215 (дата обращения: 1.12.2016).

7. Чечель, И.Д. Модель многокритериального оценивания профессиональной компетентности ОУ/ И.Д. Чечель// Управление образованием: теория и практика. – 2013. - №2. – С.80-91.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 159.9.075

Шалагинова К.С. Возможности применения средств арт-терапии в предупреждении враждебности в младшем школьном возрасте

The possibility of application of art therapy in the prevention of hostility in the junior school age

Шалагинова Ксения Сергеевна
Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого
Shalaginova Ksenia Sergeevna
Tula State Teachers Training University

Аннотация. в статье приведен опыт работы с младшими школьниками по предупреждению враждебности. Представлен анализ литературы, проанализированы причины, особенности проявления враждебности в начальной школе. Составлена и реализована диагностическая программа, позволившая выявить, уровень враждебности и агрессивности в пределах нормы у большинства испытуемых, а также наличие испытуемых с повышенным уровнем враждебности и агрессивности. Представлены направления превентивной деятельности, примеры упражнений.

Ключевые слова : враждебность, профилакика, средства арт-терапии.

Abstract. the article describes the experience of working with younger pupils on the prevention of hostility. Presents an analysis of the literature, analyzed the causes, features displays of hostility in elementary school. Drafted and implemented software that helped to identify the level of hostility and aggression in the normal range most of the subjects, and the presence of subjects with elevated levels of hostility and aggression. The directions of preventive activities, examples, exercises.

Keywords : враждебность, профилакика, средства арт-терапии.

Проблема враждебности одна из самых значительных проблем современной психологии. Тревожным симптомом является рост числа несовершеннолетних с девиантным поведением. Усилилось демонстративное и вызывающее поведение, в крайних формах стали проявляться жестокость и агрессивность, резко повысился уровень преступности среди молодёжи. По сравнению с недавним прошлым, возросло количество конфликтов и фактов враждебного поведения людей. Повышенная враждебность младших школьников является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

одной из наиболее острых и важных проблем не только для врачей, педагогов и психологов, но и для общества в целом.

Проблема враждебности имеет давнюю историю. Многообразие существующих концепций, пытающихся объяснить феномен враждебности, бесспорно, свидетельствует о многоплановости и многоаспектности этой проблемы.

Проблеме враждебности посвящен ряд исследований как в отечественной (Левитов Н.Д., Румянцева Т.Г., Иванова Л.Ю., Беличева С. А., Семенюк Л.М., Петров В.Г., Павлова Н.Н.), так и в зарубежной литературе (Доллард, Каган). В.Н. Мясищев отмечает, что враждебность формируется в процессе взаимодействия с объектом и затем задаёт пристрастность восприятия новых объектов. В большинстве исследований выявляются и описываются уровни враждебного поведения и влияющие на него факторы. Среди этих факторов обычно выделяются особенности семейного воспитания, модели враждебного поведения на телеэкране или со стороны сверстников, уровень фрустрации.

Враждебное поведение обладает значительным разнообразием форм проявления, а само понятие «враждебность» является неоднозначным, противоречивым и различными авторами трактуется по-разному.

В первых исследованиях враждебности, которые восходят к традициям психоанализа и «психосоматической медицины», такие понятия, как «агрессия», «агрессивность», «гнев», «враждебность», «цинизм» не имели четкой дифференциации (Александер Ф., Данбар Ф., Friedman M., Rosenman R.H.).

Представители когнитивного подхода впервые попытались описать понятие «враждебность» и выделили достаточно широкий

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

спектр поведенческих и эмоциональных коррелятов враждебности (Buss A.H., 1961, Barefoot J.C. , 1992, Gidron Y. et al, 2001, Mac Arthur J.D. et al, 1997) Так, А Басс (Buss A.H. ,1961) рассматривает враждебность как когнитивный компонент психики. В ряде работ враждебность рассматривается как личностная черта или черта характера (Smith T.W., 1992, Elizur A., 1949, Chaplin J.P., 1982). При этом, враждебность описывается как часть личностной модели (Келли Дж, 1955). Т Смит (Smith, 1992) рассматривает враждебность через категорию «отношение» и определяет её как комплекс негативных отношений, убеждений и оценок, применяемых к другим людям [1].

Анализ литературы по проблеме исследования позволяет нам говорить о враждебности как длительном устойчивом негативном отношении или системе оценок, применяемой к окружающим людям, предметам и явлениям. Во время кризиса в младшем школьном возрасте скорость этого болезненного цикла увеличивается, в результате чего какой-то из этапов может быть либо очень коротким, либо не обнаруживаться вообще.

В силу вышесказанного враждебное поведение младшего школьника является для его близких, знакомых, сверстников и очевидцев совершенно неожиданным, ничем необъяснимым.

Между тем, те или иные формы враждебного поведения наблюдаются у большинства младших школьников, при этом некоторые дети проявляют значительно более выраженную склонность к враждебности, которая проявляется в следующем.

1. Высокая частота агрессивных действий - в течение часа наблюдений они демонстрируют не менее 4 актов, направленных на причинение вреда сверстникам, в то время как у других детей отмечается не более одного;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Преобладание прямой физической агрессии - если у большинства школьников чаще всего наблюдается вербальная агрессия, то эти дети часто используют прямое физическое насилие;

3. Наличие враждебных действий, направленных не на достижение какой-либо цели (как у остальных школьников) а на физическую боль или страдание сверстников.

Среди психологических особенностей, которые провоцируют враждебное поведение, исследователи выделяют недостаточное развитие интеллекта и коммуникативных навыков, сниженный уровень произвольности, неразвитость игровой деятельности, сниженную самооценку, нарушения в отношениях со сверстниками. Остаётся неясным, какие именно из этих особенностей в большей мере влияют на враждебность детей.

Враждебный ребёнок имеет предвзятое мнение о том, что поступками окружающих руководит враждебность. Они приписывают другим враждебные намерения и пренебрежение к себе. Такое приписывание враждебности проявляется в представлениях о своей недооцененности со стороны сверстников, в приписывании враждебных намерений при решении конфликтных ситуаций; в реальном взаимодействии детей, где они постоянно ждут нападения или «подвоха» со стороны партнёра.

В основе детской враждебности может лежать различная мотивационная направленность. В первом случае - спонтанная демонстрация себя. Во втором - достижение своих практических целей. В третьем - подавление и унижение другого. Несмотря на эти очевидные различия, всех враждебных детей объединяет одно общее свойство - невнимание к другим детям, неспособность видеть и понимать другого.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В последнее время отмечен рост интереса специалистов к механизму воздействия искусства на ребёнка с проблемами в процессе воспитания и обучения. Современная специальная психология и педагогика в значительной степени ориентирована на использование в коррекционной и профилактической работе различных видов искусства как важного средства воспитания гармоничной личности ребёнка, его культурного развития [3].

По мнению таких ученых, как Е. А. Медведева, И.Ю Левченко, Л. Н. Комисарова, Т. А. Добровольская и др. арт-терапия - синтез нескольких областей научного знания, а в лечебной и психокоррекционной практике - совокупность методик, построенных на применении разных видов искусства в своеобразной символической форме и позволяющих с помощью стимулирования художественно-творческих проявлений ребенка осуществить коррекцию нарушений психосоматических, психо-эмоциональных процессов и отклонений в личностном развитии [2].

Сущность арт-терапии состоит в терапевтическом и коррекционном воздействии искусства на субъект и проявляется в восстановлении психотравмирующей ситуации с помощью художественно-творческой деятельности, вывода переживаний, связанных с ней, во внешнюю форму посредством продукта художественной деятельности, а также формировании новых позитивных переживаний, появлении творческих потребностей и способов их удовлетворения [4].

Практический опыт работы средствами арт-терапии показывает её большой профилактический и коррекционный эффект в работе с детьми с различными проблемами - повышенная тревожность, страхи, наличие конфликтных межличностных отношений, искажённая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

самооценка, повышенная агрессивность, враждебность и др. Это объясняется тем, что арт-терапевтические методики предоставляют возможность широко использовать не только групповую, но и индивидуальную формы работы с ребёнком [4].

Наиболее сензитивным для использования арт-терапевтических методик в профилактической и коррекционной работе со школьниками является возраст 6-8лет. В этом возрасте у ребёнка уже сформированы речевые, двигательные навыки, элементарные умения в художественных видах деятельности, развивается самосознание, что является основой для использования арт-терапевтических методик.

Наиболее распространена в коррекционной и профилактической работе с младшими школьниками изотерапия (рисунок, лепка). Она применяется при наличии психосоматических расстройств и личностных нарушений.

Сказкотерапия позволяет ребёнку осознать свои проблемы и увидеть различные пути их решения. Педагоги, применяющие сказки, часто отмечают, что на осознаваемом вербальном уровне ребёнок может и не принимать сказку, однако положительный эффект от работы всё равно присутствует, изменения часто происходят на подсознательном уровне. Одна и та же сказка по-разному влияет на каждого ребёнка.

Коррекция и профилактика нарушений эмоционально-личностной сферы и психомоторики младшего школьника осуществляется в таком виде арт-педагогики, как кинезитерапия. Она основана на связи музыки и движении и включает в себя: танцетерапию, хореотерапию, коррекционную ритмику, психогимнастику [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В работе с детьми младшего возраста большое значение придается игровой деятельности, что, наш взгляд, вполне объяснимо и оправдано. Игра приятна, то есть обычно положительно воспринимается её участниками; протекает спонтанно и предполагает наличие у всех участников внутренней мотивации.

Нами разработана диагностическая программа с целью исследования враждебности младших школьников, представленная следующими методиками: Рисунок «Кактус» Рисунок «Три дерева» Методика «Тест руки Вагнера», Методика «Несуществующее животное», Методика «Крокодилы».

Исследование враждебности у младших школьников проводилось на базе одного из центров образования г. Тулы. В диагностике принимали участие учащиеся 3Б класса (20 человек), возраст испытуемых 8-9 лет.

Результаты проведенного диагностического исследования показали, что у большинства испытуемых уровень враждебности и агрессивности в пределах нормы, но есть испытуемые, у которых наблюдается повышенный уровень враждебности и агрессивности.

Нами разработана программа профилактики враждебного поведения детей младшего школьного возраста средствами арт-терапии. Задачи программы: обучение приемлемым способам выражения гнева, приемам саморегуляции и навыкам общения в конфликтных ситуациях.

Каждое занятие включает в себя обязательный ритуал приветствия, разминку и основную часть. В конце каждого занятия обязательно проводиться обратная связь.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Каждое занятие предполагает использование арт-терапевтических игр, приемов, упражнений (сказки, рисование, лепка, элементы танцевальной терапии, игры).

1 занятие

Сплотить детей; создать атмосферу группового доверия и принятия; научить использовать и понимать невербальные методы общения; учить детей контролировать свои действия; научить в приемлемой форме, выплескивать накопившийся гнев; развивать эмоциональную сферу ребенка; снять эмоциональные и мышечные зажимы; снять эмоциональное напряжение, агрессию.

2 занятие

Научить использовать и понимать невербальные методы общения; развивать умение взаимодействовать со сверстниками; снять мышечное напряжение; сплотить детскую группу; отработать навыки взаимодействия ребенка со взрослым; развивать навыки ориентации в пространстве; снять эмоциональное напряжение, агрессию; научить выбрасывать отрицательные эмоции в косвенной форме; снять эмоциональные и мышечные зажимы.

3 занятие

Научить чувствовать настроение группы; способствовать возникновению доверия к окружающим; развивать умения владеть мышцами лица, рук, ног; снять излишнее мышечное и эмоциональное напряжение; сплотить детскую группу; установить положительный эмоциональный настрой в группе.

4 занятие

Установить положительный эмоциональный настрой в группе; развивать умения владеть мышцами лица, рук, ног; снять излишнее мышечное и эмоциональное напряжение; развивать мышечный

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

контроль; развивать навыки ориентации в пространстве; развивать умение взаимодействовать со сверстниками; развивать тактильные ощущения.

5 занятие

Установить положительный эмоциональный настрой в группе; побуждать участников быть внимательными к действиям других; побуждать участников искать такие средства самовыражения, которые будут поняты другим; развивать эмпатию, умение соразмерять свои движения, развитие речи, развитие навыков общения; развивать двигательную активность, координацию движений, умение контролировать свои действия; способствовать расширению поведенческого репертуара детей; снять эмоциональное напряжение, агрессию.

6 занятие

Развивать эмпатию, навыки общения, понимание чувств другого человека; научить контролировать свое поведение; способствовать расширению поведенческого репертуара детей; снять эмоциональное напряжение, агрессию; обучать приемам саморегуляции.

7 занятие

Создать положительный эмоциональный климат в группе; научить ориентироваться в намерениях, тактике, состоянии других людей, согласовывать свои действия с действиями других; научить принимать на себя ответственность за свои поступки; обучать приемам саморегуляции; способствовать расширению поведенческого репертуара детей; снять эмоциональное напряжение, агрессию; развивать мышечный контроль.

8 занятие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Создать положительный эмоциональный климат в группе; побудить членов группы к проявлению творческой активности; развивать воображение; увеличить словарный запас; развить умение слушать и слышать другого человека; научить ориентироваться в состоянии других людей, согласовывать свои действия с действиями других; научить принимать на себя ответственность за свои поступки; отреагировать отрицательные эмоции и агрессию; снять эмоциональное напряжение; развивать умение взаимодействовать со сверстниками.

Ниже представлены примеры упражнений, достаточно хорошо зарекомендовавшие в работе с младшими школьниками по профилактике враждебности.

«Придумай добрый конец»

Психолог читает детям рассказ и просит придумать к доброе окончание. «В одном классе учился мальчик, который был очень-очень злой. Он всех обижал и не давал покоя ни детям, ни взрослым. Но однажды…

«С завязанными глазами»

Попробуем поставить интересный эксперимент. Для этого всем участникам игры нужно плотно завязать глаза повязкой так, чтобы ничего не было видно. Помещение, в котором проводится игра, должно быть свободным. Стулья можно поставить вдоль стен. Желательно, чтобы пол был мягким, или же участники имели коврики или подстилки для сидения на полу.

Задание участникам: сначала все хаотично двигаются по комнате, стараясь не толкать друг друга. Затем предлагаем мальчикам попытаться образовать свой кружок в одной части помещения, а девочкам – в другой части. Тут от вас потребуется интуиция, чутье или

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

шестое чувство, ведь разговаривать и вообще издавать какие-либо звуки – нельзя. За этим строго следит ведущий. Можно прикасаться друг к другу и определять друг друга на ощупь.

«Дом доброты»

На листе бумаги учащиеся рисуют многоэтажный дом. Чем выше этаж, тем больше там живет умных и сильных людей (что, по возможности, отражается рисунками в окнах). После завершения рисунка, дается задание дорисовать себя со своим другом (друзьями). На каком этаже и с кем ты поселил себя?

«Жужа»

Жужа» сидит на стуле с полотенцем в руках. Все остальные бегают вокруг нее, строят рожицы, дразнят, дотрагиваются до нее. «Жужа» терпит, но когда ей все это надоедает, она вскакивает и начинает гоняться за обидчиками, стараясь поймать того, кто обидел ее больше всех, он и будет «Жужей». Взрослый должен следить, чтобы «дразнилки» не были слишком обидными.

«История про Халифа Омара»

Джаблах ибн аль-Айхам, последний аравийский царь из династии Аль-Гаса Сенех, объявил свою приверженность исламу в период правления халифа Омара ибн аль-Хаттаба, прозванного Справедливым. Царь Джаблах отравился в Медину (священный город ислама, куда мусульмане совершают паломничество), сопровождаемый роскошной процессией. На голове у него была корона, украшенная драгоценными камнями и жемчугом, шеи его лошадей обвивали золотые цепи. Когда он находился в Аль-Каабе, какой-то человек наступил на полу его одежды. Джаблах рассердился и ударил его кулаком. Человек был бедным и слабым, и он пожаловался халифу Омару. Халиф Омар

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

спросил у Джаблаха, действительно ли он ударил бедняка. Джаблах ответил, что это правда.

- Что ж, - сказал халиф Омар, - тогда сейчас докажи, что уважаешь его права.

- Как это возможно? – спросил изумленный Джаблах. – Я царь, а он всего лишь простолюдин.

Омар ответил:

- Ислам уравнивает всех людей. Один человек может быть лучше другого, только если он лучше как мусульманин.

Той же ночью Джаблах и его свита тайно выехали из Медины в Константинополь, где он прожил остаток своей жизни чужестранцем, вдали от дома и подданных (отказавшись от ислама).

Обсуждение: Какие чувства вызвал у вас поступок царя?

Почему Царь Джаблаха поступил именно так?

Что бы вы сделали на его месте? Как бы вы поступили? Почему?

- Как поступил бы царь Джаблах, если бы он был терпимым человеком и принимал других?

После обсуждения разыгрывается сценка, где завершение происходит по схеме, предложенной детьми в ответе на последний вопрос.

«Конкурс художников»

Психолог заранее готовит черно-белое изображение «злого» персонажа и предлагает детям поиграть в художников, которые сумеют сделать его добрым

Рисование образа агрессии

У каждого человека — и взрослого, и ребенка — иногда бывает плохое настроение. Оно может проявляться во враждебности, повышенной агрессивности, злости. Пожалуйста, закройте глаза и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

постарайтесь почувствовать, мысленно пережить это состояние. Нарисуйте символический образ агрессии на листе бумаги. Поступите с рисунком так, как вам хочется. При желании исправьте, дорисуйте изображение или уничтожьте работу любым способом (сомните, разорвите и т. п.)

«Лабиринт злодеев»

Каждому ребенку предлагается рисунок с изображением пустого лабиринта. Предлагается «заселить» лабиринт злыми, агрессивными персонажами. После выполнения задания каждый ребенок показывает свой рисунок группе, рассказывает о нем.

«Змея кусает свой хвост»

Дети встают в колонну, держа друг друга за пояс. Первый – «голова змеи», последний – ее «хвост», остальные – «тело змеи». Задача состоит в том, чтобы «голова» поймала свой «хвост», который должен всячески избежать этого. При этом «тело» не должно «разорваться» (разжать руки).

Библиографический список

1. Ваксман А.В. Враждебность и агрессивность в структуре депрессии (закономерности формирования, прогностическая значимость, терапия и социально-психическая адаптация) // М., 2005 г.

2. Дубинко Н.А. Влияние когнитивных процессов на проявление агрессивности в детском возрасте// Вопросы психологии, 2000. №1.

3. Лютова, Е. К. Тренинг общения с ребенком / Е. К. Лютова, Г. Б. Монина.– СПб.: Речь, 2002.– 190 с.

4. Фурманов, И. А. Детская агрессивность: психодиагностика и коррекция / И. А. Фурманов.– Минск, 1996.– 216 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК: 615.282:615.014.2:577.123.37:543.42.06:579.222.3

Дербисбекова У.Б., Датхаев У.М., Журавель И.А. Синтез 2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-5*н*-пиридо[4',3':5,6]-пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-илсульфанил)ацетамидов

Synthesis of 2- (6-hydroxymethyl-9-methyl-2-aryl-5n-pyrido [4 ', 3': 5,6] - pyano [2,3-d] pyrimidin-4-ylsulfanyl) acetamides

Дербисбекова Улдан Батырхановна
PhD докторант, преподаватель кафедры фармацевтических дисциплин, Казахский Национальный медицинский университет имени С.Д.Асфендиярова, г.Алматы (Казахстан).
Научные консультанты:
Датхаев У.М., д.фарм.н., профессор, заведующий кафедрой фармацевтических дисциплин, Казахский Национальный медицинский университет имени С.Д.Асфендиярова, г.Алматы (Казахстан).
Журавель И.А., д.хим.н., профессор, заведующий кафедрой клинической биохимии, судебно-медицинской токсикологии и фармации, Харьковская медицинская академия последипломного образования, г.Харьков (Украина).
Derbisbekova Uldan Batyrkhanovna
Ph.D. student, Lecturer of the department of pharmaceutical disciplines, Asfendiyarov Kazakh National Medical University, Almaty (Kazakhstan).
Datkhayev U.M., Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor, Head of the Department of Pharmaceutical Disciplines, Asfendiyarov Kazakh National Medical University, Almaty (Kazakhstan).
Zhuravel I.A., Doctor of Chemical Sciences, Professor, Kharkiv medical academy of post-graduate education, Kharkiv (Ukraine).

Аннотация. В настоящей работе сообщается о синтезе 2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-5*H*-пиридо[4’,3’:5,6]пирано[2,3*d*]пиримидин-4-ил-сульфанил)ацетамидов, характеризующихся различными спектральными исследованиями. Цель исследования заключается в проведении синтеза 2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-5*H*-пиридо[4’,3’:5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-илсульфанил)ацетамидов с высокой фармакологической активностью для дальнейших работ по созданию новых лекарственных форм с протигрибковыми свойствами. Материалы исследования были реагенты – пиридоксаля гидрохлорид, ариламины циануксусной кислоты, 2-хлор-*N*,*N*-диалкилацетамиды – реактивы и растворители – марки “хч”. Цианотиоацетамид получали обработкой малонодинитрила сероводородом. В результате исследовании был разработан дизайн и осуществлен синтез ряда *N*-арил-2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-5*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-илсульфанил)ацетамидов 4*{1-20}* с высокой фармакологической активностью. Реакцией 2-имино-2*H*-пирано[2,3-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

c]пиридин-3-тиокарбоксамида с ароматическими альдегидами получены 2-арил-6-гидроксиетил-9-метил-3,5-дигидро-4*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-тионы и спектральными методами доказана их структура. Осуществлен синтез ряда 4-сульфанилзамещенных производных с ароматическими и аминоалкильными заместителями в положении 4 гетероцикла.

Ключевые слова: синтез, производные пиримидина, ацетамиды, спектрофотометр, пиридоксаля гидрохлорид.

Abstract: In the present work, the synthesis of 2- (6-hydroxymethyl-9-methyl-2-aryl-5H-pyrido [4',3':5,6]pyrano[2,3d]pyrimidin-4-yl-sulfanyl) acetamides, Characterized by various spectral studies. The aim of the study is to synthesize 2- (6-hydroxymethyl-9-methyl-2-aryl-5H-pyrido [4',3':5,6]pyrano[2,3-d]pyrimidin-4-ylsulfanyl) Acetamides with a high pharmacological activity for further work on the development of new dosage forms with protigribkovym properties. The study materials were reagents - pyridoxal hydrochloride, arylamines of cyanacetic acid, 2-chloro-N, N-dialkylacetamides - reagents and solvents - grades "hch". Cyanothioacetamide was obtained by treating malonodinitrile with hydrogen sulfide. As a result, a design was developed and a series of N-aryl-2- (6-hydroxymethyl-9-methyl-2-aryl-5H-pyrido[4',3':5,6]pyrano[2,3-d]pyrimidin-4-ylsulfanyl)β-acetamides 4 {1-20} with high pharmacological activity. Reaction of 2-imino-2H-pyrano [2,3-c] pyridine-3-thiocarboxamide with aromatic aldehydes gave 2-aryl-6-hydroxyl-9-methyl-3,5-dihydro-4H-pyrido [4',3':5,6] pyrano[2,3-d]pyrimidine-4-thiones and their structure has been proved by spectral methods. A number of 4-sulfanyl-substituted derivatives with aromatic and aminoalkyl substituents at position 4 of the heterocycle were synthesized.

Keywords: synthesis, pyrimidine derivatives, acetamides, spectrophotometer, pyridoxal hydrochloride.

Принципиальная возможность синтеза десятков тысяч веществ методами комбинаторной химии приводит к пониманию необходимости осуществления рационального до синтетического отбора наиболее перспективных соединений в зависимости от каждой конкретной задачи. Одним из успешных и эффективных путей решения данной проблемы является компьютерное прогнозирование разнообразных свойств химических соединений, которое можно считать прикладным инструментом при планировании эксперимента. Интенсивное развитие компьютерных ADMET-технологий помогает существенно снизить риск проникновения нежелательных веществ на следующие стадии разработки лекарственных препаратов, что позволяет значительно экономить ресурсы. Кроме того, виртуальные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

базы могут быть профильтрованы с помощью специальных КССА-моделей, определяющих мишень-специфическую активность веществ.

Несмотря на отсутствие в патентной и научной литературе примеров структур, содержащих пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидиновый фрагмент, следует ожидать проявления высокой биологической активности таких веществ по аналогии с веществами, содержащими представленные циклы или их изостеры в любых других комбинациях. Так например, среди биоизостерных аналогов даннях циклических систем известны вещества с антибактериальными, фунгицидными, противоаллергическими и противоязвенными свойствами [1-4].

Учитывая возможный фармакологический потенциал разнообразных производных пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидинов осуществлен дизайн библиотеки веществ на основе базовой структуры 4*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидина, а именно *N*-арил-2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-5*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-илсульфанил) ацетамидов, и разработана синтетическая схема их получения (Схема 1).

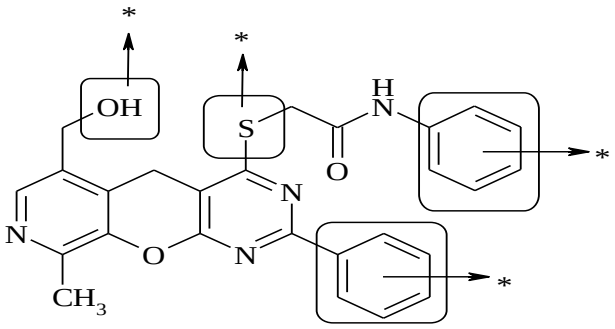


Схема 1. Синтез *N*-арил-2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-5*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-илсульфанил) ацетамидов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Данная базовая структура содержит 4 точки рандомизации и, с учетом доступной реактивной базы и разработанных методик синтеза был предложен дизайн библиотеки из 1500 структур [5, 6].

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Разработка методики и получение синтеза производных 4*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано-[2,3-d]пиримидина.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Температуры плавления (Т.пл.) получали на приборе фирмы "Buchi" модель B-520. Элементный анализ (C, H, N, S) проводили на приборе Euro EA-3000 фирмы EuroVector.

Спектры ^{1}H-ЯМР и ^{13}C-ЯМР синтезованных веществ записаны на спектрометрах "Varian WXR-200" (200 MHz), "Varian Gemini-300" (300 MHz) и "Bruker DRX300" (300 MHz) в DMSO-D_6, внутренний стандарт – ТМС. Химические сдвиги приведены в шкале δ (м.д.). ИК-Спектры измеряли на спектрофотометрах "Specord M80" и "Bruker Tensor-27" в таблетках KBr . Аналитическую ТСХ проводили на силикагеле на пластинках Silufol UV_{254} (5 см × 15 см) в системах растворителей этилацетат – толуол (1:1), этилацетат – толуол (1:2), этилацетат – гексан (1:2).

Исходные реагенты – пиридоксаля гидрохлорид, ариламины цианоуксусной кислоты – реактивы фирм "*Acros*" (Бельгия), "*Sigma-Aldrich*" (США), "*Lancaster*" (Англия) и "*ChemDiv*" (США). Остальные реактивы и растворители – марки "хч".

Цианотиоацетамид получали обработкой малонодинитрила сероводородом [7-9].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Синтез 2-имино-5-гидроксиметил-8-метил-2*H*-пирано[2,3-*c*]пиридин-3-тиокарбоксамида.

Первая стадия процесса – синтез 2-имино-5-гидроксиметил-8-метил-2*H*-пирано[2,3-*c*]пиридин-3-тиокарбоксамида (2-имино-7-азакумарин-3-тиоамида) **2** по реакции Кневенагеля – взаимодействие пиридоксаля **1** с тиоамидом циануксусной кислоты. Реакцию проводили в пропаноле-2 в присутствии каталитических количеств пиперидина (Схема 2).

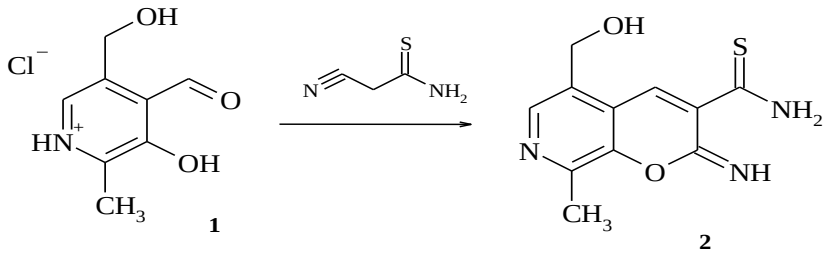


Схема 2. Синтез 2-имино-5-гидроксиметил-8-метил-2*H*-пирано [2,3-*c*]пиридин-3-тиокарбоксамида (2-имино-7-азакумарин-3-тиоамида) 2

С целью поиска оптимальных условий осуществления данного взаимодействия рассматривали возможность использования различных растворителей (метанол, этанол, пропанол-2, бутанол-1, ацетонитрил, ДМСО) и катализаторов (пиридин, пиперидин, триэтиламин, аммония ацетат, DBU), а также исследовали протекание реакции при различных температурных режимах. Ход реакции контролировали методом ТСХ. Целесообразно реакцию проводить путем внесения сухого порошка пиридоксаля гидрохлорида в горячий раствор тиоцианацетамида, дальнейший процесс протекает экзотермически, поэтому не обходимо охлаждение реакционной массы.

В ^{1}H-ЯМР-спектре 2-имино-7-азакумарин-3-тиоамида **2** наблюдаются два синглетных сигнала протонов Н-4 и Н-6 (δ 8.22 м.д. и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8.92 м.д.) азакумаринового цикла. Уширенные сигналы магнитно неэквивалентных протонов тиоамидной группы в области δ 10.40 м.д. и 11.42 м.д. (Δδ = 1.02 м.д.) свидетельствуют о наличии в молекуле внутримолекулярной водородной связи (ВВЗ) (рис. 1). Сигнал протона 2-иминогруппы зарегистрирован при δ 9.41 м.д. (s, 1H, =NH). Характерными для производных пиридоксаля являются дублетный сигнал метиленовой группы (δ 4.67 м.д., *J* = 5.0...5.5 Hz) и триплетный сигнал спиртового гидроксила (δ 5.43 м.д., *J* = 4.9...5.3 Hz) [10, 11].

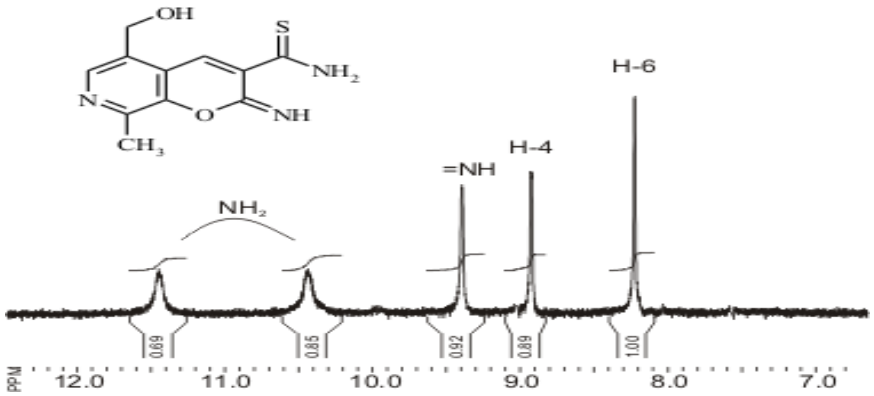


Рисунок 1. ^{1}H-ЯМР-спектр 2-имино-5-гидроксиметил-8-метил-2*H*-пирано[2,3-*c*]пиридин-3-тиокарбоксамида **2**.

Синтез 2-арил-6-гидроксиметил-9-метил-3,5-дигидро-4*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-тионов.

Систематический ряд 2-арил-6-гидроксиметил-9-метил-3,5-дигидро-4*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-тионов **3***{1-8}* получали конденсацией тиоамида **2** с ароматическими альдегидами в присутствии пиперидина (Схема 3).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

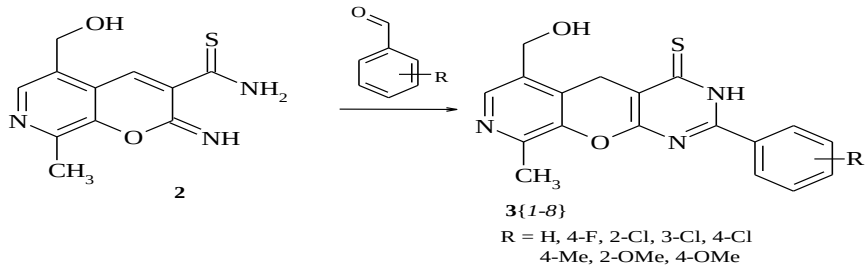


Схема 3. *Синтез 2-арил-6-гидроксиметил-9-метил-3,5-дигидро-4Н-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-d]пиримидин-4-тионов* ***3****{1-8} получали конденсацией тиоамида 2*

Нами рассмотрены несколько вариантов проведения реакции (метанол, этанол, пропанол-2, бутанол-1, пентанол-1, бензол, толуол; разные температурные режимы; катализаторы – пиперидин, триэтиламин). В результате предложена эффективная методика, согласно которой конденсация проводится в кипящем пентаноле-1 в присутствии пиперидина. В этих условиях тиокарбоксамид **2** достаточно легко реагирует с ароматическими альдегидами с образованием тионов **3.** Реакция проходит в течение 5 – 10 минут, выходы конечних продуктов 62 – 83%.

^{1}Н-ЯМР-спектры синтезованных веществ характеризуются наличием синглетного сигнала метиленовой группы при δ 3.61...3.90 м.д. (2Н, CH_2), синглетного сигнала NH при δ 12.40...14.41 м.д. (рис. 2), резонансных сигналов метиленового фрагмента (дублет при δ 4.45...4.52 м.д.), гидроксильной (триплет при δ 5.24...5.30 м.д.) и метильной группы (синглет при δ 2.40...2.50 м.д.).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

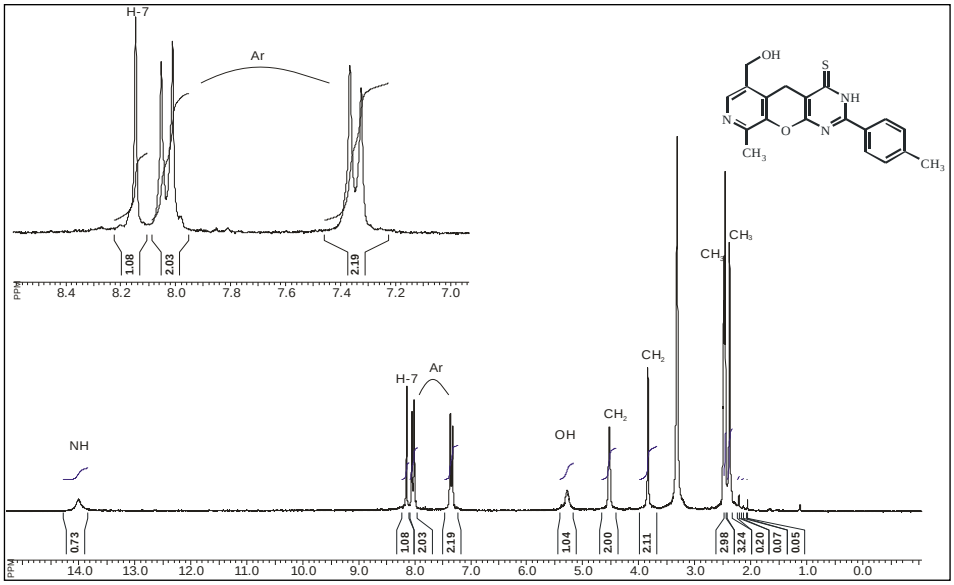


Рисунок 2. *^{1}H-ЯМР-спектр соединения **3**{6} (DMSO-D$_6$).*

В спектре ^{13}C-ЯМР вещества **3***{1}* присутствует сигнал атома углерода группы C=S при δ 184 м.д. (рис. 3), что подтверждает дигидропиримидиновую структуру продукта.

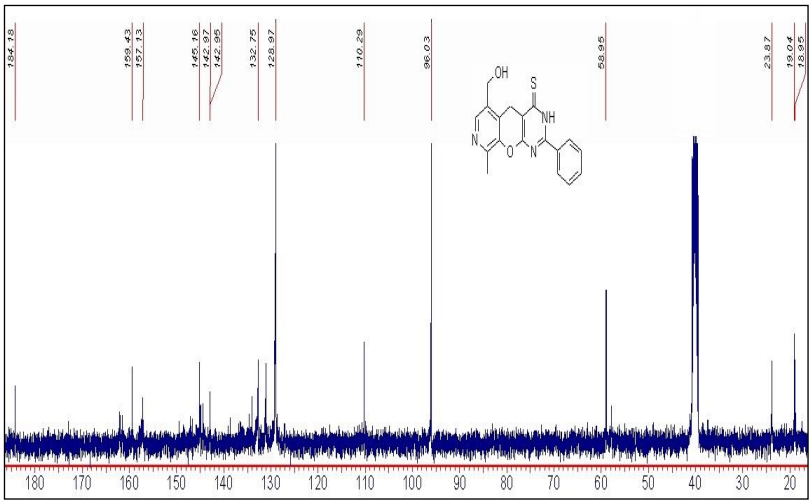


Рисунок 3 - *^{13}C-ЯМР-спектр соединения **3**{1} (DMSO-D$_6$).*

Синтез 2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-5*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-d]пиримидин-4-илсульфанил)ацетамидов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На сегодняшний день в патентной и научной литературе практически отсутствуют примеры структур с фрагментом пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидина . Однако, по аналогии с веществами, содержащими представленные циклы или их изостеры в любых других комбинациях, с высокой степеню вероятности следует ожидать высокую биологическую активность и для таких молекул. Так например, среди биоизостерных аналогов данных циклических систем известны вещества с антибактериальными [269], фунгицидными [270], антигистаминными [271] и противоязвенными свойствами [263].

Учитывая возможный фармакологический потенциал разнообразных производных пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидинов был разработан дизайн и осуществлен синтез ряда *N*-арил-2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-5*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-илсульфанил)ацетамидов.

S-Алкилирование соединений **3** проводили действием 2-хлор-*N*-арилацетамидов с различными галогенсодержащими заместителями в бензольном кольце (Схема 4) [12].

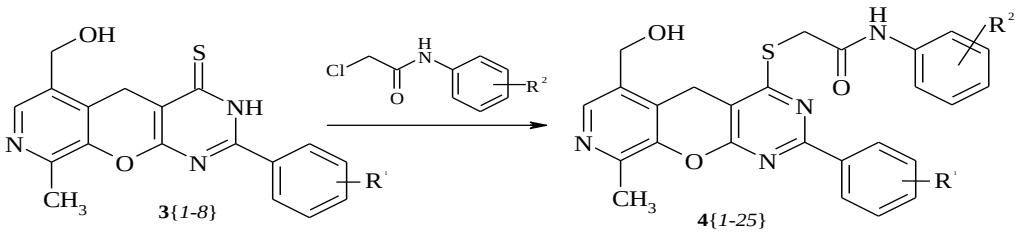


Схема 4. S-Алкилирование соединений **3** под действием 2-хлор-N-арилацетамидов с различными галогенсодержащими заместителями в бензольном кольце

В ^{1}H-ЯМР-спектрах синтезированных веществ **4** присутствуют характеристические сигналы протонов H-5 и H-7 гетероциклической системы 5*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидина в области δ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3.74...3.92 м.д. (s, 2H, H-5) и δ 8.10...8.15 м.д. (s, 1H, H-7), резонансные сигналы протонов метиленового фрагмента (d, 2H, δ 4.46...4.55 м.д., *J* = 5.2...5.5 Hz), гидроксильной (t, 1H, δ 5.22...5.33 м.д., *J* = 4.8...5.2 Hz), метильной групп (s, 3H, δ 2.45...2.54 м.д.) и сигналы арильных протонов соответствующей мультиплетности.

5-Гидроксиметил-2-имино-8-метил-2*H*-пирано[2,3-*c*]пиридин-3-тиоамид 2. В 75 мл абсолютного метанола растворяли 10 ммоль (1.00 г) тиоцианацетамида, доводили раствор до кипения, добавляли 10 ммоль (2.04 г) пиридоксаля гидрохлорида и 12 ммоль (1.2 мл) свежеперегнанного пиперидина. Реакционную массу при постоянном перемешивании постепенно охлаждали. Образовавшийся осадок отфильтровывали, промывали метанолом (2 по 25 мл), водой (2 по 100 мл) и использовали без дополнительной очистки. Выход 80%. Т.пл. 213-14˚С. ІЧ, ν, $см^{-1}$: 3410, 1645, 1608, 1420, 1003; ^{1}H-ЯМР, δ, м.д.: 2.47 (s, 3H, CH_3), 4.67 (d, 2H, *J* = 7.2 Hz, CH_2), 5.43 (t, 1H, *J* = 5.7 Hz, OH), 8.22 (s, 1H, H-4), 8.92 (s, 1H, H-6), 9.41 (s, 1H, =NH), 10.40 (br.s, 1H, NH), 11.42 (br.s, 1H, NH). Анал. для $C_{11}H_{11}N_3O_2S$: расч. N, 16.86; S, 12.86; эксп. N, 16.84; S, 12.8.

2-Арил-6-гидроксиметил-9-метил-3,5-дигидро-4*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-тионы 3. К 25 мл пентанола-1 добавляли 10 ммоль (2.50 г) 5-гидроксиметил-2-имино-8-метил-2*H*-пирано[2,3-*c*]пиридин-3-тиокарбоксамиду, 15 ммоль соответствующего ароматического альдегида и 1 ммоль (0.6 мл) пиперидина. Реакционную массу кипятили с обратным холодильником в течение 10 минут. Смесь охлаждали до 60˚С, добавляли 20 мл метанола и 20 мл воды, перемешивали до полного растворения осадка,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

добавляли 1 мл уксусной кислоты. Образовавшийся осадок отфильтровывали, промывали метанолом (10 мл) и водой (2 по 10 мл), кристаллизовали из ДМСО.

2-(2-Арил-6-гидроксиметил-9-метил-5*H*пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-илсульфанил)ацетамиды 4. Раствор 5 ммоль (0.28 г) КОН в 10 мл метанола и 10 мл води нагревали на магнитной мешалке до 50˚С и добавляли 2.5 ммоль соответствующего 6-гидроксиметил-9-метил-2-арил-3,5-дигидро-4*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-тиона. В полученный раствор вносили раствор 6 ммоль соответствующего 2-хлор-*N*-арилацетамида в 5 мл метанола и продолжали перемешивание и нагревание еще 30 минут. Образовавшийся осадок отфильтровывали, промывали метанолом (2 по 5 мл), водой (2 по 10 мл) и кристаллизовали из ДМФА [13].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В качестве исходного реагента предложен пиридоксаля гидрохлорид **1**. На его основе синтезирован основной *building-block* – 5-гидроксиметил-2-имино-8-метил-2*H*-пирано[2,3-*c*]пиридин-3-карбоксамид **2** реакцией с тиоцианоацетамидом. Систематический ряд 2-арил-6-гидроксиметил-9-метил-3,5-дигидро-4*H*-пиридо[4',3':5,6]-пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-тионов **3** получали конденсацией с ароматическими альдегидами и далее в результате реакции алкилирования 2-хлор-*N*-арилацетамидами получали конечные продукты **4** (Схема 5).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

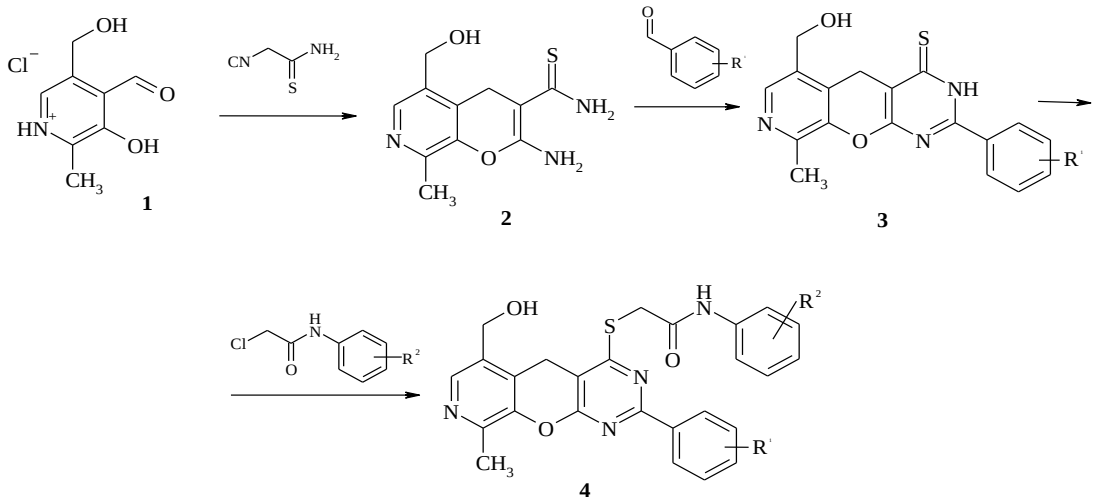


Схема 5. 2-(6-гидроксиметил-9-метил-2-(4-фторфенил)-5H-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-d]пиримидин-4-илсульфанил)-1-N-пиперидинилэтанона

Выводы. Реакцией 2-имино-2*H*-пирано[2,3-*c*]пиридин-3-тиокарбоксамида с ароматическими альдегидами получены 2-арил-6-гидроксиетил-9-метил-3,5-дигидро-4*H*-пиридо[4',3':5,6]пирано[2,3-*d*]пиримидин-4-тионы и спектральными методами доказана их структура. Осуществлен синтез ряда 4-сульфанилзамещенных производных с ароматическими и аминоалкильными заместителями в положении 4 гетероцикла.

Библиографический список

1. Дербисбекова У.Б. и др. Маркетинговые исследования противогрибковых препаратов Республики Казахстан //Вестник Казахского Национального медицинского университета. – 2016. – №. 4. - С. 338-342.

2. Дербисбекова У.Б. Морфологическое изучение почек животных при изучении острой и подострой токсичности субстанции производного пиримидина // Актуальные научные исследования в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

современном мире: XXV Междунар. научн. конф., 26-27 мая 2017 г., Переяслав-Хмельницкий. // Сб. научных трудов - Переяслав-Хмельницкий, 2017. - Вып. 5(25), ч. 3 – С. 25-29.

3. Дербисбекова У.Б. Гистологическое исследование токсичности субстанции на печень лабораторных мышей, 2017 - С. 17-22. DOI: 10.5281/zenodo.802668

4. Дербисбекова У. Б. и др. Маркетинговые исследования показателей ассортимента противогрибковых лекарственных средств республики Казахстан. – 2016. С. 396-397.

5. Построение классификационных моделей для виртуального скрининга / К.В.Балакин, Я.А.Иваненков, Н.Е.Шкуренко, А.В.Скоренко, С.Н.Коваленко, И.А.Журавель, В.П.Черных // Журнал орг. та фармац. хімії.– 2004.– Т. 2, вип. 3 (7).– С. 47-53.

6. Synthesis of 1,3-diaryl-7,7-diethyl-5-methyl-4-oxo-2-thioxo-1,2,3,4-tetrahydro-7H-pyrano(2,3-d)pyrimidines / V.K.Ahluwalia, R.Batla, A.Khurana, R.Kumar // Indian J. Chem.– 1990.– Vol. 29, № 12.– P. 1141-1142.

7. Derbisbekova U.B., Datkhayev U.M., Zhuravel I.O., Abdykerimova S.B. // Antifungal Activity of "Antikandid" Gel // Research Journal of Pharmaceutical, Biological and Chemical Sciences. – 2016.- №7(6) P. 1803-1807.

8. Дербисбекова У. Б., Датхаев У.М., Журавель И.А., Калыкова А.С. Изучение реологических свойств геля под условным названием "Антикандид" // Астана Медициналық Журналы. - 2016. - №4 - С. 236-241.

9. Дербисбекова У. Б., Датхаев У. М., Журавель И. А. Изучение физико-химических свойств геля под условным названием

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

"Антикандид" //International Scientific and Practical Conference World science. – ROST, 2016. – Т. 3. – №. 10. – С. 26-29.

10. Synthesis and antimicrobial activity of 5-hydroxymethyl-8-methyl-2-(N-arylimino)-2H-pyrano[2,3-c]pyridin-3-(N-aryl)-carboxamides / I.O.Zhuravel', S.M.Kovalenko, A.V.Ivachtchenko, K.V.Balakin, V.V.Kazmirchuk // Bioorg. and Med. Chem. Lett.– 2005.– V. 15.– P. 5483-5487.

11. Синтез и виртуальный скрининг библиотек 2H-пирано[2,3-c]пиридинов / И.А.Журавель, С.Н.Коваленко, А.В.Иващенко, К.В.Балакин, В.П.Черных, А.В.Скоренко, Я.А.Иваненков // Журнал орг. та фармац. хімії.– 2005.– Т. 3, вип. 1 (9).– С. 6-11.

12. Профилирование мишень-специфической активности комбинаторных библиотек органических соединений с использованием карт Кохонена / К.В.Балакин, М.В.Дорогов, И.А.Журавель, С.Н.Коваленко, А.С.Семейкин, А.В.Скоренко, Я.А.Иваненков, М.Ю.Соловьев, В.П.Черных, М.Ю.Хахина, Е.Е.Шалыгина // Журнал орг. та фармац. хімії.– 2005.– Т. 3, вип. 2 (10).– С. 8-16.

13. Parallel Liquid-Phase Synthesis of Benzopyrano[2,3-d]pyrimidine Libraries / A.V.Borisov, S.G.Dzhavakhishvili, I.O.Zhuravel', S.M.Kovalenko, V.M.Nikitchenko // J. Comb. Chem.– 2007.– V. 9.– P. 5-8

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 54.051

Чилачава К.Б., Переломов Л.В., Швыкин А.Ю., Бойкова О.И. Изучение химического и биохимического состава гиматомелановых кислот

The study of the chemical and biochemical composition hymatomelanic acid

Чилачава Кахабер Бочоевич
Переломов Леонид Викторович
Швыкин Андрей Юрьевич
Бойкова Ольга Ивановна
Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого
Chilachava Kakhaber Bacevich
Perelomov Leonid Viktorovich
Shuykin Andrey Yurievich
Boikova Olga Ivanovna
Tula State Teachers Training University

Аннотация. В статье представлен опыт исследования гуминовых кислот, методами физико-химического анализ изучено распределение металлов и неметаллов в гиматомелановой кислоте, на основе анализов определены ферменты, аминокислоты, белки. Полученные результаты показывают, что гиматомелановые кислоты являются «богатым хранилищем» биологически активных веществ, а также биогенных элементов.

Ключевые слова: гиматомелановых кислоты, металлы, химический состав

Abstract. The article presents the experience of the study of humic acids, methods physico-chemical analysis studied the distribution of metals and nonmetals in hymatomelanic acid, based on the analysis identified enzymes, amino acids, proteins. The results show that hymatomelanic acids are a "rich repository" of biologically active substances and biogenic elements.

Keywords: hymatomelanic acids, metals, chemical composition

Гуминовые вещества представляют собой сложную смесь высокомолекулярных органических соединений сложного состава. Несмотря на наличие значительного количества общих элементов структуры, ФА гуминовых веществ, полученных из различных месторождений одного и того же вида полезных ископаемых, может заметно отличаться, что существенно затрудняет попытки теоретического обобщения и экспериментального прогнозирования их токсических и фармакологических свойств по общим структурным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

элементам и, следовательно, обусловливает необходимость биологической стандартизации образцов, полученных из каждого месторождения. Связи с вышесказанным актуальность приобретает более глубокое и разностороннее изучение гуминовых веществ, о чем мы неоднократно говорили в своих исследованиях [7].

Первые сведения о гиматомелановых кислотах были получены еще в начале XIX в. В 1830 г. Г. Шюблер [2] обнаружил, что свежеосажденный гель гуминовых кислот торфа частично растворялся в алкоголе, причем раствор имел винно- желтую окраску. Этим исследователем было также замечено, что гуминовые кислоты, выделенные из торфа, листьев дуба и навозной жижи, содержали различное количество спирторастворимых веществ. Ф. Гоппе-Зейлер, выделив из гуминовых кислот спирторастворимую часть, назвал ее в отличие от гуминовых кислот, «гиматомелановой кислотой» и считал ее индивидуальным веществом.

Гиматомелановые кислоты - одна из спирторастворимых фракций гуминовых веществ. Ниже в таблице 1 представлены подвиды гумусового вещества.

Таблица 1

Подвиды гумусового вещества

Фракция	Щелочь	Кислота	Спирт
Фульвокислота	Растворимая	Растворимая	-
Гиматомелановая кислота	Растворимая	Нерастворимая	Растворимая
Гуминовая кислота	Растворимая	Нерастворимая	Нерастворимая
Гумин	Нерастворимая	Нерастворимая	Нерастворимая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Выделение исходных ГК проводились последовательной трехкратной горячей щелочной экстракцией водным раствором 0,2 н. NaOH в течение 6 часов при температуре 80-90 ℃. Водные растворы натриевых солей ГК объединяли и подвергали центрифугированию в течение 30 минут при 8000 об / мин, чтобы очистить их от нерастворимых остатков исходного сырья. Центрифугат подкисляли 0,2 н. HCl до pH = 1, чтобы осадить ГК из водного раствора.

Осадок промывали декантацией до нейтральной реакции для удаления растворимых минеральных солей из системы. Полученные ГК снова подкисляли 0, 1 н HCI для быстрого прохождения осадка. Затем, эту суспензию подвергали центрифугированию в течение 10 мин при 8000 оборотах. Полученные ГК тщательно высушивали при 60 ℃ в течение 6 часов.

Выход ГК- 15,15 масс. % на ОМ торфа.

Экскреция ГМК проводилась из полученных ГК путем горячей экстракции этанолом. Навеску ГК массой 5 г заливали 300 мл этанола-ректификата и кипятили с обратным холодильником в течение 4 ч. Полученный экстракт сливали с осадка и операцию экстрагирования повторяли до прекращения окрашивания этанола растворяющимися ГМК. Экстракты объединяли и концентрировали путем отгонки 85% от исходного объема этанола. Концентрированный экстракт этанола выпаривали в вакуумной печи в атмосфере азота при комнатной температуре, получая твердый ГМК.

Выход ГМК составил 14,5 масс. % от ГК.

Содержание металлов и неметаллов в гиматомелановых кислотах выполняли на автоматических масс-спектрометрах с индуктивно связанной плазмой.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проведенные анализы показывают, что содержание металлов в разных фракциях торфа меняются в разных величинах.

Таблица 2

Содержание металлов и неметаллов в разных фракциях торфа

Эле-мент	Предел определе-ния мкг/г	1 (ГМК) С, мкг/г	2 (ГК) С, мкг/г	3 (исх.торф) С, мкг/г	4 (ост.от исх.тор-фа) С, мкг/г	5 (ост.ГК от ГМК) С, мкг/г	6 (Удобре-ние) С, мкг/г
Li	0.05	1,4	0,16	6,1	6,1	2,3	0,6
Be	0.01	0,020	0,058	0,34	0,35	0,13	0,19
Na	3	829	312	245	174	273	43413
Mg	2	676	128	2806	3081	878	827
Al	2	74.8	466	8752	8969	3851	2584
P	0.7	259	855	1397	1191	1012	822
S	8	2694	4265	2917	2477	4233	10390
K	2	8438	16991	1598	13186	11518	76500
Ca	6	1452	3835	22793	26961	7203	8697
Sc	0.04	0.21	0.70	2.2	1.9	1.4	0.8
Ti	0.3	7.0	51.5	533	509	170	64.9
V	0.07	0.57	3.3	17.4	17.1	7.7	9.0
Cr	0.2	9.6	9.9	46.7	39.0	34.4	7.3
Mn	0.04	82.0	17.9	523	343	197	103
Fe	2	1090	8481	16839	16750	8925	9417
Co	0.1	0.76	1.9	3.1	4.8	2.3	1.3
Ni	0.1	1.8	6.9	15.1	22.5	10.7	4.4
Cu	0.1	43.3	12.0	37.4	17.3	19.6	10.1
Zn	0.2	55.1	8.6	130	112	31.0	21.2
Ga	0.1	-	0.2	2.2	2.2	1.0	0.5
As	0.1	9.3	5.9	9.3	8.1	6.8	6.3
Se	0.7	-	-	-	6.3	1.3	-
Rb	0.1	1.2	3.3	10.0	11.5	7.0	11.8
Sr	0.02	2.2	12.0	86.0	92.3	27.2	61.3
Y	0.03	0.086	1.7	3.6	3.8	2.2	1.5
Zr	0.07	0.84	6.3	12.4	12.7	10.4	5.2
Nb	0.02	0.046	0.18	1.4	1.5	0.5	0.2
Mo	0.01	0.3	2.1	1.0	0.8	2.9	0.4
Rh	0.02	-	-	-	-	-	-
Pd	0.04	-	-	-	-	-	-
Ag	0.02	58.4	1.2	215	1.2	91.2	0.6
Cd	0.02	0.19	0.15	1.4	0.8	0.2	0.1

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Эле-мент	Предел определе-ния мкг/г	1 (ГМК) С, мкг/г	2 (ГК) С, мкг/г	3 (исх.торф) С, мкг/г	4 (ост.от исх.тор-фа) С, мкг/г	5 (ост.ГК от ГМК) С, мкг/г	6 (Удобре-ние) С, мкг/г
Sn	0.07	0.35	0.64	2.6	1.2	1.1	0.4
Sb	0.02	0.17	0.37	0.5	0.3	0.5	0.2
Te	0.05	-	-	-	-	-	-
CS	0.005	0.006	0.024	0.65	0.69	0.27	0.089
Ba	0,01	2.4	20.8	250.2	216.6	65.1	40.0
La	0.01	0.085	1.7	6.4	6.2	2.8	1.0
Ce	0.003	0.22	4.0	13.4	13.1	6.5	2.3
Pr	0.002	0.027	0.57	1.5	1.5	0.82	0.28
Nd	0.005	0.12	2.5	5.7	5.8	3.5	1.2
Sm	0.009	0.031	0.56	1.1	1.1	0.79	0.27
Eu	0.007	-	0.13	0.21	0.21	0.16	0.070
Gd	0.007	0.029	0.62	0.97	1.03	0.74	0.28
Tb	0.005	-	0.08	0.14	0.14	0.10	0.04
Dy	0.005	0.021	0.44	0.74	0.77	0.56	0.26
Ho	0.005	-	0.082	0.15	0.14	0.10	0.055
Er	0.007	0.012	0.24	0.41	0.41	0.29	0.17
Tm	0.007	-	0.030	0.056	0.057	0.038	0.024
Yb	0.008	0.0086	0.20	0.38	0.37	0.25	0.19
Lu	0.006	-	0.031	0.055	0.052	0.034	0.031
Hf	0.01	0.017	0.17	0.37	0.37	0.28	0.13
Ta	0.01	0.016	0.02	-	-	0.01	-
W	0.01	0.13	1.0	1.3	0.93	1.7	0.089
Re	0.01	-	-	-	-	-	-
Ir	0.01	-	-	-	-	-	-
Pt	0.01	-	-	-	-	-	-
Au	0.02	-	-	0.071	-	0.069	-
Hg	0.03	0.40	0.55	0.31	0.43	0.77	0.062
Ti	0.005	0.009	0.009	0.091	0.092	0.039	0.015
Pb	0.02	0.57	6.3	24.4	11.2	4.6	2.3
Bi	0.005	0.023	0.14	0.60	0.19	0.25	0.03
Th	0.006	0.064	1.1	1.6	1.7	1.7	0.51
U	0.005	0.071	0.76	0.68	0.53	1.00	0.22

В ГМК содержится большое количество функциональных групп: метоксильные, карбоксильные, гидроксильные, карбонильные которые обеспечивают биохимическую реакционную активность

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

гиматомелановых кислот, в связи с этим считается актуальным провести биохимический анализ ГМК.

Биохимический анализ - это метод лабораторной диагностики, который позволяет достаточно точно судить о функциональном состоянии.

В этом эксперименте мы использовали показатели биохимического анализа крови, которые играют решающую роль в диагностике ряда серьезных заболеваний и широко используются практически во всех областях практической медицины.

Биохимический анализ крови имеет специальное диагностическое исследование при заболеваниях сердца, печени, почек и эндокринной системы, поэтому мы решили проверить- имеются ли какие-либо медицинские индикаторы в гиматомелановых кислотах и что они содержат.

Использовался автоматический биохимический анализатор Mindray BS-200E, который отвечает всем требованиям малых и средних медицинских лабораторий. Это устройство установлено во многих специализированных лабораториях. Модель имеет собственное программное обеспечение, разработанное на платформе Windows 7. Производительность устройств - 200 тестов. Встраивается система автозагрузки образцов и реагентов, что позволяет осуществлять погрузку без остановки работы агрегата.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Биохимический анализ гиматомелановых кислот

Тест	Полное название	Уровень	Ед.	Номинал (содержание человеческой крови)
TP	Общий белок	120.5	г/л	65,0-85,0
UREA	Мочевина	1,61	ммоль/л	2,50-8,30
UA	Мочев.кисл-та	149.1	ммоль/л	150,0-350,0
P	Фосфор	14,25	ммоль/л	0,84-1,45
Ca	Кальций	0,78	ммоль/л	2,15-2,50
Mg	Магний	1,397	ммоль/л	0,660-1,070
A-амилаза	Амилаза	14,2	Ед/л	0,32-1,24
CK	КФК	8,1	Ед/л	24,0
Fe	Железо	595,4	мкмоль/л	8,95 – 30,43
ALB	Альбумин	0	г/л	35 -50
T-bil-D	Билирубин общий	0	мкмоль/л	3,4 – 17,1
D-bil-D	Прям.билирубин	0	мкмоль/л	1 – 20
Бил.непр.	Не прямой билирубин	0	мкмоль/л	1 – 8
TC	Общ. холестерин	2,02	ммоль/л	3,5 – 5,5
TG	Триглицериды	1,12	ммоль/л	0,4 – 1,8
HDL-C	ЛПВП (Липопротеиды высокой плотности)	0	ммоль/л	1,2
LDL-C	ЛПНП (Липопротеиды низкой плотности)	0	ммоль/л	менее 3
CREA-J	Креатинин	670,4	ммоль/л	62 – 115
ALT	АлАТ Аланинаминотрансфераза	36,3	Ед/л	до 31-45
AST	АсАТ Аспартатаминотрансфераза	2,9	Ед/л	31-45
y-GT	(ГГТП) Гамма-глютамилтранспептидаза	8,3	Ед/л	33,5-48,6
ALP	Щелочная фосфатаза	0	Ед/л	20 – 130

Наличие металлов: Li, Na, Mg ,Mn, Cu, Zn, As, Ag в большом количестве в ГМК, чем в ГК можно объяснить следующим образом, что при экстракции этанолом гиматомелановых кислот выше указанные элементы экстрагируются полностью, а органическая составляющая ГМК меньше ,чем в ГК.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Содержание данных металлов Al, P, S, K, Ca, Sc, Ti, V, Cr, Fe, Co, Ni, Ga, Rb, Sr, Y, Zr, Nb, Sm, Eu, Gd, Tb, Dy, Ho, Er, Tm, Yb, Lu, Hf, Ta, W, Re, Ir, Pt, Au, Hg, Pb, Bi, Th, U, в меньшем количестве в ГМК, чем в ГК, указывает о том, что эти металлы экстрагируются этанолом в меньшей степени, чем Li, Na, Mg, Mn, Cu, Zn, As, Ag.

Металлы и неметаллы, не фиксирующиеся в пробах ГМК и ГК: Re, Ir, Pt, Rh, Pd, Te. Следовые количества этих металлов в данных пробах говорит о том, что при торфообразовании эти металлы вовлекаются в меньшей степени.

Отсутствие металлов Ga, Eu, Tb, Ho, Lu в гиматомелановых кислотах говорит о том, что этанол, не экстрагирует эти металлы из ГК.

Анализ результатов проведенного исследования показывает, что гиматомелановая кислота богата альфа-амилазой, фермент, который разрушает крахмал и участвует в пищеварении. Он синтезируется с преимуществом в слюнных железах и поджелудочной железе. ГМК содержит важный фермент, креатинфосфокиназу, расположенную в клетках скелетных мышц и сердечной мышцы. ГМК содержит креатинин в больших количествах, который участвует в энергетическом метаболизме мышц и других тканей. Его количество в крови является важным показателем активности почек. Из биогенных элементов по отношению к другим металлам в больших количествах содержатся: K, Na, Mg, Fe, Ca, Mn. Содержание Mg = 1,397 ммоль /л, которое является частью многих ферментов, участвует в обмене с другими минеральными элементами и витаминами, что играет важную роль в функционировании сердца, мышц и нервных клеток. Содержание железа в ГМК = 595,4 мкмоль /л является одним из важнейших компонентов крови, который является необходимым

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

компонентом гемоглобина и непосредственно участвует в процессе кроветворения.

Из неметаллов в значительном количестве в ГМК присутствует Р и S. Фосфор является важным минералом тела, обнаруженным в костях и зубах. Он играет важную роль в синтезе клеточных мембран, вхождении в состав фосфолипидов и участвует в энергетическом обмене, входящем в состав АТФ. Сера в основном происходит как простые органические соединения и аминокислоты. Сера выполняет огромный список функций, участвует в метаболических процессах, улучшает функционирование нервной системы и участвует в формировании костных и хрящевых тканей.

Полученные результаты показывают, что гиматомелановые кислоты являются «богатым хранилищем» биологически- активных веществ, а также биогенных элементов.

Следовательно, такой комплекс (органических и не органических веществ) требует необходимость дальнейшего исследования ГМК и перспективность его использования в качестве основы для разработки лекарственных препаратов, БАДов и естественных стимуляторов роста и развития растений.

Библиографический список

1. Александрова, Л.П. Органическое вещество почвы и процессы его трансформации / Л.П. Александрова. - М., 1980. - 287 с.

2. Анисимов М.М. Некоторые химические и медико-биологические свойства гуминовых кислот / М.М. Анисимов, Г.Н. Лихацкая // Труды растениеводства и животноводства. – Хабаровск, 2001. – Т.2. – С.34–44.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Глебова, Г.И. Гиматомелановые кислоты почв и их место в системе гумусовых веществ: Автореф. дисс. ... канд. биол. наук / Г.И. Глебова. - М., 1980.-21с.

4. Глебова, Г.И. Гиматомелановые кислоты почв сухостепного ряда / Г.И. Глебова, А.А. Ларионова // Вестник МГУ. - Серия 17. - 1990. - № 1. - С. 26-30.

5. Гостищева, М.В. Исследование химических и биологических свойств гуминовых кислот торфов различного происхождения / М.В. Гостищева, Л.И. Инишева, И.В. Федько // Торф в решении проблем энергетики, сельского хозяйства и экологии: материалы Междунар. конф. - Минск.- 2006. -С. 181-184.

6. Гумусовые кислоты / Т.В. Гусева, Я.П. Молчанова, Е.А. Заика и др. // В кн: Гидрохимические показатели состояния окружающей среды. М., - 2002.-С. 281-282.

