

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

*МАТЕРИАЛЫ
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

31 марта 2014 г.

Москва 2014

УДК 53:51+54+57+551:549+67.02+63+93+330+80+91+340+371+61+615.1+
+159.9+316+32

ББК 72

Т33

Полное или частичное воспроизведение или распространение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения авторов.

Теоретические и практические аспекты развития
Т33 современной науки [Текст]: материалы XI международной
научно-практической конференции, г. Москва, 31 марта 2014 г.
/ Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических
исследований». – Москва: Изд-во «Спецкнига», 2014. – 212 с.

ISBN 978-5-91891-385-7

Сборник докладов одиннадцатой международной научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты развития современной науки» является научно-практическим изданием, посвященным научно-прикладным, экономическим и социальным проблемам, которые отвечают актуальным интересам академического и делового сообществ.

Сборник содержит статьи и материалы, отличающиеся новизной и детальной проработкой поставленных в них проблем.

**УДК 53:51+54+57+551:549+67.02+63+93+330+80+91+340+371+
+61+615.1+159.9+316+32**

ББК 72

ISBN 978-5-91891-385-7



9 785918 913857 >

© Авторы научных статей, 2014

© Институт стратегических исследований, 2014

© Спецкнига, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Журавлева Г.Н.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ
ОЦЕНКИ АДГЕЗИИ КРАСОК К УПАКОВОЧНЫМ ПОЛИМЕРНЫМ
МАТЕРИАЛАМ 9

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Азарнова Т.О., Индюхова Е.Н., Ярцева И.С., Зайцев С.Ю., Найденский М.С.
ЙОДИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ ЭМБРИОНОВ КУР
КАК СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ ОКСИДАТИВНОГО СТРЕССА 14

Ткаченко К.С.
ВЫЖИВАЕМОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ РИФООБРАЗУЮЩИХ КОРАЛЛОВ-
АКРОПОРИД В ХОДЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕМПЕРАТУРНЫХ АНОМАЛИЙ
НА КОРАЛЛОВЫХ РИФАХ МАЛЬДИВСКИХ ОСТРОВОВ 18

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кудрицкий А.П.
ОПЫТ БУРЕНИЯ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН В СЛОЖНЫХ ГОРНО-
ГЕОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ 24

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Афанасьева Н.С.
КЛИЕНТ-СЕРВЕРНАЯ СИСТЕМА ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ
ДЛЯ ПОМОЩИ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА 27

<i>Абдулнасыров Э.Г., Башков А.С., Красовский Д.В., Шахов В.С., Милосердов А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ПОРТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА ИЗ ФОРМАТА FLASH В ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ, СОВМЕСТИМЫЕ С HTML5	31
<i>Дмитриева Ю.В.</i> ВЛИЯНИЕ БРОЖЕНИЯ ТЕСТА ПЕРЕД БЫСТРОЙ ЗАМОРОЗКОЙ НА КАЧЕСТВО СДОБЫ	36
<i>Журавлев А.М., Бычков А.Е., Белоусов Е.В., Сычев Д.А., Кинас С.И.</i> ЭЛЕКТРОПРИВОД С ДТС-УПРАВЛЕНИЕМ НА БАЗЕ СИНХРОННОЙ РЕАКТИВНОЙ МАШИНЫ С НЕЗАВИСИМЫМ ВОЗБУЖДЕНИЕМ	43
<i>Прошин И.А., Салмов Е.Н.</i> МЕТОД МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ «НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ – МАШИНА ПОСТОЯННОГО ТОКА»	49
<i>Румянцев М.В.</i> КОРРЕЛЯЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ	54
<i>Шамсутдинова З.Р., Каратаев О.Р.</i> АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ВОДЫ НИЖНЕКАМСКОГО ВОДОЗАБОРА	57

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Латин Д.Л.</i> ПРОБЛЕМЫ ПОИСКОВОГО ДВИЖЕНИЯ КОСТРОМСКОЙ И ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВВ.	63
--	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Нефедова К.А., Неретина А.Д.</i> ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ	67
<i>Петросян Ш.Г.</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И РИСКИ	72

Ромашкина Е.С.

О ТЕНДЕНЦИЯХ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЦЕНТРОВ ФИНАНСОВОЙ
АКТИВНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЦБ 78

Федечкина О.Г.

ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБОРОТ
РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 85

Чернявская Я.С.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
В СФЕРЕ УСЛУГ 90

Чечетова К.И.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ
НИОКР И ИХ СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА 94

Шуклина З.Н., Бекишева Х.Х.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ МАРКЕТИНГОМ
ПРЕДПРИЯТИЯ 100

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Глушко М.А.

ЛОГИЧНОСТЬ И РИТОРИКА 104

Дмитриева Р.Н.

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ:
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ 109

Киямова М.Ф.

ВОКАЛИЗОВАННЫЕ И НЕВОКАЛИЗОВАННЫЕ ПЕРВООБРАЗНЫЕ
ПРЕДЛОГИ В ЯЗЫКЕ А.С.ПУШКИНА 112

Матвеева Е.М.

ВИДЫ ОДАРЕННОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО
«ИДИОТ» И «БРАТЯ КАРАМАЗОВЫ» 115

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Базаров В.Б.
КВАЗИСУБЪЕКТЫ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА 122

Гатауллин З.Ш.
ОТДЕЛЬНЫЕ ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ПРОИЗВОДСТВА ДОПРОСА
ПО ДЕЛАМ О ТЕРРОРИЗМЕ 126

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Волик М.В., Козаева К.Г., Плиева В.А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗНОУРОВНЕГО ОБУЧЕНИЯ
В ОБРАЗОВАНИИ 132

Волик М.В., Козаева С.В.
О ДОСТОИНСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ДИСТАНЦИОННОГО
ОБУЧЕНИЯ 137

Григорьева О.Д., Чернецов В.Н., Тома Ж.В.
ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ
ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В ШКОЛЕ 142

Музыкаева О.И.
ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА
В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 146

Ниязходжаева С.С.
ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ
ПЕДАГОГОВ 150

Рогова О.Б.
РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА В ПРОЦЕССЕ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 155

Садыкова Д.М.
ЭЛЕКТРОННАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В СОВЕРШЕСТВОВАНИИ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 158

Христолюбова О.А.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 160

Христолюбова О.А.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ 164

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Алифирова В.М., Рязанцева А.А., Иванова С.А., Бойко А.С., Кротенко Н.М.

ГЛУТАМАТНАЯ ЭКСАЙТОТОКСИЧНОСТЬ: КЛИНИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ РАССЕЯННОГО СКЛЕРОЗА 168

Зиновьев С.В., Семенова Г.В.

ЦИТОХИМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЕТОК
БРОНХОАЛЬВЕОЛЯРНОГО ЛАВАЖА У ПАЦИЕНТОВ
С БРОНХИАЛЬНОЙ АСТМОЙ 173

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Абрамова К.А.

МОНТАЖ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ 178

Барабаш О.С.

РАСКРЫТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА ЧЕРЕЗ СЛОВО
В ХОРОВОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ 182

Гольдман И.Л.

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ
КАК ФОРМЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И КУЛЬТУРЫ 188

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зураева А.М., Джелиева З.Т.

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТА
НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ 199

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Давыдова А.В.

СТРУКТУРНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СИСТЕМ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ 200

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Зинченко Е.О.

ДОСУГ КАК ПРЕДМЕТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ 206

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Журавлева Г.Н. ©
МГУП имени Ивана Федорова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ АДГЕЗИИ КРАСОК К УПАКОВОЧНЫМ ПОЛИМЕРНЫМ МАТЕРИАЛАМ

На сегодняшний момент защита товаров от фальсификации становится мировой экономической и технологической проблемой, на решение которой направлены усилия специалистов из различных областей науки и полиграфистов-технологов, разрабатывающих защитную маркировку упаковки [1,5-9]. Упаковка несёт потребителю информацию о товаре, которая наносится на ее поверхность в виде слоя краски или наклейки. Продвижение инноваций в систему защиты потребителей от фальсификации товаров невозможно без обеспечения достаточной адгезии красок и клеев к упаковочным материалам и систематического исследования механической устойчивости адгезионного контакта краска (клей) – полимерная пленка.

Особенности адгезионного взаимодействия краска-пленка исследуются методами количественной оценки адгезионной прочности. Адгезия пленок, так же как и адгезия частиц жидкости, может быть оценена по силе и работе, которые необходимо приложить для нарушения адгезионного взаимодействия, т.е. для отрыва пленок. Определение адгезии по силе отрыва основано на том предположении, что прикладываемая к телу внешняя сила равна и противоположно направлена силе адгезии. В МГУП имени Ивана Федорова разработано устройство и запатентована методика [2] измерения адгезионной прочности закрепления слоя краски на поверхности гибкого запечатываемого материала.

Сущность устройства состоит в том, что полый цилиндрический штифт особой формы, имеющий площадь торцевой поверхности равную 1см^2 , с помощью прочного и быстро отверждающегося на воздухе, например, цианакрилатного клея, приклеивают к поверхности красочного слоя, нанесённого на плёночный полимерный материал. Вначале клей наносится на

сам штифт и выдерживается 0,5-1 минуту, а затем штифт накладывается непосредственно на запечатанную поверхность полимерного материала. Производят вертикальный прижим штифта со слоем клея к покрытию и выдерживают под давлением до полного отверждения клея (1-1,5 минуты). Штифт, с приклеенным образцом и декелем, снимают с прижимного устройства и укладывают на нижнюю металлическую пластину. Поверх всей сборки на штифт надевают металлическую матрицу с отверстием в центре и двумя отверстиями для стяжек. Диаметр центрального отверстия в матрице больше, чем диаметр штифта, на 3 мм. После укладки матрицы проводят визуальное центрирование штифта в отверстии.

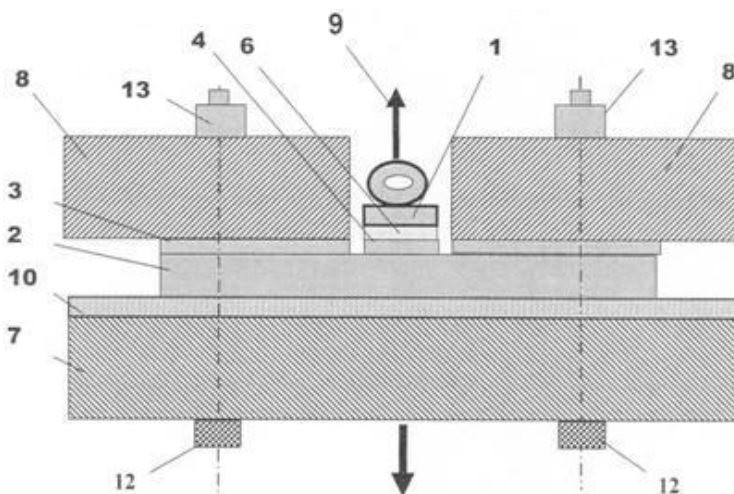


Рис. 1. Схема устройства. 1 – штифт с отверстием под гибкую тягу; 2 – образец, запечатанный материал (пленка с односторонним покрытием); 3 – слой краски или наклейка на образце; 4 – часть наклейки или слоя краски под штифтом; 6 – слой клея; 7 – жесткая пластина; 8 – матрица с отверстием под штифт; 9 – гибкая тяга; 10 – эластичный декель; 12 – болты; 13 – гайки

Для отрыва используют разрывную машину, обеспечивающую вертикальное перемещение штифта с постоянной скоростью.

Важнейшим моментом усовершенствования методики работы с вышеописанным устройством является разработка новой конструкции штифта, обеспечивающая точность измерений. Вместо цилиндров или штифтов в форме перевернутого гриба [3] было предложено использовать «гильзу» с отверстием в центре дна (рис.2). В отверстие врезан болт, в шляпке

которого закрепляется нить. Для обеспечения высокой прочности и жесткости конструкции использована кевларовая нить. Особенность данной конструкции состоит в том, что отрыв штифта происходит не за верхнюю часть, как это реализовано в стандартных приборах [3], а за дно гильзы, так как это исключает или снижает до минимума неравномерность отделения слоя краски от поверхности пленки вследствие опрокидывания штифта.

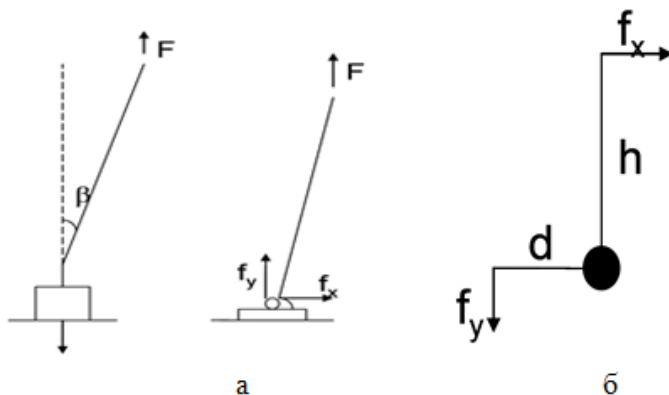


Рис. 2. Схема действия сил при отрыве штифта известной (а) и предложенной (б) формы

Как видно из чертежа, при отрыве штифта, вследствие неточной сборки устройства и случайных помех, положение нити может отклоняться от нормали на некоторый угол β . Тогда силу, которая действует на штифт в момент натяжения нити, можно разложить на две составляющие по проекции на вертикальную и горизонтальную оси. Случайная сила, действующая в горизонтальном направлении и являющаяся помехой для измерения адгезионной прочности, будет определяться по формуле (1):

$$f_x = F \times \sin(90^\circ - \alpha) \quad (1)$$

Помеха, зависит от угла β и обуславливает появление момента силы ($f_x \cdot h$), который стремится к нулю при уменьшении высоты штифта.

$$f_x \cdot h = f_y \cdot d$$

$$h \rightarrow 0, f_x \cdot h \rightarrow 0 \quad (2)$$

$$d \rightarrow \infty, f_y \rightarrow 0$$

где h – высота штифта; r – радиус штифта.

Усовершенствованная конструкция штифта показана на рисунке 3.

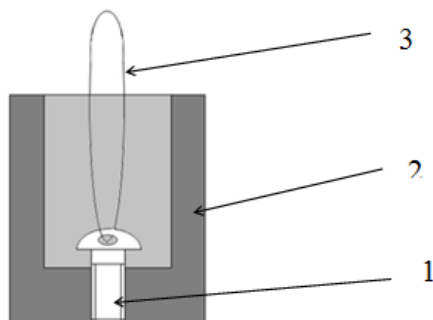


Рис.3. Усовершенствованная конструкция штифта. 1 – болт с отверстием для нити, 2 – корпус штифта, 3 – нить.

Для подтверждения работоспособности методики и определения точности измерений приводим результаты исследования определения адгезии красок, применяемых для маркировки гибких контейнеров «биг-бег» из полипропиленовых плоских нитей, а также оценку влияния на величину адгезии красок праймера. Красочный слой при маркировке гибких контейнеров был нанесен способом трафаретной печати с использованием праймера и без него.

Результаты испытаний показаны в таблице 1.

Таблица 1.

Прочность адгезии трафаретных красок к ПП мешкам, определенная с помощью клея.

№ измерения	Максимальное напряжение отрыва штифта, Н	
	Без праймера	С праймером
1	9,78	16,91
2	12,08	12,53
3	12,90	13,00
4	9,82	16,24
5	13,01	—
Сред. зн.	11,52 ± 0,72	14,67 ± 1,11

Анализ таблицы 1 показал, что прочность адгезии краски к материалу из полипропиленовых плоских нитей, с использованием праймера, будет на 27% больше, чем без праймера.

Литература

1. Питер Дэйслер. Этикеты против пиратов, подделывающих товары известных производителей, Print process, Издание Heidelberg, Русская версия, 4, 2000
2. Кондратов А.П., Божко Н.Н., Баблюк Е. Б., Дрыга М.А., Ерофеева А. В. Патент РФ на изобретение по заявке № 2009109121/28 от 13.03.2009, МПК⁶: G01N019/04. Способы оценки прочности соединения трафаретных красок и покрытий с запечатываемыми материалами.
3. ГОСТ 27890-88, ИСО 4624-78. Покрытия лакокрасочные защитные дезактивируемые. Метод определения адгезионной прочности нормальным отрывом.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Азарнова Т.О.¹, Индюхова Е.Н.², Ярцева И.С.³,
Зайцев С.Ю.⁴, Найденский М.С.⁵ ©

^{1,4} Доктор биологических наук, ¹ доцент кафедры химии, ^{2,3} студентка,
⁴ доктор биологических наук, ⁴ доктор химических наук,
⁴ заведующий кафедрой химии, ⁵ доктор сельскохозяйственных наук,
⁵ профессор кафедры зоогигиены,
ФГБОУ ВПО «Московской государственной академии ветеринарной
медицины и биотехнологий имени К.И. Скрябина»

ЙОДИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ ЭМБРИОНОВ КУР КАК СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ ОКСИДАТИВНОГО СТРЕССА

Потребность в йоде у всех видов птиц небольшая, но значение этого элемента очень велико. Доказано, что признаки дефицита йода наиболее часто проявляются у растущих организмов. Недостаток этого элемента выражается в значительном отставании в развитии, прежде всего эмбрионов, и в менее выраженной степени взрослых особей, а также нарушении процессов вывода, снижении резистентности, жизнеспособности и продуктивности птицы.

Известно, что большая часть йода находится в щитовидной железе, которая играет ведущую роль в живой системе, регулируя обмен веществ. Так, поступая в организм эмбриона кур посредством трансовариального введения, йод активно включается в гормоны щитовидной железы, обладающие широким спектром действия, оказывая влияние на многие обменные процессы.

Тироксин и трийодтиронин в раннем онтогенезе стимулируют рост, дифференцировку всех клеток и тканей. Известно, что T_3 и T_4 также проявляют выраженную антиоксидантную активность, проявляющуюся в регуляции содержания антиоксидантов и продуктов перекисного окисления липидов. Доказано, у цыплят интенсивность обменных процессов и роста положительно коррелирует с концентрацией тиреоидных гормонов [2, 77].

Следует обратить внимание на важный факт – развитие зародышей кур в процессе инкубации сопровождается рядом критических периодов,

© Азарнова Т.О., Индюхова Е.Н., Ярцева И.С., Зайцев С.Ю., Найденский М.С., 2014 г.

которые нередко препятствуют полноценному формированию их тканей и органов. Это обусловлено тем, что на некоторых этапах эмбриогенеза эмбрион развивается резкими скачками, что вызывает значительное «напряжение» различных метаболических процессов. Доказано, что основной причиной этих негативных явлений является чрезмерное развитие опаснейших реакций оксидативного стресса. В стресс-условиях увеличивается образование свободных радикалов во много раз, и антиоксидантная система зародыша просто не справляется с потоком активных форм кислорода. В результате активизируются процессы липопероксидации, увеличивается синтез цитотоксичных мутагенных продуктов и негативных процессов, обуславливающих развитие патологий различного генеза, в том числе нередко связанными с аномалиями развития щитовидной железы [5, 62-67]. Вследствие этого слабые эмбрионы погибают, а сильные замедляют своё развитие.

Таким образом, учитывая то, что зародыши наиболее уязвимы к действию стрессовых факторов, а также факт неизбежности критических периодов их развития, очевидно, что профилактику этих процессов необходимо осуществлять в онтогенезе как можно раньше. С этой целью в последнее время всё чаще используют различные естественные метаболиты, а также их сочетания, синтез которых в значительной степени снижается при стрессовых воздействиях, а их недостаток нарушает внутренний гомеостаз организма зародыша. В связи с этим, всё чаще прибегают к трансвариальной стимуляции эмбриогенеза, как способу дополнительного «питания» эмбриона.

В качестве источника легкоусвояемого органического соединения йода нами был использован препарат «Кламин». Здесь йод находится, главным образом, в составе дийодоаминокислот [1, 6]. По сравнению с неорганическими соединениями йода, применение йодсодержащей БАВ имеет преимущество: йод поступает в организм эмбриона в более благоприятной органической форме. Препарат широко используется в медицине: в качестве корректора антиоксидантного статуса у больных (перенесших инфаркт миокарда), активатора системы антиоксидантной защиты организма. [1, 17]. Однако в доступной литературе нет данных о его использовании в птицеводстве.

В связи с вышеизложенным целью данного исследования было: доказать необходимость трансвариального йодированного питания при использовании препарата «Кламина», как способа эффективной профилактики оксидативного стресса у эмбрионов кур.

Методы исследования

Эксперимент проводили в производственных условиях ФГУП ППЗ «Птичное», инкубационные яйца были получены от кур яичного кросса «Шейвер 2000». Для исследования были подобраны контрольная и опытная

партии (по 544 яйца в каждой). Инкубационные яйца подбирали по принципу аналогов с учетом возраста родительского стада, сроков хранения, времени снесения и массы. Оптимальная концентрация препарата для трансовариальной обработки яиц была выявлена в ряде предшествующих исследований.

При этом проводили комплекс зоотехнических и биохимических исследований по общепринятым методикам.

Результаты и обсуждение

При статистическом анализе биоконтроля инкубации выявлено достоверное снижение всех категорий отходов инкубации в опытной партии. Наиболее значимые различия по сравнению с контролем были получены по таким показателям, как замершие и задохлики в 1,9 раза, соответственно. Указанное обусловило увеличение вывода цыплят и выводимости яиц, которые превосходили контроль на 9,19% ($p < 0,001$) и на 7,69% ($p < 0,001$), соответственно.

После вывода у цыплят суточного возраста было проведено исследование тиреоидного статуса, который показал (рис. 1, 2), что в экспериментальной партии в сыворотке крови суточного молодняка уровень тироксина был выше в 1,3 раза ($p < 0,05$), а трийодтиронина на 20 %, соответственно, по сравнению с контролем.

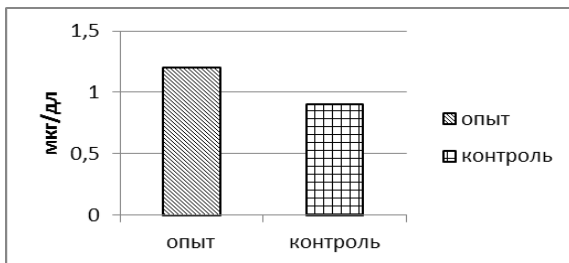


Диаграмма 1. Показатель "Т4 общий".

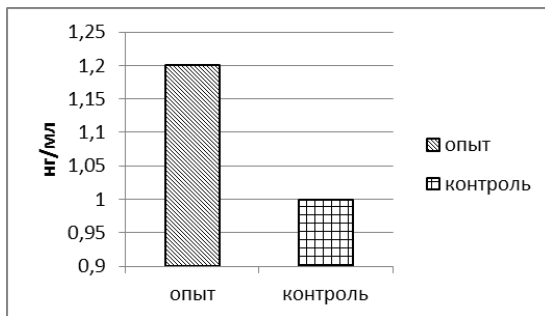


Диаграмма 2. Показатель "Т3 общий".

В последние годы в литературе появились сведения об антиокислительных свойствах тиреоидных гормонов, их способности предотвращать свободно-радикальное окисление ДНК, белков хроматина и ферментов ДНК-репарации [4, 30].

Антиоксидантную активность данных гормонов связывают с наличием в их структуре фенольного фрагмента. Показано, что Т₄ ингибирует развитие хемилуминесценции, вызванной действием свободных радикалов в суспензии митохондрий печени крыс, причём антиоксидантная активность гормона на 1–2 порядка превышает действие эстрогенных стероидных гормонов [3, 116-119].

Наличие антиоксидантных свойств у тиреоидных гормонов подтверждается результатами наших исследований. Так, из таблицы 1 следует, что использование йодсодержащего препарата «Кламин» снизило интенсивность липопероксидации, являющейся следствием развития свободно-радикальных процессов. Это явление, очевидно, обусловлено активизацией антиоксидантной активности сыворотки крови у особей опытной группы при стимулирующем воздействии гормонов щитовидной железы.

Таблица 1.

Показатели перекисного окисления липидов (ПОЛ) и антиоксидантной защитной системы (АОЗС), n=5

Показатель / Группа	ОАА, ммоль/л	ОШ, отн.ед/мл	МДА, мкмоль/л
Контрольная	1,68±0,02	0,5±0,04	4,2±0,10
Опытная	2,10±0,05***	0,3±0,05*	3,6±0,07**

Примечание: *- p<0,05; **- p<0,01; ***- p<0,001

Согласно данным таблицы: в опытной партии установлено достоверное увеличение показателя «общая антиоксидантная активность» (ОАА) на 25 %, что определило снижение уровня продуктов перекисного окисления липидов в периферическом кровотоке в виде малонового диальдегида (МДА) на 14,3 % и оснований Шиффа (ОШ) в 1,7 раза, соответственно, по сравнению с контрольной партией.

Заключение

Йодированное трансвариальное питание эмбрионов кур повышает жизнеспособность особей на всех этапах эмбрионального развития.

Ликвидация последствий оксидативного стресса очевидна при использовании предынкубационной обработки яиц йодсодержащим препаратом «Кламин».

Литература

1. Беспалов, В. Г. Применение биоактивных пищевых добавок «Кламин» и «Фитолон» для профилактики предопухолевых заболеваний молочной железы и органов желудочно-кишечного тракта / В.Г. Беспалов, В.А. Александров, Н.Ю. Бараш и др. // Методические рекомендации Минздрава РФ № 97/118.- СПб: Эскулап, 1998.- 20 с.
2. Гудин В.А., Лысов В.Ф., Максимов В.И. Физиология и этология сельскохозяйственных птиц. – СПб.: Издательство «Лань», 2010. – 336 с.
3. Камиллов, Ф.Х. Активность антиоксидантных ферментов и процессы свободно-радикального окисления при экспериментальном гипотиреозе и коррекции тиреоидных сдвигов йодированным полисахаридным комплексом / Ф.Х. Камиллов, А.Н. Мамцев, В.Н. Козлов и др. // Казанский медицинский журнал. - Т.93. - №1. – 2012. – С. 116-119.
4. Рогалева А.В. Роль прооксидантно-антиоксидантного дисбаланса в лимфоцитах крови в иммунопатогенезе аутоиммунных тиреопатий: дис. ... канд. мед. наук / А.В. Рогалева. – Томск, 2009. – 143 с.
5. Фисинин, В.И. Современные методы борьбы со стрессами в птицеводстве / В.И. Фисинин, Т.Т. Папазян, П.Ф. Сурай // Животноводство сегодня - №3. - 2009. - С. 62–67.

Ткаченко К.С. ©

С.н.с., к.б.н. Естественно-географический ф-т
Поволжская Государственная Социально-Гуманитарная Академия

ВЫЖИВАЕМОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ РИФООБРАЗУЮЩИХ КОРАЛЛОВ-АКРОПОРИД В ХОДЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕМПЕРАТУРНЫХ АНОМАЛИЙ НА КОРАЛЛОВЫХ РИФАХ МАЛЬДИВСКИХ ОСТРОВОВ

Шестилучевые герматипные кораллы рода *Acropora* является самым многочисленным по количеству видов среди шестилучевых склерактиний, а часть видовых групп акропор входит в основную когорту рифообразующих кораллов и доминируют как в лагунах, так и в верхнем горизонте внешних склонов коралловых рифов [1, 21]. Вместе с тем, акропоры очень чувствительны к влиянию стрессовых природных и антропогенных факторов,

таких как механическое разрушение хрупких колоний в результате воздействия сильных штормов [2, 55] и деструктивных способов рыболовства [3, 969], увеличения седиментации и эвтрофикации [4, 125], всплеск численности хищных беспозвоночных-кораллофагов [5, 1], эпизоотий патогенных цианобактерий и вибрионов [6, 18].

Явления сезонных превышений максимальных месячных температур морской воды, которые наблюдаются в последние три десятилетия в связи с глобальными изменениями климата, вызывают массовую гибель рифообразующих кораллов по всему Мировому океану [7, 15]. Акропориды обладают наиболее выраженной реакцией обесцвечивания (выброса симбиотических водорослей зооксантелл) в ответ на температурный шок и наиболее высокой смертностью по сравнению с другими склерактиниями при длительном превышении среднесезонного максимума на 1°C и более [8, 1239]. Таким образом, несколько недавних глобальных температурных аномалий в 1983, 1995-96, 1998, 2003, 2005 и 2010 гг. привели к значительному снижению, а в некоторых акваториях и локальному исчезновению акропор как в Индо-Пацифике, так и в Карибском регионе (www.reefbase.org).

До температурной аномалии 1998 года, коралловые рифы Мальдивских островов были фактически в первозданном состоянии, средняя плотность поселений кораллов превышала 50% и повсеместно доминировали акропориды [9, 33]. Однако, повышение поверхностной температуры Индийского океана в 1998 г. вызвало беспрецедентный уровень смертности кораллов на многих коралловых рифах Мальдив [7, 15; 10, 119], со снижением кораллового покрытия в среднем до 2 % и исчезновением акропорид с большинства мониторинговых станций.

Восстановление коралловых сообществ после температурного стресса имело значительную пространственную изменчивость с севера на юг. К 2009 году среднее покрытие кораллами на северных атоллах достигло 14-29%, в то время как на южных атоллах оно составило 59% [11, 1], причем акропориды уже доминировали на многих лагунных рифах. Тем не менее, Мальдивы испытали несколько последующих температурных аномалий, из которых эпизод 2010 года вызвал обесцвечивание и существенное снижение кораллового покрытия, в первую очередь поселений акропор на самом северном атолле [12, 40]. По ряду прогнозов [13, 839; 14, 294] обесцвечивание и вымирание рифообразующих кораллов в результате температурных аномалий в текущем столетии будет возрастать по частоте и пространственной протяженности по всему тропическому поясу Мирового океана, и центральная часть Индийского океана входит в число наиболее уязвимых районов. Поскольку акропоры являются одними из основных рифостроителей на современных коралловых рифах, изучение их способности

к акклиматизации и устойчивости в меняющейся среде входит в число приоритетных задач морской экологии. Целью настоящей работы было сравнение проективного покрытия, размерно-возрастного и видового состава склерактиний из рода *Acropora* на двух Мальдивских атоллах, контрастных по географическому расположению и температурному режиму.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Район исследований и анализ температурных аномалий

Для сравнительного анализа было обследовано два крайевых атолла Мальдивских островов: Ихавандифулу (7° N, 72° E) и Южный Хуваду (0°, 73° E). Для построения многолетних температурных трендов с 1995 по 2011 гг. в районах исследований была использована база данных HadISST1.1 по температурам поверхностного слоя воды на каждый градус земной поверхности (<http://badc.nerc.ac.uk/data/hadisst/>). В соответствии с данными HadISST1.1 и спутниковыми картами температурных аномалий Национального управления по океану и атмосфере США (NOAA, <http://coralreefwatch.noaa.gov>) после эпизода температурной аномалии морской воды 1998 года, температурный порог, с которого начинается обесцвечивание кораллов в районе Мальдивских островов (30.5°C) был превышен дважды в 2003 и 2010 гг.

Методы сбора и обработки данных

Сбор материала проводился методом фотоквадратов (20 квадратов площадью 0.4 м² на 4 произвольных трансекты) в диапазоне глубин 3-6 м на 15 станциях (9 на Ихавандифулу и 6 на Южном Хуваду), расположенных на внешних (океанских) и внутренних (лагунных) рифах. Для каждой станции оценивалось проективное покрытие склерактиний, размерно-возрастной состав акропор и индекс смертности по отношению числа мертвых к числу живых колоний. Для классификации станций по покрытию акропор и выявлению отличий между станциями по размерно-возрастным группам использовались соответственно кластерный анализ и однофакторный дисперсионный анализы.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ многолетних температурных трендов показал, что температурная изменчивость воды на атолле Ихавандифулу на 21% превышала таковую на атолле Южн. Хуваду. Температурные максимумы всегда на 0.25-0.5 градуса были выше на северном атолле.

Всего на станциях обоих атоллов обнаружено 32 вида акропор, из которых 23 вида отмечено на Ихавандифулу и 29 видов на Южном Хуваду, 20 из 32 видов встречаются как на южном, так и на северном атоллах. Таким образом, на 62.5% исследованные атоллы демонстрируют общность в видовом составе. Как общее проективное покрытие склерактиний, так и покрытие акропорами существенно преобладало на южном атолле. Средние значения

покрытий акропор и всех склерактиний на Южном Хуваду составляли соответственно 59.5 и 70.6%, в то время как на Ихавандифулу эти показатели достигали только 10.4 и 29.3%. Доля акропор в общем проективном покрытии кораллов на Южном Хуваду составила 84%, а на Ихавандифулу – 35%.

Кластерный анализ по покрытию акропор выявил четкое разделение станций на 3 группы, из которых первые 2 группы относились к лагунным и внешним станциям северного атолла с покрытием акропорами соответственно 0.1-2.9% и 8.2-15.6%, третья группа включала станции южного атолла с акропоровым покрытием 34-82.2%.

Смертность акропор на северном атолле более чем в 3 раза превышала таковую на южном атолле (средние величины отношения мертвых к живым акропорам составили 0.34 и 0.1 для северного и южного атоллов соответственно).

Наибольшие вариации в размерно-возрастном составе были отмечены на северном атолле, на южном атолле на всех сайтах преобладала группа многолетних колоний размером более 20 см, причем как на северном, так и на южном атолле были отмечены пластинчатые колонии *Acropora cytherea*, превышавшие 200 см в диаметре. Пополнение молодью в целом также было более выражено на южном атолле, хотя одна из станций северного атолла показала наибольшее обилие сеголеток.

ОБУЖДЕНИЕ

Результаты настоящей работы показали, что способность коралловых сообществ восстанавливать популяции чувствительных к температурным стрессам таксонов, таких как акропориды, во многом определяется частотой и продолжительностью температурных аномалий. Северный атолл, где эти показатели выше, чем на южном атолле, продемонстрировал значительно меньшее обилие акропор, их долю в общем покрытии кораллами и темпы смертности колоний. Недавняя температурная аномалия 2010 г. привела к высокой смертности склерактиний, особенно акропор на многих рифах атолла Ихавандифулу, достигая более 90% в его северной части [12, 40]. В группе лагунных станций в центре северного атолла акропоры не восстановились с момента первого массового вымирания в 1998 г. и продолжают оставаться на уровне менее 5% покрытия, чему кроме повторяющихся температурных аномалий также способствует более высокая численность хищной морской звезды *Acanthaster planci* по сравнению с барьерными рифами атолла [12, 40].

Различие в видовом богатстве акропор между северным и южным атоллами объясняется естественным увеличением видового разнообразия по меридиану с севера на юг от Лаккадивских островов через Мальдивы до архипелага Чагос [15, 607]. На большей части архипелага антропогенная нагрузка сохраняется минимальной в связи с достаточной удаленностью от материковых речных стоков и терригенных смылов и малой численностью населения,

поэтому влияние температурных трендов и экстремумов с высокой долей вероятности определяет динамику развития кораллов на Мальдивских островах.

Увеличение частоты температурных аномалий приводит к тому, что самовосстановление популяций термочувствительных кораллов, таких как акропориды, снижается из-за гибели репродуктивных колоний и минимального поступления планул извне до такой степени, что может стать причиной локальной элиминации, как это случилось с акропоридами в южной части Персидского залива [16, 225] и на некоторых рифах Андаманского моря [17, 19]. В свете глобальных изменений климата очевидна тенденция к тому, что на северных атоллах Мальдив изменения в таксономическом составе коралловых сообществ будут идти быстрее, чем на центральных и южных атоллах, и акропориды там могут полностью утратить свое доминирующее положение уже в ближайшее десятилетие.

Литература

1. Veron J.E.N. Corals of the world. Vol.1-3. AIMS, AU, Townsville: 2000.
2. Harmelin-Vivien M., Laboute P. Catastrophic impact of hurricanes on atoll outer reef slopes in the Tuamotu (French Polynesia) // Coral Reefs 1986. Vol. 5. P. 55–62
3. Fox H.E., Pet J.S., Daburi R., Caldwell R.L. Coral reef restoration after blast fishing in Indonesia // Proc. 9th Int. Coral Reef Symp. 2000. Bali, Vol. 2. P. 969-976
4. Fabricius K.E. Effects of terrestrial runoff on the ecology of corals and coral reefs: review and synthesis // Mar. Poll. Bull. 2005. V. 50. P. 125-146.
5. Birkeland C., Lucas J.S. *Acanthaster planci*: major management problem of coral reefs. CRC Press, 1990. Boston
6. Lirman D., Baums I., Bythel J., Gladfelter B. and 8 others. Report of the status of the biology and ecology of acroporid populations in the Caribbean In: Bruckner AW (ed.) Proc. of the Caribbean *Acropora* Workshop 2002. 'Potential application of the US Endangered Species Act as a conservation strategy'. NOAA-NMFS 24:18–26
7. Wilkinson C. The 1997-1998 mass bleaching event around the world. In: Wilkinson C (ed) Status of coral reefs of the world: 1998. Australian Institute of Marine Science, 1998. Townsville, P. 15-38
8. McClanahan T.R. The relationship between bleaching and mortality of common corals // Mar. Biol. 2004. Vol. 144. P. 1239-1245
9. Ciarapica G., Passeri L. An overview of the Maldivian coral reefs in Felidhu and North Male Atoll (Indian Ocean): platform drowning by ecological crisis // Facies 1993. Vol. 28. P. 33-66
10. Zahir H. Status of the coral reefs of Maldives. In: Linden O, Souter D, Wilhelmsson D, Obura D (eds). Coral reef degradation in the Indian Ocean (CORDIO): Status reports 2002. P. 119-124
11. Zahir H., Quinn N., Cargillia N. Assessment of Maldivian coral reefs in 2009 after natural disasters. Marine Research Centre; Male, Republic of Maldives. 2010. 57 pp
12. Tkachenko K.S. The northernmost coral frontier of the Maldives: The coral reefs of the Ihavandippolu Atoll under long-term environmental change // Mar. Environ. Res. 2012.

Vol. 821. P. 40-48

13. Hoegh-Guldberg O. Climate change, coral bleaching and the future of the world's coral reefs // *Mar. Freshw. Res.* 1999. Vol. 50. P. 839-866
14. Sheppard C.R.C. Predicted recurrences of mass coral mortality in the Indian Ocean // *Nature* 2003. Vol. 425. P. 294-297
15. Sheppard C.R.C. The reef and soft substrate coral fauna of Chagos, Indian Ocean // *Journal of Natural History* 1981. Vol. 15. P. 607-621
16. Burt J., Al-Harhi S., Al-Cibahy A. Long-term impacts of coral bleaching events on the world's warmest reefs // *Mar. Environ. Res.* 2011. Vol. 72. P. 225-229
17. Phongsuwan N., Chansang H. Repeated coral bleaching in the Andaman Sea, Thailand, during the last two decades. *Phuket Mar. Biol. Center Res. Bull.* 2012. Vol. 71. P. 19-41

ГЕОЛОГО-МИНЕРОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кудрицкий А.П. ©

Гомельский государственный университет им. Франциско Скорины
(магистрант)

ОПЫТ БУРЕНИЯ НЕФТЯНЫХ СКВАЖИН В СЛОЖНЫХ ГОРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

В настоящее время большинство нефтяных месторождений Беларуси находятся на заключительной стадии разработки. При этом основной объем добычи нефти обеспечивают 5 месторождений – Осташковичское, Речицкое, Вишанское, Ю.-Осташковичское и Ю.-Сосновское. Дальнейшая разработка месторождений, которые обеспечивают основной объем добычи нефти, осложнен резким снижением пластового давления, дебитов нефти, увеличением обводненности добываемой продукции. Поэтому прирост запасов в последнее время происходит за счет разведки сложнопостроенных месторождений с вязкими нефтями в низкопроницаемых коллекторах. Особое внимание уделяется разработке залежей нефти с низкопродуктивными коллекторами, когда коэффициент извлечения нефти и разработка на естественном режиме остаются низкоэффективными. Существующий темп их выработки не отвечает сегодняшним реалиям.

Поэтому для решения поставленной задачи и для поддержания добычи нефти на запланированных уровнях, необходимо широкое опробование, адаптация и внедрение в процессы нефтедобычи новых технических и технологических решений, которые позволят увеличить конечную нефтеотдачу пластов.

Северо-Домановичское месторождение имеет сложное тектоническое строение и приурочено к Червонослободской зоне приразломных поднятий северной части Припятского прогиба. По поверхности межсолевых отложений Северо-Домановичская структура представляет собой моноклинал, простирающуюся в направлении с запада на восток и осложненную разрывными субширотными и субмеридианальными нарушениями.

Субширотные нарушения, образующие подсолевые структуры, осложняют межсолевые отложения и контролируют развитие в них коллекторов. Залежи нефти приурочены к осадочным отложениям задонского горизонта. Отложения задонского горизонта (D_3zd) несогласно залегают на домановичских и представлены, в основном, доломитами, реже известняками и прослоями мергелей.

Эффективная нефтенасыщенная толщина по скважинам, выделенная при интерпретации и переинтерпретации материалов ГИС, изменяется от 8,0 м (скв. 32) до 17,8 м (скв. 27) (Рисунок – 1). Открытая пористость изменяется от 5,3% (скв. 27) до 9,2% (скв. 9), нефтенасыщенность от 56,9% (скв. 27) до 79,8% (скв. 32). Размеры залежи: 2,55×2,40 км, высота 151,5 м.

