

Р.А. МИФТАХОВ, Э.Р. ЗАЛЯЛОВА, В.Э. ЛИХАЧЕВ

ФГБОУ ВО «Казанская государственная академия ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана», г. Казань;  
Казанский кооперативный институт – филиал АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Казань;  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

## ПРОПАГАНДА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ

*Ключевые слова:* пропаганда; принципы; физическая культура и спорт; формы; студент; занятия; средства.

*Аннотация:* Данная статья посвящена рассмотрению вопросов пропаганды физической культуры и спорта, проводимой среди студентов. Цель работы – рассмотреть виды пропаганды и привлечь внимание молодежи к участию в физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятиях в целях воспитания физических, эстетических и духовных качеств. В соответствии с основной целью работы были поставлены следующие задачи: рассмотреть формы, задачи и принципы пропаганды; особое внимание уделить новым формам пропаганды при воспитании у студентов убежденности в необходимости регулярно заниматься физической культурой и спортом для укрепления здоровья. Данные задачи решались с помощью использования теоретического метода исследования, анализа научной литературы, а также описательного метода, позволяющего полнее раскрыть поставленные задачи. На примере организационной работы по пропаганде в Казанской государственной академии ветеринарной медицины имени Н.Э. Баумана (КГАВМ) показаны достижения в этой области, что отражает результативность данного исследования.

Пропаганда физической культуры и спорта – это планомерная деятельность, направленная на распространение, популяризацию и внедрение в сознание студентов знаний о физической культуре с помощью средств массовой

информации и организационных спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Формы пропаганды – это использование тех или иных средств пропаганды – печати, радио, телевидения, кино и т.д. в определенных условиях и для конкретной группы студентов. Устная пропаганда проводится в форме лекций, докладов, устных журналов, лекториев и т.д.

Основные задачи пропаганды физической культуры и спорта:

- формировать у студентов сознательное отношение к физической культуре, выполняющей социальную, воспитательную, оздоровительную функции в современном обществе;
- формировать у физкультурных кадров необходимые знания в области теории физического воспитания;
- разъяснять желающим заниматься физической культурой научно обоснованные методические советы и рекомендации, разработанные с учетом возраста, пола, физической подготовленности, профессиональных и иных особенностей;
- широко освещать передовую отечественную и зарубежную методику обучения и тренировки;
- пропагандировать и внедрять в работу физкультурных и спортивных организаций передовой опыт работы по развитию физкультурно-спортивной работы среди студентов в учебных заведениях, учреждениях, организациях и подготовке спортсменов-разрядников;
- информировать студентов о наиболее значимых событиях физкультурной и спортивной жизни, происходящих в России и за

рубежом.

Пропаганда физической культуры и спорта в нашей стране имеет свою организационную структуру, располагает самыми современными техническими средствами распространения информации (печать, телевидение, радио, кино, разнообразные средства наглядной и устной пропаганды) [4]. Ежегодно в стране выпускается много экземпляров книг о спорте, различных спортивных фильмов, ежемесячно выходят в свет периодические издания и ежедневно транслируются спортивные передачи по радио и телевидению.

Эффективность этой планомерной деятельности зависит от изучения кадрами возможностей различных средств пропаганды, умения кадров управлять процессом пропаганды.

Министерство спорта, осуществляя руководство физическим воспитанием в стране, определяет, координирует деятельность по пропаганде физической культуры и спорта:

– руководит пропагандой, осуществляет контроль ее реализации во всех организациях – республиканских, областных, краевых комитетах по физической культуре и спорту, центральных, республиканских добровольных спортивных обществах, ведомственных физкультурных организациях;

– координирует усилия и оказывает методическую помощь в пропагандистской работе министерствам и ведомствам, занимающимся вопросами физического воспитания студентов наряду с другими основными своими задачами.

К основным принципам в работе по пропаганде физической культуры и спорта относятся: научность и достоверность; дифференцированность; конкретность; эффективность воздействия.

Главная задача пропаганды физической культуры и спорта – донести до каждого студента, каждой общественной и государственной организации, причастной к делу физического воспитания, основы физкультурных знаний и настойчиво добиваться претворения их в жизнь [1].

Непреложными принципами в работе, связанной с пропагандой физической культуры и спорта, должны стать научность и достоверность всех без исключения методических рекомендаций, советов, информационных сведений. Содержание пропаганды физической культуры и спорта должно определяться и быть прони-

зано научной теорией системы физического воспитания.

Важными принципами пропагандистской работы являются дифференцированность и конкретность. Используя все средства, формы и методы пропаганды, необходимо предложить конкретному студенту или группе студентов конкретные советы, методические рекомендации с учетом их физической подготовленности, индивидуальной психологии, возраста, пола, профессиональных и иных особенностей.

Задача работников органов управления физкультурным движением, специалистов – шире использовать печать для обобщения и изучения передового опыта и организации воспитательной и просветительской работы среди физкультурников и спортсменов.