7. Влияние органических веществ гумуса на поглощение тяжёлых металлов глинистыми минералами. / Переломов Л.В., Чилачава К.Б., Швыкин А.Ю., Атрощенко Ю.М. Агрохимия. 2017. № 2. С. 89-96.

8. Демин, В.В. Современные методы исследования гуминовых веществ почв - проблемы и перспективы / В.В. Демин, Ю.А. Завгородняя, Н.Г. Каршкова, О.Н. Бирюкова // Гуминовые вещества в биосфере: тезисы III Всероссийской конференции. - СПб., 2005. - С. 58-59.

9. Дударчик, В.М. Взаимодействие гуминовых веществ торфа с тяжелыми металлами / В.М. Дударчик, СИ. Коврик, Т.М. Смычник // Геоэкологические проблемы загрязнения окружающей среды тяжелыми металлами: материалы 1-ой Международной геоэкологической конф. - Тула, 2003. - С. 149-153.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

10. Попов, В.С. Гуминовые кислоты: теория и практика, поиск и реализация / В.С. Попов, СИ. Борминский // Горный вестник Узбекистана. - 2006. - №1.-С.18-22.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 81’42; УДК 802
Ж 86

Жукова И.В. Формулы прилагательных в создании образа персонажей в новеллах О’ Генри (на примере «Роман делового человека» и «Чья вина»)

The Adjectives’ Formulas in Heroes’ Images of O. Henry Novels («The Romance of a Busy Broker» and «The Guilty Party»)

Жукова Ирина Владимировна,
доктор культурологии, кандидат филологических наук, профессор РУДН
Zhukova Irina Vladimirovna,
Cultural Studies Doctor, PhD,
Russian University of Peoples’ Friendship

Аннотация. Анализ *функционирования прилагательных* в двух новеллах показал, что О. Генри широко использует сложные синтагматические сочетания с прилагательными и другими частями речи как в атрибутивной, так и в предикативной позиции.

Ключевые слова: Прилагательные в предикативной, атрибутивно-синтаксической позициях; сложные синтагматические сочетания; грамматические части речи; тексты новелл О.Генри; варианты перевода прилагательных О.Генри на русский.

Abstract. The Analysis of Adjectives in predicate and attributive positions of O’Henry two novels shows that adjectives could make the complicated syntagma with other parts of speech easily.

Keywords: Adjectives in predicate and attributive positions; complicated syntagma; grammatical parts of speech; two novels of O’Henry; variants of O’Henry adjectives translation into Russiian.

1.О синтактико-семантической позиции прилагательного в контексте лингвистической парадигмы американского английского языка

Позиция прилагательного в английском языке в нач. XXI в. занимает одно из первых мест среди актуальных научных проблем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

современной лингвистики, в частности, - как одно из современных направлений в изучении внутри-текстовых связей английского текста.

Вопрос синтактико-семантического аспекта имени прилагательного уже рассматривался с позиции определения семантической структуры прилагательного в атрибутивном и предикативном комплексах при их использовании в высказываниях разного типа. [1, с.3]

Однако этот научный аспект не потерял своей актуальности и сегодня, по нашему мнению, в связи с эффективностью результатов при изучении синтаксического мастерства писателя или автора текста, а также по причине адекватности перевода прилагательного на русский язык в зависимости от его синтаксической позиции.

Прежде всего, восстановим определение прилагательного атрибутивного и предикативного.

Атрибутивное прилагательное в русском и английском языке выражает признак, стоит перед объектом (существительным, именем собственным и др.) и выполняет роль определения. [2]

Предикативное прилагательное является именной частью составного сказуемого. [2]

По мнению исследователя Р.Г. Кавтиашвили, «прилагательные осуществляют не только прямое обозначение признаков и свойств, они имеют некоторые атрибуты предметного мира через характеристику тех отношений, в которые вступают сами предметы». [1, с.6-7]

Мысль о более широком семантическом и стилистическом участии прилагательного в структуре предложения и в передаче его смысле кажется нам интересной, поскольку дает возможность применить теорию семантического сдвига в практическом анализе текста новелл О ’Генри.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Вопросам изучения стиля посвящены и другие исследования. Так, например, в исследовании Д.А. Ждановой, специализация которого – литература стран зарубежья, изучение стиля писателя строится с позиций литературоведения, поэтому, автор рассматривает прием тематико-смыслового повтора в композиции сюжета, хотя, в целом , в исследовании не показан механизм мастерства О.Генри во владении английским словом. [3]

В работе,[4,с.4], посвященной изучению загадки стиля О.Генри с позиций теории языка С.А. Донская выделяет многочисленные конструкции с синтаксической аппликацией в простом неполном предложения на русском и английском языках, которые, по ее мнению, за счет семантической избыточности способствуют созданию гаммы эмоций, возникающих у разных читателей по-разному. В ней показано, что такие конструкции, в основном, возникают с участием глагола в частности, при изменении его формы: личной на инфинитив, времени, завершенности/незавершенности действия [4, с.13] .

Уровень познания синтаксической структуры простого и сложного предложения прозы О.Генри последние почти 30 и чуть более лет, как, мы видим, становится активно разрабатываемым. Однако структуры с прилагательными в прозе О.Генри и их перевод на русский язык не попадали в поле зрения исследователей стиля писателя.

2.Приемы семантико-синтаксической связи прилагательных в новелле О’ Генри «Роман делового человека» («The Romance of a Busy Broker») и их влияние на русский перевод.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Как показывает анализ, О’ Генри сосредотачивает внимание на множестве деталей во внешности главной героини новеллы и главной героине для главного героя. При этом самым важным для писателя является молодость героини, и потому все, что на ней, прекрасно по ожидаемому определению (young lady). При этом самым важным семантическим и эмоционально-оценочным смыслом внешности молодой особы являются ее золотые волосы (golden hair). Можно сказать, что молодость и золото волос героини - это семантическое цветовое поле, на котором, как на основном ярком фоне, прекрасно смотрятся и яркие, и простые вещи. Если писатель подчеркивает, в который раз, золото волос героини, то он использует серебряную цепочку (a long silver chain**,** hanging from a neck until it nearly touched the floor) и золотовато-зеленое перо птицы (was the gold-green wing of a bird). Окрашивая мечтательный блуждающий взгляд героини (Her eyes were dreaming but bright), автор новеллы подчеркивает, что он все равно яркий. Лицо молодой женщины в солнечном свете, как фон солнечным бликам, которые окрашены в теплые цвета (Her face was warmly colored). Лицо героини выражает счастье (her expression was happy).

Любопытно, что атрибутивным комплексом является словосочетание «молодая леди» (The young lady) и одновременно предикативным в этом рассказе. Наблюдается некая семантическая «окольцованность» темы и смысла части текста новеллы.

2.1.Атрибутивные прилагательные в синтагме предложения.

Не менее интересно, что в атрибутивные комплексы входят не только прилагательные как определения к объекту, но и другие части речи. Например, грамматическая структура «Comlex object» по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

формуле «to have smth done»: Her hair always looked plain and simple. = Её волосы всегда выглядели прямыми и просто (незатейливо).

Кроме того, определения состоят из однородных прилагательных: On her small black-hat = на ее маленькой черной шляпке.

Если проанализировать предикатные формы прилагательных, то, во-первых, их гораздо больше в тексте, чем в функции определения, а, во-вторых, предикатные структуры включают более сложно-оформленные по смыслу прилагательные. Например: (однородные прилагательные) dress was gray and plain – платье было серым и простым;

2.2. Структура предикативных прилагательных в новелле.

Предикативные прилагательные намного активнее использованы О.Генри, чем атрибутивные. Более того, такие структуры являются аппликативными, т.е. нагруженными другими частями речи, входящими в такие предикативные сочетания прилагательных.

Можно отметить**:** 1. использование усилительного наречия «very» (She was very beautiful and very different); 2. в структуре сочетания двух существительных (was the gold-green wing of a bird); 3. в сочетании с причастием настоящего времени (Her eyes were dreaming but bright); 4. в сочетании с причастным оборотом (was a big hat covered with birds' wings); 5. В сочетании с другим прилагательным к одному и тому же определяемому слову (There was a long silver chain);

Использованы и наречия, свойственные предикативной группе:

1.«never» (никогда) – (He was never wrong =Он никогда не ошибался). 2. «always» (всегда) – (He was always ready).

Таким образом, аппликативные структуры прилагательных в позиции атрибутивной, и особенно – предикативной, дают широкие возможности для перевода как в трансформации синтаксической

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

структуры предложения, а также семантического сдвига в синтагме членов предложения и частей речи.

3.Примеры вариантов лексико-синтаксического русского перевода новеллы О. Генри «Роман делового человека».

Пример 1: Her **dress was gray and plain,** but it fitted her very well. On her small black-hat **was the gold-green wing of a bird.**

1-й вариант перевода. *На ней было серое, простое платье, но он сидело на ней по фигуре. Ее маленькую черную шляпу украшало золотое, с зелеными вкраплениями перо птицы.*

2-й вариант перевода. *Ее платье было серым и простым, но оно было ей впору, по размеру. На ее маленькой черной шляпе внимание привлекало золотисто-зеленое перо.*

Приведенные два предложения демонстрируют группы прилагательных: в первом предложении – однородные и простые прилагательных, а во втором - распространенные группы сложных прилагательных.

Но в обоих прилагательных группы прилагательных стоят в предикативной позиции, те. являются именной часть составного именного сказуемого.

В данных двух случаях именно аппликативность групп прилагательных (в первом предложении – прилагательные выступают как однородные члены именной части сказуемого, а также усложненность лексического комплекса двух прилагательных – во втором предложении) значительно влияют на выбор лексических и синтаксических средств для перевода на русский язык.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Пример 2. On top of the hair **was a big hat covered with birds' wings**. **There was a long silver chain,** hanging from a neck until it nearly touched the floor.

1-й вариант перевода. *На вершине волос была большая шляпа, которую покрывали перья птиц. На шее сверкала длинная серебряная цепь, которая ниспадала с шеи до пола, едва не касаясь его.*

2-й вариант перевода. *На самой вершине прически надетая шляпа привлекала внимание перьями разных птиц, покрывавших всю ее поверхность. С шеи свисала длинная, едва не касавшаяся пола, серебряная цепь.*

Выбранные для примера два предложения демонстрируют аппликативные структуры прилагательных, стоящих в классической предикативной позиции, т.е. когда группа прилагательного является частью составного именного сказуемого.Однако отягощенность сочетаний прилагательных в первом предложении распространенным причастием прошедшего времени (covered with birds' wings), а второго предложения - развернутым причастием настоящего времени с уточняющими словами, способствует многообразию лексического, структурно-синтаксического и грамматического выбора перевода адекватных лексических единиц и синтаксических структур на русский язык.

Все четыре варианта перевода на русский язык предикатных групп прилагательных (в новелле, в основном, прилагательные стоят в предикативной или атрибутивно-предикативной позициях), с одной стороны, способствуют простоте процесса перевода на русский язык, а, с другой стороны, за счет нагруженности прилагательных в предикативной позиции – о трудоемкости процесса выбора

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

лексического русского эквивалента и литературного композиционного стиля в русском переводе.

4.Синтактика прилагательных в новелле О' Генри «Чья вина» («The Guilty Party») и их перевод на русский язык.

4.1.Синтагмы прилагательных и групп прилагательных в новелле.

Синтагмы прилагательных в новелле О.Генри «Чья вина» существенно отличается от сочетаемости прилагательных в другой анализируемой выше новелле. Отличие это состоит, прежде всего, в обилии обычных прилагательных в *позиции атрибуции*, нежели в предикативной позиции.

В численном выражении это соотношение выглядит так:

Таблица 1

Атрибутивные прилагательные	Предикативные прилагательные
17	3
14	2
5	0
4	1

В новелле много аппликативных прилагательных, *которые сочетаются с разными частями речи*, включая, главным образом: 1.причастия настоящего; 2.причастия прошедшего времени; 3.существительные, которые выступают в роли прилагательных; 4.наречия, 5.прилагательные в сравнительной форме.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Сложные прилагател.	Прилаг. с причастиями настоящ.времени	Прилаг.с причастиями прошедш. времени	Существительные в роли прилагательного	Прилаг. с нареч.	Прилаг. в сравнит.степени
5	5	7	4	2	4

В новелле очень много глаголов в грамматической форме «Complex Object» по формуле «to have smth done»; к примеру: 1. she set her small, white teeth together; 2. she made good her boast to Tommy.

Используются глаголы и в других грамматических формах в сочетании с прилагательными: 1….her **eyes had grown clear** (Past Perfect); 2.She **wore a cluster ring of huge imitation rubies** (Past Indefinite);3.Her shoes were run down over twisted high heels (Past Passive Voice). При таком разнообразии сочетания прилагательных с разными частями речи и разными грамматическими формами возможны многочисленные способы перевода на русский язык: как лексические, так и синтаксические.

4.2. Примеры вариантов лексического и структурно-синтаксического перевода на русский язык из новеллы О. Генри «Чья вина».

Пример 1. A red-haired, unshaven, untidy man sat in a rocking chair by a window. He had just lighted a pipe, and was puffing blue clouds with great satisfaction.

1-й вариант перевода. *Рыжеволосый, небритый, неопрятный мужчина сел в кресло, которое скалой выдавалось на фоне окна. Он только что зажег трубку и с явным удовольствием выпускал голубые облачка дыма.*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Этот вариант перевода близок к дословному; в нем сохранена синтаксическая структура предложения, а развернутое определение, выраженное рядом прилагательных, предваряет существительное.

2-й вариант перевод. *Некий человек, небритый и неопрятный, сел у окна в кресло с высокой спинкой. Он только что закурил трубку, и, затянувшись, пускал голубые клубы дыма с величайшим удовлетворением.*

Во втором варианте перевода группа определения разделена на две части, одна из которых стоит перед существительным, а другая - после него.

Лексический перевод выполнен из представлений переводчика о возможной картине переводимого куска текста, а именно:

1. He had just lighted a pipe = Он только что закурил трубку.
2. … and was puffing blue clouds = и , затянувшись, пускал голубые клубы дыма

Смысл двух вариантов перевода не пострадал, однако лексический стиль литературности перевода может быть выбран по вкусу редактором или самим переводчиком, особенно если переводчик курит трубку и является мужчиной.

Литературностью русского перевода управляет понимание переводчиком грамматики английского языка и возможностей композиции английского предложения. В данном примере в первом предложении распространенная группа однородных прилагательных в атрибутивной позиции, а во втором предложении прилагательное является часть составного именного предиката (или – сказуемого). Но в обоих случаях возможны вариации перевода на русский язык как на лексическом, так и на стилистико-структурном уровнем (т.е. на уровне построения предложения).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Пример 2. Her shoes were run down over twisted high heels, and were strangers to polish.

1-й вариант перевода (дословный). *В её ботинках бежали то вверх, то вниз через (по) петляющим высоким буграм, и были они случайными путниками, чтобы их могли отполировать.*

2-й вариант перевода. *В своих ботинках она бежала то вверх, то вниз через холмистые, извилистые высокие бугры. И эти ботинки не знали заботы и полировки.*

3-й вариант перевода. *Она безжалостно бегала по извилистым высоким холмам в своих ботинках. И они не чувствовали, чтобы их когда-либо чистили и полировали.*

Это одно предложение может многократно переводиться, и каждый раз русский перевод будет отличаться, потому что в английском языке страдательный залог применяется довольно часто для передачи произвольного действия по отношению к какому-то предмету. И не всегда такие моменты могут быть переведены на русский язык, в котором четко разделяются активный и пассивный (страдательный) залоги. То есть предмет не может сам что-то сделать. Если он не автомат, не робот и не персонаж волшеного мультфильма. У предметов всегда есть деятель, производящий с ними действия. *В английском языке*, чтобы показать действие над предметами используют страдательный залог. Кроме того, в отношении ботинок используется существительное, которым называют людей: путники, странники, случайные люди, незнакомцы. Так происходит оживление неодушевленного предмета, что вызывает сочувствие к нему, неопрятность которого выдает быт и бедность их владелицы и показывает, что она происходит из самого низшего слоя общества.

Пример второй свидетельствует о том, что:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. существуют различия в грамматике английского и русского языков;

2. авторское использование существительных одушевленных для выражения сочувствия к неодушевленному предмету дает множество поводов переводчику представить себе разные ситуации и отношение к ним, что инициирует конкретный выбор лексики в русском языке.

В данном случае группа прилагательного с определяемым словом являются дополнением в предложении, и входит в структуру глагольного предиката (сказуемого) в страдательном залоге. Поэтому в данном случае на русский перевод влияют лексические и грамматико-композиционные (стилистические) особенности конкретного английского предложения.

ВЫВОДЫ. Итак, в статье *впервые* удалось выяснить лингвистический аспект структуры и функционирования прилагательных в новеллах О'Генри: 1. подвижность *валентности* прилагательных, т.е. их способность грамматически сочетаться с другими частями речи в предложении» [5,с.94-95]; 2. актантную [6], «синтаксическую позицию» прилагательного в новеллах писателя, что в значительной мере влияет на возможность адекватного и литературного перевода, например, на русский язык. Важно подчеркнуть, чем прозаичнее и сложнее в плане авторского комментария текст новеллы, тем многообразнее по составу грамматики и знаменательных частей речи атрибутивные сочетания и предикатные комплексы. Предикатные комплексы развиваются по замыслу автора не только в конструкциях именного составного сказуемого, но и с использованием глаголов в разных грамматических структурах

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

английского языка. Это дает больше возможностей переводчику, например, в русском языке использовать лексических синонимов и синтаксических вариантов как простого, так и сложного предложений. Отглагольные сочетания в виде причастий настоящего и прошедшего времени довольно часто составляют сложные атрибутивные конструкции вместе с прилагательными. Наречия, подчеркивающие количество, или уточняющие глубину цвета или света также многочисленны в новеллах писателя. И в то же время у О. Генри есть любимые цвета. Это цвет солнечного света и его оттенки, которые встречаются во внешности и в одежде персонажей. Довольно часто ему синонимичным в авторском слове есть прилагательное золотой. Цвета голубой и зеленый писатель часто использует при описании природы и одежды персонажей. (Эти два цвета в древнем Китае и Японии назывались одним и тем же словом (соответственно по-китайски и по-японски), а записывались одним иероглифом, хотя символика этих цветов была разной в бытовых и художественных культурах двух стран).Без упоминания птицы или птиц не обходится почти ни одна новелла О. Генри. И что обозначает собой птица, какой символ ценности жизни представляет для писателя – должно иметь свое объяснение, которое выходит за рамки поставленных задач.

Библиографический список

1.Кавтиашвили Р.Г. Соотношение атрибутивного и предикативного употребления прилагательных: (На материале совр. англ. яз.) (Авт.. …к. филол. н.)Тбилиси, 1986,179с.

2.https://otvet.mail.ru › Наука, Техника, Языки › Гуманитарные науки

3.Жданова Д.А. Поэтика художественной речи в новеллах О. Генри (дис к.фил.н.) - М.,2012, 185с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4.Донская С.А. Стилистико-грамматические и социолингвистические особенности языка оригинала и переводов произведений О. Генри. – (Авт.к. фил. н) – Краснодар, 2003.

5. Словарь иностранных слов. - М.: Русский яз.,1988, 624с.

6.Энциклопедия-http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/AKTANT.html

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 81’255,4:821.111

Коняева Л.А. Молодёжный сленг и способы его перевода: к постановке проблемы

Youth slang and ways of its translation: to the problem

Коняева Людмила Александровна
Кандидат педагогических наук, доцент
кафедры Переводоведения и лингвистики
Кемеровского государственного университета
Konyaeva Ludmila Aleksandrovna
PhD., Associate Professor, Department
of Translation and Linguistics,
Kemerovo State University

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме перевода молодёжного сленга с английского языка на русский и трудностям современного переводчика при осуществлении переводческих трансформаций.

Ключевые слова: молодёжный сленг, адекватность и эквивалентность перевода

Abstract. The article deals with current issue of youth slang translation from English into Russian and difficulties of a modern translator in implementation of translation transformations

Keywords: youth slang, adequacy and equivalence of translation

Культуры обладают языками, через которые они выражают себя, свою особенность. Однако, являясь живым развивающимся образованием, изменяясь, культура модифицирует и собственные языки. Молодежная культура – это свой собственный мир, который не похож ни какой-либо иной. Он отличается от взрослого мира своей экспрессивной манерой выражения чувств, мыслей, мнений. Такое олицетворение создается при помощи некоего словесного абсурда, осмыслить который могут только молодые люди, смелые и решительные, создавшие свой личный мир. Следствием этого становится зарождение молодежного сленга.

Проблема сленга широко представлена в работах ведущих отечественных и зарубежных лингвистов. В отечественном

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

языкознании известна работа И.Р. Гальперина «О термине сленг», где он отрицает факт существования сленга как самостоятельной языковой категории и предлагает приравнивать термин к русскому понятию «жаргон». Противоположная точка зрения изложена в труде Г.А. Судзиловского «Сленг. Что это такое?», основанной на материале военной лексики. В разделе, посвящённом рассмотрению понятия «сленг» в лингвистике, Г.А. Судзиловский выделяет несколько характерных свойств, сленга: 1. Сленг – это лексическое явление; 2. Сленг – это нелитературная лексика; 3. Сленг – это лексика, возникающая и употребляющаяся, прежде всего в устной речи; 4. Сленг - это эмоционально-окрашенная лексика; 5.Сленг характеризуется более или менее ярко выраженной фамильярной окраской слов; 6. Фамильярная окраска сленга отличается большим разнообразием оттенков [6, с. 138].

В отличие от высказывания И.Р. Гальперина о синонимичности понятий «сленг» и «жаргон», Г.А. Судзиловский разграничивает эти два термина, выделяя «жаргон» в подгруппу малоизвестного и малоупотребительного сленга. Следует отметить, что разногласия и разночтения, возникающие в попытке определить, является ли лексическая единица сленгом, вульгаризмом, профессионализмом или разговорным словом появляются за счет отсутствия четких границ самого понятия «сленг» в английской, американской или русской лексикографиях. В ряде случаев, словари дают несколько помет к определению лексической единицы. Например, в «Сокращенном оксфордском словаре» слово fishy дается с пометкой «coloq. or slang», т.е. «разговорное или сленг», в значении «сомнительный; подозрительный»; слово rag, в значениях «бранить, раздражать» имеет пометки «диалект или сленг». По мнению И.Р. Гальперина подобные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

колебания в определении классовой принадлежности слова – закономерное явление, так как язык находится в непрерывном развитии. Но широкий диапазон стилистически окрашенных слов, приравниваемых к «сленгу» препятствует формулированию четкого понимания явления и его разграничения от «жаргонизмов», «вульгаризмов», «профессионализмов» и т.д. В связи с этим, одна из характеристик сленга, выделяемая в английской лексикологии – его неустойчивость.

Первоначально сленг проникает в литературу, прежде всего, как средство характеристики особенностей устной речи в определенной среде. Однако некоторая часть сленга иногда употребляется в литературе и для других стилистических целей как специфическая экспрессивная лексика (как правило, синонимического характера по отношению к литературной). Возникая вследствие стремления к замене привычных названий оригинальными, сленг достигает своей цели лишь на короткий срок: остроумное новообразование становится общеупотребительным и теряет свой эффект «новизны», становясь банальным и избитым выражением.

Английские стилисты-консерваторы негативно относятся к употреблению сленга, считая его испорченным языком. Но они забывают о том, что сленг- это естественный продукт повседневного языкотворчества и источник обогащения общенародной лексики. Сленг является неотъемлемой частью языка, его изучение с точки зрения лингвистики представляется важным явлением. В виду неоднозначности и сложности, «сленг» представляет широкий теоретический и практический интерес. Перевод сленговых лексических единиц и выражений может оказаться трудным даже для самого опытного переводчика. Современный язык невозможен без

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сленговых единиц, поскольку сленг является одним из наиболее ярких примеров меняющихся языковых явлений. Он присутствует во всех сферах человеческой деятельности: в соцсетях, средствах массовой информации, художественной литературе, современной киноиндустрии.

Первое упоминание термина «сленг» относится к 1756 году, на что указывает в одной из своих работ известный отечественный лингвист В.А. Хомяков. Тогда он имел значение «language of a low or vulgar type» (язык низкого или вульгарного типа.) А с 1802 года его понимают как «the cant or jargon of a certain class or period» (отклонение или жаргон определённого класса или периода.) Но с 1818 года термин «сленг» понимается как «язык высокого разговорного типа, низшего за уровень стандартного просвещенного языка, с новых слов, или слов, которые употреблены в определенном смысле» [7, с. 43]. Иными словами, сленг укоренился в разговорной речи общества и владение сленговыми выражениями становится даже необходимым и полезным в определённых кругах, однако сленг ни в коем случае не мог проникнуть в общепринятую литературную норму языка того времени. Американский вариант английского языка оказал существенное влияние на возникновение новых сленгзмов, лексики сниженного регистра в британском варианте английского языка. Разговорная речь, по сравнению с литературной более насыщенна американизмами, относящимися к категории «сленг» [8, с.152]. Сленг – это особый срез речевой культуры. Он охватил по социальной вертикали и возрастной горизонтали все слои общества. Многие слова и обороты, начавшие свое существование как сленговые, в настоящее время прочно вошли в литературную норму языка.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По мнению некоторых лингвистов – Гальперина И.Р., Судзиловского Г.А, Швейцера А.Д., сленг в английском языке составляет около 1/3 слов, употребляемых в разговорной речи. Это явление неординарное, не имеющее однозначной оценки. Безусловно, при написании официального документа следует избегать использования сленговых выражений, но в настоящее время это становится проблематичным. Сленг прочно вошёл в английскую разговорную речь, можно предположить, что когда-нибудь он войдёт и в официальный, литературный язык. Предположительно, термин «сленг» образован от сокращенной фразы beggars' language или rogues' language (тюремный язык) – суффикс от первого существительного присоединился к последующему слову, а конечный слог у второго слова отпал. Сленг состоит из особых слов, выражений и фразеологизмов, которые впервые появились в устной речи отдельных социальных групп, тем самым являясь инструментом разграничения одной группы людей от другой. Став общеупотребительными, эти слова в основном сохраняют эмоционально-оценочный характер, хотя иногда «знак» оценки изменяется. Примеры сленговых лексем в английском: Bean – голова; Choppers – зубы; Hams – ноги, бедра; Kisser – лицо; Horn – нос; Bigmouth – хвастун, трепло; Bananas – псих; Go bananas – сходить с ума, свихнуться, выходить из себя. Образование последнего выражения является достаточно забавным и интересным. Всем известный и довольно вкусный фрукт – банан, в данном словосочетании несет небольшую, но все же отрицательную окраску. Возможно, это произошло из-за параллели: банан, который «выходит» из кожуры, «выходит из себя» сравнили с человеком, вышедшим из себя, свихнувшимся [3, с. 267]. Можно сделать вывод, что слова, попадая в сленговые выражения, теряют свое первичное лексическое

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

значение и образующиеся от них выражения наполняются новым переносным значением. Ежегодно можно наблюдать процесс как сотни новообразованных сленговых выражений из интернета попадают в язык, становясь неотъемлемой его частью. Некоторые сленговые новообразования попадают в речь в виде аббревиатур, например, FOMO – от англ. fear of missing out (боязнь упустить что-то стоящее) - the fear that if you miss a party or event you will miss out on something great (страх человека, что если он не пойдет на какое-нибудь событие, то упустит нечто важное) [9]. Другие изменяют грамматическую часть речи слова, делая его необычным, например, сущ. trend (тренд, тенденция), гл. to trend (иметь тенденцию). Существуют также сленговые неологизмы, возникающие в результате создания новых технологий, например, crowdfunding» (рус. краудфандинг) – от англ. «crowd» + «funding» (сбор средств через интернет); selfie (рус. селфи) - A picture taken of yourself that is planned to be uploaded to Facebook, Myspace or any other sort of social networking website. (Фотография самого себя, для публикации в известных социальных сетях, таких как: facebook, myspace instagram и т.д). У слова «перевод» есть несколько значений. В одном значении «перевод» определяется как продукт деятельности переводчика, т.е. письменный или устный текст, созданный им в процессе перевода. Другим определением перевода является сам процесс создания перевода, т.е. деятельность самого переводчика [4, с.7].

В работе А.Л. Бурака «Translating Culture» представлено следующее определение термина «перевод»: «Translation is a transfer of meaning across cultures. More specifically, translation is the process and result of creating in a target language a text which has approximately the same communicative value as the corresponding text in the source language»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

(Перевод – перенос смысла из одной культуры в другую. Если быть точнее, перевод – это процесс и результат создания на переводящем языке текста, который будет обладать той же коммуникативной ценностью, что и текст на исходном языке.) [1, с.11].

В английской лексикографии, в отличие от русской под сленгом понимаются разнородные слова и выражения, с точки зрения стилистики и сфер их употребления. Это делает границы между терминами «сленг» и жаргон» более размытыми. К сленгу относят: 1. Слова, относящиеся к воровскому жанру. Например, to mug – зубрить, усиленно готовиться к экзамену; a mug – рот, гримаса, дурак, простак, экзамен; backjump – тюремное окно. 2. Различные профессионализмы, например, a noser (от nose «нос») – удар по носу (из боксерской лексики); to be ploughed (от plough плуг) – провалиться на экзамене (из студенческой лексики). 3. Коллоквиализмы или разговорные слова, например, racket – грязное дело, афера; to learn the ropes – узнавать все ходы и выходы; ripping – очаровательный. 4. Случайные понятия, возникшие в результате литературных ассоциаций, тесно связанными по смыслу с исходным понятием. 5. Образные слова и выражения, например, yes-man – льстец; rubber-neck – зевака. 6. Слова, образованные при помощи конверсии, например, прилаг. jolly – веселый, приятный не является сленгом, в то время как гл. to jolly – веселить в словарях указывается в пометкой «сленг». 7. Аббревиатуры [2, с.110]

Сленг рассматривается как сознательное, преднамеренное употребление элементов общелитературного словаря в разговорной речи в чисто стилистических целях: - для создания эффекта новизны, необычности; - отличия от признанных образцов; - для передачи определенного настроения говорящего; - для придания высказыванию

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конкретности, живости, выразительности, зримости, точности, краткости, образности; - чтобы избежать штампов, клише.

По мнению Линдси Колович, свою роль в укреплении в языке позиций сленговых новообразований помимо интернета сыграли также радио и телевидение. Именно благодаря этим двум медиа-сферам английский язык пополнял словарную базу сленгизмов последние 100 лет. Например, «give me the 4-1-1» (рус. дай мне информацию). 4-1-1 – номер справочной службы в США и в Канаде. Или «doh» - знаменитое выражение Гомера Симпсона из популярного мультипликационного телесериала «Симпсоны». «Doh» - used to comment on a foolish or stupid action, especially one's own (используют для того, чтобы прокомментировать глупую ситуацию, особенно, если виновником является сам говорящий) [8]. Несмотря на популярность телевидения, люди все больше времени проводят в интернете. Этому способствует модернизация телефонов, создание планшетов, нетбуков и других гаджетов.

В своей статье Линдси Колович цитирует Дэвида Кристала, выдающегося языковеда, писателя, социолингвиста и специалиста по английской филологии: «Сам язык изменяется медленно, но интернет ускорил процесс этих изменений» (из интервью для BBC News). Благодаря интернету, сленгизм распространяется по всему миру со скоростью в несколько недель. Например, сленговый неологизм «LOL» (анг. loughing out loud – рус. умирать со смеху) стал широко известным и понятным за каких-то 5 лет и уже числится в словарных статьях. Именно широко известность и понятность являются главными причинами почему «интернет-словечки» проникают в обычную речь в последствие, становясь частью самого языка. И нравится нам это или нет, отравляют ли подобные слова язык или нет, но это наша

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

действительность. И чем большего прогресса достигает человек, тем значительнее изменяется язык. В настоящее время, то, как школьники и студенты говорят друг с другом вне учебной жизни, буквально проникает в аудитории, вызывая недоумение и неодобрение со стороны преподавателей. Сленгизмы, такие как: IDK (анг. I don't know – рус. я не знаю), SMH (анг. shaking my head – рус. трясу головой) или BTW (анг. by the way – рус. кстати) стали частью студенческих эссе и сочинений.

У слова «перевод» есть несколько значений. В одном значении «перевод» определяется как продукт деятельности переводчика, т.е. письменный или устный текст, созданный им в процессе перевода. Другим определением перевода является сам процесс создания перевода, т.е. деятельность самого переводчика [4, с.7]. Цель перевода – понять, сохранить и передать полученную в подлиннике информацию. Цель перевода, согласно Иржи Левому – воспроизведение. В процессе перевода, материал языка оригинала замещается материалом языка перевода, а значит, все художественные средства языкового порядка переводчик создает сам на своем родном языке. Таким образом, мы можем определить, что в области языка перевод – оригинальное творчество. Для разграничения определений в переводческих работах используются термины «текст перевода» или «переводной текст» - для определения продукта человеческой деятельности, и «процесс перевода» или «переводческая деятельность – для определения процесса создания переводного текста [5, с.17].

У перевода, как и у многих других явлений человеческой деятельности, есть важное общественное предназначение: «перевод призван обеспечить такую опосредованную двуязычную коммуникацию, которая по своим возможностям максимально

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

приближалась бы к одноязычной коммуникации» [4, с. 8]. В связи с культурными различиями, существованием большого количества реалий в процессе перевода применяются переводческие трансформации, необходимые для того, чтобы текст перевода с максимально возможной полнотой передавал всю информацию, заключенную в исходном тексте, при строгом соблюдении норм языка перевода. К переводческим трансформациям относятся:

- перестановки - это изменение расположения (порядка следования) языковых элементов в тексте перевода по сравнению с текстом подлинника. Элементы, которые могут подвергаться перестановке, - это слова, словосочетания, части сложного предложения (clauses) и самостоятельные предложения в строе текста;

- замены, которым в процессе перевода подвергаться как грамматические единицы (формы слов, части речи, члены предложения, типы синтаксической связи и т.д.), так и лексические, т.е. замены могут быть грамматические, лексические и комплексные лексико-грамматические;

- добавления, которые применяются в связи с не выраженностью семантических компонентов словосочетания в иностранном языке;

- опущения, применяемые во избежание нарушения лингвистических или стилистических норм языка перевода. Однако каждый пропуск должен быть оправданным. Не следует злоупотреблять этим правом и опускать все то, что трудно для перевода

Таким образом, в процессе художественного перевода, переводчик не должен слепо идти вслед за лексической и стилистической структурой произведения, а воспроизводить подлинник, опираясь на главный посыл, главную мысль автора, максимально приближая эффект произведённый переводом к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

оригиналу [5, с. 89]. В статье были указаны причины использования сленга в речи и в художественной литературе: чтобы показать современный мир правдоподобно, вместе со всеми его особенностями, в число которых и входит сленг, необходимо описать реальную ситуацию, реальную жизнь. А она в настоящее время без сленга невозможна. Диалоги героев без этого просто не будут похожи на реальные.

Адекватный перевод - перевод, предполагающий соответствие тем ожиданием, которые возлагают на него участники коммуникации, а также тем условиям, в которых он осуществляется. В связи с тем, что адекватный перевод в большей степени ориентирован на адресата сообщения, степень коммуникативной равнозначности оригинала и перевода может различаться. Адекватность в переводе тесно взаимодействует с эквивалентностью или соответствием перевода текста с исходным переводом. Это приводит к выделению нескольких уровней адекватности: 1. Семантико-стилистическая адекватность, которая подразумевает оценку семантической и стилистической эквивалентности языковых средств текстов оригинала и перевода; 2. Функциональная адекватность – соотношение текста перевода с коммуникативной интенцией отправителя сообщения; 3. Дезидеративная адекватность – адекватность, всецело направленная на запросы получателя перевода. Адекватность в переводе тесно взаимодействует с эквивалентностью или соответствием перевода текста с исходным переводом.

Одним из требований, которое постоянно предъявляются переводчику, является сохранение эквивалентности текстов – исходного и конечного. По мнению Гарбовского Н.К. при переводе текста в целом или какого-либо его сегмента в частности перед

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

переводчиком стоит задача составить иерархию ценностей - того, что подлежит сохранению в переводе. И на основе иерархии ценностей возникает иерархия требований эквивалентности [2].

Термин «эквивалентность» пока не имеет чёткого определения. Но эквивалентности всегда отводилась решающая роль в теоретическом описании перевода и выявлении его сущности. В языкознании существуют различные виды эквивалентности, которые уточняются путем указания на конкретные свойства оригинала, и которые должны быть сохранены в переводе. Известный немецкий лингвист В. Коллер выделяет пять видов эквивалентности перевода: - Денотативный, предусматривающий сохранение предметного содержание текста; - Коннотативный, предусматривающий передачу коннотаций текста путем целенаправленного выбора синонимичных языковых средств (в переводческой литературе обычно относится к стилистической эквивалентности); - Текстуально-нормативный вид, ориентированный на жанровые признаки текста, на речевые и языковые нормы (в переводческой литературе также часто фигурирует под рубрикой "стилистической эквивалентности"); - Прагматический, предусматривающий определенную установку на получателя (в переводческой литературе также именуется "коммуникативной эквивалентностью"); - Формальный вид, ориентированный на передачу художественно-эстетических, индивидуализирующих, каламбурных, и других формальных признаков оригинала [7, с. 81]. Вопрос «эквивалентности» и «адекватности» перевода широко представлен в работах таких ученых-лингвистов, как: Швейцер А.Д., Комиссаров В.Н., Гак В.Г., Львин Ю.И., Раис К., Вермеер Г., Гарбовский Н.К. и др.

При переводе сленга, а особенно нового значения сленговой единицы, переводчик нередко сталкивается с проблемой выбора

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

правильного способа перевода: следует ли использовать описательный метод или буквальный перевод, если в языке перевода не существует подходящего эквивалента, или придумать абсолютно новое слово, которое ранее не существовало в языке перевода, сохранив эффект, произведенный лексической единицей в языке перевода? Но, перед тем как приступить к переводу, одной из главных задач, которая стоит перед переводчиком, является правильное толкование подобной сленговой единицы и лишь затем выбор подходящего эквивалента.

Сленг – очень подвижный пласт языка. В наши дни образовать новое слово или преобразовать его из старого не так уж и сложно, поэтому переводчику всегда необходимо быть в курсе подобных явлений и учитывать их при передаче текста с языка оригинала на язык перевода. Персонажа, в большинстве своём, как личность характеризует не внешность, не стиль одежды, а язык, который он использует в повседневной жизни. При переводе сленга, особенно нового значения сленговой единицы, переводчик нередко сталкивается с проблемой выбора правильного способа перевода: следует ли использовать описательный метод или буквальный перевод, если в языке перевода не существует подходящего эквивалента, или придумать абсолютно новое слово, которое ранее не существовало в языке перевода, сохранив эффект, произведенный лексической единицей в языке перевода? Но, перед тем, как приступить к переводу, одной из главных задач, которая стоит перед переводчиком является правильное толкование подобной сленговой единицы и лишь затем выбор подходящего эквивалента.

Исследователи отмечают, что судьба слов и выражений молодежного сленга неодинакова. Одни из них с ходом развития языка и с течением времени приживаются и переходят в разряд

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

общеупотребительной лексики. Другие существуют лишь только некоторый промежуток времени, а спустя время забываются. Третьи сленговые слова так и остаются сленговыми на протяжении большого периода времени и жизни многих поколений, они не трансформируются в общеупотребительные слова, тем не менее, абсолютно не забываются. Молодежный сленг является авангардом языка. В нем применяются те слова, которые в будущем могут попасть в общий словарь. Его параллельно мощь и слабость в том, что он в большой степени зависит от реалий сегодняшнего дня. Конечно, не все особенности молодёжного жаргона нашли отражение в данной статье, потому что эта тема очень обширна и разнообразна. Главная черта молодёжного сленга – постоянная эмоциональность, экспрессивность, оценочность и художественность речи молодых людей. Вместе с речью развивается и непрерывно обновляется молодёжный сленг. Это способствует общей динамике русского литературного языка. В заключение можно добавить, что существует много подходов к передаче сленга с одного языка на другой. Как правило, в большинстве случаев, можно подобрать сходную по значению сленговую единицу, не нарушая стиль автора. Безусловно, найти подходящий эквивалент не всегда предоставляется возможным, и в таком случае, прибегают к использованию нейтрального стиля, но использование такого подхода может привести к искажению восприятия героев читателем перевода.

В завершение необходимо отметить, что художественный перевод, наполненный сленгизмами, несёт отпечаток индивидуальности переводчика. И, как выразился Отокар Фишер, - «Перевод - деятельность на стыке науки и искусства». Главное в попытке качественно и красиво передать оригинальный текст, не забывать об адекватности и эквивалентности в переводе, не исказить

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

смысл переводимого высказывания, навязывая окружающим свое восприятие мира.

Библиографический список

1. Бурак А. Л. Введение в практику письменного перевода с русского языка на английский: Этап 1: Уровень слова / А. Л. Бурак. – Москва: Intrada,- 2002. 172 с.

2. Гарбовский Н. К. Теория перевода: Изд-во Моск. ун-та,- 2004. -544 с.

3. Коняева Л.А. Способы передачи молодёжного слэнга и языковая личность переводчика В сб.: Концепт и культура: диалоговое пространство культуры: языковая личность. Текст. Дискурс. - Сборник статей VI междунар. науч. конференции. Кемеровский госуд. ун-т; Гуманитарно-педаг. академия (филиал) Крымский федеральный ун-т имени В. И. Вернадского. - 2016. - С. 266-270.

4. Латышев Л.К. Технология перевода: М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, - 2000.- 280 с.

5. Левый Иржи. Искусство перевода, - монография: Прогресс, - 1974.- 394 с.

6. Судзиловский Г.А. Сленг. Что это такое? Англо-русский словарь военного сленга: Военное издательство, - 1973.- 182 с.

7. Хомяков В.А. Введение в изучение сленга - основного компонента английского языка: Монография.- Вологда: Областная типография,1971.- 103 с.

8. Швейцер, А. Д. Теория перевода. Статус, проблемы, аспекты. – М.: Наука, - 1988. - 75 с.

9. Онлайн-словарь слов и фраз англоязычного сленга – Режим доступа: http://www.urbandictionary.com/define.php?term=meat+suit

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 82-1

Кувшинникова О.А. Фрагменты мифологической картины мира в творчестве В. Шустера (на материале лирического цикла «Вечерний монолог»)

Fragments of a mythological picture of the world in the works of V. Shuster (lyric cycle “The Evening’s monologue”)

Кувшинникова Ольга Александровна,
кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры казахского и русского языков,
Восточно-Казахстанский государственный технический университет им.Д.Серикбаева
Kuvshinnikova Olga Aleksandrovna,
Candidate of Philology, senior teacher of department of the Kazakh and Russian languages,
The East Kazakhstan state technical university of D. Serikbayev

Аннотация. В работе анализируется творчество восточно-казахстанского поэта Владлена Шустера с позиции отображения мотивов мифологической картины мира, выявляются сквозные смыслы, выступающие детерминантами мифологического сознания и позволяющие трактовать произведения в аспекте диалога культур.

Ключевые слова: диалогичность, интертекстуальность, метафора, мифологическая картина мира, текст.

Abstract. The paper examines creativity of the East Kazakhstan poet Vladlen Shuster from the position of the mythological picture of the world, reveals meanings that are the determinants of mythological consciousness and allow to interpret the works in aspect of dialogue of cultures.

Keywords: dialogic, intertextuality, metaphor, mythological picture of the world, the text.

Одним из признаков художественного текста является его способность аккумулировать отголоски эпох, культур, традиций – Ю.М.Лотман рассматривает это свойство текста как функцию памяти: «Сумма контекстов, в которых определенный текст приобретает осмысленность и которые определенным образом заложены в его смысловом потенциале, может быть названа памятью текста. Это создаваемое текстом вокруг себя смысловое пространство, семиосфера,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которая является подвижным образованием, меняющимся в зависимости от того, какие культурные коды актуальны на данном историческом этапе» [1, с.163].

Для осмысления потенциальной открытости границ текста французскими семиологами предложена категория интертекстуальности, сравним замечание Ролана Барта, которое заключает, как можно полагать, классическую интерпретацию содержания понятия «интертекстуальность»: «Каждый текст является интертекстом; другие тексты присутствуют в нем на различных уровнях в более или менее узнаваемых формах: тексты предшествующей культуры и тексты окружающей культуры. Каждый текст представляет собою новую ткань, сотканную из старых цитат. Обрывки старых культурных кодов, формул, ритмических структур, социальных идиом и т.д. – все они поглощены текстом и перемешаны в нем, поскольку всегда до текста и вокруг него существует язык.» - цитируется по: [2, с.36-37].

Объектом научного описания в настоящей работе является мифологическая картина мира, запечатленная в творчестве восточно-казахстанского поэта Владлена Шустера. Как средство выражения смыслов, сферой-донором для которых становится мифологическое сознание, рассматриваются особые структуры языка (многие из них выступают традиционными носителями анализируемого когнитивного содержания).

Мифологическая картина мира изначально – предмет интересов философии познания (труды Э.Кассирера, М.Элиаде, М.М.Бахтина, А.Ф.Лосева, Е.М.Мелетинского и многих других ученых), однако в условиях становления в языкознании новой – когнитивной – парадигмы оно может быть успешно использовано для изучения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

явлений языка (возможности исследования языка с позиций мифологической картины мира продемонстрированы в работах А.А.Потебни, В.Я.Проппа, А.Н. Веселовского, М.М.Маковского, Н.И.Толстого, С.М. Толстой, Б.А.Успенского, В.З.Демьянкова, Г.Г.Самосудовой, С.Г.Проскурина, С.А.Питиной).

Мифологическая картина мира складывается в мифологическом мышлении и отражает его особенности, при этом современными исследователями признаётся статус мифологического мышления как части мыслительной деятельности в целом [3, с.21]. Существенными в различных определениях термина «миф» представляются следующие аспекты: миф – «особый тип мышления (понимания, интерпретации и т.д.)» [4, с.155], с присущим ему иррациональным началом в отражении действительности, обусловленным его преимущественно чувственно-эмоциональной природой; исторически миф являет собой первичную форму человеческого мышления [5, с.369], отражающую логику взаимодействия «человек – мир», поэтому он может быть рассмотрен как уникальный «унивесум» (В. Шеллинг), фокусирующий истоки народной культурной традиции. Будучи эквивалентом древней «духовной культуры, или науки», миф представляется *цельной системой* [6, с.222], воплощающей результаты человеческого самопознания и закрепляющей их в словесной форме (ср. определение А. Ф. Лосева: «Миф есть в словах данная чудесная личностная теория» [7, с.169]).

Традиционной языковой формой воспроизведения до-логической стадии мыслительной деятельности является метафора, не случайно А.Ф.Лосев обращает внимание на момент «спаянности» в метафоре языкового понятия и мифического образа: «Метафора как форма комплексного и отождествляющего мышления предшествует

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

разграничению языка и мифа; в момент ее зарождения элементы сознания еще не выделены, и вот этот процесс отождествления и есть метафоризация. Метафора поэтому представляет собой символ совершенно специфического содержания сознания.» (см. в: [8, с.32]). Мотив одушевления, одухотворения составляет семантическую основу анимистической метафоры. Анимизм в искусстве – одна из форм отражения духовного опыта постижения окружающего мира древним сознанием, отождествление живой и неживой природы в анимистической метафоре – отголосок архаичного мировосприятия, с характерным для него признаком отсутствия «дифференциации между рациональной сферой мышления, в которой формировались соответствующие образы мира, и эмоционально-чувственной, из которой черпался материал для создания таких образов» [9, с.9].

Идея одушевления окружающего мира проявляется в наделении объектов живой природы способностью к акциональному действию, представлении их в качестве активного (созидательного или разрушительного) начала. Сравним описание грозы: «Она взъерошила деревья, Встряхнула старые дома, Проспекты превратила в реки И нас с тобой свела с ума» («Нас Томск порадовал в июле…» – здесь и далее авторские произведения цитируются по изданию: В.Шустер. Вечерний монолог. – Усть-Каменогорск: изд-во ВКГУ, 2000. – 156 с.) Мотив персонификации используется в художественном осмыслении погодных явлений (ветер, дождь, гроза), времён и месяцев года, времени суток, абстрактных категорий (счастье, нежность, радость и под.), предметов-артефактов.

В образе времени года, запечатленном «наивной» картиной мира, можно заметить следующие особенности, фиксирующие наиболее

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

распространённые способы антропоморфизации его народным сознанием:

1 Мотив приобщения к активной деятельности, строящейся по модели человеческой, направленной на достижение конкретного результата: «Осень деревья красит И спелые листья косит», «Зима наводит порядок Не на года – на век.» («Осень деревья красит…»).

2 Образу времени года метафорически приписываются отдельные детали физического облика, образ наделяется «внешними» признаками живого организма: «Как неумела ранняя весна! Неопытными детскими губами Она целует <…>» («Как неуютна ранняя весна!»), «Она <-зима> – домовитая женщина, С большими руками рабочих.» («Осень деревья красит…»).

3 Образу времени года присваиваются возрастные характеристики, определённые жизненные циклы: «Она <-зима> не стыдится прядок Седых в своей голове.» («Осень деревья красит…»), «От оплеух звенящих – А как была сильна! – Сыграет скоро в ящик Бесплодная зима.» («Февраль – март»).

4 Время года наделяется отдельными признаками принадлежности к полу, причем в характеристике половой принадлежности (мужчина/женщина) замечаем отсутствие четкой дифференциации: «Она <-зима> – домовитая женщина, С большими руками рабочих.» («Осень деревья красит…»).

5 Образ времени года получает определенную социальную роль, благодаря которой встраивается в систему каких-либо отношений (чаще – родственных, семейных), а также эмоционально-чувственных контактов: «Как неумела ранняя весна! Неопытными детскими губами Она целует тщательно и зло. И первая приходит на свиданье, И мерзнет, дожидаясь» («Как неуютна ранняя весна!»), «<Зима> все не

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

присядет, хлопочет. Простыней белою-белою Сонный город затянет, Метельную колыбельную На ночь глядя затянет. Зима – наша добрая мама!» («Осень деревья красит…»), «Плачет осень-вдова по мужу» («Леонид Агейкин»).

Все эти мотивы находим в образцах различных жанров фольклора, сравним: «Осень идёт и за собой дождь ведёт», «Весна отмыкает ключи и воды», «Осень-то матка: кисель да блины, а весна – мачеха: сиди да гляди» (фольклор).

Похожий же способ осмысления получает образ месяца года: «<…> март Не кончил счет утрат И зимних рубежей Так просто не отдаст» («Февраль – март»).

Художественная картина мира отражает такую черту мифологического мышления, как склонность к обнаружению в действительном «положении дел» субъективной («наивной») причины: «…как боль от удара предполагает бьющее существо и большею частью умысел (дитя бьет вещь, о которую ушиблось, потому что считает ее живою), так счастье и несчастье (и болезнь…) происходят от действия живого существа» [9, с.485]. Отсюда – мотив одушевления абстрактных понятий: «Ждал удачи… А счастье выскочило из-за угла - огромное, блестящее, как автобус.» («Ждал удачи <…>»). В основе содержания лирического произведения – идея предопределённости человеческой судьбы, зависимость от воли случая, сравним далее: «Растерялся, струсил, отскочил в сторону, А потом всю-то жизнь скулил». В мифологическом мышлении человек - объект воздействия стихии, непредсказуемой внешней силы, имеющей надличностный характер. В границах художественной картины мира В.Шустера стихийная сила приобретает образы погодных явлений: «Выйду на крыльцо, Чтоб молча, пристально вглядеться В неуловимое лицо

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Грозы. Разгневанный и страстный Услышать голос» («Такие грозы только в детстве…»), географического пространства: «Сибирь вставала на дыбы Раненым медведем И подминала под себя Морозами, цингою» («Сибирь»).

В народной культуре складывается ценностное отношение к слову, находящее выражение в малых жанрах устного народного творчества, устанавливающих эквивалентность слова материальным ценностям: «Слово толковое стоит целкового», «Сказанное слово – серебро, несказанное – золото», «Доброе слово дороже богатства» (фольклор). Слово осмысливается как предметная субстанция: «Дельное слово бьёт больнее палки», «Словами и море замостить можно» (фольклор), обретает сакральную силу, власть над человеком: «Недоброе слово больней огня жжёт», «Одно слово кость ломит, другое – сращивает» (фольклор). Эти смыслы обнаруживаем в стихотворении В.Шустера «Я подниму чужое слово»: «Я подниму чужое слово, Лежащее в пыли дорожной, Я подберу чужое слово, Забытое в пыли густой. Я подниму его, почищу, Чтобы блистало и звенело, чтоб всем понятно стало: слово – Не стершийся пятак. Но в свой карман не стану прятать – Отдам его хорошим людям, Отдам его весёлым людям, Пускай поют.» – слово наделяется предметностью, ценностными свойствами, маркирует антиномии «чужое» - «своё». «Слово чужое» лишено какой-либо функции и качеств, представляясь как оборонённый и затем забытый предмет, лежащий «в дорожной пыли». «Слово своё» становится предметом заботы, проявления авторской доброты и превращается в объект творческого действия («пускай поют»), в ценностном отношении вырастая до произведения искусства.

Интересным может быть анализ реконструируемого метафорой портрета человека. В авторской поэтике находим примеры

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

уподобления внутреннего мира человека динамическому пространству, на фоне которого разворачивается действие: «Испытываем радость, А также – боль и горе, А также – страсть и страх На древнем полигоне – На собственных сердцах» («Испытываем радость…»). Пространство осмысливается освоенным по модели человеческого мира, «заселённым» различными персонажами: «В моей груди молоденький горнист Заводит марши, быстрые и дерзкие» («Вода»), образы чувственно-эмоциональной сферы регулярно опредмечиваются: «Червь сомненья душу гложет» («Другу-стихотворцу»). При этом опредмеченным чувствам и состояниям свойственно отделяться от их носителя, изображаться в отношениях оппозиции к человеку: «я – узник Своих неразумных фантазий. Всегда знаю: Это ты пленница Благоразумного равнодушия За семью печатями, За семью печалями От меня» («Ты от меня…»). Внутренний мир человека структурируется по образцу внешней действительности, хорошо знакомой человеку и осваиваемой в процессе наблюдения или практической деятельности: «сердце билось рыбой на крючке» («А женщина заплакала. От счастья.»), «Во мне прорастает нежность Бессмысленно и бесцельно, Как берёзка на крыше, На старой крыше сарая. Беспочвенно и бесстрашно растёт на самом краю. Растёт – не толще мизинца, Растёт – не выше ладони, И пять листочков прозрачных Болтаются на ветру» («Во мне прорастает нежность…»).

Мотив превращения рыбы в человека («Я вышел из моря на берег…») восходит к мифу о рыбе как символе рождения новой жизни, стихия воды обретает созидательную силу: «Я вышел из моря на берег, Из рыбы стал человеком, светится лунным блеском В руке моей камешек белый. Лёгкие струйки стекали. Я стал, словно дождь, вертикален. Мы люди, мы вышли из моря. В нас много морского.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Много. Глубина. Прозрачность. Волнистость. Штормов нежданных Неистовость». Содержание лирического произведения воспроизводит вариант сюжета о происхождении человека от морского обитателя. В тексте находим «вкрапления» деталей научной картины мира: в частности, упоминание одного из признаков человека, приобретённого в процессе длительного эволюционного развития и отличающего его от животного, - прямохождение: «Я стал, словно дождь, вертикален». Человек наследует качества водной стихии - «глубина», «прозрачность», «волнистость», «неистовость» (штормов) – в контексте произведения В.Шустера абстрактные существительные (отадъективные дериваты с суффиксом отвлечённого опредмеченного признака -ин, -ость) наделяются ассоциативной семантикой характеристики внутреннего мира человека по модели описания «поведения» природной водной стихии. Однако человек генетически, следуя авторскому замыслу, - средоточие сил разных стихий: «светится лунным блеском В руке моей камешек белый»: «лунный блеск» - отголосок неба и воздуха, белый камень – напоминание о земле. В произведении звучит идея созидательного начала макрокосма (Вселенной), плодом которого становится микрокосм (Человек).

Таким образом, поэтика Владлена Шустера иллюстрирует мысль о глубинных истоках художественного слова, сохраняющего «следы» древнего мировидения. Изучение принципов образного мышления в аспекте отражения их языком подтверждает тезис о том, что художественный текст может трактоваться как открытая система, транслирующая познавательный опыт предшествующих эпох.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров // Лотман Ю.М. Семиосфера. – С.-Петербург: «Искусство-СПБ», 2000. – с. 150-390

2. Степанов Ю.С. (сост.) Семиотика. Антология. - М.: «Академический Проект»; Екатеринбург: «Деловая книга», 2001. - 691 с.

3. Питина С.А. Концепты мифологического мышления как составляющая концептосферы национальной картины мира. - Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2002. – 191 с.

4. Пятигорский А.М. Мифологические размышления. Лекции по феноменологии мира. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 280 с.

5. Мелетинский Е.М. Мифология. Мифы // Философский энциклопедический словарь. – М.: Сов.энциклопедия, 1989. – С.369-370.

6. Аверинцев С.С., Эпштейн М.Н. Мифы // Литературный энциклопедический словарь / Под общ.ред. В.М. Кожевникова и П.А. Николаева. – М.: Сов.энциклопедия, 1987. – С.222-225.

7. Лосев А.Ф. Философия. Мифология. Культура. – М.: Политиздат, 1991. – 525 с.

8. Фрейденберг О.М. Поэтика сюжета и жанра. - М.: Лабиринт, 1997. – 448 с.

9. Основы теории познания. Под ред. Б.И.Липского. – СПб: Изд-во СПбГУ, 2000. – 336 с.

10. Потебня А.А. Слово и миф. – М.: Правда, 1989. – 623 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 1751

Морозова Е.А. Трудности перевода английских пословиц, поговорок и идиом с компонентом цвета с английского языка на русский язык.

The diffiuculties of translation of English proverbs, sayings and idioms from English into Russian.

Морозова Екатерина Александровна
магистрант 2 года обучения
Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации,
Южный Федеральный Университет
Ekaterina Morozova
Master of the 2d Year
Institution of Philology, Journalistics and Multicultural Communication,
South Federal University

Аннотация. Статья рассматривает трудности перевода пословиц, поговорок и идиоматических выражений с английского языка на русский язык. Отобранный материал показывает различия в строе языков и их развития.

Ключевые слова: идиома, цвета, трудности перевода, история, язык, развитие.

Abstract. The article deals with the difficulties of the translation of English proverbs, sayings and idioms from the English language into Russian language. The used material shows the differences between two languages and their development.

Keywords: idioms, colour, the difficulties of translation, history, language, development.

Перевод с одного языка на другой всегда был сложен и это обосновывалось различием в восприятии мира через лингвистическую призму. Мы все знаем, что язык влияет на понимание мира и его восприятие. Если мы говорим о языке повседневной жизни, то мы можем заметить, что перевод будет иметь почти полный эквивалент в языке другого человека, но если обратить внимание на фразеологические обороты, пословицы и поговорки, то мы можем заметить, что мы не найдем полного эквивалента в языке другого человека.

Перевод английских идиом, фразеологических оборотов, пословиц, поговорок могут соотносится с разными частями речи,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

такими как существительное, прилагательное или глагол. Достаточно сложно перевести идиому, пословицу или поговорку одним словом, поэтому они в русском языке сочетанием слов, которые могут являться дословным переводом или иметь другой перевод, который отличается от английского.

Стоит учитывать тот факт, что особенности того или иного языка, который является отражением культуры народов, переводить часть той самой культуры очень сложно. Например,

The grass is always greener on the other side of the fence.(1)

Если мы дословно переведём эту пословицу, то получится следующее:

Трава всегда зеленее по ту сторону забора.(2)

Для англичанина смысл пословицы понятен, то для русского человека эта пословица кажется чем-то новым, при этом смысл этой пословицы не раскрывается полностью. Для того, чтобы смысл был полностью понятен для русского, стоит привести русский эквивалент:

Там хорошо, где нас нет.(3)

Если же мы переведём на английский дословно русский эквивалент пословицы, то получится:

There is better, where we are not exist. (4)

Таким образом, мы видим, что первоначальный вариант (1) очень далёк от того что получилось в конце (4).

Из приведённого примера ясно, что существует несколько вариантов перевода, так как некоторые пословицы, поговорки и идиомы легко переводятся, а некоторые не имеют дословного выражения в языке.

Существуют три типа перевода английских пословиц, поговорок и идиом с компонентом цвета на русский язык:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1) английские пословицы, поговорки и идиомы, которые полностью переводятся на русский язык с компонентом цвета и полностью соответствуют английскому варианту;

2) английские пословицы, поговорки и идиомы, которые переводятся без компонента цвета на русский язык, но сохраняют полный смысл выражений;

3) английские пословицы, поговорки и идиомы, которые имеют два перевода, при этом сохраняя смысл выражения.

Первый вариант перевод выражений встречается достаточно редко, можно заметить, что из отобранного материала в 257 выражений, мы заметили только 40 выражений, которые сохраняли и компонент цвета в своем переводе, и полностью соответствовали английскому варианту. Например,

1. **the golden mean –** золотая середина (aurea mediocritas).
2. **A black hen lays a white egg** – Черна корова, да бело молочко
3. **All that glitters is not gold** – Не всё то золото, что блестит
4. **An ass is but an ass, though laden with gold -** Свинья в золотом ошейнике – всё свинья / Осёл, даже гружёный золотом, всё равно осёл
5. **All that shines is not silver** – Бело, да не серебро

Второй вариант перевода пословиц, поговорок и идиом является более употребительным, так как из 257 отобранных выражений 208 имели перевод без компонента цвета, но при этом сохраняли смысл выражения:

1. **a black ship**- изгой, тот, кого не любят, презирают;
2. **The devil is not so black as he is painted** – Не так страшен чёрт, как его малюют;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. **No silver, no servant** – Мошна туга – всяк ей слуга;

4. **There may be blue and better blue** – Вещь вещи рознь, человек человеку рознь;

5. **Two blacks do not make a white**.- Злом зла не поправишь;

Существуют редкие случаи, когда английские пословицы, поговорки и идиомы имеют два перевода, в частности, в подобранном материале было всего 9 примеров с таким переводом.

1. **blue blood** – а) аристократическое происхождение, "голубая кровь"; б) венозная кровь;

2. **The devil is not so black as he is painted** – Не так страшен чёрт, как его малюют / Чёрт не такой чёрный, каким его изображают

3. **The pot calls the kettle black** - Горшок называет чайник чёрным / Осудил горшок чугунку, а сам весь в саже

4. **The grass is always greener on the other side of the fence** – Там хорошо, где нас нет / Трава всегда зеленее по ту сторону забора

5. **Every cloud has a silver lining**- У каждого облака есть серебряная подкладка / Нет худа без добра

6. **blue-sky ideas** - голубые мечты; незначимые, непрактичные проекты;

7. **burn with a low blue flame** – гореть синим пламенем (букв.), быть очень злым;

8. **To see life through rose-coloured glasses** – видеть жизнь в розовом цвете, быть оптимистом;

9. **black dog** — тоска зелёная; дурное настроение, уныние;

Таким образом, паремеологический фонд несёт в себе языковое богатство народов, являющееся проявлением народного духа, представляет ценный источник для культурной интерпретации. Они несут в себе важную культурологическую информацию, которая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позволяет выявить этнокультурные особенности определённого лингвокультурного сообщества. Использование различных переводческих операций, как возможности нахождения эквивалента, может помочь в нейтрализации лингвоэтнических расхождений, установлении смыслового единства между сопоставляемыми языковыми единицами.

Пословицы, поговорки и идиомы являются частью культуры народа, которые всегда оставались и останутся актуальными, несмотря на развитие экономики, техники прогресс и т.д.

В проведённом исследовании можно заметить, что паремические выражения чаще всего переводятся без компонента цвета. Если мы рассмотрим приведенные данные в процентном соотношении, то 82,5 % составляют пословицы, поговорки и идиомы, которые переводятся полным русским эквивалентом без компонента цвета, 13,5 % - пословицы, поговорки и идиомы, которые переводятся полным русским эквивалентом с компонентом цвета, и 4% - это пословицы, поговорки и идиомы, которые имеют два перевода.

Данная статистика указывает на различия в развитии культуры и строя двух языков, которые имели параллельное развитие в истории и переносили различные влияния на них.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 397

Недбайлик С.Р., Болдак В.К., Стихин А.Г. О происхождении скандинавских этнонимов в древнеанглийской эпической поэме «Беовульф»

On the origin of the Scandinavian ethnonyms in the Old English epic poem "Beowulf"

Недбайлик Сабина Рудольфовна
Петрозаводский Государственный Университет
Институт иностранных языков
Кафедра немецкого и французского языков
кандидат филологических наук, доцент
Болдак Виктор Казимирович
Петрозаводский Государственный университет
Институт филологии
соискатель
Стихин Анатолий Геннадьевич
Докторант, Факультет гуманитарных и гуманитарных наук
Nedbaylik Sabina Rudolfovna
Petrozavodsk State University
University of the Foreign languages
Department of German and French languages
Candidate of Philology, Associate Professor
Baldak Viktor Kazimirovich
Petrozavodsk State University
Institute of Philology
Competitor
Stihin Anatoly Gennadievich
Doctoral student, Faculty of Social sciences and humanities

Аннотация. В данной статье делается попытка решения проблемы этимологии некоторых скандинавских этнонимов, встречающихся в тексте древнеанглийской эпической поэмы «Беовульф». Авторы детально рассматривают различные трактовки, существующие в рамках как российской, так и зарубежных научных школ. Исходя из результатов проведенного комплексного, всестороннего историко-литературоведческого и лингво-культурологического анализа делается вывод об отсутствии прямой связи между широкой представленностью в поэме скандинавских собственных имен, топонимических обозначений и самим национальным происхождением действующих в ней персонажей.

Ключевые слова: этноним; эпос; англосаксонский; скандинавский; ареал, топонимика; этимология; ассимиляция; говор.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Abstract. In this article, an attempt is made to solve the etymology problem of some Scandinavian ethnonyms that occur in the text of the Old English epic poem "Beowulf." The authors examine in detail the various interpretations existing within the framework of both Russian and foreign scientific schools. Proceeding from the results of the comprehensive, comprehensive historical-literary and linguistic-cultural analysis, it is concluded that there is no direct connection between the broad representation in the poem of the Scandinavian proper names, toponymic designations and the very national origin of the characters in it.

Keywords: ethnonym; Epic; Anglo-Saxon; Scandinavian; Areal, toponymy; etymology; assimilation; Speaking.