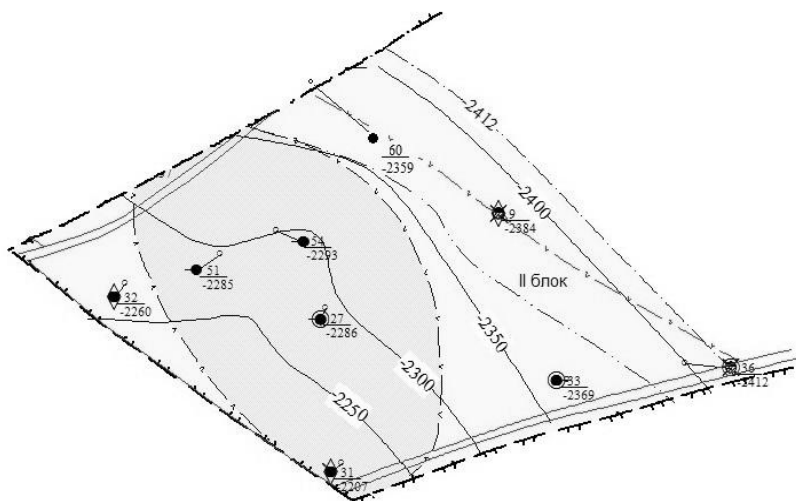


Рис.1. Карта-схема II блока С.-Домановичского месторождения

Коллектор обладает большой неоднородностью по разрезу и площади, низкими фильтрационно-емкостными характеристиками.

Нефть залежи II блока метановая, малосернистая, смолистая, парафиновая, высоковязкая.

Залежь нефти II блока разрабатывается без поддержания пластового давления, на естественном режиме тремя добывающими скважинами 31, 51, 54.

Скважины низкопродуктивные, низкодебитные. Дебит безводной нефти 0,7 до 4 т/сут, что связано с низкой продуктивностью скважин.

Разработка месторождения отличается особой сложностью – при бурении возникает ряд проблем, начиная с сальникообразования, затяжек и прихвата связанного с набуханием глинистых отложений, и заканчивая непредсказуемым поведением КНБК при бурении межсолевых отложений, представленных карбонатными породами.

Для успешного выполнения программы разработки была разработана программа работ на бурение субгоризонтальной опорно-технологической скважины № 60 С.-Домановичская.

Сложность геологического строения II блока Северо-Домановичского месторождения уникальна и является причиной большинства проблем, возникших при строительстве скважины. Глубокое залегание коллектора (глубина по вертикали составляет -2250), мощность продуктивного горизонта составляет не более 20 м. При этом, прежде чем достичь продуктивные отложения, необходимо перекрыть отложения солей и глины.

Для решения поставленной задачи были разработаны биополимерные растворы, которые позволяют решить ряд проблем, связанных с бурением и вскрытием продуктивных отложений на месторождении.

Бурение надсолевых отложений осуществлялось на пресном биополимерном растворе МИГ плотностью 1120 кг/см^3 , с последующим засолонением и спуском технической колонны диаметром 245 мм на глубину 850 м. Бурение соленосных отложений осуществлялось на биополимерном растворе – БПР плотностью 1310 кг/м^3 . При подходе к продуктивным отложениям осуществлялось вовлечение воздуха в раствор, поддерживая неизменную плотность 1310 кг/м^3 . Таким образом, бурение скважины по данной технологии позволило снизить до минимума риск возникновения прихвата бурового инструмента, повысило эффективность вскрытия продуктивных отложений за счет минимальной репрессии на пласт, позволило пройти без осложнений интервал с несовместимыми геологическими условиями без дополнительного крепления скважины.

Данное технологическое решение позволило решить ряд задач:

- сокращение материальных затрат связанных со строительством скважины;
- сокращение времени бурения и связанных с бурением рисков;
- вскрытие продуктивных отложений с минимальной репрессией;
- бурение скважины с большим отходом от вертикали.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Абдулнасыров Э.Г., Башков А.С., Красовский Д.В., Шахов В.С.,
Милосердов А.А. ©**

Коллектив авторов состоит из выпускников МФТИ, работников группы компаний MLearnr

ПРОБЛЕМЫ ПОРТИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА ИЗ ФОРМАТА FLASH В ГРАФИЧЕСКИЕ ФОРМАТЫ, СОВМЕСТИМЫЕ С HTML5

По данным Forrester Research на начало 2013 г. 63% из устройств, используемых для электронного обучения – это персональные компьютеры или ноутбуки, однако эта ситуация постепенно изменяется по мере развития HTML5 [1]. И mLearning (электронное обучение при помощи мобильных устройств) становится новым трендом в развитии электронного обучения в связи с появлением многофункциональных смартфонов с возможностями трансляции и показа мультимедиа, расширения возможностей беспроводных подключений и увеличение размера экрана у большинства мобильных устройств. Исследование The eLearning Guild's, проводившей опрос среди членов этой организации, показал что в 2009 году только 43,3% членов гильдии были намерены внедрять mLearning-технологии, а в 2012 году эта цифра увеличилась до 65,7% [2; 3].

Также в последние годы отмечается значительный рост числа пользователей Интернет, выходящих с мобильных устройств [4].

Вместе с этим в 2012-2013 в результате ряда законодательных изменений и судебных прецедентов все университеты США стали требовать от своих поставщиков контента работоспособности на мобильных устройствах. Аналогичный подход вскоре переняли секторы школьного и корпоративного обучения.

В 2010 году глава корпорации Apple Стив Джобс опубликовал статью «Thoughts on Flash», в которой был мотивирован отказ от поддержки Flash-технологий на мобильных устройствах Apple.

В качестве главной причины он указал, что Flash мешает писать хорошие приложения для iPhone и iPad.

Кроме того, Джобс отметил, что Flash не разрабатывался с учетом сенсорных интерфейсов и малопригоден для мобильных платформ [5].

При этом объем рынка существующего цифрового контента оценивается в 12 млрд. долл. США.

А в 2012 году компания Adobe отказалась от дальнейшего выпуска обновлений Flash для мобильных устройств, и старые версии приложения стали недоступны для загрузки.

В результате этих перемен большой массив Flash-материалов оказался неприменим в eLearning.

Характерной особенностью большинства образовательных материалов является то, что они очень медленно устаревают. Педагогическая и методическая ценность eLearning-материалов не зависит от формата рендеринга и способов реализации материалов, поэтому она остается актуальной на протяжении многих лет.

У производителей контента появились несколько возможностей донести этот контент до пользователей мобильных устройств:

1. Создание контента на нативных технологиях для каждой из основных мобильных платформ;
2. Создание контента «с нуля» на HTML5;
3. Конвертация существующего Flash-контента в HTML5.

До недавнего времени, единственным способом создать мобильное приложение была разработка на платформозависимых языках. Однако у такого подхода есть существенные недостатки:

а) У каждой платформы своя программная основа, что существенно увеличивает время и стоимость разработки.

б) Распространение приложений через специальные централизованные системы (AppStore, Google Play и др.) существенно ограничивает возможности учащегося по доступу к учебным материалам, затрудняет поиск и создание полных линеек продуктов по определенной тематике.

В последнее время все большую популярность и распространенность на мобильных платформах приобретает стандарт HTML5.

Оба способа создания контента на HTML5 обладают недостатками.

При разработке с нуля создание качественной анимированной векторной SVG-графики обойдется очень дорого, а в некоторых случаях будет даже невозможно. Еще дороже работать с растровой Canvas-графикой. Не существует удобных и эффективных инструментов для редактирования SVG-и Canvas-анимации. Это является большой проблемой, так как современный пользователь привык к графике высокого качества.

Что касается третьего подхода, то существующие сегодня инструменты конвертации Flash в HTML5 имеют массу недостатков. В частности, они имеют ограниченный список функциональных возможностей. Существующие продукты способны преобразовывать лишь отдельные фрагменты приложений, но не их целиком. Также получаемый на выходе код, трудно читать и поддерживать человеку. Код не оптимизирован с точки зрения скорости работы на планшетном компьютере. Таким образом, даже при использовании автоматизированных программных инструментов требуется много ручной работы.

Существующие решения (Google Swiffy, Adobe Toolkit for CreateJS, Sothink Decompiler и др.) используют модель полностью автоматической конвертации. В связи с этим, отсутствует возможности коррекции результата конвертации и возможность настройки выходного результата в соответствии со спецификой каждой из мобильных платформ. Код HTML5, получаемый на выходе, является слабочитаемым и неприспособленным ни для ручной, ни для инструментальной пост-обработки, а это является существенной частью каждого проекта по конвертированию Flash в HTML5. Выходной результат каждый раз подвергается ручной доработке в текстовом редакторе.

Отсутствуют инструменты для последующего поддержания кода, а внесение каких-либо изменений (вплоть до локализации контента) представляет собой очень трудоемкий процесс.

Также каждый из указанных конкурентов позволяет производить конвертацию только в один формат данных (SVG или Canvas). Во время как практика проектов по конвертации говорит, что для достижения приемлемой скорости работы анимации и интерактивных элементов, приходится подбирать лучший формат (SVG/Canvas/CSS3/bitmap/video) для каждого графического объекта в отдельности.

Таким образом, видно, что в настоящее время существует множество форматов отображения цифрового контента, каждый из которых создавался под свои нужды. Рынок имеющегося цифрового контента занимает существенную долю рынка eLearning, и сейчас перед всеми издателями и обладателями контента стоит вопрос о его переконвертации с целью отображения на мобильных устройствах.

Из сказанного выше следует, что на сегодняшний день у контент-провайдеров, поставщиков контента и учебных заведений существует высокая потребность в конвертации имеющихся Flash-материалов в HTML5, но не существует продуктов для создания HTML5-контента из Flash с низкой стоимостью годового цикла разработки и поддержки контента.

В отрасли требуется принципиальное решение – отказ от полностью автоматической конвертации Flash в HTML5 и использование адаптивного управляемого многоэтапного процесса конвертации. Такой процесс будет

возможным, а в будущем может стать и универсальным, в случае создания нового открытого формата хранения и анимирования графических данных Unified Graphics Markup Language (UGML) на базе имеющегося SVG.

Существенное отличие UGML состоит в том, что он представляет собой древовидно-иерархическую структуру, в отличие от Flash, имеющем линейно-списочную структуру.

Для подобной структуры могут быть реализованы алгоритмы и инструменты визуального редактирования, которые позволят проводить коррекцию результата конвертации, а также производить дальнейшую поддержку контента при помощи визуального интерфейса. Также будут возможны гибкая настройка форматов элементов, редактирование результата конвертации и эффективные алгоритмам рендеринга в форматы, поддерживаемые HTML5, что позволит сохранить высокое качество графики, а также оптимизировать работу выходного приложения на мобильных устройствах.

Литература

1. <http://weejeelearning.com/2012/12/flash-e-learning-and-html5/>
2. <http://www.elearningguild.com/research/archives/index.cfm?id=157&action=viewonly>
3. <http://www.learningsolutionsmag.com/articles/1065/elearning-guild-research-do-i-need-to-know-about-html5>
4. <http://gs.statcounter.com/#desktop+mobile+tablet-comparison-ww-yearly-2008-2014>
5. <http://www.apple.com/hotnews/thoughts-on-flash/>

УДК 004.584

Афанасьева Н.С. ©

Новосибирский Государственный Технический Университет

**КЛИЕНТ-СЕРВЕРНАЯ СИСТЕМА ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ
ДЛЯ ПОМОЩИ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА**

**CIENT-SERVER VIDEO CONFERENCING SYSTEM OF HELPING
PEOPLE WITH HEARING IMPAIRMENTS**

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема коммуникации людей с нарушениями слуха, проблемы связанные с недостатком ресурсов и программное обеспечение помогающее взаимодействовать со специальными службами и между людьми при помощи специально обученного оператора. Узкоспециализированное программное обеспечение позволяет проводить трехсторонние видео-конференции, включающие в себя не только передачу видео-информации, а также сохранение истории, ведение статистики, администрирование базой данных и т.д.

Ключевые слова и фразы: слабослышащие; нарушение слуха; call-центр; сурдопереводчик; передача видео-информации; оператор; язык жестов; видео-конференции; диспетчер.

В настоящее время проблема коммуникации людей с какими-либо нарушениями слуха не решена в полной мере. Люди с нарушением слуха нуждаются в помощи во взаимодействии со специальными службами и в повседневных затруднительных бытовых ситуациях. Для решения этих проблем в последнее время набирает популярность практика открытия специализированных call-центров для слабослышащих, где люди могут получить квалифицированную помощь обученных операторов. Однако, к данному моменту не существует open-source специализированного программного обеспечения для этих целей.

В общении людей-инвалидов по слуху с разными организациями помогают операторы – переводчики языка жестов. В Диспетчерскую службу на специально установленные экраны поступает видео звонок от абонента, который жестами показывает, какая услуга его интересует. Оператор call-центра службы связывается с необходимой социальной или иной

организацией, договаривается по всем вопросам, и уже на языке жестов передает ему полученную информацию.

Практика создания call-центров для слабослышащих затронула многие города в России, ближнем зарубежье, в Европе и в США. Подобные call-центры занимаются помощью людей с нарушением слуха. Благодаря этой службе слабослышащие получают возможность самостоятельно:

- позвонить в полицию;
- вызвать скорую помощь;
- заказать железнодорожные и авиа билеты;
- купить лекарства;
- заказать такси;
- вызвать скорую помощь, пожарную службу;
- навести справки о работе многих организаций и многое другое.

Связь с диспетчером осуществляется посредством обмена текстовыми сообщениями и видео-потоками (язык жестов).

С нарастающей популярностью подобных call-центров встал вопрос о создании соответствующего программного обеспечения. Аналогичные системы либо не специализированными для подобных call-центров либо являются платными и не полными.

Таким образом, встала задача о разработке, проектировании и программировании специализированного программного обеспечения, поддерживающего клиент-серверную архитектуру. Такое программное обеспечение дает возможность взаимодействия трех сторон:

- Оператор – обученный сотрудник call – центра по совместительству сурдопереводчик
- Клиент 1 – человек, который обращается в call-центр
- Клиент 2 – человек, с которым необходимо настроить коммуникацию

Программная реализация

Передача видеoinформации в потоковом режиме подразумевает использование стороннего сервера, взаимодействующего с клиентскими частями по API. Такая серверная реализация является очень ресурсоемкой, поэтому целесообразно вынести в отдельную программную часть сервер передачи сообщений от клиентов к оператору и наоборот.

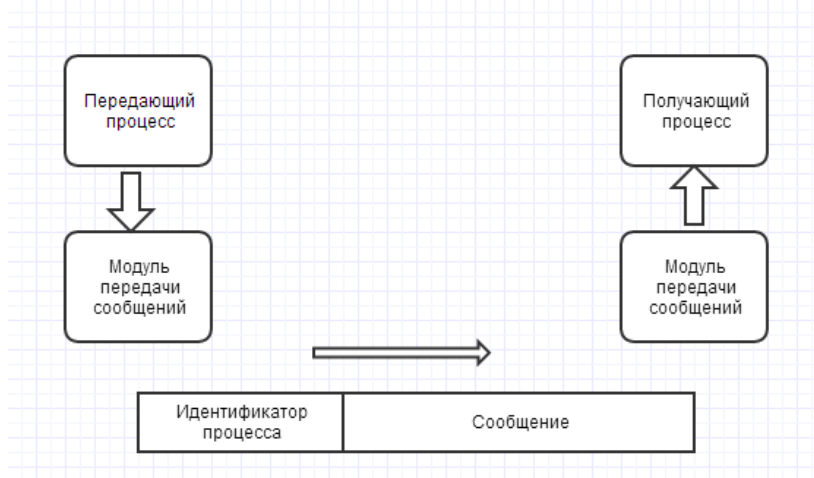


Рис. 1. Схема реализаций передачи сообщений в системе

На рис. 1 показана схема возможной реализации механизма передачи сообщений. Процессы пользуются услугами модуля передачи сообщений. Запросы на эти услуги могут иметь вид примитивов и параметров. Примитив соответствует исполняемой функции, в параметры используются для передачи данных и контроля над информацией. Конкретная форма примитивов зависит от программного обеспечения передачи сообщений. Это может быть вызов процедуры или передача сообщения процессу операционной системы.

Примитив Send используется процессом, желающим отправить сообщение. Входными параметрами этого примитива являются идентификатор получающего процесса и содержимое сообщения. Модуль передачи сообщений формирует блок данных, включающий эти два элемента. Этот блок данных посылается на машину, на которой работает получающий процесс, при помощи каких-либо сетевых протоколов, например, TCP/IP. Когда адресат получает блок данных, этот блок направляется модулю передачи сообщений. Этот модуль исследует поле идентификатора процесса и сохраняет сообщение клиент-сервер в буфере этого процесса.

В этом сценарии получающий процесс должен объявить о своем желании получать сообщения, выделить буфер для сообщений и информировать модуль передачи сообщений при помощи примитива Receive. Альтернативный метод не требует подобного объявления. Просто когда модуль передачи сообщений получает сообщение, он сигнализирует процессу, которому оно адресовано, а затем помещает сообщение в общий буфер.

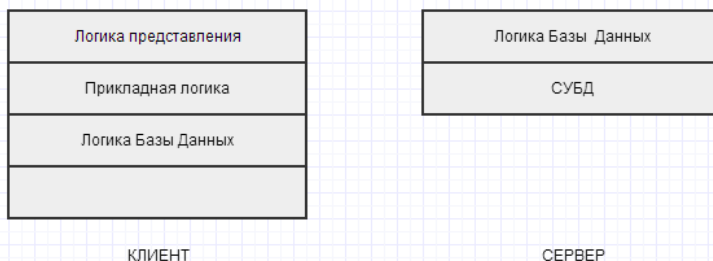


Рис.2. Схема совместной обработки данных

В данной конфигурации обработка данных оптимизирована таким образом, чтобы использовать сильные стороны как клиента, так и сервера, а также самого факта распределения данных. Подобные конфигурации гораздо сложнее в установке и обслуживании, но в долговременной перспективе они позволяют обеспечить лучшие показатели производительности и эффективности использования сетевых ресурсов, чем другие методы реализации архитектуры клиент-сервер.

Обработка данных на стороне и сервера и клиента обусловлена необходимостью декодирования потоков фотографий в видео контент на обоих сторонах.

Работа с видео-контентом

После начала видео-конференции контент необходимо подготовить для доставки в потоковом виде, или выполнить его кодирование. Для каждого из форматов необходимо соответствующее кодирующие программные функции. Кодирование определяет качество контента и скорость его передачи, а также обеспечивает доставку контента в формате потокового медиа пользователя. При кодировании происходит:

- преобразование аналогового контента в цифровую форму;
- создание файла в формате, который распознается сервером и плеером потокового медиа;
- компрессия файла, чтобы контент, который можно передать в реальном времени с учетом ограничений скорости передачи, был как можно более богатым по содержанию;
- определение скорости передачи, с которой будет передаваться контент: 28, 56, 100, 300 Кбит/с и т. д.

Следует учитывать, что файлы, которые имеют большую степень компрессии, (т.е. из них удалено больше деталей) передаются с более высокой

скоростью, но качество контента у них ниже. Файлы с низкой степенью компрессии (т.е. из них удалено меньше деталей) передаются с большой скоростью и дают контент более высокого качества.

Чтобы наиболее полно охватить аудиторию, владельцы контента могут кодировать медиа для разных скоростей: пользователи с быстрым подключением смогут получать контент с высоким качеством, а для пользователей с медленным подключением он будет доступен с худшим качеством.

Для транспорта не потокового контента используется протокол TCP (Transmission Control Protocol), по которому между сервером и клиентом устанавливается соединение, поддерживаемое до полного приема контента. Клиент может сообщить о не принятых IP-пакетах, и сервер передаст их повторно. В результате файл, успешно переданный по TCP всегда будет идентичен оригиналу. Протокол TCP хорош тогда, когда критически важна целостность данных, потому что сервер автоматически контролирует получение адресатом каждого пакета. Но такой контроль сильно отражается на скорости. Для передачи потокового медиа применяют протокол UDP (User Datagram Protocol), который не предусматривает подтверждение (контроль) соединения и повторную отправку потерянных пакетов. UDP обеспечивает более быструю доставку информации конечному пользователю, хотя качество контента при его передачи через несложные или централизованные сети может ухудшаться.

Один из способов снизить до минимума ограничения Интернета при передаче потокового медиа -- использование сети Content Delivery Network, специализирующейся на доставке потокового контента. Хорошая сеть CDN поможет преодолеть ограничения Интернета и дает значительные преимущества: лучшее качество, большую надежность, а также возможность одновременного обслуживания большого количества запросов из любой точки земного шара.

Заключение

Преимуществом такого программного обеспечения является то, что оно узко-специализированно и направленно на работу оператор – клиент – клиент. Поддерживание собственной базы данных клиентов и операторов позволяет вести статистику и историю звонков, что значительно расширяет возможности call-центра.

Литература

1. Алейкин Е.В. Разработка методов контроля и перераспределения видео-потоков. М, 2001. С 6-257.
2. Васкевич Д.Н. Стратегии клиент/сервер. Диалектика. Киев. 1997, С 1-320.
3. Зайцева Г.Л. Жестовая речь. Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС. 2000. С 2-145.

4. Елманова Н.З. Borland C++ Builder. Архитектура «клинт/сервер», многозвенные системы и Internet-приложения. М.:Диалог-МИФИ, 1998, С 202.
5. Kent Beck. Text Driven Development: By Example. N.Y. 2006. С 1 – 454.

Дмитриева Ю.В. ©

Аспирантка Санкт-Петербургского Национального Исследовательского
Университета Информационных технологий, механики и оптики.
Институт холода и биотехнологий.

ВЛИЯНИЕ БРОЖЕНИЯ ТЕСТА ПЕРЕД БЫСТРОЙ ЗАМОРОЗКОЙ НА КАЧЕСТВО СДОБЫ

Влияние последствий брожения теста перед замораживанием изучали во многих работах и связывали, в основном, с повреждением дрожжей [4,139; 5,419-424; 7,44-50; 8,59]. Снижение жизнестойкости дрожжей может быть вызвано механическим воздействием кристаллов льда, которые повреждают цитоплазматическую мембрану клеток. Рекомендуется использовать дрожжи с повышенным содержанием трегалозы. Этот резервный сахар, являясь источником углеводов для биосинтеза, также защищает мембрану дрожжевой клетки от негативных воздействий [9,19–25]. Другие исследования указывают на снижение газодерживающей способности клейковины, и, в первую очередь, это связывают с негативным воздействием формирующихся при замораживании кристаллов льда. Они вызывают механическое повреждение белков, ослабление гидрофобных связей и перераспределение воды в структуре клейковинного каркаса теста [1, 409-413; 3, 105-107; 6, 627-631; 10,32-34,41]. В этой связи рекомендуется использовать муку с повышенным содержанием белка (>16%) или добавлять сухую пшеничную клейковину [2, 144,367; 11, 500-503].

В данной работе исследовали влияние брожения сдобного теста перед быстрой заморозкой на качество тестовых полуфабрикатов, хранившихся при -18°C в течение 90 суток, и на готовые изделия. Качество замороженных тестовых полуфабрикатов оценивали по количеству выделенного газа на ризографе, а выпеченные изделия - по органолептическим характеристикам и удельному объему. Использовали муку пшеничную хлебопекарную высшего сорта и исследовали по параметрам, представленным в таблице 1.

Таблица 1

Характеристики муки пшеничной хлебопекарной

Характеристики муки		Значения
Влажность, %	ГОСТ 9404-88	12,2
Число падения, сек	ГОСТ 27676-88	400
Массовая доля сырой клейковины, %	ГОСТ 27839-88	28,2
Качество сырой клейковины, усл.ед. прибора ИДК		55
По альвеографу Шопена		
Энергия деформации (W), 10Е-4J	ГОСТ Р 51415-99	334
Упругость (P)	-	100
Растяжимость (L)	-	92
Показатель формы кривой (P/L)	-	1,09
Индекс раздувания (G)	-	21,4
Индекс эластичности (Ie), %	-	63,6
По фаринографу Брабендера		
Водопоглощение, %	ГОСТ Р 51404-99	60,7
Устойчивость, мин:сек		15:48

Для исследования использовали хлебопекарные прессованные дрожжи «Рекорд Премиум» (ПАО «Надежда», Кривой Рог), рекомендованные также для производства замороженных тестовых полуфабрикатов. Показатели качества дрожжей приведены в табл.2.

Таблица 2

Показатели качества дрожжей

Наименование показателя	Значения
Влажность в день изготовления, %, не более	70
Подъемная сила (подъем до 70 мм), мин не более	40
Мальтазная активность, мин не более	50

В качестве объекта исследования взяли рецептуру сдобы (см.табл.3). Дрожжи вносили за 5 мин до конца замеса (без растворения и активации). На замес использовали ледяную воду температурой +4°С и крошковый лед (60% от общего количества воды на замес). Температура теста после замеса составляла +14,2°С (на большинстве современных предприятий с автоматизированными поточными линиями тесто, предназначенное для

дальнейшей заморозки после формования, направляют на разделку сразу после замеса; и чем ниже температура теста относительно температур для традиционного хлебопечения, тем легче оно подвергается формованию).

Тесто делили сразу после замеса, затем через 30, 60, 90, 120 и 180 мин брожения на заготовки массой 150 г для хлебопекарного теста (формование в виде багета), массой 50 г для измерения газовыделения на ризографе (в виде шара). После формования заготовки подвергали быстрой заморозке.

Таблица 3

Рецептура и технологический процесс

Наименование сырья	Расход сырья, кг
Мука пшеничная в/с	100,0
Сахар-песок	10,0
Дрожжи хлебопекарные прессованные	5,0
Маргарин молочный (82% жира)	10,0
Соль поваренная пищевая	1,5
Вода пищевая /лед	60
Технологический процесс	
Замес (1 скорость + 2 скорость), мин	10+5
Брожение, мин	0, 30, 60, 90, 120, 180
Деление, кг:	
- для хлебопекарного теста (удельный объем)	0,15
- для теста на ризографе	0,05
Формование	
- для хлебопекарного теста (удельный объем)	в виде багета
- для теста на ризографе	в форме шара
Быстрая заморозка при -35°C, мин	20 и 10
Хранение при -18°C, сут	1-90
Дефростация при +25°C, мин	30
Окончательная расстойка при +35°C, мин	50-80
Выпечка при +180°C, пар 15 сек, мин	17

Через 1, 30, 60 и 90 суток хранения замороженные тестовые заготовки размораживали в условиях цеха в течение 30 мин, направляли на окончательную расстойку (+35°C, 65% влажности) и затем выпекали. Результаты хлебопекарных тестов представлены на рис. 1.

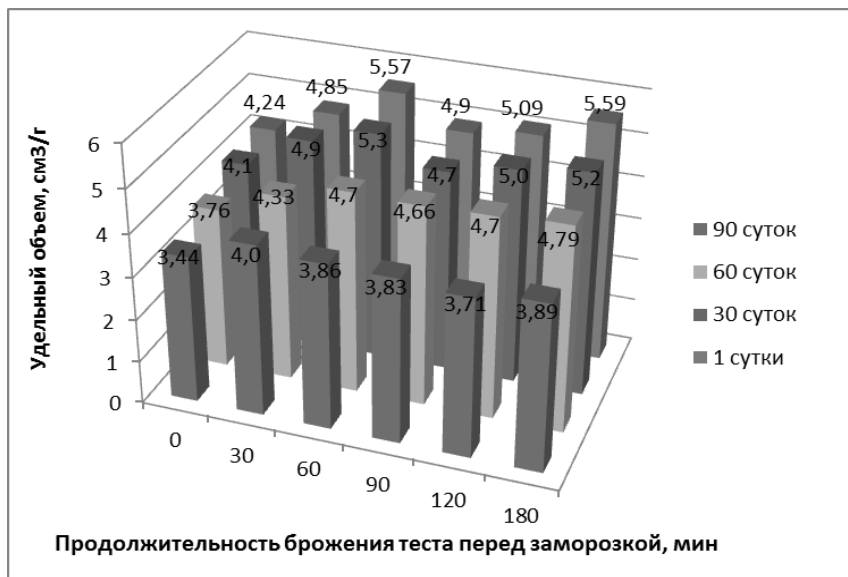


Рис.1 Изменение удельного объема изделий, выпеченных из замороженных после формования тестовых заготовок с различной продолжительностью брожения, хранившихся при -18°C в течение 90 суток.

Таблица 4

Результаты хлебопекарного теста

Продолжительность брожения теста перед быстрой заморозкой, мин	Изменение удельного объема выпеченных изделий при хранении замороженных тестовых заготовок, %								Изменение объема за 90 суток хранения, %
	1 сутки		30 суток		60 суток		90 суток		
0	4,24	К	4,10	К	3,76	К	3,44	К	-18,9
30	4,85	+14,4	4,90	+19,5	4,33	+15,2	4,00	+16,3	-17,5
60	5,57	+31,4	5,30	+29,3	4,70	+25,0	3,86	+12,2	-30,7
90	4,90	+15,6	4,70	+14,6	4,66	+23,9	3,83	+11,3	-21,8
120	5,09	+20,0	5,00	+21,9	4,70	+25,0	3,71	+7,8	-27,1
180	5,59	+31,8	5,20	+28,8	4,79	+27,4	3,89	+13,1	-30,4

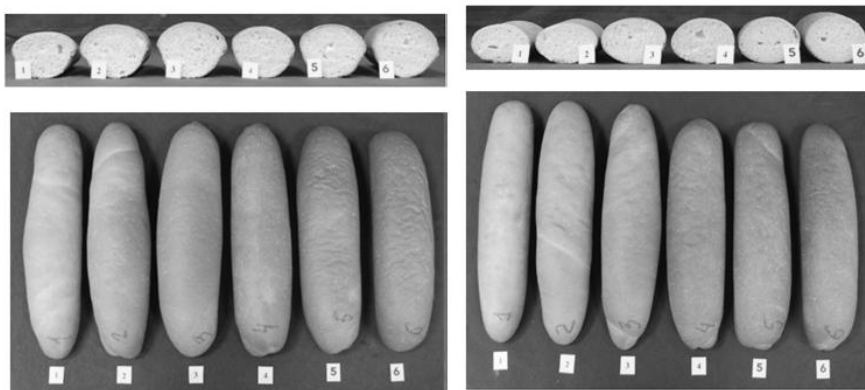


Рис.2 Изделия, выпеченные из замороженных тестовых заготовок, через 1 сутки (слева) и 90 суток (справа) хранения при -18°C (где: 1 – 0 мин, 2 – 30 мин; 3 – 60 мин; 4 – 90 мин; 5 – 120 мин; 6 – 180 мин брожения теста перед формованием и быстрой заморозкой).

В течение первых 60 суток уменьшение удельного объема идет незначительно (см. рис.1,2 и табл.4) и вне зависимости от продолжительности брожения теста (в среднем на 5-8%). И чем дольше брожение теста перед быстрой заморозкой, тем меньше продолжительность окончательной расстойки заготовок перед выпечкой (важно на пункте конечной выпечки), и тем больше удельный объем готовой сдобы. Однако стоит отметить, что при брожении более 120 минут тесто становится более эластичным, что затрудняет формование тестовых заготовок, а также наблюдается ухудшение равномерности пористости мякиша выпеченных изделий, наличие очень крупных пор, а также более яркая окраска и неровная поверхность корки с маленькими пузырьками. После 60 суток хранения замороженных тестовых полуфабрикатов, особенно после брожения в течение 60 мин и более происходит довольно резкое снижение удельного объема изделий ($-18-21\%$).

Через 1, 30, 60 и 90 суток хранения замороженных тестовых заготовок при -18°C измеряли газовыделение на ризографе. Перед началом измерений замороженные тестовые заготовки дефростируют при $+25^{\circ}\text{C}$ в течение 30 мин. Затем помещали в прибор для фиксирования выделяемого газа при $+35^{\circ}\text{C}$ в течение 3ч. Данные измерений представлены на рис. 3 и табл.5.

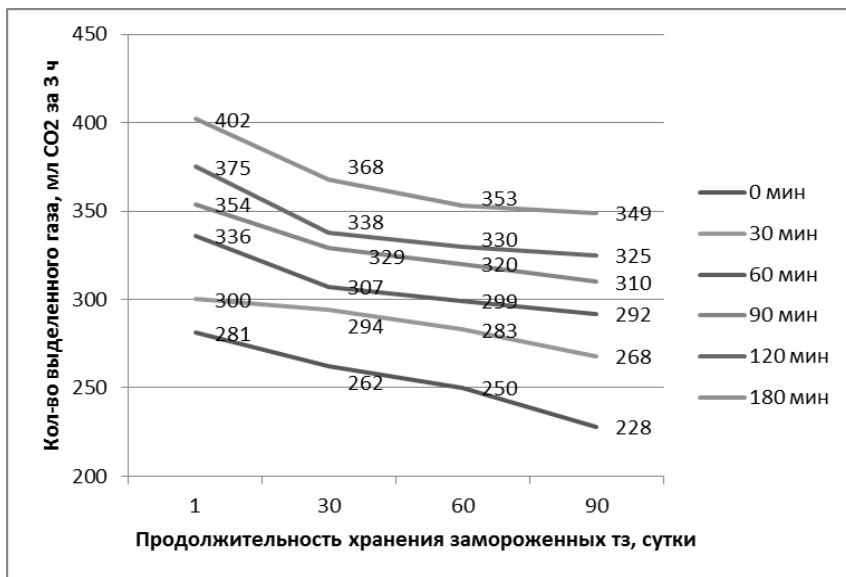


Рис.3 Изменение газовыделения в тестовых заготовках (с различной продолжительностью брожения теста перед формованием) в процессе их хранения при -18°C.

Таблица 5

Продолжительность брожения теста перед заморозкой, мин	Количество выделенного газа на ризографе при хранении замороженных тестовых заготовок при -18°C, мл за 3ч								Изменение кол-ва CO ₂ за 90 суток хранения, %
	1 сутки		30 суток		60 суток		90 суток		
0	281	К	262	К	250	К	228	К	-18,9
30	300	+6,8	294	+12,2	283	+13,2	268	+17,5	-10,7
60	336	+19,6	307	+17,2	299	+19,6	292	+28,1	-13,1
90	354	+26,0	329	+25,6	320	+28,0	310	+36,0	-12,4
120	375	+33,4	338	+29,0	333	+33,2	325	+42,5	-13,3
180	402	+43,1	368	+40,5	353	+41,2	349	+53,1	-13,2

Чем дольше брожение перед формованием, тем больше количество выделенного газа как после 1 дня, так и после 90 суток хранения замороженных тестовых заготовок. В среднем газовыделение за 90 суток хранения снизилось на 11-13%, и основное снижение происходило в течение

первых 30 суток хранения (на 6-8%). Самое значительное снижение газовыделения наблюдалось в случае отсутствия брожения теста перед заморозкой (-19%).

Таким образом, при замесе холодного теста (+14-16°C) для дальнейшей разделки на автоматизированных линиях брожение в течение 30-60 мин не имеет негативного влияния на стабильность замороженных тестовых полуфабрикатов и на внешний вид выпеченной сдобы. Это справедливо при использовании пшеничной муки с повышенной хлебопекарной силой, свежих прессованных дрожжей отличного качества, с внесением последних в замес без растворения и предварительной активации, а также при хранении тестовых заготовок не более 60 суток. Для более длительных сроков хранения, либо для ограничения снижения удельного объема изделий, необходимо использовать специализированные комплексные улучшители для изготовления замороженных тестовых полуфабрикатов.

Литература

1. Autio, K. and Sinda, E. Frozen doughs: Rheological changes and yeast viability. 1992, *Cereal Chemistry*, 69.
2. Benjamin, E.J., Ke, C.I., Cochran, S.A., Hynson, R., Veach, S.K., and Simon, S.J.I. Frozen bread dough product. 1985, European patent.
3. Berglund, P.T., Shelton, D.R., and Freeman, T.P. Frozen bread dough ultrastructure as affected by duration of frozen storage and freeze-thaw cycles. 1991, *Cereal Chemistry*, 68.
4. Godkin, W., Cathcart, W. Fermentation activity and survival of yeast in frozen and unfermented doughs. 1949, *Food technology*, 3.
5. Hsu, K.H., Hoseney, R.C., Seib, P.A. Frozen dough. I Factors affecting stability of yeasted doughs. 1979, *Cereal Chemistry*, 56.
6. Inoue, Y., and Bushuk, W. Studies on frozen dough. I. Effects of frozen storage and freeze-thaw cycles on baking and rheological properties. 1991, *Cereal Chemistry*, 68.
7. Kline, L., Sigihara, T. Factors affecting the stability of the frozen bread dough. I. Prepared by straight dough method. 1968, *Baker's Digest*, 42.
8. Merrit, P.P. The effect of preparation on the stability and performance of frozen, unbaked, yeast leavened dough. 1960, *Baker's Digest*, 40.
9. O'Connor-Cox, E.S.C., Lodolo E.J., Axcell B.C., Mitochondrial relevance to yeast fermentative performance: a review. 1996, *Journal of the Institute of Brewing and distilling*, 102.
10. Varriano-Marston, E., Hsu, K.H., and Mahdi, J. Rheological and structural changes in frozen dough. 1980, *Baker's Digest*, 54(1).
11. Wang, Z.J., Ponte, J.G., Improving frozen dough quality with addition of vital wheat gluten. 1994, *Cereal Food World*, 39.

Журавлев А.М.¹, Бычков А.Е.², Белоусов Е.В.³, Сычев Д.А.⁴, Кинас С.И.⁵ ©
^{1,2,3,4,5} Аспирант кафедры «Электропривод и автоматизация промышленных установок» Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

ЭЛЕКТРОПРИВОД С DTC-УПРАВЛЕНИЕМ НА БАЗЕ СИНХРОННОЙ РЕАКТИВНОЙ МАШИНЫ С НЕЗАВИСИМЫМ ВОЗБУЖДЕНИЕМ

Для механизмов буровых установок, горно-обогажительного производства, а также тягового электропривода наиболее важными являются два требования: наименьшее время отработки скачка момента нагрузки и высокая перегрузочная способность. В последнее время все больше внимания, с учетом указанных обстоятельств, стало уделяться асинхронным частотно-регулируемым электроприводам с релейно-векторным управлением. Другое название таких систем управления – прямое управление моментом (*Direct Torque Control*). Самым известным примером серийного исполнения данных систем являются электроприводы компании *ABB*: *ACS600*, *ACS800*, *ACS1000*.

Основными отличиями *DTC* от классического векторного управления являются дискретность регулирования векторов магнитного потока статора и электромагнитного момента двигателя. Другими словами, система не содержит преобразователя координат и в каждый момент времени фиксирует не мгновенное положение вектора потокосцепления статора, а лишь номер сектора, в котором он находится в данный момент. Такой подход позволяет снизить количество операций, выполняемых микроконтроллером за единицу времени, и, учитывая современные возможности вычислительной техники, обеспечивает наилучшее быстродействие.

Требование высокой перегрузочной способности сложно обеспечить путем совершенствования лишь алгоритмов управления. Для решения этой задачи необходим комплексный подход к проектированию электропривода. Повысить перегрузочную способность электрического привода можно путем выбора электромеханического преобразователя с требуемыми показателями. Одним из преимуществ синхронных реактивных машин с независимым возбуждением (СРМНВ), как раз и является способность выдерживать большие нагрузки (около 5-7 крат от номинального значения момента) в течение короткого промежутка времени. Кроме того, синхронная реактивная машина лишена основных недостатков асинхронных и синхронных машин, а именно: вероятность перегрева роторной обмотки у асинхронных двигателей и выход из синхронизма у синхронных. В публикациях [1, 35; 2, 30; 3, 92; 4, 52; 5, 120] показано, что для синхронной реактивной машины с независимым управлением по каналу возбуждения моментная характеристика линейна до

© Журавлев А.М., Бычков А.Е., Белоусов Е.В., Сычев Д.А., Кинас С.И., 2014 г.

3,5 М_н. На основании вышесказанного, актуальной, на наш взгляд, является задача создания электроприводов с *DTC* управлением на базе синхронных реактивных машинами с независимым возбуждением.

На рис. 1 представлена функциональная схема *DTC* - управления электропривода с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения.

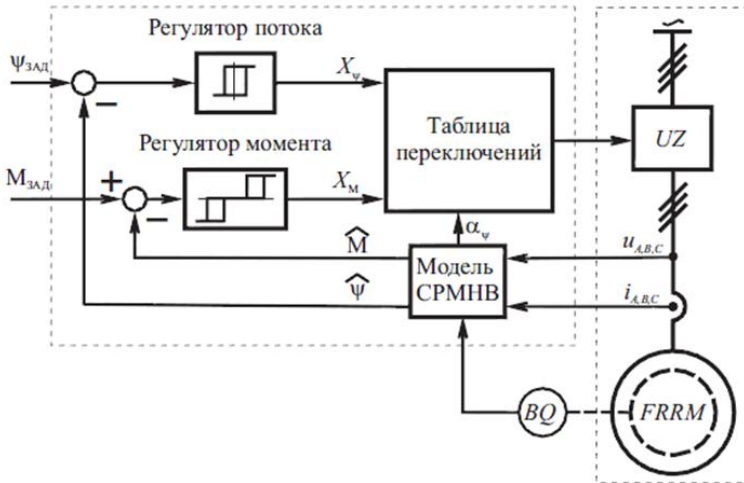


Рис. 1. Функциональная схема *DTC*-управления электропривода с СРМНВ

Отличительной особенностью данной системы является обязательное наличие датчика положения ротора для ограничения угла расхождения между пространственными составляющими результирующего вектора магнитного потока.

Сигналы, пропорциональные мгновенным значениям фазных токов i_A, i_B, i_C и фазных напряжений u_A, u_B, u_C поступают в систему управления электропривода и обрабатываются блоком вычислительной программы «Модель СРМНВ», который выделяет переменные состояния двигателя $\hat{\Psi}$ и \hat{M} и направляет их на входы регуляторов потокосцепления и момента навстречу задающим сигналам $\Psi_{зад}$ и $M_{зад}$. Кроме названных сигналов $\hat{\Psi}$ и \hat{M} блок «Модель СРМНВ» вычисляет также мгновенные значения углового положения α вектора Ψ . Так как требуемая точность

определения (вычисления) угла α не превышает угловой ширины сектора 60° , то обычно на вход табличного определителя передается только номер сектора, в котором в данный момент времени находится вектор Ψ . Номер сектора определяется по соотношению мгновенных величин и знаков фазных напряжений u_A, u_B, u_C .