Большая роль в пропаганде физкультурных знаний принадлежит спортивной книге, которая является средством сохранения, накопления и распространения идей, источником информации и занимает ведущее место в системе пропаганды физкультурных знаний, является важнейшим средством сбора, накопления, сохранения и распространения самой разнообразной информации, активно способствующим внедрению физической культуры и спорта [4].

Огромную роль в распространении физкультурных знаний среди студентов играют интернет и телевидение.

Важное место в программах телевидения занимают пропаганда здорового образа жизни, физической культуры, спорта, показ физических упражнений и различных спортивных соревнований, а также передачи уроков гимнастики.

Основная задача пропагандистских телевизионных передач – показать физическую культуру и спорт как неотъемлемую часть жизни человека, их благотворное влияние на здоровье, творческую активность, отдых, формирование характера молодежи и всего населения.

Пропаганда средствами кино. На основе увеличения выпуска спортивных фильмов, расширения форм их использования сформировалось особое направление в пропаганде физической культуры и спорта – кинопропаганда. Это целый комплекс форм и методов использования кинофильмов (киносеанс, кинолекторий, кинофестиваль, неделя кино, учебно-методический показ) разнообразных жанров (художественных, хроникально-документальных, учебных) в целях распространения физкультурных знаний.

Распространенной, доступной и эффективной формой является устная пропаганда физкультурных знаний: разъяснительная работа среди студентов, лекции, доклады, диспуты, встречи, устные журналы, вечера вопросов и ответов и т.д.

В целях пропаганды физической культуры и спорта широко используются произведения изобразительного искусства разнообразных жанров и форм (живопись, графика, скульптура, филателия, фотография).

Наиболее активно и оперативно делу пропаганды физической культуры и спорта служит графика, особенно спортивный плакат. Спортивные плакаты по своему назначению подразделяются на пропагандистские, информационно-рекламные и учебно-методические.

Спортивная фотография – самое распространенное средство наглядной пропаганды, она является необходимым элементом газетных и журнальных полос, художественных и методических книг, альбомов, художественного оформления жилищ, общественных помещений, спортивных сооружений.

К средствам наглядной пропаганды относятся также предметы, являющиеся атрибутами спортивной жизни: флаги и вымпелы спортивных обществ, кубки и призы, значки спортивных обществ и организаций, эмблемы и значки официальных внутренних и международных соревнований. Очень важно в каждом вузе на занятиях по физическому воспитанию формировать у студентов желание регулярно выполнять физические упражнения [3].

В последние годы возникла новая форма пропаганды физической культуры – музеи истории и развития физической культуры и спорта. Важной особенностью музеев является ретроспективный, исторический подход к подбору экспонатов, системе экспозиции, отображающей развитие физкультурного движения. Студенты КГАВМ имени Н.Э. Баумана ежегодно посещают музей физической культуры и спорта, где знакомятся с историей спорта.

Регулярно в академии среди студенческих групп проводится физкультурно-оздоровительная и спортивно-массовая работа: соревнования, различные спортивные секции, сдача норм ГТО, спортивные викторины и товарищеские встречи по спортивным играм среди разных вузов, где определяются лучшие спортсмены среди

участников, периодически проводится конкурс плакатов по физкультурно-спортивной тематике, на постоянной основе работает научный кружок «Педагогические и биологические основы физической культуры и спорта». Ежегодно академия занимает призовые места в спартакиаде среди высших учебных заведений. В универсиаде Минсельхоз вузов студенты академии заняли призовые места по спортивной борьбе. Среди студентов академии большой популярностью пользуются: борьба на поясах, спортивная борьба, гиревой спорт, самбо, дзюдо, борьба «Куреш», сумо. Спортивные залы академии оснащены современным оборудованием и инвентарем. Спортивные площадки и стадионы работают с полной загрузкой. Ежегодно проводятся народные праздники, в программу которых включены игры и соревнования: «Сабантуй», «Питрау», «Масленица». Национальные виды спорта, народные традиции оказывают огромное влияние на воспитание интереса к народному творчеству, воли, характера, на эмоции и чувства у студентов [2]. Спортклуб совместно с кафедрой физического воспитания проводит физкультурно-оздоровительную и спортивно-массовую работу среди студентов, решаются основные задачи по популяризации различных видов спорта, укреплению здоровья и совершенствованию спортивного мастерства. Студенты академии ежегодно, благодаря тренерам, получают спортивные разряды кандидатов в мастера спорта и мастеров спорта. Многие выпускники академии успешно работают в области пропаганды физической культуры и спорта, совмещая занятия физической культурой с основной профессией в городах и районах нашей республики и Российской Федерации.

Многообразные средства наглядной пропаганды играют большую роль в популяризации физической культуры и спорта; широко используются в целях рекламы и информации; являются составной частью художественного оформления спортивных мероприятий и сооружений; воспитывают у студентов художественно-эстетический вкус; способствуют распространению среди них физкультурных методических знаний, оказывая тем самым активное воздействие на формирование человеческих интересов, устойчивых навыков и привычек, ускорение процесса вовлечения новых студентов в систематические занятия физической культурой и спортом.

