

Шакиров Альфред Ильдарович
Казанский федеральный университет
alfred.shakirov@rambler.ru

Философские аспекты конструирования картины мира лингвомедийными средствами

Язык выполняет коммуникативную функцию в социуме. Конструирующая функция языка важна для формирования картины мира человеком. В информационном обществе медиасфера и медиатексты являются основным источником информации для постулирующего мир субъекта.

Ключевые слова: медиатекст, медиакommunikация, конструирование, картина мира, язык.

Формирование языков происходило параллельно с формированием человеческих сообществ, язык выполнял связующую роль между индивидами, помогал выстраивать коммуникацию, аккумулировать и передавать знания из поколения в поколения. Формирование языка как системы невозможно представить без понимания когнитивных механизмов человеческого сознания. Язык в познающем мир субъекте выступает цементирующим материалом, соединяющим реальность, данную в ощущениях с представлениями, существующими только в абстракциях. Наличие второй сигнальной системы у человека, умения абстрагироваться от материального мира, позволило человечеству существенно улучшить свое существование на планете. Появление языка стало необходимым эволюционным шагом для выживания человечества как вида.

Язык конструирует мир вместе с познающим язык субъектом. Обозначая предметы и объекты окружающего мира, наделяя их именами, мы конструируем мир внутри нашего сознания. Трехединая природа слова

нашла свое отражение в трудах Готлоба Фреге, а потом и Чарльза Огдена и Айвора Ричардса. Они выделяют знак (имя, слово), мысль (понятие имени, референция) и предмет (денотат, референт). Ролан Барт добавляет четвертый элемент, разделяя мысль по уровням значений на денотативный и коннотативный, полагая, что на уровне денотации имеется знак, имеющий «буквальное» значение, а коннотация является вторым уровнем, на котором значение персонифицируется и приобретает индивидуальное значение (Барт 2001).

Во всех моделях, представляющих процесс коммуникации, присутствует принимающий сообщение субъект, который декодирует (интерпретирует) полученное сообщение. В процессе интерпретации субъект придает значения полученным сообщениям, в каком-то смысле конструирует значения. В современном мире «интерпретация становится методом познания, так как множественность интерпретаций позволяет составить объемный и системный взгляд на социальную реальность» (Шакиров 2012: 194). Существенным моментом в понимании интерпретации является то, что она представляет собой процесс и результат одновременно (Добросклонская 2020: 123). В процессе объяснения и придания смысла интерпретатор удваивает эти смыслы, конструируя новую картину мира. Медиафера за счет своей массовости увеличивает смыслы в разы.

Современные цифровые технологии внесли существенный вклад в жизнь человечества. Появление и развитие интернета, совершенствование мобильных технологий, повседневное внедрение смартфонов с возможностями подключения к высокоскоростным сетям и многие другие технологические новинки стали неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Медиафера в эпоху аналогового вещания была закрытой для рядового члена общества средой, с развитием мобильных технологий и интернета доступ к созданию медиаконтента стал свободным.

Ежегодный отчет за 2020 год о состоянии цифровой сферы, который

каждый год готовят международное креативное агентство We Are Social и платформа для управления социальными сетями Hootsuite, показал, что пользуются мобильным телефоном 5,19 млрд. человек, из них 4,17 млрд. пользуются мобильным интернетом. Количество пользователей мобильным интернетом растет с каждым годом, потенциал для роста еще не исчерпан. Так из 7,83 миллиарда человек, живущих на планете, только 4,66 млрд. (59,5%) пользуются интернетом (We Are Social 2021).

В качестве тенденции развития цифровой среды можно выделить переход от графического (текстового) сообщения к мультимедийному и виртуализация сознания интернет-пользователей. Мультимедийные сообщения совмещая в себе вербальный, визуальный и аудиальный аспекты, отличаются высокой степенью визуализации, в основе которой лежит высокая информативность. Визуальный образ несет в себе больше информации, чем вербальный и легче для восприятия. Понимание и интерпретация визуального текста в отличие от вербального облегчены, визуальная информация усваивается лучше текстовой (Почепцов 2006: 93). Можно говорить о формировании нового типа восприятия, построенного на визуальной информации. Визуальные практики прочно вошло в повседневную жизнь.

Обилие игрового контента и активное его использование пользователями сети Интернет, обилие развлекательного мультимедийного контента, агрессивные маркетинговые кампании международных брендов все больше виртуализируют сознание человека. Язык визуальных медиа также как и язык печатных изданий конструируют новую картину мира, аналогов которой еще не было.

Литература

Барт Р. S/Z. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. - 232 с.

Медиалингвистика: теория, методы, направления: монография, [электронное издание сетевого распространения] / Татьяна Добросклонская.

— М.: "КДУ", "Добросвет", 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-7913-1128-3. —
URL: <https://bookonlime.ru/node/4824>. —
doi: <http://doi.org/10.31453/kdu.ru.91304.0107>.

Международное агентство We Are Social. – Текст : электронный // We
Are Social. [сайт] – URL: <https://wearesocial.com/digital-2020> (дата обращения:
10.09.2021)

Почепцов, Г.Г. Имиджелогия. / Г. Почепцов. – Москва : Изд-во «Рефл-
бук», 2006. – 575 с.

Шакиров А.И. Журналистика как интерпретация социальной
действительности // Ученые записки Казанского университета. –
Гуманитарные науки. – Т.154. – №. 6. – 2012. – С. 192-199.

A. Shakirov

Kazan University

**Philosophical aspects of constructing a picture of the world by
linguistic and media means**

Language performs a communicative function in society. The constructing
function of language is important for the formation of a picture of the world by a
person. Media texts are the main source of information for the subject postulating
the world.

Keywords: media text, media communication, construction, worldview,
semiotics.