Регуляторы потока Ψ и M момента генерируют сигналы X_Ψ и X_M , которые соответствуют желаемому направлению изменения приращения амплитуды и угла поворота вектора Ψ . Релейная характеристика этих регуляторов, во-первых, способствует форсировке процессов в последующих звеньях прямого канала, повышая быстродействие системы электропривода, а во-вторых, резко упрощает логику работы последующих звеньев системы регулирования, ограничивая изменение их состояния ограниченным набором фиксированных значений.

Набор возможных состояний вектора Ψ , задаваемых сигналом α_Ψ и набор возможных команд, задаваемых сигналами X_Ψ и X_M , оформлены в виде «Таблицы переключений».

Нужное приращение вектора $\Delta\Psi$ вектора Ψ в заданный момент времени находится из «Таблицы переключений», соответствующее текущему угловому положению α вектора Ψ .

Пояснить принцип перемещения (поворота) вектора Ψ и одновременно изменения его длины можно, пользуясь рис. 2. Там же приведены шесть векторов напряжения $\bar{U}_1, \dots, \bar{U}_6$, которые, будучи поданными на статорные обмотки двигателя, вызовут приращения $\Delta\Psi_1, \dots, \Delta\Psi_6$. Так как направления каждого из шести векторов отличаются, то, складываясь с вектором Ψ они изменяют его величину и угол поворота.

Исследования проводились на математической модели в программном комплексе *ANSYS Electromagnetic*. Модель электрической машины была реализована в программном продукте *ANSYS Maxwell*, а система управления в программе *ANSYS Simplorer* [6, 113; 7, 49; 8; 9, 41;]. Задачей исследования было определить зависимость времени переходного процесса при различных параметрах машины, в частности варьировалось отношение L_d/L_q .

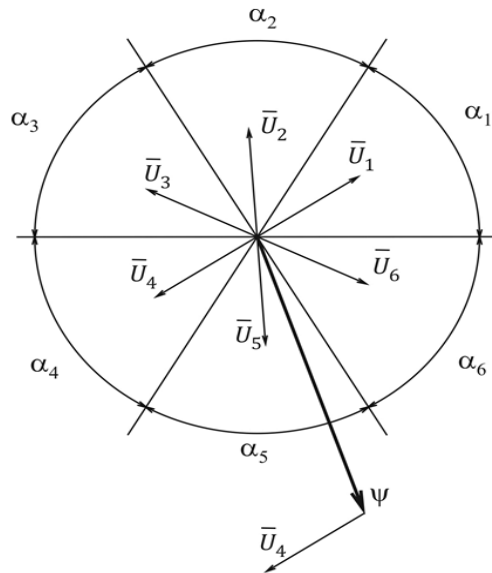


Рис. 2. Возможные пространственные положения вектора напряжения на статоре, номера секторов α и пример выбора направления приращения вектора ψ

Результаты моделирования представлены на рис. 3. Анализ кривых показал, что при номинальном потоке изменение параметров машины практически не влияет на её динамические характеристики. А при работе с ослабленным полем это влияние пренебрежительно мало.

На практике изменение соотношения продольной и поперечной составляющих магнитного сопротивления ротора осуществляется посредством введения магнитопроводящих вставок, чаще всего выполняемых из алюминия [10, 48; 11, 70; 12, 40 13, 31; 14, 222; 15, 39]. Такая конструкция ротора позволяет минимизировать поля выпучивания, и, как следствие, улучшить энергетические показатели привода в целом.

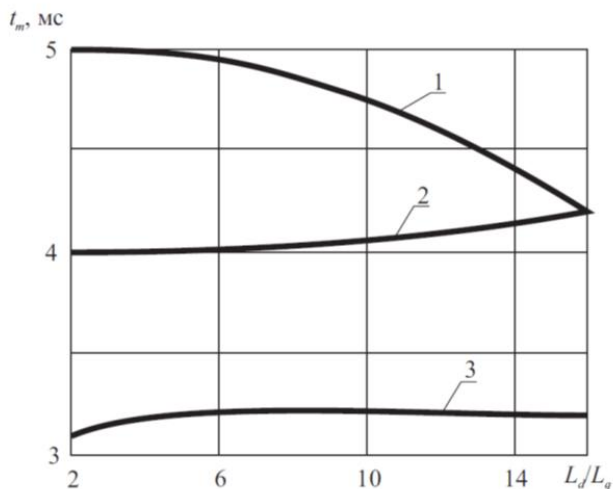


Рис. 3. Динамические характеристики электропривода с СРМНВ при DTC управлении: 1 – при полном потоке ($\bar{\Psi} = 1$); 2 – при потоке $\bar{\Psi} = 0,75$; 3 – при $\bar{\Psi} = 0,5$

Вывод. Применение системы релейно-векторного управления в асинхронном электроприводе позволяет значительно увеличить быстродействие системы. Однако при этом, как и в случае классического векторного управления, ухудшаются энергетические показатели электропривода за счет большого коэффициента несинусоидальности фазных напряжений. Применение данного управления для асинхронной реактивной машины с независимым управлением по каналу возбуждения позволяет обеспечить наилучшую динамику электропривода, сохранив при этом высокие энергетические показатели электропривода за счет сложной формы ротора. Отсутствие магнитонепроводящих вставок в роторе практически не влияет на динамику привода, что делает данное управление одним из наиболее эффективных.

Литература

1. Журавлев А.М. Математическая модель электропривода с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения / А.М. Журавлев, Е.В. Белоусов, А.Е. Бычков, В.Л. Кодкин, С.П. Гладышев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2012. № 37 (296). – С. 34-37.
2. Григорьев М.А. Система управления электроприводом с синхронной реактивной

- машиной независимого возбуждения / М.А. Григорьев // Электротехника. – 2013. – № 10. – С. 29-35.
3. Григорьев М.А. Системы с переменной структурой для синхронных реактивных электроприводов с независимым управлением по каналу возбуждения / М.А. Григорьев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2013. – Т. 13. – № 2. – С. 91-95.
 4. Григорьев М.А. Физические основы теории электропривода с синхронным реактивным двигателем независимого возбуждения / М.А. Григорьев // Электротехнические системы и комплексы. – 2002. – № 7. – С. 52.
 5. Григорьев М.А. Электропривод с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения / М.А. Григорьев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2013. – Т. 13. – № 1. – С. 118-123.
 6. Григорьев М.А. Удельные массогабаритные показатели электроприводов / М.А. Григорьев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2013. – Т. 13. – № 1. – С. 111-117.
 7. Григорьев М.А. Линейная плотность поверхностного тока в энергосберегающих электроприводах с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения / М.А. Григорьев, А.Е. Бычков // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2010. – № 32 (208). – С. 46-51.
 8. Усынин Ю.С. Синхронный реактивный генератор автономной энергетической установки и способ управления им / Ю.С. Усынин, С.М. Бутаков, М.А. Григорьев, К.М. Виноградов // патент на изобретение RU 2240640 20.06.2003.
 9. Усынин Ю.С. Энергосбережение в электроприводах тягодугевых механизмов многосвязных объектов / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков, А.Е. Бычков, Д.И. Кашаев, Т.Т. Москов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2011. – № 15 (232). – С. 40-45.
 10. Усынин Ю.С. Потери в регулируемых электроприводах при разных законах управления / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков, К.М. Виноградов, А.Н. Горожанкин, Бычков А.Е. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2010. – № 14 (190). – С. 47-51.
 11. Усынин Ю.С. Электропривод с синхронным реактивным двигателем независимого возбуждения / Ю.С. Усынин, Н.Д. Моношко, М.А. Григорьев, Г.В. Караваев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2001. – № 1. – С. 70.
 12. Усынин Ю.С. Синтез системы управления электроприводом с синхронной реактивной машиной независимого возбуждения / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков, С.П. Гладышев, А.Н. Горожанкин. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2012. – № 37 (296). – С. 38-41.
 13. Усынин Ю.С. Параметрическая оптимизация частотно-регулируемых электроприводов / Ю.С. Усынин, М.А. Григорьев, А.Н. Шишков, С.П. Лохов, А.М. Журавлев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2012. – № 37 (296). – С. 30-33.
 14. Алтунин, Б.Ю. Математическая модель компенсатора неактивной мощности на базе многоуровневого инвертора с зонной ШИМ на высокой частоте / Б.Ю. Алтунин, И.А. Карнаевский // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2010. – № 4. – С. 219–225

15. Алтунин Б.Ю. Корректор коэффициента мощности в высоковольтной распределительной электросети на базе многоуровневого каскадного преобразователя с ШИМ на высокой частоте / Б.Ю. Алтунин, М.Н. Слепченков, И.А. Карнавский // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Энергетика. – 2008. – № 11 (111). – С. 39-44.

Прошин И.А.¹, Салмов Е.Н.² ©

¹Доктор технических наук, ¹заведующий кафедрой «Автоматизация и Управление», ¹профессор, ²аспирант, Пензенский государственный технологический университет, г. Пенза,

МЕТОД МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ «НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЬ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ – МАШИНА ПОСТОЯННОГО ТОКА»

В статье рассматривается метод математического моделирования системы «непосредственный преобразователь электроэнергии – машина постоянного тока» («НПЭ-МПТ») [1 – 4], состоящий в представлении вентильного преобразователя в виде дискретной системы, преобразующей входное напряжение в выходное $U_{\text{вых}}[t]$ посредством управления переключающей функцией $H^2[t]$ начальной фазы единственного гармонического колебания с дискретностью $\Delta\varphi = 2\pi/m$, где m – количество фаз входного напряжения, участвующих в формировании выходного напряжения НПЭ

$$U_{\text{вых}}[t] = H^1[t] U_m \sin(\omega t - H^2[t] \Delta\varphi) \quad (1)$$

где:

U_m – амплитудное входное напряжение;

$H^1[t]$ – переключающая функция напряжения;

Машина постоянного тока управляется как по цепи якоря, так и по обмотке возбуждения. Соответственно НПЭ в такой системе могут быть включены в оба эти канала, поэтому в модели НПЭ (1) введём соответствующие переменные с индексами “я” – якорь и “в” – возбуждение. Модель системы «НПЭ-МПТ» на основе метода переменной структуры представим двумя системами уравнений:

• системой уравнений (2), описывающей поведение электромеханической системы при включенном состоянии

$$\begin{aligned} \frac{di_B}{dt} &= \frac{1}{L_B} \left[U_m \sin(\omega_1 t - H_B^2[t] \Delta\phi_B) - R_B i_B \right]; \\ \frac{di_Y}{dt} &= \frac{1}{L_Y} \left[U_m \sin(\omega_1 t - H_Y^2[t] \Delta\phi_Y) - R_Y i_Y - E_Y \right]; \\ \Phi &= f(i_B); E_Y = k\Phi\omega; M = k\Phi i_Y; \\ \frac{d\omega}{dt} &= \frac{1}{J} (M - M_C) \end{aligned} \quad (2)$$

• системой уравнений (3), описывающих поведение электромеханической системы в режиме выбега (все элементы НПЭ выключены)

$$\begin{aligned} \frac{di_B}{dt} &= \frac{1}{L_B} \left[U_m \sin(\omega_1 t - H_B^2[t] \Delta\phi_B) - R_B i_B \right]; \\ U_Y &= -k\Phi\omega; \\ \Phi &= f(i_B); E_Y = k\Phi\omega; M = 0; \\ \frac{d\omega}{dt} &= -\frac{1}{J} M_C; \end{aligned} \quad (3)$$

Здесь обозначено:

i_B, i_Y – токи обмоток возбуждения и якоря;

L_B, L_Y – индуктивность обмоток возбуждения и якоря;

R_B, R_Y – сопротивление обмоток возбуждения и якоря;

U_Y – напряжение якоря;

ω – круговая частота (скорость);

E_Y – электродвижущая сила в якоре;

Φ – магнитный поток;

J – момент инерции;

k – конструктивная постоянная;

M, M_C – двигательный момент и момент сопротивления.

На рисунках 1-4 представлены результаты моделирования системы «НПЭ МПТ» на основе математической модели (2), (3) в программной среде Mathcad. Для рассматриваемой системы приняты значения количества фаз входного напряжения $m = 2$, входная частота $f = 50$ Гц, фазовый угол включения тиристоров $\alpha = 120$ эл. град.

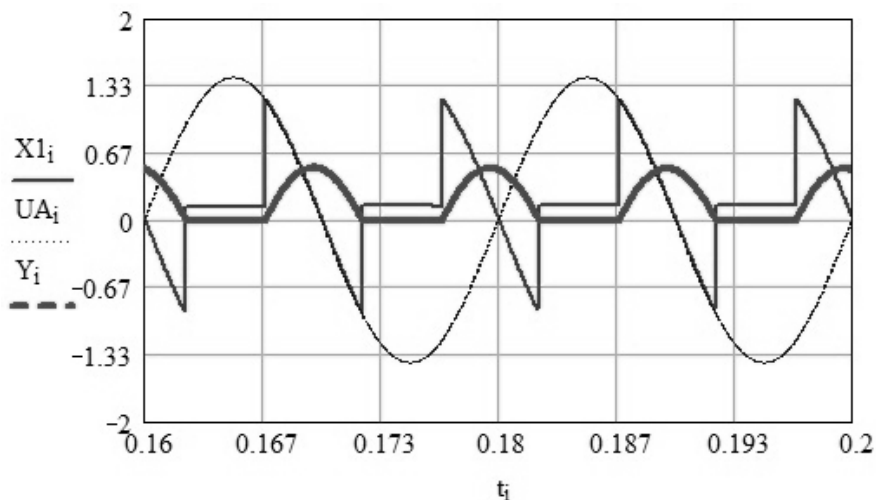


Рис.1. Питающее напряжение, напряжение и ток якорной обмотки МПТ

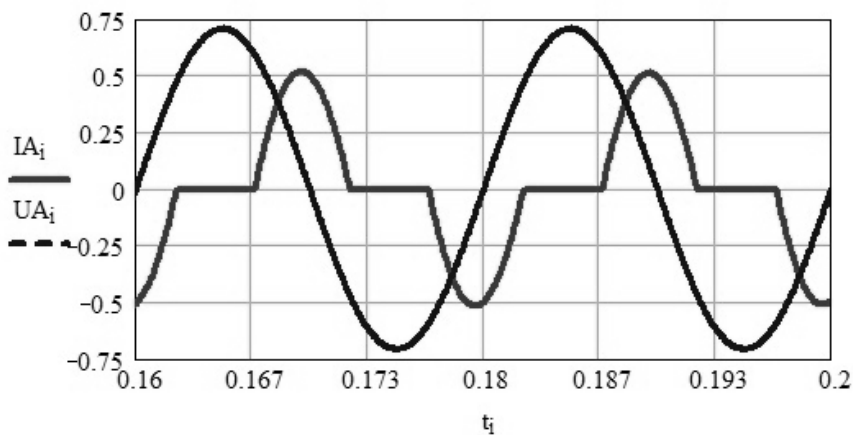


Рис.2. Питающее напряжение и ток в фазе

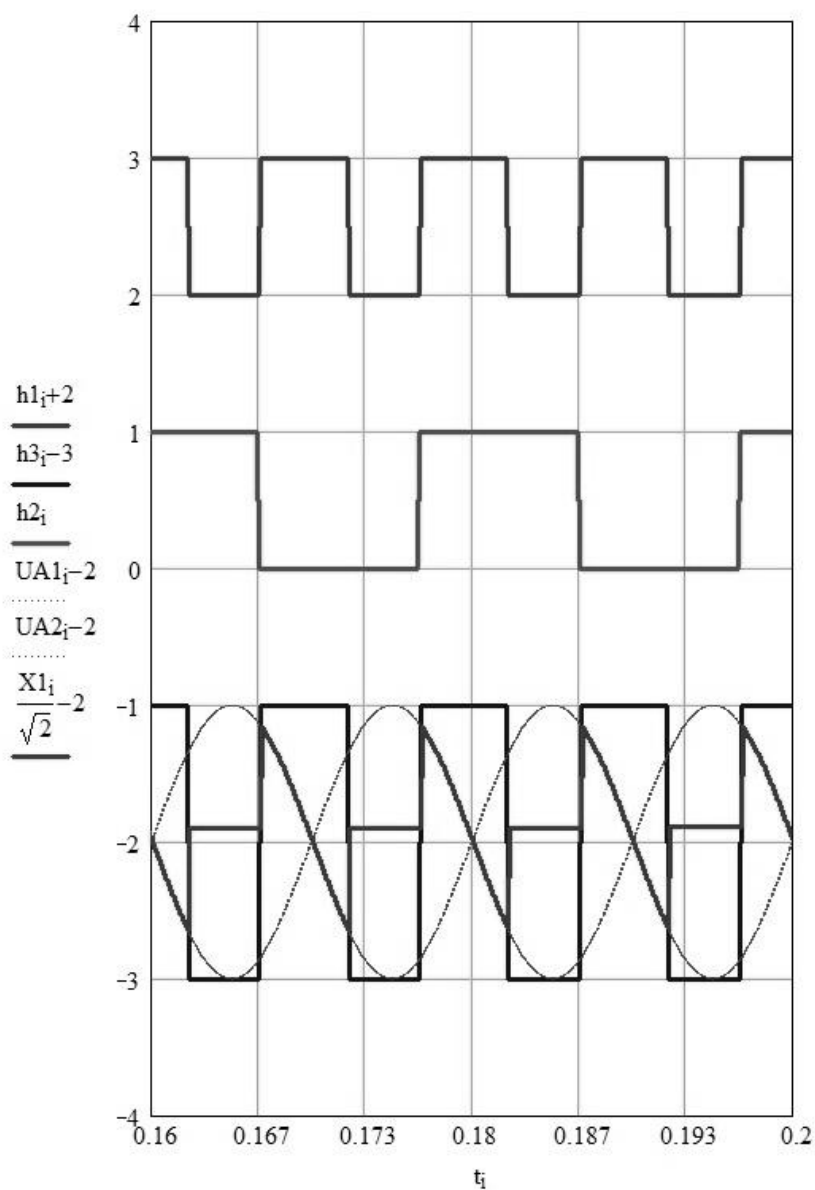


Рис. 3. Переключающие функции амплитуды и фазы, входное напряжение

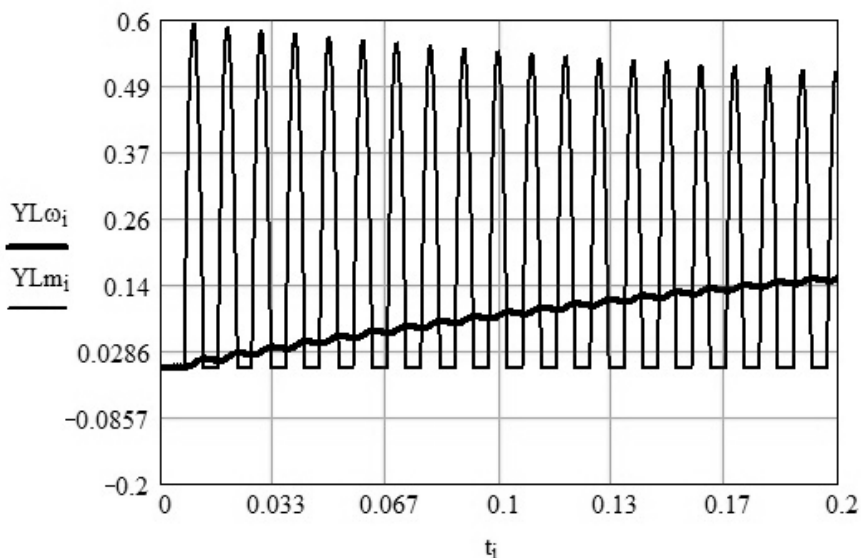


Рис.4. Переходные характеристики момента и скорости МПТ

Проведённые на базе разработанного метода исследования соответствуют результатам эксперимента, что свидетельствует об адекватности разработанной модели реальному объекту.

Разработанный метод математического моделирования, основанный на представлении выходного напряжения вентильного преобразователя как единственного гармонического колебания с дискретно-управляемой начальной фазой [1-4], математическая модель (1)-(3), и программное средство математического моделирования [5] являются базой для исследования как индивидуального, так и взаимосвязанного многодвигательного привода с машинами постоянного тока.

Литература

1. Прошин И.А. Управление в вентильно-электромеханических системах. Кн. 1. Управление непосредственным преобразованием электрической энергии. – Пенза: ПТИ, 2003. – 333 с.
2. Прошин И.А. Управление в вентильно-электромеханических системах. Кн. 2. Математическое моделирование вентильно-электромеханических систем. – Пенза: ПТИ, 2003. – 307 с.
3. Прошин И.А., Прошин А.И., Мещеряков А.С. Математическая модель асинхронного двигателя с непосредственным преобразованием энергии в цепях статора // Наука производству, 1998, № 4. С. 13 – 15.

4. Прошин И.А. Теоретические основы моделирования управляемых вентиляльно-электромеханических систем с непосредственными преобразователями электрической энергии // Информационные технологии в проектировании и производстве, 2000, № 4. 65 – 70.
5. Прошин И.А., Бурков В.В. Программное средство исследования ВЭМС на базе асинхронного двигателя (пакет расширения Matlab). // Вестник Воронежского государственного технического университета. – Воронеж, 2010. – Т.6, №10. – С. 100-103.

УДК 004.056.53

Румянцев М.В. ©

Российский государственный социальный университет, аспирант

КОРРЕЛЯЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

Корреляцию характеристик разнородных модулей интегрированной системы безопасности, возможно определить через соотношение функциональности и быстродействия системы в целом.

Ключевые слова: Интегрированная система безопасности; оценка эффективности; корреляция характеристик.

Оценка интегрированной системы является сложной задачей постольку, поскольку представляет процесс соотношения разнородных характеристик. Различных технически, семантически, терминологически. Важнейшей задачей на пути общего расчета эффективности системы является корреляция компонентов и характеристик интегрированной системы технической безопасности.

Все характеристики в процессе корреляции приводятся к общей оценке эффективности ИСБ (интегрированной системы безопасности). Среди всех составляющих общей оценки, таких как отказоустойчивость системы, её масштабируемость, стоит выделить два определяющих критерия: быстродействие и функциональность.

Под функциональностью понимается набор основных функциональных характеристик ИСБ по обмену информацией и управлению системами, входящими в ИСБ.

Функциональность [1, 1] определяется тем, насколько тесно взаимодействуют системы (репликация тревожных событий из одной системы в другую), наличием синхронизированной базы событий и ответной реакции на события, наличием общей программной оболочки.

Малофункциональная ИСБ: передача информации между системами происходит только при возникновении тревоги в какой-либо одной системе. При этом отсутствует возможность управления всеми системами, входящими в ИСБ, с одного или нескольких рабочих мест. Базы данных отдельных систем не синхронизованы.

Среднефункциональная ИСБ: передача информации между системами происходит только при возникновении тревоги в какой-либо одной системе. ИСБ предоставляет возможность управления всеми системами, входящими в ИСБ, с одного или нескольких рабочих мест, имеющих общую программную оболочку. Базы данных отдельных систем не синхронизованы.

Высокофункциональная ИСБ: передача информации между системами происходит не только при возникновении тревоги в одной из систем, но и при выполнении системой своих штатных функций - постановка области на охрану, считывание карты доступа и т.п. ИСБ предоставляет возможность управления всеми системами, входящими в ИСБ, с одного или нескольких рабочих мест, имеющих общую программную оболочку с широким набором функций, например, управление ресурсами систем по поэтажному плану объекта. Базы данных систем синхронизованы, т.е. ИСБ по событию, произошедшему в одной системе (тревожному и штатному), автоматически находит и предоставляет оператору соответствующее событие в другой системе. Например, по факту постановки области на охрану, найденному в журнале событий системы охранной сигнализации, ИСБ автоматически находит в архиве видеосистемы соответствующие этому процессу кадры; по факту считывания карты доступа ИСБ автоматически находит и предоставляет оператору видеокдры, зафиксировавшие данное событие.

Параметр быстродействия интегрированной системы определяет промежуток времени между событием в одной системе безопасности и советующей реакцией в другой / других системах безопасности, входящих в ИСБ [2, 3].

ИСБ должна работать в режиме реального времени. Есть определённый предел задержки, так как за это время подготовленный человек может преодолеть до 10 м и выйти, например, из поля зрения камеры. Тогда вся интеграция становится малоэффективна. Однако для большинства крупных и многих средних ИСБ задержка в 1 с вряд ли будет достижима.

Увеличение же задержки свыше 2 с приведет к потере целесообразности применения целого ряда функций ИСБ [3, 3] - автоматическое включение камеры, в поле зрения которой произошла тревога в системе охранной сигнализации или контроля доступа, видеоидентификация человека на проходной с помощью систем доступа и видеонаблюдения (человек просто успеет выйти из поля зрения камеры), запись видеосистемой человека, использующего карту доступа и т.д.

Высокое быстродействие [4, 3]: время реакции между системами составляет менее 1 секунды.

Среднее быстродействие: время реакции находится в пределах от 1 до 2 секунд.

Низкое быстродействие: время реакции превышает 2 секунды.

Суммируя все определенные сведения можно определить такой коэффициент корреляции k который будет соответствовать произведению коэффициента функциональности f на коэффициент быстродействия t .

Где f принимает значения на отрезке $[0;1]$

По умолчанию:

- Малофункциональная ИСБ - 0,35
- Среднефункциональная ИСБ - 0,65
- Высокофункциональная ИСБ – 1

t принимает значения на промежутке $[0;+\infty)$

Высокое быстродействие – коэффициент t 1 секунды.

Среднее быстродействие – коэффициент t от 1 до 2 секунд.

Низкое быстродействие – коэффициент t превышает 2 секунды.

Так же следует понимать, что значение коэффициента k не представляет собой константу в силу изменяющихся субъективных факторов, оказывающих влияние на функционирование интегрированной системы безопасности. Таким образом, k представляет собой волнообразную функцию с переменным периодом и амплитудой.

Существуют два многокритериальных объекта (МКО) [5, 4]: "условно предпочтительный", формируемый из максимальных по полезности значений критериев и наихудший - из минимальных по полезности значений критериев. Таким образом значение корреляции будет колебаться в определенных рамках. В случае чрезмерного разброса значений возникает угроза снижения эффективности ИСБ в целом.

Так как корреляция определяется функциональностью и быстродействием ИСБ в целом, то стоит справедливо заметить, что коэффициент корреляции имеет большое значение в определении общей оценки эффективности ИСБ, где наряду со значением корреляции учитываются так же отказоустойчивость, расширяемость, производительность отдельных модулей.

Литература

1. Смирнов А.И. Информационная глобализация и Россия: вызовы и возможности. - М.: Издательский дом «Парад», 2005. - 392 с.
2. Платонов Д.В. Интегрированная защита информации как фактор повышения эффективности систем безопасности / Д.В. Платонов // Вестник Воронежского института МВД России. 2008. - № 1(2008). - С. 191 - 197.
3. Борисов М.А. Экспресс-оценка необходимости защиты конфиденциальной информации на отдельном предприятии // Безопасность информационных технологий. М.: МИФИ, 2004. - № 1. - С. 39-42.
4. Критерии эффективности ИСБ, http://www.secuteck.ru/articles/ pronsol/kriterii_ocenki_i_integrirrovannoi_sistemi_bezопасnosti_isb_page171/
5. Платонов Д.В. Методические основы систематизации характеристик средств интегрированной защиты информации комплексных систем безопасности объектов / Д.В. Платонов // Информация и безопасность.- Воронеж: ВГТУ, 2008. Вып. 1. С. 122 - 126.

Шамсутдинова З.Р.¹, Каратаев О.Р.² ©

¹Студент Института экономики и финансов

Казанского (Приволжского) федерального университета.

²Кандидат технических наук, доцент кафедры машиноведения
Казанского национального исследовательского технологического
университета.

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ВОДЫ НИЖНЕКАМСКОГО ВОДОЗАБОРА

В современных условиях техногенной деятельности человек оказывается под влиянием различных негативных факторов окружающей среды, связанных с ее загрязнением токсичными химическими веществами. Основными причинами загрязнения водоемов и грунтовых вод являются выбросы промышленных предприятий, сточные воды, загрязнение почв и донных отложений. Ухудшается качество питьевой воды из-за способа ее обеззараживания – хлорирования [1,12]. Основными источниками водоснабжения крупных городов являются, как правило, поверхностные водоемы, которые подвержены загрязнению нефтепродуктами, тяжелыми металлами, галогенпроизводными различных органических соединений.

Сильное воздействие на поверхностные воды способны оказывать предприятия нефтехимической промышленности в результате сброса

© Шамсутдинова З.Р., Каратаев О.Р., 2014 г.

загрязненных сточных вод, которые характеризуются многокомпонентным составом, неорганическими и органическими соединениями, и диапазон варьирования концентраций токсикантов очень широк – от нанограммов до граммов в литре [2,50; 3, 48].

В городе Нижнекамск расположены крупные нефтеперерабатывающие и другие промышленные предприятия, следовательно, качественный и количественный состав вод, используемых в технологических процессах весьма разнообразен и представляет собой слоистую систему, которая содержит различные по химической природе вещества, находящиеся во взвешенном, коллоидном и растворенном состоянии. Также в последнее время все большее значение приобретают такие факторы, как автотранспорт, захламленность и загрязнение территории. Поэтому вода поверхностного источника водоснабжения требует тщательной очистки и качество питьевой воды подлежит особому контролю. Речная вода водоводами подается на установку обеззараживания воды ультрафиолетовым излучением. Установка состоит из 8 отдельно работающих установок, предназначенных для обеззараживания воды за счет воздействия на микроорганизмы бактерицидного УФ излучения, длиной волны 254 нм. Инактивация микроорганизмов происходит за счет сообщения им летальной дозы УФ облучения. Для лабораторных проб на установке предусмотрены пробоотборники для определения микробиологических показателей. Обеззараженная речная вода после УФО установки, дополнительно обеззараживается первичным хлорированием (концентрация хлора 1-2 мг/л).

Для получения хозпитьевой воды в исходную воду, поступающую в смесители, предусмотрен ввод следующих реагентов:

- сульфат алюминия (для коагуляции коллоидных частиц);
- полиакриламид (для интенсификации процесса коагулирования).

Для исследования качества питьевой воды рассмотрим в динамике нескольких лет такие показатели как жесткость общая, перманганатная окисляемость, общая минерализация, содержание нефтепродуктов, железа и других металлов, хлоридов, сульфатов.

Таблица 1

**Анализ питьевой воды источников водоснабжения г. Нижнекамска
за 2009 - 2012 год**

Компоненты	Концентрация ингредиентов			
	январь 2009г.	январь 2010г.	январь 2011г.	январь 2012г.
Жесткость общая, °Ж	3,5	3,9	4,4	4,6
Окисляемость перманганатная, мг/дм ³	2,4	2,8	2,48	2,48
Общая минерализация (сухой остаток), мг/дм ³	281	304,2	335,6	407
Нефтепродукты (суммарно), мг/дм ³	0,0214	0,011	0,0037	0,0111
Железо общее, мг/дм ³	0,04	0,04	0,10	0,04
Натрий (Na ⁺), мг/дм ³	20,1	24,3	22,7	24,7
Никель (Ni), мг/дм ³	0,0053	0,0093	0,0065	0,003
Сульфаты (SO ₄ ²⁻), мг/дм ³	96,6	83,4	86,8	77,2
Хлориды (Cl), мг/дм ³	42	51,2	60,5	52,2

Как видно из рисунка 1, по общей жесткости питьевой воды наблюдается тенденция к увеличению данного показателя. С января 2009 года она повысилась на 31,4%, но изменения происходят в рамках норматива Сан-Пин 7° Ж. Однако вода жесткостью менее 5°Ж может оказывать коррозионное воздействие на водопроводные трубы, что отрицательно влияет на качество питьевой воды, дошедшей до потребителя [4,7]. Возникает проблема замены труб или их санации методом цементирования для предотвращения контакта транспортируемой среды с поверхностью существующего трубопровода.

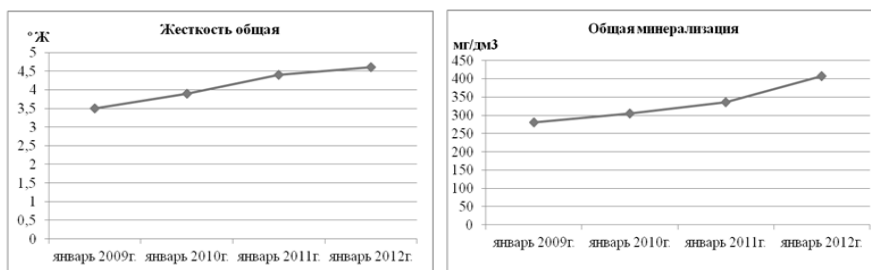


Рис. 1. Изменение показателя жесткости воды, общей минерализации

Химическое потребление кислорода – показатель, характеризующий суммарное содержание в воде органических веществ по количеству израсходованного на окисление химически связанного кислорода. Являясь интегральным (суммарным) показателем, ХПК в настоящее время считается одним из наиболее информативных показателей антропогенного загрязнения вод. Этот показатель в том или ином варианте используется повсеместно при контроле качества питьевых, природных вод, исследовании сточных вод и др [5, 159]. Перманганатная окисляемость в динамике нескольких лет также находится в пределах установленной нормы 5 мгО/дм^3 , и колеблется незначительно. Следовательно, суммарное содержание в воде органических веществ по количеству израсходованного на окисление химически связанного кислорода соответствует требованиям качества питьевой воды.

Общая минерализация определяет величину сухого остатка, который характеризует содержание растворенных в воде нелетучих минеральных и частично органических соединений [6]. За четыре года этот показатель увеличился почти в полтора раза, что может являться результатом активного развития промышленности г. Нижнекамск и строительством новых заводов. Но при этом, как видно из графика, величина сухого остатка не превышает установленного Сан-Пином уровня 1000 мг/дм^3 , что свидетельствует об отсутствии изменения вкусовых качеств питьевой воды.

Поскольку в городе находятся крупные нефтеперерабатывающие и химические предприятия, показатель содержания нефтепродуктов имеет важную роль, так как основными источниками загрязнения поверхностных вод нефтепродуктами являются сточные воды предприятий нефтеперерабатывающей, химической, металлургической промышленности, хозяйственно-бытовые сточные воды, а также транспорт. Попадая в водоемы, легкие нефтепродукты образуют пленки на поверхности воды, ухудшая условия аэрации водоемов, тяжелые оседают на дне, губительно действуют на флору и фауну [7, 201]. Нефтепродукты оказывают неблагоприятное воздействие, как на организм человека, так и на окружающую среду в целом: в присутствии нефтепродуктов вода приобретает специфический вкус и запах, изменяется ее цвет, рН среды, ухудшается газообмен с атмосферой. В этой связи по нефтепродуктам установлены очень низкие нормативы. Как видно из таблицы, показатель суммарного содержания нефтепродуктов подвержен колебаниям, не нарушающим установленный норматив $0,1 \text{ мг/дм}^3$.

Металлы и их соединения в воде характеризуются мутагенным, тератогенным и канцерогенным свойствами, многие из них обладают токсичностью. Канцерогенное действие на человека оказывает мышьяк, селен, цинк, хром, свинец, ртуть, содержащиеся в воде. Тератогенное действие свойственно кадмию, свинцу, литию, галлию. К соединениям металлов, способным вызывать мутации во втором и последующих поколениях,

относится сульфид цинка. Многие металлы, даже в очень малых концентрациях, оказывают вредное влияние на рыб и их кормовые ресурсы [8, 147].

Содержание железа на качество питьевой воды может повлиять органолептически, так как высокий его показатель придает воде неприятную красно-коричневую окраску, ухудшает её вкус, вызывает развитие железобактерий, отложение осадка в трубах и их засорение [9, 38]. Изменения данного показателя нижекамского водозабора происходят незначительно и в установленных пределах 0,3 мг/дм³.

Присутствие катионов натрия, наряду с другими металлами (катионов кальция, магния, калия) и анионов – сульфатов, хлоридов и др. на 85% определяют минеральный состав питьевой воды, превышение норм которых приводит к отрицательным изменениям как органолептических показателей (появление соленого или горьковатого вкуса), так и физиологии человека. Данные за четыре года свидетельствуют о положительной динамике содержания сульфатов (SO₄²⁻), отрицательном – никеля (Ni) и колебаниях содержания натрия (Na⁺) и хлорид ионов в пределах установленных норм. Норматив по натрию (Na⁺) 200 мг/дм³, по никелю (Ni) - 0,1 мг/дм³, для сульфатов (SO₄²⁻) 500 мг/дм³, хлоридов (Cl⁻) - 350 мг/дм³.

Таким образом, несмотря на интенсивную техногенную нагрузку со стороны многочисленных производственных предприятий, такие показатели как жесткость общая, перманганатная окисляемость, общая минерализация, содержание нефтепродуктов, железа и других металлов, хлоридов, сульфатов за последние 4 года не претерпели существенных изменений. Это обеспечивается хорошей естественной защищенностью водоносного подразделения, организацией зон санитарной охраны водозаборов. Проблема санации труб для предоставления населению города питьевой воды высокого качества остается актуальной.

Литература

1. Крятов И.А., Можаяев Е.А. /Канцерогены и другие опасные вещества в воде (обзор) // Гиг. и сан. 1994 № 3. С. 12—17.
2. Вахидова И.М., Шайхиев И.Г., Гильманов Р.З., Вахидов Р.М., Мусин Р.З./ Очистка сточных вод производства калиевой соли 4,6 динитробензофуороксана окислением// Вестник Казанского технологического университета. 2013 № 19, с 49-52.
3. Мухаматдинова А. Р., Сафаров А. М., Магасумова А.Т., Хатмуллина Р.М. /Оценка влияния предприятий нефтехимического комплекса на объекты окружающей среды// Георесурсы. 2012 Т. 50 №8, с 46-50.
4. Мирошниченко Т.А., Чеснокова Л.А., Айсувакова О.П., Красиков С.И., Борщук Е.Л./ Эколого-гигиеническая характеристика показателей качества питьевой воды по водозаборах города Оренбурга// Здоровье населения и среда обитания. 2011 № 6, С. 6-9.

5. Герасимова Н.Н. /Анализ загрязнения поверхностных вод кемеровской области на примере р. Томи// Вестник Томского государственного университета. 2012. № 355. С. 157-160.
6. ГОСТ 18164-72 Вода питьевая. Метод определения содержания сухого остатка.
7. Экология энергетики : учеб. пособие / под общ. ред. В.Я. Путилова. М. : Изд-во МЭИ, 2003. 706 с.
8. Грушко Я.М. Ядовитые металлы и их неорганические соединения в промышленных сточных водах. М. : Медицина, 1972. 172 с.
9. Камалиева А.Р., Сорокина И.Д., Дресвянников А.Ф. /Комплексная оценка качества алюмо- и железосодержащих реагентов для очистки воды// Вестник Казанского технологического университета 2013 № 20, с 35-42.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лапин Д.Л. ©

Аспирант ФГБОУ ВПО Костромского государственного университета
им. Н.А. Некрасова.
Исторический факультет.

ПРОБЛЕМЫ ПОИСКОВОГО ДВИЖЕНИЯ КОСТРОМСКОЙ И ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ НА РУБЕЖЕ XX-XXI ВВ.

Аннотация

*В статье рассматриваются юридические аспекты работы
поискового движения в регионах Верхнего Поволжья в 1991-2013 гг.*

Ключевые слова: патриотическое воспитание, молодежная политика, общественные организации.

Key words: patriotic education, youth policy, society organizations.

Для исторической науки всегда остается актуальной тема Великой Отечественной войны как одного из наиболее важного и вместе с тем трагического периода нашей истории. Все мы слышали слова: «Война не закончена, пока не захоронен последний солдат». В связи с этим необходимо раскрыть основные проблемы историко-краеведческой работы поискового движения на примере Костромской и Ярославской области.

В течение 1991-2013 гг. поисковое движение в этих регионах находилось в крайне тяжелом положении. Во-первых, Закон Российской Федерации № 4292-1 «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества» [2], принятый 14 января 1993 г. стал нормативной базой местных поисковых объединений, однако с точки зрения научных исследований, проводимых Фондом Анатолия Лисицына совместно с Межрегиональным поисковым объединением «Наша Победа», Тульским областным молодежным поисковым центром «Искатель», костромским поисковым отрядом «Харон», в части норм, относящихся к поисковой работе, данный закон является образцом декларативности и неконкретности. С точки зрения юридической

техники, многие нормы построены весьма несовершенно. В этих нормах практически отсутствуют прямые диспозиции.

Так, данный закон в ст. 8 указывает, что поисковая работа проводится уполномоченными общественными объединениями, не определяя порядок и субъектов наделения их соответствующими полномочиями. Согласно ст. 9, порядок проведения поисковой работы определяется, кроме данного Закона, иными нормативными правовыми актами, принимаемыми федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, а в части захоронения погибших - органами местного самоуправления в пределах своей компетенции.

Юридикто-техническая нерадивость федерального законодателя привела к тому, что фактически правовое регулирование поисковой работы осуществляется почти исключительно субъектами РФ. При анализе их нормативно-правовых актов выявляется целый ряд противоречий и недостатков, существенно затрудняющих практическое правоприменение. Кроме того, следование этому Закону ряду поисковиков представляется не вполне верным, т.к. согласно части 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации[1], международные договоры Российской Федерации, общепризнанные нормы и принципы международного права являются составной частью ее правовой системы. Более того, той же самой частью предусмотрено, что если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.

Во-вторых, неразрешенным остался вопрос о том, кто и как должен координировать и развивать поисковое движение в Костромской и Ярославской области. Мы рассмотрим данные нескольких подходов в решении этой проблемы в других регионах, для сравнения их практического значения для организации поискового движения в изучаемых нами субъектах РФ.