*Список литературы*

1. Мифтахов, Р.А. Этнопедагогические традиции как средства физического воспитания : учебное пособие / Р.А. Мифтахов; Институт истории Ш.Б. Марджани АН РТ. – Казань, 2016. – 313 с.
2. Мифтахов, Р.А. Национальные виды спорта России : учебное пособие / Р.А. Мифтахов; Казанский кооперативный институт (филиал) «Российский университет кооперации». – Казань, 2017. – 138 с.
3. Мифтахов, Р.А. Влияние физических упражнений на организм студенческой молодежи / Р.А. Мифтахов, С.С. Чинкин, Н.Б. Сергеева // Глобальный научный потенциал. – СПб. : ТМБпринт. – 2021. – № 3(120). – С. 111–113.
4. Пропаганда физической культуры и спорта – функция управления физкультурным движением [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.dissercat.com/>.

*References*

1. Miftakhov, R.A. Etnopedagogicheskie traditcii kak sredstva fizicheskogo vospitaniia : uchebnoe posobie / R.A. Miftakhov; Institut istorii Sh.B. Mardzhani AN RT. – Kazan, 2016. – 313 s.
2. Miftakhov, R.A. Natsionalnye vidy sporta Rossii : uchebnoe posobie / R.A. Miftakhov; Kazanskiy kooperativnyi institut (filial) «Rossiiskii universitet kooperatsii». – Kazan, 2017. – 138 s.
3. Miftakhov, R.A. Vliianie fizicheskikh uprazhnenii na organizm studencheskoi molodezhi / R.A. Miftakhov, S.S. Chinkin, N.B. Sergeeva // Globalnyi nauchnyi potentsial. – SPb. : TMBprint. – 2021. – № 3(120). – S. 111–113.
4. Propaganda fizicheskoi kultury i sporta – funktsiia upravleniia fizkulturnym dvizheniem [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa : <https://www.dissercat.com/>.

© Р.А. Мифтахов, Э.Р. Залялова, В.Э. Лихачев, 2022

*Е.В. НЕВЗОРОВА, Е.Ю. МУКИНА, Н.Н. ХРОМОВА, О.В. МИРОШИНА*

*ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», г. Тамбов*

## **МЕТОД ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ СПОРТСМЕНОВ-ПАРАШЮТИСТОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ**

*Ключевые слова:* спортсмены-парашютисты; профессиональное здоровье; функциональная устойчивость; профессионально важные качества.

*Аннотация:* Цель исследования заключалась в разработке метода индивидуальной оценки состояния профессионального здоровья спортсменов-парашютистов.

В задачи исследования входила оценка показателей функциональной устойчивости и профессионально важных качеств спортсменов-парашютистов в зависимости от классификации уровней профессионального здоровья.

Гипотеза исследования: предполагалось, что использование экспресс-метода позволит определить функциональные резервы организма спортсмена-парашютиста в диапазоне «здоров» – «практически здоров» – «ослаблен» – «преморбидное состояние».

Методы: обследованы спортсмены-парашютисты аэроклуба РОСТО, г. Грязи. У всех обследуемых определяли показатели функциональной устойчивости и профессионально важных качеств. Далее рассчитывали оценку профессионального здоровья, определяя балл профессионального здоровья. В зависимости от того, к какой группе профессионального здоровья был отнесен обследуемый, определяли требуемые действия по обеспечению должной профессиональной надежности спортсмена-парашютиста.

Результаты исследования: в ходе исследования был рассчитан балл профессионального здоровья, определены класс функционального состояния и группа здоровья испытуемых. В зависимости от того, к какой группе профессионального здоровья был отнесен обследо-

ванный, определены требуемые действия по обеспечению должной профессиональной надежности спортсмена-парашютиста. Полученные результаты могут быть использованы для диагностики преморбидных состояний в ходе врачебно-лётной комиссии, для отбора спортсменов в состав спортивной команды по виду спорта «Парашютный спорт».

### **Введение**

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки медицинских технологий ранней диагностики преморбидных состояний и эффективных программ для оптимизации функционального состояния организма профессиональных спортсменов [1–3].

Анализ литературных источников показал значительное количество исследований в области методов оценки адаптационных и функциональных резервов организма спортсменов-парашютистов [4–6]. Тем не менее отсутствует единая методика, которая позволяет определить функциональные резервы организма спортсмена-парашютиста в зависимости от уровня профессионального здоровья в диапазоне «здоров» – «практически здоров» – «ослаблен» – «преморбидное состояние». Данное обстоятельство обуславливает поиск и разработку современных объективных методик оценки функциональных резервов организма спортсменов.

Цель исследования: разработать метод индивидуальной оценки состояния профессионального здоровья спортсменов-парашютистов.

Материалы и методы: в работе описана разработка авторского метода индивидуальной