Как известно, серьезной проблемой для современных читателей и толкователей древних, в том числе и древнегерманских, рукописей зачастую является установление точной локализации происходящих в них событий, равно как и идентификации фигурирующих в них персонажей. Вполне понятно, что это связано отнюдь не с недостаточной теоретической грамотностью исследователей, но с естественными политическими, историческими причинами, к которым следует, в первую очередь, отнести постоянные миграции населения древних соседствующих друг с другом ареалов, а, в особенности, их приграничных районов, в определенные исторические периоды, равно как и связанные с ними интенсивные социокультурные, языковые и другие взаимообмены этнических общностей. Так, например, при прочтении англосаксонской поэмы «Беовульф» часто создается впечатление, что действие происходит отнюдь не в Англии, а скорее в Дании и Скандинавии. Естественно, что это в большой степени объясняется тем значительным количеством этнонимов, которые можно встретить на страницах произведения. Так, например, Хродгар, во владениях которого Беовульф совершает свои юношеские подвиги, называется в произведении «королем данов»: ск. “Ond tha freolic wif / ful gesealde // ærest East-Dena / ethelwearde” (перевод О. А. Смирницкой: «Тогда благородная жена / чашу поднесла // сперва

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Восточных Данов / стражу» [5, с. 156]). Даже племя *гаутов*, к которому принадлежит сам герой, локализовано рядом с землей шведов, из чего многие исследователи могут сделать вывод о том, что предания о Беовульфе начали складываться первоначально в Скандинавии, где могли жить люди, послужившие прототипами персонажей поэмы [9, с. 137–140]. Вполне понятно, что при таком взгляде эпические гауты вполне могут отождествляться с населением нынешних провинций Вестерготланд и Остерготланд в южной Швеции. С разгромом же жившего там племени шведами остатки его как будто бы появились в Англии и принесли с собой сказания о своих героях.

Однако, кроме самих этнонимов, ничто в поэме не указывает на такую локализацию древнейшего цикла сказаний о Беовульфе – так, нет никаких топонимов, позволяющих увязать действие со Скандинавией или Данией; упоминается, например, некий пункт *Hreosnabeorh* (ст. 2477), где произошла битва гаутов со шведами, однако локализовать это место на карте оказывается еще труднее, чем, например, реку Каялу из «Слова о полку Игореве». Можно привести и другой пример неопределенности топонимов в поэме «Беовульф»: перед своей смертью Беовульф говорит соратникам (ст. 2801–2806): "…Leoda thearfe! / Ne mæg ic her leng wesan. // Hatath heathomære / hlæw gewyrcean, // beorhtne æfter bæle / æt brimes nosan; // se scel to gemyndum / minum leodum // heah hlifian / on Hronesnæsse, // thæt hit sælithend / syththan hatan // Biowulfes biorh…" (перевод В. И. Тихомирова: «Повелеваю / вам, ратоборцы, // мой прах и пепел / укрыть в кургане, // в холме высоком, / близ моря насыпанном // на Мысе Китовом, / дабы отныне // то место звали / курганом Беовульфа» [2, с. 134]). Однако нынешние исследователи таких топонимов, как Hronesnæssu, Biowulfes biorh и т. п., которые можно было бы связать с действием поэмы, на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

карте практически не находят.

Персонажи «Беовульфа» также никак не могут происходить из северогерманской эпической традиции. В поэме действуют либо герои, не известные по другим источникам (их большинство, в частности, среди них – сам Беовульф), либо общегерманские эпические герои – Сигмунд, Эорменрик, Веланд, Херемод и др. (ср., например, Зигмунда из «Песни о Нибелунгах», Эрманериха и Виланда из цикла о Дитрихе Бернском и т. д.). Если сравнить Сигмунда из «Беовульфа» [8, с. 875–900], где он со своим племянником Фителой совершает многочисленные подвиги, а без Фителы побеждает дракона и завоевывает его клад) с Сигмундом из «Старшей Эдды» [7, с. 206] (здесь он – отец Синфьётли, Хельги, Хамунда и Сигурда, мотив же драконоборчества связан с Сигурдом), то можно отметить, что сходство между этими героями не особенно велико, и Зигмунд из «Нибелунгов» никак «не дальше» от Сигмунда англосаксонского, чем его «скандинавский тезка». Таким образом, есть все основания полагать, что англосаксонские авторы эпических песен о Беовульфе (объединенных неизвестным автором X в. в одну поэму) в своем творчестве опирались все же на западногерманскую, но никак не на северогерманскую (скандинавскую) традицию.

Для ответа на вопрос, откуда же взялись отмеченные выше этнонимы в поэме, следует вспомнить, что англосаксонские королевства подверглись в IX в. сокрушительным ударам со стороны скандинавов – данов, норвежцев и других северных племен, которые во второй половине этого столетия стали поселяться на захваченных землях. Однако затем король Уэссекса Альфред Великий сумел добиться перелома в противостоянии с пришельцами. Он объединил всю территорию Англии, не захваченную северными народами, а в 878

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

г. разгромил войско последних и заключил с их вождем мир, хотя и уступив захватчикам значительную часть страны (область «Датского права»). Впоследствии Альфред, а затем и его преемники к 954 г. полностью покорили своей власти поселения скандинавов в Англии [10, с. 59–66]. В течение всего X в. происходила активная ассимиляция северных пришельцев на заселенных ими землях «Датского права» [4, с. 35]. Добавим, что скандинавов тогда было много не только на пограничных землях, но и при дворе английских королей, в королевском войске. Например, в исландской «Саге об Эгиле» говорится, что в знаменитой битве при Брунанбурге в английском войске особенно отличился полк норвежских наемников [3, с. 127]. Напомним также, что победой в этой битве 937 г. король Ательстан в значительной степени положил конец независимости области «Датского права». Даже если считать это сообщение саги преувеличением, несомненным будет факт очень тесных и разнообразных контактов англосаксов и скандинавов в X в., с постепенным поглощением первыми последних.

Очень большую роль в процессе этой ассимиляции должны были сыграть эпические песни, служившие у бесписьменных народов (к которым в тот период в значительной степени относились скандинавы) одним из главных факторов сохранения своего языка и культуры. Иначе говоря, в Англии X в. двуязычные скандинавские поселенцы и их потомки все чаще слушали англосаксонские песни о Беовульфе и Гренделе, а все реже – свои старые песни о Сигурде и Фафнире. Этот процесс, конечно, не мог идти легко, как не может быть легким отречение человека от своей прежней жизни и жизни своих предков. Вероятно, одним из способов «смягчения» перехода потомков викингов в другое качество и было искусственное насыщение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

англосаксонских (западногерманских) песен модной на тот период северогерманской этнонимикой – это делало песни более близкими и понятными для двуязычных слушателей. В качестве примера можно привести самое начало «Беовульфа»: «Истинно! Исстари / слово мы слышим // о доблести данов, / о конунгах датских, // чья слава в битвах / мечами добыта» (пер. В. И. Тихомирова [2, с. 5]). В трех первых стихах поэмы дважды употреблен этноним, родной для той аудитории, за которую шла борьба. Можно сопоставить такое начало «Беовульфа» с характерным для древних германских эпических песен «внезапным» зачином, призванным сразу привлечь внимание слушателей [1, с. 16].

Что касается «этнонима» *гауты* в поэме (в подлиннике *geatas, geotena*), то нет оснований связывать его с населением двух упомянутых южно-шведских провинций. Исторические *готы* (которые, действительно, происходят с юга Скандинавского полуострова) оставили более, чем заметный след в германском эпосе, но это произошло гораздо позднее их переселения с берегов Балтики. В упоминавшейся ранее «Старшей Эдде» готами называются, как правило, воины вообще. М. И. Стеблин-Каменский [7, с. 444] дает в этой связи такое примечание к одной из эддических песен: «”Песнь об Атли” и “Речи Хамдира” (см. примечание к этой песни) – единственные песни в “Эдде”, в которых племенные названия готов и гуннов обозначают конкретные народы, а не южные народы или воинов вообще».

В западногерманской эпической традиции можно вспомнить, например, имя маркграфини Бехларенской – *Готелинда* («готская липа», т. е. «готский щит», ср., например, англосаксонское *heatho-lind* – «щит», буквально «боевая липа» [6, с.187]) – известной по «Песни о Нибелунгах» и по циклу поэм о Дитрихе Бернском. В связи с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

распространенностью такого обозначения храбрых воинов нет оснований считать *гаутов* – подданных Хигелака и Беовульфа – уроженцами Скандинавии. А. И. Смирницкий пишет о другом этнониме из «Беовульфа»: «Wederas… поэтическое название гаутов» [6, с. 262]. Но с таким же успехом можно сказать, что гауты – это поэтическое название *ведеров*, а всего вероятнее, что и гауты, и ведеры (от англосаксонского *weder* – «буря») – это только разные обозначения народа богатырей, не имеющие этнонимической конкретности (см. выше параллели в «Эдде»). Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что англосаксонские эпические песни, впоследствии легшие в основу поэмы «Беовульф», сформировались не по мотивам скандинавских преданий, а на истинно англосаксонской почве. Причем если Беовульф и другие герои эпоса имели исторические прототипы, то жили эти люди, вероятнее всего, в пределах британского континента. Насыщение же поэмы скандинавскими этнонимами произошло уже позже – в X в. в связи с процессом активной ассимиляции англосаксами пришельцев из Скандинавии.

Следует также особо подчеркнуть, что замена отдельных слов в памятниках древнеанглийской поэзии могла быть произведена неизмеримо легче, чем, например, в русских стихотворных текстах, где стихосложение основано (помимо использования рифмы) на соблюдении стихотворного размера – правильного чередования ударных и неударных слогов [5, с.67]. Так, для замены слова в русском стихотворении необходимо, чтобы заменяющее слово не только подходило по смыслу, но также состояло из того же числа слогов, и чтобы ударение в заменяющем слове стояло на том же слоге, что и в заменяемом (а ударение в русском языке является нефиксированным и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

может приходиться на любой слог). Например, если в стихотворении стоит слово *золото*, а редактор или переписчик захотят заменить его словом *болото*, то это им не удастся, потому что, хотя оба слова состоят из трех слогов и даже рифмуются, но *зóлото* имеет ударение на первом слоге, а *болóто* – на втором, и такая замена очевидным образом сломает весь стихотворный метр. Именно поэтому замена отдельных слов в русском стихотворении, если вообще возможна, является делом нелегким и требует немалого поэтического мастерства, соизмеримого с мастерством самого автора, а, соответственно, используется довольно редко (обычно таким «редакторам» проще написать новое стихотворение). Однако указанные особенности привычного для нас русского стихосложения (и некоторых других) никоим образом нельзя проецировать на стихосложение древнеанглийское, которое было устроено совсем иначе. Как известно, это был тонический стих, основанный на равном счете ударных слогов в строке с произвольным количеством неударных между ними, а также с применением аллитерации (созвучия первых согласных в словах). Такое устройство стиха допускает почти неограниченные возможности для замены слов.

Например, в «Беовульфе» [8, с. 341–342]:

«…wlánc Wédera léod,
wórd æfter spræc
héard únter hélme:
“Wé sýnt Hígelaces…”»

(перевод автора: «[Ответил] гордый вождь ведеров,
слово за словом
слышались из-под шлема:
“Мы Хигелака [воины]” »).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Битва при Брунанбурге» [8, с. 57–59]:

«Swýlce tha gebróthor
bégen ætsomne
cýning and ætheling,
cýththe sóhton,
Wésseaxsna láand,
wíges hrémge»

(перевод автора: «Так воины-братья
вместе воротились,
король и принц
в край родной
весело с битвы
в землю вест-саксов»).

Легко заметить, что если бы в «Беовульфе» стояло «wlánc *Wésseaxsna* léod», а в другом источнике «*Wédera* láand», то для стихотворного ритма такая замена была бы безразлична и осталась бы незамеченной читателями и исследователями. Добавим, что, как легко увидеть из приведенных примеров, аллитерация в древнеанглийском стихосложении применялась далеко не всегда, и ее возможное отсутствие при замене слов также не могло бы нарушить размер строфы.

Все вышесказанное, на наш взгляд, убедительно свидетельствует о том, что насыщение текста древней англо-саксонской поэмы «Беовульф» скандинавскими этнонимами могло иметь место на любой стадии формирования этого произведения, в том числе и под пером последнего переписчика конца X в. (который мог быть и просто техническим исполнителем, без малейших претензий на поэтическое мастерство), а соответственно, не является явным доказательством

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

национального происхождения героев поэмы, равно как и локализации происходящих в ней событий в области Датского права.

Библиографический список

1. Жирмунский, В. М. Германский героический эпос в трудах Андреаса Хойслера // Хойслер, А. Германский героический эпос и сказание о Нибелунгах – Москва: Издательство иностранной литературы, 1989. – 234 с.

2. Западноевропейский эпос / Сост. Л. А. Плотникова. - Ленинград: «Лениздат», 1988. – 187 с.

3. Исландские саги / под ред. М. И. Стеблин-Каменского. - Москва: «Гослитиздат», 1986.- 295 с.

4. Мельникова, Е. А. Меч и лира: англосаксонское общество в истории и эпосе. - Москва: «Мысль», 1997. – 148 с.

5. Смирницкая, О. А. Древнегерманская поэзия: Каноны и толкования. - Москва: «Языки славянских культур», 2005.- 284 с.

6. Смирницкий, А. И. Хрестоматия по истории английского языка с VII по XVII вв. с грамматическими таблицами и историческим и этимологическим словарем. – Москва: Изд-во литературы на иностранных языках, 1993.-197 с.

7. Старшая Эдда: Эпос.- Санкт - Петербург: Издательский дом «Азбука-классика», 2008. – 193 с.

8. Beowulf and The Fight at Finnsburg / Ed. by Fr. Klaeber. - Lexington, Massachusetts: D. C. Heath and Company. III Edition with first and second supplements, 1980. - 267 c.

9. Creed, R. P. Afterword // Beowulf: A New Translation with an Introduction by Burton Raffel. – New York: The New American Library, 1983. – 238 p.

10. Hollister, C. W. The Making of England.- Lexington; Massachusetts; Toronto: D. C. Heath and company, 1992. – 249 p.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 811.111:81’42=111

Рыжикова М. Д. Некоторые аспекты определения дискурса в современной лингвистике

Some aspects of discourse definition in modern linguistics

Рыжикова Марина Дмитриевна
кандидат филологических наук,
доцент кафедры теории языка, литературы и социолингвистики,
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Россия,
Ryzhikova Marina Dmitrievna,
Ph.D., Associate Professor,
Department of Theory of Language, Literature and Sociolinguistics,
V. I. Vernadskii Crimean Federal University

Аннотация. В статье рассматриваются разные подходы к определению термина «дискурс». Понятие соотносится с речью, текстом, речевой деятельностью и высказыванием. Автор разграничивает дискурс и текст, считая последний средством реализации дискурса. Термин отождествляется с речью в совокупности с языковыми и экстралингвистическими факторами, которые влияют на формирование конкретной коммуникативной ситуации. Подчеркивается многоаспектность и междисциплинарность данного феномена, что объясняет отсутствие единого определения и классификации дискурса.

Ключевые слова: дискурс, текст, речь, речевая деятельность, высказывание.

Abstract. The article investigates different approaches to defying discourse. The notion is correlated with speech, text, speech activity and utterance. The author distinguishes between discourse and text considering the latter a way of discourse realization. The term is identified with speech together with language and extra linguistic factors influencing formation of a certain communicative situation. Emphasis is given to many aspects of research and interdisciplinary nature of the phenomenon under discussion which lead to absence of the unified definition and classification of discourse.

Keywords: discourse, text, speech, speech activity, utterance.

Актуальность. Современная научная парадигма в лингвистике предполагает исследования, направленные на изучение элементов языковой системы в тесной связи с деятельностью человека, а также сквозь призму других наук о человеке. Одним из таких направлений является анализ дискурса, который Дуглас Майкл Понтон и Т. В. Ларина называют отдельной «консолидирующей исследовательской парадигмой» [10], подчеркивая его

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

междисциплинарный статус и контекстуальную природу. Вопросам теории дискурса, проблеме его происхождения, формирования и функционирования посвящено множество теоретических и практических разработок как зарубежных, так и отечественных лингвистов, в частности труды Э. Бенвениста, Т. ван Дейка, Ш. Балли, М. М. Бахтина, Н. Д. Арутюновой, А. Вежбицкой, И. П. Ильина, Е. В. Падучевой. Среди современных исследователей дискурса следует отметить П. Серио, В. И. Карасика, Е. С. Кубрякову, Г. Г. Слышкина, Д. Нанена, Г. Кука и других. Многочисленные работы в данной области свидетельствуют о наличии нескольких междисциплинарных подходов в дискурсивных исследованиях. Так, необходимость систематизации таких методологических основ определяет актуальность настоящего анализа.

Целью данного исследования было установление соотношения между термином «дискурс» и смежными понятиями. В соответствии с целью были поставлены следующие **задачи**: 1) выявить схожие с дискурсом лингвистические феномены; 2) проанализировать и разграничить такие языковые явления. Для решения поставленных задач использовался метод теоретического ряда и строя [8, с. 308-309], а также техника аналитического анализа теоретических разработок, посвященных предмету настоящего исследования, которые, в свою очередь, послужили м**атериалом** для анализа. Настоящая работа выполнена при поддержке Программы развития Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» на 2015 — 2024 годы в рамках реализации академической мобильности по проекту ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» «Поддержка академической мобильности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

работников университета на заявительной основе – ПМР» в Центре социокогнитивных исследований дискурса ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет».

Исследование дискурса начинается с середины XX века. С момента введения данного термина в лингвистические учения З. Харрисом в 1952 г., его трактовка варьировалась.

Одним из спорных вопросов анализа дискурса считается его соотношение с такими феноменами, как речь, текст, речевая деятельность, высказывание. Этой проблематике посвящены труды Ю. М. Караулова, И. Б. Штерн, К. С. Серажим, Ф. С. Бацевича, В. Е. Чернявской, Т. В. Радзиевской и др.

Так, речь противопоставляется дискурсу, поскольку она является системой мало дифференцированных значащих единиц, тогда как дискурс отображает разнообразие их использований. Ф. де Соссюр предлагает двоякое понимание феномена: с одной стороны, он синонимичен речи (в дихотомии «язык – речь»), с другой стороны, рассматривается как третий член оппозиции (в трихотомии «язык – речь – дискурс») [12]. Первая точка зрения перекликается с интерпретацией понятия Э. Бенвенистом (где дискурс – это высказывания, обусловленные прагма-коммуниктивными ситуациями [3]), а последнюю – разделял Э. Бьюиссанс, считавший дискурс реализацией субъектом кодов языка в речи [15]. Г. Греймас и Ж. Куртес утверждают, что дискурс и речь имеют сходства и отличия. С одной стороны, оба понятия подразумевают процесс и деятельность, однако только дискурсу свойственны жанры, стили и виды. Дискурс в данном случае понимается как речь в аспекте социокультурных ситуаций [5, с.7-8].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Многие исследователи отождествляют дискурс с текстом. Одним из объяснений этому факту является отсутствие в некоторых европейских языках такого термина, который служил бы эквивалентом французскому и английскому слову *discours(e)*. Во-вторых, в более ранний период времени границей понятия «дискурс» служила речевая деятельность. Соотношение текста и дискурса исследовали В. А. Звегинцев, В. В. Красных, О. И. Ишмуратов, Ф. Мерел и другие. В настоящем исследовании поддерживается мнение тех лингвистов, которые разграничивают эти понятия. В след за Г. Крессом представляется, что дискурс характеризуется социальным происхождением, тогда как текст – лингвистическим [5]. Согласно Девиду Нанену, «дискурс – собирает воедино язык, личностей, которые порождают речь, и контекст, в котором используется язык» [19, с. 6]. Так, дискурс является коммуникативным процессом, обладающим множеством взаимодействующих компонентов или элементов: психофизиологических, социальных, культурных, ситуативных, политических, личных, каждый из которых взаимодействует друг с другом и ведет к образованию текста, складывающегося из взаимосвязи языка и контекста. Процесс взаимодействия последних является дискурсом, а его продуктом – текст. Термин «дискурс», в отличие от термина «текст», не относится к древним текстам, связи которых с живыми не восстанавливаются непосредственно [9]. Л. Е. Бессонова справедливо отмечает, что «дискурс утверждает свое место в системе категорий коммуникации прежде всего через понятие «текст» (хотя текстом в чистом виде он не является), а также через понятие «слова (речь)», а именно: созданием определенного коммуникативного пространства, где и происходит коммуникативное событие, которое порождает текст» [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Дискурс и высказывание противопоставляется в работе П. Серио, который предлагает восемь трактовок дискурса, отождествляя его с речью в соссюровском смысле и превышая над высказыванием в глобальном смысле, в аспекте порождения беседы/ текста, формирования и развитии коммуникативной ситуации [11].

Анализ сферы употребления термина «дискурс» свидетельствует о том, что данный термин используется преимущественно в трех значениях: речь [3]; [15], стиль, индивидуальная речь, способ говорения [14]; особенный вид коммуникации [17]. Его изначальное понимание (упорядоченное письменное или устное сообщение отдельного субъекта [3], [14], [18]) изменилось, поскольку в процессе развития науки и становления анализа дискурса как отдельной сферы исследований стало очевидным, что значение данного термина не ограничивается устной или письменной речью, а также включает внеязыковые семиотические процессы. Акцент на интерпретации феномена ставится на его интерактивной природе, что и определяет его многозначность и присутствие в нескольких гуманитарных науках, которые прямо или косвенно нацелены на изучение языка – лингвистики, литературоведения, семиотики, социологии, философии, этнологии и антропологии. Каждая наука со своими собственными предметом исследования и методами обращает внимание на разные черты дискурса. Например, Ю. С. Степанов утверждает, что «дискурс существует, прежде всего, в текстах, но таких, которые имеют особенную грамматику, особенный лексикон, особенные правила словоупотребления и синтаксиса, особенную семантику – и наконец – которые отображают особенный мир» [13:35-73]. Наиболее распространенным в языкознании является трактовка дискурса Т. ван Дейком, который определяет его как связный текст в совокупности с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экстралингвистическими – прагматическими, историческими, социокультурными, психологическими и другими факторами [16]. В. Г. Костомаров называет дискурс ментальным образованием, возникающим в сознании читателя во время восприятия и понимания текста [6]. А. Н. Баранов, Д. О. Добровольский и др. понимает под дискурсом совокупность взаимосвязанных (культурно, тематически и т.д.) текстов [2].

Многоаспектность и междисциплинарная суть дискурса подчеркивается определением, данным В. И. Карасиком: «Дискурс является явлением, промежуточным между речью, общением, речевым поведением с одной стороны, и фиксированным текстом, который остается в «сухом остатке» общения, – с другой» [7, с. 6–7].

Все перечисленные дефиниции дискурса основываются на разных критериях и нельзя утверждать, что какое-то из них является неправильным. Более того, они все дополняют друг друга. На данный момент наиболее объемлимым в лингвистике является определение Н. Д. Арутюновой, считавшей дискурс «связным текстом в совокупности с экстралингвистическимим, социокультурными, прагматическими, психологическими факторами; это – текст, взятый в апсекте событий; речь, которая рассматривается как целенаправленное социальное явление, действие, как компонент, который принимает участие в взамодействии между людьми и механизмами их сознания. Дискурс – это речь, погруженная в жизнь» [1:136].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что трактовка понятия «дискурс» определяется подходом к его исследованию. Данное понятие рассматривается с точки зрения разных аспектов: в качестве коммуниктиваного процесса, как текст, как система, как коммуникативное действие. Дискурс – это явление, которое имеет

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

коммуникативную, социальную, культурную, прагматическую и психологическую природу. Как сложный социолингвистический феномен современного коммуникативного пространства, данный термин имеет долгую и богатую историю, однако при этом отсутствует его единое определение и классификация.

Направлениями дальнейших исследований может быть изучение критериев типологии видов и жанров дискурса.

Библиографический список

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. — М. : Языки русской культуры, 1998. — 896 с.

2. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику: учеб. пособие. – М. : Эдиториал УРСС, 2001. – 360 с.

3. Бенвенист Э. Общая лингвистика / Под ред. Ю. С. Степанова. – М. : Прогресс, 1974. – 446 с.

4. Бессонова Л.Е. Коммуникативные аспекты политического дискурса // Ученые записки ТНУ им. В.И.Вернадского. Т. 16 (55). – № 1: Филологические науки. – Симферополь, 2004. – С. 22-27.

5. Горбунов А. Г. Дискурс как новая лингвофилософская парадигма : учебное пособие / сост. А. Г. Горбунов. – Ижевск : Изд-во «Удмуртский университет», 2013. – 56 с.

6. Верещагин Е. М. В поисках новых путей развития лингвострановедения: концепция речеповеденческих тактик. – М., 1999. – 84 с.

7. Карасик В. И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс // Сб. научных трудов. – Волгоград: Перемена, 2000. – С. 5-20.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Комарова З. И. Методология, метод, методика и технология научных исследований в лингвистике: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2012. – 818 с.

9. Кубрякова Е. С. О понятиях дискурса и дискурсивного анализа в современной лингвистике // Дискурс, речь, речевая деятельность: Функциональные и структурные аспекты: сб. обзоров. – М. : РАН ИНИОН, 2000. – С. 7-25.

10. Понтон Д. М., Ларина Т. В. Дискурс-анализ в 21 веке: теория и практика [Электронный источник]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/diskurs-analiz-v-21-veke-teoriya-i-praktika-i, свободный (дата обращения: 19.07.17 г.). – Загл. с экрана.

11. Серио П. Квадратура смысла. Французская школа анализа дискурса. – Сб. статей ведущих представителей современной французской лингвистической школы под общ. ред. П. Серио. – Прогресс, 1999. – 415 с.

12. Соссюр Ф. де. Курс общей лингвистики / Редакция Ш. Балли и А. Сеше; Пер. с франц. А. Сухотина. Де Мауро Т. Биографические и критические заметки о Ф. де Соссюре; Примечания / Пер. с франц. С. В. Чистяковой / Под общ. ред. М. Э. Рут.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1999. — 432 с.

13. Степанов Ю. С. Альтернативный мир, дискурс, факт и принцип причинности [Электронный ресурс] // Язык и наука конца XX века : Сб. статей. – М. : РГГУ, 1995. – С. 35-73 – Режим доступа: http://philologos.narod.ru/ling/stepanov.htm, свободный. – Загл. с экрана.

14. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук // Пер. с фр. В. П. Визгина и Н. С. Автономовой. СПб. A-cad. 1994 г. – 408 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

15. Buyssens E. La communication et l'articulation linguistique. – Bruxelles : Presses Universitaires, 1970. – 175 p.

16. Dijk Teun A. van. Discourse & Communication: a new journal to bridge two fields // Discourse & Communication. - Vol 1(1), 2007. – P. 5–7.

17. Habermas J. The Philisophical Discourse of Modernity. – The MIT Press, 1985. – 450 p.

18. Harris Z. Language and Information. – Columbia University Press, 1988. – 120 p.

19. Nunan D. Introducing Discourse Analysis. – London : Penguin Books, 1993. – 134 p.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 8

Самойлова М.Н., Карамян Н. Этимологический аспект медицинской лексики

Etymological aspect of medical vocabulary

Самойлова М.Н.,
Карамян Н.
Samoylova M.N.,
Karamyan N.

Аннотация. Статья посвящена проблематике нового терминообразования в области медицинских знаний
Ключевые слова: этимология, медицинская лексика
Abstract. The article is devoted to the problems of new terminology in the field of medical knowledge
Keywords: Etymology, medical vocabulary

Развитием медицины и международная научная интеграция в этой области знаний способствует росту нового терминообразования. Лингвисты и переводчики отмечают , что современная научная медицинская терминология, в основном, состоит из слов греческого и латинского происхождения и искусственно созданных слов на основе греческой и латинской лексики.

Различные болезни, патологии, симптомы, многочисленные медицинские приборы и аппараты, разносчиками болезней и т.п. получают свои названия из фонда греко-латинской лексики.

Способы терминообразования, их употребление в медицинском английском изучали многие известные учёные, такие как Горелова С.Н.., L.Becher, I.Wiese и другие.

Актуальность данного изучения в рамках нашей статьи определяется важностью проведения комплексного анализа структурно-семантических и когнитивно-ономасиологических

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

особенностей медицинских терминов современного английского языка.

Важным фактором является также изучение структуры терминов, и их использования различных контекстах. Среди исследований, посвященных вопросам медицинской терминологии, главное место принадлежит определению способов и средств терминообразования (В.Я.Греб, Г.Ф.Шанаурова, I.Nortmeier), установлению специфики функционирования иностранных медицинских терминов (), освещению проблем их этимологии (И.М. Гнатишина). Исследование языковых ресурсов и средств манифестации специальных понятий медицины, с одной стороны, помогает решить теоретические вопросы общих закономерностей развития отдельной терминосистемы, с другой - решить практические проблемы развития, благоустройство, унификации и стандартизации отраслевой лексики, что способствует оптимизации научной коммуникации в области медицинских знаний.

Медицинская лексика является одной из древнейших профессиональных терминологий, она формировалась на собственной языковой основе, усваивая все то, что на время его создания выработала мировая цивилизация. Медицинская терминология не является постоянной системой, она живет, изменяется, приспосабливается к потребностям современности. История развития медицины, смена научных взглядов, интеграция и дифференцирование дисциплин, культурные связи, влияние лексико-семантической системы языка - все это нашло отражение в стилистической неоднородности медицинской терминологии. [15: 89-99]

Это явление в определенной степени связано с происхождением современной английской научной терминологии, которая прошла достаточно долгий и сложный путь развития. От терминологизации

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

английских, общеупотребительных слов, прямого заимствования лексических единиц с латинского, греческого и западноевропейских языков - к выработке собственных, новых словообразовательных моделей. С использованием национальных и интернациональных терминоэлементов. Все это способствовало разделению медицинской лексики на, так называемую, народную и профессиональную с соответствующими признаками определенной стилевой принадлежности.

Существует много исключений, но обычно термины с латинским корнем ссылаются на какую-то часть человеческого тела, а термины с греческими корнями показывают, что эта часть тела сейчас исследуется, или свидетельствуют о патологии в этой части тела. Таким образом, английский анатомический термин для желудка (gut) - intestinum (лат.), но раздел науки, изучающий заболевания кишечника, называется enterology - энтерологии (греч.). Чаще термины, заимствованные из греческого языка, используются для обозначения патологий.

Двумя хорошими примера такого изменения, которые нарушают все правила: латинский medulla oblongata (костный мозг) и fibula (берцовая кость), английский переводятся как bone marrow и calf-bone. В других случаях, латинский термин используется в английском языке без изменений: patella (коленная чашечка). Поэтому, чтобы избежать ошибок, надо тщательно смотреть в словаре каждый латинский анатомический термин, прежде чем его переводить. Основными способами образования терминов являются словосложение, аббревиация и конверсия. Образование существительных с помощью словосложения. Сложные существительные образуются чаще всего из

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

двух основ существительных: Disabilities – инвалидность; Determined — Трудность, Diabetes — Диабет.

Образование существительных с помощью конверсии. Существительные образуются конверсией главным образом от глаголов. Такие существительные обычно означают однократные действия и нередко употребляются в составе фразового сказуемого. Например: to cut - a cut (порез).

Пример конверсии: существительное a burn - ожог был образован конверсией от глагола to burn - жечь, обжигать. Для русского языка конверсия вообще не характерна.

Логико-понятийная соотнесенность медицинской терминологии терминов, их взаимодействие и взаимосвязь позволяют рассматривать английский ТМТ терминологию как целостное терминологическое поле.

Специфической особенностью англоязычной медицинской терминологии подавляющее однозначность их лексического состава. Вместе незначительное количество общенаучных терминов, функционирующих в исследуемой терминологии, приводит межотраслевую омонимию.

В генетическом отношении термины классического генезиса тяготеют к моносомии, а удельные английские термины - к полисемии.

Библиографический список

1. Глушкова К. А. вставочные конструкции в научном стиле (на материале английского и русского языков). / / Научно-тематический сборник, выпуск 4, ДВГУ, Владивосток, 2003.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Горелова С. Н. Природа термина и некоторые особенности терминообразования в английском языке / / Вестник ОГУ. 2004. № 6.

3. Зайцев А.Б. Некоторые особенности прагматической адаптации перевода англоязычного научного текста на русский язык / / Вестник ОГУ. 2007.

4. Миньяр-Белоручев Р. К. Общая теория перевода и устный перевод. М., 2005.

5. Наер В.Л. К описанию функционально-стилевой системы современного английского языка / / Лингвостилистические особенности научного текста. М., 2006. С. 3 – 13

6. Dictionary of Pharmacy / Dennis B.Worthen Editor in Chief. – New York, London, Paris: Pharmaceutical Products Press, 2004. – 528 p.

7. Khisamova GG, Yakovleva EA Stylistics and culture of speech: Teaching aid / Bashkir State Univ. Ufa,2005.

8. Talbot J., Taylor. Linguistic Theory and Structural Stylistics. - Oxford: Pergamon Press, 2008.

9. Wiener N. Cybernetics of Control and Communication in the Animal and the Machine. NY - Ldn., 2006. P. 42 - 43.

10. http://english4nurses.com/NURSING_VOCABULARY.html

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 11. МЕДИЦИНА

УДК.611.41

Ажикова А.К., Фельдман Б.В. Структурные преобразования селезенки крыс в условиях ожогового воздействия

Structural transformations of a lien of rats in the conditions of burn influence

Ажикова Альфия Кадыровна
Кандидат биологических наук,
старший преподаватель кафедры биологии и ботаники,
Астраханский государственный медицинский университет
Минздрава России
Научный консультант
Фельдман Б.В. д.б.н., зав.кафедрой биологии и ботаники,
Астраханский государственный медицинский университет
Минздрава России
Ajikova Alfia Kadyrovna
Ph.D., Senior instructor,
Department of Biology and Botany,
Astrakhan State Medical University
Russian Ministry of Health.
Feldman B.V., Doctor of Biology Science,
Department Chair of Biology and Botany
Astrakhan State Medical University Russian Ministry of Health

Аннотация. В работе представлены сведения о патогистологических параметрах селезёнки крыс на фоне термического ожога. Установлено, что в патогенезе ожоговой травмы наблюдаются дистрофические изменения органа. Особенности морфологического состояния селезёнки при локальном термическом повреждении кожи подтверждаются гистологическими исследованиями.

Ключевые слова: селезенка, термический ожог, гистологический анализ, структурные преобразования.

Abstract. The paper presents information on the pathohistological parameters of the spleen of rats against the background of thermal burns. It is established that in the pathogenesis of burn injury there are dystrophic changes in the organ. Features of the morphological state of the spleen with local thermal damage to the skin are confirmed by histological studies.

Keywords: spleen, thermal burn, histological analysis, structural transformations.

Проблема восстановления организма после термических ожогов кожи является актуальной медико-социальной задачей. Зачастую,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

течение ожоговой раны усугублено расстройствами кровообращения: капиллярным стазом, нарушением микроциркуляции [6,11]. Доказано, что у лабораторных животных при экспериментально вызванной локальной термической травме наблюдаются серьезные сдвиги в составе крови и плазмы, наступает гемолиз эритроцитов [8]. Установлено, что патогистологическим изменениям подвергнуты печень, сердце, легкие, почки [1,3,4,7]. Действие термической травмы приводит к снижению иммунного статуса и развитию гиперкоагуляции [10]. В ликвидации таких последствий особая роль отводится органам гемопоэза и иммунного ответа [8]. К таким органам относится селезенка.

Морфофункциональная особенность селезенки обусловлена наличием красной и белой пульпы [2]. Белая пульпа характеризуется скоплениями лимфоцитов. Благодаря лимфоидной ткани, селезенка участвует в защите организме от антигенов и эндотоксинов: происходит выработка лимфоцитов и защитных антител, а также уничтожение токсинов и инородных частиц, поступающих с кровью [9]. В ретикулярной ткани красной пульпы сосредоточены макрофаги, плазмоциты, эритроциты и т.д. Венозные синусы красной пульпы служат депо крови. В красной пульпе происходит элиминация старых или поврежденных эритроцитов и тромбоцитов. За счет миграции плазматических клеток также осуществляется участие красной пульпы в иммунном ответе [5].

Более полное представление о структурно-функциональных изменениях в селезёнке крыс, подвергшихся термическому воздействию, в литературе отсутствует.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В этой связи, целью данного исследования явилось изучение морфологических особенностей селезенки крыс в норме и в условиях ожогового воздействия.

Материалы и методы. Объектом исследования явились 20 белых крыс 5-месячного возраста обоего пола средней массой 210 г. Все процедуры, связанные с животными, выполнялись в полном соответствии с Приказом № 199 н Минздрава России от 1 апреля 2016 г. Животные были разделены на две группы по 10 особей в каждой: I группа – интактные животные (контрольная); II группа – животные с моделью термического ожога (опытная). Термический ожог моделировали путем прикладывания в течение 5 сек. к депилированной коже межлопаточной области спины крыс нагретого над пламенем спиртовки металлического предмета диаметром 1,5 см2, манипуляции осуществляли под наркозом парами диэтилового эфира. Декапитацию животных проводили на 3, 7, 10 сутки эксперимента.

Гистологические препараты готовили по общепринятым методикам. После вскрытия экспериментальных крыс извлекали селезенку. Ее промывали, фиксировали в 10%-ном растворе нейтрального формалина. Далее производили проводку по спиртам возрастающей крепости, заливали в парафин и изготавливали блоки 2х2см. С полученных блоков на микротоме-полуавтомате делали срезы толщиной 5-7 микрон. Срезы помещали на предметное стекло и окрашивали гематоксилином и эозином Микроскопический анализ срезов выполняли на бинокулярном микроскопе «Микромед» при разном увеличении.

Результаты и их обсуждение. Микроскопическое исследование срезов селезенки нормальных крыс и крыс с моделью термического ожога выявило следующие особенности. В селезёнке у контрольных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

крыс (группа №1) наблюдались четкие границы между красной и белой пульпами, обнаружены мегакариоциты. Кровеносные сосуды в органе умеренно гемонаполнены, вокруг центральной артерии заметно плотное скопление лимфоцитов (рис. 1).

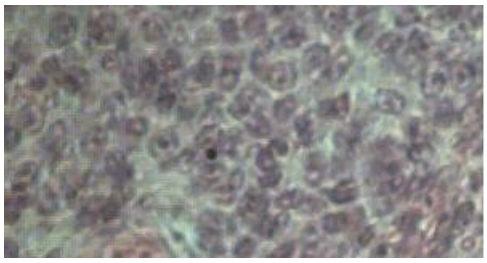


Рисунок 1. Микрофотография селезенки крыс в норме. Гематоксилин-эозин. Ув.об.20, ок.40.

У крыс, подвергшихся термическому воздействию кожи (группа №2), в селезенке наблюдалось нарушение гемоциркуляции. Для большинства лимфоидных узелков характерно отсутствие герминативных центов и снижение числа мегакариоцитов, выявлена высокая степень разрастания соединительной ткани. Подробная гистоморфологическая картина представлена на рис. 2.

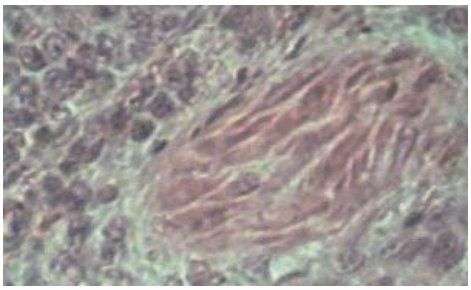


Рисунок 2. Микрофотография селезенки крыс на 3 сутки после термического воздействия. Гематоксилин-эозин. Ув.об.20, ок.40.

Таким образом, в условиях термического ожогового воздействия наряду с кутанными деформациями в селезенке крыс наблюдаются перестройки структуры органа, вызванные снижением активности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

макрофагов, подавлением иммунных процессов, интоксикацией нерастворимыми компонентами клеточного детрита.

Библиографический список

1. Ажикова А.К., Журавлева Г.Ф., Федорова Н.Н. Гистопатологические изменения печени гипертермированных крыс при лечении различными препаратами// Естественные науки.- 2016. - № 2 (55). - С. 39-45.

2. Геллер, Л.И. Физиология и патология селезенки //М.: Медицина. - 1964. - С. 231.

3. Дзевульская И.В., Маликов А.В., Титаренко В.Н. Влияние гиперосмолярных растворов на микроциркуляцию в коре надпочечников при термическом ожоге у крыс// Вестник проблем биологии и медицины. - 2014.- Т. 2. -№ 3. - С. 289-294.

4. Жаров А., Бакайкин В.М. Морфофункциональные измерения предсердий при термическом ожоге// В книге: XXII Огаревские чтения. Тезисы научной конференции. - 1993. - С. 116-117.

5. Инаков А.К. Анатомия и топография селезенки человека в постнатальном онтогенезе// Онтогенез и возрастная анатомия кровеносной и лимфатической систем человека. - М. - 1983. - С. 32-36.

6. Ковальчук В.И. Состояние прооксидантно-антиоксидантного баланса при термическом ожоге кожи в эксперименте и клинике// Журнал Гродненского государственного медицинского университета.- 2015. -№ 1 (49). - С. 73-78.

7. Макарова О.И. Гистологические особенности легких крыс, которым на протяжении первых 7 суток вводили раствор лактопротеина с сорбитолом, через 14, 21 и 30 суток после ожоговой травмы// Молодий вчений.- 2014.- № 8-2 (11). - С. 118-122.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Макарова О.П., Бгатова Н.П. Функции нейтрофильных лейкоцитов крови после термического ожога кожи у крыс// Успехи современного естествознания.- 2004. - № 2.- С. 53-54.

9. Петренко В.М. Селезенка как противоточная гемомикроциркуляторная система// Современные наукоемкие технологии.- 2012. - №7. - С.15.

10. Соловьева А.Г. Органоспецифические регуляторные свойства алкогольдегидрогеназы при экспериментальной термической травме// Успехи современного естествознания. – 2014. - №9-2. - С.28-32.

11. Цепелев С.Л., Цепелев В.Л., Степанов А.В. Коррекция состояния гемостаза при тяжелых термических ожогах// В книге: Современные проблемы анестезиологии и реаниматологии. Материалы межрегиональной конференции.- 2012.- С. 48-49.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 615.12

Коршунова О.В., Сафонова И.Н. Подходы к фармацевтическому консультированию клиентов аптек страдающих инсомнией

Approaches to pharmaceutical business of pharmacy customers suffering from insomnia

Коршунова Оксана Вадимовна
Кандидат медицинских наук, старший преподаватель кафедры фармации
Тихоокеанский государственный медицинский университет
Сафонова Ирина Николаевна
Ассистент кафедры фармации
Тихоокеанский государственный медицинский университет
Korshunova Oksana Vadimovna
PhD, senior lecturer in pharmacy
Pacific State Medical University
Safonova Irina Nikolaevna
Assistant Professor of pharmacy
Pacific State Medical University

Аннотация. Инсомнию можно рассматривать как один из наиболее распространенных в популяции клинических синдромов, наряду с головной болью и болью в спине. Фармацевтическое консультирование людей с инсомнией обращающихся, минуя врачебное звено, позволяет обеспечить ответственное самолечения снотворными препаратами.

Ключевые слова: фармацевтическое консультирование, инсомния, снотворные препараты

Abstract. Insomnia can be considered as one of the most common in the population of clinical syndromes, along with headache and back pain. Pharmaceutical counseling for people with insomnia applying, bypassing the medical unit, allows to ensuring responsible self-medication hypnotic drugs.

Keywords: pharmaceutical counselling, insomnia, sleeping pills

Состояние сна является важнейшей и неотъемлемой частью человеческого существования, и его расстройство отражается на всех сферах деятельности человека, будь то физическая активность, познавательная деятельность или социальное взаимодействие. Одним из наиболее распространенных нарушений сна в популяции клинических синдромов является инсомния, наряду с головной болью и болью в спине. Часто в аптеку люди обращаются, минуя врачебное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

звено, в надежде, что фармацевтический работник поставит диагноз и назначит лечение.

Главными функциональными обязанностями аптечного работника являются: реализация лекарственных средств населению, обеспечения ответственного самолечения, содействия надлежащему прописыванию и применению лекарственных средств, а так же пропаганды здорового образа жизни и профилактики заболеваемости. В настоящее время в профессиональной деятельности фармацевтического работника делается акцент на управление лекарственной терапией совместно с врачом или единолично. Фармацевтическое консультирование является одним из базовых элементов концепции Надлежащей Аптечной Практики. В рамках этой концепции разрабатываются и реализуются программы повышения уровня профессиональной компетентности фармацевтических специалистов в вопросах консультирования пациентов, в том числе и в сфере применения снотворных средств [3].

Актуальность исследования подходов к фармацевтическому консультированию группы снотворных препаратов определяется тем, что аптечная реализация фармацевтических товаров относятся к числу наиболее сложных продаж [4].

Лечебная тактика в отношении инсомнии включает два подхода.

Из мероприятий первого ряда следует отметить необходимость нормализации режима сна (ложиться и вставать в одно и то же время, исключать активную психическую и физическую деятельность непосредственно перед сном). Но чаще нормализуют сон мероприятиями второго ряда с использованием лекарственных препаратов, что связано с удобством применения и возможностью быстрого наступления эффекта.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На первом этапе исследования по данным Государственного реестра лекарственных средств был изучен ассортимент препаратов при лечении инсомнии методом выборки.

Традиционно в России для лечения инсомнии из всех рецептурных лекарственных препаратов наиболее широко используются производные бензодиазепина и небензодиазепиновые снотворные. Данные препараты реализуются только по рецепту врача.

При обращении людей с инсомнией в аптеку, без консультации врача, лидером по частоте рекомендаций выступают препараты лекарственных трав, обладающих успокаивающим действием на основе валерианы, пустырника, пиона, мяты перечной, мелиссы и хмеля. Комбинации данных средств, как правило, действуют более эффективно и оказывают положительное влияние, как на субъективные, так и на объективные характеристики сна.

Новым направлением в лечении инсомнии является применение синтетических аналогов гормона мелатонина. Мелатонин вырабатывается в ночное время шишковидной железой и является внутренним регулятором и стабилизатором функции биологических часов человека. Применяемый внутрь препарат мелатонина способствует укорочению времени засыпания, нормализации ритма сна – бодрствования.

При анализе стран-производителей снотворных препаратов выяснено, что Россия занимает первое место (84 %), среди препаратов зарубежного производства наибольшее количество позиций приходится на Францию (6 %), Венгрия и Латвия (по 4 %), Индия – 2 % лекарственных средств.

Для изучения рынка лекарственных средств был разработан опросник, который может послужить инструментарием в исследовании

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предпочтений потребителей при совершении покупки препарата для аптечной организации [1].

В опросе приняли участие 68 посетителей аптеки из них 55 женщин (81 %) и 13 мужчин (19 %) в возрасте от 20 до 65 лет, проживающие в г. Владивостоке. Большинство респондентов в вопросе о социальном положении ответили, что принадлежат к категории служащие – 56 %, к рабочему классу - 20 % и 19 % оказались пенсионерами. Учащиеся и студенты, посетившие аптеку, составили 3 %, а безработные – 2 %.

При покупке лекарственных средств выяснилось, что 60 % потребителей основываются на рекомендации врачей, 13 % приобретают препараты по рекомендации провизоров и фармацевтов, 12 % изучают справочную литературу, советами родственников и знакомых пользуются 11 % потребителей, рекламе же доверяют 4 % опрашиваемых.

Большинство посетителей аптеки (47 %) при выборе лекарственных средств консультируются с провизорами и фармацевтами; иногда – 37 % потребителей всегда пользуются консультацией, и лишь 16 % – не советуются со специалистами.

В ходе исследования предпочтения потребителей по происхождению препарата выяснилось, что 71 % потребителей доверяют отечественным препаратам больше, чем зарубежным (29 %).

Исследование факторов влияния на выбор потребителя показало, что чаще всего, влияет эффективность препарата (36 %), безопасность препарата является вторым по важности фактором (22 %). Для 16 % потребителей важна стоимость препаратов. Производитель препарата, так же, как и известность лекарственных средств не оказывают

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

большого влияния на выбор препарата (по 9 %). Меньше всего (8 %) на выбор лекарства влияет лекарственная форма.

Следующий вопрос касался выбора между препаратами от инсомнии растительного происхождения и химического происхождения. Оказалось, что 71% опрашиваемых больше доверяют химическим препаратам, а 29 % респондентов заявили, что препараты растительного происхождения эффективней.

Опрос показал, что среди данной группы препаратов население отдает предпочтение персену (24 %), на втором месте стоит дормиплант (15 %), ново-пассит занял третье место (12 %), феназепам выбирают 11 %, зопиклон предпочитают всего лишь 9 % опрашиваемых, мелаксен – 10 % и 5 % и 2 % отдали предпочтение валериане и настойке пустырника соответственно.

Учитывая вышеизложенные данные можно сделать следующий вывод: большинство потребителей противоречат сами себе в вопросах выбора препаратов от инсомнии. Отдавая предпочтение отечественному препарату химического происхождения в одном вопросе анкеты, они выбирают зарубежный препарат растительного происхождения – персен. Так же можно отметить, что мужчины реже женщин смотрят на стоимость препаратов, выбирая его эффективность.

В опросе определение предпочтений при отпуске препаратов от инсомнии приняли участие 21 фармацевтический специалист со стажем работы от 3 до 35 лет. Все сотрудники аптек имеют образование (среднее образование у 40%, высшее – у 60%). В ходе исследования выяснилось, что ко всем сотрудникам аптеки покупатели обращались за помощью (100% случаев).

По результатам опроса выяснилось, что фармацевты и провизоры отдают предпочтение персену (50 %), вторым препаратом выбора

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

является мелаксен (36 %), на третьем месте стоит ново-пассит (14 %). Такие препараты, как настойка пустырника и таблетки валерианы не отметил ни один.

Установлено, что в случае отсутствия препарата, назначенного врачом, 90% специалистов советуют покупателям приобрести альтернативные препараты: 100 % потребителей следуют рекомендациям фармацевта, что подтверждает высокое доверие потребителей к фармацевтическим специалистам.

Опрос показал отношение специалистов к соотношению цена/ эффективность, что 60 % провизоров и фармацевтов не считают высокую стоимость препарата показателем эффективности; 40 % утверждали, что цена лекарственного средства коррелирует с его эффективностью.

В результате проведенных исследований выявлено, что респонденты (потребитель, фармацевт) имеют различные мнения по предпочтениям препаратов от инсомнии, не связанные с профессиональными компетенциями.

По оценки врачей - пользователей Общероссийской социальной сети «Врачи РФ» лекарственных средств, которые они используют в своей практике при инсомнии. При голосовании врачи оценивают препараты-синонимы в рамках одного действующего вещества (так называемые «дженерики») по двум критериям: эффективность (от 1 балла — совершенно не эффективен до 5 баллов — максимально эффективен) и безопасность (от 1 балла — тяжелые побочные эффекты до 5 баллов — побочные эффекты не замечены). Общая оценка препарата формируется сложением баллов по обоим критериям и составляет минимум 2 балла и максимум 10 баллов. Данные голосования представлены в таблице.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Мнение «Врачей РФ» о препарате

Рейтинг	Наименование препарата	Эффективность (из 5)	Безопасность (из 5)	Общая оценка (из 10)
1	Имован	4,64	4,14	8,79
2	Феназепам	3,31	4,26	7,57
3	Персен	2,83	4,5	7,33
4	Ново-Пассит	3	4,13	7,13
5	Мелаксен	2,75	4,25	7,00

По данным таблицы мы видим, что в рейтинге по эффективности на первом месте имован (МНН – зопиклон), на втором – феназепам (МНН – бромдигидрохлорфенилбензодиазепин).

По безопасности на первом месте персен (МНН – валерианы корневищ с корнями экстракт сухой мелиссы лекарственной листьев экстракт сухой мяты перечной листьев экстракт сухой), на втором – феназепам (МНН – бромдигидрохлорфенилбензодиазепин). В пятерку лидеров также вошли ново-пассит с общей оценкой 7,13 и мелаксен с общей оценкой 7,00.

На первом этапе фармацевтического консультирования необходимо определить, кем рекомендован лекарственный препарат и имеется ли рецепт на лекарственное средство [2].

Если лекарственный препарат не выписан на рецептурном бланке, и посетителю аптеки требуется консультация специалиста, на следующем этапе фармацевтический работник должен выявить наличие «тревожных» симптомов. При отсутствии таких симптомов специалист аптеки определяет возраст больного, для которого приобретается препарат. После определения возраста фармацевтический работник переходит к предложению препаратов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Прежде чем предложить лекарственное средство с целью коррекции нарушения сна, фармацевт/провизор должен ответить на следующие вопросы:

1) целесообразно и имеются ли показания к назначению лекарственного препарата?

2) если целесообразно назначение лекарственного препарата, то какой препарат выбрать?

3) какая доза гипнотика является оптимальной?

При рекомендации препарата следует ориентироваться также на образ жизни пациента. Если его дневная активность требует повышенной сосредоточенности и быстроты реакции, лучше выбирать быстро выводящиеся из организма препараты без дневного последействия. Акцентируют внимание на противопоказания и особые указания: не назначают снотворные средства при беременности и лактации, детям до 15 лет, при повышенной чувствительности к препарату. Во время лечения следует избегать употребления алкоголя и других веществ - ингибиторов ЦНС, а также потенциально опасных видов деятельности, требующих повышенного внимания и быстрой реакции, например вождения автомобиля.

Отсутствие нормализации сна в течение 1-2 недели при соблюдении назначенного режима приема препарата может свидетельствовать о наличии скрытого соматического или психического заболевания, для выявления которого следует провести тщательное обследование.

Фармацевт должен знать об основных опасностях применения снотворных средств. Это особенно вероятно при приеме этих лекарственных средств вместе с алкоголем или другими препаратами, угнетающими ЦНС.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Эффективное и безопасное снотворное средство:

1) способствует быстрому наступлению сна;

2) способствует поддержанию сна, т.е. препятствует частым пробуждениям, а при их наступлении позволяет вновь быстро заснуть;

3) после окончательного спонтанного утреннего пробуждения не вызывает ощущений вялости, разбитости, усталости или, если эти ощущения ранее присутствовали, способствует их исчезновению;

4) не имеет побочных действий, а если они возникают, то не ухудшают социальную адаптацию больного;

5) может применяться по потребности.

Очевидно, что идеальное снотворное - это гипотетическое средство, и можно говорить лишь о степени приближения к его характеристикам при реальном выборе оптимального препарата доступного на фармацевтическом рынке; в этом случае возможны две ситуации:

1) трудности только с засыпанием;

2) нестабильность сна.

Также важной фармакодинамической характеристикой снотворного средства является селективность его субстанции к рецепторам: чем избирательнее взаимодействие с определенным типом рецепторов, тем меньше количество и частота побочных эффектов. Характерным признаком селективности является рекомендуемая доза: чем она ниже, тем специфичнее действует препарат.

С учетом многообразия снотворных препаратов и для унификации их использования предлагается несколько принципов их назначения:

1) лечение инсомнии предпочтительнее начинать с растительных снотворных препаратов или мелатонина;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2) преимущественное использование короткоживущих препаратов - золпидем, зопиклон, доксиламин - рецептурные препараты;

3) длительность назначения снотворных препаратов не должна превышать 4 (четыре) недели (оптимально – 10–14 дней) - это время, которое отводится врачу для уточнения причины инсомнии; за этот срок, как правило, не формируются привыкание и зависимость, а также не возникает проблемы отмены препарата;

4) пациентам старших возрастных групп следует назначать половинную (по отношению к больным среднего возраста) суточную дозировку снотворных препаратов, а также учитывать их возможное взаимодействие с другими лекарствами;

5) в случае хотя бы минимальных подозрений на наличие синдрома апноэ во сне в качестве причины инсомнии и невозможности полисомнографической верификации препаратами выбора являются доксиламин и мелатонин и в единичных случаях имидазопиридиновые (золпидем) и циклопирролоновые (зопиклон) производные, негативное влияние которых на функцию дыхания до настоящего времени не выявлено;

Данный алгоритм составлен с учетом потребительских предпочтений, индивидуального подхода к каждому потребителю, потребительской способности населения, преимуществами лекарственных средств, в соответствии с терапевтической эффективностью и экономическими выгодами.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Антропова Г.А., Иванова М.А. Фармацевтическое консультирование. Мнение потребителей лекарственных средств о роли аптек / Г.А.Антропова, М.А.Иванова // Символ науки. - 2016.- № 5-3 (17). - С. 202-206.

2. Грибкова Е.И. Информационно-консультационная деятельность в аптеке / Е.И. Грибкова // Новая аптека.- 2015.- № 2-9 -. С. 25-29.

3. Минапов Л.Н., Егорова С.Н. Качество дополнительного профессионального образования: самооценка провизорами-интернами готовности к фармацевтическому консультированию /Л.Н. Минапов, С.Н. Егорова// Современная медицина: актуальные вопросы.- 2013.- № 24. -С. 69-76.

4. Эльяшевич Е.Г. Этические проблемы реализации лекарственных средств из аптек / Е.Г.Эльяшевич // Вестник фармации.- 2015.- № 1 (67).- С. 5-9.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 616.1

Тилова Л.А., Уметов М.А. Динамика показателей центрального аортального давления и качества жизни больных артериальной гипертонией на фоне комбинированной гипотензивной терапии

Dynamics of indices of central aortic pressure and quality of life of patients with arterial hypertension on the background of combined antihypertensive therapy

Тилова Л.А., Уметов М.А.
Кабардино-Балкарский государственный университет
Tilova L.A., Umetov M.A.
Kabardino-Balkarian State University

Аннотация. Исследуется влияние комбинированной гипотензивной терапии на показатели центрального аортального давления и качества жизни больных артериальной гипертонией высоких степеней

Ключевые слова: артериальная гипертония, центральное аортальное давление, лечение артериальной гипертонии, трипликсам, качество жизни, фиксированная комбинация, свободная комбинация.

Abstract. Influence of the combined hypotensive and gipolipidemichesky therapy on indicators of the central aortal pressure and quality of life of patients whis arterial hypertension.

Keywords: An arterial hypertension, central aortal pressure, the treatment of arterial hypertension, daily monitoring, quality of life, lipid spectrum, tripliksam, fiks combination,, free combination.

Артериальная гипертония (АГ) – одно из самых частых заболеваний сердечно-сосудистой системы, которым только по приблизительным данным страдает треть жителей планеты. К 60-65-летнему возрасту диагноз гипертонии имеет большая половина населения. Болезнь называют «тихим убийцей», ведь признаки ее могут долгое время отсутствовать, тогда как изменения в стенках сосудов начинаются уже в бессимптомную стадию, многократно увеличивая риск сосудистых катастроф.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Больные АГ имеют в 2-3 раза более высокий риск ССЗ офисного артериального давления (АД) (инсульт, ИБС) и смертности, чем люди, не страдающие АГ [3].

Распространенность артериальной гипертензии (АГ) в Российской Федерации растет, достигая в среднем около 40 % среди мужчин и женщин, не взирая на активно предпринимаемые мероприятия по профилактике и своевременной диагностике АГ. Главная цель мониторинга артериального давления (АД) - это обеспечение максимально возможного снижения риска развития сердечно-сосудистых осложнений (ССО), которое, в свою очередь, предполагает с одной стороны как снижение цифр АД до нормальных значений, так и коррекцию факторов риска, а также профилактику или обеспечение обратного развития поражения органов-мишеней и лечение сопутствующей клинической патологии.

Несомненно, что и сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ), и большинство ХБП являются результатом одних и тех же начальных патофизиологических нарушений, главным образом - АГ.

Однако в имеющейся литературе не до конца изученными представляются вопросы, связанные с развитием и прогрессированием АГ высокой степени риска.

Для того чтобы правильнее понять, какую роль та или иная назначаемая терапия играет в формировании клинических исходов АГ, в настоящее время активно исследуется влияние медикаментозных препаратов на такие важные гемодинамические показатели, как: центральное давление в аорте (ЦДА) и индекс отраженной волны (индекс аугментации – ИА).

Главная цель антигипертензивной терапии – снижение риска ССЗ и смертности. Современное антигипертензивное лекарственное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

средство должно обеспечивать эффективное снижение АД на протяжении суток у максимального количества пациентов. Кроме того, препарат должен обладать благоприятным профилем безопасности и быть метаболически нейтральным. [10,16].

В последние годы при оценке влияния различных вариантов антигипертензивной терапии (АГТ) на клинические исходы АГ начали рассматривать их воздействие на параметры центрального давления в аорте (ЦДА) и индекса отраженной волны (индекс аугментации – ИА) [15].

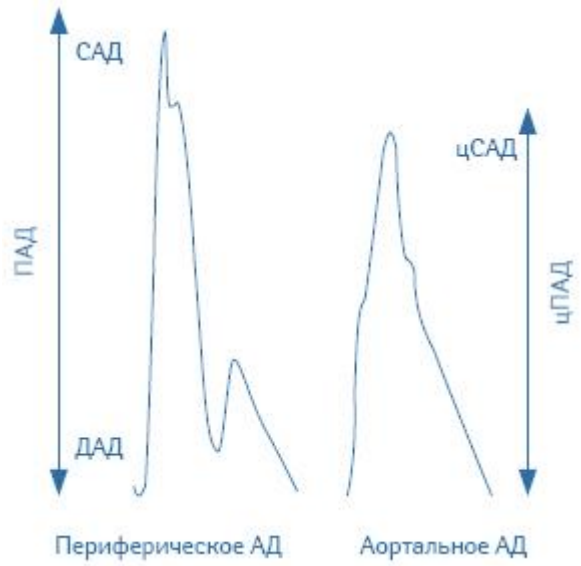


Рисунок 1. Графическое изображение периферического и аортального АД

В настоящее время особо актуальными являются вопросы совершенствования АГТ с включением в схемы лечения современных АГП. Необходимо учитывать, что большинство пациентов с АГ нуждаются в назначении нескольких препаратов. Этот факт находит отражение и в европейских, и в национальных рекомендациях по лечению артериальной гипертензии. При этом рекомендуется отдавать

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предпочтение фиксированным комбинациям (всё в одной таблетке) и препаратам с однократным приемом. Все это повышает приверженность пациента к лечению, а в итоге приводит к его большей эффективности. Поэтому особенно актуальна и востребована со стороны практикующих врачей информация о сравнительной эффективности различных комбинаций гипотензивных препаратов.

Нельзя не затронуть такой важнейший аспект, влияющий на успешность назначенной терапии, как воздействие ее на показатели качества жизни (КЖ) больного. От этого также зависит приверженность пациента к назначенной врачом терапии. Вследствии этого вопросы лекарственной коррекции параметров КЖ представляются особо актуальными.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что вопросы исследования центральногемодинамических показателей, оценки структурно-функциональных особенностей сосудов, параметров ЛПИ, у больных с АГ высокого риска являются высокоактуальными в аспекте профилактики развития ССО.

Цель исследования

Изучить влияние различных вариантов комбинированной антигипертензивной терапии на параметры суточного АД, сосудистой жесткости, ЦАД, лодыжечно-плечевой индекс, а также показатели качества жизни пациентов с артериальной гипертензией высокого риска .

Материалы и методы

Обследовано 45 пациентов в возрасте от 30-80 лет(средний возраст -58 лет),, страдающих АГ высокого риска согласно критериям

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ВОЗ/МОАГ (1999). Больные были разделены на 2 группы, сопоставимых по возрасту и другим параметрам.

Первую группу составили 21 пациент, из них 13 мужчин и 8 женщин в возрасте от 30 до 80 лет (средний возраст 58±5,3 год), получающих в качестве антигипертензивной терапии фиксированную комбинацию амлодипина,периндоприла и индапамида(Триплексам,Сервье) 5мг/1,25МГ/5мг утром, в течение 4 недель. При сохранении АД больше 140/90 мм рт. ст., увеличивали дозировку до 5 мг/1,25мг/10мг.

Вторую группу составили 23 пациента, из них 16 мужчин и 7 женщин в возрасте от 30 до 80 лет (средний возраст 58,6± 5,1 лет), получающих в качестве антигипертензивной терапии свободную комбинацию препаратов(эналаприл 10мг,гидрохлортиазид 12,5 мг. Амлодипин 5 мг) .

Критерии включения в исследование:

1. Наличие АГ 2 и 3 степени
2. Возраст от 30 до 80 лет, длительность АГ около 10 лет
3. Отсутствие адекватной терапии.

5.4 Критерии исключения:

1. ИБС в анамнезе
2. ОНМК в анамнезе
3. ХБП-3
4. Анемии средней степени и тяжелого течения, при значении гемоглоби-

на менее 90 г/л

5. Онкологические заболевания

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Врожденные и приобретенные пороки сердца.
7. Хроническая сердечная недостаточность (NYHA I–IV)
8. тяжелая степень тяжести БА и ХОБЛ
9. Психические заболевания
10. Туберкулез любой локализации в активной фазе и в анамнезе
11. Тяжелые и декомпенсированные заболевания печени и почек, сердечно-сосудистой системы
12. Тяжелое и декомпенсированное течение эндокринных заболеваний, включая сахарный диабет
13. Аутоиммунные заболевания
14. Беременность и период лактации
15. Нежелание участвовать в исследовании

Диагноз АГ установлен на основании анамнеза и результатов клинико-инструментального обследования, с исключением симптоматического или гемодинамического характера АГ.

Перед проведением исследования у всех пациентов проводился подробный сбор анамнеза заболевания: продолжительность АГ, эффективность получаемой медикаментозной терапии, реакция на нее.

Исходно, через 4 и 8 недель измерялось офисное АД, ЧСС, проводилось суточное мониторирование АД с измерением ЦАД и оценивалось КЖ, с применением опросника .

Результаты и обсуждение

В 1-й группе за 4 недели лечения АД снизилось со 149±10/89±7 до 132±9/85±8 мм рт. ст. ($p<0,001$), К 8 неделе АД составило 128±9/77±7 мм рт. ст. ($p<0,0001$). Снизились и основные параметры ЦАД: центральное (аортальное) систолическое давление (САДао) со

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

132,5±2,25 до 120,8±2,05 мм рт. ст.; центральное (аортальное) среднее гемодинамическое давление (СрАДао) с 98,0±1,33 до 92,4±1,06 мм рт. ст; центральное (аортальное) пульсовое давление (ПАДао) с 59,4±1,01 до 46,5±0,54 мм рт. ст; индекс аугментации в аорте (AIxao) с 25,3±0,68 до 21,3±0,35% ($p<0,05$). Все эти изменения происходили при минимальных дозах препарата.

Во 2-й группе за 4 недели лечения АД снизилось со 155±12/90±8 до 139±9/89±7 мм рт. ст. ($p<0,001$). А к 8 неделе АД составило 138±10/86±5 мм рт. ст. ($p<0,0001$). Незначительно Снизились основные параметры ЦАД: САДао со 131,5±2,20 до 130,5±0,95мм рт. ст.; СрАДао с 98,3±2,10 до 97,6±0,83 мм рт. ст; ПАДао с 60,0±1,85 до 57,7±0,49 мм рт. ст; индекс аугментации в аорте (AIxao) с 26,7±1,09 до 25,4±0,77% ($p<0,05$).