Первый подход предполагает определение органа государственной власти, уполномоченного по вопросам поисковой работы. Данный подход реализован, к примеру, в Краснодарском крае[4], Брянской[3], Орловской[5], Псковской[6] и Смоленской областях[7]. В данном случае чаще всего таким уполномоченным органом становится орган по делам молодежи и молодежной политике. Наиболее показательным в этом отношении является опыт Краснодарского края – там руководство поисковой работой осуществляет департамент молодежной политики и подведомственное ему государственное учреждение «Краснодарский краевой центр военно-патриотической, поисковой работы и допризывной подготовки молодежи». Последняя организация разрабатывает соответствующие методики ведения полевых работ, утверждаемые органом по делам молодежи, ведет учет

поисковых объединений и проводит обязательную аттестацию поисковых объединений и поисковиков.

На первый взгляд такой подход может показаться оптимальным. В действительности же, он приводит к выхолащиванию самой сути поискового движения, которое ни в коем случае нельзя рассматривать лишь как инструмент воспитательной работы. Такие авторы как А. А. Забелина совершенно обоснованно полагают, что поисковая работа может стать эффективной основой для патриотического воспитания, но считать главной задачей поисковой деятельности воспитание молодежи – мягко говоря, не правильно. Следует согласиться с В.Н. Бубличенко, который считает, что сужение роли поискового движения до уровня военно-патриотического воспитания молодежи не учитывает научной формы деятельности и поэтому может рассматриваться как реализация частной проблемы.

Второй подход состоит в том, что вместо уполномоченного органа государственной власти определяется уполномоченная общественная организация. Примерами субъектов РФ, которые предпочли этот подход, являются Тверская и Тульская области. Интересно, что, к примеру, Постановление Губернатора Тульской области от 2 декабря 1996 г. №762 «Об организации работы по поиску незахороненных останков и увековечению памяти погибших при защите Отечества в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.»[8], наделяя Тульский областной молодежный поисковый центр «Искатель» полномочиями на осуществление и координацию поисковой работы на территории Тульской области, фактически делегирует данной общественной организации не только исполнительные, но и правотворческие функции в своей сфере. Это приводит к тому, что порядок ведения поисковой работы на практике регламентируется почти исключительно локальными актами уполномоченной общественной организации. Само по себе это не плохо, но где гарантия, что другие уполномоченные общественные организации, оказавшись в ситуации правового вакуума, проявят столь же высокий уровень сознательности и компетентности? То же самое касается вопроса о сохранении данных, полученных в результате поисковых работ. На наш взгляд, учитывая недостатки нынешнего федерального законодательства, оптимальным для российских регионов является подход, предполагающий наделение полномочиями в области поисковой работы либо межведомственного координационного органа при главе исполнительной власти субъекта РФ, либо специально созданного узкоспециализированного исполнительного органа государственной власти субъекта РФ. И в том, и в другом случае было бы желательным, чтобы уполномоченному органу было подведомственно финансируемое из бюджета государственное учреждение, выполняющее функции координационного центра поискового движения.

Таким образом, для более эффективной историко-краеведческой работы поискового движения не только Костромской и Ярославской области, но и России в целом, необходимо решить юридические проблемы, связанные с выполнением их деятельности. При любом варианте нормативного регулирования, субъектами, непосредственно осуществляющими поисковую работу, должны оставаться уполномоченные общественные объединения, зарегистрированные в установленном порядке в качестве юридического лица с соответствующими уставными целями.

Литература

1. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.constitution.ru/>.
2. Закон Российской Федерации «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества» от 14 января 1993 года за № 4292-1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/oficial/doc/social/04.htm>.
3. Закон Брянской области от 8 ноября 2005 года № 77-3 «О порядке проведения поисковой работы по увековечению памяти погибших при защите Отечества на территории Брянской области». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bestpravo.ru/rossijskoje/er-pravila/t8o.htm>.
4. Закон Краснодарского края от 13 августа 1999 года N 207-КЗ «Об увековечении в Краснодарском крае памяти погибших при защите Отечества». [Электронный ресурс]. URL: <http://ruspravo.org/list /24399/1.html>.
5. Закон Орловской области от 12 ноября 2008 г. № 823-ОЗ «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества и о проведении поисковых работ на территории Орловской области». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cfo-info.com/okrug5e/rajonwu/read7wdwgca.htm>.
6. Закон Псковской области от 9 января 2003 г. № 238-ОЗ «О поисковой работе на территории Псковской области, захоронении (перезахоронении) останков защитников Отечества». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.femida44.ru/biblioteka/zakonodatelstvo-yaroslavskoy-oblasti/72930>.
7. Закон Смоленской области от 10 мая 2001 года N 33-з «О поисковой работе по увековечению памяти погибших при защите Отечества на территории Смоленской области». [Электронный ресурс]. URL: http://www.votpusk.ru/country/dostoprim_info.asp?ID=13841&CT=RU57.
8. Постановление Губернатора Тульской области от 2 декабря 1996 г. № 762 «Об организации работы по поиску незахороненных останков и увековечению памяти погибших при защите Отечества в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.femida44.ru/biblioteka/64996.html>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Нефедова К.А., Неретина А.Д. ©

Студентки ФГБОУ «Финансовый Университет при Правительстве РФ»

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ

В современном обществе все больше людей отдает предпочтение комфорту, скорости и надежности. Для современного человека автомобиль – не просто средство передвижения. Это показатель его достатка и общественного статуса. Ежегодно статистика свидетельствует о прогрессивном изменении автомобильного рынка. Так, в 2012 году в России было продано порядка 2,76 миллионов автомобилей, что на 10% превышает показатели 2011 года. Кроме того, Российский автомобильный рынок показывает относительную стабильность в кризисный и послекризисный периоды. После обвала автомобильного рынка в 2008 году, уже в 2010 году стали отмечаться двузначные приросты производства и продаж в данном секторе. К 2016 году по прогнозу аналитического агентства «Автостат» объем реализованных автомобилей должен составить 3598 тысяч единиц [1].

Нельзя не отметить, что за последние 10 лет российский автомобильный рынок в корне трансформировался. Конечно же, это объясняется изменениями в сознании и образе жизни потребителей. По данным «РБК Рейтинг» 28,19% россиян выезжают за границу раз в год, еще порядка 29% имеют возможность посещать зарубежные курорты два раза в год, и 21% выезжает за рубеж более 2 раз в год. Таким образом, потребители невольно наблюдают культуру сервиса, предъявляя при этом аналогичные требования к рынку автомобилей в России.

Кроме того, этому способствовал и тот факт, что российская экономика является на сегодняшний день относительно стабильной. Последние данные по уровню безработицы в России установили показатель в 5,2%. Таким образом, российские показатели безработицы сопоставимы с уровнем безработицы в таких странах как Германия, где показатель составляет 5,2%, или Люксембург (5,8%). Уровень инфляции в августе 2013 года

установился на отметке 0,14%, а объем государственного долга РФ оценивается в 49,54 млрд.долларов США. Вместе с тем, государственный долг Соединенных Штатов Америки достиг своего максимума за всю историю страны и составил 73% от ВВП [2].

Российский автомобильный рынок обладает и широкими возможностями развития. По данным ВЦИОМ 43% россиян являются автовладельцами, однако две трети из них являются потребителями продукции исключительно российского машиностроения. В 2013 году граждане готовы потратить на покупку автомобиля на 9% больше денег, чем в 2012 году. И это учитывая заметный рост цен, и стагнацию доходов населения.

Немаловажным фактором является усовершенствование автомобильной логистики. Доля перевозок железнодорожным транспортом в 2012 году увеличилась до 27%., чему способствовало изменение государственной политики в области железнодорожного сообщения. Согласно утвержденному бюджету на 2013 год объем инвестиций в развитие железнодорожного транспорта составит порядка 450 млрд.рублей, еще 263 млрд.рублей отводится на реконструкцию сети автодорог.

В декабре 2012 года только лишь компания Renault-Nissan осуществили крупные инвестиции в развитие российского автомобильного рынка в размере 740 млн.доллар [3]. Это значит, что иностранные компании однозначно видят перспективы их бизнеса в российской среде.

Несмотря на имеющиеся условия для процветания автомобильного рынка в РФ, нельзя не отметить и ряд проблем, усложняющих данный процесс.

Одним из насущных вопросов является структура рынка. В 2012 году размер автопарка в России составил 34,04 миллиона машин. Однако более 40% зарегистрированных автомобилей приходится на автотранспорт старше 12 лет. При этом, количество новых автомобилей, чей возраст не превышает трех лет, составляет лишь порядка 15% [4]. Для дальнейшего развития российского авторынka необходима планомерная утилизация старого автотранспорта, который не только препятствует расширению спроса на новые автомобили, но и негативно воздействует на экологию, состояние движения на автомагистралях и, как следствие, на безопасность использования автомобилей. Тем не менее, на сегодняшний день в России почти отсутствует система утилизации поддержанных автомобилей. Очевидно, отсутствует орган государственной власти, в компетенцию которого входили бы обязанности по организации процедуры утилизации и ведению статистики по данному вопросу.

Другая проблема связана с покупательской способностью потребителей рынка автомобильных услуг. По последним данным, средняя

заработная плата по России составляет 30,3 тысячи рублем, а среднестатистический Москвич зарабатывает около 53953 тысяч рублей. Для сравнения, средняя стоимость нового автомобиля составляет 928 852 рублей. Очевидно, что покрыть расходы по покупке машины самостоятельно может лишь небольшой процент граждан. Большинство, все же, прибегает к помощи кредитных заимствований. Таким образом, с одной стороны, решая проблему покупки автомобиля, происходит существенное увеличение его конечной стоимости. Несмотря на это, рынок автокредитования расширяется в динамике. Так, по данным исследовательской компании Frank Research Group в апреле- июне 2013 года общая сумма автокредитов, выданных на территории Российской Федерации составила 885 млрд.рублей, что на 5,9% превышает результаты соответствующего периода 2012 года [5].

Установлено, что на данный момент доля российского автомобильного рынка все еще остается небольшой. Для сравнения, доля автомобильного рынка США в объеме мирового экспорта составляет 20,5%, объем китайского рынка оценивается в 21,1%, в то время как доля российского рынка автотранспорта занимает лишь 3,2% [6].

Тем не менее, согласно прогнозам консалтинговой компании Boston Consulting Group, к 2018 году российский автомобильный рынок станет крупнейшим в Европе, опередив, таким образом, Германию, бессменного лидера автомобильной промышленности. Однако рост ожидается отнюдь не за счет роста производства и продаж продукции российской автомобильной промышленности. Еще в 2012 году отмечался спад продаж в сегменте отечественных автомобилей. Одновременно с этим, сегмент иностранной продукции существенно расширился. А именно: рост продаж иномарок российского производства вырос на 17%, продажи иностранных автомобилей зарубежного производства выросли на 15%. В данном случае, это связано со снижением пошлин на ввоз автомобилей на территорию РФ после вступления страны в ВТО и отмены политики протекционизма. С другой стороны, сказывается качество производимых автомобилей. В итоге, ремонт и обслуживание российского автомобиля оказывается значительно затратнее, чем те же процедуры для автомобиля среднего класса иностранного производства.

Еще одна проблема, вытекающая из проблем автомобильного рынка, является снижение стабильности экологической ситуации. Из-за превалирования старых автомобилей, повышается объем выбросов в атмосферу, а также сводится на нет возможность использования более экологичного топлива, которое применяется для большинства иномарок.

Принимая во внимание ряд проблем автомобильного рынка таких, как отсутствие четкой системы утилизации старых машин, высокой стоимостью автомобильных средств и в то же время низкой покупательной способностью

населения, а также проблема выброса вредных веществ в атмосферу. Видится необходимым, органам государственной власти разработать четкий план мероприятий, способствующий скорейшему развитию рынка автомобилей в России.

Во-первых, необходимо кардинальное совершенствование законодательства в области обеспечения функционирования автомобильного рынка. В первую очередь, основной акцент необходимо сделать на вопросы утилизации поддержанных автомобилей. Должна существовать строгая процедура утилизации, а также орган власти, занимающийся данной проблемой. Возможно, такой орган должен быть создан не на уровне федерации, а по крайней мере, на уровне региона, таким образом значительно повышая вероятность контроля.

Кроме того, на территорию Российской Федерации легализован ввоз автомобилей, чей срок службы превышает 7 лет, при этом установлен соответствующий объем пошлины. Таким образом, открывается «коридор» для прогрессивного увеличения поддержанных автомобилей. Это приводит к выводу, что запрет на ввоз поддержанных автомобилей на территорию России позволит, в какой-то степени, способствовать решению данной проблемы.

Кроме того, существенно сказывается высокая стоимость обслуживания автомобилей. Этот фактор является одним из сдерживающих параметров для развития расширения автомобильного рынка. В связи с этим, появляется необходимость изысканию путей по снижению стоимости топлива для внутреннего потребления, а также пересмотр размеров страховых взносов и выплат.

Уже сегодня становится очевидно, что наибольшим спросом среди российских потребителей пользуются автомобили японского производства (Toyota-8,5; Nissan-4,1) [7]. Таким образом, учитывая динамику потребительского спроса, имеет смысл налаживания более выгодных отношения с японскими производителями, применяя определенные льготы при регистрации бизнеса и облегчением процедуры импорта в обмен на снижение стоимости автомобилей и стоимостных надбавок.

Говоря об автомобилях, чаще всего акцент делается на дореализационном этапе, а именно, на производстве. Безусловно, автомобилестроение, как одна из ключевых отраслей промышленности, нуждается в планировании и прогнозировании. Однако рынок реализации продукции должен быть не менее предсказуемым. Именно поэтому, государственные программы должны распространяться не только на производственную сферу, но и на этап реализации и период после реализации транспортных средств.

Очевидна необходимость повышения доступности автокредитов для российских потребителей. В первую очередь, это касается уровню

процентных ставок по кредитам, а также условий предоставления банковских ссуд.

Таким образом, на сегодняшний день, несмотря на стабильный рост автомобильного рынка, его доля на международной арене остается все еще небольшой. Дальнейшему развитию отечественного автопрома препятствует сравнительно большой объем старых автомобильных средств, требующих немедленной утилизации, а также его пагубное влияние на окружающую среду. Кроме того, прогрессирующее увеличение цен на автомобили, снижает покупательский спрос у населения. Очевидно, что имеющиеся проблемы, требуют их скорейшего решения. В связи с этим, необходимо усовершенствовать законодательную базу в области автомобильного рынка, повысить утилизационную инфраструктуру, урегулировать импорт поддержанных транспортных средств и въездные пошлины и, наконец, жестко контролировать ценовую политику рынка автомобилей в России. Реализации таких мер в ближайшей перспективе будет способствовать повышению роли и значимости автомобильного рынка России, не только в стране, но и на международном рынке в целом.

Литература

1. III Ежегодная конференция для аналитиков и маркетологов «Автомобильный рынок России: итоги и прогнозы», Москва 2013
2. Беркович М.И., Папина А.Л., Сущикова С.Э. Безработица в современных условиях: региональные особенности и формы поддержки. Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". 2010. № 28. С. 107-111.
3. Автомобильный рынок России и СНГ. Краткий обзор и основные выводы / Ernst&Young [Электронный ресурс] URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Automotive-survey-2013-RUS/\\$FILE/Automotive-survey-2013-RUS.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Automotive-survey-2013-RUS/$FILE/Automotive-survey-2013-RUS.pdf)
4. Информационный журнал «За рулем», «За 8 лет автопарк России вырос почти в 1,5 раза», [Электронный ресурс] URL: http://www.zr.ru/content/news/516055za_8 лет_avtopark_rossii_vyros_pochti_v_1_5_raza/
5. Автомобильные кредиты / Финмаркет [Электронный ресурс] URL: <http://www.finmarket.ru/news/3432973/>
6. Тенденции и процессы в мировой автомобильной промышленности / Проблемы современной экономики, N 3 (23), 2011
7. Парк легковых автомобилей в России по брендам / Автостат (аналитическое агентство) [Электронный ресурс] URL: <http://www.autostat.ru/news/view/13166/>

Петросян Ш.Г. ©

Студент, Московский государственный технический университет
им. Н.Э. Баумана (Калужский филиал)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И РИСКИ

В мировой экономике прослеживается современная тенденция развития, опирающаяся на инновационные источники роста. Основные черты этого пути развития представляются наукоемкой продукцией, интеллектуализацией ресурсов. Создавая все новые и новые продукты и технологии, общество накопило новые знания, во многом увеличило скорость распространения информации. Сейчас наблюдается активная диффузия новшеств и конвергенция технологий. Механизмы и институциональные основы, созданные в высокоразвитых странах, имеют цель распространить и использовать знания в рамках национальных инновационных систем, обеспечить устойчивый рост экономики, определить структурную и параметрическую оптимизацию её элементов, высокое качество и уровень жизни населения. Актуальность данной темы определяется особенностью ситуации в России, которая претерпевает глобальную внутреннюю трансформацию во всех системах, в частности в экономической. В настоящее время в России происходит много изменений в инновационной сфере. Объекты и институты инновационной экономики являются относительно новыми для нашей страны, а также секторы производства высоких технологий, обеспечивающие новые технологические платформы, находящиеся в стадии становления и обновления. Происходит вытеснение старых форм и методов управления новыми формами и методами. В нынешних условиях необходимость изменений, преобразований осознана многими производственными организациями. Потребность интеграции инновационной деятельности и в готовности субъектов экономики к ее принятию является обязательным требованием нашего времени. Один из ведущих европейских специалистов в сфере социологии организации – М. Крозье отметил, что современная конкурентная борьба в первую очередь – это борьба за способность и восприимчивость к нововведениям, а не за обладание ресурсами, материальными ценностями [1,58].

Развитие инновационного бизнеса в России – является ключевым фактором прорыва в новую экономику, за которой будущее. Он определяется изменениями как качественными, так и количественными, которые преобразовывают структуру и правила функционирования экономики.

Сегодня прослеживается тенденция роста интеллектуальной, инновационной составляющей в произведенной продукции. Здесь имеются такие черты как: высокий динамизм, жесткая конкуренция; увеличение степени неопределенности результатов предпринимательской деятельности, получаемых в будущем.

Грамотное внедрение инноваций является ключом для привлечения инвестора. Но инновации неоднозначно определяются в деятельности российских компаний. В данном случае понятие «инноваций» используется со смыслом эволюции, внедрения новшеств для самих компаний.

Бизнес является одной из самых рискованных сфер деятельности. Предприниматели сталкиваются постоянно с тем, что нужно оценивать возможные риски потерь, связанных с будущими прогнозами, касающихся результатов деятельности. Т.к. в сфере бизнеса имеет место такое явление как неопределенность, то это и призывает к использованию разных подходов к оценке рисков. Для оценки риска предпринимательской деятельности, следует идентифицировать типы неопределенностей.

Одним из базовых подходов при систематизации рискованных ситуаций является принцип «тип неопределенности», который связан с вероятностными потерями при принятии решений, касающихся своего бизнеса. В основе указанного подхода лежит концепция Ф. Найта, различающий три типа вероятностей – *априорную, эмпирическую и оценочную*. Априорная и эмпирическая вероятности связаны с наличием собственно риска, оценочная – неизмеримая неопределенность, риск при таких условиях, как считал Ф. Найт, оценить невозможно.

На сегодняшний день число российских предприятий, готовых пойти на риски, базируясь на инновациях, невелико. Согласно данным по исследованиям науки и статистики, инновационные предприятия имеют долю в размере всего лишь около 10 % от предприятий России.

Рассмотрим же причины, которые увеличивают эти самые риски в инновационной деятельности предприятий:

- Наличие большого интервала времени в период от первоначальных вложений средств в инновационный проект, до получения конечного продукта инновационной деятельности;
- Высокие издержки, связанные с самой реализацией инновационного проекта;
- Невысокая вероятность достижения поставленных результатов;
- Сложность в оценивании спроса на новом рынке товаров и услуг.

Инновационный риск определяется возможностями потерь, которые возникают в процессе финансирования организацией новых технологий, товаров, услуг, которые могут не найти ожидаемого спроса на рынке и не принесут нужного результата. Инвестирование инновационного проекта

определяется высоким уровнем рискованного исхода для предпринимателя-новатора. Исследователи, занимающиеся сбором данных об инновационном предпринимательстве отмечают, что развитые страны практически находят применение только 15-30% новых технологий, в крупных корпорациях величина коммерчески успешных разработок составляет 5% от общего их числа, при этом около 80% провалов обнаруживается после их внедрения на рынок.

Получить повышенную прибыль-это побуждающая сила для предпринимателей для того, чтобы идти в сторону высоких рисков. Между прибылью и уровнем риска существует прямая зависимость: чем выше вероятность получения высокой прибыли, тем выше уровень рисков. При этом всем, с одной стороны предприниматель всегда стремится минимизировать риски и выбирает наиболее оптимальный вариант из альтернативных решений, с другой стороны, повышенная степень риска инновационной деятельности является своеобразной платой за возможность получить сверхприбыль.[2,78].

Оптимальное соотношение уровня риска и ожидаемой прибыли различно и зависит от ряда объективных и субъективных факторов. В качестве объективных факторов определяют величину возможных потерь, которые может понести и готов понести предприниматель ради достижения поставленной цели.

Предпринимательские риски в зависимости от уровня допустимых потерь, подразделяют на минимальные, допустимые и критические. Минимальный риск – это риск, где потери не превышают расчетную сумму прибыли. Допустимый риск – это риск, который сопрягается с потерями в пределах суммы планируемого дохода. Если же риск критический, то здесь можно частично или в полном объеме потерять средства, вложенные в данный инновационный проект. Классификация рисков по данному признаку позволяет сопоставить возможные потери предпринимателя с его доходами, стоимостью имущества. Очень часто, на практике, риски инновационной деятельности сложно оценить количественно, в таких случаях возможна качественная их оценка с точки зрения минимального, допустимого и критического риска. [3,128].

Уровень риска инновационной деятельности зависит от степени завершенности инновации: чем ниже степень завершенности инновации, тем выше риск (см. табл. 1) .[1,183].

Таблица 1

**Уровень риска инновационных проектов в зависимости
от степени их завершенности**

Степень завершенности инновации	Уровень риска		
	минимальный	допустимый	критический
Инновационные проекты, связанные с продвижением готового инновационного продукта	+		
Инновационные проекты с незавершенной стадией внедрения	+	+	
Инновационные проекты с незавершенной стадией опытно-конструкторских работ		+	+
Инновационные проекты с незавершенной стадией научно-исследовательских работ			+
Инновационные проекты с незавершенной стадией поисковых исследований			+

Минимальному риску подвержены инновационные проекты, связанные с внедрением и продвижением готового инновационного продукта, особенно когда речь идет лишь об усовершенствовании этого продукта или технологии его производства, а не разработке нового. Инновационные проекты с незавершенной стадией внедрения подвержены более высокому риску, который из области минимального перемещается в область допустимого. В диапазоне «допустимый–критический» находятся проекты с незавершенной стадией опытно-конструкторских работ.[2,69].

Риск является критическим, если инновационный проект находится на стадии незавершенных научно-исследовательских, поисковых работ. Предприниматель-новатор с большой осторожностью подходит к финансированию подобных проектов, т.к. вероятность потерь в данной ситуации очень велика. Разработка таких проектов под силу только достаточно крупным предприятиям, которые располагают достаточными финансовыми возможностями.

Итак, рассмотрим в общем, что мешает российским компаниям активнее внедрять инновации в сфере бизнеса?

Основные проблемы, с которыми сталкивались российские инновационные компании:

Трудности на этапе регистрации права собственности на разработки. В России пока не принято закона, позволяющего университетам и малым предприятиям патентовать свои изобретения, если их исследования финансировались за счет государственного финансирования.

Слаборазвитая патентная защита. На российском рынке компании невозможно существовать на лицензионные отчисления из-за низкого уровня судебной культуры.

Крупные компании обладают меньшими стимулами покупать мелкие инновационные компании ради приобретения перспективной технологии, которая принадлежит инноватору.

Ограниченная возможность выхода на мировой рынок: слаборазвитая инфраструктура фондового рынка.

Во-первых, российские компании, выходящие на IPO, не имеют возможности иметь отрицательную прибыль в отличие, например, от компаний в США. Там инвестфонды, вкладывавшие средства в компанию на этапе стартапа и посевной стадии, могут быть уверены в том, что они получают хороший возврат от своих инвестиций даже на этапе роста компании, когда она еще не имеет положительного денежного потока.

Во-вторых, высокая доходность российского рынка в целом (наблюдавшаяся до кризиса) отбивает у инвесторов желание инвестировать в рискованные активы инновационных компаний. Более низкая доходность на американском рынке в целом стимулирует рискованные вложения в молодые компании, выходящие на рынок.

В-третьих, в России отсутствует альтернативная биржевая площадка для выхода на IPO для малых компаний.

Малые объемы средств под управлением инвестфондами. Это, во-первых, уменьшает возможность инвестиционных компаний диверсифицировать средства, снижая собственные риски, а во-вторых, снижает объем средств, выделяемых одной компании при доведении ее продукта до конкурентоспособного рыночного уровня. Особенно остро эта проблема стоит для компаний, желающих привлечь средства на ранних стадиях.

Малое число компаний, готовых грамотно предложить рынку востребованный продукт. Большинство компаний, ведущих деятельность НИОКР, выполняют проекты, ориентированные на научнотехнический прогресс сам по себе (technology push), а не на проекты, определенные спросом потенциальных потребителей (demand pull). Научнотехнический сектор не имеет достаточного опыта сотрудничества с предпринимательским сектором.[1,205].

Сложность ведения данной деятельности состоит в том, что спрос на инновационную (или условно инновационную) продукцию в России крайне слаб, а выход на европейский рынок для отечественных производителей затруднен. Соответственно, говорить о быстром развитии инноваций в нашей стране после выхода из кризиса нельзя в силу объективных факторов. Но, несмотря на все это, инновационная сфера остается привлекательной для предпринимателей, которые ради высокой прибыли готовы идти на риск.

Таким образом, в Российской экономике необходимо устранить проблемы касающиеся:

- наличия значительного интеллектуального капитала, фундаментальных исследований и научных разработок, высококвалифицированных научных кадров;
- наличия свободных денежных средств;
- крайне низкой степени реализации инновационного потенциала в реальном секторе экономики;
- повышенной степени неопределенности, умение управлять и оценивать возникающие на пути риски.

Таким образом, можно сказать, что Российская модель инновационной деятельности все еще далека от инновационной модели, которая способна обеспечить принципиально новое качество экономического развития и завоевать конкурентные позиции на международном рынке.

Литература

1. Аблажей А.М. Бизнес и наука: опыт взаимодействия // ЭКО. - 2009. №6.
2. Вольский А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития. //В.Э., 2009г., №1. стр.4-12
3. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. М.: Изд-во полит. литературы, 2009.

Ромашкина Е.С. ©

Руководитель направления частного банковского обслуживания Тюменского
РЦ ОАО «МДМ Банк»/соискатель Финансово-экономического Института
ТюмГУ, г. Тюмень

О ТЕНДЕНЦИЯХ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ЦЕНТРОВ ФИНАНСОВОЙ АКТИВНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЦБ

Целью исследования явилось изучение истории появления рынков ценных бумаг (РЦБ) и анализ тенденций перемещения центров финансовой активности на международном РЦБ (точно в начале XX века, конце XX века и современности).

Рассмотрев историю развития рынков ценных бумаг, были выделены следующие предпосылки, характерные для основных этапов их становления в мире.

Первоначально развитие финансовых услуг берет начало в Шумере и Вавилоне в XXIII-XX в.в. до н.э., что обусловлено развитием торговли. [1,171]

Более развитая система финансовых услуг, включая кредиты, ценные бумаги, рынок ценных бумаг, капитал и единую валюту, отмечена в Риме в III веке. Стимулом послужила торговля, но эксплуатационный характер экономики, слабо развитое производство и отсутствие системы права сдерживали развитие РЦБ.

Далее можно выделить Европу эпохи средневековья 1130-1160 гг. и характерный для нее экономический феномен - финансовые ярмарки.

В XIV веке финансовая активность, включая операции с ценными бумагами, концентрируется в Италии (Венеции, Генуе, Флоренции). Предпосылкой послужило выгодное географическое положение Италии, посредством чего она занимает ведущее место в транзитной торговле между Европой и арабскими странами (после Крестовых походов), при этом производство в Италии в тот период не развито. Появляются новые финансовые инструменты, такие как облигации государственного займа. В 1310-1360 годы издается ряд законодательных актов, регулирующих деятельность рынков облигаций. [3,50]

В XV веке финансовый центр перемещается в город Брюгге во Фландрии. Предпосылкой тому служит ослабление и кризис в южной Европе и возрастание значение северной Европы, а также наличие финансово грамотных участников рынка, так как в Брюгге устремляются Итальянские купцы, уже имеющие опыт работы с финансовыми инструментами, что становится стимулом еще более активного развития финансового сектора. В

1409 году, возникает первая биржа, вексельная биржа и международный рынок капитала.

В конце XV века, сосредоточение финансовой активности происходит в г. Антверпен (современная Бельгия), экономическом центре Европы. Появление нового финансового центра была обусловлено необходимостью финансирования высокодоходных, но сопряженных с высокими расходами экспедиций, целью которых являлись колониальные захваты, что привело к образованию в 1460 году первой международной биржи ценных бумаг.

В XVII веке во всех странах Европы появляются акционерные общества.

В XVII веке финансовым центром становится Амстердам, но только после распространения огромного числа спекулятивных операций, на фондовой бирже, образованной еще в 1530 году. Основной же предпосылкой явилось создание в 1609-1621 годах крупнейших доходных акционерных компаний, импортировавших редкие товары из своих колоний и продававших их в остальные страны. В конечном итоге к 1720 году на Амстердамской бирже котировались акции 34 акционерных обществ и акции стали заурядным явлением.

В 1780-1784 годах Нидерланды утрачивают значение мирового финансового центра. Причинами тому стали войны Нидерландов с Англией, а также банкротство и ликвидация Ост-Индской компании. [5,30]

В начале XIX века финансовый центр перемещается из Нидерландов в Великобританию. Многие европейские финансисты эмигрируют в Англию, вследствие религиозных войн в Европе.

В конце XIX века начал формироваться качественно новый уровень глобальной системы финансовых рынков и возникла мировая финансовая сеть, связавшая основные финансовые центры Лондон, Париж, Нью-Йорк, Франкфурт, Токио, Сингапур. [5,47]

Фундаментом для появления финансового центра в Сингапуре стало развитие эффективного производства основанного на установлении взаимоотношений с развитыми странами для создания предприятий в Сингапуре и последующего экспорта продукции в развитые страны. [4,38] Факторами дальнейшего развития послужили разумная макроэкономическая политика, стабильность курса национальной валюты, налоговые льготы для инвесторов, политика строгого надзора за соблюдением законов и правил. [4,46]

Фондовые биржи в Японии возникали уже в 1899 годах, однако организованный фондовый рынок возник после Второй Мировой Войны в 1945 году. Сосредоточение финансовой активности в Японии было обусловлено послевоенным экономическим ростом Азиатских стран, в последствии получившее название «послевоенное Азиатское чудо». Япония

становится одним из лидеров мировой экономики за счет технологических инноваций и прогрессивных разработок в производстве.

Франкфурт уже в XVI веке являлся городом с развитым банковским сектором благодаря развитию торговли, (торговцы-протестанты, гонимые преследованиями, съезжались во Франкфурт, а чуть позже для занятия торговлей в город стали приезжать и купцы со всей Европы), но по существу движение и развитие рынка ценных бумаг в Германии началось только с конца 1954 года, благодаря вмешательству правительства и введению налоговых и других льгот.

Основной предпосылкой увеличения объема торгов в США на Нью-Йоркской бирже послужило активное начало строительства железных дорог и появления большого количества акций железнодорожных компаний после 1830 года. Второй предпосылкой стало наличие децентрализации финансовой системы. Отсутствие жесткого регулирования со стороны государства привлекало на рынок все новых и новых участников. [8,224]

Строительство железных дорог обусловило развитие финансовых операций не только в США, но также в России и во многих других странах, так как для целей финансирования проектов активно создавались акционерные общества. [2, 191]

В конце XIX – в начале XX века полноценно функционирует международный рынок ценных бумаг. Данные, представленные в Таблицах 1-5, показывают, как менялась расстановка стран-участниц. Для сравнения были рассмотрены следующие временные периоды: начало и конец XX века, современность.

В начале XX века по объему операций с ценными бумагами (в процентах от ВВП), первое место занимает Великобритания – 41%, за ней следуют Франция – 26% и США – 19%. Наименьший показатель у Германии – 11%, что вполне обоснованно, учитывая, что рынок ценных бумаг в Германии начал развиваться только после 1945 года (см. Таблицу 1).

Динамика количества листинговых компаний на один миллион населения, также подтверждает отмеченную выше расстановку стран-участниц (см. Таблицу 2). Ведущее место по данному параметру в начале века занимает Великобритания – 41 единица, кроме того данный показатель в динамике является величиной относительно стабильной еще с 1913 года, что характеризует рынок, как устойчиво-развитый. США и Япония занимают одни из последних мест – 4 и 8 единиц соответственно, динамика показателя нестабильна, присутствует резкий рост в 1980 году по сравнению с 1913 годом, что характеризует рынки, как формирующиеся (на развитых рынках, как правило, количество листинговых компаний постоянно, а меняется только объем капитализации). [6,5]

В конце XX века расстановка участников мирового рынка ценных бумаг меняется, что подтверждают показатели суммы совокупного объема торгов ценными бумагами и объема долговых инструментов в обращении, представленные в Таблице 3.

На первое место выходит США - 47 трлн. долларов США в год, на втором располагается Япония – 8,6 трлн. долларов США в год, за ними следуют Франция, Германия и Великобритания с показателями – 4,8, 4,4 и 3,1 трлн. долларов США в год, соответственно. Динамика количества листинговых компаний к 2000-му году в США и Японии стабилизируется, характеризуя данные рынки, как развитые.

В начале XXI века состояние мирового рынка ценных бумаг, в части лидирующих центров, отражает тенденцию, заложенную в конце XX века, что подразумевает сохранение пропорций в разбивке по странам при увеличении объемов торгов в каждой из них почти в два раза (Таблица 3, данные за 2007 год).

Для того чтобы сформировать представление о расстановке стран участниц на мировом фондовом рынке в настоящее время, целесообразно будет использовать не точечные данные, а среднегодовые за 2009-2011 год. В качестве анализируемых показателей возьмем коэффициент оборота ценных бумаг (КО), характеризующий ликвидность рынка (соотношение ежегодного объема торгов к объему капитализации рынка, чем выше коэффициент тем ликвиднее рынок); а также сумму капитализации рынка и объема долговых ценных бумаг в обращении в процентах от ВВП (Таблица 4).

Безусловным лидером по коэффициенту оборота является США – 240,6%, превышая почти в 2 раза показатели других стран, которые несущественно отличаются друг от друга и колеблются на уровне от 79 до 118 процентов.

По второму показателю США также сохраняет за собой первое место – 209,9%, за ней следуют Сингапур – 153,8%, Великобритания – 132,9% и Япония – 107,3%.

Проведенный анализ показал, что историю появления РЦБ можно условно разделить на несколько этапов.

К первому этапу можно отнести все РЦБ, возникшие в конце XVIII в Европе. Финансовая активность того времени была сосредоточена в XIV веке в Италии, в XV в Бельгии, в VII в Амстердаме и в XVIII в Великобритании. Эти рынки обслуживали нужды производства и основной предпосылкой их появления являлось увеличение объема торговых и производственных проектов, требующих инвестиций.

На втором этапе, в начале XX века, сохраняет свою ведущую позицию Великобритания, оставляя позади США и другие Европейские рынки.

На третьем этапе, в середине XX века, после окончания Второй Мировой войны активно развивается рынок США, опережая Великобританию по всем показателям.

Характерной чертой мирового РЦБ начала XXI века становится увеличение роли рынков стран Азиатско-Тихоокеанского региона, при сохранении ведущих позиций США и Великобритании (Рисунок 1). [10]

Таблица 1

**Объем операций с ценными бумагами в начале XX века (1912-1913 гг.)
в процентах от ВВП**

Название страны	Объем операций с ценными бумагами (% от ВВП)
Великобритания	41
Франция	26
США	19
Германия	11

Источник: [7,120]

Таблица 2

**Количество листинговых компаний
на один миллион человек населения**

Страна	1913	1980	1990	2000
Великобритания	47	47	30	31
Франция	13	15	16	17
США	4	23	26	29
Германия	16	7	7	11
Япония	8	15	17	20
Малайзия	-	-	-	-

Источник: [6,74]

Таблица 3

**Объем торговли ценными бумагами и объем долговых инструментов
в обращении, триллионов долларов в 2000-2007 годах**

Страна	2000					2007				
	Акции, трл.долл.США/год	Долг. инстр., трл.долл.США/год	Итого, трл.долл.США/год	ВВП, трл.долл.США/год	Объем торговли (% к ВВП)	Акции, трл.долл.США/год	Долг. инстр., трл.долл.США/год	Итого, трл.долл.США/год	ВВП трл.долл.США/год	Объем торговли (% к ВВП)
Великобритания	1,9	1,2	3,1	1,5	206	6,0	3,8	9,8	2,2	445
Франция	3,4	1,4	4,8	1,5	320	5,6	4,3	9,9	2,1	471
США	31	16	47,0	9,8	479	52,9	28,9	81,8	13,7	597
Германия	1,8	2,6	4,4	2,1	209	3,9	5,6	9,6	2,8	343
Япония	2,6	6	8,6	3,2	268	6,7	9,2	15,8	4,3	367
Малайзия	-	-				-	-			

Источник: составлено автором на основе [5,30]

Таблица 4

Усредненные показатели развития фондового рынка за 2009-2011 гг.

Страна	Коэффициент оборота ценных бумаг, %	Сумма капитализации рынка и долговых ценных бумаг (% от ВВП)
Великобритания	118,6	132,9
Франция	79,9	123,3
США	240,6	209,9
Германия	115,5	68,5
Япония	111,6	107,3
Сингапур	85,9	153,8

Источник: составлено автором на основе [9]

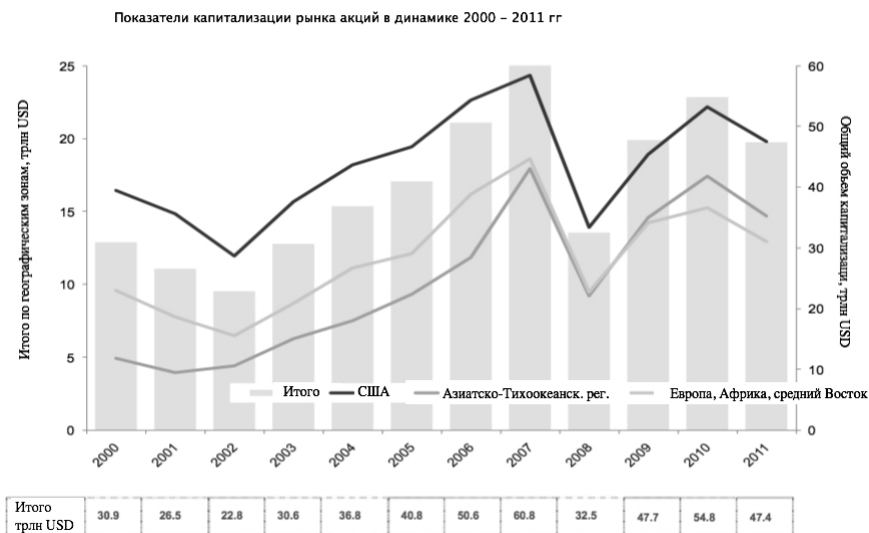


Рис.1. Показатели капитализации рынка акций, 2000 – 2011гг. [10]

Литература

1. Банковская энциклопедия. В 2 т. Т. 2. Биржа. История и современная организация фондовых бирж на Западе и в России./Под ред. Л.Н. Яснопольского.-К.: Изд-во Банковской энциклопедии, 1917.
2. Гиндин И.Ф. Русские коммерческие банки. Из истории финансового капитала в России./ И.Ф. Гиндин.-М.:Госфиниздат, 1948; Гиндин И.Ф. Государственный банк и экономическая политика царского правительства (1861-1892 годы) И.Ф. Гиндин.- М.:Госфиниздат, 1960.
3. Кулишер И.М. История экономического быта Западной Европы/ И.М. Кулишер. 9-е изд. Т. 1-2.-Челябинск: Социум, 2004.
4. Ли Куан Ю Сингапурская история. Из «третьего мира – в первый»: МГИМО МИД России; М.; 2005 ISBN 5-9228-0165-1
5. Мошенский С. З. Рынок ценных бумаг: трансформационные процессы / С. З. Мошенский. – М. : Экономика, 2010.
6. Рубцов Б.Б. Тенденции развития мировых фондовых рынков. Коллективная монография «Мировой фондовый рынок и интересы России». отв. ред. Смыслов Д.В. М.: ИМЭМО РАН, 2003.
7. Michie R. The Global Securities Market. A History / R. Michie. – Oxford: Oxford University Press, 2006.
8. Sylla R. Comparing the US and GB financial systems, 1790-1830/ R. Sylla//The origins and developments of financial markets and institutions. From the seventeenth century to the present. / Ed. by J. Attack., L. Neal. - Cambridge: Cambridge University Press, 2009.

9. World Bank. 2014. Global Financial Development Report 2014: Financial Inclusion. Washington, DC. © World Bank.
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16238> License: CC BY 3.0 IGO.
10. The World Federation of exchange «2011 WFE Markets highlights», <http://www.world-exchanges.org/files/file/stats%20and%20charts/2011%20WFE%20Market%20Highlights.pdf>

Федечкина О.Г. ©

Студент, Московский государственный технический университет
им. Н.Э. Баумана (Калужский филиал)

ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБОРОТ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Приоритетными для нашей страны стали задачи, непосредственно связанные со сферой интеллектуальной собственности. На сегодняшний день наиболее важным в сфере управления интеллектуальной собственностью (ИС) является экономический аспект, а именно, интеграция продуктов интеллектуальной деятельности в экономический оборот в стране и за рубежом. В связи с этим основным направлением развития РФ на ближайшее время стало создания условий для вывода на рынок результатов интеллектуальной деятельности (РИД). Несмотря на то, что в этом заинтересованы как государственные органы, так и частный сектор, в действительности до сих пор приняты недостаточные меры для реализации поставленных задач.

Наличие в составе внеоборотных средств в виде нематериальных активов (НМА) интеллектуальной собственности стало одним из условий повышения конкурентоспособности страны и доходности предприятий. Вовлечение объектов ИС в экономический оборот имеет ряд проблем, с которыми сталкиваются современные предприятия и фирмы. Одновременно с такими направлениями как правовая охрана, оценка и коммерциализация ОИС, а также управление, существует область столкновения интересов нескольких сторон-участников экономических отношений в отношении реализации и закрепления прав на РИД.

Сторонами могут выступать:

1. Физические лица.
2. Государственные учреждения.
3. Реальный сектор экономики.

Для преодоления существующих препятствий необходимо изучение механизмов использования и создания РИД, методики передачи прав на ОИС на возмездной основе, а также исследовать специфику этих процессов в отдельных отраслях.

В странах с рыночной экономикой доля ИС в составе активов предприятия около 10-30%. В России имеются предпосылки для наличия такого объема РИД, однако постоянно изменяющиеся условия в стране не позволяют добиться таких результатов. [2, 24]

Существенной проблемой для многих предприятий является, как правильно квалифицировать ОИС и, как следствие, грамотно отразить их в балансе, а также многие предприятия до сих пор не могут оценить значимость включения РИД в состав нематериальных активов. Причиной этому может служить недостаток специалистов с подходящей квалификацией, которые способны помочь предприятию использовать и защищать свои права в сфере ИС и иметь следующие преимущества:

Возможность включать в себестоимость продукции через амортизацию стоимость объектов ИС и образовывать амортизационные фонды.

Можно уменьшить налогооблагаемую базу, посредством вычитания затрат на создание ОИС и на сумму амортизации, тем самым уменьшая налог на прибыль организации.

Получать дополнительные средства за счет продажи лицензии на использования ОИС.

Включать в состав прочих расходов вознаграждения авторов и последующее внесение их в состав себестоимости.[4, 56]

Одновременно с рядом преимуществ, которые дает предприятиям и фирмам включение ОИС в состав НМА, не стоит забывать, что нематериальные активы являются сложным объектом ведения бухгалтерского учета. Трудность обуславливает новизна понятия, а также существующие противоречия в законодательстве.

В Положении по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» предлагается ряд критериев, по которым объекты относят к НМА:

Продолжительный срок полезного использования.

Способность к отчуждению.

Применимость в деятельности предприятия.

Способность получать выгоду от использования.[1, 10]

Объекты, которые не удовлетворяют данным критериям необходимо исключить из состава НМА.

Еще одна существующая проблема – это трудность оценки нематериальных активов посредством сравнительного метода, так как в России не принято придавать гласности такую информацию.

Для того чтобы процесс вовлечения интеллектуальной собственности в экономический оборот происходил правильно и без существенных ошибок, нужно разработать определенную методику, которая бы включала в себя количественные и качественные параметры.

Количественные параметры – это финансовая отчетность предприятия, количественные правильно будет объединить в систему и поделить на блоки (Рис. 1):

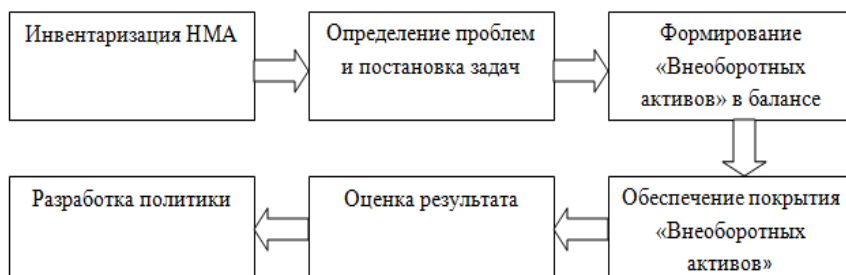


Рис. 1. Этапы вовлечения ИС в экономический оборот

Рассмотрим содержание каждого этапа.

1. Инвентаризация НМА. Включает в себя классификацию и определение ОИС, выбор процедуры постановки их на учет, решается, какие из объектов могут быть включены в состав НМА.

2. Определение проблем и постановка задач. Этот этап подразумевает экспресс-оценку финансовой отчетности предприятия или фирмы, а также последующую постановку задач. Также происходит конкретизация имеющихся нематериальных активов, определяются источники финансирования. В результате идентификации всех объектов ИС предприятие сможет вести более полный и правильный учет.

3. Формирование раздела «Внеоборотные активы» в балансе. На данном этапе важно произвести оценку стоимости НМА, которые были выявлены на предыдущем этапе.

Для оценки стоимости НМА используется:

А) Порядок экспертизы достоверности оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов, утвержденный совместным приказом Министерства экономики, Государственного патентного комитета, Государственного комитета по науке и технологиям, Министерства финансов.

Б) Методические рекомендации по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов

Для проведения оценки необходимо иметь документы, подтверждающие права на объект ИС (свидетельства, патенты, лицензионные соглашения и т.д.), описание объекта, а также информация о сроке использования.

НМА, как и другое имущество предприятия, имеют следующие виды стоимости: первоначальная, восстановительная, рыночная, инвестиционная, залоговая, страховая и налогооблагаемая.

Первоначальная стоимость – стоимость, по которой нематериальный актив отражается в балансе предприятия. Ее размер зависит от способа приобретения НМА. Существуют следующие:

Создание НМА самой организацией.

Первоначальная стоимость будет складываться из затрат на создание нематериальных активов (расходы на оплату труда, материальные ценности, патентные пошлины и другие расходы).

Вклад учредителей в уставный капитал организации.

Первоначальная стоимость – денежная оценка вклада в день подписания учредительного договора либо устава, согласованная с учредителями (участниками).

Возмездное приобретение у других юридических или физических лиц.

Первоначальная стоимость включает помимо стоимости самого НМА затраты на его приобретение (паушальные платежи, пошлины, налоги и т.д.)

Безвозмездное получение от других организаций.

НМА учитывается на балансе по рыночной стоимости.

Поступление НМА в обмен на другое имущество.

Первоначальная стоимость – стоимость передаваемого имущества, по которой оно было отражено в учете, если иное не предусмотрено законодательством

Восстановительная стоимость – это стоимость, которая определяется нематериального суммой затрат на восстановление утраченного актива.

Рыночная стоимость – это наиболее вероятная цена НМА на открытом и конкурентном рынке.

Инвестиционная стоимость – это стоимость нематериальных активов для конкретного инвестора, который собирается купить или вложить в актив свои финансовые средства для его доработки. Расчет этой стоимости актива производится исходя из ожидаемых данным инвестором доходов от его использования и конкретной ставки капитализации доходов, которую определяет сам инвестор. [3, 27]

Залоговая стоимость НМА рассчитывается на базе рыночной стоимости.

Страховая стоимость – определяется на основе восстановительной стоимости. Исходя из этой стоимости определяются страховые выплаты в случае уничтожения или повреждения НМА.

В основу определения стоимости для налогообложения НМА берется либо рыночная, либо восстановительная стоимость.

Часто рассчитывается не стоимость актива, а стоимость передачи прав на его использовании (стоимость лицензии).

4. Обеспечение покрытия «Внеоборотных активов». Финансовая устойчивость баланса обеспечивается в случае покрытия внеоборотных активов долгосрочными источниками финансирования. Они могут быть как собственными, так и долгосрочными заемными. Таким образом, за счет источников, отраженных в разделах 3 и 4 баланса будет обеспечиваться прирост внеоборотных активов. Однако привлечение этих источников не потребуется, так как активы уже имеются на предприятия, но не отражены в учете.

5. Оценка результата. В первую очередь, полученный баланс оценивается с точки зрения соответствия поставленным целям и задачам, а также в целом по всему балансу. Нельзя допускать, чтобы общая структура баланса ухудшилась. Иногда возникает ситуация, что отражения ОИС в НМА является нецелесообразным, так как возникает проблема с финансовым состоянием предприятия, снижается ликвидность и финансовая устойчивость. Необходимо произвести диагностику всем основным параметрам, а также использовать другие аналитические коэффициенты.

6. Разработка политики. Анализируя информацию по 5-ти предыдущим этапам, разрабатываются основные аспекты вовлечения в экономический оборот ОИС, обобщаются способы реализации их на практике, отлаживается механизм учета НМА на предприятии.

Суммируя все вышеизложенное можно прийти к выводу, что мероприятия по вовлечения в оборот РИД помогут как предприятиям и фирмам оптимизировать налогообложение своих нематериальных активов, а также, в случае правильной постановки их на учет, улучшить свое общее финансовое состояние, ликвидность активов и повысить финансовую устойчивость. Все это сделает их бизнес более привлекательным для потенциальных партнеров и инвесторов.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" ПБУ 14/2000 (утв. Приказом Минфина России от 16.10.2000 N 91н).
2. Россия в цифрах. 2011: крат. стат. сб. / Росстат. М., 2011.
3. Леонтьев Б.Б., Мамаджанов Х.А. Основы оценки интеллектуальной собственности в России. ИНИЦ Роспатента. М., 2010. – С. 146
4. Соловьева Г.М. Учет нематериальных активов. М., Финансы и статистика, 2010. – С. 245

Чернявская Я.С. ©

Ассистент кафедры экономики и управления на предприятии пищевой промышленности Высшей школы экономики ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

В современной экономике специалисты [1,2] выделить всего несколько экономических инструментов системы государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности в сфере услуг, к которым необходимо отнести, прежде всего:

- налоговую политику государства или, скорее всего, ее диверсификацию и специфику для объектов интеллектуальной собственности, используемых в отраслях сферы услуг;

- тарифную (ценовую) политику государства в отношении отраслей сферы услуг, использующих объекты интеллектуальной собственности;

- законодательное обеспечение использования инструментов лицензирования, патентов и других способов и форм охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности, используемой в отраслях сферы услуг;

- кредитную политику, связанную с созданием льготной системы кредитования за счет предоставления государственных гарантий под привлекаемые финансовые ресурсы для покупки лицензий, патентов и других прав объектов интеллектуальной собственности в сфере услуг;

- формирование государственных федеральных и региональных целевых программ поддержки малого предпринимательства в сфере услуг, связанного с оказанием инновационных и социально значимых услуг, использующих результаты интеллектуальной деятельности.

Что касается налоговой политики, то, как известно, отрасли сферы услуг, использующие объекты интеллектуальной собственности не стимулируются какими-либо налоговыми льготами, потому что эта область в настоящее время закрыта для обсуждения за неимением предмета для обсуждения. Все дискуссии сводятся исключительно к предложению о введении тех или иных налоговых льгот для, например, наиболее социально значимых отраслей сферы услуг, активно использующих объекты интеллектуальной собственности, к которым можно отнести здравоохранение

и образование. Однако система налогообложения, в частности, негосударственных (частных) медицинских учреждений ничем не отличается от системы налогообложения розничной торговли и общественного питания, что никоим образом не стимулирует медицинские организации активно внедрять современные и передовые объекты интеллектуальной собственности в этой сфере [1].

Это же можно отнести и к системе ценообразования как инструмента государственного регулирования использования объектов интеллектуальной собственности в важнейших с социальной точки зрения отраслях сферы услуг. Так, система тарифной политики (ценообразования) государства, например, в сфере здравоохранения полностью отдана на откуп территориальным фондам обязательного медицинского страхования, которые не входят в систему здравоохранения и финансируются из негосударственных внебюджетных фондов. Эта система построена на принципах «собираемости» средств, когда система цен и тарифов всецело зависит от объемов собранных средств территориальными фондами обязательного медицинского страхования, как единственного источника финансирования медицинских услуг, оказываемых федеральными, региональными и муниципальными лечебными учреждениями.

Более того, современные рынки образовательных, медицинских, консалтинговых, информационно-коммуникационных услуг далеко не всегда отличаются классической (затратной) системой ценообразования. Определяющее значение при установлении цен на услуги в этих отраслях сферы услуг носят рыночные факторы спроса на них. Так, рынок платных медицинских и образовательных услуг, предоставляемых государственными и частными учреждениями, отличается крайней неэластичностью, когда рост цен на эти услуги практически не сопровождается снижением спроса на них. Если же учесть, что рынок образовательных услуг на половину состоит из бесплатных (бюджетных) и на половину из платных (внебюджетных), а на рынке медицинских услуг все более прогрессирует тенденция сокращения программы государственных гарантий оказания населению бесплатной медицинской помощи и нарастания доли платных медицинских услуг, то становится вполне очевидным, что методы государственного регулирования объектов интеллектуальной собственности в важнейших с социальной точки зрения отраслях сферы услуг должны носить приоритетный и специфический характер [2].

Кредитная политика государства в данной сфере ничем не отличается от его политики в остальных сферах, в том числе и в сфере малого предпринимательства. Иначе говоря, у отраслей сферы услуг, даже самых социально значимых, нет никаких преимуществ перед другими отраслями в сфере использования и применения в своей деятельности объектов интеллектуальной собственности.

В этих условиях механизмы государственного регулирования объектов интеллектуальной собственности, которые являются неотъемлемой составляющей цены на эти услуги, существенно должны отличаться от механизмов аналогичного регулирования в реальном секторе экономики, так простым методом административного ценового регулирования ничего не добьемся.

Значительно более эффективно сформирована законодательством система реализации лицензий. Как правило, предприятия сферы услуг не ведут научно-исследовательских разработок в силу их высокой стоимости, не выделяют средств на НИОКР, что покупку лицензии делает для них наиболее эффективным методом использования объектов интеллектуальной собственности.

В зависимости от объема передаваемых покупателю лицензии прав законодательство [3] классифицирует:

- простую лицензию, по договору которой разрешается использовать изобретение, при этом владелец технологии (лицензиар) оставляет за собой право как самостоятельного использования, так и выдачи аналогичных лицензий другим лицам;

- исключительную лицензию, которая предоставляет исключительные права на использование изобретения в оговоренных пределах, при этом лицензиар не может выдавать аналогичные лицензии другим лицам;

- полную лицензию, по которой лицензиар уступает все права на использование изобретения в течение всего срока действия соглашения.

При этом механизм ценообразования на лицензии также формируется не под влиянием затратных тенденций, а в зависимости от спроса и уровня рыночной капитализации предмета лицензирования.

Таким образом, можно вполне уверенно утверждать, что в целях эффективного участия объектов интеллектуальной собственности в хозяйственном обороте, необходимо минимизировать влияние указанных выше тенденций и закономерностей при помощи вмешательства государства. В этом и заключается роль государства, когда рыночные инструменты не в состоянии удовлетворять насущные общественные проблемы, государство во имя сохранения самого же рынка вынуждено применять экономические методы регулирования, основанные на формировании благоприятных условий для коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в социально значимых отраслях сферы услуг.

Таким образом, результаты анализа специфики управления объектами интеллектуальной собственности в сфере услуг, позволяют заключить, необходимы активные и вполне конкретные меры государственного регулирования привлечения объектов интеллектуальной собственности в

сферу услуг, что существенно актуализирует проблемы исследования и разработки методологии, механизмов и инструментария государственного регулирования этой сферы. Целью данного регулирования является повышение уровня доступности объектов интеллектуальной собственности для предприятий и организаций, прежде всего, наиболее социально значимых отраслей сферы услуг, что значительно повышает их конкурентоспособность, устойчивость к внешним воздействиям рыночной среды и, как результат, повышение качества жизни населения.

Реализации этой цели, очевидно, могли бы способствовать следующие направления регулирующего воздействия со стороны органов государственного управления [4]:

- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере охраны, учета и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в социально значимых отраслях сферы услуг;
- разработка и реализация механизмов разделения прав на результаты научно-исследовательской деятельности, финансируемые государством, а также вовлечение этих объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот в отраслях сферы услуг;
- разработка и реализация программы повышения информированности населения в вопросах управления интеллектуальной собственностью;
- создание и развитие инфраструктуры управления интеллектуальной собственностью в сфере услуг;
- развитие инструментов венчурного финансирования;
- совершенствование системы обучения и сертификации специалистов и менеджеров по управлению объектами интеллектуальной собственности в отраслях сферы услуг.

Иначе говоря, экономический механизм государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг представляет собой сложную систему методов и инструментов экономического, организационно-управленческого и законодательного воздействия на процессы использования объектов интеллектуальной собственности, направленные на повышение уровня их доступности, эффективности и доходности для предприятий и организаций сферы услуг.

Литература

1. Пчелина Ю.С. Отношения в сфере регулирования интеллектуальной собственности. // Вопросы экономических наук. – 2008.- № 6 (33).
2. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью. - М.: Дело, 2003. - 512 с.
3. Федеральный закон № 99-ФЗ от 04.05.2011. «О лицензировании отдельных видов деятельности». <http://www.consultant.ru/popular/license/>.
4. Савина А.Ю. Развитие системы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг: дис. ...канд. эконом. наук.- Тольятти, 2008.

Чечетова К.И. ©

Студент кафедры «Экономика и организация производства» Калужского филиала Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ НИОКР И ИХ СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

На современном этапе развития производство новой техники и технологий обуславливается различными нововведениями, которые способствуют повышению конкурентоспособности как производимой продукции, так и предприятия в целом. Инновационный процесс играет значительную роль при формировании добавленной стоимости в связи с перемещением ее части с этапа производства на этап разработки. Предприятия, деятельность которых связана с высокими технологиями принимают решения, опираясь на результаты проведения НИОКР.

Совокупность работ, целью которых является приобретение новых знаний и их практическое использование, представляет собой научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. С помощью НИОКР осуществляется производство эксклюзивной продукции, т.е. продукции, не имеющей аналогов на рынке. НИОКР выступают в качестве базы нововведений, предоставляют возможности для получения монопольного права на выпуск какого-либо вида продукции. Также, применяя НИОКР, можно добиться снижения цены на продукцию за счет более эффективного и рационального использования ресурсов.

При большом количестве преимуществ, которых можно достичь, применяя на практике результаты НИОКР, все же, предприятия не сильно стремятся заниматься данным видом деятельности ввиду ее рискованности. Кроме этого, деятельность, связанная с НИР и ОКР является капиталоемкой, что также является преградой на пути перехода предприятия к инновациям. Известно, что примерно 2/3 НИОКР или непригодны для использования на практике, или вовсе не приносят никакого результата.

Процедура выполнения НИОКР, как правило, состоит из нескольких этапов, причем каждый отдельный этап может выступать самостоятельным результатом интеллектуальной деятельности, внедрение которого может быть независимым от срока окончания работ в целом.

Типовые этапы НИОКР, зависящие от стадии жизненного цикла изделия можно представить следующим образом:

- ✓ исследование;
- ✓ разработка;
- ✓ постановка продукции на производство и начало эксплуатации;
- ✓ ремонт;
- ✓ снятие с производства.

При этом типовые этапы можно разбить на более мелкие стадии. Так, например, на этапе разработки осуществляется проведение исследовательских работ и разработка технического предложения, далее выполняется разработка технического задания на опытно-конструкторские работы.

На втором этапе осуществляется разработка не только эскизного проекта, но и разработка технического проекта, рабочей конструкторской документации. Выполняется изготовление опытного образца и проводятся его испытания; осуществляется отработка документации и ее утверждение для организации промышленного производства данного вида изделий.

В ходе третьего этапа проводится корректировка конструкторской документации, если обнаруживаются недостатки и дефекты различного рода. Осуществляется разработка эксплуатационной документации.

На этапах ремонта и снятия с производства выполняется разработка рабочей конструкторской документации, соответственно, на проведение ремонтных работ и на утилизацию.

Нельзя не отметить тот факт, что именно в результате НИОКР происходит создание нематериальных активов, цена которых находится в непосредственной зависимости от ожидаемых экономических выгод, а не от себестоимости.

В этой связи возникает проблема не только оценки эффективности создания нематериального актива, но и определения его рыночной стоимости. При этом могут возникнуть такие ситуации: цена самих нематериальных активов может превысить фактическую себестоимость или же, наоборот, оказаться на порядок ниже. Таким образом, встает вопрос о возможности проведения как более объективной процедуры предварительной оценки себестоимости, так и цены самого нематериального актива, основываясь на учете расходов на НИОКР.

Рассматривая вопросы, касающиеся ценообразования на НИОКР, следует определить модели формирования цены на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Существуют следующие виды моделей:

- ✓ фиксированные цены;
- ✓ возмещение затрат;
- ✓ специальные цены.

В свою очередь, каждая модель имеет несколько составляющих (подмоделей).

Модель формирования по фиксированным ценам, как правило, используется в тех случаях, когда имеется возможность достаточно точного определения себестоимости НИОКР. В этом случае, цены на НИОКР обговариваются заранее, заключается договор между заказчиком и исполнителем. Причем реальная сумма произведенных исполнителем издержек после подписания договора уже не будет приниматься во внимание (так как цена зафиксирована в договоре).

Данная модель позволяет заказчику минимизировать финансовые риски, связанные с выполнением НИОКР. При этом, наоборот, исполнитель заинтересован в сокращении издержек, то есть в снижении трудоемкости, материалоемкости и энергоемкости выполняемых работ.

Использование данного типа договорной цены имеет смысл в том случае, когда выполняемые НИОКР стандартизированы для данного предприятия, они не являются принципиально новыми и сложными, что дает возможность определить себестоимость на основе калькуляции затрат. Договорная цена складывается из полученной себестоимости и согласованной сторонами нормы прибыли. В данной модели допускается корректировка со стороны заказчика технического задания (сокращение сроков и объемов выполняемых работ) с возможностью выплаты согласованной надбавки исполнителю.

В зависимости от того, какова продолжительность и форма оплаты по договору НИОКР различают твердую фиксируемую и фиксированную корректируемую цену.

Для договоров, имеющих относительно небольшой срок выполнения или предусматривающих полную предоплату возможно использование твердой фиксированной цены, т.е. цены, не подлежащей изменению после подписания сторонами договора.

Фиксированная корректируемая модель цены является более распространенной в современных условиях (в связи с инфляцией). В данном случае фиксируются показатели, которые используются при расчете себестоимости: материалоемкость, трудоемкость по категориям (рабочие и ИТР), энергоемкость, нормативы накладных расходов и т.д., а также фиксируется сама норма прибыли. Корректировка цены возможна только при наступлении объективных причин, связанных с инфляцией или изменениями в законодательстве (налогообложение). Так, например, при изменении цен на материалы, энергоносители, топливо или при изменении размера минимальной заработной платы, используемой в качестве тарификационной базы, имеется возможность осуществить корректировку цены. Если же исполнитель превысил запланированные затраты машинного времени или трудоемкость, то пересчет цены не осуществляется. Корректировка цены осуществляется по завершению работы и лишь в части, не обеспеченной

авансовыми платежами пропорционально времени действия таких изменений (с учетом продолжительности выполнения НИОКР).

Для случаев, когда процесс определения себестоимости НИОКР затруднителен, используют цены из второй группы - возмещение затрат. Как правило, их применяют, когда НИОКР характеризуются большой сложностью разработок или отличаются высокой степенью новизны. К таким работам можно отнести: создание новых систем, требующих использования достаточно большого объема конструкторских работ, применения новых материалов, технологий, конструкций. В этом случае, в виду отсутствия аналогов и опыта выполнения подобного рода работ, определение и оценка материалоемкости и трудоемкости осуществляется приблизительно.

К методам возмещения затрат относят:

- полное возмещение издержек;
- лимитированное возмещение издержек;
- возмещение издержек по формуле долевого участия.

Метод полного возмещения затрат, как следует из его названия, предполагает оплату заказчиком всех затрат, связанных с выполнением данного вида работ. В связи с тем, что исполнитель не имеет заинтересованности в экономии средств, заказчику самому следует осуществлять контроль за фактически осуществленными затратами. Используя эту модель, заказчик имеет возможность осуществлять корректировку технического задания, не изменяя условия договора. Хотя, предыдущий факт заметно снижает привлекательность выбора данной модели заказчиком.

Размер прибыли исполнителя указывается в договоре. Величину прибыли можно рассчитать тремя способами:

1. Установить норму прибыли в виде определенного процента от себестоимости работ.
2. Установить процент от величины ФОТ по НИОКР.
3. Установить фиксированную сумму в качестве оплаты за выполненные работы.

Установление фиксированной суммы в договоре, с одной стороны, дает возможность исполнителю сэкономить часть средств, в то время как с другой стороны, может способствовать снижению уровня рентабельности его труда, если будет иметь место непредвиденное увеличение объема работ, количества необходимых материалов и т.д.

Применение метода лимитированного возмещения издержек подразумевает установление заказчиком максимальной цены, которую он готов заплатить за выполнение данного вида работ. Если затраты на НИОКР с учетом прибыли исполнителя не превышают установленной величины лимита, то осуществляется оплата только лишь себестоимости НИОКР и

прибыли. При этом, превышение лимита (разница между максимальной ценой и фактическими затратами) покрывается за счет исполнителя. При применении данного метода заказчик НИОКР имеет возможность снизить свой финансовый риск и заинтересовать исполнителя в экономии ресурсов (т.к. превышение оговоренной цены компенсируется исполнителем). Однако, исполнитель может быть заинтересован в экономии лишь в случае приближения затрат к оговоренному лимитному значению.

Применение метода возмещения издержек по формуле долевого участия позволяет уравнивать финансовый риск и заказчика, и исполнителя. В основе данной модели лежит определение ориентировочной цены НИОКР путем ее соглашения сторонами в договоре. В этом случае могут возникнуть две ситуации:

✓ перерасход – определяется как положительная разница между фактической стоимостью выполненных работ, включающей себестоимость и величину прибыли, и оговоренной ориентировочной ценой;

✓ экономия – отрицательная разница между указанными величинами.

Именно эта разница делится между участниками в определенном процентном соотношении. В том случае, если фактическая стоимость работ превышает ориентировочную, заказчик должен оплатить сумму, равную цене работ и оговоренную часть превышения стоимости. В этом случае, исполнитель теряет часть суммы, равной величине своей доли. В случае, когда фактическая стоимость не превышает ориентировочную цену, заказчиком оплачивается сумма, равная величине ориентировочной цены за минусом получившейся экономии. В этом случае, исполнитель получает дополнительную прибыль.

Применение данной модели цены дает возможность корректировать ориентировочную цену в процессе выполнения НИОКР, однако формула долевого участия остается без изменений. В данном случае можно использовать метод установления твердой цены.

К группе специальных цен относятся:

- предварительная договоренность;

- участие в прибыли;

- ценообразование на собственные коммерческие разработки.

Метод установления цены по предварительной договоренности используется в случае, когда определить себестоимость (даже приблизительно) невозможно в связи с исключительной новизной НИОКР или их сложностью, либо, если имеется необходимость срочного заключения договора.

Участие в прибыли предполагает взаимодействие заказчика НИОКР, в роли которого выступает предприятие-изготовитель разработанной

исполнителем продукции. Риск внедрения самой разработки берет на себя предприятие – изготовитель. Заказчик предоставляет гарантии исполнителю на долю прибыли, полученной от выпуска серийной продукции.

Данный метод предполагает два варианта расчетов:

✓ предприятие – изготовитель оплачивает выполнение НИОКР по себестоимости (или по другой оговоренной цене), а после реализации продукции перечисляет исполнителю часть своей прибыли;

✓ предприятие – изготовитель перечисляет долю выручки от продаж в случае передачи исполнителем результатов НИОКР без предварительной оплаты.

Второй вариант предполагает наличие большего финансового риска для исполнителя, чем в первом случае, но, в то же время, здесь ожидается и больший финансовый результат.

На протяжении всего времени действия такого договора сторонами могут вноситься изменения. Данный метод эффективен при применении в отраслях экономики, где имеется возможность реализации проекта с участием трех предприятий: разработчиком НИОКР, изготовителем продукции и эксплуатирующей организацией.

Разработчик НИОКР и изготовитель продукции получают долю (определенный процент) прибыли эксплуатирующей организации.

Метод ценообразования на собственные коммерческие разработки подразумевает, что цена НИОКР рассчитывается предприятием самостоятельно (коммерческим отделом) на основании проведенных маркетинговых исследований, исходя из спроса и предложения на аналогичную продукцию.

Освоение новой продукции сопровождается высокими затратами. Как правило, доля издержек на исследовательские работы, разработку, изготовление опытного образца достаточна велика. Кроме того, необходимо учитывать, что производство новых товаров характеризуется тем, что прибыль от их реализации будет получена не сразу. Таким образом, можно сделать вывод, что основу успешной деятельности предприятия составляет грамотная ценовая политика, стратегия и тактика.

Литература

1. Гулевская, А.А. Ценообразование на высокотехнологичную продукцию на международном рынке: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Санкт-Петербург, 2005.

Шуклина З.Н.¹, Бекишева Х.Х.²©

¹Д.э.н., ¹профессор кафедры таможенного дела и маркетинга БГУ,
²аспирантка БГУ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ МАРКЕТИНГОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях инновационного развития управление маркетингом строится на основе поиска новых идей, технологий и методов. Инновации в маркетинге позволяют активно и эффективно продвигать новые продукты и формировать спрос на новые услуги. В инновационном маркетинге методы, подходы и стиль эффективного руководства меняются в зависимости от ситуации. Концепция инновационного маркетинга позволяет организации непрерывно совершенствовать продукты и методы маркетинга. В инновационном маркетинге методы, подходы и стиль эффективного руководства меняются в зависимости от ситуации. Важнейшим направлением маркетинговых мероприятий является стратегия и тактика проникновения новшества на рынок, включающая формирование конкурентной стратегии новшества, основанная на формировании каналов сбыта и позиционировании нового товара.

Дифференциация рынков, достижений технологического прогресса в производстве информационно- издательской и рекламной продукции и услуг, появление новых конкурентов вынуждают фирмы разрабатывать инновационную стратегию соответственно постоянно меняющейся внешней среде; нацеливать начинающих предпринимателей на небольшие рынки; созвать совершенно независимые команды, рассматривать каждый потенциальный, новый или существующий товар как эксперимент, который необходимо постоянно модифицировать; осуществлять децентрализацию управления, создание небольших по масштабам, независимых подразделений. В целях реализации планов освоения новых рынков предприятие с высоким уровнем инновационного развития использует стратегии стадийного преодоления, исследовательского лидера, опережающей наукоемкости, радикального опережения конкурентов. Цели издательского маркетинга всегда связаны с двумя направлениями: изучение читательской аудитории, т.е. того круга читателей, исследование того сегмента рынка изданий, на котором предстоит продавать журнал. Успешная издательская деятельность возможна лишь при условии оценки и учета рынка ресурсов, продавцов-оптовиков (дилеров), рынка информационно-издательской продукции.

Общество с ограниченной ответственностью «Текра» было создано 16 мая 2006 года, хорошо зарекомендовало себя на рынке информационно-рекламных услуг, успешно работает под торговой маркой «Парад сезонов», осуществляя на рынке города Брянска и Брянской области следующие виды деятельности:

- Издание журнала и периодических публикаций;
- Рекламная деятельность;
- Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий;
- Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управлению;
- Исследование конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения;
- Наем рабочей силы и подбор персонала;
- Предоставление различных видов услуг.

Места распространения журнала подобраны не случайно, а так, чтобы журнал «Парад сезонов» попадал в руки целевой аудитории рекламодателей: бутики, спортивные и развлекательные центры, салоны красоты, гостиницы города и VIP-рассылка – адресная доставка издания директорам Брянских фирм, - это именно то позиционирование, которое позволяет журналу быть эффективным рекламным изданием. Бесплатное распространение по фирменным стойкам в магазинах, офисных центрах и салонах красоты (80% тиража), адресная доставка в офисы Брянских фирм (20%). Тираж издания составляет 15 000 экземпляров. Периодичность выхода журнала: один раз в месяц, красочность: полноцвет. Журнал распространяется исключительно бесплатно. первоначальный тираж был 20 тысяч экземпляров, из которых: курьерская доставка по офисам предприятий и организаций, магазинам, медицинским учреждениям и т.д. – 5 тыс. экз.; курьерская доставка по почтовым ящикам новых и элитных многоквартирных домов, а также по коттеджным поселкам вокруг Брянска – 5 тыс. экз.; бесплатное распространение на стендах в торговых центрах, кафе, салонах красоты, АЗС, у наших рекламодателей – 10 тыс. экз. Распространение издание происходит в первых числах каждого месяца.

В качестве базовых (основных) показателей для оценки эффективности маркетинга могут рассматриваться: количество новых клиентов (покупателей); количество всех клиентов (покупателей); объем продаж и тираж, объем товарооборота и прирост прибыли. Мы предлагаем использовать организационные и информационные инновации вместе с маркетинговыми, что позволит повысить эффективность на 15%.

Повышение качества издательской деятельности требует улучшения дизайна, внедрения современных инструментов, повышающих оперативность

и технологичность работы с информацией, включая автоматизацию рекламно-издательской деятельности с использованием современных систем управления контентом. В настоящий момент прорабатывается вопрос о формировании внутренней системы управления контентом на базе пакета Prestige CMS или K4, позволяющей формировать жесткий макет, принимать материалы в режиме удаленного доступа, сократить расходы на корректуру и верстку, ввести автоматический расчет гонораров при познаковой системе оплаты.

Бюджет маркетинга ООО «Текра» в 2006 году составил 118,1тысяч рублей, а в 2012г. – 132, 2тыс. руб. Однако такой финансовый план является слишком затратным для организации, перешедшей на самофинансирование, поэтому было принято решение минимизировать издержки и заключать договора с некоторыми партнерами на бартерной основе. Оптимизация затрат на маркетинг и внедрение инновационных технологий позволят повысить эффективность на 23%.

Для определения перспектив развития ООО «Текра» было проведено анкетирование покупателей. Респондентам предлагалось ответить на 7 вопросов, разрешалось выбирать несколько вариантов ответов (там, где это было указано). Было опрошено 174 человека, 9 анкеты оказались испорчены, к анализу пригодны 165 анкет. Подавляющее большинство респондентов считает, что их привлекает удобный формат журнала – ответило 30% опрошенных; наличие в журнале афиш культурных мероприятий г. Брянска – 23% респондентов; гляцевая мелованная бумага издания – 21% опрошенных; для некоторых имеет большое значение удобные места распространения журнала – 15% посетителей; 5% считают, что в журнале есть интересные статьи; 2% – бесплатное распространение и запоминающаяся интересная реклама и высокий имидж издания – 1% опрошенных респондентов. Из этого можно сделать вывод о том, что для потребителей на первом месте по значимости стоят удобный формат издания и наличие афиш театров и кинотеатров города.

Затраты ООО «Текра» на рекламу на радиостанциях составили 110512 рублей. Однако с другими организациями также были подписаны договора на размещение рекламы либо статейного материала в журнале «Парад сезонов», на сумму 146000 рублей. Банерная реклама была размещена на щитах, принадлежащих ОАО «Брянский камвольный комбинат». ОАО «БКК» в свою очередь владеет сетью магазинов одежды для мужчин, поэтому руководство комбината было заинтересовано в размещении своих рекламных материалов в информационном журнале «Парад сезонов». В результате был заключен договор на публикацию четырех полос, на сумму 267тыс. рублей.

Итак, формирование инновационного маркетинга включает 6 основных этапов и строится по горизонтали и вертикали, охватывая все структуры организации и, в первую очередь, персонал. При этом основные

инновации, для которых есть условия, это управленческие, организационные, новые технологии издания журнала, рекламные кампании, информационные технологии в работе с клиентами. В результате использования предложенных мероприятий на 1 этапе будет увеличена доля рынка на 4%, на 2 этапе – активизирована работа с потребителями, что принесет увеличение заказов на издание на 13%, на 3 этапе появится возможность диверсификации рекламно-информационной деятельности и увеличение прибыли на 21%. В итоге применение комплекса маркетинговых и управленческих инноваций обеспечит увеличение прибыли на 25%.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Глушко М.А. ©

Аспирант, ЮФУ, Институт словесности, журналистики и межкультурной коммуникации, кафедра русского языка

ЛОГИЧНОСТЬ И РИТОРИКА

Классической риторике было неизвестно такое качество речи, как логичность. Имеется в виду именно качество – или достоинство [8, 2009, с. 331] – речи, то есть положительно оцениваемое свойство, которое, в частности, делает речь более убедительной. В то же время в риторике логичность (как общий принцип организации ораторского произведения) играла принципиально важную роль с момента возникновения риторики.

Можно выделить два основных аспекта реализации логичности в риторическом учении. Во-первых, это логика как часть риторической аргументации; во-вторых, это описанные риторикой основные формы логичности/нелогичности, которые могут быть представлены в виде ряда «силлогизм – софизм – паралогизм – алогизм». Рассмотрим эти два аспекта подробнее.

1. Логическая аргументация является одной из важнейших составляющих риторической аргументации. Однако при этом логическая аргументация отличается от логического доказательства.

Дело в том, что риторическая аргументация ориентирована не на (логическое) доказательство в собственном смысле слова. Она нацелена на убеждение, то есть воздействие. Между убеждением и доказательством существует весьма существенная разница: «доказать ложное утверждение нельзя, но убедить человека в его истинности можно» [7, с. 18], а потому предметом риторической аргументации не обязательно является истинное утверждение. Следовательно, тезис логического доказательства и тезис риторической аргументации функционируют в различных контекстах, а в количественном отношении число потенциальных тезисов логических доказательств меньше, чем число потенциальных тезисов, допустимых в рамках риторической аргументации.

Итак, предметом риторической аргументации может быть как истинное, так и ложное утверждение. Более того, в риторике – а особенно в риторике последних лет – чрезвычайно распространено представление о том, что риторическая аргументация имеет дело не с абсолютными, а лишь вероятностными истинами. Так, согласно определению логиков Амстердамской школы, аргументация «представляет собой вид словесной и социальной деятельности, задачей которой является увеличение (или уменьшение) приемлемости спорной точки зрения для слушателя или читателя посредством приведения ряда взаимосвязанных доводов, направленных на доказательство (или опровержение) этой точки зрения перед рациональным арбитром» (цит. по [5, с. 9]).

В полной мере логичность (в том смысле, в котором ее понимал Б.Н. Головин) реализуется лишь в том случае, если предметом риторической аргументации является истинное суждение. В случае с вероятностными, а тем более ложными суждениями можно – с определенными оговорками – говорить о реализации понятийной, но не предметной логичности.

В силу различий между целями логического доказательства и риторической аргументации эти два вида деятельности различаются своим инструментарием. Это проявляется в том, что средства аргументации гораздо богаче, чем средства доказательства; это не только логические приемы, но и приемы, отвергаемые формальной логикой, вроде ссылки на авторитет или аргумента к личности.

В то же время нельзя отрицать значимости в риторической аргументации логического начала. Согласно Г.А. Брутяну, «всякая корректная аргументация включает в себя доказательство как обязательный, причем основной компонент» [1, с. 29]. Кроме того, нельзя не отметить структурное сходство, которое имеется у риторической аргументации и логического доказательства. Доказательство (как риторическое, так и собственно логическое) состоит из двух обязательных компонентов: тезиса и подтверждения. Под подтверждением понимается часть сообщения, которая содержит аргументы, то есть положения, на которые опирается доказательство [5, с. 72-73]. При этом в обоих случаях работает принцип «сведения к известному»: доказательство – это «рассуждение, устанавливающее истинность какого-либо утверждения путем приведения других утверждений, истинность которых уже доказана» [2, с. 48].

2. О чрезвычайной значимости логики и логичности для риторики свидетельствует, например, разработанный Е.В. Клюевым подход к средствам элокуции как паралогической (то есть негативной) реализации логических законов [4]. Результатом такого подхода является то, что фактически все средства риторики разделяются на две большие категории, а основанием для разделения оказывается тип отношения к законам логики. Если логика

господствует на этапе инвенции, когда для доказательства тезиса подбираются аргументы, то паралогика «включается» на этапе элокуции, то есть украшения речи. Этот подход можно было бы назвать «панлогическим», поскольку логичность в этом случае выступает в качестве универсального признака, который в одном случае утверждается, а в другом – отрицается.

Разумеется, этот подход не является единственно возможным; он привлекателен как яркое средство разъяснения сути элокуции, но вряд ли обеспечивает достаточную дискретность и дробность отображения фактов. Поэтому считаем необходимым представить осмысление риторикой форм реализации логичного/нелогичного в виде ряда «силлогизм – софизм – паралогизм – алогизм». Стоит подчеркнуть, что в данном случае риторические термины используются условно, то есть не столько в качестве названий конкретных языковых явлений, сколько в качестве обозначений общих типов реализации логичности (а возможно, даже элементарных жанров, то есть типов высказываний).

В частности, в соответствии со сложившимся пониманием силлогизм представляет собой «вид дедуктивного умозаключения, в котором из двух высказываний (посылок) субъектно-предикатной структуры следует новое высказывание (заключение) той же логической структуры» [6, с. 529]. Однако в данном контексте мы будем понимать под «силлогизмом» идеальное, образцовое, эталонное в плане логичности рассуждение, которое обладает истинностью и построено в соответствии с формальными законами.

В отличие от силлогизма, софизм и паралогизм содержат нарушения законов логики, то есть логические ошибки. Софизм нередко определяют как «рассуждение, умозаключение или убеждающая речь, обосновывающие какую-либо заведомую нелепость... или утверждение, противоречащее общепринятым представлениям» [6, с. 601]. Однако представляется принципиально важным, что софизм всегда предполагает ошибку в рассуждении, а доказываемое положение, следовательно, должно рассматриваться как результат неправильного вывода.