Таким образом, трипликсам обладает стойким пролонгированным антигипертензивным эффектом у пациентов АГ высокого риска,в то время как свободная комбинация показала незначительное снижение всех исследуемых показателей как. Достижения целевого АД стало возможным лишь в первой группе пациентов , получавших Трипликсам.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Показатели ЦАД у пациентов до лечения

Исходно

Показатели ЦАД	1 группа	2 группа
САДао, мм рт.ст.	132,5±2,25	131,5±2,20
СрАДао, мм рт.ст.	98,0±1,33	98,3±2,10
ПАДао, мм рт.ст.	59,4±1,01	60,0±1,85
Индекс аугментации в аорте (AIxao), %	21,3±0,35	26,7±1,0
Индекс аугментации в аорте (AIxao), %, приведенное к ЧСС=75 уд./мин	23,9±1,48	24,2±1,54
Амплификация пульсового давления (PPA), %	130,7±1,07	131,2±1,09
Амплификация пульсового давления (PPA), %, приведенное к ЧСС=75 уд./мин	132,3±1,31	131,8±1,27
Длительность периода изгнания (ED), мс	343,0±4,24	349,7±4,34
Длительность периода изгнания (ED), мс, приведенное к ЧСС=75 уд./мин	337,5±3,18	333,6±3,25
Индекс эффективности субэндокардиального кровотока (SEVR), %	127,9±2,02	125,6±2,10
Индекс эффективности субэндокардиального кровотока (SEVR), %, приведенное к ЧСС=75 уд./мин	131,9±2,21	130,1±2,29

Достоверные отличия показателей по сравнению с предыдущим уровнем ($p<0,05$)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Влияние комбинированной антигипертензивной терапии на показатели ЦАД после лечения

Показатели ЦАД	1 группа	2 группа
САДао, мм рт.ст.	120,8±2,05	130,5±0,95
СрАДао, мм рт.ст.	92,4±1,06	97,6±0,83
ПАДао, мм рт.ст.	46,5±0,54	57,7±0,49
Индекс аугментации в аорте (AIxao), %	21,6±0,60	25,4±0,77
Индекс аугментации в аорте (AIxao), %, приведенное к ЧСС=75 уд./мин	21,7±0,61	23,1±1,06
Амплификация пульсового давления (PPA), %	123,5±0,46	127,1±0,75
Амплификация пульсового давления (PPA), %, приведенное к ЧСС=75 уд./мин	124,7±1,15	129,6±1,26
Длительность периода изгнания (ED), мс	349,8±7,67	341,7±3,62
Длительность периода изгнания (ED), мс, приведенное к ЧСС=75 уд./мин	346,7±3,88	338,8±2,77
Индекс эффективности субэндокардиального кровотока (SEVR), %	132,3±1,48	128,7±2,05
Индекс эффективности субэндокардиального кровотока (SEVR), %, приведенное к ЧСС=75 уд./мин	137,6±0,88	132,5±1,90

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Достоверные отличия показателей по сравнению с предыдущим уровнем (p>0,05)

У пациентов 1 группы, получавших фиксированную комбинацию препаратов , основные показатели ЦАД (САДао, ДАДао, СрАДао, ПАДао, AIxao, PPA) снижались в наиболее статистически значимой степени, в сравнении с пациентами второй группы.

Исходя из данных результатов, можно утверждать, что Трипликсам обладает клинически значимым гипотензивным эффектом, снижая как периферическое, так и центральное аортальное давление .

Параметры КЖ оценивались с использованием опросника SF–36, включающего оценку физического и психического здоровья пациентов. Параметры физического здоровья (ФЗ) включают в себя: физическую активность, ролевое физическое функционирование, боль и общее здоровье. Учитывались параметры психического здоровья (ПЗ), которые включают: жизнеспособность, социальную активность, ролевое эмоциональное функционирование, а также сравнение самочувствия пациентов (СС).

Показатели КЖ у больных всех данных групп исходно были сопоставимы. В ходе анализа показателей КЖ, изученных по опроснику SF-36, выявлено достоверное, статистически значимое улучшение КЖ у пациентов 1 группы по следующим шкалам: физическое функционирование (p<0,001), жизненная активность (p=0,03), социальное функционирование (p=0,02), ролевое эмоциональное функционирование (p=0,005), психическое здоровье (p=0,001), а также психологический компонент здоровья (с 19,8±10,8 до 23,7±13,17; p=0,003).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Выводы

После 8 недель лечения в обеих группах были отмечены благоприятные изменения параметров суточного мониторирования АД и ЦАД, улучшение КЖ, более выраженные в 1 группе, получавшей фиксированной комбинации амлодипина,периндоприла и индапамида(Триплексам,Сервье). По результатам исследования можно сделать вывод, что трипликсам обладает клинически значимым гипотензивным эффектом, снижая как периферическое артериальное, так и центральное аортальное давление.

Библиографический список

1. Guidelines for the management of arterial hypertension. The task force for the management of arterial hypertension of the ESH and ESC. J Hypertens 2007;25:1114—1185.

2. Williams B., Lacy P.S., Cruickshank J.K. et al. Impact of statin therapy on central aortic pressures and hemodynamics: principal results of the Conduit Artery Function Evaluation-Lipid-Lowering Arm (CAFE-LLA) Study. Circulation. January 6/13, 2009;119:54-61.

3. Кардиология. Национальное руководство. Краткое издание / под ред. Ю.Н. Беленкова, Р.Г.Оганова. – М.: ГЭОТАР–Медиа, 2012. – С. 223-321

4. Напалков Д.А., Жиленко А.В. Цитопротекция в кардиологии: миф или реальность? // Фарматека. 2013. № 6. С. 110-–117.

5. Недогода С.В. Пульсовое АД – важная мишень для антигипертензивной терапии//Актуальные вопросы артериальной гипертензии . 2005. № 12. С. 7–

6. Пшеницин А.И., Мазур Н.А., Суточное мониторирование артериального давления. – М.: Медпрактика-М, 2007. – 216 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Рогоза А.Н., Балахонова Т.В., Чихладзе Н.М. Современные методы оценки состояния сосудов у больных артериальной гипертонией. - Москва. 2008.- 72 с.

8. Савустьяненко А.В. // Артериальная гипертензия. – 2009. – №1(3). – С.6–14.

9. Чихладзе Н.М., Сивакова О. А., Самедова Х.Ф. и др. Сравнительный анализ антигипертензивной эффективности лозартана и эналаприла (исследование ЭЛЛА)// Рационал. фармакотер. в кардиол. - 2008. - № 1. - С.41–47.

10. Недогода С.В., Чаляби Т.А. Сосудистая жесткость и скорость распространения пульсовой волны: новые факторы риска сердечно-сосудистых осложнений и мишени для фармакотерапии.-2006г.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 12. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

УДК 343

Арустамян К.С. Правовой механизм государственной стратегии противодействия коррупции в российской федерации

The legal mechanism of the state strategy of counteraction of corruption in the Russian Federation

Арустамян Кристина Сергеевна
Магистрант 1 курса
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г.Шахты
Научный руководитель
Морозова О.А., к.ф.н., доцент кафедры Конституционное и муниципальное право
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г.Шахты
Arustamyan Kristina S.
Undergraduate 1
The Institute of service sector and entrepreneurship
(branch) of DSTU in Shakhty
Scientific adviser: Morozova O. A., Phys.N., associate Professor of Department of Constitutional and municipal law
The Institute of service sector and entrepreneurship
(branch) of DSTU in Shakhty

Аннотация. В статье рассматривается основная задача противодействия коррупции, а так же основные полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области противодействия коррупции. Рассмотрены основные меры профилактики коррупции.

Ключевые слова: коррупция, социальное государство, взятка, государственный суверенитет, коррупционные правонарушения.

Abstract. The article considers the main task of anti-corruption, as well as the main powers of bodies of state power and bodies of local self-government in combating corruption. Describes the main measures of prevention of corruption.

Keywords: corruption, welfare state, bribe, state sovereignty, corruption.

Коррупция представляет собой один из самых опасных и тяжких видов преступления подрывающий не только конституционный строй,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственный суверенитет, но и идеалы демократического правового социального государства.

Коррупция признается самой главной проблемой, которая присуща не только России, но и многим странам мира. В связи с этим противодействие коррупции признается главной задачей на государственном уровне [4].

Борьба с коррупцией в России представляет собой проведение комплексных мероприятий во всех сферах жизнедеятельности. Данная проблема требует четко разработанного и отлаженного механизма борьбы с коррупцией. Основными методами борьбы с коррупцией является следующее:

1. Принятие законов, ужесточающих наказание;
2. Увеличение доходов должностных лиц;
3. Создание конкуренции (что уменьшит потенциальную прибыль от данного преступления).

Согласно Федеральному закону от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция определяется как злоупотребление служебным положением, дачу взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В пределах своих полномочий федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, институты гражданского общества, организации и физические лица выполняют следующее:

– предупреждение коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции;

– выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование коррупционных правонарушений;

– минимизация и (или) ликвидация последствий коррупционных правонарушений.

За последние годы в Российской Федерации было создано антикоррупционное законодательство и разработан соответствующий нормативный инструментарий, позволяющий бороться с этим негативным явлением. Кроме того, в целях создания системы противодействия коррупции в Российской Федерации и устранения причин, ее порождающих, Указом Президента Российской Федерации от 19 мая 2008 г. № 815 «О мерах по противодействию коррупции» образован Совет при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции [3].

В соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» профилактика коррупции осуществляется путем применения следующих основных мер:

– формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

– антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов;

– рассмотрение в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

органах местного самоуправления, других органах, организациях, наделенных федеральным законом отдельными государственными или иными публичными полномочиями, не реже одного раза в квартал вопросов правоприменительной практики по результатам вступивших в законную силу решений судов, арбитражных судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) указанных органов, организаций и их должностных лиц в целях выработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений;

– предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы, а также проверка в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами;

– установление в качестве основания для освобождения от замещаемой должности и (или) увольнения лица, замещающего должность государственной или муниципальной службы, включенную в перечень, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, с замещаемой должности государственной или муниципальной службы или для применения в отношении его иных мер юридической ответственности непредставления им сведений либо представления заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также представления заведомо ложных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– внедрение в практику кадровой работы федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления правила, в соответствии с которым длительное, безупречное и эффективное исполнение государственным или муниципальным служащим своих должностных обязанностей должно в обязательном порядке учитываться при назначении его на вышестоящую должность, присвоении ему воинского или специального звания, классного чина, дипломатического ранга или при его поощрении;

– развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции [2].

Для противодействия коррупционному поведению необходимо:

– определить нормы поведения для правильного, честного и надлежащего выполнения государственных полномочий. Эти стандарты должны быть предназначены для предотвращения конфликтов интересов и должны гарантировать надлежащее сохранение и использование ресурсов, порученных правительственным должностным лицам. Эти стандарты должны также установить меры и системы, требующие от правительственных должностных лиц сообщать соответствующим компетентным органам о выявленных в деятельности государственных органов фактах коррупции. Такие меры должны поддерживать доверие общества к деятельности государственных служащих и деятельности правительства в целом.

– установить механизмы, чтобы привести в исполнение эти нормы поведения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– разработать инструкции правительственному персоналу, чтобы гарантировать надлежащее понимание ими их обязанностей и этических норм, лежащих в основе их деятельности [5].

– определить системы для раскрытия дохода, имущества и обязательств людей, которые исполняют государственные функции на определенных постах в соответствии с законом, и там, где это возможно, делать такие раскрытия публичными.

– установить сбор дохода правительства и системы контроля, которые сдерживают коррупцию.

– принимать законы, которые не допускают благоприятный налоговый режим для физических и юридических лиц в отношении расходов, сделанных в нарушение антикоррупционных законов.

– разработать и ввести в действие системы для защиты государственных служащих и частных граждан, добросовестно сообщающих об актах коррупции, включая защиту личности, в соответствии с конституционными и основными принципами внутренних правовых систем.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 10.07.17).

2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «О противодействии коррупции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 10.07.17).

3. Указ Президента РФ от 19 мая 2008 г. № 815 «О мерах по противодействию коррупции» [Электронный ресурс]. – Режим

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

доступа: http://base.garant.ru/12160468/#ixzz4n66lPvtZ (дата обращения: 10.07.17).

4. Сенчагов В.К. Антикоррупционность - одно из главных требований модернизации финансовой системы страны // Государственный аудит. Право. Экономика.– 2010. – № 3. – С. 34.

5. Коррупция: природа, проявления, противодействие. Монография / отв. ред. Т.Я. Хабриева -М.,2014.– С. 629.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 323

Белолипецкая Г.С. Политико-правовые аспекты федеративных отношений в современной России

Politico-legal aspects of federal relations in modern Russia

Белолипецкая Гюзелия Сагидулловна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал, магистрант
Научный руководитель
Хмара Ю.Н., кандидат политических наук, доцент,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал
Belolipetskaya Gyuzeliya Sagidullovna,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Chelyabinsk branch, Master's Degree Student
Scientific adviser: Khmara Y. N., Cand. Sc. (Political Sciences), Associate Professor,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Chelyabinsk branch

Аннотация. Статья посвящена политико-правовым аспектам федеративных отношений в современной России. Анализируется эффективность законодательного разграничения предметов ведения и полномочий между Федерацией и ее субъектами, в том числе эффективность нормативно-правовой базы, лежащей в основе отношений между центром и территориями.

Ключевые слова: федеративные отношения, реформирование исполнительной вертикали власти

Abstract. The article is devoted to the politico-legal aspects of Federal relations in modern Russia. Analyzes the efficiency of the legislative differentiation of subjects of conducting and powers between the Federation and its constituent entities, including the effectiveness of the regulatory framework underlying the relations between center and territories. .

Keywords: federal relations, the reform of the Executive power vertical

Перспективы совершенствования и укрепления федеративных отношений в современной многонациональной России представляет собой важную задачу на высшем государственном уровне. Президентом Российской Федерации в своем ежегодном послании 25 апреля 2005 года Федеральному Собранию особо отмечено, что укрепление Федерации - это следующая по значимости крупная задача в сфере государственного строительства и по-настоящему сильное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государство - это еще и прочная Федерация [4]. Таким образом, не вызывает сомнений значимость и необходимость всестороннего изучения и переосмысления отечественными исследователями и политическими деятелями политико-правовых аспектов становления российского федерализма в постсоветский период. Так как в принципе от понимания данных аспектов, сложившихся в ходе сложных процессов, имевших место в российской истории, в конечном счете, зависит эффективность законодательного разграничения предметов ведения и полномочий между Федерацией и ее субъектами, в том числе эффективность нормативно-правовой базы, лежащей в основе отношений между центром и территориями. Очевидно и то, что совершенствование этих отношений в свою очередь будет способствовать решению ряда других проблем социально-экономического развития государства и общества.

В хронологических рамках исследования отправной точкой политико-правовых аспектов федеративных отношений в России стал I Съезд Советов СССР 30 декабря 1922 года, на котором и было провозглашено создание нового государства - Союза Советских Социалистических республик (далее – СССР) - в состав которого и вошла Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика (далее – РСФСР). Так, СССР являясь суверенным федеративным государством, объединило в 1922 году более 100 народов и народностей Европы и Азии, в состав которой входило 12 союзных республик: РСФСР, Украинская Советская Социалистическая Республика (далее - ССР), Белоруская ССР, Узбекская ССР, Казахская ССР, Грузинская ССР, Азербайджанская ССР, Молдавская ССР, Киргизская ССР, Таджикская ССР, Армянская ССР, Туркменская ССР [17, с. 286]. На тот момент РСФСР, как и другие субъекты, подчинялась

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

власти правительства СССР, однако существовали в республике и свои законодательные органы. Где вплоть до 1990 года высшим государственным лицом считался Председатель Президиума Верховного Совета РСФСР, однако реальной властью этот человек не обладал, должность была, скорее, номинальная, нежели реальная. Отличалась РСФСР еще и тем, что не имела, в отличие от других субъектов, собственного первого секретаря и коммунистической партии - РСФСР подчинялась компартии СССР. Главным управленческий органом РСФСР являлся Всероссийский Съезд Советов, который был провозглашен главной властью, а после вхождения в состав СССР, лишь подтвердил свои полномочия. В то время как высшим законодательным, исполнительным и контролирующим органом власти РСФСР был Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет (далее - ВЦИК). Он избирался очередным Съездом и воплощал в себе власть в период между несколькими Съездами Советов. При этом съезд и ВЦИК занимались решением всех важных государственных вопросов, их полномочия были разделены, но во многом совпадали. В 1937 году с принятием новой Конституции на смену пришел новый государственный орган - Верховный Совет РСФСР, который и взял на себя все полномочия своих предшественников. В таком виде орган просуществовал до 1989 года, когда был реформирован и разделен на две палаты - Совет Республики и Совет национальностей. Тогда же и появился новый орган - Съезд народных депутатов (далее – СНД), который занимался решением важных государственных дел наряду с Верховным Советом. Развал СССР привел к тому, что союзные республики отделились от единого государства, а РСФСР, которая была основой Союза, стала независимым субъектом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Так, в 12 июня 1990 году была принята Декларация СНД РСФСР о государственном суверенитете Российской Советской Федеративной Социалистической Республики, проведен соответствующий референдум, который провозгласил превращение РСФСР в президентскую республику. Был введен пост президента РСФСР, а также началась эпоха реформирования старого законодательства СССР с учетом новых реалий [3, с. 63-66]. И уже 21 декабря 1991 года РСФСР официально стала Российской Федерацией – произошел официальный распад СССР и РСФСР [1, с. 1120].

24 декабря 1991 года место СССР в Организации Объединённых Наций (далее - ООН) было в одностороннем порядке занято одной из союзных республик - Российской Федерацией. Так, начался переходный этап от советской государственности к демократическому федеративному правовому государству с республиканской формой правления, так скажем своеобразный процесс углубления суверенизации республик-субъектов Российской Федерации и регионализации страны. Вплоть до 1995 года включительно данный этап характеризуется своим развитием к тенденции децентрализации и стремлением выйти из состава Российской Федерации ряда субъектов, который можно сопоставить с неким транзитом от советской системы к правовым нормам и институтам Российской Федерации, с ее фундаментальными политико-правовыми базовыми основами:

- Федеративный договор о разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти республик, краев, автономных областей и округов в составе Российской Федерации, который выступал в определенной мере формой компромисса центральной и региональной властей [14];

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Конституция Российской Федерации, принятая на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года, которая в свою очередь создала рамочные основы для взаимодействия властей [6]. В соответствии со статьей 65, в состав федеративного государства вошли 85 субъектов равноправных субъектов: республик, краев, областей, городов федерального значения, автономной области, автономных округов.

Так началось активное реформирование исполнительной вертикали власти, ее централизация и подчинение Президенту Российской Федерации. В этих условиях субъекты Российской Федерации самостоятельно определяли свои системы государственной власти и политические режимы, выстраивали взаимоотношения с федеральным центром, при котором центр шел на уступки наиболее влиятельным в политическом отношении субъектам Федерации. В целях координации деятельности федеральных и региональных властных структур учрежден институт представителей Президента в субъектах Российской Федерации. Но в силу несовершенства законодательного регулирования взаимоотношений федеральных и региональных органов государственной власти, данный этап завершился роспуском Верховного Совета, что привело к острому противоборству и дестабилизации ситуации в стране. Поэтому целесообразно охарактеризовать данный этап, как первые попытки высшего законодательного органа страны сформировать правовую базу, которая позволила бы в полной мере реализовать на практике стратегию государственного развития в условиях перехода от жесткой однопартийной системы и плановой экономики к демократии и рынку.

Период с 1995 года по 2000 включительно отличается массовым подписанием Федеративных договоров, обострившим политическую ситуацию, усилившим противостояние между сторонниками

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конституционного пути дальнейшего развития и приверженцами договорной практики, продолжалась так называемая суверенизация отдельных республик-субъектов Российской Федерации, поэтому все более весомой становилась конфедеративная составляющая в политическом процессе. В условиях такой разбалансированности федерально-региональных взаимоотношений широкое практическое применение получило заключение двухсторонних договоров и соглашений между федеральным центром и субъектами, которое в определенной степени обеспечила определенный уровень стабилизации отношений федеральных и региональных органов государственной власти [16, с. 51-73]. И правомерно утверждать, что центральная власть на данном этапе стремилась найти демократические формы организации системы федеративных отношений в Российской Федерации и явным тому подтверждением является принятие свода нормативных актов, таких как:

- утверждена концепция государственной национальной политики, ставшая реальной основой для решения многих этнических проблем в многонациональном государстве [9];
- 3 июня 1996 года утверждены основные положения региональной политики в Российской Федерации [8];
- 17 июня 1996 года принят Федеральный закон о национально-культурной автономии [10], определивший правовые основы национально-культурной автономии в Российской Федерации и создав правовые условия взаимодействия государства и общества для защиты национальных интересов граждан Российской Федерации в процессе выбора ими путей и форм своего национально-культурного развития;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- 24 июня 1999 года приняты общие положения принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов [13], установившие порядок принятия федеральных законов по предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов, а также порядок разграничения предметов ведения и полномочий при заключении договоров;
- 6 октября 1999 года принят Федеральный закон об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации [7], установивший общие принципы и порядок разграничения предметов ведения и полномочий путем заключения договоров о таком разграничении между органами государственной власти субъектов РФ и федеральным центром.

С 2000 года и вплоть до 2005 происходило непосредственно уже укрепление российской государственности, формирование властной вертикали, законодательное разграничение компетенции властей и обеспечение правовой базы российского федерализма. Так, в мае 2000 года в целях сохранения единства и целостности государства реализовался проект создания новых институциональных механизмов, направленных на усиление роли федерального Центра и повышения уровня контроля деятельности регионов и через создание структуры семи федеральных округов и института представителей Президента в федеральных округах с центрами. При этом одной из основных задач полномочного представителя являлось представление Президенту регулярных докладов об обеспечении национальной безопасности в федеральном округе, а также о политическом, социальном и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономическом положении в федеральном округе, внесение Президенту соответствующих предложений, таких как:

- согласование кандидатур для назначения на должности федеральных государственных служащих в пределах федерального округа;
- внесение Президенту предложений о приостановлении действия актов государственных органов исполнительной власти субъектов, в случае противоречия их Конституции и федеральному законодательству [11]. Таким образом, исполнительная вертикаль власти только еще более укрепила свое положение.

В июне 2000 года Конституционным Судом Российской Федерации в дополнение к предыдущему нормативному акту принято Постановление приведение регионального законодательства в соответствие с Конституцией, обладающей высшей юридической силой и действующим федеральным законодательством. Так, продекларированный в конституции ряда республик-субъектов Российской Федерации суверенитет оказался вне закона [12]. При этом предлагались различные подходы к разработке национальной доктрины, начиная от откровенно русских националистических идей, кончая умеренно патриотическими высказываниями. Однако по данным социологических исследований, в обществе в принципе отсутствовала какая-либо идея, способная стать общенациональной и получившей поддержку большинства населения, поэтому национальная идея существовала скорее как идеология, развиваемая политиками, но не как стабильная система ценностей масс [2].

В последующие же периоды происходило только дальнейшее совершенствование имеющегося базиса федеративных и межнациональных отношений в России, где имеет место только последовательная смена участников политического процесса, при

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которой все изменения в непрерывных стадиях просто закономерно следуют одна за другой.

По результатам исследования правомерно утверждать, что реформа российского федерализма за весь его период характеризовалась передачей центру целого ряда полномочий, ранее принадлежавших регионам. В современной России разграничение предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Федерации осуществляется в одностороннем порядке на федеральном уровне. При этом субъекты Федерации не обладают такими исключительными полномочиями, которые был бы не вправе изъять у них федеральный центр. Конечно, если посмотреть с одной стороны, то в принципе передача центру целого ряда полномочий, ранее принадлежавших регионам обеспечила единое правовое пространство, равенства прав и социальных возможностей граждан, приоритета общегосударственных задач. В то время как с другой, многие изъятые полномочия и в первую очередь это касается таких сфер, как: природопользования; охраны окружающей среды; обеспечения экологической безопасности и здравоохранения, априори не могут эффективно осуществляться из столицы. И безусловно, что эти полномочия будут по-прежнему реализовываться в регионах, однако осуществление регулятивных и исполнительных полномочий возложено не на органы государственной исполнительной власти субъектов Федерации, а их территориальные подразделения федеральных ведомств. Таким образом, представляется, что процесс изъятия полномочий субъектов Федерации в данных сферах имеет некий незримый рубеж, при котором реальную власть в регионе получают территориальные подразделения различных федеральных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ведомств, деятельность которых координируется эмиссарами центральной политической власти. И это явно нарушает принцип осуществления власти в субъектах образуемыми ими органами государственной власти, установленный в ч. 2 ст. 11 Конституции РФ, и базовыми положениями о народовластии, закрепленными в ч. 1 ст. 1, ст. 3, ч. 3 ст. 5 и ч. 1 ст.[6]. Данное утверждение находит свое отражение и в изречениях политического деятеля и руководителя фракции ЛДПР в Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации Жириновским В.В., страна нуждается в симметричной Федерации с абсолютно равноправными статусами республик и других национально-территориальных образованиях, а не иметь только национально-государственный и территориальный принцип федерализма [5, с. 252]. И поэтому не удивительно, что российский политолог, размышляя о российском федерализме отметил, что только первичная база развития федеративных отношений в России, была сформирована на принципах демократии и уважения прав человека, а Россия признавалась во всем мире государством, у которого есть огромное будущее [15].

Библиографический список:

1. Волтерс К. Распад СССР: документы и факты (1986–1992 гг.): в 2 т. Т. I: Нормативные акты. Официальные сообщения // М.: 2009. С. 1120.

2. Горшков М. Что с нами происходит? // НГ-Сценарии. 1997. № 6.

3. Декларация СНД РСФСР о государственном суверенитете Российской Советской Федеративной Социалистической Республики от 12 июня 1990 г. № 22-1 // Государственный архив Российской Федерации. Ф. 10026. Оп. 1. Д. 2. Л. С. 63-66.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Ежегодные послания Президента Федеральному Собранию // Официальный сайт Президента России. URL: http://kremlin.ru/transcripts/5979 (дата обращения: 13.06.2017).

5. Жириновский В.В. Этногеополитика: учеб. пособие 2-е изд. / Под ред. Доктора исторических наук, профессора Васецкого Н.А. – М.: Издание Либерально-демократической партии России, 2011. С. 252.

6. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Собрание законодательства РФ. 2009. 26 января. № 4. Ст. 445.

7. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ. Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ (в ред. ФЗ от 7 июня 2017 г. № 107-ФЗ// Собрание законодательства РФ от 18 октября 1999 г. № 42 ст. 5005 // Российская газета от 19 октября 1999 г. № 206.

8. Об Основных положениях региональной политики в РФ. Указ Президента РФ от 3 июня 1996 г. № 803 (документ не опубликован) (утратил силу) //URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10590/.

9. Об утверждении Концепции государственной национальной политики РФ. Указ Президента РФ от 15 июня 1996 г. № 909 (документ не опубликован) (утратил силу) // Законодательная база РФ. URL: http://zakonbase.ru/content/part/337542 (дата обращения: 11.06.2017 г.)

10. О национально-культурной автономии. Федеральный закон от 17 июня 199 6г. № 74-ФЗ (в ред. ФЗ от 2.07.2013 г. № 185-ФЗ) // Собрание законодательства РФ от 17 июня 1996 г., N 25, ст. 2965 // Российская газете. 1996. от 25 июня.

11. О полномочном представителе Президента РФ в федеральном округе. Указ Президента РФ от 13 мая 2000 г. № 849 // Собрание законодательства РФ от 15 мая 2000 г., № 20, ст. 2112 (в ред. Указа Президента РФ от 20 марта 2017 г. № 120) // Российская газета. 2000 16 мая. № 92-93 // Парламентская газета. 2000. 16 мая. № 89.

12. Определение Конституционного Суда РФ по запросу группы депутатов Государственной Думы о проверке соответствия Конституции РФ отдельных положений конституций Республики Адыгея, Республики Башкортостан, Республики Ингушетия,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Республики Коми, Республики Северная Осетия - Алания и Республики Татарстан // Собрание законодательства РФ. 2002. № 25.

13. О принципах и порядке разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 119-ФЗ (в ред. от 20.05.2002 г.) // Собрание законодательства РФ от 28 июня 1999 г. № 26 ст. 3176 // Российской газете" от 30 июня 1999 г. № 121.

14. О разграничении предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти Российской Федерации и органами власти суверенных республик в составе Российской Федерации. Федеративный договор от 31 марта 1992 г. (Документ не опубликован).

15. Столяров М.В. Стратегия перспектив или размышления о российском федерализме //Федерализм. 2000. № 1.

16. Столяров М.В. Россия в пути: новая Федерация и Западная Европа. Казань, 1998. - С. 51-73.

17. Шубин А.А. Распад СССР. Документы // М.: Институт всеобщей истории РАН, 2006. С. 286.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.22

Бойко Н.Н. Правоохранительная деятельность налоговых органов

Law-enforcement activity of taxing authorities

Бойко Наталья Николаевна,
Кандидат юридических наук, доцент кафедры
Конституционного и муниципального права,
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета
Boyko Natalya Nikolaevna,
Candidate of Law Sciences, associate professor Konstitutsionnogo and municipal right,
Sterlitamak branch of the Bashkir state university

Аннотация. В статье дается характеристика правоохранительной деятельности налоговых органов. Правоохранительная деятельность налоговых органов характеризуется рядом полномочий, предусмотренным девствующим налоговым законодательством.

Ключевые слова: налоговые органы, полномочия, правоохранительная деятельность, налоговый контроль.

Abstract. In article the characteristic of law-enforcement activity of taxing authorities is given. Law-enforcement activity of taxing authorities is characterized by a number of powers provided by the devstvuyushchy tax legislation.

Keywords: taxing authorities, powers, law-enforcement activity, tax control.

Функции по обеспечению доходной части бюджета и осуществлению контроля за исполнением гражданами, юридическими лицами, конституционной обязанности по уплате налогов, во всех современных государствах, в том числе и в России, выполняют налоговые органы. В настоящее время федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области налогов и сборов, является Федеральная налоговая служба Российской Федерации. Федеральная налоговая служба находится в ведении Министерства финансов России и осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы.

Федеральная налоговая служба и ее территориальные подразделения наделены следующими полномочиями:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1) контрольно-надзорные полномочия. В настоящее время ФНС России осуществляет функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, а в соответствии с ним нормативных правовых актов, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения налогов и сборов, а в случаях, предусмотренных российским законодательством, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей; за осуществлением валютных операций резидентами и нерезидентами, не являющимися кредитными организациями и валютными биржами [1, с. 48-49]. При этом контроль за исполнением налогового законодательства носит основополагающий характер, в то время как проверка правильности исчисления, полноты и своевременности внесения в соответствующий бюджет налогов и других обязательных платежей относится к функциям-задачам налоговых органов.

2) полномочия по профилактике, пресечению нарушений законодательства о налогах и сборах и привлечению к ответственности. Исследуя данную группу полномочий, необходимо сказать, что налоговое законодательство не полностью регулирует проведение профилактических мероприятий. Это, на наш взгляд, связано с тем, что налоговое законодательство не рассматривает в качестве одной из основных задач предупреждение нарушений законодательства о налогах и сборах и не устанавливает конкретные предупредительные мероприятия. Поэтому следует расширить задачи налоговых органов в части предупреждения налоговых правонарушений, а именно: законодательно закрепить это в Законе РФ «О Налоговых органах Российской Федерации»;

3) полномочия, связанные с выдачей лицензий (разрешений) на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

осуществление определенных видов деятельности;

4) полномочия, связанные с регистрацией актов, прав, объектов;

5) полномочия, определяющие нормотворчество ФНС России;

6) полномочия, связанные с исполнением в своей деятельности законов и иных нормативных правовых актов;

7) полномочия процессуального характера. Характеризуются правом налоговых органов предъявлять в суды общей юрисдикции и арбитражные суды иски, осуществлять производство по административным делам о нарушении налогового законодательства (ст. 101, 101 ч. 1 НК РФ), рассматривать жалобы в административном порядке (глава 20 ч. 1 НК РФ).

8) полномочия, связанные с организацией деятельности налоговых органов.

Таким образом, полномочия Федеральной налоговой службы – это совокупность властных полномочий, используя которые налоговые органы правомочны осуществлять административно-юрисдикционную деятельность по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, по привлечению к ответственности. На сегодняшний день налоговые органы в Российской Федерации наделены широким кругом прав по применению мер принудительного воздействия к нарушителям законодательства о налогах и сборах [2, с. 40].

Как отмечено А.М.Дубинским главная задача налоговых органов России – контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах. Вместе с тем, изучение п.3 ст. 32 «Обязанности налоговых органов» НК РФ, ч.1.1 ст.140 «Поводы и основания для возбуждения уголовного дела», пп. «а» п.1 ч.2 ст. 151 «Подследственность» УПК РФ, позволяет утверждать, что налоговые органы осуществляют и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

деятельность, направленную на выявление преступлений, предусмотренных ст.ст. 198 «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с физического лица», 199 «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации», 199.1 «Неисполнение обязанностей налогового агента», 199.2 «Сокрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов и (или) сборов» УК РФ, и обеспечивающую раскрытие преступлений путем направления соответствующих материалов в следственные органы [3, с. 142].

Дополнительно в рамках Соглашения о взаимодействии между МВД РФ и ФНС России налоговые органы осуществляют деятельность, направленную на выявление преступлений, предусмотренных ст.ст. 159 «Мошенничество», ст.171 «Незаконное предпринимательство», ст.171.2. «Незаконные организация и проведение азартных игр», ст.173.1 «Незаконное образование (создание, реорганизация) юридического лица», ст.173.2 «Незаконное использование документов для образования (создания, реорганизации) юридического лица», ст.195 «Неправомерные действия при банкротстве», ст.196 «Преднамеренное банкротство», ст.197 «Фиктивное банкротство» УК РФ, и, с учетом п.3 ч.2 ст. 151 УПК РФ, информируют органы внутренних дел о выявленных правонарушениях, носящих признаки указанных составов преступлений, в целях решения вопроса о возбуждении уголовных дел.

Кроме того, правоохранительная деятельность налоговых органов характеризуется правом налоговых органов предъявлять в суды общей юрисдикции и арбитражные суды иски (п. 16 ст. 31 ч. 1 НК РФ), осуществлять производство по административным делам о нарушении налогового законодательства (ст. 101 ч. 1 НК РФ),

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рассматривать жалобы в административном порядке (глава 20 ч. 1 НК РФ), а также контролем за соблюдением законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов; правом проводить выемку документов (п. 3 ч. 1 ст. 31 ч. 1 НК РФ); правом приостанавливать операции по счетам налогоплательщиков и налагать арест на имущество налогоплательщика (п. 5 ч. 1 ст. 31 НК РФ); правом обследовать, при соблюдении установленных правил, используемые налогоплательщиком для извлечения доходов или связанные с содержанием объектов налогообложения, территории помещений налогоплательщика (ст. 92 НК РФ); правом применять к налогоплательщикам и иным лицам налоговые санкции за совершение налогового правонарушения (ст. 114 НК РФ, главы 16 и 18 НК РФ).

Таким образом, налоговые органы действительно (практически) и юридически выполнят функцию по предупреждению, выявлению и пресечению преступлений, выявляемых при осуществлении контрольных полномочий, отнесенным к их компетенции и ответственности за совершение которых предусмотрены статьи Уголовного кодекса РФ.

Библиографический список

1. Бойко Н.Н. Налоговое право. Схемы с комментариями: Учебное пособие / Отв. ред. Р.М. Усманова. – Стерлитамак, 2015. – 83 с.

2. Бойко Н.Н., Голощапова Н.И. Характеристика правоохранительной деятельности налоговых органов // Актуальные проблемы государства и права на современном этапе: Сборник научных статей по материалам V ежегодной научно-практической

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конференции, посвященной Дню юриста. – Стерлитамак, 2016. – С. 40-42.

3. Дубинский А.М. Государственный контроль и иные виды юридической деятельности органов исполнительной власти (на примере налоговых органов) // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 4. – С. 140-144.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 340.12

Большакова Л.С. Общая характеристика правовой политики: сущность, определение, признаки, принципы

General characteristics of legal policy: nature, definition, features, principles

Большакова Любовь Сергеевна,
Кандидат филологических наук, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин,
Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета
Bolshakova Lyubov Sergeevna ,
Ph.D., Associate Professor, Department of Criminal Law,
Syzran Branch of Samara State University of Economics

Аннотация. Статья посвящена изучению ряда вопросов, касающихся феномена «правовая политика». Автор исследует сущность данного явления, изучает его признаки и принципы, которые заложены в его основе.

Ключевые слова: право, правовая политика, сущность правовой политики, признаки правовой политики, принципы правовой политики

Abstract. The article is devoted to the study of several issues concerning the phenomenon of «legal policy». The author researches the essence of this phenomenon and examines its characteristics and the principles which it is based on.

Keywords: law, legal policy, legal policy essence, features of legal policy, principles of legal policy

Многочисленные издания в виде книг, брошюр, статей, научных конференций, форумов, посвященных вопросам правовой политики государства, свидетельствуют о высоком интересе к данной проблеме как со стороны отечественных, так и зарубежных исследователей.

Действительно, в функционировании любого государства роль права возрастает с каждым годом, а государственной правовой политике отводится одно из центральных мест в жизнедеятельности и развитии общества. Как следствие расширяется законодательная база и формируется новая нормативно-правовая ситуация. Поскольку правовая политика заняла особое место в системе функционирования правовых и политических институтов современного общества, то она являет собой неотъемлемый элемент современного развития

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государств. Российское государство не является исключением. С момента развития постконституционной российской демократии выработка и реализация правовой политики стала актуальным вопросом и для властных институтов, и общественности, и ученых. Это во многом обусловлено необходимостью создания нового законодательства, соответствующего духу времени. Таким образом, на сегодняшний день выстраивание правовой политики на государственном уровне является одним из ведущих вопросов.

Какое же значение вкладывают в понятие «правовая политика»? Можно констатировать, что в большинстве случаев правовая политика рассматривается с позиции общей теории государства и права, что, безусловно, оправданно, поскольку речь идет о правовом явлении и о «правовой политике» как юридической категории. Однако, на наш взгляд, полная картина об исследуемом явлении не может быть представлена только при таком однобоком подходе. Очевиден тот факт, что правовая политика, являясь по большому счету продуктом государственной деятельности, формируется и осуществляется не только исключительно в государственной, но и в «негосударственной» социальной среде. Процесс формирования и реализации правовой политики оказывается под воздействием не только внутригосударственных, сугубо политических или юридических, но и экономических, финансовых, психологических, идеологических и многих других «внешних» по отношению к внутригосударственной жизнедеятельности факторов. Ведь если реальная, а не формально закрепленная политика в процессе своего формирования и функционирования не принимает во внимание специфику политической, социальной и правовой систем общества, не учитывает уровень развития экономики и культуры, особенности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственной идеологии, то в действительности она не сможет состояться. Безусловно, это утверждение относится не только к правовой политике, подобное обстоятельство касается всех без исключения видов и разновидностей государственной политики.

Таким образом, представляется невозможным осуществить основательное и всестороннее познание рассматриваемого нами явления с позиции какой-нибудь одной дисциплины, в нашем случае – теории и истории государства и права. Исследование феномена правовой политики логичнее и целесообразнее проводить не только в рамках общей теории государства и права, но и во взаимосвязи с другими смежными дисциплинами, такими как политология, философия права, конфликтология и социология права.

Подобный подход дает возможность взглянуть на явление правовой политики не только с позиции ее внутреннего строения, сущности и содержания, но и с точки зрения основных направлений ее развития, стоящих перед ней целей и задач, а также различных форм ее проявления.

Помимо этого, важно изучить правовую политику с позиции общей социологии или социологии права, поскольку эти знания дают возможность исследовать данное явление с точки зрения его эффективности, уровня восприятия или, наоборот, отторжения его населением из-за его недостаточной социальной значимости.

Вполне очевидно, что глубокое и разностороннее изучение правовой политики как сложного, многоаспектного и порой противоречивого явления с позиций разных дисциплин возможно только, предварительно составив о нем четкое, адекватно отражающее реальную действительность представление. Как мы уже заметили ранее, в научной литературе на сегодняшний день можно встретить

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

целый ряд представлений о понятии правовой политики. Ознакомившись с ними, отметим, что большинство из определений правовой политики вполне адекватно отражают различные аспекты данного явления и в силу этого, несомненно, имеют право на жизнь. Например, можем встретить такое определение понятия правовой политики, согласно которому она представляется в виде «основы, принципов, направлений, задач, стратегий и тактики правового регулирования общественных отношений» [6, с. 97] или в виде «научно обоснованной деятельности уполномоченных субъектов в сфере формирования и реализации права» [1, с.17]. Наиболее общепринятым и широко используемым в реальной жизни является определение, предложенное Н.И. Матузовым и А.В. Малько: «комплекс идей, мер, задач, целей, программ, методов, установок, реализуемых в сфере действия права и посредством права» [7, с. 647].

Однако в данном определении правовой политики прослеживается спорный момент. Автор указывает на то, что понятие правовой политики охватывает не только идеи, программы, установки, формирующие стратегии государства в правовой сфере, но и методы ее реализации, т.е. компоненты, которые по своей природе и характеру относятся к составным частям механизма реализации правовой политики. На наш взгляд, необходимо более четко разграничивать само явление и отражающее его понятие, именуемое правовой политикой, и систему мер, методов, установок, с помощью которых осуществляется правовая политика, другими словами механизм реализации данной политики. Данная мысль находит подтверждение в работах М.Н. Марченко, который указывает на дифференцированный подход к рассматриваемому явлению и отражающему его понятию. Отечественный правовед призывает различать «собственно саму

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

правовую политику как стратегию государства в правовой сфере (своего рода политику в статике) и механизм ее осуществления, правовую политику как процесс реализации соответствующих идей, программ и т.п. (правовую политику в динамике)» [3, с.29].

В действительности данный подход является оправданным, поскольку он позволяет четко решать ряд вопросов, касающихся субъектов формирования правовой политики и субъектов ее реализации, а также средств и методов ее формирования, средств и методов ее осуществления. Как справедливо отмечает М.Н. Марченко, недопустимо смешивать понятие правовой политики с другими видами и разновидностями социальной политики, такими как экономическая, финансовая, культурная, образовательная и др., которые опосредуются правом и осуществляются в рамках права и с помощью права [3, с. 29].

Подобное утверждение встречаем и в работах Н.И. Матузова, который отмечает, что, опосредуя другие виды социальной политики, правовая политика вместе с тем сохраняет «свои специфические особенности и свое содержание», ибо «оформление» правом других видов политики отнюдь не отменяет ее самостоятельности [4, с.30].

В своей работе мы будем руководствоваться определением правовой политики, представленным в трудах А.П. Коробовой: правовая политика – это деятельность государства, индивидов и их объединений в сфере правового регулирования, состоящая в выработке и (или) реализации правовых идей стратегического характера [2, с.19]. По мнению автора, правовая политика, прежде всего, должна быть нацелена на модернизацию правовой системы государства в целом посредством решения наиболее важных существующих на данном этапе проблем, а также определять долговременную стратегию правового развития страны.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проанализировав многочисленные определения правовой политики, представленные в отечественной и зарубежной литературе, можно выделить наиболее важные ее признаки и характерные черты. Во-первых, это те стратегические идеи, программы и концепции, на основе которых формируется и осуществляется государственная правовая политика. Некоторые из них не только официально провозглашаются, но и законодательно закрепляются, в то время как другие остаются на уровне академических разработок. Во-вторых, обязательное наличие в правовой политике четких промежуточных и конечных целей, а также наиболее приемлемых средств и методов ее реализации, максимально соответствующих сложившимся в государственно-правовой и общественной жизни реалиям. С.Ф. Ударцев справедливо акцентирует внимание на том, что «долгосрочная и краткосрочная политика государства оказывает значительное влияние на формирование всей системы законодательства, на сферу, масштаб и объем систематизации законодательства, ее темпы, задачи, приоритеты, очередность и т.д. Правовая политика определяет общие ориентиры эволюции законодательства, подходы и средства для решения стоящих задач» [8, с. 743].

Третьим признаком правовой политики можем считать наличие у нее особой сферы проявления и функционирования, которую представляет собой правовая сфера. Безусловно, это не свидетельствует о том, что действие права сужается лишь до правовой сферы. Понятно, что право охватывает также все другие сферы жизнедеятельности общества и государства: экономическую, собственно политическую, образовательную и т.д. Практически все виды и разновидности социально-экономической и иной политики государства опосредуются правом, имеют правовую форму и в этом

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

смысле являются «правовыми». Какова же принципиальная разница между правовой политикой и другими видами государственной политики? Работы Г.И. Муромцева позволяют нам разобраться в данном вопросе. В случае правовой политики право выступает в двух своего рода ипостасях – одновременно и как объект, на который направлено воздействие государства, и как средство (а точнее – совокупность средств, с помощью которых осуществляется это воздействие), а в случаях, относящихся к государственной политике, проводимой им в экономической и других неправовых областях, право выступает исключительно как средство [5, с.196].

Еще одной характерной чертой правовой политики является то, что она представляет собой научно обоснованную, последовательную и системную деятельность уполномоченных и заинтересованных субъектов. Проведение эффективной политики будет возможно только в том случае, если действия субъектов будут направлены на создание механизма правового регулирования, наиболее полное обеспечение прав и свобод человека и гражданина, укрепление дисциплины, законности и правопорядка, формирование социально ориентированной правовой государственности, повышение в обществе правовой культуры и правосознания.

Принципиальность российской правовой политики это еще одно ее качество, благодаря которому она приобретает стабильность и устойчивость. Действительно, невозможно понять правовую политику без знания ее основных принципов. Реализация правовой политики нереальна вне системы ее принципов: по большому счету она осуществляется именно через закрепленные в праве принципы. В юридической литературе по-разному определяется круг тех основных идей, требований, которые должны лежать в основе грамотной и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эффективной правовой политики. Вслед за многими выдающимися учеными мы полагаем, что современная правовая политика Российского государства, для того чтобы быть эффективной, должна отвечать следующим основным принципам:

- социальная обусловленность, т.е. все предпринимаемые действия должны основываться на актуальных объективно сформировавшихся потребностях и интересах личности, общества и государства;

- научная обоснованность, т.е. в основе правовой политики заложены теоретические и практические разработки авторитетных научных школ; рекомендации ведущих правоведов страны и т.д.;

- легитимность и демократический характер, т.е. основой правовой политики Российской Федерации являются нормы Конституции РФ, федеральные законы, законы субъектов Федерации, а также не противоречащие им нормы подзаконных нормативных правовых актов. Правовая политика формируется и осуществляется при участии и под контролем широких слоев населения, при этом не допускается злоупотребление правовыми средствами, использование правовой формы в интересах узких групп субъектов или отдельных личностей;

- гуманность и нравственные начала, т.е. правовая политика базируется на общепризнанных нравственных ценностях и культурных традициях российского общества, в ее основе лежат идеи гуманизма, справедливости, коллективизма, взаимопомощи и социального компромисса, приоритета общесоциальных интересов над индивидуальными потребностями, уважения к государственным институтам, национально-культурного равноправия, уважения ценностей и традиций всех народов России и мирового сообщества;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- гласность, т.е. обеспечение открытого доступа к информации о сущности, целях, принципах и механизмах реализации правовой политики в Российской Федерации;

- приоритетность прав и основных свобод человека, т.е. необходимость создания условий для реализации и защиты основных прав и свобод человека является одним из определяющих направлений правовой политики в Российской Федерации;

- соответствие международным стандартам, т.е. правовая политика в Российской Федерации должна быть основана на общепризнанных принципах и нормах международного права и международно-правовых стандартах правового регулирования, не противоречащих ее национальным интересам;

- прогнозирование, т.е. т.е. необходимо предвидеть все потенциально возможные варианты развития. Правовая политика должна учитывать не только текущий момент социального состояния, но и его динамику, тенденции и перспективы дальнейшего развития, быть готовой своевременно учитывать возникшие изменения;

- планомерность и поэтапность, т.е. правовая политика руководствуется как долгосрочными программами правового реформирования общества, так и ближайшими задачами правотворческой и правоприменительной деятельности;

- реалистичность, т.е. использование правовых средств для достижения реальных, потенциально достижимых целей.

Принципы правовой политики вытекают из объективных закономерностей правового воздействия, его предназначения и направленности. Они призваны унифицировать характер воздействия на социальные отношения при помощи правовых средств, а также

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

служить критериями оценки правильности предпринимаемых решений в процессе правотворчества и правоприменения.

Таким образом, видим, что отечественной юридической наукой наработан обширный теоретический материал по вопросам сущности, социального назначения, места и роли правовой политики в системе средств государственного управления обществом. На сегодняшний день правовая политика является наиболее приемлемой формой руководства и регулирования общественных отношений. Основное предназначение правовой политики заключается в управлении процессами правового развития страны, а также в повышении степени упорядоченности и организации юридического бытия. Она помогает обществу и соответствующим органам государства и местного самоуправления решать актуальные проблемы – защищать права и законные интересы граждан, а также способствует прогрессивно-юридическому развитию страны и совершенствованию ее правового регулирования. Основываясь на оптимальном сочетании правовых средств и юридических конструкций, которые составляют эффективный механизм правового регулирования, правовая политика выступает в различных формах, задействует все уровни власти, а кроме того решает социально значимые задачи. Только в ходе успешной реализации правовой политики можно будет говорить о формировании полноценной и эффективной правовой системы страны и регионов.

Библиографический список

1. Золотухина Т. А. Правотворческая политика современной России: монография. - Ростов-на-Дону: Наука-Спектр, 2011. - 366 с.

2. Коробова А.П. Правовая политика: понятие, формы реализации, приоритеты в современной России: автореф. дисс… канд. юр. наук: 12.00.01/ А.П. Коробова. – Саратов, 2000 – 27 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Марченко М.Н. Правовая политика: понятие, субъекты, механизм реализации. Вестник Московского университета. Серия 11: Право. 2013. № 5. С. 26-37.

4. Матузов Н.И. Общая концепция и основные приоритеты российской право вой политики // Правовая политика и правовая жизнь. 2000. N 1. С. 27 - 43.

5. Муромцев Г.И. Правовая политика: вопросы методологии // Научные труды. Вып. 5: В 3 т. Т. 1. М., 2005. С. 196-197.

6. Общая теория права / Под ред. В.К. Бабаева. - Н. Новгород, 1993.- 516 с.

7. Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. М., 2000. - 776 с.

8. Ударцев С.Ф. Правовая политика, систематизация законодательства и эволюция права // Право и политика. 2011. № 5 (137). № 5. С. 739-751.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 340.1

Головкин Р.Б., Малышкин А.В. Правоприменительные стереотипы: регулятивная интеграция

Law enforcement stereotypes: regulatory integration

Головкин Роман Борисович
доктор юридических наук, профессор, заместитель начальника Владимирского юридического института ФСИН России по научной работе
golovkinrombor@mail.ru
Малышкин Александр Викторович,
председатель Владимирского областного суда, заведующий кафедрой «Судебная деятельность» Владимирского государственного университета им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, кандидат юридических наук, доцент.
Golovkin Roman Borisovich
doctor of legal Sciences, Professor, Deputy head of the Vladimir juridical Institute of FSIN of Russia on scientific work
Alexander V. Malyshkin,
Chairman of Vladimir regional court, Head of «Court activity» Department of Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletovs, PhD (Law), associate professor.

Аннотация. Статья посвящена исследованию правоприменительных стереотипов – явления складывающегося в процессе применения права, это своего рода привычный для лица, осуществляющего правоприменительную деятельность алгоритм поведения при решении типовых социально-правовых ситуаций. Исследованы как негативные, так и позитивные свойства и стороны правоприменительных стереотипов. Сформулировано понятие «правоприменительный стереотип».

Ключевые слова: Правоприменительный стереотип, правоприменительная деятельность, привычка, обычай, право.

Abstract. The article is devoted to the enforcement of stereotypes – the phenomena emerging in the process of applying the law, it's kind of customary for persons engaged in law enforcement algorithm behavior when solving the model of socio-legal situations. Investigated both negative and positive properties and side enforcement of stereotypes. Formulated the concept of "law enforcement stereotype."

Keywords: stereotype Enforcement, enforcement, habit, custom, law.

Правоприменительная деятельность – это сложное, многоуровневое, а зачастую и противоречивое явление, основанное на корреляции правовых предписаний и общественных отношений путем воплощения регулятивных образцов в жизнь, в реальное поведение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

участников социальных связей и процессов. При этом, следует учитывать и тот факт, что право воздействует на общественные отношения во взаимодействии со всей системой социального (нормативного и ненормативного) регулирования, а так же с несоциальными факторами воздействия на поведение субъектов правоотношений [8,9, 13]. В силу указанного обстоятельства число постоянных, переменных, закономерных и случайных связей правовой нормы и конкретного общественного отношения, которое необходимо урегулировать, значительно возрастает. Следовательно, главная задача применения права – объективация права в реальном поведении участников правоотношений, дополняется не менее важной прикладной задачей - обеспечение лицами, осуществляющими правоприменительную деятельность законной интеграции права, иных регуляторов и поведения участников общественных отношений. Реализация этих задач, должна отражаться в эффективном, сбалансированном правоприменительном акте. Процесс вынесения правоприменительных решений и принятия данных актов, сам по себе, представляет собой череду повторяющихся действий на основе однотипных жизненных ситуаций. В результате многократного повторения этих действий происходит своего рода индивидуально-квазинормативная шаблонизация правоприменительных процессов и у правоприменителей, как правило, формируются определенные *стереотипы формирования и вынесения правоприменительных решений*.

В литературе понятие стереотипа трактуется относительно однородно. Термин «стереотип» производен от объединения двух слов «объемный» и «отпечаток». Изначально этот термин применялся для обозначения монолитных печатных форм, копий с типографского

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

набора или клише, применяемых для печати. С течением времени этот термин стал применяться в гуманитарных науках и стал трактоваться как элемент мышления, «устойчивое, упрощенное, схематичное представление о чем-либо» [15]. Современное понимание стереотипов связано, прежде всего, с поведенческими реакциями человека и рассматривается преимущественно как некоторое повторяемое явление, определенный шаблон поведения, реализуемый, как правило, неосознанно. Иными словами, стереотипы это характеристики поведения и мышления личности своего рода сложившиеся в результате многократного повторения программы (алгоритмы) поведения и мышления, которым человек следует не задумываясь [14]. Следовательно, вполне уместно согласиться мыслью о том, что стереотипизирование стоит рассматривать как процессы или явления, которые формируют простейший типовой образ действий в сложных социальных и несоциальных взаимодействиях [11].

Думается, что и применению права, как сложной многокомпонетной и, одновременно, типичной деятельности, в виде часто повторяющихся действий, решений, так же свойственен процесс стереотипизации, следовательно, уместно вести речь и о правоприменительных стереотипах, которые играют существенную роль в организации и реализации применения права.

На некоторые аспекты правоприментельных стереотипов уже обращено внимание отдельных ученых. Так, например, А.В. Брилиантов и С.И. Курганов отмечают стереотипы правоприменительной практики в отношении злостных нарушителей режима содержания [7]. В.В. Невинский В.В. так же выделяет стереотипы в правоприменительной деятельности, при этом отождествляя их со своеобразным правоприменительным обычаем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

[12]. А.В. Верещагина выводит правоприменительный стереотип доказывания [10], и др.

Обобщая немногочисленные точки зрения ученых, так или иначе затрагивающих в своих работах проблему правоприменительных, стереотипов, можно заключить, что данное явление рассматривается ими преимущественно в качестве повторяющиеся алгоритмов действий правоприменителей в сходных общественно-правовых ситуациях.

В законодательстве, так же имеются упоминания о стереотипах в т.ч. и о правопримерительном их виде. Например, в указе Президента РФ от 01.06.2012 N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» говорится о правоприменительных стереотипах, связанных с реализацией прав детей [3]. В п.3 Стандартных правил обеспечения равных возможностей для инвалидов содержится положение о негативных стереотипах в обеспечении реализации прав инвалидов (право на брак, право на половую жизнь, право иметь детей, и т.д.) [1]. Во втором разделе (п.2. ч.4) Распоряжения Правительства РФ от 05.02.2016 N 164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года» отмечен правоприменительный стереотип, связанный обеспечением занятости граждан старшего поколения [5], кроме того можно отметить еще ряд нормативно-правовых актов, так или иначе отражающие правоприменительные стереотипы [4]. В целом, в текстах нормативных правовых актов содержание понятия правовой стереотип и «правоприменительный стереотип» не раскрываются, при этом из контекста содержания указанных правовых актов, очевидно, что термин «стереотип» употребляется в близких по смыслу, но в разных значениях (например, как алгоритм поведения правоприменителя и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

участников правоотношений, как определенная матрица в типографском деле, как определенный образец металлургической промышленности, и т.д.).

В целом правоприменительные стереотипы еще не стали предметом глубокого и всестороннего научного анализа, но, вместе с тем, данное явление достаточно широко отражается в законодательстве и имеет важное значение для правоприменительной практики. С учетом названных обстоятельств, представляется в достаточной степени актуальным исследование проблемы правоприменительных стереотипов.

В целях уточнения сущности стереотипов в праве и их реализации, а так же в целях установления механизма формирования и действия данных стереотипов, авторами было проведено социологическое исследование. Исследование проводилось среди судей Владимирской области (46 чел.) и студентов юридического института ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых (184 чел) с 1 ноября 2016 по 1 марта 2017года, и было направлено на установление наличия и особенностей стереотипов, формирующихся в процессе правоприменительной деятельности. Исследование проводилось в форме письменного опроса. Опрос проводился в виде закрытого анкетирования, без учета демографических факторов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Задачи исследования:	1.Выявить факторы, виляющие на формирование и действие правоприменительных стереотипов 2. Установить сущностные свойства в общем, правовых и правоприменнительных стереотипов,в частности. 3. Определить механизм действия и влияния стереотипов на реализацию права 4. Определить механизм действия и влияния правоприменительных стереотипов на применение права. 5. Отграничить правовые и правопименительные стереотипы от других подобных явлений. 6. Определить ориентиры по совершенствованию позитивных стереотипов и блокированию негативных стереотипов для процесса реализации права. 7. Сформировать на основе исследования операционное определение понятия «провоприменительный стереотип».

Анкеты и опросные листы для обеих категорий лиц состояли из трех групп вопросов: 1) вопросы, направленные на выявление сущностных свойств и объема понятия «правоприменительные стереотипы»; 2) вопросы, механизма формирования и действия правоприменительных стереотипов; 3) вопросы, касающиеся совершенствования правоприменительных стереотипов и преодоления их негативных свойств.

По существу исследования:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Гипотеза опроса предполагала наличие стереотипов поведения у лиц, осуществляющих правоприменительную деятельность, возникающих на основе и в связи со стереотипами, закрепленными и отраженными в правовых нормах. Данная ситуация обусловливается целым рядом различных обстоятельств объективно-субъективного плана.

1. Правоприменительные стереотипы возникают в связи с психофизическими особенностями человека, согласно природе, которого повторяющийся набор однородных действий приводит к формированию динамических стереотипов поведения.

2. Правоприменительные стереотипы возникают в связи с определенной свободой, которую предоставляют правоприменителю правовые нормы.

3. Правоприменительные стереотипы возникают в связи с несовершенством действующего законодательства и желанием правоприменителя улучшить требования закона.

4. Правоприменительные стереотипы возникают и в связи определенной нигилистической традицией, по отношению к праву, у некоторых правоприменителей.

5. Правоприменительные стереотипы возникают в связи со сложившимися традициями в том или ином органе государства, осуществляющем реализацию права.

В результате проведенного опроса установлены следующие обстоятельства, которые характеризуют правоприменительные стереотипы с точки зрения их сущностных свойств и особенностей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Вопросы, направленные на выявление сущностных свойств и объема понятия «правоприменительные стереотипы».

На вопрос о том, может ли правоприменение выступать в виде привычного образа поведения правоприменителя? Большинство участников опроса 64,7 % судей и 72,2% студентов ответили что правоприменение может выступать в виде привычного образа поведения правоприменителя, при том условии, что лицо, применяющее право, осуществляет эту деятельность, более или менее, длительный период времени.

На вопрос о сущности правоприменительного стереотипа большинство судей (52,2%), участвовавших в опросе ответили, что правоприменительный стереотип - это сложившееся в процессе правоприменения правило поведения, распространяющее свое действие как на самого правоприменителя, так и на участников правоотношений. У студентов набольшее предпочтение получил ответ на данный вопрос, что правоприменительный стереотип - это сложившееся в процессе правоприменения правило поведения, распространяющее свое действие как на самого правоприменителя, так и на участников правоотношений (68,4%).

Большинство участников социологического исследования (54,4% судей и 58.1% студентов) отмечают, что при осуществлении реализации права в форме применения используются не только правовые нормы, но и другие регуляторы поведения, если данное обстоятельство допускается законом.

При этом следует учитывать, что достаточно много респондентов (27,4% судей 22,9% студентов) отмечают, что правоприменение может осуществляться (если это не противоречит духу законодательства) на основании индивидуального правосознания правоприменителя.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На вопрос о том, что можно ли считать сложившуюся правоприменительную практику своеобразным правоприменительным обычаем подавляющее большинство участников опроса ответили положительно.

а) «Можно, если эти действия укоренились, вошли в привычку, не противоречат действующему законодательству» (52,8% судей и 57,7% студентов). б) «Можно, если эти действия одобрены вышестоящим правоприменительным органом»(17,9% судей и 23,2% студентов).

По мнению большинства респондентов стереотипы в правоприменении, могут формировать решения правоприменителя, не соответствующие закону (95,7% судей и 96,2% студентов).

Вопросы, касающиеся механизма формирования и действия правоприменительных стереотипов

На вопрос о роли правосознания в осуществлении применения права и формирования правоприменительных стереотипов в обеих группах опрашиваемых набольшее количество голосов (58,6% -судей; 54,1% -студентов) набрал ответ о том, что применение права осуществляется в преломлении его индивидуальным правосознанием и на основе этого формируются правоприменительные стереотипы.

Информацию о новых правовых нормах большинство респондентов получают из неофициальных источников от коллег (преподавателей) и друзей (20,4 % судей и 43,8% студентов). Информацию о новых нормах «черпают» из средств массовой информации 52,4% судей и 40,1% студентов.

Из официальных источников информации: судьи- 27,2%, студенты 16,1%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Действия управомоченных лиц по осуществлению применения права считают типичными, обусловленными определенными ситуациями: «достаточно часто» - 48,6% судей и 44,2% студентов; как правило – 35,5% судей и 47,0% студентов

Вопрос о том, как часто правоприменитель использует при вынесении решений, помимо правовых норм, нормы морали, обычаев, религии, ставился только перед судьями. Положительно на него ответили в целом по всем видам иных социальных норм более 50% судей.

Вопросы, касающиеся совершенствования правоприменительных стереотипов и преодоления их негативных свойств

Стереотипы в правоприменительной деятельности как позитивное явление оценивают 8,1% судей и 12,2% студентов. Как негативное явление стереотипы в правоприменительной деятельности оценивают 30,9% судей и 27,5% студентов. Большинство респондентов (58,5% судей и 56, 4% студентов) оценивают стереотипы в правоприменительной деятельности как сложное и неоднозначное явление, имеющее как негативные, так и позитивные свойства.

На вопрос о том, можно ли считать, что, сегодня и в перспективе, правовые позиции Верховного Суда являются концентрированным выражением стереотипов юридической практики, участники опроса дали неоднозначные ответы. На данный вопрос, в сумме, положительно ответили 37,6% судей и 33,7% студентов. Отрицательно ответили, в сумме, 38,1% судей и 23,4% студентов. Неопределенную позицию заняли 24,3% судей и 42,9% студентов.

На вопрос о том, как часто сложившаяся правоприменительная практика подменяет (интерполирует) действующий закон

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подавляющее большинство студентов ответили, данное явление происходит достаточно часто (62,1%) и как правило (37,1%). Судьи в оценках интерполяции закона в ответах были более умеренны, ответ «достаточно часто» отметили 23,2% опрошенных, ответ «как правило» отметили еще меньше судей – лишь 4,8%. У судей на данный вопрос наиболее популярный был ответ «иногда» (72,0%).

На вопрос о том, можно ли посредством правоприменительных решений, в отдельных случаях, улучшить качество правовых норм 93,8% судей в целом ответили положительно. У студентов оценки менее оптимистичны, только 34,6% участников опроса согласны с указанным суждением.

Участники опроса достаточно единодушны в оценке стереотипов в правоприменении как средства совершенствования правоприменительного процесса и повышения его качества (82,6% судей и 81,0% студентов). Вместе с тем, большинство респондентов видят опасность стереотипов в правоприменении, так они могут породить противоправное поведение (86,0% судей и 72,2% студентов).

Так же большинство респондентов (87,2% судей и 77,1% студентов), полагают, что стереотипы в правоприменительной деятельности способствуют совершенствованию правоприменительных процессов и действующего законодательства.

В дополнительных устных беседах с судьями и студентами были выявлен еще ряд факторов формирования правоприменительных стереотипов в виде воспитания, особенностей образовательных организаций в которых проходили, либо проходят обучение респонденты. Кроме того, основное обстоятельство, образующее правоприменительные стереотипы, по мнению подавляющего большинства респондентов, это сложившиеся привычки и пристрастия

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

правоприменителей. Так, некоторые судьи в частной беседе признавались, например, в наличии у них таких стереотипов, как «назначать только четные сроки уголовного наказания, т.к. нечетные сроки чаще всего отменятся вышестоящей инстанцией». Или, например, отельные судьи исповедуют принцип, отраженный в стереотипе: «никогда не удовлетворять ходатайство об условно-досрочном наказании». Некоторые судьи исповедуют принцип доминирующего значения морали по отношению к праву, провозглашая, что если судебное решение соответствует требованиям морали, то оно соответствует и правовым предписаниям, т.е. дело следует решать исключительно по «совести», тогда решение будет и по закону, и т.д.

В целом, результаты ответов на вопросы данной группы позволяют предполагать наличие, как негативных свойств правоприменительных стереотипов, так и положительные перспективы их действия и развития. Следовательно, с учетом полученных результатов, можно резюмировать, гипотеза исследования подтвердилась.

Обобщая анализ точек зрения различных ученых, законодательства и результаты социологического исследования представляется возможным выразить в текстуальной форме некоторые сущностные свойства правоприменительных стереотипов.

Во-первых, в целом, интеллектуальной и юридической основой правоприменительных стереотипов выступают правовые нормы, которые отражаются в сознании правоприменителей.

Во-вторых, формирование и реализация правоприменительного стереотипа происходит не только на базе правовых, но на базе иных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

социальных и несоциальных (технических, биологических, химических, физических регуляторов).

В-третьих, правоприменительные стереотипы снижают определенность и нормативность права, иногда подменяя их целесообразностью.

В-четвертых, правоприменительные стереотипы это форма – более широкого явления – правореализующих стереотипов, наряду со стереотипами использования, исполнения и соблюдения права.