Паралогизмы формально подобны софизмам. Различие между ними кроется в плоскости намерения, интенции. Оно заключается в том, что логические ошибки не намеренны, возникают неумышленно, тогда как софизмы используются целенаправленно, намеренно [5, с. 107].

Ошибки, лежащие в основе софизмов и паралогизмов, как правило, неявны, причем этот момент является достаточно существенным, особенно применительно к софизму. «Состоятельность» софизма во многом зависит от того, что ошибка остается неочевидной, а иллюзия логичности сохраняется. Поскольку нарушение логичности в софизме далеко не всегда бывает очевидным, это делает возможным использование софизма в качестве мощного средства обмана и манипуляции.

Наконец, алогизм предполагает намеренное, нарочитое нарушение логичности. В традиционном понимании алогизм – это «умышленное нарушение в литературном произведении логических связей с целью подчеркнуть внутреннюю противоречивость данного положения (драматического или комического)» [3, с. 21]. В более широком смысле алогизмом можно называть любое нарушение логичности, которое было допущено намеренно, направлено на достижение того или иного коммуникативного эффекта, но не связано со стремлением ввести в заблуждение. При этом сохранение видимой логичности невозможно: алогизм просто не состоится, если нарушение логики останется незаметным.

Как видно, в риторике были подробным образом осмыслены все основные формы нарушения логичности с точки зрения их последствий и возможностей применения в рамках логической аргументации. Ряд «силлогизм – софизм – паралогизм – алогизм» требует достаточно сложного набора оппозиций для своего осмысления. Прежде всего, это базовая оппозиция «логичность/нелогичность», которая позволяет противопоставить силлогизм софизму, паралогизму и алогизму. Во-вторых, это оппозиция «намеренность/ненамеренность», на основании которой софизм и алогизм противопоставляются паралогизму. По нашему мнению, силлогизм, то есть логичное рассуждение, в этом отношении не является маркированным: логичное высказывание может быть создано как бы «случайно», точно так же, как случайно, ненамеренно возникают логические ошибки. Однако сама по себе значимость оппозиции «намеренность/ненамеренность» свидетельствует о том, что способность создавать логичные тексты изначально рассматривалась как особое искусство, умение. Только благодаря этому искусству можно избежать возникновения логических ошибок (паралогизмов).

Также стоит упомянуть оппозицию из области риторической этики, а именно «добросовестность/недобросовестность». Она позволяет противопоставить софизм всем остальным элементам ряда. Закрепившаяся в риторике крайне негативная оценка софистики указывает на то, что нарушение логики далеко не всегда оценивается как этически безвредное или нейтральное действие. Разумеется, паралогизм, в отличие от силлогизма и алогизма, с точки зрения риторики нельзя рассматривать как нечто желательное или оправданное. Однако даже он отличается от софизма, поскольку последний (в силу своей намеренности) обычно используется как инструмент манипуляции и обмана.

Наконец, ряд «силлогизм – софизм – паралогизм – алогизм» выходит за пределы аргументации. Алогизм естественно рассматривать как средство украшения, то есть инструмент элокуции. А это означает, что реализация и нарушение логических законов значимы не только в плане смысловой структуры доказательства. Подтверждением этому может также служить

противопоставление логики и паралогии в теории Е.В. Ключева, с которой началось обсуждение в данном пункте.

Очевидно, что именно особый статус логики и, шире, аргументации снимает для риторики необходимость выделения логичности как особого качества речи. Убеждение является основной целью риторической коммуникации, а логическая аргументация, то есть обоснование тезиса, является едва ли основным средством достижения этой цели. Остальные качества (достоинства) речи с точки зрения убеждения выполняют очевидно вспомогательную роль.

И именно этот момент способен пролить свет на причины того, почему осмысление логичности как особого качества речи возникло именно в культуре речи. Объектом внимания в культуре речи является «хорошая речь», а не убеждение; именно поэтому логичность оказывается не продуктом деятельности по выработке правильных аргументов, а одним из свойств текста, существующих наряду с другими (например, красотой, уместностью, богатством и т.д.). Другими словами, выделение логичности как особого качества речи возможно лишь в силу того, что культура речи не предполагает постановки убеждения в качестве основного приоритета.

Литература

1. Брутян Г.А. Аргументация. Ереван, 1984.
2. Горский Д.П., Ивин А.А., Никифоров А.Л. Краткий словарь по логике. М., 1991.
3. Квятковский А.П. Поэтический словарь. М., «Советская энциклопедия», 1966. 376 с.
4. Ключев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учебное пособие для вузов. М., ПРИОР, 2001. 272 с.
5. Москвин В.П. Аргументативная риторика: Теоретический курс для филологов. Ростов-на-Дону, «Феникс», 2008. 637 с.
6. Новая философская энциклопедия: в 4-х тт. Т. 3. Н-С. М., «Мысль», 2010. 692 с.
7. Уемов А.И. Логические ошибки. Как они мешают правильно мыслить. М., 1957.
8. Хазагерев Г.Г. Риторический словарь. М., Флинта: Наука, 2009. 432 с.

Дмитриева Р.Н. ©

Доцент, к.соц.н., Северо-Кавказский Федеральный университет.
Кафедра иностранных языков для гуманитарных и естественнонаучных специальностей.

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Среди многочисленных проблем, связанных с процессами глобализации и интеграции в Европе, современный немецкий язык испытывает мощную англоязычную экспансию. Он перегружен англицизмами настолько, что у многих читателей создается впечатление, что они имеют дело с неким смешанным языком. Лингвисты не заставили себя ждать и ввели специальный термин для обозначения этого нового явления – «Denglisch» (немецко-английский)[1,с.148].

Как известно, словарный состав языка является самым подвижным языковым компонентом. Он изменяется, обогащается, отражая в своём развитии условия определённого исторического периода в эволюции общества.

В настоящее время особую актуальность в Германии приобретает проблема адаптации англицизмов в речи и в языке. В немецкий язык стало проникать всё больше английских слов.

Английский язык обогатил немецкий язык многочисленными синонимами и новыми понятиями. Употребление некоторых целесообразно, а некоторых – нет. Немцы охотно употребляют английские слова вместо немецких:

das TV – das Fernseher
das Shirt – das Hemd (ein meist kurzaermeliges Hemd aus Baumwollstoff)
das T-Shirt – das Sporthemd
das Top-Model – das Modell
das Center – das Zentrum
das Highlight – der Höhepunkt eines Ereignisses
die CD – die Kompaktdiskette
die Sportswear – die Sportkleidung
die Jeans – die Hose
die Shorts – die kurze Kniehose
die Show – die Vorführung
der Boom – plötzlicher wirtschaftlicher Auftrieb
das Management – die Leitung eines groesseren Unternehmens

der, die, das Jogurt \ Joghurt – eine Speise aus Milch
der, die, das Jus – der Saft
das, der Script - das Drehbuch[3,с.88].

Широкое распространение нашли английские и американские понятия в рекламе, чтобы пропагандировать чужой образ жизни. Поэтому люди и покупают Lotion, Snacks, Shorts, Conditioner. Всем известна рекламная лексика – Slogans, Marketing, Corporate Identity, Promotion, Image, Message.[3,с.99]

Техника, особенно мир компьютеров и интернет, накладывает на язык свой особый отпечаток: Mouse, E-Mail, Online, Provider [3,с.101]. Но и до этого в немецком языке уже существовали технические понятия из других областей техники: Airbag, Display, Playstation, Gameboy, Joystick [3,с.101] и т.д.

В больших немецких городах на вокзалах часто можно встретить английские выражения: Mc Clean, Moonlight, Check in, Image – Center, City – Shopping [3,с.109].

Каковы же пути проникновения английских слов в немецкий язык.

1. Процессы глобализации разворачиваются весьма энергично. Новые технологии стремительно развиваются, способствуя появлению новых терминов. Много англицизмов в различных профессиональных сферах и прежде всего в спорте, музыке, экономике и технике. Например, Fan, Match, Job, Team, Computer, Know-how, Holding и так далее[5,с.51].

2. Многие термины сегодня приходят и в повседневную речь: Probleme managen, Vorbestellungen canceln, Preise scannen [5, с.54]. А вот ещё один прекрасный образец внедрения англицизмов в разговорную речь: “Laengst kaufen Mum und Dad mit ihren coolen Kids lieber im Shopping-Center...”[8,с.69]

Проникающие из-за границы слова и выражения часто не находят в немецком языке специальных названий, их можно обозначить только с помощью описания, используя при этом словосочетания или даже целые предложения: например, Public Relations обозначает по-немецки: Oeffentlichkeitsarbeit, oeffentliche Beziehungen, Kontaktpflege und Meinungspflege. [3,с.100]. Здесь, конечно, лучше употребить англо-американские термины, так как немецкие эквиваленты описывают эти понятия слишком сложно и многословно. 3. Известно также, что англо-американский словарный запас больше и имеет около 700 000 лексических единиц. Немецкая лексика охватывает только около 400 000 слов. Поэтому имеется много таких понятий, для которых в немецком языке нет эквивалентов[6,с.359].

4. Каждый язык стремится к краткости. Мобильные телефоны в языковом немецком пространстве называют Handy, а E-mail ежедневно рассылают вместо писем. Немцы говорят Trucker вместо Lastkraftwagenfahrer, Kids вместо Kinder, Management вместо Unternehmensleitungen. [4,с.28] Английские слова короче немецких, поэтому ими охотно пользуются.

Спорным является употребление английских слов, если они не имеют особой содержательной функции. В таких случаях англицизмы используются просто для хвастовства. Когда в старинном городе Виттенберге замечаешь совершенно полунемецкую, полуанглийскую надпись "Geschenke & Christmas Shop", поневоле задумываешься, чем не угодил владельцу родной Hochdeutsch. Неужели не нашлось в немецком языке своих собственных возможностей для выражения новых понятий, связанных с интенсивным внедрением современных технологий в быт и жизнедеятельность немецкого населения.

Прогрессивные сообщества Германии всегда вставали на защиту немецкого языка от засилья иностранных слов. Еще в 1958 году известный немецкий лингвист Вольфрам Вилсс указал на следующие ее причины: Германия находилась в зависимости от Англии и Америки, как материальной, так и духовно-культурной. Это накладывало отпечаток на мышление немецкого народа, к недооцениванию своего родного языка [4, с.16].

В XVII веке защиту немецкого языка от засилья иностранных слов продолжили языковые общества, из которых первое и самое влиятельное «Плодоносное общество» ("Fruchtbringende Gesellschaft") просуществовало в Веймаре почти 50 лет (1617- 1662) [2, с.26].

Реакционный пуризм XIX-XX веков провозгласил лозунг: «Kein Fremdwort für das, was ebenso gut deutsch gesagt werden kann» (Нет иностранным словам, если то же можно сказать по-немецки) [2, с.26].

В ноябре 1997 г. в Дортмунде было создано «Общество защиты немецкого языка», которое позднее стало называться короче - Общество "Немецкий Язык" [4, с.32]. Оно было создано по инициативе молодого ученого Вальтера Кремера, профессора кафедры социальной статистики, который разработал целую стратегию непосредственного воздействия на тех, кто навязывает эти англицизмы немецкому языку и его носителям. Артисты, поэты, писатели обращаются к простым немцам, заставляя их остановиться, задуматься, увидеть проблему и понять ее серьезность.

Каждый год обществом присуждается премия за «языковой ляп» (Sprachpanscher) [4, с.29], за самое неоправданное употребление английских слов в рекламе, газетных статьях, эфирах на телевидении или публичных выступлениях.

Многие государственные структуры Германии сегодня не остаются в стороне и пытаются ограничить употребления иностранных слов в своих учреждениях. К примеру, компании Deutsche Telekom и Siemens AG отказались от употребления англицизмов, абсолютно непонятных для населения, не владеющего английским языком. Также и в интернете существуют сайты, демонстрирующие всю нелепость употребления «языка шимпанзе», как некоторые немцы называют смесь немецкого и английского языков [7, с.91].

Литература

1. Gosmann Klaus. Pidgin im Reiseprospekt – die Sprache der TUI in den FreeWorld-Katalogen. – In: Denglisch, nein danke! Paderborn, 2003.S. 143 – 152.
2. Maier Hans. Europas alte und neue Sprachen. – In: Rheinischer Merkur. Nr.16. 2004. S. 26.
3. Stark Franz. Anglizismenfeber als Symptom von Immunschwäche. – In: Denglisch, nein danke! Paderborn, 2003.S. 81- 109.
4. Wilss Wolfram. Das Eindringen angloamerikanischer Fremdwörter in die deutsche Sprache seit Ende des zweiten Weltkrieges (bis 1958). – In: Denglisch, nein danke! Paderborn, 2003.S. 15- 32.
5. Смирнов И.Б., кандидат пед. наук, Заслуженный учитель РФ, г. Гатчина, Ленинградская обл., «Англоязычные заимствования в современном немецком языке» // Иностр. языки в школе. – 2008 -№ 5.
6. Zabel Hermann. Denglisch, nein danke! Zur inflationären Verwendung von Anglizismen und Amerikanismen in der deutschen Gegenwartssprache. Paderborn, 2003. S.359.
7. « Amerikanismen im deutschen Alltag» (www. google. com).
8. Schmitz Heinz-Günter. Amerikanismen und Amerikanismus in der deutschen Sprache und Kultur. – In: Denglisch, nein danke! Paderborn, 2003.S. 51-79.

Киямова М.Ф. ©

Аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет

ВОКАЛИЗОВАННЫЕ И НЕВОКАЛИЗОВАННЫЕ ПЕРВООБРАЗНЫЕ ПРЕДЛОГИ В ЯЗЫКЕ А.С.ПУШКИНА

В последнее время ученые все чаще обращают свое внимание на предлоги. Как правило, объектом их исследования становятся производные предлоги (А.М.Финкель, В.М.Глухих, М.С.Булнина и др.), тогда как вопрос функционирования первообразных предлогов остается неосвещенным. В данной статье мы остановимся на условиях использования вокализованных и невокализованных непроизводных предлогов в языке А.С.Пушкина.

Прежде всего следует отметить более широкое употребление по сравнению с современным русским литературным языком огласованных вариантов. Их появление, в частности, может быть обусловлено фонетическими причинами. Так, в языке А.С.Пушкина предлог *во* встречается преимущественно перед группами согласных, начинающихся с губного: *...задержан был во Франкфурте...* («Вольтер», с. 661); *И дева юная во мгле тебя искала...* («Редеет облаков летучая гряда», с. 236). Предлог *со* часто

употребляется перед группой согласных, начинающейся со звука [в] или [с]: - *Как бы мне хотелось его видеть!* – сказала Лиза со вздохом («Барышня-крестьянка», с. 254); *Но наконец она вздохнула И встала со скамы своей...* («Евгений Онегин», с.60).

Примечательно, что в языке А.С.Пушкина невокализированный вариант предлога *с*, за некоторым исключением, используется перед определениями, начинающимися с того же звука: *Сильвио встал ... и с сверкающими глазами сказал...* («Повести Белкина», с. 214), а огласованный предлог *со* появляется перед существительными: *...и он со стыдом принужден был отступить?* («Заметка о «Графе Нулине», с. 622).

Кроме того, употребление огласованных вариантов предлогов могло быть связано с причинами морфологического характера. Так, вокализированные предлоги часто выступают перед личным местоимением первого лица: *...я привык первенствовать, но смолоду это было во мне страстию* («Выстрел», с. 217); *...ко мне подошел мужчина лет 45...* («Дневник 1833-1835 гг.», с. 686) и определительными местоимениями *весь, всякий*: *Но придут уж заботы Со всех ко мне сторон...* («К Дельвигу», с. 84); *Помещаем его безо всяких перемен и примечаний...* («От издателя», с. 209).

Необходимо обратить внимание на то, что в отдельных случаях употребление вокализированного и невокализированного вариантов в одном контексте могло быть связано со стремлением автора избежать повтора: *Во Франции просвещение застало поэзию в ребячестве, без всякого направления, безо всякой силы* («О поэзии классической и романтической», с. 555); *Он входит в свет безо всяких основательных познаний, без всяких положительных правил* («О народном воспитании», с. 558). А.А.Барсов в «Российской грамматике» указывал на возможность выбора огласованного или неогласованного варианта предлога: «Продолженные *безо, изо* и проч. особенно имеют место пред падежами слов *весь* и *всякий*, напр. *безо всего, изо всех*... Впрочем сии продолженные, кроме *надо мною* и проч., отнюдь не исключают своих кратчайших или первообразных, т.е. без сомнения употребляется также и *из всего, без всякаго...*» [1, 227]. Описанная ученым ситуация нашла отражение в языке А.С.Пушкина.

Выбор вокализированного или невокализированного варианта предлога также зависел от лексико-семантических причин, а именно от значения существительного. Показателен в этом плане пример с лексемой «двор». Так, если данное слово используется в лично-собирательном значении, то употребляется преимущественно вокализированный предлог: *Чуть было не перессорился со двором...* («Дневник 1833-1835 гг.», с. 703). В случае, если речь идет о «внутреннем участке земли, расположенном между домовыми постройками одного владения» [8, 659], употребляется невокализированный предлог: *Покорнейше прошу дозволить г-ну Юрьеву с двора Вашего*

статую медную... («Письмо Л.М. Алымовой», март 1833 – январь (до 26) 1837 г., с. 236).

Кроме того, необходимо обратить внимание на лексико-фразеологический фактор, который предполагал использование огласованных первообразных предлогов в составе фразеологизмов: *...и путник осторожный Несется в гору во весь дух...* («Евгений Онегин», с.73).

Стоит заметить, что на выбор того или иного варианта предлога влияла стилистическая маркированность конструкции, в составе которой функционировал предлог. Во-первых, вокализованные предлоги, как заметил В.М. Марков, преимущественно сочетались с книжными формами на *-ние* [2, 253]. Данное положение подтверждается нашим материалом: *во искушение, во осуждение, во управление, во услышание*. В этом случае огласованные предлоги либо передавали ироничное отношение автора к описываемым предметам, явлениям: *Полагаю себя в праве объявить во услышание всей Европы, что я ничьих мизинцев не убоюсь...* («Несколько слов о мизинце г. Булгарина и о прочем», с. 630), либо являлись чертой высокого стиля: *...пришлите мне счет денег, доставленных Вами Батюшке со времени вступления Вашего во управление, также и Вами взятых в займы...* («Письмо И.М.Пеньковскому», 13 апреля 1834 г., с. 119).

Во-вторых, огласованные варианты предлогов употреблялись в контекстах, в которых было выражено уважительное отношение к тому или иному лицу: *Во глубине сердца своего я чувствую себя правым перед государем* («Письмо В.А.Жуковскому», 6 июля 1834 г., с. 142); *Государь здесь со 20-го числа...* («Письмо Н.Н.Пушкиной», 22 сентября 1832 г., с. 75).

Заметим, что использование огласованного предлога в поэтическом тексте зависело от его стихотворного размера: *Откроешь очи и тоскуя Ко груди не прильнешь моей. Не встретишь завтра поцелуя Несчастной матери твоей* («Романс», с. 55), но: *Ты спишь — позволь себя, несчастный, К груди прижать в последний раз. Закон несправедный, ужасный К страданью присуждает нас* («Романс», с. 56).

Таким образом, в языке А.С.Пушкина широко представлено употребление вокализованных первообразных предлогов. Наиболее ярко это проявилось в поэзии писателя, где разнообразные фонетические варианты способствовали созданию и поддержанию стихотворного ритма и размера. Вместе с тем вокализованные предложные варианты использовались не только в поэтических, но и в прозаических, публицистических произведениях А.С.Пушкина. Следовательно, особенности поэтической речи не являются единственной причиной применения того или иного варианта предлога. Употребление огласованного предлога могло быть обусловлено целым комплексом фонетических, морфологических, лексико-семантических, лексико-фразеологических и стилистических факторов.

Литература

1. Барсов А.А. «Российская грамматика» А.А.Барсова/ А.А.Барсов. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 776 с.
2. Марков В.М. Очерки по истории русского литературного языка первой четверти XIX века// Избранные работы по русскому языку / В.М.Марков. – Казань: ДАС, 2001. – С. 184-253.
3. Пушкин А.С. Драматургия. Проза / А.С.Пушкин. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2008. – 760 с.
4. Пушкин А.С. Евгений Онегин: Роман в стихах. Проза /А.С.Пушкин. - М.: Эксмо, 2005. – 640 с.
5. Пушкин А.С. Собрание сочинений: в 10 т. Т. 10 / А.С.Пушкин. – М.: Правда, 1981. – 448 с.
6. Пушкин А.С. Сочинения: в 3 т. Т. 3. Проза / А.С.Пушкин. – М.: Художественная литература, 1987. – 528 с.
7. Пушкин А.С. Я вас любил...: стихотворения / А.С.Пушкин. – М.: Эксмо, 2010. – 640 с.
8. Толковый словарь русского языка: в 4 т. / Под ред. Д.Н.Ушакова. – М.: Астрель: АСТ, 2000. – Т. 1. - 848 с.

Матвеева Е.М. ©

Студент Елабужского института Казанского (Приволжского)
федерального университета, г. Елабуга.

ВИДЫ ОДАРЁННОСТИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ИДИОТ» И «БРАТЯ КАРАМАЗОВЫ»

*Вдохновение и впечатлительность — единственные орудия гения.
Л. Стерн*

С точки зрения этимологии слово «гений» восходит к латинскому деривату *Genius*, который первоначально обозначал сверхъестественное существо и олицетворял жизненную силу, спутника или духа-покровителя мужчины, а затем семьи и общины. Из этого следует, что «гениальность», прежде всего, определяется как человеческая индивидуальность, которая при этом является частью рода или семьи. Примерно к XVIII веку, понятие гениальность определяли как «народный дух», характер нации или эпохи. Лишь начиная с романтизма, провозглашается культ Гения как исключительного человека, полагающегося на собственную интуицию и связанного с созданием качественно новых творений» [4, 128].

Нами был проведён опрос, участниками которого стали студенты и преподаватели ВУЗов в возрасте от 18 до 56 лет. Всего было опрошено 76 человек. Факультет в данном случае значения не имел. Респондентам был задан вопрос: «Как вы понимаете слово одарённость?» В результате опроса мы получили следующие данные.

Таблица 1.

Понятие одарённости

Одарённость - это...	Количество ответов
1. Наличие у человека каких-либо способностей: умственных, музыкальных, духовных. / Совокупность индивидуальных качеств, свойств личности.	55 (72,4%)
2. Обладание каким-либо определённым талантом / то же, что талант.	11 (14,5%)
3. Склад ума / совокупность интеллектуально развитых черт / экстраординарность мышления	5 (6,6%)
4. Результат работы человека над собой.	2 (2,6%)
5. Задаток гениальности.	2 (2,6%)
6. Высшая степень духовного развития.	1 (1,3%)

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в житейском обиходе под одарённостью чаще всего понимают наличие у человека каких-либо общих способностей, проявляющихся на достаточно высоком уровне (музыкальных, умственных, духовных). Это понимание фактически не расходится с представлениями учёных-психологов: в психологии одарённостью считается любой уровень способностей, но выделяется общая и специальная одарённость и отмечается высокий уровень одарённости – гениальность. Понятия «гениальность», «одарённость» ставятся психологами в один ряд с талантом. Однако «<...> гениальность является чем-то бессознательным и проявляется совершенно неожиданно» [3], тогда как действия и поступки талантливого человека совершаются совершенно осознанно.

Итак, гениальность, талант – это два понятия одного явления одарённости, которые характеризуются наличием у человека определенного уровня каких-либо способностей, но различаются степенью осознанности проявления этих способностей.

Поистине одарённым человеком был известный русский писатель XIX века Фёдор Михайлович Достоевский.

Любознательность, стремление добраться до сущности вещей, желание самосовершенствоваться – вот качества, которые были присущи

писателю во всей своей полноте. Ф.М. Достоевский был чрезвычайно начитан, высокообразован, однако всю жизнь не выходил из финансовых неурядиц, что свидетельствует о *неприспособленности к жизни*. *Болезненность* осложняла и без того трудный путь Достоевского к своему читателю. Эпилепсия сильно повлияла на психическое состояние классика. С возрастом, любое эмоциональное потрясение, будь то горе или радость, могло ухудшить здоровье автора.

Как известно, основными формами психологического изображения героев в литературе являются: изображение внутреннего мира героев, посредством внутренних монологов, снов, воображений; психологическая интерпретация писателем внешнего проявления психики: особенностей речи, мимики, жестов. В романах Ф.М. Достоевского доминирует косвенная форма психологического изображения. Необычайность личности князя Мышкина очевидна даже в портрете: «<...> Это был молодой человек, лет двадцати шести или двадцати семи, <...> очень белокур, густоволос, *со впалыми щёками* и с лёгенькою, востренькою, почти совершенно белою бородкой. Глаза его были большие, голубые и пристальные; во взгляде их было что-то *тихое, но тяжёлое*, что-то *полное того странного выражения*, по которому некоторые угадывают с первого взгляда в субъекте *падучую болезнь*. Лицо молодого человека было, впрочем, приятное, тонкое и сухое, но *бесцветное*<...>» [1, 6]. Психологические свойства личности усиливаются при аналитическом описании внешнего вида героя. Такие художественные детали как: «*впалые щёки*», «*тихий и тяжёлый взгляд*», «*сухое бесцветное лицо*» не только предупреждают о *физической болезни*, но и сообщают о душевных переживаниях. Важной особенностью является взгляд героя, которым он обычно оглядывает своих собеседников – *пристальный, пытливый, но всегда ласковый*. Мышкин как будто пытается заглянуть в самую душу, разгадать собеседника. Умение не отводить взгляда при общении – явный знак искренности, чистоты помыслов. Именно этой чистоты бояться многие герои романа, считая князя странным.

Для составления более полного психологического портрета героя необходимо обратить внимание и на его поведение, мимику, жесты, пластику, темп интонационные особенности *речи*. Лучше всего эти возможности проявляются в общении и поведении с остальными героями. Князь Мышкин отвечал на замечания персонажей романа всегда с полной готовностью, *вежливо и учтиво*, но почти всегда *с робкой улыбкой*, словно извиняясь за свои мысли. Герой учтив со всеми вне зависимости от социального положения, поэтому в его речи очень часто звучат такие слова как: «вы меня извините», «я вам помешал», «помилуйте, я ваш вопрос очень ценю». Внешний монолог даёт представление о типе интеллекта. Князь Мышкин – замечательный психолог, он, не имея никакого специального образования,

умеет чувствовать чужую боль. Именно поэтому, увидев портрет Настасьи Филипповны, герой многое о ней рассказал: «Удивительное лицо! <...> и я уверен, что судьба её не из обыкновенных. Лицо весёлое, а она ведь ужасно страдала <...> Это гордое лицо, ужасно гордое» [1, 38].

Шнейдер – лечащий врач Льва Николаевича – назвал своего пациента совершенным ребёнком, который «только ростом и лицом похож на взрослого, но развитием, душой, характером и даже умом не взрослый» [1, 77]. «Детскость» проявляется и в необыкновенной простоте, искренности, наивности и доброте героя.

В ходе анализа нами были отмечены такие черты одарённой личности, как *одиночество, индивидуальность мышления, умение уважать окружающих, тонко чувствовать чужую боль, жизненная неукушёность, обострённое восприятие действительности*. Все они позволяют назвать князя Мышкина **одарённой личностью**. Непроизвольность проявления этих черт, а также принятие их Мышкиным как нечто обычное, вполне естественное, позволяют нам сделать вывод: одарённость героя - **врожденное духовное богатство**.

Алесь Карамазов, герой романа «Братья Карамазовы» также обладает **врождённой одарённостью**. Приёмы изображения личности героя несколько трансформировались. Образ перестаёт быть статичным, переживания персонажа рассматриваются глубже, присутствует постоянный параллелизм с окружающей природой. Алексей – главный герой произведения. Уникальность его образа очевидна: он – связующее звено между мирской жизнью и жизнью монастырской, точка соприкосновения старших братьев, а также отца, Фёдора Павловича, и брата Дмитрия.

В начале повествования автор подчёркивает *странность* Алексея, которая проявлялась «с колыбели» [2, 21]. С детства он был *молчалив, задумчив, нелюдим*, «редко бывал резв, даже редко весел» [2, 23]. Достоевский указывает и на его *любопытность*, которая проявляется в любви к чтению книг, в желании познать человеческие души. Эти особенности объединяют героя с самим писателем. Товарищ по пансиону Достоевского вспоминал: «<...> это был серьёзный, задумчивый мальчик... Его мало занимали игры: во время рекреаций он не оставлял почти книг<...>» [4, 129]. Как и Фёдор Михайлович, Алексей был абсолютно *неприспособлен к бытовой реальности*: «Когда ему выдавали карманные деньги <...>, то он или по целым неделям не знал, что с ними делать, или ужасно их не берёт, мигом они у него исчезали» [2, 24].

Любовь и внимание к людям, вера в людей, забота о них – то, что действительно отличает Алексея Карамазова от многих героев романа. Алёша не только по-особенному любил, но и прекрасно понимал детей. Обладая *природной чуткостью*, он без особых усилий мог найти подход к любому

«школьнику», никогда не чувствуя превосходства над ними. В этом человеколюбии проявляется некая *детскость* самого героя.

Портретная характеристика персонажа ещё более подчёркивает его своеобразие: «Алёша был <...> статный, краснощёкий, со светлым взором, пышущий здоровьем девятнадцатилетний подросток. Он был <...> очень красив собою, строен, <...> с блестящими широко расставленными глазами, весьма задумчивый <...>» [Там же, 29]. Герой обладает не только внутренней красотой и гармонией, но и внешней. Его облик даже несколько иконичен. Тем самым, писатель вновь и вновь подчёркивает необычайность, одарённость своего персонажа.

В судьбе и жизни Алёши существовала некая предопределённость. Не случайно в повествование включен внесюжетный элемент - воспоминание из детства героя: «<...> он запомнил один вечер, летний, тихий, отворённое окно, косые лучи заходящего солнца <...>, в комнате в углу образ, перед ним зажжённую лампадку, а пред образом на коленях рыдающую как в истерике, со взвизгиваниями и вскрикиваниями, мать свою, схватившую его в обе руки, обнявшую крепко до боли и молящую за него богородицу, *протягивающую его* из объятий своих обеими руками к образу как бы *под покров богородице...*» [2, 22]. Материнский образ не покидал Алексея всю жизнь. Герой и в монастырь поступает после того, как побывал на её могиле. Именно в послушничестве видел молодой человек обретение истинного смысла бытия, «весь идеал исхода рвавшейся из мрака к свету души его» [Там же, 30].

В монастыре Алексей обрел не только душевное спокойствие, но и учителя, старшего наставника, человека, оказавшего огромное влияние на его мировоззрение и всю жизнь – старца Зосиму. Одарённый человек может и *должен создать нечто новое*, совершенно незыблемое, то, что останется в мире ещё очень надолго. Способность Зосимы прекрасно понимать и чувствовать души людей, позволила ему создать нечто необычайное. Он *подарил людям веру*: в Бога, добро, а главное, в самих себя. Возлюбите ближнего больше самого себя, и тогда познаете счастье, тогда будет всё в вашей жизни – вот то, к чему призывал старец. В отличие от персонажей, рассмотренных ранее, старец Зосима обладает **одарённостью приобретённой – это следствие огромной духовной работы над собой.**

Одарённость Зосимы проявилась далеко не с рождения. Достоевский пишет, что старец «происходил из помещиков» [Там же, 33], а в юности был военным и служил на Кавказе в звании обер-офицера. Об обретении героем себя и своего истинного призвания подробно рассказывается в биографических сведениях из жития старца. «<...> Одного дня довольно человеку, чтобы всё счастье узнать» [Там же, 325] - в этих словах правда жизни героя. Ночь перед дуэлью с избранником своей возлюбленной полностью изменила его жизнь. Он вдруг осознал всю ошибку этого

предприятия: «И представилась мне вдруг вся правда, во всем просвещении своём: что я иду делать? Иду убивать человека доброго, умного, благородного, ни в чём передо мной не повинного, а супругу его тем навеки счастья лишу, измучаю и убью» [Там же, 335]. Уже через месяц после этого события герой ушёл в монастырь. За годы службы в монастыре старец Зосима развил уникальную способность – умение с первого взгляда по лицу незнакомого человека угадывать причину, с которой он к нему пришёл. Многие приписывали это дару предвидения, между тем, это только *прозорливость мудрого старца*, доступная не каждому, – это высшая степень проявления *мудрости*. Герой считает, что спасение Руси – в народном единении. Старец неустанно повторяет: «<...> любите человека и во грехе его, ибо сие уж подобие божеской любви и есть верх любви на земле» [Там же, 358], особенно просит любить детей и животных – они безгрешны, а потому очищают нашу душу.

Надо отметить, что всех персонажей, а вместе с ними и самого Достоевского, объединяют два безусловных качества: «*вдохновение и впечатлительность*», которые некогда выделил один из самых знаменитых и поистине гениальных английских писателей XVIII века Лоренс Стерн. Глубокая впечатлительность рождала то вдохновение, которое овладевало героями. Таковым является князь Мышкин (роман «Идиот»), робкий, добрый, честный и открытый человек. Эти же качества присущи Алексею Карамазову (роман «Братья Карамазовы»). Видение, которое посетило героя в келье умершего старца, произвело на него неизгладимое впечатление. В тот момент он был вдохновлён, поэтому и «какая-то как бы идея воцарялась в уме его – и уже на всю жизнь и на веки веков. Пал он на землю слабым юношей, а встал твёрдым на всю жизнь бойцом и осознал это и почувствовал это вдруг, в ту же минуту своего восторга» [2, 406]. Впечатлительность и вдохновение сыграли огромную роль и в жизни старца Зосимы, который, ударив однажды, ещё в юности, своего слугу, вдруг осознал всю невозможность этого поступка: «Господи, <...> воистину я за всех, может быть, всех виновнее, да и хуже всех на свете людей!» [Там же, 335].

Бесспорно, эти же качества влияли и на творческую деятельность Фёдора Михайловича Достоевского, который, сильно впечатлившись утром, мог к вечеру в порыве вдохновения написать большую часть очередного произведения.

Итак, существует набор качеств, присущих человеку гениальному, одарённому: острое чувство одиночества; мучительные поиски смысла жизни; желание познать во всём истину; способность к неординарному мышлению; неприспособленность к жизни, что в большей степени проявляется в неумении рационально использовать свои способности для достижения материального достатка или высокого положения в обществе; в полной мере развитое чувство

справедливости; физические или психические отклонения, причём, эти отклонения могут быть и в положительную и в отрицательную сторону, то есть одарённый человек может обладать как большей эмоциональной устойчивостью, лучшим сложением тела, крепким здоровьем, так и явной болезненностью относительно «обычных» людей.

Князь Мышкин и Алексей Карамазов обладают *врождённой одарённостью*. Одарённость Зосимы *приобретённая*, ставшая следствием огромной духовной работы над собой.

Литература

1. Достоевский Ф.М. Идиот. Москва: «Художественная литература», 1971г. - 646 с.
2. Достоевский Ф.М. Собрание сочинений в пятнадцати томах. Т.9 Ленинград: Наука, 1991. - 696 с.
3. Ломброзо Ч. Гениальность и помешательство. – [электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://www.lib.ru/DPEOPLE/LOMBROZO/genialn.txt> (дата обращения 10.02.2014).
4. Матвеева Е.М., Божкова Г.Н. Психологические приёмы создания одарённой личности в романе Ф.М. Достоевского «Идиот». Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2012. №5(72). - 201 с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер, 2009. 713 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Базаров В.Б. ©

Аспирант кафедры гражданского права и процесса,
Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск.

КВАЗИСУБЪЕКТЫ РОССИЙСКОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Качественно новым явлением правовой действительности можно назвать появление частных аутсорсинговых и подрядных комплексных образований. Подрядные отношения имеют существенные отличия от трудовых, предметом подрядного договора является как сама работа, так и ее овеществленный результат, причем подрядчик выполняет работу на свой страх и риск. В отличие от этого работник, заключивший трудовой договор, зачисляется в штат соответствующей организации, подчиняется правилам внутреннего распорядка и выполняет трудовую функцию, не обязательно связанную с овеществленным результатом, а также имеет предусмотренные трудовым законодательством гарантии по охране труда. Эта система гарантий, которая предусмотрена Трудовым Кодексом РФ для работников по трудовому договору (по охране труда, по вредным и опасным условиям труда, гарантии при сокращении штата работников и т.д.) не распространяется на "частников", хотя характер выполняемой работы зачастую бывает аналогичным. По договору подряда исполнителю не оплачивается больничный, не предоставляется отпуск, ответственность за нарушение требований охраны труда лежит на исполнителе.

На практике выходит, что права таких частных образований не защищены, предприниматели стараются заключать с гражданами договор подряда, что впоследствии вытекает в различные злоупотребления. На практике органы прокуратуры, трудовые инспекции обращаются в их защиту таких граждан (ст.45 ГПК РФ) с целью признать отношения трудовыми, но грань между трудовыми и подрядными отношениями весьма тонка, судебные дела затягиваются на длительные сроки и часто заканчиваются безрезультатно, большая трудность возникает в работе со свидетелями. Придумывать новую систему гарантий для таких комплексов

нецелесообразно, но во избежание негативных последствий суду требуется дать возможность применять закон по аналогии в части предоставления трудовых гарантий частным работникам при аналогичном характере выполняемой работы. К примеру, наемному работнику не выдают перчатки со специальным покрытием при работе с электричеством, закон не предусматривает гарантии по охране труда «наемникам», на зато предоставляет возможность заключить договор подряда вместо трудового договора.

Такого рода комплексы имели законодательное определение в СССР, на сегодняшний момент законодателю не известно такое понятие, хотя существует практика заключения подрядных договоров, где в качестве одной из сторон выступает **временный трудовой коллектив**. Это квазисубъект, на счет которого есть письмо МНС г.Москвы от 11.05.2001г. № 04-11/20946 [4], в нем разъясняется порядок заключения договора подряда с временными трудовыми коллективами и порядок налогообложения, но понятия временного трудового коллектива Гражданский Кодекс РФ не знает. Исходя из содержания письма временный трудовой коллектив (далее - ВТК), состоящий из сотрудников института, заключает со сторонней организацией договор подряда на выполнение научно-исследовательских работ, который относится к договорам гражданско-правового характера, предметом которых является выполнение работ (оказание услуг). Согласно имеющейся нормативной документации, сторонами такого рода договора должны являться ВТК в лице руководителя, действующего на основании решения общего собрания ВТК, с одной стороны, и организация – заказчик, с другой стороны. В рассматриваемом договоре должны быть указаны все члены временного трудового коллектива и к договору должны быть приложены заявления членов ВТК с указанием всех необходимых реквизитов для начисления и выплаты суммы вознаграждения. ВТК самостоятельно определяет исполнителей и распределяет обязанности по выполнению работ по договору между членами коллектива. После выполнения работ, оговоренных договором, организация – заказчик выплачивает ВТК общую сумму вознаграждения, которая на общем собрании коллектива должна распределяться между членами ВТК и оформляться соответствующим решением. При соблюдении вышеизложенных требований организацию, являющуюся заказчиком, можно рассматривать как работодателя по отношению к каждому члену ВТК. Также в качестве примера можно упомянуть компанию «Смарт Стаффинг», специализирующуюся на бизнес инновациях в сфере управления трудовыми ресурсами, на официальном сайте данной компании размещены объявления о предоставлении услуг временного трудового коллектива, под которым подразумевается коллектив экспертов и/или квалифицированных специалистов, временно объединенных

специализированной компанией-провайдером в рамках единой проектной команды для решения различных задач заказчика [2]. Есть опасность в фиксации таких квазисубъектов в гражданско-правовых договорах, отсутствие субъекта в законодательстве может повлечь ничтожность (недействительность) сделки в целом.

На практике перед юристами встает ряд проблем – как назвать в договоре такие комплексы, с кем договор должен быть заключен, и вообще – какой это договор. Иногда проблема решается просто – с каждым из наемных работников заключается отдельный договор подряда, где четко прописываются все условия, но если таких временных работников очень много, то каким образом решить проблему в этом случае? Как вариант можно заключить договор подряда со множественностью лиц, но это будет очень огромный договор с множеством подписей и условий, единый документ упрощает какие – то моменты, но не решает проблемы в целом.

Само название таких образований может несколько смутить, такие коллективы названы трудовыми, хотя они имеют отдаленное отношение к трудовому праву, вопросы вызывает использование термина «коллектив». Целесообразнее было бы назвать такие комплексные образования частными с привязкой к конкретной деятельности, к примеру «частный подрядный комплекс». Это видится более приемлемым.

Относительно новым явлением современной действительности можно назвать институт аутсорсинга и аутстаффинга, хотя эти модели успешно существуют на Западе уже более 50 лет. Аутсорсинг представляет собой форму кооперации и привлечения трудовых внешних ресурсов для выполнения каких-либо функций, хозяйствующего субъекта через деятельность сторонних специализированных организаций. Отношения аутсорсинга чаще всего опосредуются конструкцией договора возмездного оказания услуг, а иногда и договора подряда. То есть легальное понятие аутсорсинга отсутствует в законе. «Существует также термин «инсорсинг», который прямо противоположен аутсорсингу и представляет собой передачу новых функций, не использовавшихся ранее и неприсущих традиционно организации, на выполнение ее внутренним подразделениям» [1, с.194].

Сходным институтом аутсорсинга выступает аутстаффинг, заключающийся в выводе сотрудника за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании-подрядчика, при этом он продолжает работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности, но обязанности работодателя по отношению к нему выполняет уже компания-подрядчик. «Аутстаффинг требуется, когда имеет место определенная непредсказуемость бизнеса, нужны переменная рабочая сила или слишком большой штат сотрудников» [3, с.117]. Это классическое понимание этих институтов, устоявшееся в Западных странах. В российском законодательстве

нет жесткой привязки к определенной категории субъектов договоров возмездного оказания услуг, поэтому услуги могут предоставляться не только специализированной компанией, это может быть простой коллектив профессионалов без организационно-правовых свойств.

В первую очередь аутсорсинг выгоден компаниям-новичкам, не имеющим опытных кадров или работники которых только начали посещать курсы бухгалтеров для профессионалов. Удобен аутсорсинг также «сезонникам»: было бы нерационально регулярно набирать новых финансистов, а также фирмам, попавшим в неприятную ситуацию из-за ошибок своего бухгалтера. Заинтересованы в аутсорсинге и инвесторы, которые настаивают на независимом контроле за реализацией проекта, и предприятия, ведущие «многоликий» бизнес. Например, если директору ресторана больше подойдет сотрудник, закончивший курсы бухгалтерского учета в торговле и общественном питании, то владельцу холдинга нужно набирать несколько специалистов для разных сфер деятельности.

При всей привлекательности этого института не надо забывать о подводных камнях. Отсутствие законодательства в данной области провоцирует рассогласованность действий, конфликты между работодателями и наемными работниками, возникающие из-за двойной подчиненности работников. Помимо этого, привлечение сторонних специалистов несет в себе опасность утечки информации. Налоговые чиновники давно думают над тем, как ликвидировать схемы незаконной минимизации налогов при помощи упрощенной системы налогообложения (далее – УСН). Они считают, что за счет УСН компании уменьшают в 3-4 раза свои отчисления - по сравнению с теми организациями, которые применяют общую систему налогообложения. В ФНС уверены, что эти нечестные на руку бизнесмены создают несколько фирм, расплачивающихся с бюджетом при помощи УСН, переводят туда персонал – а потом нанимают на работу своих же бывших сотрудников по договору аутсорсинга. Многие налоговые юристы считают, что с «грязным» аутсорсингом должны бороться инспекции через суды, как это происходит сейчас и в этом отношении не стоит устанавливать законодательный барьер для всех налогоплательщиков. В октябре 2006 года Арбитражный суд Тверской области признал недобросовестность компании, применяющей договор аутстаффинга. В результате судебного разбирательства, компании, зарегистрировавшей на себя четыре ООО, в которые были переведены 396 сотрудников, доначислили почти 6 млн. рублей ЕСН и около 5 млн. рублей пеней и штрафов. Суд, в который обратилась компания, принял сторону налоговиков, признав, что целью компании было лишь необоснованное освобождение от ЕСН. Представители налоговых органов высказывают опасения относительно функционирования таких институтов и говорят о снижении налоговой базы. Их можно понять в силу специфики выполняемой

ими работы. С другой стороны, отменив институты аутсорсинга и аутстаффинга, мы можем перекрыть большой рыночный пласт в экономике. Как раз это и может привести к снижению налоговой базы в конечном счете. Обозначенные проблемы требуют подробного правового и экономического анализа, четкой позиции законодателей.

Литература

1. Воробьев К.Ю. Аутсорсинг: понятие, особенности, преимущества // Вестник ЯрГУ. Серия Гуманитарные науки. 2013. № 4 (26). С.194.
2. Интернет источник: <http://www.linkedin.com.ru>.
3. Килинкар В.В., Килинкарова Е.В. Договор аутстаффинга в России // Арбитражные споры. - 2010. - 2 (50). - С. 117.
4. Письмо УМНС РФ по г. Москве от 11.05.2001 N 04-11/20946 «О едином социальном налоге».

УДК 343.13

Гатауллин З.Ш. ©

Доцент кафедры частного и публичного права, к.ю.н., доцент, Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета

ОТДЕЛЬНЫЕ ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ПРОИЗВОДСТВА ДОПРОСА ПО ДЕЛАМ О ТЕРРОРИЗМЕ

Террористическая деятельность, наряду с другими не менее опасными преступлениями, признается одной из главных угроз национальной безопасности, став одним из ведущих факторов дестабилизации сложившейся в стране социально-политической ситуации [6, 195].

Допрос является важным и ответственным неотложным следственным действием осуществляющим следователем по делам о терроризме по правилам УПК РФ и криминалистическим рекомендациям, последующим составлением формализованного процессуального акта протокола.

Исследователями отмечается, допрос является самым индивидуальным следственным действием, даже наличие обильного количества методических рекомендаций по осуществлению допроса [4, 600-627] не могут предусмотреть особенности допроса конкретного человека, каждый допрашиваемый индивидуален, следователя выручает компетентность и профессионализм, вырабатываемый многолетним опытом, умение перестраиваться конфликтным и бесконфликтным допрашиваемым.

Допросы потерпевших, свидетелей, подозреваемых [7, 234-240], по актам терроризма направлены на собирание доказательственной информации, а также выяснению всех подлежащих доказыванию обстоятельств по делу.

Практические работники утверждают, если допрос потерпевших и свидетелей возможен и отсутствуют медицинские и иные противопоказания, незамедлительное проведение допроса потерпевших и свидетелей является залогом для получения ценной информации способствующей скорейшему обнаружению и задержанию подозреваемого в совершении акта терроризма, однако следователю при допросе необходимо учитывать эмоциональное, психическое и физическое состояние допрашиваемого потерпевшего и свидетеля, страх, ужас и паника, вызванные в результате акта терроризма, на что рассчитана деятельность террористов, является препятствием для дачи показаний на допросах сразу после совершения теракта.

Причин такого положения потерпевшего и свидетеля несколько: 1) смерть и получение ранений, страдания безвинных людей; 2) невозможность давать показания вследствие получения ранения; 3) возможная угроза со стороны преступников или их родственников и близких; 4) отсутствие желания быть втянутым в длительный процесс досудебного и судебного разбирательства, которые провоцируют потерпевшего и свидетеля в некоторых случаях лжесвидетельствовать.

Одним вариантов формирования доказательной базы на основе получения показаний от потерпевших и свидетелей может выступить «система поощрений к сотрудничеству свидетелей» [11, 17-18], правовая сторона данного вопроса законодателем регламентирована [12], думается принятые меры позволят следователю более активно привлекать граждан к содействию в расследовании преступлений террористического характера и получать от них объективные показания.

При проведении допроса потерпевшего и свидетеля обязательным сопровождением аудио и видео фиксацией, в присутствии медицинского персонала в целях обеспечения доказательственной силы снимаемых показаний, следователю следует направить усилия на получение следующей информации характеризующей обстоятельства совершения теракта, в том числе с применением взрывного устройства: 1) каким образом они оказались на месте совершения теракта; 2) где находились в момент совершения взрыва; 3) что удалось им заметить до и после взрыва: подозрительных лиц, предметов, транспортных средств; 4) количество террористов, какова роль каждого из них; 5) откуда появились, в каком направлении и на чём скрылись; 6) не проявлял ли кто либо повышенного интереса к потерпевшим; 7) каков характер взрыва и внешние проявления взрыва; 8) есть ли у них предположения, кто из соучастников мог непосредственно совершить теракт [8, 133-135].

В результате теракта с применением взрывного устройства потерпевшие и свидетели могут получить значительные телесные повреждения, взрыв способен оказать шоковое состояние, имеются случаи амнезии. Некоторые авторы считают, что в случаях, когда потерпевшие и свидетели не способны вспомнить и воспроизвести информацию, об известных им обстоятельствах теракта, вследствие провалов в их памяти, её можно стимулировать, прибегнув к помощи гипнотизёра [14, 160-161].

С учётом существования проблем и сложности формирования доказательственной базы по делам о терроризме, данным предложением следует согласиться. УПК РФ не предусматривает возможности использования гипнопродукции напрямую, однако как показывает практика [13] гипнорепродуктивный опрос, проведённый с участием специалиста-психолога в рамках психофизиологической экспертизы помогают потерпевшим и свидетелям восстановить до деталей картину происшествия. Добавим, данные лица после выхода из состояния транса, в бодрствовании должны быть в состоянии сообщить следователю о подробностях совершения преступления террористического характера.

Допрос подозреваемого является одним из сложных следственных действий, в процессе которого следователь стремится установить истину, подозреваемый всячески ухищряется уйти от ответственности за совершенное им преступление, тем не менее, следователю в ходе допроса подозреваемого «используя фактор внезапности и систему тактических приёмов, разработанных в криминалистике для конфликтных ситуаций» [9, 114-116] необходимо выяснить все обстоятельства совершения преступления.

Некоторые авторы [8, 144-145] в бесконфликтной ситуации с учётом образовательного уровня и психологических особенностей подозреваемого, предельно корректно, внимательно и терпеливо используя психологические приёмы, рекомендуют: 1) убедить подозреваемого в неотвратимости установления истины происшедшего; 2) разъяснить о существовании закона об смягчающих ответственность обстоятельствах; 3) обращать его внимание к морально-этическим и нравственным нормам; 4) создать иллюзию о полной информированности следователя; 5) воспользоваться наличием противоречия в показаниях соучастников преступления; 6) привлечь к участию в допросе взрывотехника.

В бесконфликтной ситуации следователю следует воспользоваться правовыми положениями главы 40.1 УПК РФ, определяющими порядок производства по уголовному делу и постараться убедить подозреваемого (обвиняемого) к заключению досудебного соглашения о сотрудничестве.

Так, из материалов приговора Верховного суда Республики Дагестан от 29 марта 2013 г. в отношении осуждённого по ч. 1 ст. 205.1 УК РФ Курабекова Г.А. исходит, на основании ходатайства обвиняемого

следователем было вынесено постановление о возбуждении перед прокурором ходатайства о заключении с обвиняемым досудебного соглашения о сотрудничестве. По условиям соглашения Курабеков Г.А. взял на себя обязательства активно содействовать расследованию уголовного дела, дать правдивые показания, изобличающие других соучастников в совершении других преступлений. В судебном заседании государственный обвинитель подтвердил активное содействие Курабекова Г.А. следствию в раскрытии и расследовании преступлений с его участием, выполнении им взятых обязательств по досудебному соглашению о сотрудничестве. Все эти обстоятельства были учтены судом [2].

Однако в научной литературе правильно отмечается, что лица, вставшие на путь совершения преступлений террористического характера, среди которых встречаются и религиозные фанаты, в процессе проведения допроса не всегда идут в контакт, в большинстве случаев ведут себя агрессивно, нагло, вызывающе, высказывают суждения об актах мщения совершения их сторонниками, демонстративно отвергая любые попытки налаживания сотрудничества со следствием, вступают конфликтные взаимоотношения со следователем, отказываются давать показания по существу дела или дают ложные показания, таким образом, вводят следствие в заблуждение.

По свидетельству практикующих работников следователи в процессе допроса довольно часто прибегают к обману: обещают допрашиваемому невыполнимые обязательства по возможному освобождению из-под ареста; применение амнистии; переквалификацию преступления и тому подобное.

В связи с этим, С.А. Шейфер совершенно справедливо пишет: «Закон предоставляет следователю свободу выбора тактики допроса, однако ему необходимо исключить применение приёмов, основанных на сообщении допрашиваемому ложных сведений, ином обмане, незаконных обещаниях и других подобных действиях» [15, 138].

Не признавая применения этого приёма М.С. Строгович писал: «намеренное формирование ошибочного представления у кого-либо, есть обман этого лица» [10, 20].

Р.С. Белкин наоборот, допускал применение обмана, как тактического приёма [14, 104].

По мнению С.Г. Барышникова проблемы применения, либо неприменения обмана, как тактического приёма следователем лежит в нравственной плоскости, но не в процессуальной [3, 169]. Действительно УПК РФ не запрещает его применение. Однако использование неписаного правила «разрешено всё, что не запрещено» в данной ситуации не допустимо.

Какую тактику ведения допроса следует рекомендовать следователю в расследовании по делам о терроризме в случаях, когда подозреваемый

(обвиняемый) конфликтный, любые попытки налаживания контакта наталкиваются на агрессию со стороны допрашиваемого, более того высказываются угрозы осуществления расправы, самого следователя, его семьи и близких?

Одним из тактических приёмов преодоления отказа дачи показаний, на допросе подозреваемого (обвиняемого) являются: 1) убедить его в неправильности занятой им позиции; 2) использовать показания, полученные от соучастников, прежде всего у которых с ним имелись неприязненные отношения; 3) оглашать показания соучастников свидетельствующих о его роли как организатора теракта; 4) использование приёмов нейролингвистического программирования [5, 7-8] представляющую собой форму психологического воздействия привлечением психолога для установления распределения функций и ролей между участниками в процессе совершения ими теракта; 5) применение перекрестного допроса, очной ставки, использование показаний потерпевших и свидетелей; 6) демонстрация компрометирующего материала в отношении какого-либо соучастника в присутствии иных участников преступления; 7) озвучивание содержания протокола допроса соучастника, признавшего участия в террористической организации.

Таким образом, производство допроса является одним из важнейших следственных действий уголовного судопроизводства, поэтому следователю с целью эффективного осуществления расследования уголовного дела по терроризму помимо уголовно-процессуальных аспектов и криминалистической тактики следует руководствоваться научно обоснованными рекомендациями, разработанными научным сообществом.

Литература

1. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Россинская Е.Р. Криминалистика: Учебник для вузов / Под ред. Р.С. Белкина. М. 2005. 990 с.
2. Апелляционное определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 19 июня 2013 г. Дело № 20-АПУ13-13 // <http://www.vsrfr.ru/indexA.php?i1p1>.
3. Барышников С.Г. Методика выявления и первоначального этапа расследования террористической деятельности правоохранительными органами России: дис ... канд. юрид. наук. Челябинск. 2003. 199 с.
4. Белкин Р.С. Криминалистика: проблемы сегодняшнего дня. Злободневные вопросы российской криминалистики. М. 2001. 240 с.
5. Букаев Н.М. Методика расследования преступлений террористического характера: монография. М. 2010. 160 с.
6. Гатауллин З.Ш. Возбуждение уголовного дела по терроризму – первоначальный этап уголовного преследования // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. №1.3(37) (Гуманитарные и общественные науки). 352с.

7. Гатауллин З.Ш. Взаимодействие государственного обвинителя со следователем, общение с потерпевшим, свидетелями и экспертом // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. №11(47) (Проблемы науки и образования). 371 с.
8. Исаков А.В. Расследование преступлений террористического характера, совершаемых путём взрывов: криминалистические и уголовно- процессуальные аспекты: дис ... канд. юрид. наук. М. 2006. 213 с.
9. Подшибякин А.С. Преодоление противодействия расследованию в ходе допроса// Организованное противодействие раскрытию и расследованию преступлений и меры по его нейтрализации. М. 1997. 115 с.
10. Строгович М.С. Проблемы судебной этики. М. 1974. 272 с.
11. Устинов В.В. Зарубежный опыт правового регулирования борьбы с терроризмом: международно-правовые стандарты и национальная законодательная практика // Законодательство. – 2002. - № 9. –С. 64-70.
12. Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ «О противодействии терроризму» / СЗ РФ. 2006. N 11. Ст. 1146.
13. Фоторобот под гипнозом // Российская газета. 2009. 9 апреля.
14. Хромых Д.Н. Методика расследования актов терроризма с использованием взрывчатых устройств: дис ... канд. юрид. наук. СПб. 2002. 219 с.
15. Шейфер С.А. Доказательства и доказыванием по уголовным делам: проблемы теории и правового регулирования. М. 2009. 240 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Волик М.В.¹, Козаева К.Г.², Плиева В.А.³©

¹Старший преподаватель, ^{2,3}студент,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Владикавказ, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗНОУРОВНЕГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

Согласно новым Федеральным государственным образовательным стандартам в образовательных учреждениях должна быть сформирована информационно-образовательная среда, которая должна обеспечивать взаимодействие всех участников образовательного процесса: обучающихся, их родителей (законных представителей), педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности. Основной формой организации обучения, характерной для современного образования, является урок. Это необходимо учитывать при разработке и использовании современных педагогических методов и средств информационных технологий. Обучение большинству учебных предметов в рамках классно-урочной системы идет в специальных кабинетах. Поэтому перспективы повышения эффективности этой системы связываются с оснащением кабинетов дидактическими и техническими средствами обучения, а также с совершенствованием типов уроков и их модулей. В этой связи на информационные и телекоммуникационные технологии возлагаются большие надежды. [1]

Все более популярным среди преподавателей и обучающихся становится разноуровневое (дифференцированное) обучение – это педагогическая технология организации учебного процесса, в рамках которого предполагается разный уровень усвоения учебного материала, то есть глубина и сложность одного и того же учебного материала различна в группах уровня А, Б, С, что дает возможность каждому ученику овладеть учебным материалом по отдельным предметам школьной программы на разном уровне (А, Б, С), но не ниже базового, в зависимости от способностей и

индивидуальных особенностей личности каждого учащегося. Это технология, при которой за критерий оценки деятельности ученика принимаются его усилия по овладению этим материалом, творческому его применению. Темы же, предписанные стандартами образования, остаются едины для всех уровней обучения. [2]

Технология дифференцированного обучения представляет собой совокупность организационных решений, средств и методов дифференцированного обучения, охватывающих определенную часть учебного процесса.

Целевые ориентации:

- обучение каждого на уровне его возможностей и способностей;
- приспособление (адаптация) обучения к особенностям различных групп учащихся.

По организационному уровню гомогенных групп выделяют дифференциацию:

- региональную – по типу школ (спецшколы, гимназии, лицеи, колледжи, частные школы, комплексы);
- внутришкольную (уровни, профили, отделения, углубления, уклоны, потоки);
- в параллели (группы и классы различных уровней: гимназические, классы компенсирующего обучения и т.д.);
- межклассную (факультативные, сводные, разновозрастные группы);
- внутриклассную или внутрипредметную (группы в составе класса).

В современной системе российского образования наибольшей популярностью пользуется внутриклассная дифференциация обучения по уровням и развивающим циклам уроков по теме [3]. Уроки по каждой учебной теме составляют пять типов, которые следуют друг за другом:

1. Уроки общего разбора темы (лекции);
2. Комбинированные семинарские занятия с углубляющейся проработкой учебного материала в процессе самостоятельной работы учащихся (таких уроков по каждой теме несколько, как правило, от трех до пяти);
3. Уроки обобщения и систематизации знаний (тематические зачеты);
4. Уроки межпредметного обобщения материала (уроки защиты тематических заданий);
5. Уроки-практикумы.

В силу неравномерности развития, различия качеств и других причин в классе появляются и отличники, и хорошисты, и отстающие. Поэтому учитель организует уровневую дифференциацию работы этих учащихся на уроке, на всех его этапах: при предъявлении нового материала, закреплении и

повторении, при контроле знаний, умений и навыков.

По характерным индивидуально-психологическим особенностям детей, составляющим основу формирования гомогенных групп, различают дифференциацию:

- а) по возрастному составу (школьные классы, возрастные параллели, разновозрастные группы);
- б) по полу (мужские, женские, смешанные классы, команды, школы);
- в) по области интересов (гуманитарные, физико-математические, биолого-химические и другие группы, направления, отделения, школы);
- г) по уровню умственного развития (уровню достижений);
- д) по личностно-психологическим типам (типу мышления, акцентуации характера, темпераменту и др.);
- е) по уровню здоровья (физкультурные группы, группы ослабленного зрения, слуха, больничные классы).

В любой системе обучения в той или иной мере присутствует дифференцированный подход (и осуществляется более или менее разветвленная дифференциация). Поэтому сама технология разноуровневого обучения, как применение разнообразных методических средств, является включенной, проникающей технологией. Однако в ряде педагогических систем дифференциация учебного процесса является приоритетным качеством, главной отличительной особенностью [4].

В современной педагогике технология разноуровневого обучения не получает однозначной оценки; в ней имеются наряду с положительными и некоторые отрицательные аспекты [2, 4].

Положительные аспекты:

- исключаются уравниловка, усреднение детей;
- у учителя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному;
- отсутствие в классе отстающих снимает необходимость в снижении в классе общего уровня преподавания;
- появляется возможность более эффективно работать с трудными учащимися, плохо адаптирующимися к общественным нормам;
- реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании;
- повышается уровень Я-концепции: сильные утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, избавиться от комплекса неполноценности;
- повышается уровень мотивации учения в сильных группах;
- в группах, где собраны одинаковые дети, ребенку легче учиться.

Отрицательные аспекты:

- деление детей по уровню развития негуманно;
- высвечивается социально-экономическое неравенство;
- слабые лишаются возможности тянуться за более сильными, получать от них помощь, соревноваться с ними;
- перевод в слабые группы воспринимается как унижение достоинства;
- несовершенство диагностики приводит порой к тому, что в разряд слабых переводятся неординарные дети;
- понижается уровень Я-концепции: в элитарных группах возникает иллюзия исключительности, а также эгоистический комплекс;
- в слабых группах снижается уровень самооценки, появляется установка на фатальность своей слабости;
- понижается уровень мотивации учения в слабых группах;
- перекомплектование разрушает классные коллективы.

Дифференцированные программы А, В и С [3] предусматривают два важнейших аспекта:

а) обеспечение определенного уровня овладения знаниями, умениями и навыками (от репродуктивного до творческого);

б) обеспечение определенной степени самостоятельности детей в учении (от постоянной помощи со стороны учителя - работа по образцу, инструктаж и т.д. до полной самостоятельности).

Между программами А, В, С существует строгая преемственность, каждой теме предоставлен обязательный минимум, который позволяет обеспечить неразрывную логику изложения и создать пусть неполную, но обязательно цельную картину основных представлений.

Задания программы С зафиксированы как базовый стандарт. Выполняя их, ученик овладевает конкретным материалом по предмету на уровне его воспроизведения. Работа по первичному усвоению материала на этом уровне имеет свои особенности. Она требует многократного его повторения, умения выделять смысловые группы, вычленять главное, знания приемов запоминания и т.д. Поэтому в содержании программы С вводится инструктаж о том, как учить, на что обратить внимание, какой из этого следует вывод и т.д.

Задания программы С должен уметь выполнить каждый ученик, прежде чем приступить к работе по более сложной программе.

Программа В обеспечивает овладение учащимися теми общими и специфическими приемами учебной и умственной деятельности, которые необходимы для решения задач на применение. Поэтому помимо конкретных знаний в эту программу вводятся дополнительные сведения, которые расширяют материал первого уровня, доказывают, иллюстрируют и конкре-

тизируют основное знание, показывают функционирование и применение понятий. Этот уровень несколько увеличивает объем сведений, помогает глубже понять основной материал, делает общую картину более цельной.

Выполнение программы А поднимает учащихся на уровень осознанного, творческого применения знаний. Эта программа предусматривает свободное владение фактическим материалом, приемами учебной работы и умственных действий. Она вводит ученика в суть проблем, которые можно решить на основе полученных в школе знаний, дает развивающие сведения, углубляющие материал, его логическое обоснование, открывающие перспективы творческого применения. Этот уровень позволяет ребенку проявить себя в дополнительной самостоятельной работе.

При повторении материала широко применяется методика свободного выбора разноуровневых заданий. Выбор программы изучения каждого из предметов предоставляется самому школьнику. Так обеспечивается общий для всех базовый минимум знаний и одновременно открывается простор для развития индивидуальности каждой личности. Возможны переходы учащихся из группы в группу и в середине учебного года. Для распределения детей между разными направлениями учебы применяются различные виды диагностики, в том числе интеллектуальные тесты.

Кроме того, технология разноуровневого обучения уже давно используется не только в средней школе, но и в среднем и высшем профессиональном образовании. Она призвана стимулировать обучающихся для получения профессиональных знаний и навыков высокого уровня с целью конкурентоспособности при трудоустройстве.

Разноуровневое обучение дает возможность обойти заложенную в стандартах усредненность и сделать обучение дифференцированным по способностям каждого обучающегося.

Литература

1. Волик М.В., Зурабов А.С. Использование информационно-коммуникационных технологий в обучении. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 12(59). – М., 2013. – с. 178-180
2. Берберян А.С., Девярых С.Ю. (ред.) Инновации и современные технологии в системе образования Материалы междунаро. науч.-практ. конф. 20–21 февр. 2011 г.
3. Буланова-Топоркова М.В., Духавнева А.В., Кукушин В.С., Сучков Г.В. Педагогические технологии Серия «Педагогическое образование». Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2014. – 336 с.
4. Загорулько Р.В., Ракова Н.А., Шевцова Л.И. Педагогические системы и технологии: практический аспект: Курс лекций. Витебск: ВГУ им. П.М. Машерова, 2013. – 194 с.

Волик М.В.¹, Козаева С.В.² ©

¹Старший преподаватель, ²студентка

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Владикавказ

О ДОСТОИНСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В настоящее время дистанционная форма обучения становится наиболее актуальной и востребованной. Актуальность темы дистанционного обучения заключается в том, что результаты общественного прогресса, ранее сосредоточенные в сфере технологий сегодня концентрируются в информационной сфере. Исходя из того, что профессиональные знания стареют очень быстро, необходимо их постоянное совершенствование. Дистанционная форма обучения дает сегодня возможность создания систем массового непрерывного самообучения, всеобщего обмена информацией, независимо от временных и пространственных поясов. Кроме того, системы дистанционного образования дают равные возможности всем людям независимо от социального положения (школьникам, студентам, гражданским и военным, безработными и т. д.) в любых районах страны и за рубежом реализовать права человека на образование и получение информации. Именно эта система может наиболее адекватно и гибко реагировать на потребности общества и обеспечить реализацию конституционного права на образование каждого гражданина страны. [1]

Дистанционное обучение – это способ обучения на расстоянии, при котором преподаватель и обучаемые физически находятся в различных местах. Исторически, дистанционное обучение означало заочное обучение. Однако сейчас – это средство обучения, использующее аудио, видеотехнику, интернет и спутниковые каналы связи. [2]

Дистанционное обучение предполагает иные средства, методы, организационные формы обучения, иную форму взаимодействия преподавателя и обучающихся, обучающихся между собой. Вместе с тем, как любая форма обучения и любая система обучения, такой вид обучения имеет тот же компонентный состав:

- цели, обусловленные социальным заказом для всех форм обучения;
- содержание, также во многом определенное действующими программами для конкретного типа учебного заведения,
- методы,

- организационные формы,
- средства обучения.

Последние три компонента в дистанционной форме обучения обусловлены спецификой используемой технологической основы (например, только компьютерных телекоммуникаций, компьютерных телекоммуникаций в комплексе с печатными средствами, компакт-дисками, так называемой кейс-технологией, пр.).

Курсы дистанционного обучения предполагают тщательное и детальное планирование деятельности обучаемого, ее организации, четкую постановку задач и целей обучения, доставку необходимых учебных материалов, которые должны обеспечивать интерактивность между обучаемым и преподавателем, обратную связь между обучаемым и учебным материалом, предоставлять возможность группового обучения, наличие эффективной обратной связи, позволяющей обучающемуся получать информацию о правильности своего продвижения по пути от незнания к знанию. [3, 4]

Дистанционное обучение позволяет:

1. Снизить затраты на проведение обучения (не требуется затрат на аренду помещений, поездок к месту учебы, как обучающихся, так и преподавателей и т. п.);
2. Проводить обучение большого количества человек;
3. Повысить качество обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек и т. д.
4. Создать единую образовательную среду (особенно актуально для корпоративного обучения).

Дистанционное обучение, осуществляемое с помощью компьютерных телекоммуникаций, имеет следующие формы занятий:

- Чат-занятия – учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Чат-занятия проводятся синхронно, то есть все участники имеют одновременный доступ к чату. В рамках многих дистанционных учебных заведений действует чат-школа, в которой с помощью чат-кабинетов организуется деятельность дистанционных педагогов и обучающихся.
- Веб-занятия – дистанционные уроки, конференции, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы и другие формы учебных занятий, проводимых с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей «Всемирной паутины».

От чат-занятий веб-форумы отличаются возможностью более длительной (многодневной) работы и асинхронным характером взаимодействия обучающихся и преподавателей.

- Телеконференции – проводятся, как правило, на основе списков рассылки с использованием электронной почты. Для учебных

телеконференций характерно достижение образовательных задач. Также существуют формы дистанционного обучения, при котором учебные материалы высылаются почтой в регионы.

Дистанционное обучение может осуществляться как в составе учебной группы, так и индивидуально. В процессе обучения студент изучает различные дисциплины – в количестве и объеме, предписанном Государственным образовательным стандартом и учебным планом учебного заведения. Изучение происходит самостоятельно – при помощи электронных курсов дистанционного обучения, размещенных на Учебном сервере, совместно с тьютором, который проводит консультации и управляет процессом обучения. Тьютор взаимодействует со студентом, используя средства Интернет. В письменной форме тьютор дает разъяснения студенту по содержанию изучаемого курса и отвечает на его вопросы. В процессе обучения тьютор инициирует различные учебные и контрольные мероприятия, такие как текущее, рубежное и итоговое тестирование, коллективные электронные дискуссии, выполнение письменных работ и т.п. Для ответа на возникающие вопросы тьютор ежедневно проверяет записи в специальном учебном форуме, и в случае наличия вопросов от студентов, касающихся сути изучаемой дисциплины, в письменной форме отвечает на них. Для осуществления оценки знаний студента тьютор изучает результаты прохождения студентом контрольных мероприятий, и, в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, выставляет студенту итоговую оценку.

Административная поддержка дистанционного обучения состоит в общем управлении процессом обучения студента - зачислении и отчислении, переводе на следующий курс и семестр и т.п. Решение всех организационных вопросов осуществляется администратором учебного процесса (администратором системы дистанционного обучения).

Техническая поддержка процесса обучения состоит в оказании студенту консультаций по установке и настройке программного обеспечения, необходимого для правильного функционирования процесса дистанционного обучения. Студент всегда может убедиться в работоспособности системы в целом и надлежащей настройке своего компьютера, поработав в специально организованном демонстрационном режиме.

Говоря о дистанционной форме образования, следует говорить о создании единого информационно-образовательного пространства, куда следует включить всевозможные электронные источники информации (включая сетевые): виртуальные библиотеки, базы данных, консультационные службы, электронные учебные пособия, киберклассы и пр. Следовательно, главным при организации дистанционной формы обучения является создание электронных курсов, разработка дидактических основ дистанционного обучения, подготовка педагогов-координаторов.

Следует различать заочное и дистанционное обучение. Их главное отличие в том, что при дистанционном обучении обеспечивается систематическая и эффективная интерактивность. При дистанционном обучении предусматривается постоянный контакт с преподавателем, с другими обучающимися киберкласса, имитация всех видов очного обучения, но специфичными формами. Следовательно, требуются теоретические проработки, экспериментальные проверки, серьезные научно-исследовательские работы.

К достоинствам дистанционного образования относятся:

- обучение дисциплинам в индивидуальном темпе - скорость изучения материалов устанавливается самим студентом в зависимости от его личных обстоятельств и желаний;
- свобода и гибкость обучения – студент может выбрать любой из предоставляемых на выбор многочисленных курсов обучения, а также абсолютно самостоятельно рассчитывать время и продолжительность своих занятий;
- доступность обучения для любого человека – независимо от вашего географического и временного положения, вы можете получить образование дистанционно в любом ВУЗе, поддерживающем данные технологии, что позволяет удовлетворить образовательные потребности любого человека;
- скорость общения - эффективное осуществление обратной связи между преподавателем и студентом является неотъемлемым элементом процесса обучения;
- технологичность образовательного процесса - использование в процессе обучения новейших достижений и открытий информационных и телекоммуникационных технологий;
- социальное равноправие - подразумевает равные возможности получения дистанционного образования в независимости от места проживания, состояния здоровья, национальности и материального состояния обучаемого;
- творчество – благоприятные условия для творческого самовыражения студента в процессе усвоения знаний.

Но существуют и очевидные недостатки:

- отсутствие реального общения между обучающимися и преподавателями, а, следовательно, индивидуального подхода к обучению и воспитанию;
- для получения дистанционного образования необходима регулярная жесткая самодисциплина, а результат обучения напрямую зависит от самостоятельности, способностей и самосознательности студента;
- необходим постоянный доступ к источникам получения образовательных материалов (электронных учебников, видеоматериалов и

т.д.) – для этого нужна хорошая техническая оснащенность дома, но не все желающие получить образование имеют компьютер и доступ к Интернету;

- отсутствие практических занятий, необходимых для закрепления теории и более качественного усвоения знаний;

- отсутствует регулярный контроль со стороны над обучающимся;

- обучающие электронные программы и курсы не всегда хорошо разработаны и удовлетворяют всем международным требованиям из-за недостаточной квалификации специалистов, создающих подобные учебные пособия, так как на сегодняшний день это ещё новое и недостаточно изученное направление;

- в дистанционном образовании обучение ведется в основном только в письменной форме – для некоторых студентов отсутствие возможности и требований излагать свои знания в устной форме может повлечь за собой некачественное усвоение знаний и множество других проблем.

Сегодня в России спрос на дистанционную форму обучения, как и ожидалось, в основном сосредоточен в отдаленных регионах. Ведь именно там не хватает высших и средне профессиональных образовательных учреждений, соответствующих уровню высокоразвитых городов. [5]

Таким образом, дистанционное образование – это шаг в образование будущего. Но все же не стоит забывать традиционное образование, которое даст больше навыков, особенно при получении основного образования. Дистанционное обучение пока рекомендуется получать, как дополнительное или в случае отсутствия возможности учиться традиционно по каким-то веским причинам. А вот в качестве дополнительного образования или повышения профессиональной квалификации дистанционное обучение лидирует, потому что обучающийся уже имеет профессиональные навыки в области изучаемого предмета и имеет возможность продолжать образование без отрыва от работы.

Литература

1. Овсянников В.И. Введение в дистанционное образование- 2007
2. А.В.Хугорской. Интернет в школе. Практикум по дистанционному обучению. ИОСО РАО, М., 2000, 304 с.
3. <http://dtraining.web-3.ru>
4. Пидкасистый П.И. Тыщенко О.Б. Компьютерные технологии в системе дистанционного обучения. -2000
5. Полат Е. С. Петров А.Е. Дистанционное обучение: каким ему быть? - 1999.

Григорьева О.Д.¹, Чернецов В.Н.², Тома Ж.В.³ ©

¹старший преподаватель, ^{2,3}доцент, ^{2,3}кандидат педагогических наук,
Пензенский государственный университет

ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ СВЯЗЕЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В ШКОЛЕ

Низкий уровень физической культуры школьников не всегда является показателем недостаточной работы педагога. Это в немалой степени способствует неадекватно созданные социально-экономические условия, которые опосредованно сказываются на процессе обучения и воспитания. Однако в сложившихся неоднозначных условиях педагоги создают и реализуют свои творческие идеи на благо учащихся. Сложившаяся тенденция создания инновационных подходов в практике обучения и воспитания в школе ведет к пересмотру учебных возможностей уже имеющихся педагогических методов и приемов, одним из которых выступает подход к использованию межпредметных связей в процессе физического воспитания учащихся.

Данному вопросу посвящено значительное количество литературы. Однако учителю-практику необходима реальная картина возможности реализации данного подхода. Исходя из данной проблемы, нами был проведен анализ изученности данного вопроса и на основе полученных результатов рассмотрены следующие факторы, обеспечивающие эффективную реализацию межпредметных связей в процессе физического воспитания в школе.

Задача использования межпредметных связей – это один из вопросов общей проблемы совершенствования методов обучения физической культуре. Современные методы обучения физической культуре должны способствовать разностороннему использованию межпредметных связей, отражающих суть понятия физической культуры и ее содержание для человека.

Межпредметные связи побуждают к поиску методов, требующих взаимодействия учителей разных предметов. Творчески работающий учитель не действует в одиночку в предметной системе обучения, а работает в содружестве со своими коллегами.

Таким образом, мы условно можем выделить следующие этапы разработки занятий по физическому воспитанию на межпредметной основе:

- 1) изучить разделов по физическому воспитанию учащихся и межпредметных тем, на которых будет строиться интеграция знаний;
- 2) обеспечить учет психолого-возрастных особенностей учащихся при разработке занятия по физическому воспитанию на основе межпредметной связи;

3) сделать подбор форм, средств и методов, обеспечивающих реализацию межпредметных связей на занятиях по физическому воспитанию с учащимися.

Чтобы организовать занятие по физическому воспитанию на основе межпредметных связей необходимо, прежде всего, провести анализ содержания школьных учебных дисциплин, чтобы выявить возможности интеграции. Отрабатывая межпредметное содержание занятия по физическому воспитанию, включающее учебный материал общеобразовательных дисциплин и физической культуры, учителю важно обратить внимание на содержание учебных тем по физической культуре, которое должно «вписываться» в соответствующее содержание тем общеобразовательных дисциплин, дополнять их или конкретизировать и наоборот.

Важно провести внешний и внутренний анализ содержания учебных дисциплин: внутренний и внешний. Внутренний анализ позволит изучить содержания изучаемой темы для выявления ее ведущих положений и основных связеобразующих элементов. Внешний анализ дает возможность изучения содержания тем других дисциплин учебного плана школы с целью определения степени перекрываемости их содержания с содержанием изучаемой темы на уроке физической культуры и выявление «опорных» межпредметных знаний, которые необходимо использовать, чтобы научно и всесторонне раскрыть ведущие положения изучаемой темы рассматриваемого учебного предмета [1].

Выбор темы занятия по физическому воспитанию не должен быть случайным. Учителю необходимо руководствоваться критериями отбора учебных тем. Как правило, высокая степень межпредметных связей характерна для тем, которые требуют прибегать к информации из смежных областей, тем самым обеспечивая высокую доказательность слов сказанных педагогом (например, темы о здоровом образе жизни). Важность занятий физическими упражнениями отмечена многими исследованиями, не только носящими философский характер, но и отмечающие глубокую научную важность данного заключения. Ярко межпредметные связи прослеживаются там, где достаточно высокая степень обобщения и интеграции разнородных знаний в содержании учебной темы.

Обеспечивая межпредметные связи, учитель должен хорошо представлять знания и умения из области физического воспитания и из интегрируемого предмета (предметов).

На уроках физической культуры невозможно научиться безукоризненному выполнению того или иного упражнения, только слушая объяснения учителя и наблюдая за показом двигательного действия на примере. Вместе с тем отработанная технология обучения двигательным действиям непосредственно не связана с образовательными знаниями в

области физической культуры, которые входят в программный материал и необходимы в будущей жизни школьника. Знания, полученные на этом уроке и закреплённые в практических действиях, помогут учащимся осмыслить процесс физического развития. Анализируя свои действия, они самостоятельно находят ответы на поставленные перед ними задачи: ознакомиться с физическими качествами; учиться определять направленность двигательного действия по развитию какого-либо физического качества. Такой урок целесообразнее проводить в VI классе в качестве ознакомительного, намечающего пути развития межпредметных связей с физикой и биологией. Оборудованием служат гимнастический и баскетбольный инвентарь. Кроме того, для стимулирования большего интереса к знанию, реализации наиболее целесообразных педагогических приемов использую на уроке нестандартное, самодельное оборудование.

В 9-м классе по биологии в начале темы «Организм человека и его строение» вместе с преподавателем биологии может быть проведен урок на тему: «Здоровье человека как общественное достояние». Каждый должен сознательно относиться к своему здоровью. Самым главным является предупреждение заболевания, а для этого необходимо познать свой организм и систему работы над его усовершенствованием. На уроке с помощью наглядных примеров доказывається, что наилучших результатов в этой деятельности можно достичь только с помощью физической тренировки и закаливания своего тела.

Перед проведением занятий по физическому воспитанию на междпредметной основе на русском языке учащимся были предложены тексты, рассказывающие о людях, которые достигли огромных успехов в жизни из-за того, что упорно занимались спортом, закаливали свое тело и волю. Впоследствии девятиклассники использовали отрывки из данных текстов как доказательство, что человек может воспитать «себя сам» [2].

Таким образом, вступая в диалог нескольких учебных предметов или дисциплин, учитель нуждается в квалифицированной помощи со стороны другого педагога, обеспечивающего преподавание данного предмета. Педагоги должны выступать проводником информационной культуры в другие предметные области.

Занятия, основанные на межпредметной основе целесообразно проводить при участии обоих педагогов и после ознакомления учащихся с соответствующим теоретическим материалом разделить его условно на две части. В первой части следует активизировать знания учащихся по полученному материалу, провести фронтальный опрос, тестирование, разобрать несколько примеров, опробовать. Для второй части необходимы различные наглядные, музыкальные записи, пособия и т.д., где ученики реализуют полученные ранее задания, тут же проводится анализ результатов,

проводятся параллели между предметами. Важно отметить, что занятия по физическому воспитанию, решая задачи межпредметной связи, проводятся на основе высокой эмоциональности и привлекательности для учащихся. Эстафеты с элементами математики, прежде всего, направлены на совершенствование навыков счета в условиях соревнования. Учителю организация занятия на основе межпредметных связей позволяет формировать у учащихся желание целенаправленно преодолевать трудности на пути их познания. Задание целесообразно разработать с учетом уровней сложности, таким образом, чтобы более сложные уровни базировались на более простых, т.е. усложнение идет по мере выполнения задания.

Функции педагога главным образом определяются необходимостью четкого представлять структуру учебной деятельности и свои действия на каждом этапе от возникновения замысла до полного его осуществления.

Занятие на основе межпредметных связей не должно являться первым при изучении новой темы, так как учащимся для достижения поставленной цели занятия необходимо опробовать свои знания на простых примерах.

Таким образом, разработка занятий по физическому воспитанию на основе реализации межпредметных связей предполагает:

- выбор учебной проблемы на основе целей обучения и интеграции учебного познания;
- определение системы формируемых межпредметных понятий, установление взаимосвязей между ними;
- выделение основных этапов в решении проблемы через более частные проблемные вопросы;
- разработку основных этапов познавательной деятельности учащихся и общего направления методики обучения в работе учителей;
- систематизацию уроков, на которых решается межпредметная проблема.

Применяя на практике межпредметные связи, необходимо убедиться, что это является востребованной необходимостью, так как предмет «Физическая культура» имеет многоаспектные связи с другими предметами.