В связи с тем, что применение права, а, следовательно, и правоприментельные стереотипы это наиболее систематизированная, упорядоченная и верифицируемая сфера правореализующей деятельности их целесообразно изучать и наиболее удачные из них распространять, придавая им нормативно-правовой характер. Применение права обеспечивает государственную волю и направлено на реализацию правопорядка, именно поэтому столь важны правоприменительные стереотипы и их изучение. Выявленные негативные стереотипы необходимо нетрализовать и создавать условия, препятствующие зарождению подобных правоприменительных стереотипов.

В-пятых, особенности формирования и способов проявления правоприменительных стереотипов, их направленность, устойчивость и другие параметры напрямую зависят от содержания правосознания правоприменителя, от его образования воспитания, привычек и состояния здоровья.

В-шестых, наличие и принятие большого количества нормативных правовых актов различной юридической силы, создает дополнительный импульс к формированию новых правоприменительных стереотипов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В-седьмых, Правоприменительный стереотип отличается от правоприменительного обычая тем, что обычай касается только сформированной нормы многократным повторением действий и решений правоприменителя в отношении решаемых дел. Правоприменительный стереотип включает в себя помимо правоприменительного обычая еще и типичный алгоритм поведения правоприменителя в связи с принимаемым решением по определенному типу дел.

В-восьмых, при всем сходстве правоприменительных стереотипов и правоположений имеются между ними различия. Правоположения - это концентрированные результаты правоприменительной практики в виде образцовых решений дел, на основе решения подобных дел разными правоприменителями. По существу правоположение весьма близко к правоприменительному обычаю, но может складываться не только путем многкратного повторения определенных действий правоприменителем, а может формироваться однократными действиями множества правоприменителей. Иными словами, в случае правоположений правоприменительный стереотип может и не сформироваться. Вместе с тем, само по себе, правоположение может быть основой для формирования подобного стереотипа. Если правоположение воспринимается правоприментелем, насаждается вышестоящей инстанцией или контролирующими органами, то в силу многократного повторения может выработаться привычка решать дела, так как предписывает правоположение.

С учетом, выявленных свойств и особенностей правоприменительных стереотипов представляется возможным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сформулировать операционное определение понятия рассматриваемого явления.

Правоприменительный стереотип – *это сложившийся алгоритм действий лица, управомоченного осуществлять применение права в связи с конкретизацей правовых предписаний в типичных жизненных ситуациях.*

Правоприменительные стереотипы, являясь, по сути, разновидностью более широкого явления – стереотипов в праве, сами по себе, могут быть условно подразделены, как минимум на два вида: *нормативные правоприменительные стереотипы и индивидуально-квазинормативные правоприменительные стереотипы.*

Нормативный правоприменительный стереотип – *это в определенной степени формализованный алгоритм действий правоприменителя по конкретизации и персонификации правовых предписаний ставший образцом для других правоприменителей*

Индивидуально-квазинормативный правоприменительный стереотип *это сложившийся в результате многократного повторения алгоритм действий конкретного правоприменителя, направленных на реализации правовых предписаний в форме применения в типичных жизненных ситуация и вошедший в привычку.*

В связи с проведенным исследованием, в целях преодоления негативных последствий и оптимизации положительного воздействия правоприменительных стереотипов можно предложить следующие мероприятия государственно-властного характера.

1) Конкретизировать правовые нормы, сокращая количество вариантов правоприменения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2) Фиксировать на правореализущем (уровне вышестоящих правоприменительных органов) и законодательном уровне наиболее удачные и эффективные правоприменительные стереотипы.

3) Регулярно, не реже раза в год проводить дополнительную подготовку с правоприменителями, где информировать, не только о новых нормах, но и о новых механизмах и образцах правоприменения

4) Ужесточить систему контроля за правоприменительными процессами, повысить ответственность правоприменителей за правоприменительные решения.

5) Разработать социально-психологический механизм блокирования негативных правоприменительных стереотипов.

Библиографический список:

1. Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов (приняты Генеральной Ассамблеей ООН 20.12.1993). Справочная правовая система «Консультант Плюс» (обращение к ресурсу: 24.05.2017).

2. Соглашение от 17.06.1950 «О ввозе материалов образовательного, научного и культурного характера» (совершено в Лейк - Саксессе, Нью - Йорк 22.11.1950) (вместе с "Протоколом к Соглашению ..." от 26.11.1976;

3. Указ Президента РФ от 01.06.2012 N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы» // Справочная правовая система «Консультант Плюс» (обращение к ресурсу: 24.05.2017).

4. Постановление Правительства РФ от 25.02.2000 № 162 «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

труда женщин» // Справочная правовая система «Консультант Плюс» (обращение к ресурсу: 26.05.2017).

5. Распоряжение Правительства РФ от 05.02.2016 N 164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года» // Справочная правовая система «Консультант Плюс» (обращение к ресурсу: 24.05.2017).

6. «Единые нормы времени и выработки на процессы полиграфического производства. Для мелких газетно-бланочных предприятий» (утв. Постановлением Госкомтруда СССР, Президиума ВЦСПС от 14.05.1987 N 315/16-26), и др. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (обращение к ресурсу: 24.05.2017).

7. Бриллиантов А.В., Курганов С.И. Комментарий к Уголовно-исполнительному кодексу Российской Федерации" (постатейный) (3-е издание, переработанное и дополненное) /под ред. А.В. Бриллиантова. М.: Проспект, 2016// СПС Консультант Плюс (обращение к ресурсу 22.05.2017).

8. Головкин Р.Б. Право в системе нормативного регулирования современного российского общества (монография). Моногр. / ВГПУ. Владимир, 1999.

9. Верительникова А. В. Право в системе социальных норм в современном российском обществе: социально-философский анализ: диссертация ... кандидата философских наук.- Уфа, 2010.

10. Верещагина А. В. Определение размера компенсации морального вреда за незаконное уголовное преследование //Журнал российского права, 2015, N 11. СПС Консультант Плюс (обращение к ресурсу 22.05.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

11. Кон И.С. Социология молодежи//Краткий словарь по социологии. М., 1988.

12. Невинский В.В. Сущность и развитие федерального конституционного судопроизводства в России //Российский юридический журнал, 2013, № 3. СПС Консультант Плюс (обращение к ресурсу 22.05.2017).

13. Сидоренко Н.И. Социальные нормы и регуляция человеческой деятельности. М., 1995.

14. Фесюк В. Стереотипы поведения и мышления – основа и проблемы жизни человека [Электронный ресурс] Режим доступа: http://love-family-life.info/stereotipyi-povedeniya/ (обращение к ресурсу: 16.05.2017)

15. Википедия.Стереотип [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BF (обращение к ресурсу:04.05.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 341.225.5

Джунусова Д.Н. Теоретико-правовой анализ конвенций и рекомендаций МОТ, регулирующих труд моряков

Theoretical-legal analysis of conventions and recommendations ILO, governing the employment of seafarers

Джунусова Д.Н.,
кандидат юридических наук, зав. кафедрой «Международное морское право»,
Астраханский государственный технический университет
Dzhunusova D.N.
Candidate of Law, Department Chair of international law of the sea
Astrakhan State Technical University

Аннотация. Принятые под эгидой Международной организации труда Конвенции и рекомендации, посвященные регулированию рынка труда в сфере морского судоходства, приобретают в настоящее время все большее значение, так как затрагивают практически все аспекты трудовой деятельности моряков.

В работе проводится теоретико-правовой анализ международных актов МОТ, посвященных труду выделенной категории работников.

Ключевые слова: Международная организация труда, морское судоходство, труд моряков, конвенции

Abstract. Adopted under the auspices of the International Labour Organization conventions and recommendations on the regulation of the labour market in the field of Maritime navigation, are currently assuming greater importance, as they cover virtually all aspects of employment of seafarers.

The paper provides a theoretical and legal analysis of international instruments the ILO labor categories of workers.

Keywords: The International Labour Organization, the labour of seafarers, Maritime conventions

С ростом мирового тоннажа торгового флота происходит увеличение количества моряков, работающих на морских судах, которое, по разным оценкам, составляет от 1,5 до 2-х миллионов человек.

Поскольку судоходная отрасль имеет глобальный характер, общепризнанным является то, что моряки нуждаются в специальной защите. Объективные особенности трудовых отношений с участием моряков порождают необходимость в установлении специальных норм, регламентирующих труд членов экипажей морских судов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время регулирование рынка труда в сфере морского судоходства осуществляется целым рядом международных организаций. Ведущая роль среди них принадлежит Международной организации труда, конвенции и рекомендации которой приобретают все большее значение, так как затрагивают практически все аспекты трудовой деятельности моряков.

Международная организация труда (далее – МОТ), созданная в 1919 году на основании Версальского мирного договора в качестве структурного подразделения Лиги Наций, в 1946 году стала первым специализированным учреждением ООН. Если в момент ее создания в ней участвовало 42 государства, то в настоящее время участниками МОТ являются 187 государств. Штаб-квартира Организации находится в Женеве. С 1 октября 2012 года Генеральным директором МОТ является Гай Райдер.

В системе Организации Объединенных Наций МОТ обладает уникальной трехсторонней структурой. Представители работодателей и трудящихся – «социальные партнеры» по экономической деятельности – имеют в ней, наряду с представителями правительств, равный голос при определении политики и программ. МОТ содействует подобному трипартизму и внутри государств-участников, содействуя «социальному диалогу» между профсоюзами и работодателями с участием представителей правительств для выработки и осуществления национальной политики в социальной, экономической и многих других областях [1].

Развитие международного трудового законодательства, регулирующего условия труда и занятости, было причиной создания МОТ и остается ее главной задачей. Нормы МОТ принимаются в двух формах – в форме конвенций и рекомендаций. В то время как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рекомендации излагают руководящие принципы и ориентиры для разработки национальной политики и практических мер, конвенции МОТ представляют собой международные соглашения, подлежащие ратификации государствами-членами.

МОТ постоянно контролирует применение государствами ратифицированных ими международных трудовых норм. Механизм контроля в значительной степени основывается на докладах, которые периодически представляют правительства. Объединения работодателей и работников также имеют возможность представлять информацию и высказывать свое мнение по вопросам применения конвенций.

В ноябре 2016 г. в Москве была подписана Программа сотрудничества между Российской Федерацией и Международной организацией труда на 2017-2020 гг.[2], целями которой являются расширение возможностей трудоустройства, повышение производительности труда, улучшение условий жизни и труда, развитие системы социального обеспечения, продвижение международных трудовых норм.

В предстоящие четыре года Россия и МОТ будут совместно работать, чтобы совершенствовать систему социального обеспечения, в которой особое внимание будет уделено повышению эффективности пенсионной системы, которая могла бы гарантировать достойную жизнь в пожилом возрасте, а также возможной скорой ратификации.

Среди других приоритетов Программы – развитие социального диалога, особенно на отраслевом, региональном (областном) и территориальном (муниципальном) уровне, и продвижение международных трудовых норм. Российская Федерация уже ратифицировала 74 конвенции МОТ, включая восемь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

основополагающих, и работа по ратификации и применению конвенций МОТ будет продолжена [3].

По вопросам условий труда и социальной защиты моряков МОТ приняла 25% от общего числа своих конвенций и рекомендаций. Нормативные акты МОТ, регулирующие условия труда и социальную защиту работников морских профессий, являются самой большой группой специальных (распространяющихся лишь на лиц, занятых в определенной отрасли экономики) конвенций и рекомендаций. Это обусловлено спецификой производственной деятельности в море, а также тем, что деятельность моряков в основном осуществляется за пределами их страны и поэтому требует международно-правового регулирования.

Одной из самых важных функций МОТ является принятие конвенций и рекомендаций, устанавливающих международные нормы, отражающие основные трудовые права человека, а также особенности применения труда в отдельных отраслях деятельности. Признавая особый характер труда на транспорте, МОТ уделяет большое внимание этой сфере. Это связано с глобальным характером деятельности транспорта, ростом его роли как системообразующего фактора в мировой хозяйственной системе, а также значительным влиянием человеческого фактора на эффективное функционирование транспортной системы. В первую очередь, это относится к морскому судоходству. Поэтому среди конвенций МОТ по отдельным категориям трудящихся большую часть занимают конвенции, принятые в отношении моряков, характер и условия труда которых требуют разработки особых международных стандартов правового регулирования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В 1920 году МОТ приняла три конвенции, касающихся труда моряков: Конвенцию № 7 о минимальном возрасте для работы в море, Конвенцию № 8 о пособиях по безработице в случае кораблекрушения и Конвенцию № 9 о трудоустройстве моряков.

Нормы Конвенции о минимальном возрасте для работы в море (пересмотрена Конвенцией № 58 о минимальном возрасте для работы в море 1936 года и Конвенцией № 186 о труде в морском судоходстве 2006 года) распространяются на все корабли или суда любого типа, государственные или частные, занятые в морском судоходстве, за исключением военных кораблей. В соответствии со статьей 2 данной Конвенции дети моложе 14 лет не допускаются к работе на борту судов, кроме судов, на которых заняты только члены одной семьи. Указанное положение не применяется в отношении работы, выполняемой детьми на учебных или тренировочных судах, при условии, что такая работа утверждена органом власти и производится под его наблюдением. С целью обеспечения выполнения требования Конвенции, каждый капитан обязан вести список всех лиц моложе 16 лет, работающих на его судне, или список этих лиц в судовой роли с указанием даты их рождения [4].

Конвенция о пособиях по безработице в случае кораблекрушения (пересмотрена Конвенцией № 186 о труде в морском судоходстве 2006 года) вступила в силу 16 марта 1923 г. Согласно данной Конвенции во всех случаях утраты или гибели любого судна судовладелец или лицо, с которым моряки заключили договор о службе на данном судне, выплачивает каждому работавшему на нем моряку пособие по безработице, явившейся результатом такой утраты или гибели. Это пособие выплачивается за все дни, в течение которых моряк остается действительно безработным, в том же размере, как и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

заработная плата, причитавшаяся ему в силу договора, но при этом общая сумма пособия, выплачиваемого любому моряку, может быть ограничена двухмесячной заработной платой. Для истребования таких пособий моряки пользуются теми же средствами, какими они пользуются для истребования заработной платы, недоплаченной им во время службы [5].

Конвенция № 9 о трудоустройстве моряков (пересмотрена Конвенцией № 179 о найме и трудоустройстве моряков 1996 года и Конвенцией № 186 о труде в морском судоходстве 2006 года) предусматривает следующие основные принципы:

- трудоустройство моряков не может являться предметом коммерческой деятельности, осуществляемой каким-либо лицом, обществом или учреждением с целью извлечения денежной прибыли;

- трудоустройство моряка на какое-либо судно не влечет за собой никакого прямого или косвенного вознаграждения какому-либо лицу, обществу или учреждению;

- трудоустройство как коммерческая деятельность, осуществляемая с целью извлечения прибыли, допускается временно на основании лицензии, при условии, что данная деятельность будет происходить под контролем правительства в целях охраны прав всех заинтересованных лиц; при этом государство обязуется принять все осуществимые меры по скорейшему прекращению коммерческой деятельности по трудоустройству моряков, осуществляемой с целью извлечения прибыли;

- государство, ратифицировавшее Конвенцию, организовывает и поддерживает эффективную и соответствующую нуждам систему бесплатных государственных служб занятости для моряков;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

руководство работой таких служб занятости возлагается на лиц с практическим опытом мореходства;

- в процессе трудоустройства морякам обеспечивается свободный выбор судна, а судовладельцам – свободный выбор членов экипажа;

- трудовые договоры моряков включают все необходимые гарантии для охраны прав всех заинтересованных сторон, причем морякам обеспечивается полная возможность ознакомления с данными договорами до и после их подписания [6].

Таким образом, государство – член МОТ, ратифицирующее Конвенцию № 9, возлагает на себя обязательство установить систему бесплатных государственных бюро занятости под контролем центрального органа. В тех случаях, когда в стране существует бюро, осуществляющее коммерческую деятельность по трудоустройству моряков, то они должны иметь государственную лицензию и осуществлять свою деятельность под контролем государства и бесплатно для моряков.

В 1921 году МОТ приняла Конвенцию № 15 о минимальном возрасте для грузчиков угля и кочегаров во флоте (пересмотрена Конвенцией № 138 от 26.06.1973) и Конвенцию № 16 о медицинском освидетельствовании подростков на борту судов (пересмотрена Конвенцией № 186 о труде в морском судоходстве 2006 года).

Статья 2 Конвенции № 15 устанавливает, что подростки в возрасте до восемнадцати лет не могут быть наняты на работу или работать на судах в качестве грузчиков или кочегаров. Когда возникает необходимость взять грузчика или кочегара в каком-либо порту, где имеются лишь подростки, не достигшие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

восемнадцатилетнего возраста, то такие подростки могут быть наняты, но в этом случае на место одного требуемого грузчика или кочегара должно быть нанято два подростка. Эти подростки должны быть в возрасте по меньшей мере шестнадцати лет.

Конвенция обязывает каждого капитана или судовладельца вести список всех занятых на борту его судна лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, с указанием даты их рождения или вписывать эти данные в судовую роль [7].

Согласно положениям Конвенции № 16 использование труда ребенка или подростка моложе 18 лет на любом судне, кроме судов, на которой заняты члены лишь одной семьи, должно ставиться в зависимость от представления справки о медицинском освидетельствовании, подтверждающей его пригодность к такой работе, подписанной врачом, уполномоченным на это компетентным органом власти.

Длительное использование труда ребенка или подростка на работе в море должно быть поставлено в зависимость от регулярного повторения не реже одного раза в год такого медицинского освидетельствования и выдачи, после такого освидетельствования, новой справки о медицинском освидетельствовании, подтверждающей пригодность к такой работе. Если срок справки о медицинском освидетельствовании истекает во время нахождения судна в плавании, она остается в силе до окончания этого плавания.

В неотложных случаях компетентные власти могут разрешить подростку моложе 18 лет подняться на борт без прохождения медицинского освидетельствования, однако при условии, что такое освидетельствование будет произведено в первом же порту, в который зайдет судно [8].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Конвенция № 22 о трудовых договорах моряков 1926 года (пересмотренная Конвенцией № 186 о труде в морском судоходстве 2006 года) в статье 6 определяет виды трудовых договоров моряков. В ней закрепляется, что договор может заключаться либо на определенный период, либо на одно плавание или, если это допускается национальным законодательством, на неопределенный период. В пункте 2 статьи 6 сказано, что в договоре ясно излагаются соответствующие права и обязанности сторон.

Конвенция № 22 не указывает на определенный перечень прав и обязанностей сторон трудового договора. Как правило, права и обязанности сторон, которые заносятся в трудовой договор работника, определяют сами стороны, исходя из сложившейся практики, не нарушая законодательства страны.

Вместе с тем, Конвенция закрепляет перечень сведений, которые должны содержаться в договоре, а также устанавливает основания прекращения трудового договора моряка.

Согласно статье 5 Конвенции, каждому моряку выдается документ, содержащий сведения о его службе на борту судна. Такой документ не должен содержать оценку качества работы моряка или указания на размер его заработной платы моряка. В дополнение к такому документу моряк имеет в любом случае право получить от капитана отдельный отзыв о качестве его работы или, по крайней мере, о том, выполнил ли он полностью свои обязательства по договору [9].

Конвенция № 23 о репатриации моряков 1926 года (пересмотренная Конвенцией № 186 о труде в морском судоходстве 2006 года) в статье 3 устанавливает, что моряк, списанный на берег во время действия своего договора о найме или по его истечении, имеет

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

право быть доставленным обратно в свою страну или в порт, где он был нанят, или в порт, из которого начался рейс, в зависимости от того, как будет установлено национальным законодательством, в котором будут содержаться необходимые положения, включая положение о том, кто должен нести расходы по репатриации.

Моряк считается должным образом репатриированным, если ему предоставлена подходящая работа на борту судна, следующего в один из указанных выше портов. Моряк не должен нести расходы по репатриации, если он был оставлен по причине: а) увечья, полученного при работе на борту; б) кораблекрушения; в) болезни, не вызванной его преднамеренным действием или виной; г) увольнения по причине, за которую он не несет ответственности.

Расходы по репатриации включают расходы на перевозку, помещение и питание моряка в пути. Они также включают содержание моряка до момента, назначенного для отъезда.

Если моряк репатриируется в качестве члена команды, он имеет право на получение вознаграждения за работу, выполненную им во время пути [10].

1936 год ознаменовался принятием МОТ сразу нескольких морских конвенций: об оплачиваемых отпусках моряков (№ 54), об обязательствах судовладельцев в случае болезни или травмы у моряков № (55), о страховании моряков по болезни (№ 56), о рабочем времени на борту судов и составе судового экипажа (№ 57), о минимальном возрасте для работы в море (№ 58).

Конвенция об оплачиваемых отпусках моряков (не вступила в силу; пересматривалась в 1946 году Конвенцией № 72 и в 1949 году Конвенцией № 91) предусматривает, что каждое лицо, к которому применяется Конвенция, имеет после одного года непрерывной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

службы в том же предприятии право на ежегодный оплачиваемый отпуск, продолжительность которого будет составлять:

а) для капитанов, офицеров и радистов – не менее двенадцати рабочих дней;

б) для других членов команды – не менее девяти рабочих дней.

В целях исчисления срока для получения отпуска в счет непрерывной службы включается выполнение моряком работы, не предусмотренной при найме. Краткие перерывы в занятости, происшедшие не в результате действий или не по вине работающего по найму и не превышающие в своей совокупности 6 недель, не считаются нарушающими непрерывность предшествующих и последующих периодов службы. Непрерывность службы также не считается нарушенной любыми изменениями в управлении или владении судном или судами, на которых работало данное лицо.

В ежегодный оплачиваемый отпуск не включаются:

а) праздники, установленные государством или обычаем;

б) перерывы в работе из-за болезни;

в) любое свободное время, предоставленное в компенсацию за проработанный в море еженедельный день отдыха или установленный государством праздник.

Национальным законодательством или коллективным договором могут быть предусмотрены специальные обстоятельства, при которых с соблюдением условий, предписанных таким законодательством или установленных таким договором ежегодный оплачиваемый отпуск может быть разделен на части или объединен с последующим отпуском, а при исключительных обстоятельствах, когда этого требует служба, моряку может выплачиваться денежное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возмещение, по крайней мере эквивалентное его обычному вознаграждению [11].

Конвенция № 55 об обязательствах судовладельцев в случае болезни или травмы у моряков, вступившая в силу 29 октября 1939 года, применяется ко всем лицам, занятым на борту судна, за исключением военных судов, зарегистрированного на территории государства – участника Конвенции, и обычно используемого для морского плавания.

В соответствии с положениями данной Конвенции судовладелец несет расходы по оказанию помощи вплоть до выздоровления больного или пострадавшего от травмы или до того момента, когда будет установлено, что болезнь или потеря трудоспособности вследствие травмы носят постоянный характер. Однако национальное законодательство может предусматривать, что оказание помощи за счет судовладельца может быть ограничено периодом времени не менее 16 недель со дня причинившего травму несчастного случая или начала болезни.

Если болезнь или несчастный случай влекут за собой потерю трудоспособности, судовладелец уплачивает:

а) заработную плату в полном размере в течение всего времени пребывания больного или пострадавшего от травмы на борту;

б) в случае, если больной или пострадавший имеет иждивенцев, – заработную плату в полном или частичном размере, согласно предписаниям национального законодательства, с момента списания на берег вплоть до выздоровления или до момента, когда будет установлено, что болезнь или потеря трудоспособности носят постоянный характер.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Национальное законодательство может ограничить обязательства судовладельца по выплате заработной платы в полном или частичном размере списанному на берег лицу периодом времени не менее 16 недель со дня причинившего травму несчастного случая или начала болезни.

Судовладелец также несет расходы по похоронам в случае смерти на борту судна или в случае смерти на берегу, если в момент смерти умерший мог бы претендовать на оказание помощи за счет судовладельца [12].

Следует отметить, что Россия не участвует в данной Конвенции.

Конвенция № 56 о страховании моряков по болезни вступила в силу 29 октября 1939 года. Российская Федерация в данной Конвенции не участвует. Конвенция была пересмотрена в 1987 году Конвенцией МОТ № 165 и в 2006 году Конвенцией МОТ № 186.

В соответствии с п. 1 ст. 1 Конвенции любое лицо, работающее в качестве капитана или члена команды или несущее другую службу на борту любого судна, за исключением военных судов, зарегистрированного на территории государства – участника Конвенции, и используемого для морского плавания или для морского рыболовства, подпадает под правила обязательного страхования по болезни.

Застрахованное лицо, потерявшее трудоспособность и лишенное своей заработной платы ввиду болезни, имеет право на денежное пособие по меньшей мере в течение первых 26 недель или 180 дней нетрудоспособности, считая с первого дня выплаты пособия включительно.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Размер денежного пособия, выдаваемого застрахованному лицу, ни в коем случае не может быть ниже, чем размер пособия, установленного общей системой обязательного страхования по болезни, если такая система существует, но не применяется к морякам.

Денежное пособие может быть сокращено или в нем может быть отказано в случае, если болезнь вызвана преднамеренным проступком застрахованного лица [13].

Конвенция № 57 о рабочем времени на борту судов и составе судового экипажа [14] к настоящему времени еще не вступила в силу. Она пересматривалась в 1946 году Конвенцией № 76, в 1949 году Конвенцией № 93, в 1958 году Конвенцией № 109 и в 2006 году Конвенцией № 186. Россия в ней не участвует.

Конвенцией МОТ № 58 были частично пересмотрены положения Конвенции № 7 о минимальном возрасте для работы в море. Согласно статье 2 Конвенции № 58 дети моложе 15 лет не могут быть наняты или работать на борту судов, кроме тех, на которых заняты члены только одной семьи. Однако национальное законодательство может предусмотреть выдачу для детей не моложе 14 лет удостоверений, разрешающих им быть нанятыми, в случае, если после должного учета здоровья и физического развития ребенка, а также будущего, равно как и непосредственного блага для ребенка, предоставляемого такой работой, школьная или иная компетентная власть, указанная законодательством, убедится в том, что такая работа отвечает интересам ребенка.

Указанные положения Конвенции не распространяются на работу детей на школьных или учебных судах при условии, что такая работа производится с одобрения и под надзором органа государственной власти [15].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Конвенция была пересмотрена в 1973 году Конвенцией № 138 и в 2006 году Конвенцией № 186 о труде в морском судоходстве.

В 1946 году была принята Конвенция № 70 о социальном обеспечении моряков [16], до настоящего времени не вступившая в силу. Она была пересмотрена Конвенцией № 165 от 09.10.1987 и Конвенцией № 186 от 23.02.2006. Россия не участвует в данной Конвенции.

Конвенция № 70 закрепляет права моряков на медицинские или денежные пособия в связи с заболеванием, увечьем, в случае безработицы или старости моряков; права их иждивенцев на медицинские или денежные пособия в связи с заболеванием, увечьем или смертью моряков.

Также в 1946 году были приняты: Конвенция № 71 о пенсиях морякам (вступила в силу 10 октября 1962 г., Российская Федерация не участвует) [17], Конвенция № 72 об оплачиваемых отпусках морякам (не вступила в силу, пересмотрена Конвенцией № 91 от 18.06.1949 и Конвенцией № 186 от 23.02.2006. Россия не участвует) [18], Конвенция № 73 о медицинском освидетельствовании моряков (вступила в силу 17 августа 1955 года, пересмотрена в 2006 году Конвенцией № 186) [19], Конвенция № 75 о помещениях для экипажа (не вступила в силу, пересмотрена Конвенцией № 92 от 18.06.1949 и Конвенцией 2006 года о труде в морском судоходстве. Российская Федерация не участвует) [20] и Конвенция № 76 о заработной плате, рабочем времени и составе судового экипажа (частично пересмотрена Конвенцией № 93 от 18.06.1949, пересмотрена Конвенциями № 180 от 22.10.1996, № 109 от 14.05.1958 и Конвенцией 2006 года о труде в морском судоходстве. Россия не участвует) [21].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В 1949 году МОТ были приняты: Конвенция № 91 об оплачиваемых отпусках морякам (пересмотрена Конвенцией № 146 от 29.10.1976 и Конвенцией 2006 года о труде в морском судоходстве; вступила в силу 14 сентября 1967 года. Россия не участвует) [22], Конвенция № 92 о помещениях для экипажа (пересмотрена Конвенцией № 133 от 30.10.1970 и Конвенцией 2006 года о труде в морском судоходстве) [23], Конвенция № 93 о заработной плате, рабочем времени и составе судового экипажа (пересмотрена Конвенциями № 109 от 14.05.1958, № 180 от 22.10.1996 и Конвенцией 2006 года о труде в морском судоходстве; не вступила в силу, Россия не участвует) [24].

В 1958 году были приняты Конвенция № 108 об удостоверениях личности моряков (пересмотрена Конвенцией № 185 от 19.06.2003) [25] и Конвенция № 109 о заработной плате, рабочем времени и составе судового экипажа (пересмотрена Конвенцией № 180 от 22.10.1996 и Конвенцией от 2006 года о труде в морском судоходстве; вступает в силу в соответствии с пунктом 2 статьи 27 Конвенции. Россия не участвует) [26].

В 1970 году были приняты Конвенция № 133 о помещениях для экипажа (дополнительные положения) [27] и Конвенция № 134 о предупреждении производственных несчастных случаев среди моряков [28]. Оба документа были пересмотрены в 2006 году Конвенцией № 186 о труде в морском судоходстве.

В 1976 году приняты Конвенции № 145 о непрерывности занятости моряков [29], № 146 об оплачиваемых отпусках морякам [30] и № 147 о минимальных нормах на торговых судах [31]. Данные конвенции были пересмотрены Конвенцией 2006 года о труде в морском судоходстве, Конвенция № 147 также дополнена Рекомендацией МОТ № 155 от 29.10.1976.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В соответствии со статьей 2 Конвенции № 147 каждый член Организации, ратифицирующий Конвенцию, обязуется:

1) иметь законодательство или правила, устанавливающие для зарегистрированных на его территории судов:

а) нормы безопасности, включая нормы относительно квалификации, продолжительности рабочего времени и укомплектования экипажа, в целях обеспечения безопасности для жизни на борту судна;

б) соответствующие меры социального страхования; и

в) условия труда и жизни на борту судна, в той мере, насколько они, по мнению данного государства-члена, не охватываются коллективными соглашениями или не устанавливаются решениями компетентных судов таким образом, чтобы они обязывали в равной мере заинтересованных судовладельцев и моряков;

и удостовериться, что положения такого законодательства и правил в основе своей эквивалентны Конвенциям или статьям Конвенций, приведенных в приложении к Конвенции, в той мере, в которой государство-член иным образом не связан обязательством выполнять указанные Конвенции;

2) осуществлять эффективную юрисдикцию или контроль над судами, зарегистрированными на его территории, в отношении:

а) норм безопасности, включая нормы относительно квалификации, продолжительности рабочего времени и укомплектования экипажа, предусматриваемых национальным законодательством или правилами;

б) мер социального страхования, предусматриваемых национальным законодательством или правилами;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в) условий труда и условий жизни на борту судна, предписанных национальным законодательством или правилами или установленных решениями компетентных судов таким образом, чтобы они обязывали в равной мере заинтересованных судовладельцев и моряков;

г) при отсутствии эффективной юрисдикции удостовериться, что меры эффективного контроля других условий труда и жизни на борту судна согласованы между судовладельцами или их организациями и организациями моряков, учрежденными в соответствии с основными положениями Конвенции 1948 года о свободе ассоциации и защите права на организацию и Конвенции 1949 года о праве на организацию и на ведение коллективных переговоров;

3) обеспечивать:

а) наличие подчиненных общему надзору со стороны компетентного органа власти, после трехсторонних консультаций между этим органом власти и представительными организациями судовладельцев и моряков, где это предусмотрено, соответствующих процедур набора моряков на суда, зарегистрированные на его территории, и рассмотрения жалоб, возникающих в этой связи;

б) наличие подчиненных общему надзору со стороны компетентного органа власти, после трехсторонних консультаций между органом власти и представительными организациями судовладельцев и моряков, где это предусмотрено, соответствующих процедур рассмотрения любой жалобы, поданной в связи с наймом и, если возможно, в момент найма на его территории моряков, являющихся его гражданами, на суда, зарегистрированные в иностранном государстве, и, чтобы такая жалоба, как и любая жалоба, поданная в связи с наймом и, если возможно, в момент найма на его

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

территории иностранных моряков на суда, зарегистрированные в иностранных государствах, была немедленно доведена его компетентным органом до сведения компетентного органа той страны, в которой судно зарегистрировано, а в копии была направлена Генеральному Директору Международного Бюро Труда;

4) обеспечивать, чтобы моряки, нанятые на суда, зарегистрированные на его территории, имели достаточную квалификацию или профессиональную подготовку для выполнения обязанностей, для которых они были наняты, при должном учете Рекомендации 1970 года о профессиональной подготовке моряков;

5) проверять путем инспектирования или с помощью других соответствующих средств, что суда, зарегистрированные на его территории, отвечают ратифицированным им применимым и находящимся в силе международным конвенциям по труду, законам и правилам, предусмотренным в пункте 1 ст. 2 Конвенции, и, в случае, если это отвечает национальному законодательству, применимым коллективным соглашениям;

6) проводить официальные расследования в отношении любого серьезного морского происшествия, имевшего место с судами, зарегистрированными на его территории, в частности, вызвавших ранения и/или человеческие жертвы; окончательный доклад о таком расследовании обычно доводится до сведения общественности.

В 1987 году были приняты Конвенции: № 163 о социально-бытовом обслуживании моряков (дополнена Рекомендацией МОТ № 173 от 08.10.1987) [32], № 164 о здравоохранении и медицинском обслуживании моряков [33], № 165 о социальном обеспечении моряков [34] и № 166 о репатриации моряков (дополнена Рекомендацией МОТ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

№ 174 от 09.10.1987) [35]. Указанные конвенции были пересмотрены в 2006 году Конвенцией о труде в морском судоходстве.

В 1996 году были приняты Конвенции № 178 об инспекции труда моряков (дополненная Рекомендацией МОТ № 185 от 22.10.1996 и пересмотренная Конвенцией 2006 года о труде в морском судоходстве) [36], № 179 о найме и трудоустройстве моряков [37], № 180 о продолжительности рабочего времени моряков и укомплектовании судов экипажами (дополненная Рекомендацией МОТ № 187 от 22.10.1996 и пересмотренная Конвенцией 2006 года о труде в морском судоходстве) [38], а также Протокол к Конвенции 1976 года о минимальных нормах на торговых судах.

На 91-й сессии Генеральной конференции Международной организации труда 19 июня 2003 года была принята Конвенция № 185 об удостоверениях личности моряков [39]. Данный документ вступил в силу с 9 февраля 2005 года. Для Российской Федерации Конвенция вступила в силу с 26 августа 2010 года.

В Конвенции 2003 года пересмотрен ряд положений предыдущей Конвенции 1958 года об удостоверениях личности моряков (№ 108). Сфера Конвенции практически не изменилась: она применяется к морякам, т.е. любым лицам, занятым или работающим в любом качестве на борту судна, обычно используемого в морском судоходстве, за исключением военных кораблей. В Конвенцию включены подробные требования к содержанию и форме удостоверения личности.

Так, согласно ст. 3 Конвенции удостоверение личности моряка (УЛМ) должно составляться в простой форме, изготавливаться из прочных материалов и должно быть пригодным для машинного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

считывания. Размеры удостоверения не должны превышать размеров обычного паспорта, в нем должно указываться на то, что документ:

а) является удостоверением личности моряка применительно к Конвенции (пересмотренной) 2003 г. об удостоверениях личности моряков МОТ;

б) является самостоятельным документом, а не паспортом.

Это означает, что удостоверение служит только для специальных целей, предусмотренных Конвенцией – в первую очередь для того, чтобы подтвердить, что его владелец является моряком и имеет право на определенные преимущества при въезде в страну. Для других целей должен использоваться обычный загранпаспорт, который также должен иметься у моряка.

Максимальный срок действия удостоверения устанавливается законодательством выдавшего его государства. В качестве компромисса между государствами, которые настаивали на пятилетнем сроке, и государствами, чье законодательство допускает более продолжительный срок, установлено, что срок действия не должен превышать десяти лет при условии его продления по истечении первых пяти лет.

В удостоверение личности моряка включаются только следующие сведения о его владельце:

а) имя полностью (фамилия, имя и другие части имени, если таковые имеются);

б) пол;

в) дата и место рождения;

г) гражданство;

д) любые особые физические приметы, которые могут оказаться полезными для идентификации личности;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

е) цифровая фотография или оригинал фотографии;

ж) подпись.

Удостоверение личности моряка должно также содержать шаблон биометрических элементов или представленные в иной форме биометрические данные владельца, удовлетворяющие техническим требованиям, содержащимся в Приложении I к Конвенции.

Следует отметить, что, к сожалению, безопасная идентификация личности до сих пор не функционирует должным образом, поскольку ее применение на практике затруднительно для ряда стран с ограниченными ресурсами и не ратифицировавших данную Конвенцию.

В рамках международной консультации в МОТ, которая прошла 4-6 февраля 2015 года в Женеве (Швейцария), трехсторонняя комиссия, состоящая из представителей государств, работодателей, профсоюзов, а также морских и технических экспертов в области пограничного контроля, рассмотрела различные варианты затрат и выгод определенных решений по улучшению реализации УЛМ и выработала ряд рекомендаций, вносящих изменения в приложения к Конвенции № 185.

После конструктивных дискуссий эксперты приняли рекомендации и общее заключение для Административного совета МОТ. Так, специалисты настаивают на внесении ряда изменений в Конвенцию № 185, чтобы привести ее в соответствие с текущими технологиями, используемыми для проверки паспортов. С введением поправок система проверки подлинности удостоверения личности моряков должна быть облегчена по всему миру.

23 февраля 2006 года на 94-й сессии Генеральной конференции Международной организации труда была принята Конвенция № 186 о

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

труде в морском судоходстве (КТМС 2006) [40]. Важной чертой Конвенции 2006 года стало то, что она является результатом достигнутого в 2001 году в Международной организации труда договора (так называемого Женевского соглашения) между международными представителями моряков и судовладельцев. Они призвали МОТ разработать конвенцию, направленную на решение множества проблем, существующих в этом секторе, и связанных, в основном, с тем, что сейчас называется глобализацией.

Конвенцию также иногда называют «биллем о правах моряков», способствующим «достойному труду» в морском судоходстве вне зависимости от акватории плавания судов и государства их флага. В ней консолидированы 37 Конвенций и один Протокол, все они перечислены в статье X Конвенции. В этот список входят все предыдущие морские конвенции, принятые с 1920 года, за исключением Конвенции об удостоверениях личности моряков 2003 года (Конвенция № 185) и Конвенции 1958 года (№ 108), которую она пересматривает, а также Конвенции о пенсиях морякам 1946 года (№ 71) и Конвенции относительно минимального возраста (для грузчиков угля и кочегаров во флоте) 1921 года (№ 15). Государства, не ратифицировавшие Конвенцию 2006 года, должны будут по-прежнему выполнять положения более ранних конвенций, к которым они присоединились. При этом более ранние конвенции будут закрыты для дальнейшей ратификации.

Наиболее адекватную оценку Конвенции 2006 г. дало Международное бюро труда в Докладе 1 (1A), в котором Конвенция рассматривается в качестве «четвертого столпа» международной нормативной правовой системы, регулирующей морское судоходство в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

дополнение к ключевым конвенциям ИМО, таким как СОЛАС-74, ПДНВ 78(95), МАРПОЛ 73/78 [41, с. 29].

Конвенция 2006 года устанавливает минимальные международные требования, касающиеся почти всех аспектов условий труда и проживания моряков на судне: минимального возраста, пригодности по состоянию здоровья, профессиональной подготовки, условий найма, включая права, касающиеся оплаты труда, оплачиваемого ежегодного отпуска, репатриации, продолжительности времени работы и отдыха. Конвенция устанавливает стандарты жилых помещений и условий для отдыха на борту, питания и столового обслуживания, охраны здоровья, медицинского обслуживания, обеспечения безопасности и предупреждения несчастных случаев, доступа к береговым объектам социально-бытового обслуживания и социальной защиты. Она также содержит важные нормы, регулирующие работу частных служб подбора и трудоустройства моряков, или, как их еще иногда называют, кадровых агентств.

Что касается важного вопроса об оплате труда, Конвенция требует, чтобы заработная плата выплачивалась регулярно, не реже одного раза в месяц. Выплата заработной платы является одним из элементов, которые подлежат освидетельствованию, а также проверке со стороны государства, ратифицировавшего Конвенцию, в порт которого заходит судно. Конвенция также предусматривает механизм установления и регулярного пересмотра минимального размера оплаты труда Паритетной морской комиссией МОТ – постоянного двустороннего органа МОТ, в котором представлены судовладельцы и моряки. Это единственная отрасль экономической деятельности, где существует подобный механизм на глобальном уровне.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В соответствии с Конвенцией 2006 года каждый моряк имеет право:

на безопасное и надежное рабочее место, которое соответствует нормам безопасности;

на справедливые условия занятости;

на достойные условия труда и жизни на борту судна;

на охрану здоровья, медицинское обслуживание, социально-бытовое обслуживание и на другие формы социальной защиты.

По своей структуре Конвенция состоит из преамбулы, трех различных, но взаимосвязанных частей: Статей, Правил и Кодекса, и четырех приложений, расположенных в конце раздела 5.

Преамбула Конвенции, как и преамбулы других международных документов, содержит в себе разъяснение целей и намерений разработчиков Конвенции. В ней указывается на глобальный характер судоходства, потребность моряков в особой защите, а также на обязанности и обязательства государства флага, в частности, в отношении условий труда, комплектования экипажей и социальных вопросов на борту судов, плавающих под его флагом. Она также определяет связь Конвенции 2006 года с другими ключевыми международными конвенциями, которые устанавливают минимальные нормы в судоходстве в плане охраны труда, безопасности и охраны морской среды.

Затем идут Статьи, в которых перечисляются общие обязанности государств, ратифицировавших Конвенцию, определения и сфера применения, основополагающие права и принципы.

После этого следуют Правила и Кодекс. Эта часть разделена на пять разделов:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Раздел 1. Минимальные требования в отношении труда моряков на борту судна.

Раздел 2. Условия занятости.

Раздел 3. Жилые помещения, условия для отдыха, питание и столовое обслуживание.

Раздел 4. Охрана здоровья, медицинское обслуживание, социально-бытовое обслуживание и защита в области социального обеспечения.

Раздел 5. Соблюдение и обеспечение выполнения.

Каждая часть содержит Правила, стандарты и Руководящие принципы. Правила – это общие, необсуждаемые понятия. Стандарты обозначаются как Стандарт А, а Руководящие принципы – как Руководящий принцип В. Стандарты А являются обязательными, а Руководящие принципы В содержат рекомендации, которые более детально описывают то, как Стандарт А может быть реализован на практике, и которые даны для рассмотрения. Вместе Стандарты А и Руководящие принципы В называются Кодексом.

Конвенцией предусмотрен механизм контроля за соблюдением ее выполнения государством флага судна и государством порта в рамках процедур государственного портового контроля, согласно которому все суда, плавающие под флагом государства – члена МОТ, должны иметь и регулярно подтверждать Свидетельство о соответствии трудовым нормам в морском судоходстве и соблюдении конвенционных требований. При этом каждое государство – член МОТ, выполняя инспекцию в соответствии с Конвенцией, не должно предоставлять судам любого государства, не ратифицировавшего эту Конвенцию, более благоприятный режим, чем судам, плавающим под флагом государства, которое ее ратифицировало.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Дополняя собой другие важнейшие международные морские конвенции, Конвенция 2006 года отражает международные договоренности о минимальных нормах труда и жизни моряков. Подобно другим международным трудовым стандартам, Конвенция устанавливает только минимальные нормы. Однако со ссылкой на пункт 8 статьи 19 Устава МОТ в преамбуле далее поясняется, что «…принятие какой-либо конвенции или рекомендации Конференцией или ратификация какой-либо конвенции любым государством-членом никоим образом не затрагивает какой-либо закон, судебное решение, обычай или соглашение, которые обеспечивают соответствующим работникам более благоприятные условия, чем условия, которые предусматриваются конвенцией или рекомендацией». Этот принцип был признан настолько важным в контексте социального обеспечения, что он был воспроизведен в Правиле конвенции относительно социального обеспечения.

Российская Федерация ратифицировала Конвенцию о труде в морском судоходстве Федеральным законом от 05.06.2012 № 56-ФЗ [42]. Документ вступил в силу, в том числе для России, 20 августа 2013 года.

Библиографический список

1. Международная организация труда [Электронный ресурс] / Официальное Интернет-представительство ООН в Российской Федерации. URL: http://www.unrussia.ru/ru/agencies/mezhdunarodnaya-organizatsiya-truda-mot (дата обращения: 20.07.2017).

2. Россия и Международная организация труда подписали новую программу сотрудничества [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

URL: http://demo.rosmintrud.ru/social/social/326 (дата обращения: 20.07.2017).

3. Новая программа сотрудничества между МОТ и Российской Федерацией: приоритеты определены [Электронный ресурс] / Сайт Международной организации труда. URL: http://www.ilo.org/moscow/news/WCMS_535499/lang--ru/index.htm (дата обращения: 20.07.2017).

4. Конвенция Международной организации труда № 7 об определении минимального возраста для допуска детей на работу в море 1920 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной Конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 41-43.

5. Конвенция Международной организации труда № 8 о пособиях по безработице в случае кораблекрушения 1920 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1996. С. 45-47.

6. Конвенция Международной организации труда № 9 о трудоустройстве моряков 1920 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной Конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 48-51.

7. Конвенция Международной организации труда № 15 о минимальном возрасте допуска подростков на работу в качестве грузчиков угля или кочегаров во флоте 1921 г. / Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XVIII. М.: Госполитиздат, 1960. С. 352-355.

8. Конвенция Международной организации труда № 16 относительно обязательного медицинского освидетельствования детей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и подростков, занятых на борту судов 1921 г. / Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XVIII. М.: Госполитиздат, 1960. С. 355-358.

9. Конвенция Международной организации труда № 22 о трудовых договорах моряков 1926 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 129-134.

10. Конвенция Международной организации труда № 23 о репатриации моряков 1926 г. / Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXVI. М.: Международные отношения, 1973. С. 354-356.

11. Конвенция Международной организации труда № 54 о ежегодных оплачиваемых отпусках морякам 1936 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 417-422.

12. Конвенция Международной организации труда № 55 об обязательствах судовладельца в случае болезни, травмы или смерти моряков 1936 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 423-429.

13. Конвенция Международной организации труда № 56 о страховании моряков по болезни 1936 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 430-435.

14. Конвенция Международной организации труда № 57 о рабочем времени на борту судов и составе судового экипажа 1936 г. / Конвенции

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и рекомендации, принятые Международной Конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 436-447.

15. Конвенция Международной организации труда № 58, устанавливающая минимальный возраст допуска детей на работу на море (пересмотренная), 1936 г. / Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XIX. М.: Госполитиздат, 1960. С. 240-243.

16. Конвенция Международной организации труда № 70 о социальном обеспечении моряков 1946 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1996. С. 693-700.

17. Конвенция Международной организации труда № 71 о пенсиях морякам 1946 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1996. С. 704-708.

18. Конвенция Международной организации труда № 72 об оплачиваемых отпусках морякам 1946 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 709-715.

19. Конвенция Международной организации труда № 73 о медицинском освидетельствовании моряков 1946 г. / Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXVI. М.: Международные отношения, 1973. С. 369-372.

20. Конвенция Международной организации труда № 75 о помещениях для экипажа на борту судов 1946 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 727-742.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

21. Конвенция Международной организации труда № 76 о заработной плате, рабочем времени на борту судов и составе судового экипажа 1946 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 744-757.

22. Конвенция Международной организации труда № 91 об оплачиваемых отпусках морякам (пересмотренная) 1949 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 899-905.

23. Конвенция Международной организации труда № 92 о помещениях для экипажа на борту судов (пересмотренная) 1949 г. / Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXVI. М.: Международные отношения, 1973. С. 372-383.

24. Конвенция Международной организации труда № 93 о заработной плате, рабочем времени на борту судов и составе судового экипажа (пересмотренная) 1949 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919-1956. Т. I. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 923-936.

25. Конвенция Международной организации труда № 108 о национальных удостоверениях личности моряков 1958 г. / Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып. XXVI. М.: Международные отношения, 1973. С. 383-386.

26. Конвенция Международной организации труда № 109 о заработной плате, рабочем времени на борту судов и составе судового экипажа (пересмотренная) 1958 г. / Конвенции и рекомендации,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

принятые Международной конференцией труда. 1957-1990. Т. II. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 1207-1221.

27. Конвенция Международной организации труда № 133 о помещениях для экипажа на борту судов (дополнительные положения) 1970 г. / Сборник международных договоров СССР и Российской Федерации. Вып. XLVII. М.: Международные отношения, 1994. С. 189-196.

28. Конвенция Международной организации труда № 134 о предупреждении производственных несчастных случаев среди моряков 1970 г. / Сборник международных договоров СССР. Вып. XLIII. М.: Международные отношения, 1989. С. 87-91.

29. Конвенция Международной организации труда № 145 о непрерывности занятости моряков 1976 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1957-1990. Т. II. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 1809-1812.

30. Конвенция Международной организации труда № 146 о ежегодных оплачиваемых отпусках морякам 1976 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной Конференцией труда. 1957-1990. Т. II. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 1817-1822.

31. Конвенция Международной организации труда № 147 о минимальных нормах на торговых судах 1976 г. // Бюллетень международных договоров. 1993. № 8. С. 3-8.

32. Конвенция Международной организации труда № 163 о социально-бытовом обслуживании моряков в море и порту 1987 г. // Бюллетень международных договоров. 2008. № 1. С. 27-32.

33. Конвенция Международной организации труда № 164 о здравоохранении и медицинском обслуживании моряков 1987 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной Конференцией

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

труда. 1957-1990. Т. II. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 2111-2120.

34. Конвенция Международной организации труда № 165 о социальном обеспечении моряков (пересмотренная) 1987 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1957-1990. Т. II. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 2121-2133.

35. Конвенция Международной организации труда № 166 о репатриации моряков (пересмотренная) 1987 г. / Конвенции и рекомендации, принятые Международной Конференцией труда. 1957-1990. Т. II. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 2135-2141.

36. Конвенция Международной организации труда № 178 об инспекции условий труда и быта моряков 1996 г. (с изм. от 23.02.2006) [Электронный ресурс]. URL: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=353 (дата обращения: 20.07.2017).

37. Конвенция Международной организации труда № 179 о найме и трудоустройстве моряков 1996 г. // Бюллетень международных договоров. 2004. № 12. С. 15-24.

38. Конвенция Международной организации труда № 180 о продолжительности рабочего времени моряков и укомплектовании судов экипажами 1996 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.conventions.ru/view_base.php?id=355 (дата обращения: 20.07.2017).

39. Конвенция Международной организации труда № 185, пересматривающая Конвенцию 1958 года об удостоверениях личности моряков, 2003 г. // Бюллетень международных договоров. 2011. № 1. С. 13-53.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

40. Конвенция о труде в морском судоходстве 2006 г. // Бюллетень международных договоров. 2014. № 5. С. 3-182.

41. Иванов Г.Г. Конвенция о труде в морском судоходстве 2006 г. // Международное публичное и частное право. 2006. № 4. С. 29-33.

42. О ратификации Конвенции 2006 года о труде в морском судоходстве: [федеральный закон от 5 июня 2012 года № 56-ФЗ] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 24. Ст. 3073.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 343

Носков В.В. Сущность и значение баллистической экспертизы в расследовании уголовных дел.

The essence and significance of ballistic expertise in the investigation of criminal cases.

Носков Виктор Владимирович
Магистрант
Оренбургский Государственный Университет
Noskov Victor Vladimirovich
Master's degree
Orenburg State University

Аннотация. В статье рассматриваются процессы баллистической экспертизы проводимой для исследования огнестрельного оружия, боеприпасов к нему и следов их применения, с целью установления фактических данных, имеющих значение для расследования уголовного дела и судебного разбирательства.

Ключевые слова: баллистическая экспертиза, судебная баллистика, криминалистическая техника.

Abstract. In article processes of ballistic examination carried out for research of firearms, ammunition to it and traces of their application, for the purpose of establishment of the actual data important for investigation of criminal case and judicial proceedings are considered.

Keywords: ballistic examination, judicial ballistics, criminalistic equipment.

Расследование преступлений, связанных с применением огнестрельного оружия, не может быть успешно проведено без использования специальных познаний. Уже при первом осмотре места происшествия перед следователем возникает немало обстоятельств, уяснение которых требует особых знаний и навыков в обнаружении, изъятии, исследовании соответствующих объектов.

Даже определение принадлежности отдельных обнаруженных предметов к разряду огнестрельного оружия или боеприпасов порой вызывает трудности и должно быть подкреплено заключением эксперта. При любом отношении законодателя к вопросу о свободе ношения оружия всегда будут иметь нормы, предусматривающие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

уголовное наказание за противоправное приобретение и применение огнестрельного оружия. [1]

Для установления истины по делам данной категории требуется, как правило, комплекс исследований. Для определения обстоятельств выстрела (дистанции, направления, взаиморасположения оружия и потерпевшего в момент выстрела и др.) часто привлекаются специалисты разных областей знаний.

В формировании специальных судебно-баллистических познаний существенную роль играют положения общей баллистики. Однако специфика следственно-судебных задач обусловила необходимость разработки ряда специальных криминалистических рекомендаций с учётом отдельных положений таких наук, как химия, физика, математика.

Как отрасль криминалистической техники судебная баллистика представляет собой систему научно-технических средств и методов обнаружения, фиксации, изъятия и исследования объектов с целью определения их видовой (групповой) принадлежности, идентификации, а также установления факта и обстоятельств выстрела.

Баллистическая экспертиза – это вид экспертизы, проводимой для исследования огнестрельного оружия, боеприпасов к нему и следов их применения, с целью установления фактических данных, имеющих значение для расследования уголовного дела и судебного разбирательства[2].

Объектами баллистической экспертизы являются:

- огнестрельное оружие, его детали и механизмы, а также принадлежности к нему;

- стреляющие устройства (строительно-монтажные пистолеты, сигнальные устройства), газовое и пневматическое оружие;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- боеприпасы и патроны к огнестрельному оружию, стреляющим устройствам, а также их части (гильзы, капсюли, пули и т.д.);

- материалы, инструменты и механизмы, применяемые для изготовления огнестрельного оружия, боеприпасов, отдельных их элементов, а также снаряжения боеприпасов;

- выстрелянные пули и стреляные гильзы;

- следы применения огнестрельного оружия;

- материалы уголовного дела (протоколы осмотра места происшествия, фо-тотаблицы и т.д.);

Задачи баллистической экспертизы

Идентификационные исследования

В рамках идентификационных исследований могут решаться следующие вопросы:

-принадлежность объектов к огнестрельному оружию или боеприпасам; тип, вид, модель огнестрельного оружия, представленного на экспертизу; тип, вид, модель боеприпаса, представленного на экспертизу; тип, вид, модель огнестрельного оружия по следам на выстрелянных пулях, стреляных гильзах, а также по следам на преграде;

-принадлежность представленных деталей к конкретному огнестрельному оружию;

- принадлежность представленных частей к конкретному боеприпасу;

- огнестрельный характер повреждений (следы выстрела).

Диагностические методы исследования

Диагностические методы исследования при проведении баллистической

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экспертизы связаны с ответами на следующие вопросы:

- идентификация огнестрельного оружия по следам на пулях и гильзах; взаимная принадлежность пули и гильзы одному патрону;

- принадлежность деталей конкретному экземпляру огнестрельного оружия;

- идентификация инструментов и механизмов, применявшихся для изготовления оружия, боеприпасов, а также снаряжения боеприпасов;

- определение исправности огнестрельного оружия и боеприпасов и пригодности их к производству выстрелов;

- установление возможности выстрела из огнестрельного оружия без нажатия на спусковой крючок при определенных условиях;

- установление возможности выстрела из огнестрельного оружия определенными патронами;

- установление возможности ведения из оружия систематической прицель-

ной стрельбы.

- установление дистанции, направления, места производства выстрела; определение взаимного расположение стрелявшего и потерпевшего в момент производства выстрела;

- определение количества выстрелов и последовательности образования огнестрельных повреждений.

Методические основы судебно-баллистической экспертизы. Методической основой любой экспертизы, в том числе и судебно-баллистической, являются правила, приемы и методы, по которым и с помощью которых должно выполняться экспертное исследование. Они объединяются в методике конкретного вида исследования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Методика судебной экспертизы – это система научно обоснованных рекомендаций по выбору и применению методов, приемов и технических средств, для исследования объектов данного вида судебной экспертизы [1].

Методика экспертного исследования по конкретному делу формируется в ходе исследования на основе общей методики исследований данного вида и опыта эксперта с учетом конкретной задачи.

Общая методика проведения судебной экспертизы определяет следующие основные взаимообусловленные стадии исследования: предварительное исследование, детальное исследование и стадия оценки результатов и формирования выводов.

Стадия детального исследования подразделяется на :

– раздельное исследование;

– экспертный эксперимент;

- сравнительное исследование.

Последовательность этапов детального исследования выбирается, исходя из оптимального пути решения поставленных задач.

Методы, применяемые при производстве судебно-баллистических экспертиз, делятся на :

– общие (наблюдение, измерение, сравнение, эксперимент);

– инструментальные и вспомогательные (микроскопия, интроскопия, профилография, химические);

– специальные методы.

Наблюдение и измерение при производстве судебно-баллистических экспертиз находят применение при решении практически всех вопросов. Этими методами устанавливаются

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

размерные, весовые и некоторые специальные характеристики, конструктивные особенности объекта, его состояние в целом и отдельных его частей.

Экспериментальный метод исследования применяется при решении вопросов об отнесении предмета к категории огнестрельного оружия, пригодности оружия к стрельбе, его исправности, дистанции выстрела и многих других.

Метод сравнения заключается в одновременном соотносительном исследовании и оценке свойств или признаков двух или более объектов. В судебно-баллистической экспертизе практически ни одно исследование не проводится без сравнения исследуемых объектов между собой, с экспериментально полученными образцами или со справочными данными. Основные приемы сравнения в судебно-баллистической экспертизе – это сопоставление и совмещение.

Микроскопия применяется при исследовании состояния деталей и частей оружия, сравнении микрорельефа следов, установлении инструментов, использованных при изготовлении оружия и боеприпасов. Микроскопия в ультрафиолетовой и инфракрасной частях спектра применяется для выявления следов копоти выстрела, ружейной смазки, частиц пороха.

Методы интроскопии в судебно-баллистической экспертизе применяются при необходимости изучения внутреннего строения непрозрачного предмета. Для просвечивания объектов используют рентгеновское и гамма-излучение.

Профилометрия представляет собой способ изучения и фиксации рельефа поверхности твердых тел. Профилирование

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

используется главным образом для изучения следов канала ствола на пуле, следов кернения на пуле и гильзе [3].

Методы химического анализа применяются для обнаружения пороха и установления его вида, обнаружения копоти выстрела, выявления следов металлизации и пояска обтирания, обнаружения свинца, меди, алюминия и др. металлов в продуктах выстрела.

Специальные методы исследования разработаны для установления при-годности оружия к стрельбе, возможности производства выстрела без нажатия на спусковой крючок, при исследовании технического состояния оружия.

Несмотря на большое количество используемых методов, на современном этапе развития судебно-баллистической экспертизы, существуют проблемы, которые далеки от своего решения. Среди них можно выделить:

– определение давности выстрела;

– определение дистанции дальнего выстрела;

– идентификацию оружия по сильно фрагментированным снарядам;

– идентификацию гладкоствольного оружия по следам на дроби;

– идентификацию современного оружия с высокой чистотой обработки поверхности деталей.

Кроме того, появление новых типов оружия, патронов расширяет круг объектов судебно-баллистической экспертизы, что требует совершенствования существующих методик и методов исследования.

Актуальность данной темы заключается в том, что раскрытие и пресечение преступлений связанных с огнестрельным оружием

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

абсолютно не мыслимо т.к. для того что бы, просто-напросто установить, и восстановить картину преступления необходимы специальные познания как в области баллистических исследований, так и в области криминалистики в целом.

Главной проблемой баллистической экспертизы на сегодняшний день является систематизация оружия и боеприпасов. Следствием этого является множество критериев, а также множество образцов оружия. Таким образом, можно сделать вывод, что систематизация оружия и боеприпасов требует дальнейшей доработки.

Библиографический список:

1. Балашов Д.Н. Криминалистика. М.: ИНФРА-М, 2005. –503 с.

2. Попов В.Л., Шигеев В.Б., Кузнецов Л.Е. Судебно-медицинская баллистика. – СПб.: Гиппократ, 2002. С. 83.

3. Тихонов Е. Н. Судебно-баллистическая экспертиза. М.: Инфра, 1991. – 420 с.

4. Губин С.Г. Исследования внутрибаллистических параметров системы обратного ме-тания // Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2012. VIII Междунар. науч. конгр. : Междунар. науч. конф. «Специализированное приборостроение, метрология, теплофизика, микротехника, нанотех-нологии» : сб. материалов в 2 т. (Новосибирск, 10 20 апреля 2012 г.). Новосибирск: СГГА, 2012. Т. 1. С.191–197.

5. Губин С.Г., Брюхова. М.А. Классификация осколочных ранений // Труды Всерос-сийской научно-технической конференции «Наука. Промышленность. Оборона». Новоси-бирск: НГТУ. 2012. – С. 92 – 96.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 323.2

Полякова В.В. Легитимность и легальность как правовые категории и их соотношение

Legitimacy and legality as legal categories and their correlation

Полякова Валерия Валерьевна
Астраханский государственный университет
aleriya168@mail.ru
Polyakova Valery Valeryevna
Astrakhan State University

Аннотация. На сегодняшний день вопрос легальности и легитимности государственной власти по-прежнему остается актуальным, так как со временем не теряет научный и практический интерес. Несмотря на то, что проблематика соотношения легальности и легитимности власти государства уже неоднократно находила отражение в трудах отечественных и зарубежных авторов, при изучении источников отмечается количественное преобладание исследований над качественным. В данной статье автором предпринимается попытка продолжить рассмотрение понятий легальности и легитимности государственной власти как правовой категории и их соотношение.

Ключевые слова: легитимность, легальность, государственная власть, законность, закон, право, легализация, легитимизация.

Abstact. The issue of legality and legitimacy of state power is still topica to datel, since over time it does not lose scientific and practical interest. Despite the fact the problem of the ratio of legality and legitimacy of state power has already been repeatedly reflected in the writings of domestic and foreign authors there is a quantitative predominance of research the quality in the study of literature and sources . In this article, the author attempts to continue to consider the concepts of legality and legitimacy of state power as a legal category and their correlation.

Keywords: legitimacy, legality, state power, legality, law, legalization, legitimization.

Легитимность и легальность государственной власти - близкие по значению термины, которые, тем не менее, не тождественны.

В широком смысле легитимность иллюстрирует принятие власти населением государства, признание власти как правомерной и справедливой, наличие у власти авторитета в глазах населения. В узком смысле легитимной признается законная власть, образованная в соответствии с процедурой, предусмотренной правовыми нормами [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Термин «легитимность» получил распространение в начале XIX века и определил стремление восстановить во Франции власть короля как единственно законную. В тоже время этот феномен означает признание данной государственной власти и территории государства на международном уровне. Неотвратимость легитимности государственной власти возникла как реакция против узурпации власти, перекройки государственных границ и охлократии.

Следует отметить отличие легитимности первоисточника власти и легитимности органов государственной власти. Легитимность первоисточника власти, властвующего субъекта, находит отражение и юридическое закрепление в конституции государства. Так, например, п. 1 ст. 3 Конституции Российской Федерации провозглашает «носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации многонациональный народ". Таким образом, Конституция РФ, обладающая высшей юридической силой, провозглашает и определяет многонациональный народ России первоносителем и первоисточником государственной власти, тем самым подчеркивая ее легитимность [2, с.55].

Государственные органы приобретают свойство легитимности по-разному. Представительные органы становятся легитимными на основе проведения предусмотренных и регламентированных законом выборов. Эти органы получают властные полномочия непосредственно от первоисточника власти. Органы управления приобретают легитимность путем конкурсного отбора, назначения их чаще всего представительными органами и в порядке, предусмотренном законом. Легитимными должны быть и осуществляемые органами государства властные полномочия, методы деятельности, особенно метод государственного принуждения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Если о легитимности можно рассуждать и приводить те или иные точки зрения, то легальность имеет чёткие границы: соответствует или не соответствует государственная власть букве закона. В одних политических системах власть может быть легальной и не легитимной, как, например, при правлении метрополий и в колониальных государствах, в других – легитимной, но нелегальной, как после свершения революционного переворота, поддержанного большинством населения, в третьих — и легальной, и легитимной, как, например, после победы определенных сил на выборах [1, с. 123].

Легитимность встречается в трех измерениях: формальная легальность, истинная легитимность (поддержка власти населением) и преемственность власти. При последней смена власти должна происходить законным путем, без насильственных переворотов, в противном случае новая власть может законодательно оформить свою деятельность, то есть стать формально законной, но при этом не обладать качеством легитимности, ведь власть, основанная на насилии, не имеет будущего [6, с.95].

Немецкий социолог Макс Вебер положил основы трем теориям легитимности объясняющие причины, по которым данная власть может пользоваться поддержкой народа. При первой, традиционной легитимности, народ поддерживает власть потому, что привык к ней, власть носит длительный, устойчивый характер, примером может служить монархическая власть. При харизматическом типе легитимности народ поддерживает власть, потому что верит в личность - носителя власти, обладающую харизматическими качествами, эта легитимность основывается на вере в вождя, способного привести к светлому будущему. При последней, рационально-правовой легитимности народ поддерживает власть, так как она носит законный

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

характер, воспринимается как справедливая, в данном случае власть действует в соответствии с интересами народа [3, с.135].

Падение легитимности в истории каждого государства закономерно и выражается в росте степени принуждения, ограничении прав и свобод, запрете политических партий и оппозиции, росте коррумпированности всех институтов власти, их сращивании с криминальными структурами, низкой экономической эффективности власти и снижении уровня жизни населения в целом, введении цензуры и ограничении деятельности независимых СМИ.

В настоящее время многие государства, в том числе и Российская Федерация, переживают кризис легитимности, который проявляется в политической нестабильности, государственных переворотах (действия первого президента РФ Ельцина Б.Н. в отношении высшего органа власти в сентябре—октябре 1993 года), глубоком социально-экономическом кризисе, сопровождается утратой доверия к власти, разочарованием в целях, методах политики и в самих политиках.

Политическим акторам предстоит доказать свою легитимность народу, получив поддержку у избирателей, и подтвердить, что они действительно являются реальными политическими силами, за которыми стоят социальные силы, и что они будут представлять интересы народа.

Любая нелегитимная власть признается узурпаторской, она же и незаконна. В узком смысле слова узурпация – это насильственный противозаконный захват власти каким-либо лицом или группой лиц, а также присвоение себе чужих властных полномочий. Узурпацией признается, например, нарушение правовых процедур при проведении выборов или их фальсификация. Узурпировать можно и легитимно образованную власть, если ею злоупотреблять, т. е. использовать в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

противозаконных целях во зло обществу и государству и превышать властные полномочия. Так, п. 4 ст. 3 Конституции Российской Федерации гласит: "Никто не может присваивать власть в Российской Федерации. Захват власти или присвоение властных полномочий преследуется по федеральному закону". Важно учитывать, что юридическим выражением легитимности власти служит ее легальность, т, е. нормативность, способность воплощаться в нормах права, ограничиваться законом и функционировать в рамках законности.

Термин "легализация" происходит от латинского слова "legalis", что дословно означает «законный». Впервые о легализации как оплоте государства заговорили уже в IV-III вв. до н. э. и китайские легисты, требовавшие такого поведения, которое соответствовало бы вселенской гармонии.

Элементы своеобразной легализации присутствовали в противоборстве светской и духовной властей в Западной Европе в средние века, на нее ссылались в новое время сторонники "легитимной монархии" Бурбонов, выступая против "узурпатора" Наполеона.

Легализация государственной власти - это юридическое провозглашение правомерности ее возникновения (установления), организации и деятельности. В обычных условиях легализация государственной власти осуществляется, как уже было описано выше, конституциями, особенно если они принимаются на всеобщих выборах, референдумах, как Конституция РФ 1993 г., легализовавшая ту государственную власть, которая сложилась после фактического роспуска двухсоставного парламента (Съезда народных депутатов и Верховного Совета). Легализация может осуществляться также путем принятия конституции избранным народом Учредительным собранием

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

или парламентом. Конституции закрепляют основы общественного и государственного строя, порядок создания и систему органов государства, методы осуществления государственной власти, делая их легальными (законными) [7, с.65].

Необходимо отметить и такие конституционные акты, которые легализуют (на деле, только внешне) антинародную, антидемократическую, террористическую, государственную власть. Создававшиеся в результате военных переворотов во многих странах Азии, Африки, Латинской Америки военные и революционные советы декретировали отмену (часто - приостановление) конституций и нередко без каких-либо особых процедур провозглашали новые временные конституции. В действительности в Ираке такая временная конституция сохраняет свою силу с 1970 г. до настоящего времени, в ОАЭ временная конституция, принятая эмирами, - с 1971 г. В отдельных странах конституции заменялись институционными актами (Бразилия), прокламациями (Эфиопия). Монархи единолично "даровали" конституции "своему верному народу" (Непал, Саудовская Аравия и др.). В России в 1993 г. действие Конституции 1978 г. (с поправками) было приостановлено указом президента. Во-вторых, иногда конституции и законы, принятые в соответствии с установленными процедурами, по своему содержанию легализовали открыто диктаторскую, антинародную власть, тоталитарную систему. Таковы были конституционные акты фашистской Германии, расистское законодательство ЮАР (до принятия в 1994 г. временной конституции), "партии-государства" Гвинеи или конституции африканского Заира (их было несколько), провозглашавшие, что в стране существует единственный политический институт - правящая партия-движение, а законодательные, исполнительные органы, суды

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

являются органами этой партии. Конституции России и СССР, принятые в период советского строя и провозглашавшие принадлежность власти трудовому народу, на деле легализовали тоталитарный и даже временами террористический режим [5, с. 36]

Таким образом, определяя легальность или нелегальность государственной власти, меру ее легализации, необходимо учитывать не только внешние признаки (например, наличие или отсутствие конституции, иного основного закона, определяющего пределы государственной власти, основные права граждан), но и то, насколько правовые акты, осуществляющие легализацию, соответствуют общечеловеческим ценностям и принципам права, в том числе международного права.

Государственная власть должна быть истинно законной. Во-первых, должно быть законным само ее установление. Узурпация государственной власти незаконна, поскольку государственная власть должна вручаться ее органам в соответствии с процедурами конституции. Конституция Российской Федерации, принятая в 1993 г. устанавливает, что «никто не может присваивать власть в Российской Федерации. Согласно п. 4 ст. 3 захват власти или присвоение властных полномочий преследуется по федеральному закону».

Во-вторых, законной должна быть организация государства. В современном государстве властные отношения не могут осуществляться без непосредственного участия народа, например, путем выборов важнейших органом. Таким образом, если в стране в течение многих лет нет избранного парламента или правит страной лицо, провозглашенное президентом военным советом, отсутствуют представительные органы на местах, действуют чрезвычайные суды,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

организация такой власти не отвечает подлинным принципам легальности.

В-третьих, законными должны быть и сфера полномочий государственной власти, отношения, которые она вправе регулировать. Вмешательство государственной власти в частную жизнь граждан противоречит принципам свободы личности, естественных прав человека, которые являются постулатами подлинной легальности.

Законными, наконец, должны быть и формы и методы деятельности государственной власти. Они должны осуществляться в соответствии с правовыми нормами, основанными на признании общечеловеческих ценностей. Массовый террор государственной власти по отношению к населению страны, депортация целых народов, лишение большинства населения избирательных прав, преследование инакомыслящих и т.д. лишает государственную власть подлинной легальности [6, с. 95].

Нарушение принципа легальности государственной власти предполагает юридическую ответственность - политическую, уголовную, гражданскую. Она может выражаться в отставке высших должностных лиц, предании суду лиц, совершивших попытку государственного, военного переворота (так бывает, правда, только в случаях неудачных попыток), в смещении с должности в случае незаконного использования государственной власти ее различными органами и должностными лицами [8, с. 112].

На основании вышесказанного, можно сделать вывод: понятия «легитимность» и «легальность» государственной власти – это близкие, но не тождественные понятия.

Легитимность власти – это принятие населением власти, признание права управлять социальными процессами, готовность ей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подчиняться, оценка власти как правомерной и справедливой, а легальность власти означает, что власть имеет законное происхождение, власть осуществляется посредством закона (а не путем произвола, насилия и т.п.), власть сама подчиняется закону.

Легитимность - это этическая, оценочная характеристика власти, так мы можем считать существующую власть справедливой или несправедливой, нечестной или честной. Легитимность, скорее, можно отнести к сфере социологии, психологии и другим наукам, изучающим поведение людей. Легальность имеет границы, это, прежде всего, юридическая характеристика. Государственная власть либо легальна, либо нет. Различие двух указанных характеристик власти выражается также в том, что легальная власть может на определенном этапе стать нелегитимной в глазах населения.

Библиографический список

1. D. Beetham. The Legitimation of Power. London: Macmillan, 1991. 276 с.

2. Ачкасов В. А., Елисеев С. М., Ланцов С. А. Легитимация власти в постсоциалистическом российском обществе. — М.: Аспект Пресс, 2006. 125 с.

3. Комаров С.А. Общая теория государства и права: Учебник. - 4-е изд., переработанное и дополненное. - М.: Юристъ, 2014. - С. 135-137.

4. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]//Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс: Версия Проф.- Режим доступа www.consultant.ru.

5. Селютин, В.И. Теория и практика политической науки // Воронеж, изд-во им. Е.А. Болховитинова, 2009. - С. 36- 37.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов.-М.: Аспект Пресс, 2006.-С.95-102.

7. Чиркин В.Е. Легализация и легитимация государственной власти // Государство и право. - М.: Наука, 2015, № 8. - С.65-73.

8. Чиркин В.Е. Основы государственной власти [Электронный ресурс]:

учебное пособие. Чиркин В. Е. - М.: Юристъ, 2006. - С. 112.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 13. ИСКУССТВО

УДК 7.031

Некрасов Р. В. Художественно-технологические и символические аспекты петроглифов в древнем искусстве Северо-Востока Европы

Art and technological and symbolical aspects of petroglyphs in ancient art of the Northeast of Europe

Некрасов Руслан Валерьевич,
Старший преподаватель кафедры дизайна,
Сыктывкарский Государственный Университет
имени Питирима Сорокина
Nekrasov Ruslan Valeryevich,
Senior teacher of department of design,
Syktyvkar State University of Pitirim Sorokin

Аннотация. В статье рассматриваются петроглифы некоторых ареалов Северо-восточной части Европы как воплощение одного из составляющих искусства древнего мира. Выявляются технологические особенности их создания, сюжетно-тематический репертуар (образный ряд) и связанная с ним символическая содержательно-смысловая нагрузка сакральных образов. Определяются традиционные региональные композиционно-стилистические художественные средства и закономерности, которые в силу своей исключительной устойчивости стали каноном эстетических тенденций и одной из парадигм первобытной художественной культуры.

Ключевые слова: древнее искусство, петроглиф, технологические и художественные особенности, сакральный смысл.

Abstract. In article petroglyphs of some areas of the Northeast part of Europe as the embodiment of one of components of art of the ancient world are considered. Technological features of their creation, the subject and thematic repertoire (a figurative row) and the related symbolical substantial and semantic loading of sacral images come to light. Traditional regional composite and stylistic art means and regularities which owing to the exclusive stability became a canon of esthetic tendencies and one of paradigms of primitive art culture are defined.

Keywords: ancient art, petroglyph, technological and art features, sacral sense.

В контексте реконструкции жизнедеятельности человека древних (архаических) эпох, выявления развития тенденций его мировосприятия и художественного мышления, а так же сохранения и популяризации знаний об истоках культурного наследия человечества,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изучение древних артефактов и проектных технологий, рожденных культурно-творческой деятельностью наших далеких предков, является актуальной задачей для современной искусствоведческой теории и практики.

В рамках обозначенной темы представляется возможным сфокусировать внимание на значительном пласте древнего наскального искусства, которое представляют петроглифы Северо-востока Европы. Каменные полотна локализуются на Онежском озере, Белом море и Кольском полуострове - крупнейшая концентрация памятников расположена на озере Канозеро. В древности эти территории оставались «чистыми» – здесь люди не жили, не любили и не охотились, так как в этих местах находились сакральный центры, функционировавшие более 5 тысяч лет.

Как историческое свидетельство сакрально-художественной деятельности древнего человека петроглифы были открыты для науки относительно недавно. «Со времени открытия онежских петроглифов в 1848 г. исследователи занимаются вопросами их идентификации и интерпретации. Привлекаются параллели из фольклора (П. Швед, К. Гревингк и др.), этнографии (А. М. Линевский), археологии (А. Я. Брюсов, Н. Н. Гурина и др.) и искусства (К. Гревингк и др.) финно-угорских и других народов» [7, с. 25]. В начале XX века наскальные изображения были открыты в Норвегии, Финляндии. В 1910 году каменные выбивки находят в районе Онежского озера в Карелии. В 1998 году на островах Канозера (Кольский полуостров) найден колоссальный ансамбль наскальных изображений, который в последующем получил большой резонанс в различных областях науки. В области петроглифоведения, в массе открытий и исследований петроглифов в указанных ареалах, больших успехов достигли многие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отечественные и зарубежные ученые-исследователи: В. И. Равдоникас, Энн Эрнитс, В. Я. Шумкин, Е. М. Колпаков, Г. Халльстрем, В. Пойкалайнен, Кнут Хельског и другие. Знаменитый историк, искусствовед, археолог – А. Д. Столяр в своих многочисленных трудах осознает фундаментальное значение духовности в зачатках первобытного искусства.

Учеными-исследователями было выявлено, что на первобытной ступени петроглифические святилища выполняли, роль твердого закрепления мировоззренческого единения. В таком контексте фундаментальной является контактная теория, которую первым сформулировал советский лингвист, основатель финноугроведения, профессор, доктор наук Д. В. Бубрих. Он был уверен, что и могильники и святилища - это места передачи и хранения информации между разными группами, разными племенами первобытных людей. При этом петроглифы несли на себе функцию связующей нити между поколениями. Выбитые на скалах и каменных массивах они представляли собой прописьменность и воплощали зримое отражение мироустройства, которое дополняло каждое следующее поколение, тысячи, тысячи лет - единые водные пути, связующие культовые обряды, обмен орудиями труда и наконец, появление единого языка - вот путь рождения всех общностей, всех народов планеты. В такой связи предполагаемо, что без петроглифов не могло сложиться и великое единство потомков (прародителей) финно-угорских народов.

Понятие «петроглиф» М. В. Рошалем трактуется так: «петроглиф (от греческих слов petra - скала, камень и glyphe - резьба) - высеченные на скалах или камнях изображения (животных, птиц, сцен охоты, войны и т.п.) Наиболее ранние находки относятся к неолиту, позднейшие - к Средневековью; встречаются во многих странах» [5, с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

14]. Искусство создания петроглифов напоминает технологию гравирования или глухой рельефной или плосковыемчатой контурной резьбы. Однако, в те далекие времена, инструменты «гравирования» были достаточно примитивными - зубило, который представлял обычный кусок кварца и молоток, которым мог быть обычный кусок камня - самое основное, что было в арсенале палеолитического резчика по камню. Постукивая молотком по кварцу, резчик высекал или выбивал каменную породу, оставляя на ней выемку или канавку. Траектория выемки отображала очертания контурно-пятнового рисунка, который проявлялся за счет разницы уровней глубины выемки и нетронутой фактуры камня (Рисунок 1). При этом наиболее четко изобразительные мотивы читаются при боковом солярном освещении. Как правило, петроглифы высекались на отдельных камнях либо комплексах, представляющих группу каменных блоков. Проанализировав большое количество древних петроглифов, А. И. Мартынов выделяет четыре вида памятников: святилище, культовый священный камень или гора с рисунками, священный рисунок и смысловое повествовательное изображение [3, с. 17].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 1. Каменный-7SE. оз. Канозеро. Кольский п-ов. Охота с лодки на лося k7n1. [2, с. 395].

В отличие от Урала, где в своем большинстве наскальные архаические изображения имели вертикально ориентированные композиции, петроглифы Северо-восточной части Европы выбивались в основном на прибрежных каменных массивах, верхние плоскости которых лежали по отношению к горизонтальной плоскости земли под незначительным углом. Материалом для изображений служили «камни - гранитные, но различные по структуре - мелко и крупнозернистые. Этот фактор в большей степени определял качество рисунков. Крупные зерна камня не позволяли получить четкой линии и выполнить детали. Нередко изображения здесь улавливаются с трудом. На мелкоструктурных камнях, рисунки имеют ровные края, прекрасно передают детали» [1, с. 19]. Следует отметить, что плоскостные композиции петроглифов рассматриваемого ареала заметно отличаются неповторимым своеобразием и ухищренными

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

комбинациями изобразительных элементов, представленных в монументальных резных сценах (Рисунок 2) - самым ранним из которых насчитывается 6 тысяч лет.



Рисунок 2. Петроглифы Канозера. Каменный-7. План высеченной композиции, юго-западная часть [2, с. 168].

В пестром калейдоскопе мозаичных разнообразно-переплетающихся рельефных композиций - выбитых прочерченных, наложенных, спаянных или находящихся на некотором интервале друг от друга неясных, разномасштабных по пропорциям, динамичных по ритмической организации элементов, прослеживаются основные сюжеты, которые условно можно дифференцировать на четыре тематические группы. К первой, наиболее массовой группе можно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отнести стилизованные образы зоо-орнито-ихтиоморфов. При этом среди отмеченной триады доминируют крупные промысловые животные, такие как лось и северный олень (Рисунок 3). На Онежском озере наиболее известна группа петроглифов на Бесовом носу, в изобразительных мотивах которых преобладают образы птиц, чаще всего водоплавающих (Рисунок 4). Линейные, пятновые, линейно-пятновые лаконично-обобщенные конфигурации зоо-онитоморфов изображались с боку - в профиль, а вот бобров, выдр, рыб, змей и ящеров на природных материалах отображали так, как будто мы на них смотрим не сбоку, а сверху.



Рисунок 3. Сцена с лосями, оленями и антропоморфом. Наскальные петроглифы близ г. Альта. Норвегия. [8, с. 11].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

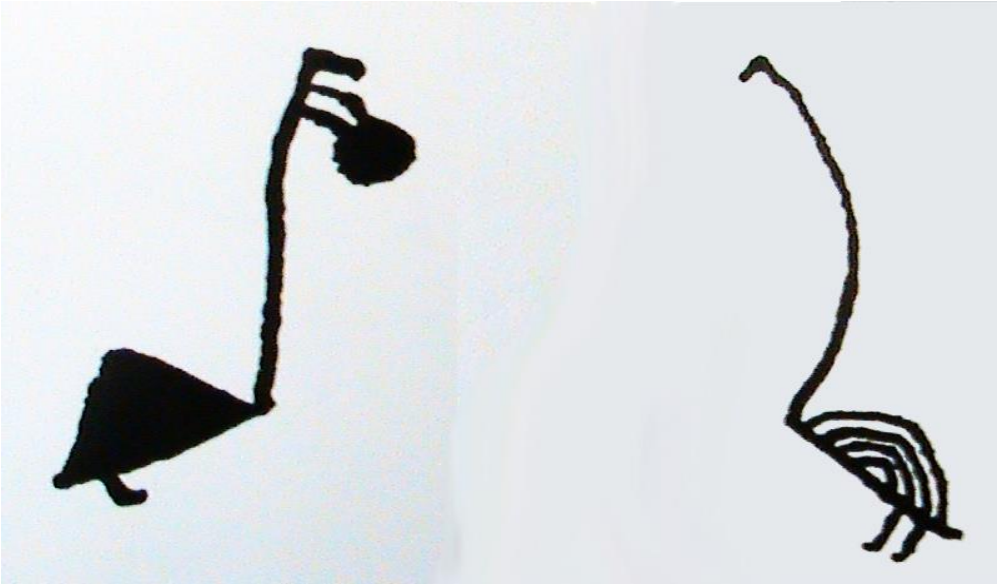


Рисунок 4. Резные фигурки водоплавающих птиц. Северная часть мыса Бесов нос. Онежское озеро. Карелия. Копии Эстонского общества доисторического Искусства. [9, с. 276].

Другая группа сюжетных композиций представлена антропоморфными изображениями. Среди них прослеживаются такие интимные сцены, которые исследователи образно классифицируют как «любовь», «двое», «любовный треугольник», «семья». В весьма условной пластической моделировке анатомии человека, на основе выбитых в структуре камня линейно-пятновых очертаний, подчеркиваются женские и мужские половые признаки. Характерным является то, что мужчины чаще изображаются в фас с поднятыми и согнутыми в локтях руками, ноги раскинуты в стороны и согнуты в коленях.

Уникальными по стилистической трактовке являются женские образы, имевшие тогда совершенно магический символ. В выбивках с изображениями женщин творцы древности акцентировали внимание на их сакральной атрибуции, особым художественным образом моделируя груди, видимость беременности и вульву. Так,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

беременность отображали путем увеличения в контррельефе размера ширины живота в нижней части корпуса. Встречаются женские изображения, у которых в нижней части живота отображался маленький зародыш с антропоморфными чертами, головой вниз - ребенок в утробе матери (Рисунок 5).

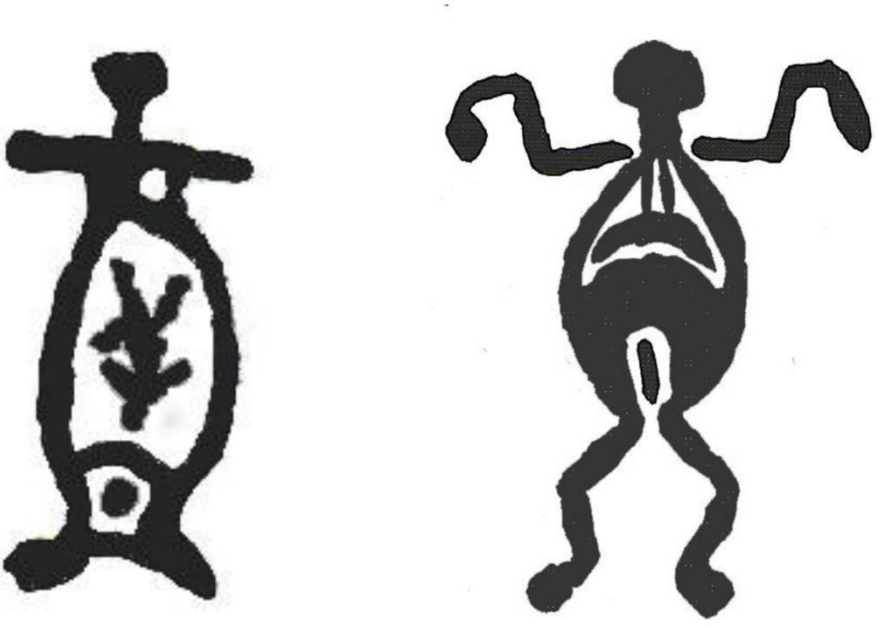


Рисунок 5. Антропоморфы с типологически определенными признаками женского пола. [2, а) с. 152; б) с. 111].

В мировой истории искусств, в художественной культуре этносов женские мотивы и, в частности, женщина в позе роженицы интегрированы в культ плодородия и имеет широкое распространение. Например, истоки модификаций ромбо-точечного орнамента, культивировавшегося в декоративно-прикладном искусстве большинства этносов и символизировавшего знак плодородия можно пронаблюдать в петроглифах архаики с изображениями стилизованных интерпретаций женской вульвы и головы. Похожий смысл отражают оригинальные, придающие самобытную окраску отчетливые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изобразительные мотивы рождения олененка - женщина с увеличенным животом, между ног которой находится крошечный олененок. В других художественных вариациях олененок стоит и соприкасается с человеческим корпусом (Рисунок 6). «Главной причиной создания их, очевидно, являлись магические представления - стремление к умножению и размножению» [1, с. 24].

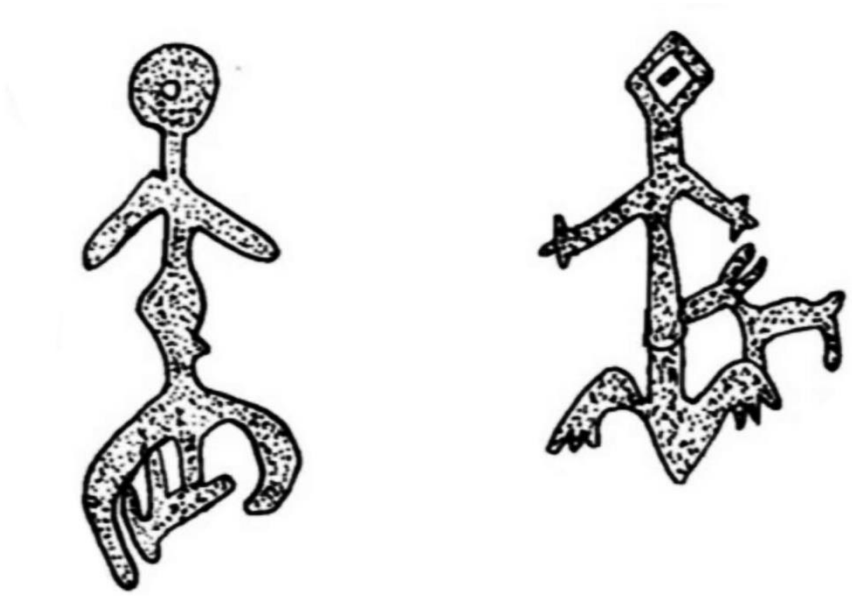


Рисунок 6. Изображение женщин и оленей на скалах Северной Евразии: с лева - Урал; с права - Карелия. [1, с. 21].

Охотничье-промысловая тематика, которую представляет третий пласт петроглифов, является самой изощренной из всех сюжетов в контексте композиционной структуры и поражает образным богатством в смысловой повествовательности. В многочисленных переплетающихся мотивах мелькают охотники, лыжники-охотники, запечатленные в фас и в профиль с согнутыми в коленях ногами, лодки с гребцами, элементы промыслового арсенала и среды обитания, наконец, сами промысловые животные. Впечатляюще отражены сцены

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

охоты на медведя, в которых охотник поражает медведя копьем в грудь, а так же сцены охоты на китообразных с лодок и на сухопутных животных. По большому количеству изображенных лодок, нос которых обычно украшался головой зверя, можно предположить, что лодка была основным транспортным и промысловым средством населения этого региона.

К четвертой группе относятся петроглифы, представляющие геометрические фигуры и элементы, которые условно можно назвать геометрической абстракцией. Обращают на себя внимание многочисленные символические знаки в виде колес (Рисунок 7), крестов и трех-четырехлистников, которые, предположительно, олицетворяли в себе солярную и лунную символику. В пластических композициях контуры элементов данной категории приобретают смешанный характер, в одних вариациях они собирают целостные геометрические формы, в других выглядят незаконченно, к таким причисляются прямые и волнистые линии, штрихи и точки.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 7. Петроглифы озера Канозеро. Еловый-3. Колеса e3n44, e3n20, e3n24. [2, с. 363].

На текущий момент интерпретация сходств и различий, наблюдаемых в древнем наскальном искусстве исследуемого региона, не может быть сведена только к миграциям, влияниям и заимствованиям. Больше оснований говорить о единстве происхождения и близости хозяйственно-культурных типов населения, создавшего эти рельефные шедевры [2, с. 348]. Анализ поставленной проблемы показал, что с момента археологических открытий на Северо-востоке Европы исследователи собрали богатую мозаику научных материалов, характеризующих динамику развития древних культур, отражающих их художественное содержание, позволяющие сделать реальностью реконструкцию памятников первобытно-общинной предметно-пространственной среды на качественно новом

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

уровне, формируя тем самым визуально-смысловые заделы для дальнейших исследований.

Резюмируя содержание выше рассмотренной темы, следует отметить, что памятники наскального искусства Северо-восточной части Европы демонстрируют немало индивидуальных черт. К числу местных особенностей можно отнести локализацию петроглифов на прибрежных наклонных поверхностях каменных массивов. Технология создания петроглифов определенным образом схожа с техникой воспроизведения койланаглифов, которая, в свою очередь, была характерна для искусства древнего Египта - выбитые на каменных блоках иероглифы (около 5000 лет до нашей эры – до 300 гг. нашей эры). В пластической моделировке подобных изображений немаловажную роль играли глубина контррельефа и свойства природных естественных фактур, в то же время, для четкого проявления светотеневой моделировки изображений необходимо небесное освещение и оптимальное направление световых лучей солярного освещения.

Тематику древних рельефных полотен условно можно классифицировать на четыре сюжетные категории: звери-птицы-рыбы, человек, промысловые мотивы, геометрическая абстракция. При этом образы лося и северного оленя, являясь олицетворением плодородия и символом жизни, были одними из самых актуальных. Подобные представления бытовали в разных концах древнего мира, в разной этнической среде [4, с. 74]. «Очевидно, такая повсеместность свидетельствует о том, что культ небесных олених или лосих как культ Прародительниц животного мира является отголоском общей для всех народов стадии мезолитическо-неолитического охотничьего и оленеводческого быта» [6, с. 46]. Очевидным становится и гипотеза, о

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

начале «эстетической карьеры» ромбо-точечного мотива (орнамента), который имеет древние традиции и уходит корнями в далекие эпохи первобытного искусства, увековечившись на обширном поле каменных полотен в виде сакрального архетипа – женского образа.

С художественной точки зрения надо отметить, что при компоновке сюжетов, во всем ареале господствуют сложные полиструктурные композиционные схемы комбинаторики элементов - изобразительные фрагменты целой картины могут касаться, наслаиваться, переплетаться, порой образуя узлы, трудно поддающиеся ясному прочтению. Как правило, крупные промысловые животные и птицы изображались в профиль (вид с боку), рыбы, бобры, ящеры представлены проекцией вида сверху, человек чаще изображался в фас (вид с переди), вероятно, так легче было показать наиболее характерные черты того или иного вида. В изобразительных традициях стилистической трактовки образов доминируют линия и пятно.

Автор приходит к выводу, что изобразительная трактовка сакральных образов древности тяготела к композиционным закономерностям и приемам, которые в силу своей исключительной устойчивости являлись каноном эстетических тенденций того времени. Таким образом, регламентированные изобразительные традиции местного региона формировались из ряда художественных составляющих - полиморфная иконография, динамичность, асимметричность, линейность, силуэтность, фактурность, условность (лаконичная обобщенность очертаний), разнообразие масштабного строя, монументальность. Все композиционные слагаемые свойств петроглифов в сумме создают обобщенно-стилизованные сакрально-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

художественные образы региональной предметно-пространственной среды, как ее органической составляющей.

Библиографический список

1. Гурина Н.Н. Наскальные изображения Кольского полуострова - общие и особенные черты в наскальных изображениях севера Евразии // Проблемы изучения наскальных изображений в СССР. – М.: Институт археологии АН СССР, 1990. – С. 19-25.

2. Колпаков, Е.М., Шумкин В.Я. Петроглифы Канозера. СПб.: Искусство России, 2012. – 424 с.

3. Мартынов А.И. К вопросу о типологии памятников петроглифического искусства // Проблемы изучения наскальных изображений в СССР. – М.: Институт археологии АН СССР, 1990. – С. 13-18.

4. Некрасов Р.В. Древние виды искусства в контексте воспроизведения первобытно-общественного сознания // Финно-угорский мир. – 2014. – № 3. – С. 72-77.

5. Символы. Знаки. Эмблемы / Сост. В. М. Рошаль. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 576 с.

6. Рыбаков Б.А. Язычество древних славян. М.: Наука, 1981. – 608 с.

7. Эрнитс Э. О семантике онежских петроглифов // Проблемы изучения наскальных изображений в СССР. – М.: Институт археологии АН СССР, 1990. – С. 26 - 29.

8. Antero Kare. Myanndash rock art in the ancient arctic. Publisher: Arctic Centre Foundation Rovaniemi, 2000. – 289 pages.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

9. Väinö Poikalainen. Prehistoric Sanciuary at Lake Onega / Myanndash rock art in the ancient arctic. Editor: Antero Kare. – Publisher: Arctic Centre Foundation Rovaniemi, 2000. – P. 242-287.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 30

Сысоев С.В.Визуализация кодов африканской этники в современном искусстве моды

Visualization of codes of African ethnics in contemporary fashion art.

Сысоев Сергей Викторович
Заведующий кафедрой "Дизайн костюма", Институт бизнеса и дизайна профессор, Член ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, Член международной Ассоциации «Союз дизайнеров».

Sysoev Sergey Viktorovich
Head of the chair "Costume design", Institute of Business and Design, Professor, Member of the association of haute couture and pret-a-porter of Russia, Member of the International Association "Union of Designers".

Аннотация. В статье отражены практическое применение в современном исакусстве моды африканской этники

Ключевые слова:африканская этника, мода, искусство

Abstract. The article reflects the practical application in the modern art of fashion of the African ethnics

Keywords: African ethnics, fashion, art



В статье автор осветил следующие вопросы:

Африка. Географический дефицит воды – как визуальная ассоциация с континентом.

Африка – колыбель Древнего Египта.

Мавры = Древний Рим + Африканская культура.

Север страны. Коды Марокканского стиля

- Керамика
- Татуины
- Орнаменталогия: гирих, арабеск, румман, круг, свастика.
- Марокканская колористика.

Центральная Африка. Природа. Флора и Фауна.

Маски - код «негритянского искусства». Этносы Африки.

- начало XX века – влияние масок на мировое искусство;
- make up

Африканский принт – аналог декора тела. Техники декорирования кожи: штампы, шрамирование.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Африка: Женский стандарт красоты.

Мужчина: назначение - охотник. Белый человек в Африке - стиль сафари.

Стилистика аксессуаров африканских племен – аналог статуса в социальных сетях.

Глаза африканского ребенка. Тренд мама.

Визуальный код – африканская прическа как способ социальной идентификации.

- Акт семейной сопричастности;
- Прическа как способ управления собой;
- Прическа как аналог религиозных взглядов;
- Прическа как демонстрация благосостояния;
- Прическа как способ защиты;
- Женская прическа как отражение социального статуса.

Пульс тренда Африка.

- начало XX века – неопримитивизм
- 60-е Фламинго, психоделика и сафари.
- 80-е – «Из Африки» - Африканская саванна как источник вдохновения агрессивной женственности
- 2000-е – неомодернизм.

Африка – проблематика размытия африканского стиля в условиях мировой глобализации.

Тема обозначения визуальных кодов африканского стиля базируется на двух возможных вариантах представления.

Первый, назовем его условно «Из Африки». Эмиграция визуальных кодов Африканского континента в мировую fashion индустрию. Подразумевается, что все составляющие африканской визуальной культуры – маски, орнаменты, прически, способы украшения, принты, символичные образы, декоративно-прикладные элементы - могут работать как источник вдохновения для дизайнеров, далеких от культуры Африканского континента .

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 1. Dolce & Gabbana ss 2013

Второй, так называемый вариант - «В Африку». Демонстрация визуальных кодов всевозможных стилей, кроме этнического, на представителях негроидной расы.



Рисунок 2. Valentino ss 2016 by Steve McCurry

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На показе Valentino ss 2016 было задействовано 8 моделей с темной кожей из 87. Съемки имиджей коллекции Кения, Национальный парк Амбосели в окружении представителей племени масаи. Фотограф Steve McCurry.

Если первый вариант представления африканского стиля выносит дух Африки за пределы черного континента, то второй разбавляет аутентичную культуру чужеродными элементами. Оба способа представления африканских визуальных кодов с разной степенью и разной широтой способствуют смешению аутентичности, ассимиляции стилевого единства, снижению концентрации самобытности, развитию эклектики, размытию традиционных ценностей. Таким образом происходит формирование межнациональной эклектики, а затем возможно и полное стилистическое размытие этники, как это произошло ранее в славянских культурах.

Но пока еще мы живем в том мире, где фрагментарно сохранены очаги африканской аутентичности, нам стоит обозначить ее составляющие и зафиксировать с целью затормаживания процесса визуальной ассимиляции. Задача моды – идентифицировать потребителя с определенной группой, работать на позитивные социальные процессы. С помощью визуальных кодов африканского стиля можно привлечь внимание к Африканскому континенту и его проблемам. И, говоря об Африке, мы сталкиваемся с задачей помочь коренному населению Африки сохранить свой консервативный устой жизни.

А́фрика — второй по площади континент мира, 30,3 млн. км, 6 % общей площади поверхности Земл, примерно 20 % поверхности суши, 55 государств, миллиард жителей. Достаточно большая часть, чтобы оказывать влияние на мировые тенденции. Исторически Африка -

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

прародина человечества: здесь были найдены самые древние останки ранних обезьян и их вероятных предков. Климатическая зона достаточно непростая и неплодородная для жизни до сих пор большее население континента постоянно ***испытывает чувство голода и не наедается вдоволь. Ключевая проблема Африки – чистая питьевая вода. Инфекции и болезни часто связаны с ее отсутствием. Бригады добровольцев отправляются в Африку для установки бытовых колонок на улицах с тем, чтобы местные жители имели доступ к чистой питьевой воде.***



Рисунок 3. Кензо Такада.

Единственный в мире дизайнер одежды, получивший американскую премию Time for Peace Award «За космополитическую карьеру и стиль, впитавший в себя отголоски самых различных культур и традиций». Дизайнеры Дома Kenzo Кэрол Лим и Умберто Леон признали свою зависимость от мирового океана и обратили внимание потребителя на глобальные проблемы воды. Водная стихия стала лейтмотивом всей коллекции ss 2014. На показе в Париже подиум и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

зрителей разделяла завеса дождя, оконные витражи создавали в помещении эффект гигантского аквариума, а при взгляде на прически моделей казалось, что девушки только что вынырнули из бассейна. Тема защиты океана стала главной для Kenzo. «No Fish. No Nothing» — слоган коллекции обозначен в принтах на футболках коллекции и адресует потребителя к изучению проблематики чистой воды на планете.

Углубление в раннюю историю Африки уносит нас к долине Нила (6—5-му тысячелетиям до н. э. в долине) где сформировались земледельческие культуры, на основе которых в 4-м тысячелетии до н. э. возник Древний Египет, южнее сформировалась керма-кушитская цивилизация, сменившаяся во 2-м тысячелетии до н. э. нубийской (государственное образование Напата). Именно эти земли были такими лакомыми для Древней Египетской цивилизации. Впоследствии на его обломках образовались Алоа, Мукурра, Набатейское царство и др., находившиеся под культурным и политическим влиянием Эфиопии, коптского Египта и Византии.



Рисунок 4

На память об этом периоде нам достались элементы египетской стилистики. Комплект ручной работы британской марки Askew London в египетском стиле. Скарабей - символ Хепри (или Хепера – бога сокровенных таинств Солнца. Хепри - божество с головой скарабея -

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

олицетворяет утреннее, восходящее Солнце. Украшение - символ долголетия, для благополучного путешествия, сохранения женской красоты, символ прочности семейных уз. Изображения скарабеев помещались на амулетах и печатях. Хепри - скарабей как великий символ и сильнейший талисман сопровождал египтянина не только на всех этапах его жизни, но и после смерти. Askew London 1980-е. Латунь, покрытие золотом 24К, Украшений класса Люкс в очень ограниченном количестве, Ручная работа! Клеймо на каждом украшении свидетельствует о подлинности.

Эфиопская цивилизация, возникшая в V веке до н. э. выходцами из Южной Аравии на севере Эфиопского нагорья образовала Эфиопское царство. Эта территория является географией ветхозаветных событий. Во II—XI веках н. э. существовала христианская Эфиопия (XII—XVI века). Здесь были очаги цивилизации: скотоводческие племенами ливийцев, первое письмо, коневодство, верблюдоводство и оазисное земледелие. В Сахаре появились первые торговые города.

На средиземноморском побережье Африки в XII—II веках до н. э. процветала финикийско-карфагенская цивилизация. Соседство карфагенской рабовладельческой державы оказывало воздействие на ливийское население. К IV в. до н. э. сложились крупные союзы ливийских племён — мавретанцев (современное Марокко до нижнего течения реки Мулуя) и нумидийцев (от реки Мулуя до карфагенских владений).

После разгрома Карфагена Римом его территория стала римской провинцией Африка. Восточная Нумидия в 46 г. до н. э. была превращена в римскую провинцию Новая Африка, а в 27 г. до н. э. обе провинции были объединены в одну,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

управлявшуюся проконсулами. Мавретанские цари стали вассалами Рима. Сочетание Древнего Рима и Африки нашло свое воплощение в создании скульптур мавров как в аксессуарах, так и в украшениях для дома.



Рисунок 5

Броши, кулоны и кольца в форме чернокожих мавров - тренд эпохи рококо, первого тридцатилетия 1900-х и с 2010 fashion индустрия активно возвращается к визуальным кодам Африки.

Ма́вры (лат. Mauri) —исповедовавшие ислам арабы и берберы Северо-Западной Африки и Европы в период между VII и XVII веками. Этот термин применяется так же и в отношении арабов и берберов, которые завоевали Испанию и поселились там в VIII веке. В XVI и XVII веках как отличительный признак любого человека с тёмной кожей. Из-за своей неточности термин «мавры» редко используется историками.

Ослабление Римской империи в III веке вызвало кризис и в провинциях Северной Африки, что способствовало успеху вторжений варваров (берберов, готов, вандалов). При поддержке местного населения варвары свергли власть Рима и образовали в Северной Африке несколько государств: королевство вандалов, берберское царство Джедар (между Мулуей и Оресом) и ряд более мелких берберских княжеств.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В VI веке Северная Африка была завоёвана Византией, но позиции центрального правительства были непрочны. Африканская провинциальная знать нередко вступала в союзнические отношения с варварами и другими внешними врагами империи. В 647 году карфагенский экзарх Григорий (двоюродный племянник императора Ираклия I – византийского императора), воспользовавшись ослаблением императорской власти вследствие ударов арабов, отделился Константинополя и провозгласил себя императором Африки. Одним из проявлений недовольства населения политикой Византии стало широкое распространение ересей (арианство, донатизм, монофизитство). Союзником еретических движений стали арабы-мусульмане. В 647 году арабские войска разбили армию Григория в сражении при Суфетуле, что привело к отторжению от Византии Египта. В 665 году арабы повторили нашествие на Северную Африку и к 709 году все африканские провинции Византии вошли в состав Арабского Халифата. Так в стилистику Северной Африки вошли черты арабской культуры.

В культурологическом смысле Африканский континент — это разнородная мозаика племен и народов, их культур и верований, которые не представляют собой единого образования. Мы можем выделить основные объединяющие черты Африканской стилистики, выраженные в номинативных специфических формах. Именно этому и посвящено данное исследование – рассмотреть крупным планом ключевые черты африканской стилистики и определить визуальные коды этнического стиля народов Африки. Проблематика стиля заключается в том, что производители часто путают визуальные составляющие исконно африканского стиля с элементами арабского, египетского стилей, или даже навахо. Данная работа преследует цель

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

провести четкие стилистические границы Африканского стиля, определить его элементы с целью его компетентного использования в стилистике, фотографии и модной индустрии.

Сразу определимся, что Африка – достаточно большой континент и можно проследить четкие культурологические различия даже внутри ее государственных территорий. Различия эти связаны, в первую очередь, с разницей климатических зон (Африка – это единственный континент, пересекающий экватор и растянувшийся от северных субтропиков к южным), с территориальной зависимостью от других соседствующих государств, с религиозными традициями общины и другими второстепенными факторами, влияющими на динамику Африканской аутентичности. Поскольку основным фактором, влияющим на этническую стилистику рассматриваемой страны мы назвали географический, то и призма исследования тоже будет обусловлена географическими факторами. Начнем с Севера.

СЕВЕР АФРИКИ находится в непосредственной близости со странами Средиземноморья (Италия, Испания, Португалия) соответственно мы можем говорить о давней этнической ассимиляции Севера Африки. Периодически, новый импульс марокканский стиль получает благодаря испанцам. Так было и в средние века, так продолжается до сих пор. В периоды, когда Испанские визуальные коды становятся трендами, автоматически происходит новый всплеск интереса к стилистике Марокко.

На территории Африканского севера издавна существовали цивилизации, основанные на земледелии и скотоводстве, самой известной из которых была цивилизация Древнего Египта. К западу от нее располагались могущественные рабовладельческие государства:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Карфаген и Нумидия. Поэтому культура народов Северной Африки всегда была более развитой, чем центральная и южная Африка.

Однозначно, номером один в стилистической культуре Африки является Марокко. Марокко по очереди завоевывали то испанцы и португальцы, то арабы, то пираты, то французы. Такой мультикультурный опыт, безусловно сказался на местных промыслах и ремеслах. На сегодняшний день марокканский стиль сформирован из симбиоза африканской, южноевропейской и арабской культур, дополненный отголосками греческого классицизма и испанского романтизма. На фоне ярких природных ландшафтов и местных самобытных обычаев марокканский стиль звучит достаточно звонко еще и благодаря своей жизнеутверждающей колористике.



Рисунок 6

В Марокко находятся залежи достаточно неплохой глины, которая является основой традиционной марокканской керамики.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 7

Марокко - как дерево, корни которого вросли в африканскую почву, но листья дышат европейским воздухом. Король Хасан II (1929 -1999).

Традиционная марокканская керамика и глиняная посуда — производится в Фесе, Сафи, Мекнесе и Сале. У каждого города свой стиль и цветовая гамма. Интересно, что для повседневного обихода марокканцы используют простую глиняную посуду, не столь ярко украшенную, как ту, которую предлагают купить туристам. Сочные краски используются для посуды для особых случаев. Сами марокканцы утверждают, что лучшая глиняная посуда изготавливается в Сафи – городе на атлантическом побережье, где традиции промысла исчисляются столетиями, но при этом они постоянно совершенствуются. Традиционный фесский фаянс — белый с синими узорами.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 8. Dolce & Gabbana - 2016



Рисунок 9. Barbie Fashionistas Brocade Doll, Blue, 2017

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Марокканцы – умелые столяры и краснодеревщики. Эссуэйра, Фес, Мекнес, Сале, Марракеш и Тетуан специализируются на обработке древесины из лесов Рифа и Атласа. На шкафы и комоды отбирают орех и кедр. Эбеновое дерево и древесина лимонника — материалы дорогие, поэтому идут на облицовку или деревянную мозаику (маркетри). Из туи с красивыми розовыми прожилками делают изящную мебель, шкатулки и другие вещи.



Рисунок 10

Ковроткачество – еще одна визитка Марокко. Самый известный город по производству ковров - Рабат. Сочные краски и рисунок из прямоугольников по красному фону, обрамление — кайма с геометрическими узорами – это отличительные черты ковров из Рабата. Другие города, где ковроткачество так же прославляет Марокканскую культуру – Средний и Высокий Атлас, Марракеш и долина Хауз. Каждый город имеет свой почерк и цветовую гамму, а так же узоры, в которых можно увидеть растения и животных, архитектуру.

Частью Марокканской культуры является культура берберов. Племена берберов проживают на территории Пустыни Сахары (Сахарской Арабской Демократической Республики (САДР). Несмотря на то, что Западная Сахара добивается собственной республиканской независимости, мировая общественность воспринимает берберскую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

аутентичность как часть марокканской и тунисской культуры. Той же позиции придерживается и Марокко, считая территорию Западной Сахары своей собственностью. В 1984 году Марокко покинула Африканский союз (Организацию африканского единства - ОАЕ) – в знак протеста против принятия САДР в ОАЕ.



Рисунок 11

«Исход: цари и боги» 2014 - Мария Вальверде в роли жены Моисея – Сепфоры. Несмотря на то, что фильм запрещён к показу в Марокко и Египте по причине искажения исторических фактов (по мнению представителей этих стран), фильм достаточно наглядно демонстрирует визуальные стилистические коды племени берберов .

Термин «берберы» - экзоним (европ. – варвары) и не употребляется самими берберскими народностями. Предки берберов - ливийцы, жившие к западу от Египта, упоминаются в древнеегипетских надписях. Матма́та или Метма́та - город на юге Туниса. Город состоит из полуподземных жилищ в виде глубоких землянок, выкопанных в твёрдом грунте. Вокруг каждой землянки затем выкапывались искусственные пещеры, служившие комнатами и соединённые рвами-коридорами. Первые дома были построены в римскую эпоху, когда римляне направили в этот регион два египетских племени с правом поселиться здесь и убивать любого, кого они встретят на пути. Местные жители вырыли пещеры, чтобы прятаться от захватчиков, но

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ночами они нападали на чужеземцев. Эти поселения сохранились по сей день. Местная валюта – оливковое масло. Местный бизнес – туризм – люди зарабатывают фольклорными выставками в своих домах.

До 1967 года никто об этих поселениях не вспоминал, когда в 1967 году 22-дневные ливни затопили поселения и берберы обратились к правительству Тунисса с просьбой о помощи. Правительство помогло. Было обращено внимание на этот экзотизм.

Еще один шаг навстречу известности - «Звёздные войны», вышедшие в 1977 году. Один из домов был снят как родной дом Люка Скайуокера. На самом деле это была гостиница «Сиди-Дрисс», где туристы размещаются в традиционных жилищах местного типа. Большинство пейзажей инопланетного Татуина снималось в Матмате и Таузаре.

В «Секретных материалах» Татауин изображён под своим полным названием Фум-Татауин. По сценарию, здесь находилась внеземная вирусологическая лаборатория.

Берберская аутентичность была использована в игре Call of Duty 2 – где миссия связанна с североафриканской кампанией и происходит в Матмате.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 12. Гостиница «Сиди-Дрисс» в традиционном берберском стиле, посёлок Матмата, Тунис. Здесь находится дом Люка Скайуокера на планете Татуин.

Одноименные узоры симбиоз мавританских, арабских и примесь берберских орнаментов. Новый импульс марокканскому стилю обеспечили испанцы, в средние века восстановившие свой суверенитет и гнавшие захватчиков до самого Марокко. Поэтому, марокканский орнамент, в том виде, в котором он известен нам сейчас, проявился еще в XIII веке. От ислама достался запрет на всякое изображение человека, от африканского этноса – яркие краски, от южной Европы – растительный орнамент. Получился сложный насыщенный рисунок повсеместно: на полу, предметах быта, стенах мечетей. Основные вида марокканского орнамента: геометрический и растительный - невероятно сложны, активны и насыщенны, особенно для славянского человека. Ажурный геометрический узор, насыщенная палитра красок, узор арабеск, цветовой сюжет африканской пустыни – составляющие марокканской орнаменталистики.

«Гирих» или «узел» в своей основе имеет геометрию круга с делением на равные сектора. С помощью него в последующем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выстраиваются прямоугольники, многоугольники и квадраты. Все фигуры меряются при помощи линеек и циркуля. Весь орнамент представляет собой повторение одного и того же элемента практически бесконечно. Можно встретить марокканский орнамент, базу которого представляют правильные шестиугольники, в свою очередь являющиеся сплетением двух равнобедренных треугольников. Такие виды геометрических орнаментов распространены в Марокко еще с XIII века.



Рисунок 13

https://www.westwing.ru/marrokanskij-stil/

Ритмичные арабески (от французского «арабский») – сложные переплетения-сетки растительных и геометрических мотивов. Кроме того, в арабесках присутствуют надписи, выполненные канонизированными арабскими шрифтами.



Рисунок 14

https://www.westwing.ru/marrokanskij-stil/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В арабском мире плоды граната называют «румман». Гранат – обязательный сюжет арабского орнамента. Гранат живёт около 80 лет и начинает плодоносить уже с 3-х. Гранатовое дерево – это не только питательные и полезные плоды, это сама жизнь. Гранат решает множество насущных вопросов. Это и красители для ткани (кожура - красный, листья - черный), незаменимое лекарство почти для всех ораганов (кожура), мебель и прикладное искусство (древесина, легкая для обработки), питательные и полезные напитки (листья), ранозаживляющие мази (цветы), и соответственно, белки, жиры, углеводы, витамины, минералы, глюкоза, фруктоза, пектины, кислоты, флавоноиды, катехины, антоцианы. Вкус граната придает кисло-сладкий оттенок блюдам и служат великолепным украшением блюд. Плоды граната обязательно предложат гостю. Прохладительный шербет готовился из граната и подавался до начала трапезы либо после её окончания. Древняя культура плодовая и декоративная культура Ирана, Афганистана, Индии, Средиземноморья и Магриба – региона Африки, включающего Тунис, Алжир, Марокко (собственно Магриб), а также Ливию, Мавританию, Западную Сахару, которые вместе образуют Большой Магриб, или Арабский Запад.

Но в исламском растительном орнаменте изображение плодов граната часто встречается как напоминание о райских садах, обещанных Всевышним истинно верующим и творящим добро. Таким орнаментом украшают все – начиная от драгоценных исламских священных рукописей, изразцы и мозаики, молитвенные коврики, шкатулки, ковры.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 15

https://www.westwing.ru/marrokanskij-stil/

Африканский орнамент отображает действительность народа, согласно законам орнаментологии: яркое солнце, экзотические животные, контрастные сочетания цветов, соединение и трансформации всевозможных геометрических форм. Использование холодных цветов и оттенков для африканцев не характерно. Орнамент пропорционален. Узоры содержат множество элементов, а рисунки выполнены в манере примитивизма. В них не прорисовываются мелкие элементы, изображение скорее схематическое, чем точное.



Рисунок 16

https://www.westwing.ru/marrokanskij-stil/

Круг - распространенный мотив геометрического орнамента. Используется в орнаменте почти всех времен и народов.

Свастика (санскр. svastike) - знак в форме равноконечного креста с загнутыми под прямым углом концами. Древний символ вечного движения, огня, жизни, так как изображает вращательное движение в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

одну сторону. Элемент орнамента, широко распространенный как в античных культурах, так и в восточных.

Орнамент – это способ коммуникации, способ выражения представления о мире, о потустороннем мире, о вечных ценностях. Это шифр – пожелания, жертва, фраза-послание, фраза-миссия, пословица, символ.

Архитектурные формы в марокканском стиле всегда созданы из ниш, арок и колонн – наследие арабских завоеваний, когда размер и форма помещения целенаправленно искажались, чтобы не дать истинного представления о значении и назначении комнат. Марокканский стиль – это синтез. Берберское влияние, говорит на языке примитивных и наивных орнаментов, напоминающих елочки, крестики, ромбики и решетки. Золото и серебро – арабская составляющая.

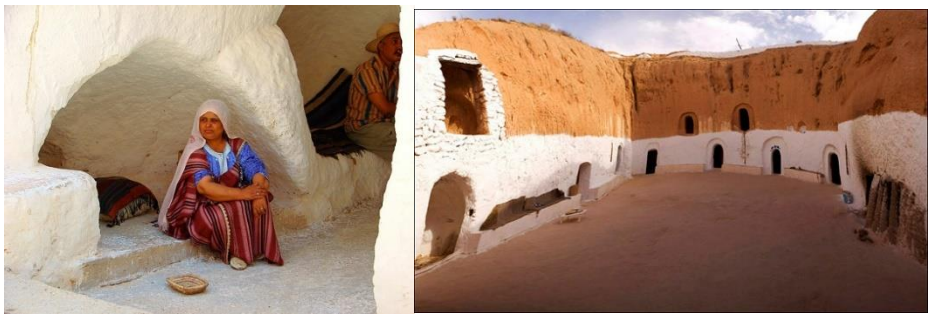


Рисунок 17. Берберы. Жилище. Внутренний дворик.

Для этой же цели служили зеркала, по сей день марокканцы украшают ими любое помещение, помещая отражающую поверхность в удивительно красивые рамы, которые сами по себе являются предметом высокого искусства.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

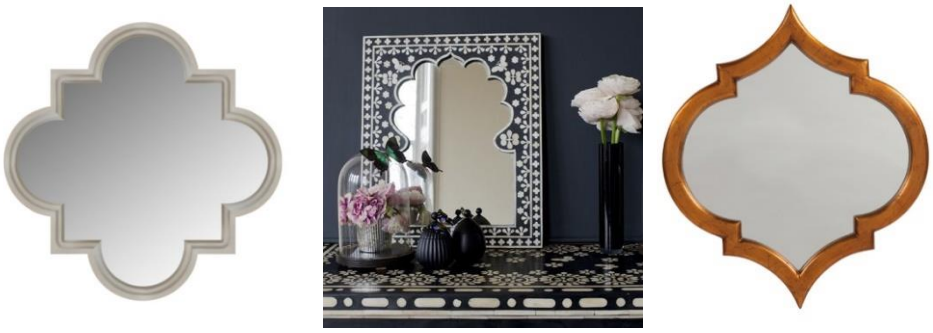


Рисунок 18

https://www.westwing.ru/marrokanskij-stil/

Арки в марокканском интерьере выполняются, чаще всего, в виде луковиц или многоугольников - так они напоминают купола минаретов и храмов.



Рисунок 19

https://www.westwing.ru/marrokanskij-stil/

Обязательный элемент - низкий кофейный столик – всюду – в спальне, в ванной… Марокканцы любят комфорт и ценят минуты отдыха, поэтому следят за тем, чтобы всегда и везде можно было расположиться с максимальным удобством.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

КОЛОРИСТИКА. Марокканская культура имеет собственную этническую колористику. Под номером один в ней числится “марокканский синий”.



Рисунок 20

Синий, голубой и бирюзовый оттенки связаны со специфичной мореходной культурой. Марокканский синий Кроме того, он очень красиво смотрится в этой природе и под ярким марокканским солнцем. Ну и символика цвета, соответственно: синему и голубому цвету придаются максимально положительные значения – это цвета жизни, счастья, надежды, красоты. Поэтому в марокканской архитектуре довольно часты дома, полностью или частично окрашены в глубокий синий цвет. Цветовая палитра марокканского стиля отражает оттенки местной природы – земли (песочный, охра), солнца (фиолетовый, красный, терракотовый, янтарный) и океана (кобальт, аквамарин, бирюза). А так же цвета местных продуктов и специй - куркума, шоколад, баклажан, олива.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 21



Рисунок 22

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АФРИКА. Природа. Африка - самый жаркий материк земного шара. Средняя годовая температура превышает +20°С. Летом температура воздуха в Сахаре поднимается до +40°С и выше, а поверхность камней нагревается до +70°С. На севере Африки отмечена самая высокая температура воздуха на Земле (+58,1°С, г. Триполи). Это значит, что основные краски Африканской стилистики – теплые, матовые, выгоревшие с добавлением черного и темно-серого оттенков. Несмотря на то, что континент со всех сторон омывается

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

водами, воды все равно недостаточно. Даже если взять территориальную географию – озеро Виктория – слишком высоко, озеро Чад – слишком мелкое (глубина 7 м). Краски Африки создают ощущение сухости и хронической жажды. Фактура с элементами растрескавшейся от сухости поверхности.



Рисунок 23. Valentino ss 2016 by Steve McCurry Valentino ss 2016 by Steve McCurry

Съемки рекламной кампании проходили в кенийском Национальном парке Амбосели в окружении представителей племени масаи. Эксперимент – привлечение фотожурналиста купнейшего в мире фотоагенства Magnum Steve McCurry для имиджевой съемкт коллекции.

В Африке встречаются 40 тыс. видов растений, из них половина эндемиков (растений, которые встречаются лишь в Африке) . В Сахаре преобладают ксерофиты, в Южной Африке - суккуленты. Интродуцированные растения играют большую роль велика не только в ландщафте континета, но и в экономике: финиковая пальма в Сахаре,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

дерево какао на побережье Гвинейского залива, эвкалипты и кактусы в средиземноморских странах.

Фауна полна крупногабаритных животных и хищников: здесь встречаются жирафы, зебры, многочисленные антилопы, слоны, носороги, бегемоты, львы, гепарды, гиены, шакалы.



Рисунок 24. Naomi Campbell by Mert Alas & Marcus Piggott for Dolce & Gabbana Animalier Eyewear ss 2011



Рисунок 25. Stella Jean ss 2012 Дизайнер родом с Гаити. Пристрастие к африканской культуре связано с эмиграцией матери на Африканский континент.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Птицы Африки — самые крупные представители этого класса животных на нашей планете — африканские страусы, шпорцевые куры, цесарки.



Рисунок 26. Oscar de la Renta, Dries Van Noten, Jason Wu, Ralph Lauren fw 2013-14 Тренд Перья страуса.



Рисунок 27. Collection by Italian Roberto Coin pink, black gold, brown diamonds, black sapphires, rubies, gold 18 Karat Yellow Gold With Enameled pattern.

Европейский бизнес широко развернулся в Африке еще в XIX веке, когда там были открыты самые крупные на планете месторождения железа, олова, меди, серебра, золота и алмазов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

До этого экономическая эксплуатация европейскими странами своих колоний ограничивалась вывозом «колониальных товаров» — кофе, специй, слоновой кости, тропических фруктов, и другим крупным бизнесом была работорговля. Инвестиции в Черный континент не оправдывали доходов. Так продолжалось до той поры, пока разросшиеся промышленные предприятия Франции, Британии и Бельгии не столкнулись с дефицитом сырья. После этого промышленная династия Ротшильдов организовала военную экспедицию вглубь континента и выкупила у египетского хедива долю акций Суэцкого канала в 1830 году и через пять лет англичане уже оккупировали Египет, а Ротшильды – льготные условия для работы в Северной Африке и ключевые посты в компании Суэцкого канала. К началу XX контроль над всеми значительными месторождениями Центральной и Южной Африки принадлежал Ротшильдам и здесь начала создаваться промышленность. В 1944 году президент Америки Рузвельт поставил вопрос о переделе африканских колоний и Уинстону Черчилю пришлось частично продать, а частично передать в аренду самые богатые промышленные регионы Центральной Африки. До сих пор территория Африки имеет очень богатые запасы природных ресурсов - алмазов, золота, платины, драгоценных камней и полезных ископаемых.



Рисунок 28

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 29. Valentino ss 2016 Мария Грации Кьюри и Пьерпаоло Пиччоли

Маски. Тема Африканских масок кажется, не имеет начала и никогда не заканчивается. Каждая географическая точка Африканской деревни наделяет маску собственной символикой. Она создает элемент загадочности и волнительного любования экзотизмом такого непонятного для европейского потребителя континента.

Маски духов-защитников народа фанг, которые называются нгон нтанг и имеют изображения лиц с двух, а в некоторых случаях и с четырех сторон. Маски – любования - в форме сердца (этот архетип используют этнические группы квеле, фанг (Габон), лега (восточная часть современной Демократической Республики Конго, живущие в тропических лесах Центральной Африки) - лоб, надбровные дуги и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

щеки на этих масках образуют форму сердца). Маски, обрамленные закругленными рогами, олицетворяющие образ антилопы – животного, имеющего особое значение в культуре народности квеле,, занимающейся охотой. Маски народности пуну, которые изображают дух прекрасной молодой девушки. Эти маски называются окуйи, очень схожи с масками японского театра и имеют ритуальное использование.



Рисунок 30. by Rankin SEPTEMBER 15, 2012 - January 13, 2013 Duesseldorf Germany

Исторически социум Африканских племен состоит из всевозможных союзов – мужских, женских, функциональных, обрядческих. Маски являются визитной карточной таких союзов. С их помощью изображают духов, запугивают духов, устраивают ритуалы, излечивают, отдыхают, сплачиваются, запугивают противников…. Союзы могут выполнять функции органов власти – полицейских, судей, медиков. Не все они имеют отношение к религии, но практически все используют в своей практике религиозно-мистические ритуалы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 31

Потребительское поведение диктует спрос на Африканские тренды. 2016г. Скульптура интерьерная Африканские Маски. Панно керамическое Middle African Masc www.westwing.com

Эстетика африканской маски оказала сильнейшее влияние на формирование новых авангардных течений в западном искусстве в начале 1900-х годов. Принципы «негритянского искусства», как его называли в Европе (этим термином обозначалось искусство не только Африки, но и Океании), отчетливо прослеживаются у художников гуппы «Мост» Макса Пехштейна и Эрнста Людвига Кирхнера - они включали в свои живописные и графические композиции предметы африканского искусства. Пабло Пикассо и Амедео Модильяни черпали идеи для новых пластических решений в стилистическом разнообразии масок и статуй, созданных резчиками Центральной Африки. Ложки народности дан нашли отражение в скульптурных работах Альберто Джакометти. Поль Гоген изобразил в 1893 году на одной из своих картин глифы с острова Пасхи.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

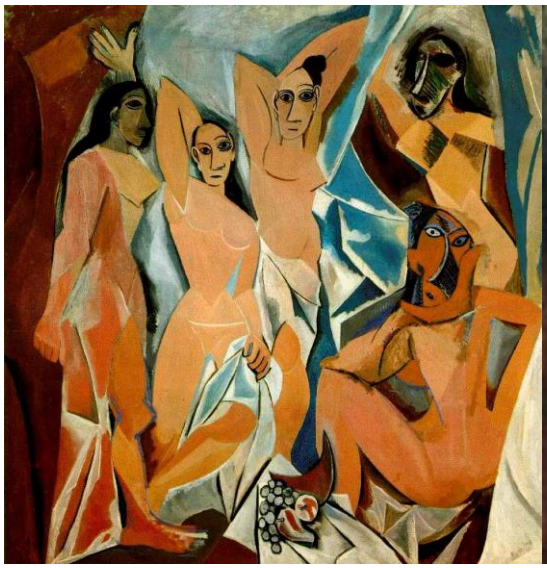




Рисунок 32. Авиньонские девицы
Пабло Пикассо
1907

Бюст женщины

Потрясение художника от знакомства с выставленными в парижском Музее Трокадеро «колониальными трофеями», скульптурой Черного континента воплотилось в геометрической жесткости, землистых красках «негритянского», кубизма. Черты отрешенного, маскообразного лица и упрощенной пластики фигуры отсылают нас к Африканской скульптуре.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 33. Detail Valentino ss 2016 Ready-to-Wear

Многочисленные этносы Африки делятся на три больших группы, которые определены социально-экономическим развитием.

1.Кочевые охотничьи племена бушменов, пигмеев и готтенотов, проживающин в Южной Африке. Низкорослые с кожей желтовато-коричневого оттенка и широким лицом (очень похожи на монголоидную расу). Их культура почти полностью уничтожена колонизаторами. Бушмены верили в загробную жизнь, боялись покойников, в их мифах животные превращались в людей и люби в животных. Роды были названы именами животных. Охотничий культ бушменов был адресован солнцу, звездам и различным сверхъестественным существам, согласно описаниям миссионеров путешественников.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 34. Joan Smalls looks athletic
in AlexanderWang's H&M campaign.

2. Земледельческие и скотоводческие народы Тропической и Южной Африки. Здесь живут пигмеи — одни из самых низкорослых племен, но не карлики. (Чистокровные пигмеи имеют рост 145 см (мужчины) и 133 см (женщины). У этой группы развит культ предков. Задабривание живущих в лесах предков – недалеко от своего места захоронения – обязательное условие спокойной жизни. Иначе предки могут наказывать своих потомков.

Языковаяя группа банту живущая в Центральной Африке сохранила реликварии и изображения предков, сохраненные черепа и кости почитаемых воинов, вождей, пра-матерей и женщин, достойных особого уважения, а также создание изображений опасных предков и людей, умерших насильственной смертью, дабы предотвратить влияние их негативной энергии. Останки помещали в особые короба и корзины, которые охранялись специально для этого предназначенными скульптурами (эйма бьери у народности фанг или мбулу нгулу у кота). Некоторые народы создавали антропоморфные статуэтки, которые выполняли роль реликвариев для останков почитаемых предков и в то

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

же время являлись их защитниками. Народности бембе, верят в то, что эти скульптуры служат посредниками между людьми и божественными силами. Фигурки украшены резьбой, напоминающей шрамированные орнаменты, которыми покрывают свои тела бембе.



Рисунок 35

Культура Южной Африки представлена скульптурой. Произведения искусства – это демонстрация мощи созидательных сил природы. Для художника создание артобъекта имеет большее значение, чем получившийся предмет, который, по представлениям африканцев, наделяется при этом магической властью. Скульптура может быть сделана из терракоты, камня, металла или дерева.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 36

Характерная для Южной Африки форма правления - культ вождя. Вождь выполняет одновременно политические и религиозные функции, а так же может поддерживать отношения с духами и другими высшими существами. Для правителя иногда важнее поддерживать контакт с духовным миром, чем управлять живыми. Вождь не может быть увечным, больным или слабым, потому что должен так же и природными явлениями. Обычай лишать власти, а иногда и жизни физически ослабевшего правителя до сих пор может быть сохранен в Южных Африканских племенах. Например, у народа ваньоро в Уганде.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 37. Jean Paul Gaultier ss 2005 Christian Louboutin 2013

Серебро туарегов. Прототип современной эмансипации – древние племена туарегов. Это единственный в мире народ, у которого не женщины, а мужчины закрывают лицо повязкой-покрывалом, из-за чего они получили название народ покрывала «тигель муст». Юноша, достигший зрелости, получает от отца две вещи – обоюдоострый меч и лицевое покрывало. Показаться без повязки все равно, что голым. Повязку не снимают даже дома, во время еды и сна.

У туарегов муж приходит в семью жены и чтобы уберечь род жены от духов, обитающих в голове пришлого чужака, все выходы из этой головы – рот, нос и уши – у него должны быть плотно прикрыты. У туарегов именно женщины владеют землями и семейными ценностями, и исключительно они имеют право на развод. Дом туарегов называют по имени хозяйки – его главы. В случае развода муж покидает дом, оставляя там жену и детей. Мужчина может повысить свой статус, женившись на женщине с более высокой социальной ступени. Но при этом он сам должен быть знатного рода.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Женщины сами выбирают себе мужа. Мужчины-туареги считаются самыми сильными и безжалостными воинами, лучшими торговцами, то есть они достаточно независимы. И при этом, не имея семейных владений, муж обязан содержать семью.



Рисунок 38

Амулет туарегов – крест. Магическая сила креста - защита от страхов, порчи и заклятий, а так же от неожиданностей и вредных влияний новых, неизведанных мест.

Принты Центральной и Южной Африки. Африканская графическая традиция чаще всего представленная рисунками разной степени абстрактности

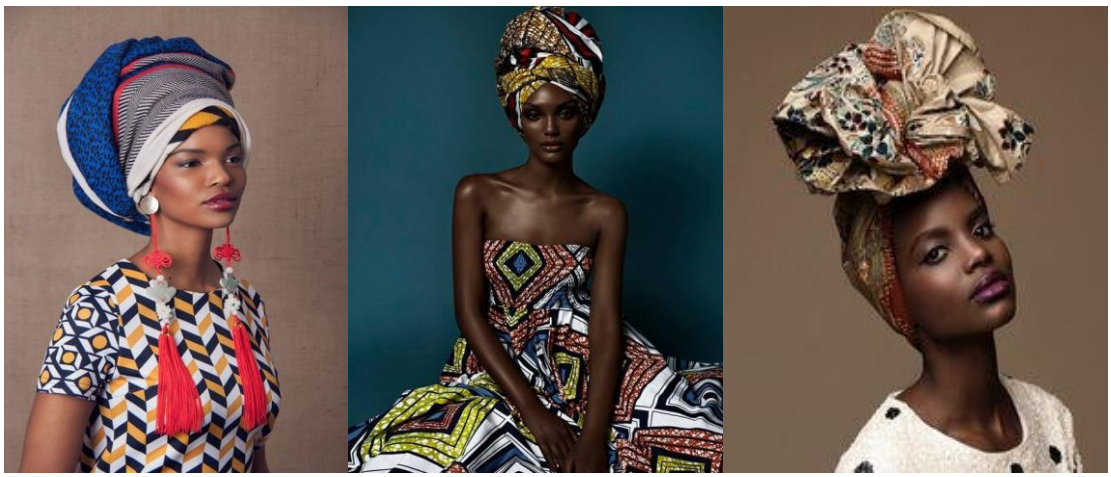


Рисунок 39

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Техники создания рисунка на ткани различны. Например, технология выцарапывания орнамента на воске, предварительно нанесенном на ткань с последующим вываривании в кипящей краске: растаявший воск под воздействием температуры оставляет отпечатки на ткани.



Рисунок 40. 2013 Etro Fendi Peter Pilloto Herve Leger

Нанесение орнамента деревянными штампами, смоченными в краске. Абстрактные рисунки характерны для тканей народностей куба и мбути.

Аналог принта на тканях – нанесения декора на человеческую кожу с целью декорирования себя. Техника росписи из глины, шрамирование, создание фактуры с помощью экскрементов животных.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 41. Dries Van Noten fw 2014-2015



Рисунок 42. Henri Matisse 1951- 57

На протяжении всей жизни Матис собирал коллекцию, в которую вошли принты тканей и метательное оружие, созданное африканскими племенами. Конголезские ткани украшали стены спальни и мастерской в доме художника в Ницце, где он провел последние годы, не имея возможности двигаться. В своем письме к сестре он писал, что часто

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подолгу смотрел на них в ожидании вдохновения. Именно эти предметы стали источником вдохновения абстрактных декупажей, созданных Матиссом в последние годы его жизни. Для их создания он использовал лезвия с извилистыми контурами. Органические и растительные мотивы покрывают цветовые плоскости композиций Матисса.



Рисунок 43. Gustav Klimt "Объятия" наборный браслет с эмалью с фрагментами картины "Поцелуй"

Принт Африканской графики внедрен в мотивы женских нарядов в произведениях Густава Климта



Рисунок 44. Rihanna & Chriss Brown Dashiki Дашики. Яркая цветная африканская рубашка – туника с v-образным разрезом горловины. Шьется из цельно куска ткани без выкройки.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СТАНДАРТ АФРИКАНСКОЙ КРАСОТЫ.

Роль женщины в африканском обществе символически связана с жизненными циклами, новолунием, временами года, сельским хозяйством и всеми формами плодородия. Изображение женщины обладает особым значением, потому что она соединяет землю и звездный небосвод, людей и потусторонние силы, а также защищена духами самых почитаемых предков.



Рисунок 45

Женщина из племени пигмеев бака должна уметь разделывать мясо убитого слона очень быстро, чтобы добыча не досталась диким животным и с легкостью перетащить на своих плечах огромные куски мяса. Жена вождя племени химба встает очень рано и первой доит священную корову. Вождь принимает подношение и это значит, что все жители деревни теперь могут пить молоко. Строить хижину - это исключительно женская обязанность. Превратить камыши, сухие ветви, прутья, смесь навоза песка и воды в уютное жилище – обычное дело для африканской женщины. Вырастить маис, перетереть его в муку с помощью двух камней, чтобы сварить из него кашу, а из жмыха – пиво - нормальные женские будни.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Особая зона женской красоты у африканской женщины – ноги. Они должны быть сильными. Инстинкт самосохранения- женщины – в ее ногах.



Рисунок 46

И ноги у нее были, как стволы сейбы... Из сказки народа дан

Детали интерьера от бренда Sergio Bellini на https://www.westwing.ru/sergio-bellini-interesnyj-shtrih/

Свободное от повседневных забот время женщины посвящают себе, а вернее своему телу, тщательно колдуя над ним, стирая всякую грань между удовольствием и болью, рождая красоту через кровь.

Всякая девушка племени сурма при достижении 15-18 лет должна пройти обязательный обряд инициации - помещение диска в рассеченную губу. Этот обряд родился в эпоху когда девушек продавали в рабство. Чтобы не быть проданной, приходилось себя уродовать. Чем больше диск – тем выше стоимость такой девушки. За девушку с диском 15-18 см дают 25 коров. Это обряд социальной идентификации. Шрамирование - болезненный но необходимый процесс чтобы стать красавицей и обеспечить достойную жизнь себе и своим родителям. С помощью бритвы пигмеи наносят узор по телу женщины.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 47

Женщины химер с гордостью выставляют свои шрамы полученные во время ритуального избиения. Чем больше у женщины шрамов и рубцов тем более она любима в глазах соплеменников.



Рисунок 48. Balmain Resort 2016

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 49. Беверли Джонсон 13.10.1952 первая афроамериканская фотомодель на обложке американского “Vogue” в 1974-ом. Именно она проложила дорогу темнокожим фотомоделям

Тело в Африканской культуре отражает социальный статус человека – полнота, роспись, украшения – значительные дополнения, работающие на обозначения значимости его обладателя. Реальное тело африканской женщины часто испытывает чувство голода. Поэтому пышное тело – визуальное подтверждение социального статуса африканской женщины – как признак сытой довольной жизни. Такой взгляд на социальную значимость предписывает телу быть крепким. Тем более, что физиологические особенности негроидной расы сравнении с европеоидной ощутимо увеличены.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 50

Тело африканское женщины – отличный повод бросить вызов канонам красоты от Барби. В 2014 года вышла антибарби - кукла Лэммили с набором стикеров для украшений куклы не татуировками, а прыщами, шрамами, растяжками и целлюлитом. «Реальность — это красиво, — сказал создатель куклы Николай Лэмм в интервью изданию Time. — Она неидеальна, но она потрясающая». «Пора вернуться к реальности» - одна из схем потребительского поведения, зафиксированная в 2015 году. В 2016 году компания Mattel выпустила Барби с реальными параметрами.

Однако, чем дальше целевая аудитория от Африки, тем тоньше тела моделей. Африканского тела постиндустриального периода коснулись европейские культурные тенденции. Возникшая на рубеже 18-19 веков мода на худое тело обозначила женский идеал индустриального общества. Немощная полупрозрачная женщина показывала, что она не рабочий инструмент, а демонстрировала, что финансовые возможности ее обладателя позволяют содержать ее в праздности. В то время как вульгарное тело – крепкое, толстое и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

служит рабочим инструментом, которому для поддержания физических сил нужна жирная пища.



Рисунок 51. Stella Jean - AltaRoma AltaModa July 2013

Работающие в Европе моделями массаи и тутси. вышедшие с Севера и Востока Африки. Масаи считаются самыми красивыми среди аборигенов восточной Африки. Высокие, мускулистые, с выразительными лицами, массаи сами себя считают любимцами богов и к прочим жителям Африки относятся весьма презрительно. Тутси – самые высокие народы Африки, их рост достигает 200 см. Они пользуются большим спросом так как они унифицированы под европеский стандарт моделей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

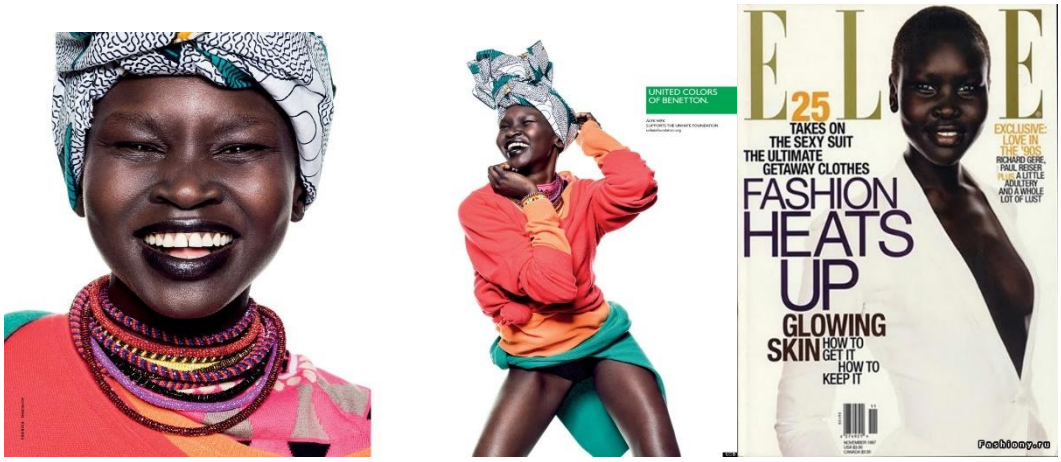


Рисунок 52. Алек Вик 16.04.1977 Судан.

Племя динка. Седьмой ребенок из десяти. В 1991 члены ее семьи бежали в Великобританию, чтобы избежать гражданской войны в Судане.Точная дата неизвестна. Ее мать написала дату 16 апреля, потому что именно в это время случается сезон ливней, во время которого Алек и родилась. Ее имя означает "черная пятнистая корова" .

Африканское общество является отражением системы мировой глобализации. Блага цивилизации (ТВ, путешествия, глянец) доступны только обеспеченной прослойке. В Африке издаются модные журналы французских издательских домов (BRUNE, Premieere Dame – на их страницах нет фотографий полных женщин), но их могут позволить себе только 5% населения Африки. Противоречие между двумя культурными моделями континентов работает по принципу зеркал, отражая культуру друг друга. Европу будоражит экзотическая составляющая Африканской культуры – цвет, фактуры, геометрия, загадочность традиций.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 53. Naomi Campbell: Vogue Magazine 1990 Vogue Italia February 1992

Современная культура самомоделирования поглотила интеллектуальный слой населения и именно она служит первым признаком отличия интеллектуального от вульгарного населения. Как только пропадает необходимость в теле как в силе, появляется возможность работать над телом как над формой. Статистика утверждает, что при том же возрасте и росте разница между женщинами занимающими высокие должности в интеллектуальной сфере и рабочими составляет 5,6 кг.



Рисунок 54

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Африканское население, не обладающее платежеспособностью, транслирует в своем глянце собственные идеалы красоты – женщина среднего возраста с телосложением от среднего до полного (ни диет, ни спортзала).

ВРЕМЯ ОХОТЫ

Дело всей жизни мужчины Африки – охота. Скотоводы племени динко имеют рост выше двух метров роста и надменный характер. Священное отношение к скоте и любовное украшение рога каждого быка – свидетельство их уникальности и бережливости. Межплеменные поединки – обычное проведение времени, когда мужчины могут демонстрировать свою силу перед женщинами.

Охотничьи ритуалы – священны. У каждого племени они свои. Пигмеи не могут никому передавать копье, эльмоло называть животное своим именем, бушмены запрещают любовь с женой накануне охоты. Молитвенные песни накануне охоты – обязательны.

Завершение охоты – танцы с поеданием лакомства - мяса. Именно во время охоты юноша становится достаточно взрослым чтобы быть готовым жениться. Великодушно уступается место именно юноше для первого удара животному. Новоиспеченный охотник получает зарубки на теле в качестве посвящения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 55. Эльмоло – самое маленькое племя на планете – 300 чел. Мужчина Самбуру - Кения

Тема охоты в европейской моде представлена стилем «сафари» (в переводе с языка африканских племён суахили означает «путешествие»). Стиль возник в конце 19 века благодаря масштабному исследованию загадочного африканского континента британскими путешественниками. Благодаря местному африканскому населению они стали увлекаться охотой. Спецодежда «белых африканских охотников» использовалась была из натуральных тканей оттенков африканской природы. В 30-е годы XX века Эрнест Хемингуэй выпустил цикл рассказов про Африку и таким образом он внес свой вклад в распространение стиля сафари всему миру. Прототип safari jacket был создан модельером Жаком Фатом в ранние 40-е. Чуть позже он усовершенствовал жакет до вечернего варианта, который продемонстрировала известная супермодель Беттина зимой 1949г. Поворотным моментом для стиля сафари стали 60-е годы, когда Ив Сен Лоран создал культовый шнурованный жакет Saharienne, ставший визитной карточкой дома и по сей день. Именно он был запечатлён на легендарной модели Верушка в объективе Хельмута Ньютона в 1968.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 56. 1966 г Saint Laurent SS 2013.

Сафари часто путают с милитари, колониальным стилем и даже спортом. Это ошибка! Сафари целиком и полностью сосредоточен на африканской тематике и охоте, тогда как колониальный стиль берёт своё начало из завоевания Индии колонизаторами и имеет чёткие отголоски военной формы. В сафари, в отличие от милитари стиля, априори не используются тёмные оттенки тканей ввиду чрезмерного обилия солнечных лучей и беспощадной жары. Это монохромный стиль, основанный прежде всего на естественных и природных красках: исключительно немаркие и практичные оттенки хаки, камня и песка.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 57

Главное правило тропической униформы – прочность, натуральные дышащие ткани (хлопок, лён, замша или кожа), легкость. Допустима лёгкая небрежность – залог шарма такого практичного и лаконичного стиля.



Рисунок 58. BACK TO NATURE by REISS ss 2013

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Элементы сафари гардероба:

safari jacket, платья-рубашки, комбинезоны, шейный платок, объёмные шорты с отворотами, брюки с обилием накладных карманов, анималистичные, растительные принты, блузки прямого покроя, жилеты, юбки-миди лаконичного прямого кроя, шляпы с широкими полями, панамы, тюрбаны, ботинки на шнуровке, босоножки на танкетке или пробковой платформе на устойчивом каблуке, гладиаторы, объёмные сумки на длинном ремешке из текстиля, замши или кожи рептилий, украшения из натуральных камней в африканском стиле…



Рисунок 59. Urban safary by Balman 2017

ОЖЕРЕЛЬЯ. Украшения из бисера в Африке – не только декоративная составляющая. Это своего рода паспорт, аккаунт в социальных сетях со статусом владельца. Например, в среде зулу и свази бисероплетение - это язык. Когда девушка впервые влюбляется, она своими руками делает ожерелье и дарит его возлюбленному. Себе же она делает браслет и пояс такого же цвета. Таким образом, общество проинформировано, что они теперь пара. Масаи, самбуру и кикуйю,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

зулу и свази шифруют в письмах из бисера послания из узоров и геометрических фигур.



Рисунок 60. Collezioni donna p/e 2014 / 4 Stella Jean

Самбуру в Кении количеством украшений определяет социальный статус владельца, не важно – женщина это или мужчина, подросток, воин или священник. Девушка самбуру считается голой, если на ней нет несколько килограмм бус. Носятся они на плечах и шее в виде многочисленных нитей, сделанных из тысяч маленьких бусин.

Ндебеле носит фартуки, с вышитыми на них бисером с геометрическими узорами, по которым сразу можно сказать: это девочка, девушка на выданье, замужняя дама, или замужняя дама с детьми. Племя ндебеле известно своей любовью к четким геометрическим формам. Не только одежда, но и дома племени расписаны яркими геометрическими фигурами. Ндебеле активно используют бисер в своих костюмах – ленту на голову, воротники, пояса, фартуки с орнаментом, браслеты на руки и ноги, подвески. Вес бисерных украшений может достигать 25 килограммов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 61. Dior 1995 corset inspired by Massai Zara ss 2016

У Масаи девушек на выданье можно узнать по жёстким, плоским воротникам из бисера, нанизанного на проволоку. Преобладают красный, белый и синий цвета. Обритые головы девушек украшают повязки из нескольких нитей бисера. На руках - плотноприлегающие браслеты.

В языке масаи более 40 слов, обозначающих различные типы украшений, носят их как женщины, так и мужчины, даже воины. Это могут быть узкие повязки на голову, ожерелья, пояса, ручные и ножные браслеты, перевязи.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

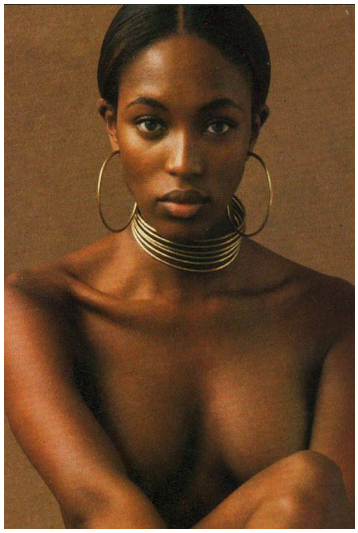



Рисунок 62. Christian Dior F/W 1997 Ralph Lauren Collection Spring/Summer 1997

ГЛАЗА АФРИКАНСКОГО РЕБЕНКА

Выразительный взгляд оттененный темной кожей – стандратный фотоштамп, почти сувенирная открытка из Африки. Тренд family look как возвращение к первобытным ценностям, которые на сегодняшний день сохранились на территории Африканского континента. Среди африканских племен именно мать является проводником ребенка в большую жизнь.



Рисунок 63

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Дети из племени хамеры проходят обряд гои – представление ребенка племени. Это настоящее ритуальное таинство. Бушмены обожают своих детей до беспамятства, потворствуя их капризам и прихотям. Они знают – детство будет недолгим - саванна быстро поставит детей на ноги. В своих играх дети часто подражают взрослым, не понятно, есть ли грань между игрой и жизнью. Очередность при раздаче еде очень строгая – сначала матери, потом ребенку. Через пищу усваиваются основные иерархические ценности семьи. Отношения между племенами банту и пигмеями из тропических лесов Камеруна не очень хорошие, но когда речь идет о здоровье ребенка, племена объединяются в оказании помощи. Потому что жизнь ребенка – высоко ценится. В племени сурма дети с малых лет помогают взрослым: пасут скот. А в свободное время они учатся украшать свое тело, самовыражаясь, как настоящие художники. Общество, где одежда не имеет никакого значения, рождает новые виды искусства.



Рисунок 64

Ритуальность в Африке практична. Символичное обтесывание повзрослевшим детям зубов – обозначение нового этапа в их жизни, когда они могут начинать жевать мясо. Во время обряда ребенок не должен плакать и стонать: терпеливость – доказательство силы повзрослевшего ребенка.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Грудное вскрамливание в Африке длиться достаточно долго, поскольку с водой здесь проблема, на двоих ее не всегда хватает и прикорм тоже найти непросто. Идеальная пища для детей – молоко. В семьях детей - много. В роли «противозачаточных средств» работают пропитанные ядами медальоны, заклинания и обряды.



Рисунок 65. Коллекция Dolce&Gabbana осень-зима 2015/16.

Коллекция посвящена семейным ценностям и культуре матери. В зуме фотографов – матери-модели, дефилирующиепо подиуму со своими малышами. Сюрприз для публики - беременная муза дизайнеров Бьянка Балти

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 66

Главное действующее лицо коллекции - принты и цветные аппликации по мотивам детских рисунков. Символ коллекции - алые розы, украсившие одежду, обувь и аксессуары. Источник вдохновения - детские воспоминания Стефано о красной помаде с запахом розы, принадлежавшей его матери.

АФРИКАНСКАЯ ПРИЧЕСКА КАК СПОСОБ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ.

В африканском обществе прическа для мужчин имеет большее значение, чем для женщин.

Искусство создания африканской прически – возможность личностной самоидентификации. В ментальности племенного жителя нет места созерцательности: нет ни книг, ни зеркал, ни телевизора, но есть достаточно времени для искусного превращения себя в арт-объект с помощью декоративно-прикладных техник. Такой образ жизни демонстрируется именно в африканской прическе.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 67. Astrid Andersen Menswear fw 2016/17

Прическа – это настоящий акт сопричастности. Древний обычай "породнения прическами" – традиционный акт семейной принадлежности: под ритуальное пение несколько родственников одновременно сбривают волосы наголо. Все срезанные волосы укладываются в глиняный кувшин и заливаются составом из глины, песка и воды, тщательно перемешиваются. Полученная масса делится и водружается на голову в виде маленьких плоских блинов водружали на макушку как символ родства и дружбы. Эти глиняные нашлепки передаются по наследству.

Прическа африканского мужчины сродни акту наскальной живописи эпохи палеолита. С ее помощью несовершенный африканский мужчина дополняет себя недостающими агрессивными навыками животных: рога диких коз, иглы дикобраза, гребень петуха, грива льва, крылья насекомых достигаются с помощью глины, навоза животных, животного жира и смолы. Мужчины племени боран носят прическу «иглы ежа» – коротко остриженные волосы смазываются смолой и торчат во все стороны. Народы Южной Африки, подражают буйволам и быкам, сооружая прически, напоминающие рога этих животных. Разделенные на две части волосы плотно скручиваются в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

жгут и закрепляются вверх, вниз или в стороны. Племена Эфиопии придают прическам вид головы павиана - священного животного.

Образ жизни влияет на индивидуальность прически. У земледельцев Западной Африки на создание прически уходит несколько месяцев. В ход идет все - сердцевина пальмовых листьев, мох, зола, масло земляного ореха, раковины, перья.

Прическа как зеркало религиозных взглядов. Воины племени туркана носят на темени лепешку из глины, в которую втыкают страусиные перья, чтобы ветер и солнце могли "выгнать" из его головы все заложенное в нее духами. Прическа постоянно реставрируется с помощью слоя свежей глины, а мужчина-воин носит на своем копье резной подголовник из дерева для сохранения прически во время сна.

Демонстрация благополучия происходит тоже с помощью прически. Конусообразные прически из мелких косичек, заколотые ивовыми прутиками и корзинками, украшенные страусиными перьями, пушистыми волокнами, плодами и ракушками. Такие архитектурные объекты закреплялись глиной и украшались яркими помпонами из пуха и бисера, перьев колибри, длинных рыбьих костей и обструганных палочек.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 68. African designer dolls

Женские прически, несмотря на разнообразие, выглядят значительно проще мужских: полностью или частично выбритые волосы, и косички, косички, косички… Искусство плетения передавалось женщинами из поколения в поколение. И молодые, и старые в совершенстве владели этим мастерством, разница проявлялась только в укладке. Так как процедура причесывания требовала много времени, то в некоторых племенах появились профессиональные парикмахеры. Время причесывания назначает старейшина племени. Расчесывание проходит на поляне и публично.

Знаковые события в жизни женщин в племенах сопровождаются специальными прическами - подготовка к браку, рождение первого сына, рождение второго сына, достижение детьми зрелости, вдовство... Изобретательность африканских женщин, колдующих над прическами сродни изобретательности белых. Вьющиеся от природы волосы женщины выпрямляют при помощи горячих ножей. Окрашивание волос в разные цвета происходит при помощи сока трав, листьев, различных глин, угля и песка.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

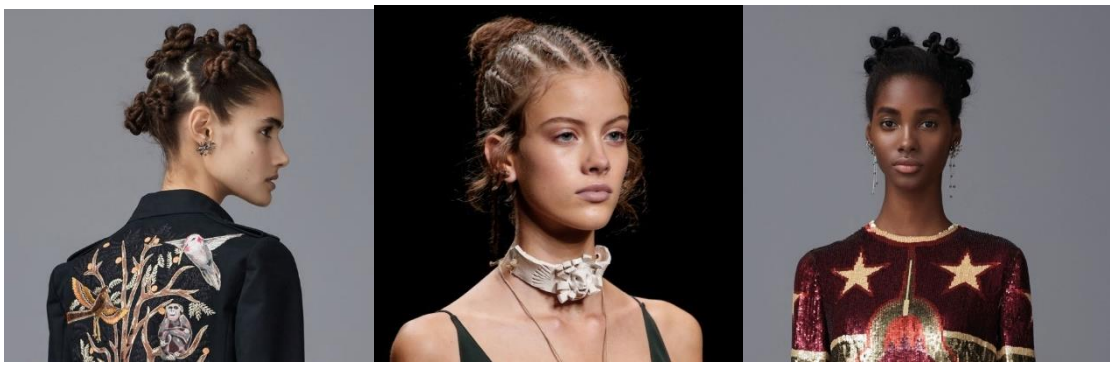


Рисунок 69. Valentino ss2016

Тренд Африка. Появление тренда всегда связано с событиями, провоцирующими интерес к теме.

В начале XX столетия взгляд художников, поэтов и создателей моды был прикован к экзотическим культурам Азии, Индии и Африки в том числе. Желание убежать от академизма во всех формах и жанрах искусства, поиск новых форм, сюжетов и цветовых сочетаний привел в культуру черного континента. Влияние примитивных манер исполнения, африканских сюжетов повлияли на возникновение неопримитивизма, вдохновленного почти детскими рисунками и произведениями ремесленничества.

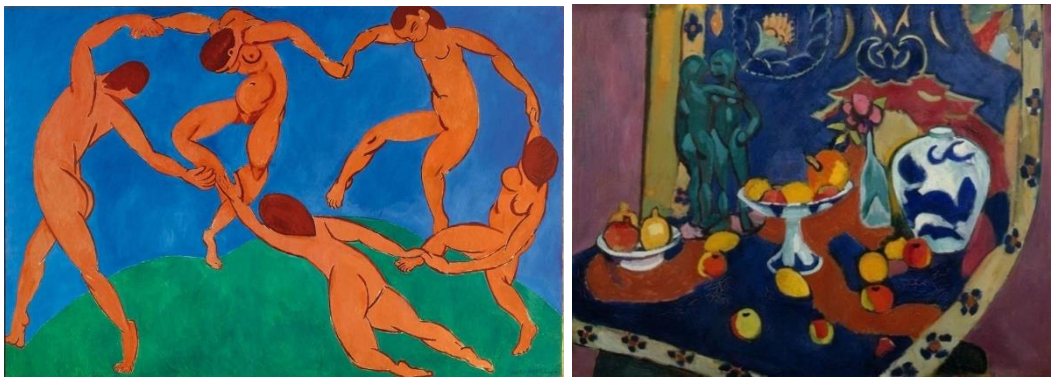


Рисунок 70. Анри Матис Танец (1910)

Фрукты и бронза (1909-10)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

АФРИКА как тренд 60-х

По решению ООН 1960 год был провозглашен годом Африки В целом в течение 1960 г. статус независимых обрели 17 африканских государств. Эти события спровоцировали огромный потребительский интерес к африканской культуре. Именно на нем зарождающаяся модная индустрия строила свою стилистику, трансформируя африканский орнамент в абстрактную контрастную графику, и экзотический окрас африканских животных – в анималистичные принты.

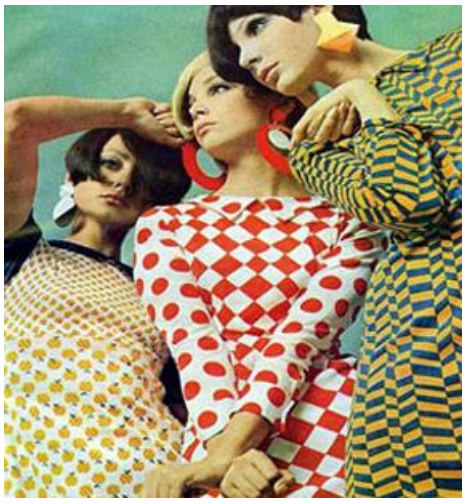


Рисунок 71. Op art of the 60s



Pierre Cardin

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 72. Анималистичные африканские принты – визитная карточка 60-х.

Фламинго – как визуальный образ 60-х. Так был назван популярный клуб - колыбель свингующего Лондона, по адресу Уордор стрит, 33, двери которого не закрывались до шести утра. В клубе собирались чёрные американцы, работающие на военных базах недалеко от Лондона. На сцене играл модерн-джаз в исполнении черных музыкантов. Название клуба происходит от экзотических птиц семейства фламинговых, место обитания в Африке.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 73. Veruschka Von Lehndorff Catherine Deneuve by Ричард Аведон

Ив сен Лоран,рожденный в Алжире (Северная Африка), и проведя там детство и юность, будучи уже модельером, он был первым, кто пригласил темнокожих манекенщиц для участия в показах своих коллекций. Именно он позднее открыл миру Наоми Кэмпбелл.



Рисунок 74

Модная революция Ив Сен-Лорана – создание стиля сафари. В 1966 году он выпустил коллекцию, посвященную Африке. Военный опыт на фронте в родной в течение всего 20 дней послужил

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вдохновением для создания моделей природных расцветок с элементами военной формы. Это было настоящим вызовом чопорному французскому обществу, поскольку военные действия, в которых ему пришлось участвовать были между французской колониальной администрацией в Алжире и вооружёнными группировками, выступающими за независимость Алжира от Франции.

Боль от военных действий между двумя фактическими родинами дизайнера вылилась в fashion размышление на тему Африки. Что и послужило визуальным кодом нового стиля сафари.

В 80-е годы, когда гендерное общество искало источник агрессивной женственности в животном мире, fashion взор вновь был обращен к Африке. На этот раз на моду повлияли самки африканской фауны – леопарды, пантеры. Они подарили модаелям на подиумах не только свои окрасы, но и грациозность.



Рисунок 75. Азседин Аллайя

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В 1985 году выходит оскароносная лента «Из Африки» 1985г. с Мерил Стрип в главной роли. Этот фильм сделал Африку ближе, превратив сафари в образ жизни.



Рисунок 76

Англичане умеют читать. Но какая им от этого польза? – цитата из фильма «Из Африки»

В 2002 году итальянские археологи Анджело и Альфредо Кастильони (Angelo and Alfredo Castiglioni) обнаружили останки 50-тысячной персидской армии, затерянной в 524 году, решившей покорить соседние с Египтом народы: эфиопов, жителей оазисов и карфагенян. До цели войско не дошло, так как при переходе через пустыню погибло в страшной песчаной буре, где и было погребено… Много исследователей пытались найти останки в пустыне (в т.ч. граф Ласло Алмаши, венгерский аристократ, летчик и исследователь Африки, события биографии которого легли в основу книги и фильма «Английский пациент») но сколько не искали в песках между Харгой и Сивой, ничего не нашли - отдельные находки на армию не тянули, с хронологией не совпадали. В 80-е сильные ветры оголили в пустыни захоронение из тысяч человеческих костей на 100 км южнее предполагаемой зоны. Среди этих костей археологи обнаружили скелеты лошадей и наконечники персидских стрел. Благодаря

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

итальянским археологам выяснилось, что карты, имеющиеся у персов, были со смещением на 100 км к югу..

Это открытие вновь спровоцировало новый интерес к африканской этнике. Все последующее десятилетие летние сезоны Африка была источником вдохновения для дизайнеров при создании летних коллекций. Сафари, колористика, орнамент, косички, ожерелья – фрагментарно визуальные коды африканского стиля всплывали на подиумах ровной волной.



Рисунок 77

http://style.passion.ru/tendentsii/modnye-tendentsii-2009/afrika-goryachii-trend-leta-2009.htm?full

В 2012 году состоялась премьера документального фильма Сергея Ястржембского «Африка: Кровь и красота» — о жизни и традициях самобытных племён Африки. Фильм - «красная книга» исчезающих племён, для которых не существует понятия времени. Первыми картину увидели зрители Канады и Франции. Затем Европы и России. Тема Африки вновь стала интересна потребителю.

С 2012 подиумы вновь наполнены животными принтами, но уже переосмысленными с точки зрения новых фактур, оттенков и цветовых комбинаций.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 78. Blumarine FW 2012 Gucci FW 2012 KENZO ss 2013 Burberry PRE-FALL 2013-14



Рисунок 79. Тема сафари на подиумах 2016 и GQ editorial ss 2016

В 2016 году состоялась выставка Река Конго. Искусство Центральной Африки. Из собрания музея на набережной Бранли (Париж). Куратор выставочного проекта Франсуа Нейт – философ, этнолог, историк искусства и археолог. Член бельгийской Королевской академии колониальных стран, монах бенедиктинского монастыря

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Святого Андрея (Оттиньи-Лувен-ла-Нёв, Бельгия), почетный профессор Католического университета в Лувене. Родился в Ликаси, где прожил более двадцати лет. После изучения археологии и истории искусств в Европе, вернулся в Африку, где преподавал историю африканского искусства в университетах Бельгийского Конго (с 1971 по 1997 – Заир, ныне – Демократическая Республика Конго). Автор многочисленных исследований и публикаций по искусству Центральной Африки.



Рисунок 80

M.A.C предлагает встречать весну 2016 в розовом цвете. Бренд представляет широчайшую палитру розовых оттенков для всех базовых косметических средств: помада, пудра, блеск для губ и даже перламутровые тени. Мельчайшие доли розового спектра от пыльной розы и коралла до яркой фуксии. Коллекция называется Flamingo Park..

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 81. Gucci Prefall 2016

Vogue ам. Alice in wonderland by Annie Leibovits 2003



Рисунок 82. Sophia Webster Pink Flamingo Frill Heels 2016

Заключение.

Африка – это континент, в котором аутентичная культура максимально сохранена сравнительно с другим миром. Причина этого кроится в непростых природных условиях, в которых комфортно жить могут только исконные народности. Массаи, динка, догоны, берберы, хакмеры, эль моло, химбо, бушмены, сурма, пигмеи – до наших дней дошли не только названия племен, но и их аутентичность образа жизни, сумевших сохранить себя, свои традиции и свои корни, несмотря на все попытки белого человека проглотить их, управлять их природой, их обычаями и их органикой. Непростые межэтнические отношениях на континенте между народностями и племенаами, условные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственные границы, конфессиональный раскол континента (Северная и Восточная Африка относятся к исламскому миру, Эфиопия – православная страна, в Южной Африке благодаря переселенцам распространено католическое христианство) – это самые мизерные проблемы, представляющие опасность для континета в целом. Главная опасность – это процесс глабализации, модернизации и переосмысления культурного сознания племен, который пытаются запустить мировые экономические и политические лидеры.

После освобождения колониальной Африки в 60-е годы, когда большинство освободившихся территорий не только вошли в страны Содружества, но и объявили главой государства английскую королеву Елизавету II. Освободившаяся Африка стала самым беспокойным континентом на Земле. 120 переворотов за 20 лет, почти 20 гражданских войн, унесших миллионы жизней. Откуда в середине XX века в давным-давно покоренной и смирившейся с колонизаторами Африке взялись повстанцы? Как они смогли так быстро вооружиться, если последнее организованное выступление коренного населения против колонизаторов произошло в 1872 г. — во время англо-бурской войны? С момента деколонизации Африка – привлекательный кусок пирога для мировой политической и экономической элиты. Экономика большинства африканских государств основывается на добывающей промышленности - алмазы (в южной и Западной Африке), золото и уран (в Южной Африке), фосфориты, нефть и газ (в Северной и Западной Африке), руды железа, алюминия (в Западной Африке), меди, кобальта (в основном в Южной Африке) и сельском хозяйстве. В отличии от других точек планеты, природные запасы здесь еще не истощены. Страны, которым с ископаемыми повезло меньше, ориентируются на сельское хозяйство (особенно на выращивание

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сахарного тростника, кофе, какао, ванили и других пряностей, хлопчатника), а также на заготовку древесины ценных сортов, ею особенно богаты тропические леса. Северная и Восточная Африка специализируются на туризме. Так же привлекают неосвоенные земли для строительства производств разной степени вредности.

Споры вокруг Африканской аутентичности – что лучше для континента – не вмешиваться в их шокирующий для белого человека образ жизни или помочь местным жителям адаптироваться к реалиям нового мира до сих пор не утихают между экономистами, культурологами и промышленниками. Однако, пока диалоги ведутся, за инвестициями в континент следуют африканские тренды и новые вливания в экономику Африки провоцируют интерес к континенту.

По данным на 2015 год Перспективы Организации Объединенных Наций по народонаселению, на сегодняшний день из 25 беднейших стран мира 20 - находится в Африке. Но по ожидаемым подсчетам более половины глобального роста населения до 2050 будет происходить именно здесь. Из дополнительных двух с половиной миллиардов человек, согласно прогнозам, будут добавлены к общей численности населения в период между 2015 и 2050 годам 1,3 млрд будут добавлены в Африке.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 83. @tetyamotya , fashion блогер, январь 2017г.

Нашим детям рассказывают страсти-мордасти про африканских детей, а их детям рассказывают не меньшие страсти про наших! Что наши вместо того, чтоб играючи пасти коз, целый день сидят в закрытых классах и что-то учат, и даже дома их не оставляют в покое! Мы думаем про ужасы традиции женского обрезания, а они про ужасы липосакций, вставных грудей и подтяжек! В принципе, нам есть чем попугать друг друга!

Если заглянуть в будущее Африканского континента эпохи глобализации, то есть все шансы увидеть универсальное общество в стиле норм-кор, спорт и хай-тек с микроэлементами визуальных традиционных ассоциаций. Для такого общества визуальные коды Африки могут остаться всего лишь исторической условностью, подобной тому как Лорд-канцлер во время заседаний Английской Палаты Лордов сидит на мешке с шерстью. Вместе с утратой аутентичности Африканских племен мир рискует утратить важные консервативные ценности семейственности, незыблемые гендерные роли, экологичное мышление… И если верить , что мода не только может отражать глубокие процессы динамики мира, но и влиять на них,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

то задача моды демонстрировать африканские тренды «Из Африки», то есть в белом обществе, но не пытаться интегрировать тренды белого общества «В Африку». Тогда есть надежда, что мода может притормозить процесс разрушения африканской аутентичности.



Рисунок 84

И чем медленнее динамика глобализации в сторону Африканского континента, чем дольше Африка будет оставаться источником экзотического вдохновения для европейского потребителя.

Библиографический список

1. Кулик Сергей. Кенийские сафари. М. Мысль 1975г. 333с

2. Искусство Африки: Сб. ст. / Институт истории искусств Министерства культуры СССР; Отв. ред. Н.Е. Григорович. – М.: Наука, 1967. – 101 с.

3. Народы Африки. Под редакцией Д.А. Ольдерогге, И.И. Потехина.(Москва: Издательство Академии Наук СССР, 1954. - Серия «Народы мира: Этнографические очерки», 2011

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. African Fetishes and Ancestral Objects by Francois Neyt. 2014 5Continents 288 pages

5. Songye: The Impressive Statuary of Central Africa Prestel, 2013, 400 pages

6. Ирены Бужинская «Открытие африканского искусства в Европе и России в начале XX века».

7. Fleuve Congo: Arts D'afrique Centrale: Correspondances Et Mutations Des Formes François Neyt, Stéphane Martin (Préface) 2010 by Musée du quai Branly ;Fonds Mercator 405 pages

8. Татьяна Денисова «История и культура бассейна реки Конго» лекция.

9. Софья Зинченко «Традиционное искусство тропической Африки». Лекция.

10. Мир последнего человека (Шокирующая Африка) / Addio ultimo uomo. 1978.

11. Африка. Энцикл. справочник. М., "Сов. энциклопедия", т. 1

12. Лоранс Бенаим: Ив Сен Лоран. Биография великого кутюрье Аст, 2014 , 800

13. Искусство народов Африки. Очерки о худож. культуре с древности до настоящего времени. М., "Искусство", 1971

14. www.collezioni.com, www.gq.com, http://www.publicevents.ru, https://ohfashion.ru, http://svetsky.ru.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 30

Сысоев С.В. Теория стилей в искусстве создания дизайна модной одежды

Theory of styles in the art of creating fashion design

Сысоев Сергей Викторович
Заведующий кафедрой "Дизайн костюма", Институт бизнеса и дизайна, профессор, Член ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, Член международной Ассоциации «Союз дизайнеров».
Sysoev Sergey Viktorovich
Head of the chair "Costume design", Institute of Business and Design, Professor, Member of the association of haute couture and pret-a-porter of Russia, Member of the International Association "Union of Designers".

Аннотация. В статье отражена проблематика стиля в искусстве создания дизайна модной одежды
Ключевые слова:теория стилей, дизайн, мода
Abstract. The article reflects the problems of style in the art of fashion design
Keywords: Style theory, design, fashion

Вступление: о проблематике теории стилей.

Проблематика стиля всегда являлась одной из самых острых и актуальных в искусстве в целом, и безусловно, в искусстве создания модной одежды в частности. Проблематика создания теории в основном связана с остро- динамичным образом жизни социума: быстрой сменой политических, экономических и научных ситуаций, которые трансформируются в новейшие художественные критерии. Однако, константа в виде высших достижений культуры и искусства, уже получила репутацию произведений «вне времени».

Поскольку искусство моды и искусство создания трендов движется быстрее социума, то можно утверждать что именно мода, как социальное явление, задает скорость всем векторным процессам. Этот фактор – фактор быстрой динамики - несколько осложняет процесс исследования стилей в современном модном процессе. Еще один

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

фактор, обостряющий проблематику анализа - отсутствие теоретической школы стиля. Есть множество работ и исследований, сфокусированных на каждом стилистеческом этапе конкретно. Но единая теория стилистики отсутствует, как школа. И третий фактор, осложняющий процесс исследования – это актуальная тенденция проникновения стилей друг в друга, процесс сложения стилистических компонентов, который размывает границы четкого восприятия стилистического единства. Это порождает как большое количество безвкусных однодневных и некачественных изделий, так и шедевров.

На историческом этапе суммирования и осознания всех культурологических достижений разных исторических периодов пересмотр теоретической стилистической базы не просто важен, а катастрофически необходим. Период – начало века – это период переосмысления и пересмотра всего культурологического багажа, нажитого предыдущим столетием. А учитывая острую и нарастающую динамику времени, этот процесс насыщен огромным количеством новейших стилистических течений и требование его переосмысления стоит достаточно остро.

Начало века прошлого столетия породило огромное количество авангардных стилей, которые анализировали глобальные вопросы всего человечества и вылились не только в создание уникальных, актуальных до сегодняшнего времени художественных произведений, но и оформились в совершенно новый род искусства с собственными художественными средствами – кинематограф. Я смею смело заметить, что сегодня мы снова стоим на пороге создания нового вида искусства… Общество замерло в ожидании. Что же это будет? Что нас с вами ждет в культурологическом пространстве грядущего столетия? Мы можем компетентно говорить об этом исключительно после того,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

как систематизируем заново все стилистические направления, и проследим их пути влияния на создание новой современной одежды.

История изучения стилей в искусстве в целом прошла ряд закономерных этапов: от чисто эмпирических подходов, простого наблюдения через наивные попытки строгой систематизации и классификации по формальным признакам до осознания всей сложности, динамичности и неоднозначности явлений.

Чтобы произвести анализ влияния стилей искусства на современный процесс создания модной одежды, нам нужно установить ряд ключевых принципов, через которые мы будем исследовать теорию стилей.

Во-первых, мы позволим себе рассматривать теорию стилей в одежде через призму исторического фактора, а так же с точки зрения гендерной и социальных идентификаций и культурологических особенностей разных этнических категорий населения. Без многоуровневости взгляда на теорию стиля любое касание этой темы будет неполным, несовершенным и достаточно спорным.

Вот еще несколько позиций, о которых следует договориться в самом начале исследования.

КАЖДОЕ СОЗДАННОЕ РУКАМИ ИЗДЕЛИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОИЗВЕДЕНИЕМ ИСКУССТВА. Этот постулат касается как рисунка ребенка, так и производства одежды, независимо от тиража изделия. Этот принцип взгляда продиктован образом жизни современного социума. Сегодня недостаточно просто иметь голос и называться певцом, просто уметь рисовать и называться художником, просто уметь шить и называться дизайнером. Важна демонстрация свей личностно-жизненной позиции через стиль. На этот фактор влияет индустриальное и информационное развитие человечества. Все

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

аспекты современной жизни работают на возможность демонстрации индивидуального стиля каждого личностного начала.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА КАЖДЫЙ СОЗДАННЫЙ ОБЪЕКТ. Создавая любое произведение – песню, картину, блузку – важно осознавать собственное причастие к созданию артобъекта, который требует соответствия и согласования с ключевыми принципами технологии, стилистики, колористики и композиции. Этот постулат влияет на социальную ответственность художника за послание, которое он отправляет миру с помощью созданного лично им произведения искусства. И за те эмоции, которые он продуцирует с помощью созданного им произведения искусства.

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОДЫ В СТИЛИСТИКЕ. Понятие стиля в современной теории искусств в наше время имеет чрезвычайно широкий спектр значений, нюансов и ассоциаций. И в этом кроется глубокий историко-культурный смысл. Однако, существует определенный набор визуальных кодов, который позволяет нам совершенно безапелляционно направлять движение сознания в сторону определенных ассоциаций, связанных с определенным стилистическим направлением, эпохой и историей. Художник, творец, дизайнер в наше время обязан владеть знаниями и навыками использования этих визуальных кодов, ибо они напрямую связаны с образом мыслей потенциального потребителя, покупателя, социума. И дизайнер несет ответственность за то, какую ассоциацию он пробуждает в сознании потребителя. Пассивную или активную, агрессивную или позитивную, воинствующую или миролюбивую, обнадеживающую или безнадежную…

ПРИНЦИП ДИНАМИКИ СТИЛЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ ЕГО В ТРЕНД. Стиль – не статичное застывшее понятие, как это

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

утверждалось до 90-х годов прошлого столетия, а живой художественный процесс. Стили в искусстве не имеют четких границ, они плавно переходят один в другой и находятся в непрерывном развитии, смешении и противодействии. В рамках одного исторического художественного стиля всегда зарождается новый, а тот, в свою очередь, переходит в следующий. Понятие исторической эпохи, художественного направления, течения, творческого метода, способа выражения и стиля составляют взаимосвязанную цепь, отражающую многоступенчатость взаимодействия содержания и формы в искусстве. Вывод: стиль – это синтез. В художественном стиле все элементы не случайны, а взаимосвязаны между собой.

СТИЛЬ КАК ВЕРШИНА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННИХ СВЯЗЕЙ.

Если рассматривать стиль как единство и целостность содержательных и формальных элементов, идеи, темы и сюжета, пространственного построения, колорита, техники выполнения, приёма и материалов с помощью которых непосредственно создаётся художественное произведение, то становится очевидно, что именно стиль же возвышается и над восприятием и содержания, и формы. Именно стиль является основополагающим при создании первого впечатления. Восприятие стиля посылает потребителю сигнал – стоит ли углубляться в изучение данного произведения искусства или не стоит. Осознание этого факта становится ключевым в исследовании стилистических направлений в целом.

СТИЛЬ КАК ЛОГИКА МЫШЛЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННОЙ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭПОХИ. Все стили связаны с историей и логикой развития определённых способов видения времени в исторических,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

географических и социальных условиях. На фоне относительности границ понятий исторической эпохи, исторического типа искусства, художественного направления категория стиля обладает наибольшей целостностью. Именно стиль выражает суть отношения к историческим процессам общества в целом. Поэтому художественный стиль имеет право занять первое место в ряду основополагающих категорий искусствознания и социологии.

СТИЛЬ КАК ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР. Стиль может быть презентован на языке любого вида искусства, в том числе и искусства создания одежды. Этот фактор всегда работал как на объединение, так и на разъединение культурологических групп, аппелируя к профессиональным, социальным, политическим и социологическим категориям. Каждый индивидуум является адептом определенного стиля, независимо от личного осознания этого факта. Этот фактор влияет на вариативность использования стилей в разных направлениях.

Задача данного исследования – систематизировать визуальные коды всех стилистических направлений и привести их к единому знаменателю. Хочу особо отметить, что даже во время написания этой работы появлялись все новые стилистические направления и уже систематизированные отобранные стили транформировались в новые тренды, что свидетельствует о факторе остро-динамичного образа жизни потребителя, о котором велась речь изначально. Поэтому данное исследование будет носить новейший характер и вся стилистика будет рассмотрена с точки зрения использования ее в реальной жизни.

Именно это исследование поможет дизайнеру, фотографу, художнику, производителю эмоций понимать том ассоциативный ряд, который он вольно или невольно вызывает в сознании потребителя.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ИСТОРИЧЕСКИЕ СТИЛИ ПЕРВОБЫТНЫЙ СТИЛЬ. ЖАЖДА ЯСНОСТИ И ПРОСТОТЫ.

Версий возникновения одежды существует достаточно много. Мы рассматриваем научные версии возникновения одежды исключительно как основу дизайнерского вдохновения трансформируемую в первобытный стиль. Первобытный стиль актуален вне времени и перманентно будоражит дизайнерское сознание, аппелируя к экологичности мышления, визуальной брутальности и прозрачной ясности гендерных ролей в обществе.

БИБЛЕЙСКАЯ ВЕРСИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ОДЕЖДЫ. КОГДА ЖЕНЩИНА БЫЛА ЖЕНЩИНОЙ.

Из нее вытекает целый ряд микростилей.

БЕЛЬЕВОЙ МИКРОСТИЛЬ.

Принцип фрагментарной скрытости или открытости тела является константой модной индустрии и индикатором социальной и гендерной активности. Корни этого принципа адресуют нас в библейскую историю, знакомую всем с детства.

Книга Бытия Ветхого Завета повествует нам о том, что первая одежда возникла из чувства стыда. После грехопадения Адам и Ева познали стыд и опоясали себя листьями смоковницы (фигового дерева): «И открылись глаза у них, и узнали они, что наги, и сшили смоковные листья, и сделали себе опоясания» (Бытие, гл. 3, ст. 7).

*В **1994 году в Париже Вивьен Вествуд** выводит на подиум Карлу Бруни в меховых бикини. Первобытная фактура меха ассоциативно уводит сознание потребителя в палеолитную эпоху, когда охота была*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

основным промыслом населения. Такая ассоциация безусловно шокиует: ведь 90 – е для Европы - это время активной экспансии, когда 80% посвящено работе и наращиванию капитала. Дизайнер напоминает обществу о первоначальных, практически первобытных ценностях общества – семье, природе и любви. Этот прием вписан в историю мировой моды.

1998 год. *Солистка группы «No Doubt»* ***Гвен Стефани*** *задает модную тенденцию, окрашивая волосы в ярко-голубой цвет, сочетающийся с меховым бюстгалтером в тон волосам. Такая телесная открытость возводиться в тренд на пороге двухтысячных. Этому способствует образ жизни социума, в который активно интегрируется наличие посещения спортклуба в плотном жизненном графике. Ключевой принцип образа жизни – инвестиции должны демонстрироваться. Инвестиции в спортивный образ жизни подкреплены демонстрацией проработанных участков тела. Это становится массовым активным трендом. Кроме того, в жизнь активно интегрируются социальные сети, которые позволяют демонстрировать образ жизни селебрити, в котором присутствует спорт, фастфуд и домашняя одежда.*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 1

Развитие бельевого тренда на рубеже второго тысячелетия движется от демонстрации тог, что должно быть скрыть - ключевой принцип 90-х прошлого века – до кокетства с тем, что должно быть скрыто - ключевой принцип второго десятилетия 21 века. Заигрывание с чувством стыда – макротенд 2010-х. Дизайнерское решение - бюстгальтеры поверх рубашек, водолазок, футболок и даже пальто. Белье напоказ. Парадокс двухтысячных: используя этот ход, дизайнеры скорее одевают женщину, чем раздевают.

PRADA ss 2014. Модели дефилируют по подиуму в бра поверх пальто и платьев. Общество снова переосмысливает первичных гендерные роли, когда Женщина есть Женщина, а Мужчина – Мужчина.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 2

Прием срабатывает. Общество готово это носить, о чем свидетельствуют и фото в социальных сетях и комментарии в блогах:

«В бра для верхней одежды что-то есть! И уже сейчас это что-то хочется попробовать одеть... Где вот только его взять.. Впрочем, вполне может подойти лиф от костюма для танцев живота.» - автор http://shopogolik-nusy.livejournal.com



Рисунок 3

Ноябрь 2012. Модный дом Maison Martin Margiela выпускает боди телесного цвета с черным принтом, имитирующим бюстгалтер. Эта

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позиция была выпущена в коллаборации с массовым брендом H&M. Боди можно было купить в магазинах H&M по всему миру. Покупательницы выстраивались в очередь перед магазинами еще за ночь до появления коллекции. Коллекция была раскуплена за несколько часов с момента старта продаж. Телесный цвет боди имитирует нюд. Человеческому глазу требуется дополнительное усилие, чтобы понять, бра в этом случае – это принт, а не белье. Ирония дизайнера адресована к нудистским чувствам.

Весна-лето 2016 год. Этот прием становится уже активным трендом согласно аналитике L`Officiel (№150 апрель 2015). Он активно используется дизайнерами в коллекциях, представленных на подиумах J.W.Anderson, Dries Van Noten, Tod`s by Алессандра Факкинетти (см. фото).

Библейская версия возникновения одежды из чувства стыда прорабатывается не только через бельевой стиль. Демонстрация открытых фрагментов тела так же уходит корнями в первобытные времена, когда исторически одежда лишь частично прикрывала голое тело.

В разные периоды на первый план выходят разные детали женского тела - плечи, ноги, пресс живота, лодыжки, спина. Активные части тела в трендах зависят от образа жизни, влияющего на возникновение трендов.

Например, мода, открывающая ноги в шестидесятые. И вернувшийся из 60-х тренд в коллекциях Moschino, Prada, Dolce Gabanna spring\summer 2013.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 4. Кроп-*mon must have 90-х*. И невероятно активный тренд spring\summer 20014 -2015

Lacoste  DKNY

Рисунок 5

ФЛОРАЛЬНЫЙ МИКРОСТИЛЬ.

Библейская тема стыда в моде абсолютно читаема во флоральном стиле: принты, фактуры, аппликации, вышивки с цветами отсылают ассоциативно к Эдемскому саду – месту зарождения греха.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 6. Lucas Cranach 1526 “Le jardin d’Eden”
Valentino весна 2014 couture

Любое изделие с изображением цветов имеет подтекст обнаженной фигуры из цветника Эдема. Этот постулат объясняет перманентную актуальность флоральных трендов. Начиная с того момента, когда человечество начало наносить рисунок на ткань. И кстати, первый рисунок, безусловно был связан с растительностью.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 7. Zalevsky Ukraian Fashion Week март 2011



50-e Issa s\s 2015

Рисунок 8

МАГИЧЕСКАЯ ВЕРСИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ОДЕЖДЫ. АКСЕССУАРЫ И ТАТОО

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Согласно магической версии первой одеждой были … татуировки и амулеты, а так же раскраска на обнаженном человеческом теле. Именно набор этих украшений защищал от угрозы извне и индейцев Огненной Земли, и обитателей древних северных поселений, и жителей первобытных южных племен. Считалась, что магическая сила, присущая изделиям, сделанным руками человека, придает силу и смелость, способствует удаче и защищает от врага. В принципе, с древних времен мало что изменилось. И по сей день тренды на тату и амулеты – это не просто мода, но так же и попытка социума сделать себя могущественнее и влиятельнее, контролировать собственную жизнь и усиливать развитие собственных слабых черт, визуализируя их в образ.



Рисунок 9

МИКРОСТИЛЬ ТАТУ

К каким только технологиям не прибегают дизайнеры сегодня, чтобы создать имитацию татуировок: флэштату, роспись по телу, перенесенный узор тату на сетку, использование сплавов для создания ажура татуировки… Впрочем, переносить узор татуировки на ткань

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

научился еще древний человек. Например, клетка-шотландка – это не что иное, как разноцветный клетчатый узор татуировки древних кельтов.



Рисунок 10

За цель оградить себя от нежелательных воздействий были ответственны амулеты. На протяжении всей истории человечество старалось создать собственными руками артефакт, а затем наделить его могуществом. Этот прием лежит в основе почти всех религий. Найденные артефакты эпохи палеолита демонстрируют нам древнюю одежду расшитую бусами из кости мамонта - до 10 тысяч штук бусин!



Рисунок 11

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Ученые предполагают, что первобытное декорирование одежды служило частью ритуалов «охотничьей магии» и должно было, по представлениям первобытных людей, приносить удачу в охоте. Так же археологи, проанализировав найденные артефакты, установили, что значительная часть из них сделана руками женщин.



Рисунок 12. Дмитрий Нагиев – икона первобытного стиля 2016 г.

Первобытный человек овладев искусством создания бусин и адаптации их к одежде, не просто задал вектор развития ремесленных искусств, но заложил основание luxury индустрии.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 13. Джонни Дэпп – мастер использования первобытных трендов в деталях.

МИКРОСТИЛЬ ARTIZAN

Эпоха романтизма – первая половина XIX века подарила миру моду на расшитые бисером аксессуары для мужчин. Образцы вышивки гарусом на мужских аксессуарах - очечниках, записных книжках, бумажниках, кисетах - печатали в домашних журналах. Этот прием автоматически возводил аксессуар в фетиш мужской романтики и демонстрировали отменный вкус обладателя.

Чуть меньше, чем через век в 1929 году на мир обрушится Великая депрессия. Многие состоятельные люди потеряют свое состояние. Представители среднего класса с целью экономии начнут шить. И вспомнят об универсальном способе декорирования одежды, повышающем ее стоимость – вышивке бисером. В моду войдут сумки, расшитые бисером – универсальный аксессуар, сочетающийся с разными платьями.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 14

Еще чуть меньше, чем через сто лет дизайнеры будут вдохновляться историей первобытного декорирования и трансформировать ее в новые тренды.



Рисунок 15

Это всколыхнет новую вспышку интереса к ручному труду, что характерно для экономических кризисов и напомнит обществу о первобытных примитивных ценностях.

МИКРОСТИЛЬ НАСКАЛЬНАЯ ЖИВОПИСЬ.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Еще один подстиль первобытного стиля, связанный с магической версией происхождения. Один из видов первобытного искусства уносит нашу фантазию в эпоху палеолита, когда люди жили сообществами, пользовались каменными оружиями труда, а так же орудиями из кости, кожи и дерева, и еще не имели глиняной посуды. Однако жажда визуализации добычи, или придания добытчикам дополнительных черт характера изображаемого животного наглядно представлена в технике пещерной живописи. Зоркие орлы, быстрые львы, бизоны, олени, лошади – вот главные герои декораторов раннего палеолита. Монохромная, полихромная, выполненная с учетом объема и перспективы, выскобленная, вырезанная, с использованием минеральных красителей, чуть позднее стилизованная – наскальная живопись олицетворяла как главных помощников человека, так и их жертв – раненных, с торчащими из них стрелами.

Полномасштабное изображение диких в большей или меньшей степени зверей является константой fashion индустрии. То вспыхивая, то слегка угасая. Приоритет выбора животного зависит от разных обстоятельств. Это может быть связано с выходом культового фильма с ярким героем. Так, например, тренд СОВА связан с популярностью выхода фильмов про Гарри Поттера, что отбражено в дизайнерских коллекциях 2012-14 годов.

Или с адресацией к определенной актуальной эпохе (как, например, тренд ФЛАМИНГО в 2013-14, когда 60-е жили в коллекциях домов моды – трендсеттерах .

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 16. Burberry Prorsum Fall 2012 Dolce & Cabbanna fall 2014 Anna Sui Owl Hats Fall 12

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ОДЕЖДЫ. ЗАЩИТА ОТ ХОЛОДА.

В памятниках позднего Палеолита обнаружены каменные скребки и костяные иглы, служившие для обработки и сшивания шкур. Материалом для одежды были растительные волокна (листья, трава, древесная кора) и шкуры. Способы ношения шкур в виде одежды были различными. Надевание на себя шкуру через прорезь для головы – так родилась плечевая одежда – впоследствии из нее возникли нарамник, тога, туника, пончо, бурка, рубаха и т.п. Накидывание на спину и завязывание лап вокруг шеи, чтобы получалась теплая накидка стало прототипом плаща.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 17

Обматывание меха вокруг торса, прикрепление к поясу давало хорошее укрытие для таза и ног. Так родилась поясная одежда (передник, юбка, штаны).



Рисунок 18

Впоследствии человек стал усложнять одежду и на ней стали появляться различные крепежные элементы и дополнения. Это когти, кости, перья птиц, клыки. животных. Так появилась первая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможность социальной и профессиональной идентификации человека по одежде.

ОДЕЖДА КАК СРЕДСТВО ДРЕВНЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИНДЕНТЕФИКАЦИИ.

Поскольку орудия труда использовались простейшие, все люди были либо охотниками либо собирателями. Например, охотника легко было вычислить по использованию шкур и перьев в одежде. Рыболова легко было узнать по рыбьей коже, и даже по использованию внутренностей морских животных.



Рисунок 19

Использование моржового клыка в классическом дафлкоте – модели полупальто из верблюжье шерсти, используемой британским военно-морским флотом – своими корнями уходит именно в первобытные тренды, несмотря на то, что первый год выпуска данной модели 1890.

В эпоху неолита появились кочевые скотоводы. Они носили широкие штаны и халаты. К этому времени человек разумный уже освоил технологию прядения и ткачества, используя волокна дикорастущих растений (льна, конопли, хлопка).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



Рисунок 20. Тенденции fall\winter 2015 согласно версии сайта http://imperiamod.com

ЖАЖДА ПЕРВОБЫТНОСТИ

Орудия труда, безусловно, влияющий фактор на культуру доисторической эпохи. Топор, бумеранг и металлические дощечки являются прямым ассоциативным фактором, переселяющим сознание в экоэпоху, где не было синтетических запахов и звуков, экология была не модной тенденцией, а образом жизни, и ноги человека были такими сильными, а тело мускулистым, что не было потребности в автомобилях. Согласно аналитическим исследованиям мирового тренд агентства WGSN – ключевая тенденция потребительского поведения, спрогнозированная на 2015 год – это Первобытная Несовершенная Красота. Жажда первобытности в современном обществе, живущем у экранов, настолько остра, что эта тенденция проникает во все области дизайна. Не только в одежду. Один из ярких коммерческих примеров демонстрирует интеграцию первобытного стиля в экосистему дизайна

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

не только одежды. Похожие тенденции можно наблюдать и в музыке, и в фотографии, и в архитектуре.



Рисунок 21

Дизайнер из Бухареста Dragos Motica в 2014 году разработал уникальную модель светильника, которая позволяет самостоятельно создать дизайн при помощи минимальных усилий и камня. В буквальном смысле - небольшой камень входит в комплект вместе с самой лампой и соединительными электрическими кабелями. Абажур «Slash Lamp» представляет собой тонкостенный бетонный цилиндр-плафон с металлической проволочной сеткой внутри, достаточно хрупкий, чтобы его можно было разбить самостоятельно самым причудливым образом, придав светильнику неповторимые очертания.

СОЦИАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ОДЕЖДЫ.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Так же уходит корнями в позднюю первобытную среду. Постепенно, по мере развития профессиональной дифференциации одежды, и по мере развития общества одежда начала дифференцироваться по семейному положению, а так же по кэжуальному принципу: возникла будничная, праздничная, свадебная, погребальная одежда… Одежда стала отражать этнические особенности – родовые, племенные, а в дальнейшем и социальные ступени внутри межэтнических групп. Мы полноценно исследуем эту динамику, когда будем рассматривать визуальные коды других стилей.

Пока же мы уверенно можем говорить о том, что обращение общества к первобытному стилю напрямую связано с развитием инновационного процесса. Первобытный стиль – самый чистый, внятный и понятный с точки зрения и гендерной ясности, и экологичности. Выше мы рассмотрели достаточно константные и общие визуальные коды первобытного стиля, которые достаточно часто используются потребителем. Важно отметить развитие неостилистики в рамках первобытного стиля. Но об этом в дальнейших исследованиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день мы можем констатировать, что стилистика в динамике трендов отражает глубокие социальные и исторические процессы, происходящие в обществе. Владение навыками анализа этих процессов позволяет оперировать стилями на уровне трендов, разогревая или охлаждая градус социальной активности потребителя. Так, например, актуальность первобытного стиля сигнализирует о потребности общества владеть примитивной ясностью в социальных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вопросах гендерных ролей общества, жажду экологического мышления и возвращения к простым человеческим ценностям.

Библиографический список

1. И. И. Винкельман «История искусства древности. Малые сочинения» Издательство: "Алетейя, Государственный Эрмитаж", 2000, 800 с..

2. Рыков, А.В. , И.И.Иоффе Формализм. Социология искусства. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2016.

3. Соколов А.Н. Теория стиля М.: Искусство, 1968. — 224 с.

4. А.Ф. Лосев Проблема художественного стиля 1994 г.; Изд-во: «Collegium», «Киевская Академия Евробизнеса» - 286с.

5. Вёльфлин Генрих Основные понятия истории искусств Москва, В. Шевчук, 2009 – 62 с.

6. Гёте И. В. «Стихотворения. Простое подражание природе, манера, стиль. О эпической и драматической поэзии: Гете и Шиллер. О Лаокооне. Примечание к "Поэтике" Аристотеля» Издательство: Директ-Медиа, 2002 г. – 243с.

7. В статье использованы материалы сайтов www.costumehistory.ru, www.mir-kostuma.com, www.academicon.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

UDC 379.85

Churbanova A. Tourism destination: Brazil

Churbanova Anastasiia
Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov

Abstract. The article is about the Brazil as a tourism destination. There is some information about the country and it's sights. Article discusses which the main pull factors are that influence tourism there. Also the author gave example of how a change in the «flow of energy» in the tourism system might affect this destination and using Plog's psychographic typology the author explains which type of tourists are likely to visit this destination.

Keywords: Brazil, destination, psychographic typology

Sprawling across half of South America, Brazil is the fifth largest country in the world. White-sand beaches, tropical islands, music-filled metropolises and charming colonial towns are dotting its 7,500 km (4,600 mi) long coastline. Inland, Brazil tourist attractions consist of imposing waterfalls, wetlands filled with wildlife, and the untouched wilderness of the Amazon rainforest where several isolated tribes still live without any contact with the rest of the world [3].

Brazil, the largest country in Latin America, became a Portuguese colony in 1500, remaining under Portuguese rule for 300 years. Remnants of this heritage can be seen throughout historic colonial cities even today. Brazil also has gorgeous beaches, famed for their surfing waves and scenic beauty. Great beaches can be found in the Rio area, while others may be so isolated getting there is an adventure in itself.

Brazil is another part of our planet, it is located beyond the Atlantic Ocean. Tourism is one of the key sectors of the Brazilian economy. The

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

number of tourists is increasing every year. Brazil has the third place (after Mexico and Argentina) in Latin America (the terrirtory).

Why do people travel to Brazil? Tourist motivations explain the factors in which influence a tourist to travel. Push & Pull factors have been widely accepted to explain tourist behaviour and travel motivations. Push factors are considered important in initiating travel desire, while pull factors are considered more decisive in explaining destination choice. Let's talk about pull factors.

Brazil is a big country, so it is difficult to select one of the most famous attraction in Brazil. The author would like to discover some pull factors: attractions (nature, sights and carnival) and accessibility to the country [2].

Why is the Brazil nature wonderful and remarkable? Because there is the largest river on our planet - The Amazon River. Million people visit the northern region of Brazil to see the Amazon and the rainforest surrounding the river. It is world's biggest biological reserve, where one third of the planet's species are found.

The second nature miracle is Iguazu Falls. They are the largest waterfalls system in the world! It is on the board between Brazil and Argentina, Brazil side offers a good view of the «Devil's Throat».

There is a beautiful national park of Brazil Lencois Maranhenses (in translation from the Portuguese – «sheets Maranhenses») on the Atlantic coast. Without any doubt, it should be attributed to the most mysterious places on the planet [3].

Also, the author thinks it is possible to include Brazil beaches to nature pull factors. Copacabana - the world-famous four-kilometer beach in Rio de Janeiro. It is the center partying, reflected the spirit of Brazilian culture - a bright, positive and incendiary. Every day thousands of sunbathers gather here. Copacabana - the main beach in Brazil.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

The most popular architectural structure in the country is the statue of Christ the Redeemer on Corcovado mountain. 38-meter high stone statue is a kind of calling card of Rio de Janeiro.

Rio Carnival is the largest, colorful, emotional, bright, popular festival in Brazil. Each year, the samba for five days penetrates the blood of all the participants and guests of the carnival. For five days, Brazil is becoming an African country. Carnival is a Brazilian national idea [1].

Also a big pull factor is accessibility to the country. About 40% (include Russia, Norway, Finland and other European countries) of countries can visit Brazil without visa.

What things can change flow of energy in Brazil? The author would like to consider the positive one. In his opinion different international events can increase the flow of energy. The 2014 Fifa World Cup attracted large number of football fans from around the world, and the 2016 Olympic Games in Rio de Janeiro also drew numerous visitors to the country. These world events had a tremendous impact on the country's infrastructure development and foreign investment in the country. Facilities (that were built for the World Cup and the Olympic Games) are using for other purposes. In particular, Brazil is a very athletic country, so all facilities will be certainly used by sports tourists. Also, a huge number of tourists comes as spectators for such a large-scale event and many of them return again to this country to explore it in more detail, because Brazil is able to fall in love at first sight [4]!

Who will travel to Brazil? What type of tourists? American psychologist C. Plug identified two extreme types of tourists - psychocentrics and allocentrics. Each of these types of tourists are characterized by a certain model of behavior. They choose different places for recreation, transport and accommodations. After studying the pull

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

factors, we can conclude that Brazil attracts tourists near-allocentrics. This group has a high tourist interest. They prefer active travel than passive one. As we know, the majority of the natural attractions are located in the jungle, so simplicity of near-allocentrics will be very handy. But why aren't we saying that they are allocentrics? Because Brazil is not an unexplored country, so it is impossible to be a pioneer there. Moreover, today's tourists need of comfort, and thus, in part, they are psychocentrics [2].

Tourism is a growing industry in Brazil, which receives some three million foreign visitors a year. Brazil is both a tropical paradise and an exciting cultural destination with attractions for all tastes, from idyllic beach holidays and jungle explorations to world-class art museums and the pulsing rhythms of Rio's Carnival.

Bibliography

1 Crompton, John 1979. Motivations for pleasure vacation. Annals of Tourism Research [Electronic resource] – URL: http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/004728758001900185 (Access date - 08.07.17)

2 Durovich, Aleksandr 2008. Marketing research in tourism [Electronic resource] – URL: http://mavriz.ru/annotations/2015/5/ (Access date - 07.07.17)

3 Lonely planet. 2016. Brazil [Electronic resource] – URL: https://www.lonelyplanet.com/brazil (Access date - 07.07.17)

4 Weaver, D. & Lawton, L. 2014. Tourism Management. New York: Wiley, USA [Electronic resource] – URL: http://eu.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-EHEP003122.html (Access date - 07.07.17)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 379.8

Кицис В.М., Валеулова О. Ю. Особенности развития выездного российского туризма

Features of development of vehicle tourism in Russia

Кицис Вячеслав Михайлович,
кандидат географических наук, доцент кафедры туризма,
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарёва», vkitsis@mail.ru
Валеулова Оксана Юрьевна,
студентка 4 курса географического факультета
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный
университет им. Н. П. Огарёва», roksi-valli@rambler.ru
Kitsis Vyacheslav Mikhailovich,
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of Tourism, FGBOU
HPE «Mordovian State University. N.P. Ogaryova»
Valeyulova Oksana Yuryevna,
4-year student of the geographical faculty of the
FGBOU HPE "Mordovian State University named after. N.P. Ogaryova

Аннотация. В статье рассматриваются особенности развития выездного российского туризма за период с 1992 г. по 2016 г. Показаны факторы, повлиявшие на масштабы и направления поездок российских граждан в зарубежные страны.

Ключевые слова: туризм, выездной туризм, зарубежные поездки, тенденция, динамика, масштабы, объем.

Abstract. The article discusses the specifics of the development of outbound Russian tourism for the period from 1992 to 2016. The factors that have influenced the scale and direction of trips of Russian citizens to foreign countries are shown.

Keywords: tourism, outbound tourism, foreign trips, trend, dynamics, scale, volume.

Не секрет, что страны в основном заинтересованы в развитии такой формы международного туризма как въездной туризм, так как это привлекает в страну валютные ресурсы, стимулирует экономическую активность.

Экономическая оценка выездного туризма, как правило, сводится к характеристике негативных для экономической системы донорского региона последствий – вывоз капитала и валютных сбережений

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

граждан за рубеж, ухудшение платежного баланса региона и страны в целом и т. д.

Однако характеризовать выездной туризм только как негативное явление не верно, исходя из следующих обстоятельств:

– во-первых, наличие в донорском регионе инфраструктуры выездного туризма (туроператоры, турагенты, перевозчики, страховые и финансовые компании) выступает как положительный факт, так как и для местного населения, и для бюджетов донорского региона гораздо выгоднее развивать выездной туризм, нежели лишиться всяческой туристской активности. Это способствует увеличению занятости населения и бюджетной самодостаточности донорского туристского региона;

– во-вторых, выездной туризм следует рассматривать как фактор улучшения качества трудовых ресурсов, так как поездкам в зарубежные страны жители, поправляя здоровье (в случае организации санаторно-курортного лечения за рубежом) и улучшая свое эмоциональное самочувствие, становятся более полезными для своего работодателя, более производительными. Это вызывает не только еще один положительный экономический эффект, но также и социальный, поскольку улучшается социальный климат в донорском регионе;

– в-третьих, государственное регулирование выездных туристских потоков способно превратить выездной туризм в мощный инструмент стимулирования производства товаров и услуг в отправляющем регионе. Государственные органы для достижения этих целей должны ориентировать выезд туристов в страны, являющиеся торговыми партнерами донорского региона. Взамен средства, полученные от зарубежных туристов, иностранные государства будут

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

тратить на приобретение товаров и услуг, производимых в стране-доноре.

Таким образом, значение выездного туризма проявляется не только в его негативном воздействии на экономику стран и регионов-доноров, но и в позитивном влиянии на эти страны и регионы.

На протяжении всей российской истории развитие туризма в стране складывалось не просто. Выездной туризм динамично начал развиваться в основном только в 90-е годы XX в.

В этот период особенности выездного туризма России формировались под заметным влиянием ряда факторов:

– отмена ограничений на выезд в зарубежные страны, введенных в бывшем СССР. Решение о зарубежном путешествии теперь целиком зависело от желания и финансовых возможностей самого человека;

– упрощение процедуры оформления документов на выезд за границу;

– улучшение финансового положения более широких слоев населения, обладавших достаточной платежеспособностью, чтобы удовлетворить отложенный во времена СССР спрос на зарубежные поездки;

– значительное расширение круга граждан страны, получивших заграничный паспорт;

– снижение спроса на внутренний туризм в результате роста стоимости транспортных тарифов и нестабильности пассажирских перевозок, цен на путевки на курорты страны, усиления криминогенной ситуации в целом по стране и в зонах отдыха граждан,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

а, как следствие, переориентация российских туристов с внутреннего туризма на внешний;

– использование зарубежных поездок с целью улучшения материальных и бытовых условий за счет покупки товаров в зарубежных странах и последующей их реализации в России. Шопинг-туры стали практически главными мотивами путешествия многих российских граждан в зарубежные страны;

– углубление и расширение деловых связей и контактов между российскими и иностранными экономическими субъектами, активизация культурных и научных обменов, сотрудничество в международных организациях.

Динамика выезда российских туристов в зарубежные страны в 90-е гг. XX в. показана на рисунке 1.

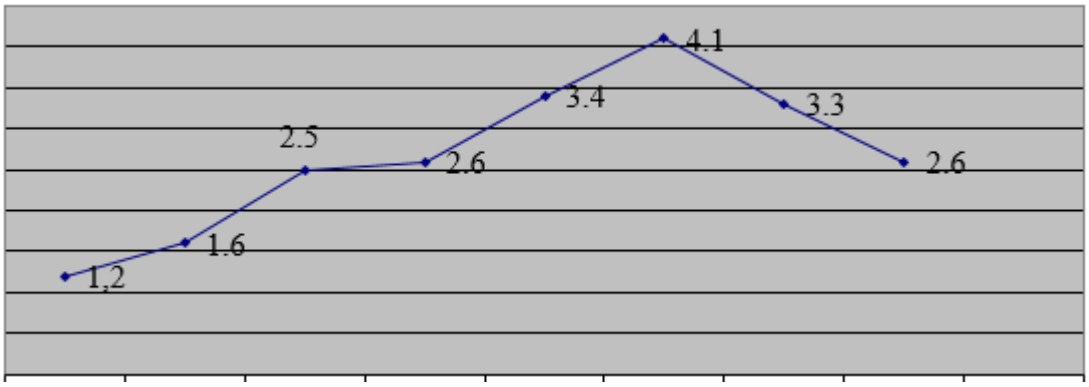


Рисунок 1. Динамика поездок российских туристов в зарубежные страны в 90-е гг. XX в., млн поездок [1, с. 166]

Из данных рисунка 1 видно, что в 90-е гг. XX в. в динамике выезда российских туристов в зарубежные страны можно выделить два периода:

– первый: с 1992 г. по 1997 г. Он характеризуется динамичным ростом числа зарубежных поездок. Причины роста связаны с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

улучшением финансового состояния граждан страны, стремлением за счет шопинг-туров повысить свое материальное положение, а также выезды для оздоровления, с культурно-познавательными целями и деловые поездки;

– второй: охватывает 1998 г. и 1999 г. Мировой финансовый кризис, разразившийся в 1998 г., затронул и Россию. Произошло резкое падение курса российского рубля по отношению к американскому доллару – в 4 раза. Как следствие: с одной стороны, доходы населения значительно сократились, а стоимость туристских поездок в зарубежные страны, с другой стороны, сразу увеличилась в 4 раза. Это привело к сокращению числа поездок, поскольку цены на турпутевки стали определяющим фактором в выборе направлений поездок. Именно в это время начинается ренессанс внутреннего туризма в России. Поездки с туристскими целями за границу стали осуществляться по самым дешевым турам.

Стабилизация российской экономики и довольно быстрый выход из экономического кризиса привел к тому, что начиная с 2000 г. наблюдается тенденция увеличения туристских поездок российских граждан в зарубежные страны.

Динамика выезда российских туристов в зарубежные страны представлена на рисунке 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

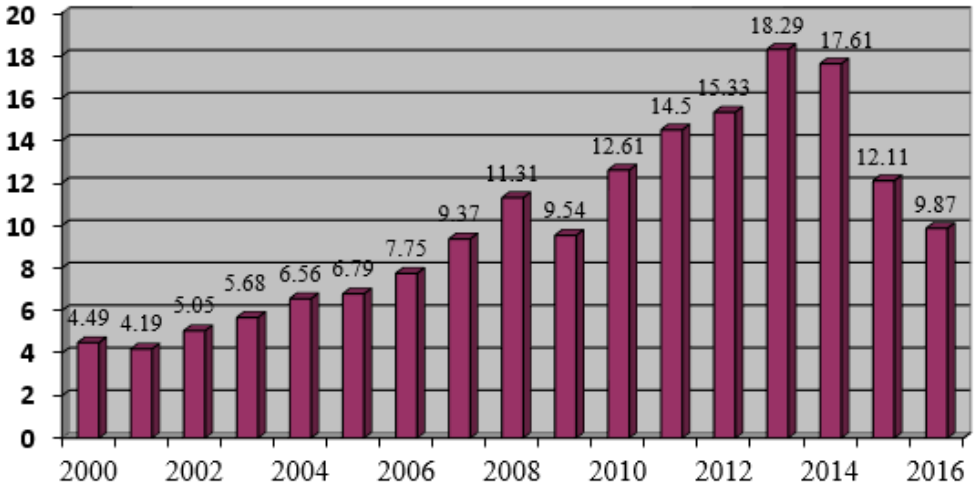


Рисунок 2. Динамика выездного туризма России в 2000-е гг., млн поездок [2]

Анализируя волнообразную динамику выездного российского туризма, представленную на рисунке 2, можно отметить в целом устойчивую тенденцию роста числа поездок россиян за границу (с 2000 г. по 2015 г. число поездок увеличилось в 2,7 раза). Но при этом выделяются четыре периода, характеризующиеся своими особенностями:

– первый: с 2000 г. по 2008 г. Этот период характеризуется устойчивой тенденцией роста выездного туризма. Этому способствовали такие обстоятельства, как рост реальной заработной платы при устойчивом платежеспособном спросе на зарубежные туристские поездки, улучшение социального климата в стране в результате роста мировых цен на нефть, определенная непривлекательность российских курортов при несбалансированном соотношении «цена-качество» и другие факторы;

– второй: 2009 г. Это год стоит особняком, поскольку мировой экономический кризис привел к падению спроса на зарубежные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

туристские поездки, в результате чего количество поездок российских туристов упало в 2009 г. на 15,6 % по сравнению с 2008 г.;

– третий: с 2010 г. по 2013 г. Посткризисный период характеризуется быстрым и устойчивым увеличением числа туристских поездок граждан России. Так, с 2009 г. по 2013 г. рост поездок с туристскими целями составил почти 92 %. Именно этот период отличается самыми высокими показателями выезда российских туристов в современной истории страны. Такому быстрому развитию выездного туризма способствовали ускоренный рост российской экономики и обусловленный этим рост денежных доходов населения. Кроме того, поездки в зарубежные страны оказались дешевле (в первую очередь в Турцию и Египет), чем отдых на российском черноморском побережье Кавказа;

– четвертый: с 2014 г. по настоящее время. Особенностью этого периода стало значительное снижение числа поездок граждан России в зарубежные страны. Так, в 2015 г. по отношению к 2013 г. количество поездок сократилось на 35,6 %. Причиной этого стал не только мировой экономический и политический кризис, но и его воздействие на Россию. Введение экономических и политических санкций со стороны ведущих западных стран во главе с США против России привело к резкой девальвации российской валюты и, следовательно, к увеличению стоимости зарубежных туристских путёвок (последствия те же, что и в период кризиса 1998 г.). Другой причиной стали политические факторы – обострение отношений не только с западными странами, ограничение ими количества граждан России, имеющим право въезда на их территорию, но и с такими традиционными центрами притяжения российских туристов, как Турция и Египет.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Ужесточение въездных формальностей в некоторые зарубежные страны также стало одной из причин сокращения числа поездок с туристскими целями. Наложило свой отпечаток на масштабы поездок и череда банкротств ряда ведущих туристских операторов России вследствие проведения неэффективной финансовой политики.

Снижению объемов выездного туризма способствовало также принятие и реализация государственной программы по всемерной поддержке и развитию въездного и внутреннего туризма. Увеличению масштабов внутреннего и въездного туризма способствовало то, что Россия стала более открыта для иностранных граждан, увеличилось количество туристских маршрутов по стране, вхождение Крыма в состав России увеличило число привлекательных для отдыха мест, привлечению туристов содействует формирование туристских кластеров в разных регионах страны и другие факторы.

На развитие выездного туризма России оказывают влияние не только внутренние, но и внешние факторы.

К числу внутренних факторов следует отнести:

– нестабильность российской экономики и значительная девальвация национальной валюты;

– снижение или повышение доходов населения;

– государственная политика в области развития въездного и внутреннего туризма;

– неблагоприятная криминогенная ситуация в ряде районов традиционного отдыха российских и иностранных граждан;

– банкротство туроператов и др.

В числе внешних факторов выделяются:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– экономические и политические санкции против России;

– обострение отношений со странами, являющимися основными центрами притяжения российских туристов;

– террористические акты и локальные вооруженные конфликты в странах Африки и Азии, в Украине;

– ужесточение туристских формальностей в ряде государств и другие факторы.

Таким образом, государство в рамках своей политики не должно развивать в первую очередь въездной и внутренний туризм в ущерб выездному.

Важной отличительной особенностью выездного российского туризма является его волнообразный характер при в целом устойчивой тенденции к росту.

Библиографический список

1 Александрова Ю. А. Международный туризм: учебник / Ю. А. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 470 с.

2 Официальный сайт «Министерство культуры Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму» [Электронный ресурс]. URL: http://www.russiatourism.ru (Дата обращения 18.05.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 15. ПРИРОДА, РЕСУРСЫ И КЛИМАТ

УДК: 628.33

Гракова А.Г. Гончарова И.А. Техническое обеспечение методов очистки сточных вод от биогенных элементов

Technical support of wastewater treatment methods from biogenic elements

Гракова Анна Геннадьевна
Студент,
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ» в г. Смоленске
Гончарова Инна Александровна
к.п.н., доцент,
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ» в г. Смоленске
Grakova Anna Gennadyevna
Student,
The Branch of National Research University «Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk
Goncharova Inna Alexandrovna
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor ,
The Branch of National Research University «Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk

Аннотация. В данной статье уделяется внимание проблеме глубокой очистки сточных вод от биогенных элементов. В работе приведены сведения о биогенных элементах, их влиянии на воду и рассмотрены физико-химические и биологические методы очистки сточных вод от таких биогенных элементов, как азот и фосфор.

Ключевые слова: биогенные элементы, азот, фосфор, адсорбция, ионный метод, электрохимический метод, биологический метод.

Abstract. In this article attention is paid to the problem of deep purification of sewage from biogenic elements. The work contains information about biogenic elements, its influence on water, and considers the physical, chemical and biological methods of purification from biogenic elements, such as nitrogen and phosphorus.

Keywords: biogenic elements, nitrogen, phosphorus, adsorption, ionic method, electrochemical method, biological method.

В настоящее время большое значение придается проблемам глубокой очистки сточных вод от биогенных элементов [1]. Под биогенными элементами понимают химические элементы, постоянно входящие в состав организмов и играющие определенную биологическую роль. Попадая в воду, они вызывают ее загрязнение и развитие фитопланктона, происходит отмирание макрорастительности,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

что приводит к снижению содержания растворенного кислорода, появлению запахов, то есть ухудшению качества воды [2]. Биогенные элементы делятся на: макроэлементы, содержание которых превышает 10^{-2}%; микроэлементы, процентное содержание которых колеблется в пределах 10^{-5}–10^{-3}%; ультрамикроэлементы, массовая доля которых менее 10^{-5}%. Наиболее отрицательное влияние на сточные воды оказывают макроэлементы азот и фосфор.

Для удаления данных элементов чаще применяются химические и физико-химические методы. В настоящее время широкое применение при удалении соединений азота находят следующие методы: хлорирование; ионный метод; электрохимический метод; метод обратного осмоса; метод отдувки аммиака [3] . Первый метод основан на химической реакции, происходящей при добавлении хлора к воде, в результате которой образуются соляная и хлорноватистая кислоты. Реакция аммиака с хлорноватистой кислотой приводит к образованию хлораминов, взаимодействие которых с активным хлором превращает их в закись азота - газ, который улетучивается в атмосферу.

Ионный метод применяется, когда необходимо обеспечить очень низкую концентрацию азота в сточной воде, так как эффективность удаления аммиака при данном способе достаточно высока. Поскольку концентрация ионов аммония и нитратов небольшая, то при процессе денитрификации используются материалы с высокой избирательной способностью. Среди таких материалов выделяется клиноптилолит, цеолитовый материал. Цеолиты разумно использовать при концентрации аммиака ниже 150 мг/л.

Электрохимический метод основан на электролизе с использованием пластинчатого графита в качестве анода и нержавеющей стали в качестве катода. В результате электролиза

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

морской воды выделяется гидроокись магния и вступает в реакцию с ионами фосфора и аммиаком, содержащимися в сточной воде, при этом образуется нерастворимая комплексная соль. В то же время на аноде выделяется хлор, что способствует обеззараживанию воды и окислению органических загрязнений.

Метод обратного осмоса связан с пропусканием растворителя через полупроницаемую мембрану при фильтровании и задержкой растворенного вещества. Благодаря применению целлюлозно-ацетатных полупроницаемых мембран, эффективно задерживающих ионы аммония, эффективность очистки достигает 98-99%. Но стоит учитывать, что данный метод требует предварительной очистки и умягчения воды.

Метод отдувки аммиака основан на отдувке из раствора при водородном показателе, равном 11. При использовании данного метода необходимо заранее обработать воду известью для осаждения фосфора. Сточная вода с помощью насосов перекачивается в верхнюю часть охладительной башни и распределяется по загрузке колонны, через которую пропускают нагнетаемый воздух для удаления аммиака из капель воды. Несмотря на высокую эффективность, а именно удаление аммиачного азота на 95%, данный способ очистки имеет ряд недостатков, таких как отложения карбоната кальция на загрузке башен, которые необходимо периодически удалять механической очисткой или промывкой кислотами; необходимость подогрева башен в зимнее время, связанная с повышенной растворимостью аммиака при низких температурах.

При удалении фосфорных соединений широко используется химический метод, при котором ионы реагента и растворимые соли ортофосфорной кислоты взаимодействуют между собой с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

образованием коллоидного осадка фосфата. Одновременно с данной реакцией химический реагент вступает в реакцию с содержащимися в воде щелочами, образуя при этом осадок из крупных хлопьев, вызывающий коагуляцию коллоидного осадка фосфата и адсорбцию органических соединений, содержащих фосфор.

Еще одним действенным методом удаления соединений фосфора является адсорбционный метод, основанный на поглощении фосфора поверхностью сорбента. В качестве сорбента возможно использование различных пористых материалов, таких как алюмогели, активные угли, силикагели. К достоинствам данного способа очистки относят отсутствие вторичного загрязнения, независимость от климатических факторов, возможность полной автоматизации процесса. При таком методе очистки возможно достичь такой глубины, которая невозможна при использовании химических или физико-химических методов. Эффективность данного метода удаления биогенных элементов достигает 90-100%.

Из физико-химических методов используется метод кристаллизации, в основе которого лежит выращивание кристаллов фосфатов в сточных водах на центрах кристаллизации с последующим их удалением из системы. Кристаллизация осуществляется на фильтрах или во взвешенном слое. В качестве затравочных материалов целесообразно применять минералы, которые содержат фосфат кальция. Фосфор, взаимодействуя с ионами кальция, осаждается в виде оксиапатита.

Более высокого качества воды позволяет добиться сочетание биологического процесса и химического осаждения [4] . Методы биолого-химической очистки различаются способом и местом введения реагента, а также составом самого реагента. В зависимости от

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

места введения реагента выделяют следующие схемы биолого-химической очистки: предварительное удаление фосфора во время механической очистки; обработка реагентом биологически очищенной сточной жидкости; дозирование реагента в аэротенк [5]. При применении первых двух схем наблюдается удорожание метода, в первом случае из-за повышения дозы реагента и увеличения количества образующегося осадка, во втором случае из-за необходимости применения дополнительных отстойников [6]. Последняя схема считается наиболее рациональной, улучшаются седиментационные свойства активного ила.

Рассмотренные методы очистки сточных вод от биогенных элементов находят широкое применение в настоящее время и способны обеспечить очистку от соединений азота и фосфора до 90-100%.

Библиографический список

1. Новикова М.А. Глубокая очистка сточных вод. // В сборнике: Современные технологии и управление Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Филиал ФГБОУ ВПО Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского в р. п. Светлый Яр Волгоградской области. – 2014. – С. 378-380

2. Новикова М.А. Лабораторно-производственный контроль качества воды в системах хозяйственно-питьевого и производственного водоснабжения / Новикова М.А., Романова О.Н., Куликова М.Г. // В сборнике: Информационные технологии, энергетика и экономика Сборник трудов XII Международной научно-технической конференции студентов и аспирантов: в 3 т.. Филиал МЭИ в г. Смоленске. – 2015. – С. 280-283.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Куликова М.Г. Методы усовершенствования очистных сооружений на примере г. Смоленска / Куликова М.Г., Новикова М.А. // В сборнике: Энергетика, информатика, инновации - 2015. Сборник трудов V Международной научно-технической конференции: в 2 томах. Национальный исследовательский университет «МЭИ» (Московский энергетический институт), филиал в г. Смоленске. – 2015. – С. 37-39.

4. Новикова М.А. Технические системы обеспечения заданных показателей качества воды / Новикова М.А., Романова О.Н., Куликова М.Г. // В сборнике: Инновации, качество и сервис в технике и технологиях Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: В 3-х томах. Горохов А.А. (отв.редактор). – 2014. – С. 67-70.

5. Новикова М.А. Характеристика биологических систем очистки сточных вод / Новикова М.А., Романова О.Н. // В сборнике: ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ: ПУТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: А.А. Горохов. – 2014. – С.207-210

6. Новикова М.А. Особенности очистки промышленных и бытовых стоков / Новикова М.А., Романова О.Н. // В сборнике: Будущее науки – 2014 Сборник научных статей 2-й Международной молодежной научной конференции: в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. – 2014. – С.148-150

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 628.164

Делюкин Н.Ю. Гракова А.Г. Применение термического метода снижения жесткости для обеспечения качества воды

The application of the thermal method of reducing stiffness to ensure water quality

Делюкин Никита Юрьевич,
Студент,
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ» в г. Смоленске
Гракова Анна Генадьевна,
Студент,
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ МЭИ» в г. Смоленске
Delyukin Nikita Yurievich,
Student,
The Branch of National Research University «Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk
Grakova Anna Gennadyevna,
Student,
The Branch of National Research University «Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk

Аннотация. В статье рассмотрено понятие жёсткости воды. Описаны последствия использования жесткой воды. Изучены документы, регламентирующие жесткость воды. Приведена классификация воды по жесткости. Разобран термический метод снижения жесткости воды.

Ключевые слова: термический метод, жесткость, качество воды

Abstract. The article considers the concept of water hardness. Describes the consequences of using hard water. Studied the documents that regulate water hardness. Classification of water hardness. Disassembled thermal method of reducing water hardness.

Keywords: thermal method, water hardness, water quality

Вода является очень хорошим естественным растворителем. Протекая в увлажненных слоях почвы и трубопроводах, она собирает огромное количество минеральных, органических и неорганических примесей. Обуславливается это тем, что в почве происходит большое количество биохимических процессов, в их результате попадание в воду различных солей металлов неизбежно. Такую воду принято называть природной. Она представляет собой сложную дисперсную

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

систему с содержанием практических всех элементов земли [1]. Безусловно, некоторые из этих веществ не опасны для человека, а определенная их часть и вовсе полезна. Однако, наличие вредных примесей, микроорганизмов, а также веществ, концентрация которых превышает допустимые нормы, может нанести организму тяжелый, а в некоторых случаях необратимый ущерб. По данным Всемирной организации здравоохранения каждый год от употребления и использования воды ненадлежащего качества страдают более пятисот миллионов человек. Кроме того, о важности проблемы очистки воды говорит тот факт, что большая часть заболеваний на нашей планете связана с использованием воды, инфицированной или зараженной микроорганизмами, нарушением технологических процессов обработки, несоблюдением гигиенических и санитарных норм при ее использовании.

От наличия и содержания в воде растворенных солей Ca и Mg зависит общая жесткость воды. Содержание в природных водах ионов кальция и магния значительно превышает содержание других ионов. Общую жесткость принято разделять на карбонатную и некарбонатную. В процентном соотношении 75-85% составляет карбонатная жесткость, оставшуюся же часть - некарбонатная. Некарбонатная жесткость вызвана присутствием солей сильных кислот магния и кальция. Данный вид жесткости не устраняется при термической обработке, поэтому его принято считать постоянной жесткостью. Напротив, карбонатную жесткость возможно устранить. Для устранения пользуются методом термической обработки.

В воде присутствуют гидрокарбонаты железа, магния $Mg(HCO_3)_2$ и кальция $Ca(HCO_3)_2$, которые обуславливают временную или устранимую жесткость. Если значение жесткости воды превышает 9

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ммоль/л, то при обработке необходимо обратить внимание также на ионы щелочноземельных металлов. В соответствии с ИСО 6107-1-8:1996 «Качество воды. Словарь» жесткость воды определяется, как способность воды образовывать пену с мылом. По метрологическим нормам в Российской Федерации жесткость воды характеризуется в ммоль/л.

Классификация природных вод по жесткости представлена на рисунке 1.

Группа воды	Единицы измерения, ммоль/л
Очень мягкая	До 1,5
Мягкая	1,5-4
Средней жесткости	4-8
Жесткая	8-12
Очень жесткая	Более 12

Рисунок 1. Классификация воды по жесткости

Предоставление информации в виде мг-экв/л позволяет сделать вывод о точности и верности результатов проведенного анализа, поэтому в большинстве случаев следует использовать его. Жесткость питьевой воды регламентируется СанПиН 2.1.4.1074-01 Питьевая вода. Он устанавливает максимально допустимой жесткость питьевой воды не выше 7 мг-экв/л [2]. Данный норматив принят в соответствии с рекомендациями ВОЗ.

Жесткая вода не только опасна для организма и здоровья человека, а также наносит существенный вред промышленным установкам. Одно из последствий использования жесткой воды –

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

накипь. Она образуется в котлах, обогревательных приборах, системах водоснабжения и смесителях и является основной причиной вывода их из строя. Контроль над жесткостью воды на предприятиях необходим во избежание серьезных поломок котельного оборудования. Некоторые производства требуют глубокого умягчения технологической воды до 0,05.0,01 мг-экв/л. Контроль качества воды – обязательная часть контроля производственных процессов [3]. Вынужденный ремонт которого, может иметь серьезные экономические последствия.

Особенное внимание уделяется контролю жесткости воды, используемой в технологических целях [4]. Для питьевой воды контроль жесткости также является обязательным [5]. На предприятиях пищевой промышленности в систему менеджмента качества обычно встраивается и контроль качества воды. Для частично безвредного использования воды необходимо уменьшить показатель жесткости. В настоящее время применяется несколько методов снижения жесткости [6]. Один из способов умягчения воды – термический.

При обработке воды термическим методом происходит ее нагрев до высоких температур или температур кипения. Температуры нагрева колеблются в диапазоне 75-80 ℃. Для эффективного применения метода мутность исходной воды не должна превышать 50 мг/л.

При термической обработке гидрокарбонаты магния и кальция разрушаются, образуя малорастворимые карбонаты, в последствие выпадающие в осадок. Повышение температуры и давления в процессе термообработки ведет к снижению растворимости оксида углерода CO_2. Это способствует смещению равновесия в сторону образования карбонатов.

$$Ca(HCO_3)_2 \rightarrow \ CaCO_3 + CO_2 + H_2O$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Удалив оксид углерода (IV) можно значительно снизить карбонатную кальциевую жесткость. Карбонат кальция частично (около 13 мг/л) растворяется в воде при комнатных температурах, поэтому полное устранение карбонатной кальциевой жесткости не происходит.

Процесс осаждения в воде гидрокарбоната магния происходит в следующей последовательности: вначале образуется сравнительно хорошо растворимый (110 мг/л при комнатной температуре) карбонат магния. При длительном кипячении он гидролизуется. В результате этих процессов происходит выпадение малорастворимого (8,4 мг/л) осадка гидроксида магния.

$$Mg(HCO_3)_2 \rightarrow MgCO_3 + CO_2 + H_2O$$

$$MgCO_3 + H_2O \rightarrow MgOH_2 + CO_2.$$

Следовательно, при кипячении воды жесткость, обусловливаемая гидрокарбонатами кальция и магния, снижается. Кроме того, снижается жесткость, определяемая сульфатом кальция, растворимость которого падает до 0,65 г/л.

Обработка воды не всегда ограничивается одним методом. Термический метод часто используется в совокупности с иными методами очистки, что позволяет повысить их эффективность.

Библиографический список

1. Николадзе Г.И. Технология очистки природных вод. – М.: Высшая школа, 1987. – 479 с.

2. Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества. Гигиенические требования к обеспечению безопасности систем горячего водоснабжения СанПиН 2.1.4.1074-01: утверждены

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Главным государственным санитарным врачом РФ 26 сентября 2001 // М.: Федеральный центр госсанэпиднадзора Минздрава России, 2002 год .

3. Даниленко Е.А. Технологический менеджмент и аудит на предприятиях пищевой промышленности / Даниленко Е.А., Куликова М.Г. // В мире научных открытий. 2009. № 1. С. 23-26.

4. Новикова М.А. Лабораторно-производственный контроль качества воды в системах хозяйственно-питьевого и производственного водоснабжения / Новикова М.А., Романова О.Н., Куликова М.Г. // В сборнике: Информационные технологии, энергетика и экономика. Сборник трудов XII Международной научно-технической конференции студентов и аспирантов: в 3 т.. Филиал МЭИ в г. Смоленске. – 2015. – С. 280-283.

5. Сидорова А.И. Сравнительный анализ показателей качества и безопасности питьевой воды / Сидорова А.И., Куликова М.Г. // В сборнике: Современные материалы, техника и технологии. Материалы 3-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2013. С. 322-326.

6. Новикова М.А. Технические системы обеспечения заданных показателей качества воды / Новикова М.А., Романова О.Н., Куликова М.Г. // В сборнике: Инновации, качество и сервис в технике и технологиях. Сборник научных трудов 4-ой Международной научно-практической конференции: В 3-х томах. Горохов А.А. (отв.редактор). 2014. С. 67-70.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 639.31.04

Корнилова Т.И. Пути сохранения генетического разнообразия популяции ленского осетра (Acipenser baerii Brant)

The way to preserve of genetic diversity the population of the Lena sturgeon

Корнилова Татьяна Ивановна,
старший преподаватель кафедры «Природообустройство»
инженерного ф-та
ФГАОУ ВПО « Якутская государственная
сельскохозяйственная академия
Kornilova Tatiana Ivanovna,
senior teacher of the Department
«Environmental engineering», engineering faculty
FSFEI of higher professional education
«Yakutsk state agricultural Academy»

Аннотация. В условиях, когда естественные популяции осетровых рыб Каспийского, Азовского, Черного морей находятся в депрессивном состоянии, а технологии искусственного воспроизводства не обеспечили на практике ожидаемых результатов, возрастает значение популяции Acipenser baerii Brant, наиболее полно сохранившей генетическое разнообразие.

Ленские популяции осетра обладают уникальными возможностями и нуждаются в современной нормативно-правовой базе, соответствующей мировым стандартам, создании ихтиологических заказников и жесткой охране, вплоть до прекращения промыслового лова.

Ключевые слова: генетическое разнообразие, ленский осетр, осетровые популяции, живые коллекции, генетические заказники, нерестилища.

Abstract. Lenski sturgeon is a popular aquaculture species in Russia. In conditions, when natural sturgeon stocks in the Caspian, Azov, Black seas are in the doldrums and the technology of artificial reproduction is not ensured in practice the expected results, increasing the value of Acipenser baerii as a Brant complex of populations, most well-preserved genetic diversity.

Lena sturgeon populations possess unique features and need a modern regulatory framework to meet international standards, creation of ichthyological zakazniks and hard protection, until the cessation of commercial fishing.

Keywords: genetic diversity, Siberian sturgeon, sturgeon populations, living collections, genetic reserves, spawning grounds.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Осетровые рыбы - одни из самых древних представителей ихтиофауны мира - составляют национальное достояние России. Хотя представители семейства Acipenseridae обладают чертами примитивизма (отсутствие костной системы, отсутствие желудка), они весьма пластично приспособились к меняющимся условиям окружающей среды и легко переносили климатические изменения [3;8].

Ценность осетровых заключается не только в деликатесных свойствах их мышечной ткани, но и в половых продуктах - черной икре. В западновропейских странах и в США сформирован культ икры: наличие ее на столе является статусным признаком преуспевающего человека, изысканности вкуса. На мировом рынке стоимость 1 кг осетрины холодного копчения достигает 58 евро, а икры – 800-1220 евро за кг (Bronzi P. et al. 1999; W. Steffens,2000)[4,с.3].

Еще в первой половине XX века основная масса осетровых вылавливалась в Волжско-Каспийском бассейне (94-96% от мировых уловов), являясь важным ресурсом валютных поступлений. Однако, влияние мощного антропогенного пресса: преграждение нерестовых путей плотинами Волжского каскада ГЭС, загрязнение водных объектов промышленными стоками городов, производственных и сельскохозяйственных предприятий, усиливаюшееся браконьерство - резко сократили в последние 30-40 лет численность Acipenseridae [9, с.11; 13, с.161].

В большинстве районов обитания естественные популяции осетровых рыб находятся в депрессивном состоянии, отмечается дефицит производителей. Эксперты указывают, что «полностью потеряли промысловое значение и занесены к Красную книгу России атлантический, сахалинский, обский и байкальский осетры, калуга и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

амурский осетр, азовская белуга, шип, а также стерлядь бассейнов рек Днепр, Дон, Кубань, Урал, Кама» (Распопов В.М., 2001; Шишанова Е.И., 2009)» [1; 11, с.42; 15].

Единственным выходом из создавшейся ситуации ряд отечественных специалистов 70-х гг. видел в формировании промысловых популяций с помощью маточных стад на осетровых рыбоводных заводах. Несмотря на локальные достижения (строительство живорыбных судов, позволивших избегать выедания молоди хищниками во время ската в море, прижизненное взятие искры у самок), технологии, реализуемые при искусственном воспроизводстве осетровых, не привели на практике к масштабным позитивным результатам. Ю.П.Алтухов, Г.Д.Рябова, Е.И. Шишанова доказали, что в искусственных условиях происходит обеднение генетического разнообразия и воспроизводится популяция все менее приспособленная к окружающей среде и не обладающая всей полнотой генетической разнокачественности естественной популяции [2; 13; 14].

Еще одним востребованным, по мнению Е.В.Микодиной, направлением в сохраненении генетической разнокачественности осетровых является содержание живых коллекций – «живых банков генов» [7, с.58].

Первыми занялись сохранением генетических ресурсов осетровых специалисты Конаковского завода товарного осетроводства (КЗТО) ВНИ- ИПРХ в Тверской области. В живой коллекции завода представлены различные популяции сибирского осетра (ленская, байкальская, обская), стер- ляди (волжская, дунайская, обская окская), а также представители других осетровых популяций - русский и сахалинский осетры, белуги. Можайский производственно-экспериментальный рыбоводный завод позиционируется в качестве

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

официального владельца Центральной федеральной коллекции живых осетровых рыб: стерляди, севрюги, азовской и каспийской белуги, русского, сибирского осетров. В можайской живой коллекции есть даже несколько гибридов ленской популяции сибирского осетра с сахалинским. В живой коллекции Южного филиала Федерального селекционно-генетического центра рыбоводства (ФСГЦР) сохраняют азовскую белугу, севрюгу, шипа, русского и сибирского осетров. Небольшими живыми коллекциями осетровых располагают филиалы КаспНИРХ (БИОС), ВНИИПРХ (УЗВ), АзНИИРХ (УЗВ), береговая научно-экспедиционная база «Кагальник» Южного научного центра РАН (ЮНЦ РАН).

Не отрицая значимости использования методов искусственного воспроизведения осетровых популяций в Черном и Каспийском морях, реках центральной России и Сибири, автор настаивает на необходимости сохранения естественных («диких») популяций осетра в реке Лена (Acipenser baerii Brant), как наиболее полно сохранивших генетическое разнообразие.

Ленский осетр – Acipenser baerii Brant - реофильная рыба, адаптированная к обитанию в жестких экстремальных условиях Восточной Сибири. За свой внешний вид, в известной степени напоминающий другого представителя осетровых, его называют стерлядевидным осетром.

Ленский осетр существенно уступает в размерах представителям осетровых Оби, Енисея, озера Байкал, вес которых достигает более 100 кг. Замедленный рост осетров в водоемах Якутии основоположник региональной ихтиологии Ф.Н. Кириллов объяснял суровыми условиями существования: прежде всего неблагоприятным температурным режимом и слабой кормовой обеспеченностью.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Данные условия определяют невысокую абсолютную плодовитость ленского осетра, которая у современных поколений осетровых не превышает 50 тыс. икринок. Данный низкий показатель плодовитости свойственен только якутскому подвиду (ИАП достигает 245 тыс. икринок [6, с.47].

Поздние сроки созревания, 3-4 летние перерывы между нерестами обуславливают ограниченную численность популяции ленского осетра и его высокую уязвимость.

Acipenser baerii Brant не совершает протяженных миграций, постоянно живет в пресной воде, неприхотлив, имеет широкий спектр питания, кормится круглогодично (включая зимний и подледный период), устойчив к паразитарным заболеваниям. Для него характерна ярко выраженная изменчивость по многим морфобиологическим признакам (такие формы наиболее пластичны). В отличие от других популяций сибирского осетра (обского, байкальского, енисейского) данный представитель семейства осетровых созревает при минимальных для этого вида размерах и в более раннем возрасте (самцы при длине 65-70 см, массе около 1,5-2 кг и в возрасте 9-10 лет; самки соответственно - 70-75 см, 2-2,5 кг, 12-13 лет).

О современном состоянии естественной популяции Acipenser baerii Brant можно судить по данным динамики уловов, изменения ареала и состояния воспроизводства. В XIX веке интенсивное промышленное освоение реки Лена в верхнем течении (золотые прииски Иркутской области и южной Якутии) привело к тому, что верхнеленская популяция осетра перестала существовать, оставив о себе только топоним «Осетрово» (название крупного речного порта, через который идет основной объем грузов в Якутию). Считается, что верхняя граница осетровых в среднем течении реки Лена за последние

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

150 лет переместилась на 300 км севернее. В наименьшей степени затронуты гидростроительством средний и нижний участки реки. Создание плотины и водохранилища на левом притоке Лены - реке Вилюй - привело к исчезновению осетра в зоне затопления»[12, с.116].

Помимо антропогенного фактора, в качестве значимой причины падения уловов ленского осетра эксперты называют его перелов в военные годы (1941-1945), когда добывалось до 189 тонн «на нужды фронта» [6, с.45; 12, с.188]. Так как всем северным экосистемам свойственны низкая продуктивность и медленное восстановление подорванных запасов, с 1970 года официальный размер уловов не превышает 22-23 тонн, а в 2004 году составил 0, 6 тонны.

Экологические особенности Acipenser baerii Brant таковы, что летние нерестовые концентрации на нерестилищах и зимние - в зимовальных ямах, делают этот вид уязвимым для браконьерства. По подсчетам Ф.Н. Кириллова в относительно «благополучные» 60-70 гг. XX века только пятая часть взрослого стада принимала участие в размножении [6, с.48].

Но еще больший урон ленской популяции осетровых могут нанести непродуманные решения чиновников. Хотя восстановление осетровых в водоемах РФ заявлено как и приоритетное направление развития отечественного рыбохозяйственного комплекса, подпрограмма по развитию осетроводства включена отдельным разделом в государственную программу «Развитие рыбохозяйственного комплекса» в декабре 2014 года, но в действующих «Правилах рыболовства для Восточно-Сибирского рыбохозяйственного бассейна Российской Федерации» (03.09.14 за № 348) допускается минимальный размер добываемого осетра – 62 см, т.е. официально разрешается вылавливать особей, не достигших половой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

зрелости. Для Республики Саха (Якутия) допустимый размер добываемого осетра региональными властями вообще сокращен до 51 см, что в дальнейшем быстро разрушит структуру стада, поставив вид под угрозу исчезновения. Предложения чиновников Управления «Якутрыбвод» о повышении добычи ленского осетра до 35 тонн также противоречат заключениям исследователей, предлагающих установить лимит на вылов, не превышающий 10 т в год (включая лицензионный лов рыбаками-любителями и квоты коренным малочисленным народам Севера) [12, с.203].

В энциклопедическом справочнике «Рыбы в заповедниках России» зафиксирован факт, что хотя в РФ аборигенные осетровые являются объектами охраны в 23 особо охраняемых природных территориях, сибирский осетр охраняется только в Байкальском (Бурятия), Прибайкальском (Иркутск), Багузинском (Бурятия), Ненецком (Ненецкий АО), Путоранском, Центрально-Сибирском, Олекминском, Витимском (Иркутская обл.), Магаданском заказниках [10], но на территории Якутии – только в небольшом Олекминском, а не на средней и нижней Лене и ее притоках. Подобное упущение следует оперативно исправлять, так именно ленские популяции осетра обладают уникальными возможностями и нуждаются в жесткой охране, вплоть до прекращения промыслового лова.

В подпрограмму сохранения популяций ленских осетров должна войти профинансированная система мероприятий по восстановлению и сохранению естественной природной среды обитания : создание современной нормативно-правовой базы, отвечающей международным стандартам; обязательное создание ихтиологических заказников с четко очерченными границами; охрана и мелиорация нерестилищ и зимовальных ям; снижение уровня

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

загрязненности реки Лены и ее притоков; активная борьба с браконьерством.

Выводы:

1.В настоящее время вмешательство человека в водные экосистемы направлено на поддержание состояния, не отвечающего гомеостатическому, но выгодному людям. Отсюда необходимость формирования новых подходов к сохранению промысловых рыб России, в том числе осетровых, из которых наименее разрушенной генетической структурой обладают именно популяции ленского осетра.

2. Современный этап развития отечественной аквакультуры определяется положениями программного документа «Стратегия аквакультуры в Российской Федерации на период до 2020 года», одним из разделов которого является товарное осетроводство.

3.Специалисты предлагают для сохранения генетических ресурсов осетровых такие методы и технологии, как :живые коллекции, племенные стада, племенные рыбоводные хозяйства, криобанки половых продуктов, ихтиологические заповедники и заказники, зоопарки.

Наиболее активно разрабатываются два основных пути поддержания вида Acipenseridae. Первый, широко практикуемый – создание и содержание в искусственных условиях промышленных и коллекционных маточных стад. Главный недостаток данного направления - обеднение генофонда в ходе искусственного отбора в пользу рыб, наиболее приспособленных к условиям промышленного разведения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Второй, более экологичный – создание в условиях естественной среды генетических резерватов, которые могли бы послужить опорными зонами сохранения биоразнообразия.

4. Для сохранения популяции Acipenser baerii Brant необходимо провести цикл мероприятий по восстановлению и сохранению естественной природной среды обитания ленского осетра, включая: разработку и создание современной нормативно-правовой базы, соответствующей мировым стандартам; создание ихтиологических заказников в среднем и нижнем течении р. Лена, по р. Алдан, Чульман с четко очерченными границами; восстановление до прежней численности, охрану и мелиорацию нерестилищ и зимовальных ям; снижение уровня загрязненности реки Лены и ее притоков; активную борьбу с браконьерством.

5.Сохранение ленского осетра, как вида наиболее полно сохранившего генетическое разнообразие и высокие адаптивные качества, позволит в будущем создавать в др. регионах РФ и за рубежом устойчивые самовоспроизводящиеся популяции без имбредной депрессии.

Библиографический список

1. Аладин Н.В., Плотников И.С. Угрозы крупномасштабной экологической катастрофы на Каспийском море (Сравнительный анализ причин и последствий экологических кризисов на Арале и Каспии) // Вопросы рыболовства. – 2000. – №2-3, Т.1.- С. 18-41.

2.Алтухов Ю.П. Генетические последствия селективного рыболовства и рыбоводства // Вопросы рыболовства. – 2000. – № 4 (8). – Т.2. – С.562-603.

3. Баранникова И.А. Функциональные основы миграций рыб. -

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Л.: Наука, 1975. - 210 с. Гербильский Н.Л. Теория биологического прогресса осетровых и ее применение в практике осетрового хозяйства //Учен. зап. ЛГУ. 1962. -№ 311. 4. Волкова А.Ю. Биология и экология осетровых при выращивании в садках на европейском Севере; автореферат дисс. к.б.н.- Петрозаводск, ПГУ, 2006. – 25 с.

5.Захаров В.С. Осетр ленский одомашненная форма (Acipenser baerii Brandt, 1869) // Агростpана. Национальный аграрный портал [Эл.ресурс] - URL: http://agrostrana.ru/wiki/232

6.Кириллов Ф.М. Семейство осетровые - Acipenseridae //Рыбы Якутии. – М.: Наука, 1972. – С.40-54.

7.Микодина Е.В. Некоторые методы сохранения генетических ресурсов осетровых рыб //Рыболовство и рыбное хозяйство. – 2014. - № 5. – С.52-64.

8.Остапенко В.А. Сравнение обского осетра с другими популяциями сибирского осетра как основного объекта икорного и товарного производства // Рыбоводство и рыбное хозяйство. – 2012. - № 1. – С.29-34.

9.Распопов В. М. Экологические основы воспроизводства осетровых в условиях современного стока реки Волги: автореф. дис. … д-ра биол. наук. – М., 2001. – 86 с.

10. Рыбы в заповедниках России. – В 2 Тт./ Под ред. Ю.С.Решетникова). – Т.1. Промысловые рыбы. – М.: Т-во научных изданий КМК, 2010. – 627 с.

11.Рубан Г.И., Ходоревская Р.П., Кошелев В.Н. О состоянии осетровых в России // Астраханский вестник экологического образования. – 2015. - № 1. - С.42-50.

12.Рубан Г.И. Сибирский осетр Acipenser baerii Brandt (структура вида и экология). - М: ГЕОС, 1999. – 230 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

13.Рябова Г.Д., Климонов В.О., Шишанова Е.И. Генетическая изменчивость в природных популяциях и дометифицированных стадах осетровых рыб России. Атлас аллозимов. – М.: Россельхозакадемия, 2008. – 96 с.

14.Шишанова Е.И. Проблемы сохранения и эксплуатации популяций осетровых рыб Каспийского бассейна // Известия Самарского научного центра Российской академии наук, 2009. - № 1 (2), т. 11, №1(2), 2009.

15.Ходоревская Р.П., Довгопол Г.Ф., Журавлева О.Л. Динамика промысловых запасов осетровых Волго-Каспийского региона // Вопросы рыболовства. —2000.—Т.1. Ч. 2. № 2-3. - С. 160-162.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК: 633.2.14.324

Нурлыгаянов Р.Б., Арефин А.Л., Диникеева М.З., Зулькарнеева Д.Ш., Насибуллина Л. Озимая вика (VICIA VILLOSA Roth) - перспективная кормовая культура в Западной Сибири и Поволжье

Winter Vetch (VICIA VILLOSA Roth) - a promising forage crop in Western Siberia and the Volga region

Нурлыгаянов Р.Б.,
Арефин А.Л.,
Диникеева М.З.,
Зулькарнеева Д.Ш.,
Насибуллина Л.
Сибирский НИИК СФНЦА РАН, г. Новосибирск;
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет», г.Уфа
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт»,г.Кемерово
razit2007@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу озимых кормовых культур, а именно VICIA VILLOSA Roth

Ключевые слова: озимые кормовые культуры, Западная Сибирь, Поволжье

Abstract. The article is devoted to the analysis of winter fodder crops, namely VICIA VILLOSA Roth

Keywords: Winter fodder crops, Western Siberia, the Volga region

Известно. одним из дешевых и ранних источников кормов для животноводства являются озимые культуры на зеленый корм, сенаж, силос и зернофураж. В последние годы в Российской Федерации доля озимых культур в структуре сельскохозяйственных культур как в зерновом, так и кормовом клине необоснованно сокращается. Считаем, что увеличение площадей озимых культур для производства кормов в определенной степени позволит совершенствовать севообороты и чередование культур. Это имеет немаловажное значение в биологизации земледелия, рационально использовать материально-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технические и трудовые ресурсы, оптимизировать технологические процессы в растениеводстве. Использование озимых культур в полевом кормопроизводстве как промежуточные культуры позволит рационально использовать так же земельные ресурсы сельскохозяйственных товаропроизводителей, стабилизировать минеральное питание растений.

В земледельческих районах с развитым животноводством, в частности в Западной Сибири и Поволжье, через 10-15 дней начала пастбищного периода качество зеленой травы начинается стремительно снижаться. Трава становится грубой, а питательные вещества расходуется на формирование генеративных органов, в составе сухого вещества повышается содержание клетчатки. Это связано с ростом и развитием ранних трав ценоза, у которых происходит биологические процессы «старения», точнее процессы опыления цветков и формирование семян, сопровождающие оттоком питательных веществ в генеративный орган – семя. В этот период многолетние травы в полевом кормопроизводстве (костер, житняк, клевер, люцерна, эспарцет и др.) имеют относительно низкие урожаи зеленой массы, использовать их на корм скоту экономически не эффективно. Сырьем для зеленого конвейера в данном этапе являются озимые культуры.

Проблема белка в кормах в основном решается за счет возделывания высокобелковых сельскохозяйственных растений в полевом кормопроизводстве – зернобобовых, однолетних и многолетних бобовых культур. Среди них ведущее место занимает вика мохнатая (Vicia villosa Roth.), как единственный бобовый компонент в смеси с озимой рожью, тритикале и озимой пшеницей для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

использования в качестве ранней зеленой массы для подкормки скота, высококачественного зерносенажа и зернофуража [1,2,3].

Питательность вегетативной массы вики мохнатой отмечена во многих исследованиях как отечественных, так и зарубежных авторов, проведенных в разное время. Установлено, что по кормовым достоинствам эта культура не уступает широко распространенным травам, как люцерна, клевер, эспарцет и др. (табл.1-2).

Таблица 1

Химический состав сена (в %) различных кормовых трав (Коренев, 1975)

культуры	вода	протеин	жир	ВЭВ	клетчатка	зола
Вика мохнатая	16,0	22,5	2,2	28,9	25,4	5,0
Вика яровая	16,7	19,8	2,3	28,5	34,0	9,3
клевер	16,5	13,5	2,9	37,1	24,0	6,0
люцерна	16,5	14,2	2,8	29,5	29,5	8,0
эспарцет	16,5	13,2	2,5	30,5	28,0	7,3

Таблица 2

Химический состав сена кормовых культур (в %) и содержание коромовых единиц в нем (Коренев, 1975)

Культуры, фазы развития	вода	зола	про-теин	белок	жир	Клет-чатка	БЭВ	к.ед. в 100 кг сена
Озимая вика начало цветения	15,0	7,48	22,28	14,25	3,15	19,77	30,30	55,40
Озимая рожь, начало цветения	15,0	7,14	16,52	9,52	3,71	25,90	37,0	59,28
Озимая вика с озимой рожью	15,0	6,56	18,30	11,87	3,16	19,97	36,96	59,23
Люцерна	15,0	8,42	16,36	11,78	3,36	18,58	38,28	60,70

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Культуры, фазы развития	вода	зола	про-теин	белок	жир	Клет-чатка	БЭВ	к.ед. в 100 кг сена
начало цветения								
Суданская трава, начало колошения	15,0	8,07	9,95	9,10	2,33	22,30	42,35	37,70

Как видно из данных таблиц 1 и 2 , сено озимой вики превышает по содержанию протеина и белка сено выше указанных кормовых культур.

В таблице 3 дана сравнительная характеристика питательной ценности трав, где вика озимая не уступает широко возделываемым культурам.

Таблица 3

Сравнительная характеристика питательной ценности трав (Коренв, 1990)

Травы и фазы вегетации	сухое вещество г/кг	Сырые питательные вещества в СВ, г/кг			Переваримость энергии, %	В сухом веществе протеина, г/кг
		протеин	клет-чатка	зола		
люцерна						
бутонизация	166	221	261	111	68	177
цветение	206	175	340	90	60	129
Клевер красный						
бутонизация	145	189	232	101	69	142
цветение	206	143	296	83	63	94
эспарцет						
бутонизация	140	235	215	100	70	182
цветение	170	190	280	80	63	137
Вика яровая						
бутонизация	130	235	200	130	71	182
цветение	160	190	270	105	66	138
Вика озимая						
бутонизация	140	230	195	125	72	177
цветение	170	180	265	100	64	129

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На 1 кормовую единицу вики мохнатой приходится переваримого протеина (г) в сене – 268, траве – 236 [4].

Вика мохнатая дает питательный, легкоусвояемый белковый корм. По данным лаборатории биохимии ВИР им. Н.И. Вавилова, ее белок имеет много важных в физиологическом отношении аминокислот, отличающихся водорастворимостью и высоким коэффициентом переваримости.

По данным исследований в разные годы установлено, что зеленая масса вики мохнатой не содержат глюкозидов, что дает возможность скармливать ее животным в чистом виде. Зеленая масса вики мохнатой поедается всеми видами сельскохозяйственных животных.

В настоящее время на зеленый корм, выпас и для приготовления консервированных объемистых кормов в весенний и раннелетний период по стране используется до 500 тыс. га монопосевов озимых зерновых злаков [5].

Вика мохнатая озимая — единственный бобовый компонент для использования в совместных посевах с озимыми зерновыми культурами. Озимые смеси, содержащие в своем составе до 50–70 % вики, способны формировать урожайность зеленой массы до 30–50 т/га, а сбор сухого вещества может достигать 9 т/га. В зависимости от сроков уборки такие посевы обеспечивают получение 5–10 тыс. корм. ед. с 1 га. По сбору протеина вико-злаковые смеси превосходят одновидовые пшеничные или ржаные в 1,5–2,0 раза [6].

Помимо озимых посевов, вика мохнатаяможет быть использована и яровая культура для получения зеленой массы или силоса в летний или осенний периоды, а также на выпас. В яровых посевах она может высеваться с овсом, могаром, подсолнечником, суданской травой или в более сложных смесях (овес+горох+вика яровая+вика мохнатая).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Присутствие ее в яровых смесях значительно повышает их питательность. Сбор протеина в вико-суданской смеси выше, чем при одновидовых посевах.

Многочисленными исследованиями в различных почвенно-климатических зонах страны установлено, что включение вики мохнатой в состав озимых культур позволяет повысить содержание протеина в зеленой массе в 1,5-2 раза.

Семена вики мохнатой также является ценным сырьем для фуражного зерна и комбикормов. Содержание сырого протеина в зерне составляет 27-28 %.

По сравнению с другими бобовыми культурами вика мохнатая выделяется высоким содержанием аминокислот. Особенно она богата аспарагиновой и глютаминовой кислотами, аланиным, лизином, аргининым, валиным, глициолодержание суммы незаменимых аминокислотином. 1 кг сухого вещества содержится аспарагиновой кислоты – 25,8 г; глютаминовой – 20 г; лейцина – 14.7 г; аланина – 12 г; аргинина, валина, глицина – от 10.1 до 10,5 г. Содержание суммы незаменимых аминокислот – лизина, валина, цистина и др. может достигать 60г и более. Также вика характеризуется высоким содержанием фосфора (о,83%0, кальция (1,67%), их соотношении е в корме близко к оптимальному (1:2).

Вика мохнатая обладает высокой симбиотической активностью, значительную часть урожая формирует за счет биологического азота, что имеет большое значение как в снижение себестоимости производства кормов, так и для биологизации земледелия. С растительными остатками (от 3 до 5 т/га) в почву поступает в среднем от 63 до 110 кг/га биологического азота. Следует отметить, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

смешанные компоненты бобовых и злаковых культур как правило имеют высокую толерантность на продуктивность, суть которой является усвоение злакового компонента фиксированного биологического азота бобовой культурой. В смесях озимой вики с озимыми злаковыми культурами (озимой рожью и пшеницей, тритикале) тоже не исключение.

В результате насыщении пашни со смесями озимой вики с другими культурами на корм, получается лучший предшественник для озимых зерновых культур в качестве парозанимающей.

Установлено, что 10 кг викового сена при скармливании равняются 12 кг клеверного, 12,5 кг эспарцетного, 13 кг вики яровой, 16,5 люцернового [4].

Озимые викосмеси чаще всего используют для получения зеленых кормов в ранневесенний период, когда они являются, чуть ли не единственным их источником. При благоприятных условиях по влагообеспеченности, вследствие направленности донорно-акцепторных связей на обеспечение ростовых процессов пластическими веществами, вика мохнатая может продолжать свой рост в течение всего вегетационного сезона, вплоть до наступления заморозков.

Скашивание вико-ржаной смеси на зеленый корм начинают в фазу выхода в трубку ржи, вика в это время находится в фазе бутонизации [6, 7,8]. Вико-пшеничную смесь начинают убирать в фазе выхода в трубку пшеницы, вика в это время цветет. Урожай-ность зеленой массы в эту фазу составляет 8,0-10,0 т/га, содержание переваримого протеина в сухом веществе 138-165 г/кг.

В 1996-1998 гг. в ТНВ «Урожай» Илишевского района Республики Башкортостан были исследованы качественные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

показатели смеси озимой вики сорта Юбилейная с озимой рожью сорта Чулпан на сено и зернофураж (табл.4).

Таблица 4

Содержание сырого протеина и минеральных веществ озимой ржи и озимой вики (1996-1999 гг.) [9].

Вариант	Содержание, %				
	протеина	фосфора	кальция	калия	магния
Сено из вико-ржаной смеси	9,40	2,81	2,26	-	-
Зерно из вико-ржаной смеси	16,16	0,42	0,08	0,52	0,16
Зерно озимой ржи	13,89	0,38	0,08	0,51	0,14
Зерно озимой вики	25,35	0,57	0,09	0,56	0,24

Если содержание сырого протеина в зерне ржи составило 13,89%, то в зерне смеси – 16,165. Количество протеина в смеси повысилось благодаря зерну вики, в которой содержание белка было 25,35%. Несколько улучшился минеральный состав зерносмеси. Вико-ржаную муку хорошо поедал крупнорогатый скот всех возрастов. Урожайность зеленой массы смеси озимая рожь+озимая вика на 30% оказалась выше, чем зеленая масса ржи в одновидовых посевах, и составила 170 ц/га. Обильно цветущая зеленая масса озимой вики продлила срок использования травосмеси на зеленый корм на две недели по сравнению с озимой рожью. Так был исключен разрыв в зеленом конвейере хозяйства озимая рожь-однолетние травы. С 1997 в хозяйстве стабильно возделывалась смесь озимой ржи с озимой вики на площади 100 га. В 1997г. было заготовлено 250 т сена. Ежегодно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

после уборки травосмеси на зеленый корм и сено участок сохраняли для отрастания отавы, что позволило дополнительно в 1996г. собрать 26 ц/га, в 1997г. – 31 ц/га, в острозасушливом 1998г. – 21 ц/га зеленой массы [10].

В Западной Сибири посевы озимой вики с озимыми культурами ограничены. Селекционная работа по выведению новых сортов озимой вики в Алтайском НИИСХ приостановлены. До 2011 года в целом по Западной Сибири производственные посевы озимой вики с озимой пшеницей возделывались только в СПК-колхозе «Алей» Третьяковского района Алтайского края (руководитель Ю.И. Полетаев). С 2011г. смесь озимой вики с озимой пшеницей возделывается в ООО «Гефест» и ООО «Михайловское» Прокопьевского района Кемеровской области и ООО «Селяяна» Кемеровской области.

По Республике Башкортостан озимая вика в смеси с озимыми культурами возделывается в Предуральской степной, южной лесостепной, северной лесостепной, и северо-восточной зонах, общая площад составляет около 50 тыс. га. Однако возделывание культуры, как показали наши исследования, ведется стихийно, со старыми сортами без первичного семеноводства.

Считаем, что в хозяйствах необходимо разрабатывать зональные технологии возделывания смеси озимой вики с озимыми культурами на зеленый корм, зерносенаж и зернофураж. В ближайшем будущем данная культура должна занять ведущее место в хозяйствах Поволжья и Западной Сибири.

Таким образом, благодаря внедрению в севооборот озимых культур озимую вику, можно производить высококачественную зеленую массу, раннего сена и зернофуража, а отава смеси даст

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможность пасти скот крупного рогатого скота во второй половине лета в прифермских севооборотах или служит сырьем седеральной культуры.

Библиографический список

1. Акулов Н. Озимая вика / Н.Акулова // Уральские Нивы. – 1984. – №1. – С. 36-37.

2. Добудько В.И. Продуктивность озимых злаковых культур в чистом виде и в смеси с озимой викой на зеленый корм / В.И. Добудько, Н.С. Добудько // Пути повышения урожайности кормовых культур. – Белгород, 1987. – С. 77- 83.

3. Коренев Г.В. Вика мохнатая / Г.В. Коренев, В.М. Костромитин. – М.: Колос, 1975. – 96 с.

4. Коренев Г.В., Житин Ю.И., Щедрина Д.И.Вика озимая. Люцерна. – Воронеж, 1990. 117 с.

5. Золотарев В. Н., Серегин С. В. Эффективность возделывания вики мохнатой на семена в двувидовых ценозах // Достижения науки и техники АПК.– 2007.– № 4. – С. 46–47.

6. Золотарев В. Н., Серегин С. В. Агробиологические и технологические основы повышения эффективности семеноводства вики мохнатой (озимой) // Достижения науки и техники АПК. – 2012. – № 10. – С. 32–34.

7. Рымарь В.Т. Многокомпонентные травосмеси в системе зеленого конвейера Центрального Черноземья /В.Т. Рымарь, Прыгунков В.А. // Доклады РАСХН. - 2000. -№1.-С. 11-12.

8. Торгашева А.П., Гончаров Б.П. Озимая вика / А.П. Торгашева, Б.П. Гончаров. - М.: Россельхозиздат, 1970. -48 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

9. Нурлыгаянов Р.Б. Возделывание вико-ржаной смеси / Р.Б. Нурлыгаянов, Ю.М. Биктимиров, Р.М. Имамов // Кормопроизводство. – 1999. – №8. – С.26.

10. Хамидуллин М.М. Технология возделывания озимой вики в Республике Башкортостан. Рекомендации / М.М. Хамидуллин, С.Н. Надежкин, Р.Б. Нурлыгаянов, Р.Р. Исмагилов, Г.Х. Япаров, А.Х. Нугуманов, Х.М. Сафин. – Уфа: БГАУ, 2006. – 28 с.

.

Электронное научное издание

Наука, технологии, техника: современные парадигмы и практические разработки

Сборник научных трудов
по материалам I Международного
научно-практического форума

31 июля 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-1-370-02855-9

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 33,7. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Издательство Smashwords, Inc.