Изучение и анализ выше изложенного материала позволил сделать нам несколько выводов:

1. Занятия по физическому воспитанию основанные на межпредметных связях вносят в привычную структуру школьного обучения новизну и оригинальность и имеют следующие преимущества для учащихся: повышают познавательный интерес; уровень знаний; способствуют физическому развитию детей и воспитанию личностных качеств.

2. Структура занятия на межпредметной основе характеризуется логикой и взаимосвязанностью материала интегрируемых предметов, а также большой информативной емкостью учебного материала.

3. Проведение занятий на межпредметной основе способствует повышению профессионального мастерства педагогов, так как требует от него владения методикой новых технологий учебно-воспитательного процесса, осуществления деятельностного подхода к обучению.

Литература

1. Интеграция общеобразовательных, общественных и специальных предметов как средство решения проблемы формирования ключевых компетенций: сайт – Режим доступа: URL: <http://rudocs.exdat.com/> (дата обращения: 21.02.2014)
2. Макаренко В.К., Григорьева О.Д., Тома Ж.В. Культура здоровья как приоритетная задача общественного развития молодежи // Спортивный психолог. 2009. № 2. С. 63-67.
3. Тома Ж.В., Григорьева О.Д., Чернецов В.Н. Развитие профессионального педагогического творчества у будущих учителей физической культуры // Современные проблемы и перспективы развития физической культуры, спорта, туризма, и социально-культурного сервиса: материалы междунар. науч. конф. - Набережные Челны: Изд-во НФ Поволжский ГАФКСиТ, 2013. – Т. 2. - С. 215-218
4. Тома Ж.В., Григорьева О.Д., Чернецов В.Н. Актуальность проблем и социальная значимость физкультурно-оздоровительной работы с населением // Развитие институциональных основ функционирования российской экономической системы: материалы всероссийск. научно-практич. конф. – Пенза: Изд-во: ПГУ, 2012. – С.175-182
5. Шабанова А.А. Использование интегрированного метода обучения на уроках физической культуры: сайт – Режим доступа: URL/<http://wiki.tgl.net.ru/index.php> (дата обращения: 23.02.2014)

Музыкава О.И. ©

Студент ИКРиМ, «Управление человеческим потенциалом»,
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА В ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях быстрого устаревания профессиональных навыков способность учреждения постоянно повышать квалификацию своих сотрудников является одним из важнейших факторов успеха. Концепция модернизации Российского образования, направленная на повышение качества образования в целом и качества подготовки педагогического

персонала, в частности, требует обновления содержания и методов образовательной деятельности, повышения уровня квалификации.

Образование – процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений, навыков и способов поведения, необходимых для подготовки человека к жизни и труду. Уровень образования обуславливается требованиями производства, научно-техническим и культурным уровнем. А также общественными отношениями [3, с.424].

Профессиональное обучение – процесс формирования у сотрудников организации специфических профессиональных навыков посредством специальных методов обучения [3, с.424].

Организация обучения педагогического персонала – целенаправленная, планомерная система повышения квалификации педагогов в современных условиях.

В современных условиях возросла потребность в педагоге, способном реализовывать педагогическую деятельность посредством творческого её освоения и применения достижений науки и передового педагогического опыта. Современные проблемы потребовали от педагога новых профессиональных и личностных качеств, таких, как системное творческое мышление, информационная, коммуникативная культура, лидерские качества, конкурентоспособность, жизненный оптимизм, умение создавать свой положительный имидж, способность к осознанному анализу своей деятельности, самостоятельным действиям в условиях неопределенности, наличие навыков сохранения и укрепления здоровья, выживаемость, стрессоустойчивость.

Обучение персонала – основной путь получения профессионального образования [3, с.425].

Отечественный и зарубежный опыт выработал три концепции обучения квалифицированного персонала.

1. Концепция специализированного обучения, ориентированного на сегодняшний день или ближайшее будущее и имеющего отношение к соответствующему рабочему месту. Такое обучение эффективно относительно непродолжительный отрезок времени, но с точки зрения работника способствует сохранению рабочего места, а также укрепляет чувство собственного достоинства.

2. Концепция многопрофильного обучения является эффективной с экономической точки зрения, так как повышает внутрипроизводственную и непроизводственную мобильность работника. Однако последнее обстоятельство представляет собой известный риск для организации, где работает сотрудник, поскольку он имеет возможность выбора и поэтому менее привязан к соответствующему рабочему месту.

3. Концепция обучения, ориентированного на личность, имеет целью развитие человеческих качеств, заложенных природой или приобретенных в

практической деятельности. Эта концепция относится, в первую очередь, к людям, имеющим склонность к научным исследованиям и обладающим талантом руководителя, педагога и т.п.

Предметом обучения являются:

- знания – получение теоретических, методических и практических знаний, необходимых работнику для выполнения своих обязанностей на рабочем месте;
- умения – способность выполнять обязанности, закрепленные за работником на конкретном рабочем месте;
- навыки – высокая степень умения применять полученные знания на практике, навыки предполагают такую меру освоения работы, когда вырабатывается сознательный самоконтроль;
- способы общения (поведения), форма жизнедеятельности личности – совокупность действий и поступков индивида в процессе общения с окружающей действительностью, выработка характера поведения, соответствующего требованиям, предъявляемым рабочим местом, социальные отношения, коммуникабельность.

При благоприятных обстоятельствах обучение персонала выполняет важную двойную функцию наилучшего использования работника и его мотивацию.

Существует множество целей обучения персонала. Перечислим некоторые из них:

- получение сотрудниками новых знаний и навыков, необходимых для работы;
- поддержание профессионального уровня персонала;
- подготовка персонала к замещению коллег во время отпуска, болезни, увольнения и т. д.;
- подготовка к продвижению по службе;
- знакомство персонала со стандартами, стратегией развития, технологией деятельности;
- поддержание позитивного отношения к работе;
- формирование чувства причастности к организации, мотивация к дальнейшей работе.

Цели обучения с точек зрения работодателя и самого специалиста существенно отличаются.

Цель обучения с точки зрения работодателя:

- организация и формирование персонала управления;
- овладение умением определять, понимать и решать проблемы;
- воспроизводство персонала;
- интеграция персонала;

- гибкое формирование персонала;
- адаптация;
- внедрение нововведений.

В настоящее время можно использовать следующие формы и методы в обучении взрослых: лекции в форме диалога, проблемные лекции, семинарские занятия по типу «малых групп», творческие семинары, семинар-интервью семинар – пресс-конференция, игровое моделирование (деловая и ролевая игра), решение проблемных ситуаций, групповая дискуссия («мозговая атака»), тренинги, научно-практические конференции, самообразование.

Методическая работа в дошкольном учреждении – важное условие повышения качества педагогического процесса. Пройдя через все формы методической работы, организованные в определённой системе, педагогический персонал не только повышает профессиональный уровень, для него становится потребностью узнать что-то новое, научится делать то, что он ещё не умеют.

Организация обучения педагогического персонала в дошкольном учреждении в современных условиях осуществляется через:

- учебу в вузах, колледжах;
- КПК;
- методическую работу в городе;
- методическую работу в дошкольном образовательном учреждении;
- самообразование.

Повышение квалификации педагогов – комплексный творческий процесс, предполагающий ознакомление персонала с технологиями обучения и воспитания детей дошкольного возраста, работы с родителями, а также с нетрадиционными подходами к разработке и оформлению педагогической документации.

Одним из показателей профессиональной компетентности педагога является его способность к самообразованию, которое проявляется в неудовлетворенности, осознании несовершенства настоящего положения образовательного процесса и стремлении к росту, самосовершенствованию.

Самообразование расширяет и углубляет знания, способствует осмыслению передового опыта на более высоком теоретическом уровне. Это первая ступень к совершенствованию профессионального мастерства. Поэтому самообразование каждого педагога должно стать его потребностью.

При подготовке, планировании и проведении обучения особенно актуальной становится проблема учета всех личных и коллективных факторов, оказывающих влияние на деятельность дошкольного учреждения. Высокая степень неопределенности увеличивает риски ДООУ. Для снижения

рисков необходимо чтобы педагогический персонал стремился к переменам и порождал их, принимал самостоятельные решения и нес за них ответственность. Педагоги и конечно организация должны быть готовы к постоянно меняющимся условиям внешней среды дошкольного учреждения.

Литература

1. Громкова М. Актуальность проблем образования взрослых в России//Консультант директора. – 2004. – №18. – С. 35-36.
2. Дэйв У. Эффективное управление персоналом. Новая роль HR-менеджера в организации. – М.: Вильямс, 2007.
3. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 г. N 610 "Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов" (с изменениями и дополнениями).

Ниязходжаева С.С. ©

Старший научный сотрудник-соискатель,
Ташкентский государственный педагогический университет, Узбекистан

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Аннотация

В данной статье анализируется технология развития правового мышления будущих педагогов, так как одной из самых актуальных на сегодняшний день остается проблема, связанная с тем, каким образом человек усваивает правовые нормы и каковы механизмы осмысления и соблюдения им этих норм.

Ключевые слова: правовое мышление, технология, развитие, педагог, формирование.

В последнее время появилось большое количество научных исследований, посвященных рассмотрению особенностей различных форм или типов мышления: философского, политического, экономического, математического, художественного, инженерного, педагогического и других.

Важность и необходимость исследования мышления в правовой сфере жизнедеятельности человека определяется тем, что формирование образа

права предшествует любым иным операциям с ним как с объектом (применением, критикой, изменением, анализом и т.д.). «Праворегулирование, правоприменение, правозащита – невозможны помимо акта юридического осмысления реальности». Отсюда вытекает важность методологического исследования правового мышления для целого ряда юридических дисциплин: философии права, теории и социологии права, истории.

Правовое мышление тесно связано с правовым сознанием. По нашему мнению, о правовом мышлении можно сказать то же самое, что И.А. Ильин говорил о правовом сознании. "Человеку невозможно не иметь правосознания, его имеет каждый, кто сознает, что, кроме него, на свете есть другие люди" [1].

Рассмотрение правового мышления в контексте философии права обнажает, на наш взгляд, одну из наиболее важных проблем юриспруденции: как обеспечить справедливое, гуманное правосудие в рамках рациональности и формализма позитивного права. Отсюда вытекают конкретные вопросы о взаимоотношениях между позитивным правом и правовым мышлением, соответствии правового мышления основным признакам права (рациональности, абстрактности, понятийности).

Для теории права изучение правового мышления включает в себя два уровня: теоретическое правовое мышление и повседневное, обыденно-практическое правовое мышление, составляющее основу первого, с выходом обоих на интегративную мета-теоретическую целостность [2].

Исходя из выше сказанного нужно развивать технологию правового мышления у будущих специалистов и педагогов. Так как оно берет свои истоки из проблемного обучения. Поэтому прежде чем описать технологию развития правового мышления будущих педагогов, кратко рассмотрим проблемное обучение. В то же время, технологию развития правового мышления, изучение предполагает понимание основных характеристик самого правового мышления.

Под проблемным обучением понимается «такая организация учебного процесса, которая предполагает создание в сознании учащихся под руководством учителя проблемных ситуаций и организацию активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками и развитие мыслительных способностей». При этом «по содержанию решаемых проблем различают три вида проблемного обучения: решение научных проблем (научное творчество) – теоретическое исследование, т.е. поиск и открытие обучаемым нового правила, закона, доказательства; в основе этого вида проблемного обучения лежит постановка и решение теоретических учебных проблем; решение практических проблем (практическое творчество) – поиск практического решения, т.е. способа применения известного знания в

новой ситуации, конструирование, изобретение; в основе этого вида проблемного обучения – постановка и решение практических учебных проблем; создание художественных решений (художественное творчество) – художественное отображение действительности на основе творческого воображения.

Как отмечает Бордовская Н. В. и Реан А. А. «данный вид обучения:

- стимулирует проявление активности, инициативы, самостоятельности и творчества у учащихся;
- развивает интуицию и дискурсивное, конвергенционное («открытие») и дивергенционное («создание») мышление;
- учит искусству решения различных научных и практических проблем, опыту творческого решения теоретических и практических задач [3].

В условиях вуза проблемные ситуации возникают при условиях, если студенты:

- не знают, как решить поставленную задачу, объяснить явления, факты, не могут дать ответ на проблемный вопрос;
- видят противоречие между достигнутым на практике результатом выполнения задания и отсутствием знаний для теоретического обоснования этого результата;
- обнаруживают противоречие между теоретической возможностью дать ответ на проблемный вопрос и неэффективностью выбранного способа его решения;
- сталкиваются с необходимостью использовать полученные ранее знания в новых условиях [4].

Однако ключевой составляющей и одновременно недостатком проблемного обучения является доминирующая роль педагога (он подводит аудиторию к противоречию; излагает различные точки зрения на один и тот же вопрос; предлагает рассмотреть явление с различных позиций; побуждает учащихся давать сравнения, обобщения, выводы из ситуации, сопоставлять факты; ставит конкретные вопросы – на обобщение, обоснование, конкретизацию, логику рассуждения; определяет проблемные теоретические и практические задания; формулирует проблемные задачи, например, с недостаточными или избыточными исходными данными, с неопределенностью в постановке вопроса, с противоречивыми данными, с заведомо допущенными ошибками и др.) [5]. Это отмечают многие специалисты.

Исходя из проблемной обучение можно следующим образом развит технологию правовой мышление у будущих педагогов.

Технологические этапы:

1. Вызов – актуализация имеющихся знаний; пробуждение интереса к получению новой информации; постановка учащимся собственных целей обучения.

2. Осмысление содержания – получение новой информации; корректировка учащимся оставленных целей обучения.

3. Рефлексия – размышление, рождение нового знания; постановка учащимся новых целей обучения.

Данная структура подкреплена конкретными методическими приемами, связанными с технологией развития правового мышления. Стадии и методические приемы технологического развития правовое мышления можно следующим образом распределить в схему.

Стадия (фаза)	Деятельность педагога	Деятельность учащегося	Возможные приемы и методы
1. Вызов	направлена на: - вызов у учащихся уже имеющихся знаний по изучаемому вопросу;	направлена на: -вспоминание того, что ему известно по данному вопросу; -выдвижение	составление блока «известной информации»: -рассказ предположение по
	-активизацию их деятельности, мотивацию к дальнейшей работе.	предположений; -систематизацию информации до изучения нового материала; -формулировку вопросов, на которые хотелось бы получить ответы.	ключевым словам; -графическая систематизация материала: кластеры, таблицы; -выбор среди верных и неверных утверждений; -перепутанные логические цепочки.
2. Осмысление содержания	направлена на: -сохранение интереса к теме при непосредственной работе с новой информацией; -постепенное продвижение от знания «старого» к «новому».	направлена на: -восприятие (аудиальное, визуальное), текста; -использование предложенных педагогом активных методов чтения/восприятия (пометки на полях, записи по мере осмысления информации).	методы активного чтения/восприятия: -маркировка восприятия текста с использованием значков; -ведение различных записей типа бортовых журналов (с таблицами «известная информация/новая информация»); -поиск ответов на вопросы, поставленные в первой части занятия.

3. Рефлексия	направлена на: возвращение учащихся к первоначальным записям-предположениям; -внесение изменений, дополнений; -творческие, исследовательские или практические задания на основе изученной информации.	направлена на: -сравнение «новой» и «старой» информации (на базе знаний, полученных на стадии осмысления содержания.	-заполнение кластеров, таблиц; -установление причинноследственных связей между блоками информации; -возврат к ключевым словам, верным и неверным утверждениям; -ответы на поставленные вопросы; -организация устных и письменных круглых столов; -организация различных видов
--------------	---	--	--

Таким образом технология развитие Правовое мышление будущих педагогов должно быть, прежде всего, мышлением "осваивающим" и «переживающим», "сопричастным" осмысливаемому. Именно сопричастность делает возможным не только справедливое принятие решения по делу, но и дать возможность познавать социально-правовую действительность. Так как правовое мышление протекает во взаимодействии двух форм: «мышления в праве» и «мышления о праве». Мышление в праве является основной, базовой формой правового мышления. Мышление о праве – дополнительной, надстроечной. Первая может рассматриваться как обыденное, повседневное, практическое правовое мышление, порождающее, прежде всего, нормативные суждения и высказывания. Вторая посредством рефлексии осуществляет систематизацию этих суждений, выявляет закономерности существования права в социальной жизни.

Литература

1. Ильин И.А. О сущности правосознания. Соч. в 2-х т. Т. 1. М. 1993. С.78
2. Лапаева В.В. Конкретно-социологические исследования в праве. М., 1987. С.7.
3. Воловикова М.И. Мышление как процесс и познавательная мотивация// Мышление: процесс, деятельность, общение/ Отв. ред. А.В. Брушлинский. М.: Наука. 1982. 288с.
4. Брушлинский А.В. Проблема непрерывного-прерывного в науках о человеке// Мышление и общение: активное взаимодействие с миром Сб. науч. тр./ Под ред. Ю.К. Корнилова. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 1988. 138с.
5. Гегель Г.В.Ф. Философия права. М.: Мысль, 1990. 524с.

Рогова О.Б. ©

Доцент Петрозаводского государственного университета, к.п.н.,
г. Петрозаводск

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ШКОЛЬНИКА В ПРОЦЕССЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире умения и навыки исследовательского поиска необходимы не только тем, чья жизнь связана с научной работой, это требуется каждому человеку. Универсальные умения и навыки исследовательского поведения требуются от современного человека в самых разных сферах жизни. Подготовка ребенка к исследовательской деятельности, обучение его умениям и навыкам исследовательского поиска становится важнейшей задачей современного образования.

Многие педагоги считают, что главная цель исследовательской деятельности школьников – развитие их личности. Вместе с тем, в вопросе о влиянии исследовательской деятельности на разные стороны индивидуально-личностного развития учащихся у исследователей нет единой точки зрения. По мнению разных ученых исследовательская деятельность учащихся влияет на их профессиональное самоопределение, развитие познавательной мотивации, творческих способностей, самостоятельности, инициативы, стремления к самореализации и самоопределению; на развитие способности к исследовательскому типу мышления и т.д.

Мы согласны с тем, что исследовательская деятельность учащихся влияет на развитие перечисленных умений, способностей и качеств. Однако остается открытым вопрос, является ли это влияние непосредственным. В ходе наших исследований и работы мы убедились, что исследовательская деятельность школьников оказывает влияние на профессиональное самоопределение, но лишь опосредованное. У школьников, занимающихся исследованиями, прежде всего, повышается уровень самоорганизации, вследствие чего они подходят к профессиональному выбору осознаннее. В нашем исследовании мы изучили влияние исследовательской деятельности на самоорганизацию учащихся и считаем ее одной из основных педагогических целей организации исследовательской деятельности. Рамки данной статьи не позволяют привести результаты экспериментальной работы [3; 4; 5], поэтому остановимся только на кратком теоретическом обосновании.

Под самоорганизацией мы понимаем показатель личной зрелости человека, интегральную совокупность природных и социально приобретенных свойств человека, воплощенную в осознаваемых особенностях воли и ин-

теллекта, мотивах поведения и реализуемую в организации деятельности, поведения. В таком же контексте термин «самоорганизация» используют В. Граф, И.И. Ильясов, А.Д. Ишков, В.Н. Компаниченко, Ю.Н. Кулюткин, В.Я. Ляудис, Г.С. Сухобская, В.Д. Шадриков и некоторые другие [1;2].

Анализ всех компонентов самоорганизации (целеполагание, анализ ситуации, планирование, самоконтроль, волевая регуляция, коррекция) позволяет определить общий уровень сформированности индивидуальной системы организации человеком процесса собственной деятельности. Высокий общий уровень самоорганизации свидетельствуют об автономности человека в организации собственной жизни, его способности самостоятельно и осознанно ставить цели, анализировать ситуацию, моделировать работу по достижению выдвинутой цели, выделять критерии ее оценки и контролировать ход выполнения как промежуточных, так и конечных результатов деятельности, адекватно и оперативно реагировать на любые изменения. В работах В.Я. Ляудис убедительно доказано, что стихийное формирование не обеспечивает достаточно полноценной самоорганизации, что подтверждает необходимость специального ее формирования. Потенциальные возможности старшеклассника могут проявиться и реализоваться при рациональной самоорганизации учебной деятельности, то есть при наличии умений без систематического контроля, помощи и стимуляции со стороны самостоятельно работать в школе, дома, в библиотеке, умений организовать отдельные формы работы и всю учебную деятельность в целом. В традиционной школе, в классно-урочной системе, как правило, содержание и сроки деятельности заранее определены. Расписание занятий регламентирует не только действия ученика в стенах школы, но и дома. Школьник знает, какой объем материала и к какому сроку ему необходимо подготовить. Контроль за выполнением регулярно осуществляет учитель. В результате от ученика чаще требуется исполнительность, а не проявление самостоятельности. В отличие от традиционной системы, в исследовательской деятельности на старшеклассника в гораздо большей степени возложены функции планирования, самоконтроля и коррекции. Научный руководитель не осуществляет постоянный ежедневный контроль за выполнением каждого шага молодого исследователя. Полноценное исследование невозможно вписать в рамки урока, для этого уже нужны другие, не классно-урочные, формы.

В ходе организации и осуществления исследовательской деятельности старшеклассников у них формируются умения выполнения определенных действий, связанных с этапами исследования. Мы проанализировали действия, совершаемые школьником, с точки зрения их влияния на развитие компонентов самоорганизации личности. В процессе осознания проблемы школьнику приходится формулировать вопрос, ответ на который он хотел бы

получить. Исследование невозможно осуществить без постановки общей цели, цели каждого этапа, например эксперимента, выбора методов. Обязательным требованием является определение актуальности исследования. Выполняя каждое из перечисленных действий, ученик совершает целеполагание.

В ходе исследовательской работы ученику приходится, анализировать и структурировать добываемую им информацию, выделять главное и второстепенное. Школьник выделяет условия достижения цели: вырабатывает гипотезу; оценивает возможности решения проблемы с помощью имеющихся знаний, собственные возможности; осваивает, при необходимости создает, средства и методы исследования. Это способствует освоению умения разрабатывать реалистичные программы действий и характеризует анализ ситуации.

Исследовательская деятельность старшеклассников относительно продолжительна во времени. Школьнику необходимо выделять специальное время на проведение исследования, самостоятельно планировать время работы, составлять план своих действий, определять сроки их выполнения, распределять приоритеты в деятельности. Выполняя данные действия, старшеклассник учится разрабатывать развернутые модели своей деятельности, а не двигаться путем проб и ошибок. Таким образом, молодой исследователь совершенствуется и развивает умение планировать свою жизнедеятельность.

Такой компонент самоорганизации как самоконтроль совершенствуется при осуществлении текущего контроля и оценки школьником своих действий на каждом этапе исследования, в особенности при сопоставлении полученных результатов с известными знаниями; проверке точности использования логических приемов и корректности применения методов; во время критической оценки результатов и выступления на научных соревнованиях.

Невозможно решить поставленную исследовательскую задачу без сосредоточения на поставленной цели и воплощении запланированного в жизнь. Эти действия молодого исследователя влияют на способность к регулированию своей деятельности и реализации планов, т. е. на развитие волевой регуляции. Кроме того, тренировка данного компонента происходит во время выступления на научных соревнованиях разного уровня.

Заранее спланировать всю деятельность и осуществить ее в соответствии с однажды намеченным планом школьнику вряд ли реально. В ходе работы приходится корректировать планы, вносить изменения. Молодому исследователю приходится проверять правильность определений и суждений, используемых в исследовании; оценивать результаты исследования; обсуждать полученные результаты; строго их формулировать. Совершая эти действия, ученик развивает способность менять свое поведение

в изменяющейся ситуации, своевременно вносить коррективы в деятельность, то есть развивает способность к коррекции.

Таким образом, в ходе выполнения исследования школьник выполняет все те действия, которые выделены как функциональные компоненты самоорганизации.

Работа выполняется при финансовой поддержке Программы стратегического развития ПетрГУ в рамках реализации комплекса мероприятий по развитию научно-исследовательской деятельности

Литература

1. Граф В. Основы самоорганизации учебной деятельности и самостоятельной работы студентов. / В. Граф, И.И.Ильясов, В.Я Ляудис. М.: МГУ, 1981.
2. Ляудис В.Я. Структура продуктивного учебного взаимодействия. Психолого-педагогические проблемы взаимодействия учителя и учащихся. / В.Я. Ляудис. М., 1980.
3. Рогова О.Б. Научно-исследовательская работа школьников Карелии: Информационные материалы / О.Б. Рогова, Е.А. Клюкина. Петрозаводск, ПетрГУ, 2001- 2008.
4. Рогова О.Б. Научно-исследовательская работа школьников Карелии: Методические материалы / О.Б. Рогова, Смирнов Н.В. Петрозаводск, ПетрГУ, 2009, 2010.
5. Рогова О.Б. Научно-исследовательская работа школьников Карелии: Методические материалы / О.Б. Рогова. Петрозаводск, ПетрГУ, 2011, 2012.

Садыкова Д.М. ©

Доцент, к. т. н., Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского

ЭЛЕКТРОННАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В СОВЕРШЕСТВОВАНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Люди нашего времени соприкасаются с электронной культурой, которая оказывает влияние на общение их друг с другом, а так же на творческую деятельность людей, в том числе и на разные сферы образования. В течении всех периодов развития человечества формируется культура, которая на разных ступенях развития представляет новые возможности, что способствует развитию индивидуальности людей.

В период индустриализации, сильно развивающейся во второй половине 20 века, человек подчиняется технике в разных областях

деятельности. На дальнейшем этапе развития индустриализации совершенные технологии сформировали электронику, которая породила электронную культуру, сформировалось виртуальное пространство.

В начале 21 века формируется мир виртуальных феноменов, которые проявляют свое явное влияние на личность каждого человека в нашем обществе. В связи с этим за годы 21 века произошли глобальные изменения в таких жизненных сферах, влияющих на личность людей, как в образовании и коммуникации. Они отразились на личности, на сущности человека. Возрастает роль информационных технологий в духовной, социальной, в том числе и в образовательной и культурной жизни людей, и воздействие на них этих технологий. Внедрение информационных технологий способствует созданию открытого информационного пространства, использованию дистанционных технологий, что способствует расширению и совершенствованию образования, в том числе высшего.

Следует отметить, что в настоящее время важную роль в этой ситуации отводится личности преподавателя. Профессиональное образование переводится на такой тип преподавательской деятельности, когда важным моментом является превращение духовного мира преподавателя в ведущую компоненту содержания образования. Интегральной целью современного образования является именно личность преподавателя, деятельность которого должна характеризоваться:

- при выборе темы дипломного проекта или дипломной научно-исследовательской работы обладать способностью создавать мир идей и предметов, преобразовывать их и продуцировать новые;
- в необходимых случаях обладать способностью самостоятельно решать вопрос о задачах педагогической деятельности, в частности решать вопросы о разных вариантах проведения занятий и консультаций для дипломников и формах их проведения;
- сознанием собственной значимости преподавателя для студентов, в частности, в период выбора студентами-выпускниками соответствующего оборудования для проектирования с предложением конкретного оборудования, мотивируя оптимальность его выбора;
- при выборе характера и объема выпускной квалификационной работы обладать способностью к рефлексии;
- обладать способностью, а также стремиться проявлять инициативу при внесении коррективы в свою деятельность и прогнозировать результаты деятельности.

Такие характеристики дают возможность преподавателю реализовывать свои способности, обладать склонностью к личностно-ориентированному образованию и выступать в соответствующей личностно развивающей ситуации для студентов в функции организатора с готовностью

преподавателя использовать в педагогическом процессе свой личностный потенциал.

Современная электронная культура характеризуется виртуальностью свободой доступа, открытостью для людей, обладающих электронными ресурсами, дистанционностью. Все это дает возможность расширить формы обучения при получении высшего образования, повысить эффективность обучающих систем и качество образования в целом. На этапе электронной культуры создается возможность обеспечить дистанционное обучение, появилась возможность поэтапно контролировать уровень освоения дисциплин студентами в период ее изучения, находящихся на расстоянии от места расположения ВУЗа

Таким образом, электронный статус людей создает новые возможности в аспекте образования, совершенствования личности и взаимодействия их в обществе.

Литература

1. Развитие информационного общества в Российской Федерации. М.: Институт развития информационного общества, 2010.

Христолюбова О.А. ©

Студент ИКРиМ, «Управление человеческим потенциалом»
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет»

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Отличительные для конца XX в. – начала XXI в. перемены в образовательной сфере, ее организации, содержании, технологии, все более явно ориентируют на развитие социально активной личности, на творческую инициативу, самостоятельность обучающихся, их конкурентоспособность, мобильность. Эти изменения нашли отражения в федеральном законе «Об образовании», ФГОСе, «Концепции модернизации отечественного образования на период до 2010 года» и других нормативно-правовых документах.

Среднее профессиональное образование – важная составная часть российского образования. Оно развивается как звено в системе непрерывного

© Христолюбова О.А., 2014 г.

образования и призвано удовлетворять потребности личности, общества и государства в получении профессиональной квалификации специалиста среднего звена.

Современный этап развития средней профессиональной школы характеризуется устойчивой тенденцией к расширению масштабов подготовки специалистов. Изменяются требования к содержанию среднего профессионального образования. Перед ним ставятся принципиально новые задачи по формированию у обучающихся системного мышления, коммуникативной культуры, умению анализировать результаты своей деятельности, развитию способности обучающихся к самообразованию и самосовершенствованию.

В условиях модернизации современного образования особое внимание уделяется повышению качества образования, его доступности и эффективности. Развитие конкурентоспособной личности является целевым ориентиром современного образования.

Конкурентоспособная личность – это личность, обладающая способностью к поведенческой саморегуляции, коммуникативной компетентности, профессиональному самоопределению. Являясь динамическим качеством личности, конкурентоспособность включает:

- базовую социальную конкурентоспособность, основы которой закладываются в системе общего образования;
- социально – профессиональную конкурентоспособность, развитие которой осуществляется в системе профессионального образования;
- профессионально – социальную конкурентоспособность, которая развивается в процессе самореализации личности как гражданина и специалиста.

Основной целью профессионального образования обучающихся является подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Качество результата профессиональной подготовки будущего специалиста понимается сегодня как соответствие профессиональной подготовленности выпускника современным «вызовам времени» и рассматривается через понятие «профессиональная компетентность». Профессиональная компетентность включает совокупность способностей, качеств и свойств личности, необходимых для успешной профессиональной деятельности в той или иной сфере.

Формирование конкурентоспособности личности в Серовском техникуме сферы обслуживания и питания включает следующие компоненты:

- целевая установка, которая определяется запросом государства и системы образования на конкурентоспособную личность;

- содержательный компонент, который заключается в проектировании образовательного – профессионального пространства техникума и организации субъект – субъектного взаимодействия: обучающийся – педагог – работодатель.

-технологический компонент, где формирование конкурентоспособности личности в техникуме рассматривается через изучение инвариантной части государственного образовательного стандарта, включение обучающихся во внеаудиторную деятельность.

- экспертно – оценочный – диагностика уровней (1 уровень, 2 уровень, 3 уровень) сформированности конкурентоспособности личности обучающегося, критериями которой являются проявление в деятельности качеств, определяющих конкурентоспособность личности обучающегося.

Выделены следующие критерии конкурентоспособности личности будущего специалиста: рациональная познавательная способность, целеустремленность, трудолюбие, креативность, рискованность, стрессоустойчивость, лидерство. Определены три уровня сформированности конкурентоспособности личности: первый, второй и третий.

Остановлюсь подробнее на таком компоненте формирования конкурентоспособной личности как экспертно-оценочный на примере ПМ 01 «Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учёта имущества организации» (специальность «Экономика и бухгалтерский учёт»).

Рабочей группой разработан комплект оценочных средств по ПМ 01 «Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского имущества организации» с учётом требований к формированию ОК и ПК, а также с учётом требований к профессиональному модулю, где указан тот практический опыт, умения и знания, которыми должны овладеть обучающиеся. Также были учтены требования работодателей.

Созданы рабочие программы по ПМ 01 «Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации», по учебной и производственной практике, вспомогательные таблицы по ПМ 01, где представлено содержание и организация оценивания экзамена по ПМ 01, разработан дифференцированный зачёт по МДК 01.01 «Практические основы бухгалтерского учёта имущества организации», составлен протокол к нему. В процессе прохождения учебной практики обучающиеся выполняют задания по оформлению первичных документов, учётных регистров по учёту имущества организации по накопительной системе, решают ситуационные задачи, используя метод «кейс-стади», формируют корреспонденцию. Для оценки уровня сформированности общих и профессиональных компетенций рабочей группой создан оценочный лист по

УП 01, где отслеживаются результаты овладения ПК и ОК. После прохождения производственной практики обучающиеся сдают зачёт по накопительной системе, куда входит отчёт по производственной практике и характеристика с базы практики, создан протокол по отчёту по производственной практике. Результатом овладения ПМ 01 «Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации» является сдача квалификационного по билетам, которые состоят из 3 заданий, куда входит практическое задание в программе «1С: Бухгалтерия 8.2» ред. 2.0, самооценка выполнения практической работы, анализ портфолио документов. Итоги освоения ПМ 01 «Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации» вносятся в сводный протокол, где отражены текущая аттестация по МДК, УП и ПП, результаты экзамена, степень освоения вида профессиональной деятельности, оценка по ПМ 01, уровень освоения.

Результаты показывают, что уровень сформированности конкурентоспособности личности обучающихся неодинаков. Например, экзамен по ПМ 01 «Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации» показал низкий уровень у 6 человек, средний - у 16, высокий – у 3 человек.

После опробирования КОСов были выявлены отдельные недостатки в них. В настоящее время ведется коррекция, например, протокол по ПМ 01 переделан.

Таким образом, проделанная работа по формированию КОСов позволяет сделать вывод о том, что Серовский техникум сферы обслуживания и питания готовит конкурентоспособных специалистов.

Литература

1. Андреев В. И. "Педагогика" Учебный курс для творческого саморазвития. Казань: Центр инновационных технологий, 2003. - 376-382с., 546-549с.
2. Андрианов В.Д. "Россия в мировой экономике",1998г.
3. Митина Л. М. "Психология развития конкурентоспособной личности" Москва, 2002г.
4. Бекетов Н. "Перспективы развития национальной инновационной системы России", 2004г.
5. "Личность и профессия: психологическая поддержка и сопровождение" Учеб. Пособие для студ. высш. пед.заведений / под ред. Л.М.Митиной,2005г.
6. Бершадский М.Е., Гузев В.В. "Дидактические и психологические основания образовательной технологии" Москва, 2003.
7. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
8. <http://www.gazetaprotestant.ru/index.php/sociology/2399>

Христолюбова О.А. ©

Магистрант института кадрового развития и менеджмента
Уральский государственный педагогический университет

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В научно-педагогической литературе представлены три точки зрения на определение понятия «социальное партнерство в профессиональном образовании», отличающиеся в зависимости от того, кто является субъектом социального партнерства. Одни авторы сводят социальное партнерство к взаимодействию техникума исключительно только с работодателями. Другие исследователи рассматривают социальное партнерство как взаимодействие учебного заведения с внешними по отношению к нему субъектами рынка труда (органы местной власти, общественные организации, система образования и другие). Третьи рассматривают социальное партнерство как взаимодействие учебного заведения не только с субъектами рынка труда, но и субъектами образовательного процесса (преподаватели, студенты, обслуживающий персонал, структурные подразделения учебного заведения и другие). Ведущими признаками, характеризующими понятие «социальное партнерство», являются: конструктивное взаимодействие учебного заведения с субъектами рынка труда и рынка образовательных услуг; ориентация на удовлетворение интересов всех взаимодействующих сторон.

Социальное партнёрство в системе профессионального образования – это важный элемент в формировании современного подхода к профессиональному образованию, показатель реальной заинтересованности общества в его дальнейшем развитии в целях повышения благосостояния и конкурентоспособности государства. Это – обязательное условие успешной деятельности образовательного учреждения профессионального образования, основанное на системе отношений образовательных учреждений с предприятиями, субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями на основе влияния, согласования и реализации интересов всех участников этих отношений.

Цель социального партнерства для техникума заключается в том, чтобы использовать механизм социального партнерства для максимально успешного решения основной задачи учебного заведения, его главного интереса – подготовки специалиста-выпускника, отвечающего требованиям к качеству его подготовленности со стороны потребителей-работодателей, студентов, родителей и др.

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач: выявление интересов и потребностей социальных партнеров; формирование в учебном заведении установки на удовлетворение не только интересов самого учебного заведения, но и потребностей социальных партнеров; поиск адекватных форм и методов взаимодействия с социальными партнерами на различных этапах подготовки специалиста; обеспечение открытости учебного заведения для всех социальных партнеров и др.

Главным социальным партнером выступает само государство, которое определяет политику в области образования. Разработку законов и нормативных актов, способствующих развитию образования, оно поручило государственным органам управления, как на федеральном, так и на региональном уровнях. *Так, например, в 2013 году принят новый Закон об образовании; в техникуме действуют новые ФГОСы.* Эти же органы осуществляют финансирование ОУ, определяют контрольные цифры приёма в техникум, вовлекают образовательное учреждение в сотрудничество с работодателями через участие в конференциях, совещаниях, выставках, иннопроме, в 2013 году техникум принял участие в Евразии. Политика государства, основанная на включение профессионального государства в систему базовых приоритетов социально-экономического развития, должна быть ориентирована и на решение таких ключевых задач, как:

- создание условий для развития реального сектора экономики, как основного институционального субъекта рынка труда, формирующего профессионально-квалификационную структуру спроса на рабочую силу;

- формирование нормативно-правовой базы для нового типа взаимодействия образовательных учреждений с работодателями, способствующей удовлетворению основных интересов обеих сторон на взаимовыгодной основе;

- усиление прозрачности информационных потоков о ситуации на рынке труда и образовательных услуг, широкое информирование населения о профессиональной и квалификационной структуре спроса, прогнозе основных макроэкономических показателей рынка труда, проблемах трудоустройства выпускников, рейтинге образовательных учреждений СПО и т.д.;

- оптимизация государственной налоговой политики, нацеливающей предприятия на проведение активных программ по переподготовке и повышению квалификации своих кадров. Принятие положений об исключении из налогооблагаемой базы всех видов издержек, связанных с обучением персонала;

- создание условий для формирования реальной конкурентной среды для всех без исключения образовательных учреждений, независимо от их формы собственности и административной подчинённости. Прозрачность в распределении и использовании бюджетных средств, оптимизация межбюджетных отношений.

Органы местного самоуправления привлекают к сотрудничеству различные категории социальных партнёров: средства массовой информации, издательства, через которые информируют население о спросе на определённые профессии на рынке труда, о жизни профессиональных ОУ; центром занятости населения, а также финансируют подготовку и переподготовку специалистов. В техникуме постоянно проходят курсы по повышению квалификации по профессиям «Продавец гастрономических и молочных товаров», «Повар, кондитер» 3, 4, 5 разрядов. Важнейшими социальными партнёрами являются работодатели, которые имеют экономическую заинтересованность в выпускниках учреждений профессионального образования. (ОАО «Серовский металлургический завод», ООО «ВК-Медиа», ОАО «Серовский городской молочный завод», ОАО «Старый хлебозавод», так же бюджетные организации, такие как детские сады и школы). Распространёнными формами работы являются привлечение работодателей к участию в процессе обучения и оценке качества образовательных услуг, проводится анкетирование работодателей, на основании которого составлен перечень требований к профессиональной подготовке выпускников техникума, при непосредственном участии работодателей: были разработаны производственные характеристики по профессии, работодатели привлекаются для проведения экспертизы профессиональных образовательных программ и профессиональных модулей.

В современных условиях в подготовку специалистов на первый план выдвигается не готовый набор профессиональных навыков, а деятельностно-организационная способность человека «расти» в профессии, его умение анализировать свой профессиональный уровень. Педагогами техникума при участии работодателей широко используются в учебном процессе практико-ориентированные методы обучения: решение конкретных практических ситуаций, моделирование проблемных ситуаций будущей специальности, производственных задач, составление проектов по конкретной производственной тематике. Работодатели предоставляют места производственной и преддипломной практики обучающимся, содействуют трудоустройству выпускников. Представители работодателей ежегодно проводят контроль качества подготовки выпускников техникума путём участия в работе государственных аттестационных комиссий при проведении итоговой государственной аттестации выпускников.

Для мастеров производственного обучения и преподавателей специальных дисциплин организована регулярная стажировка на конкретных рабочих местах (как правило, это сетевые магазины или крупные организации общественного питания). Мастера производственного обучения совместно с работодателями принимают участие в выставках (Иннопром, Евразия).

Наряду с имеющимся опытом сотрудничества с работодателями впереди предстоит решить много задач по активизации этого направления социального партнёрства:

- привлечение работодателей к созданию отдела сертификации для проведения независимой экспертизы компетенций выпускников техникума;
- совместное участие мастеров техникума с работодателями в конкурсах;
- более широкое участие работодателей в учебном процессе: организация уроков на рабочем месте; участие в организации воспитательно-образовательного процесса (встречи, экскурсии и т.д.)
- участие работодателей в конференциях по итогам практики;
- определение тематики курсовых работ, определённых работодателями как значимые с практико-ориентированной направленностью.

В настоящее время в техникуме сформирована рабочая группа под руководством зам. директора по профессиональному обучению, которая занимается разработкой комплексной программы развития социального партнёрства.

Формирование системы социального партнёрства в современных социально-экономических условиях – достаточно длительный и сложный, но необходимый процесс. Эффективное социальное партнёрство позволяет преодолеть диспропорции рынка труда с точки зрения спроса и предложения умений, компетенций и квалификаций, что повышает возможности трудоустройства выпускников и эффективной реализации их потенциала, а также содействует целям регионального развития и формированию рабочей силы, востребованной регионом.

Литература

1. Борисова Г., Иванова С. Социальное партнерство как инструмент региональной образовательной политики //Новые.-2002, №1. –С. 27-32.
2. Грибанов В. И. Качество профобразования – основа социального партнерства //Профессиональное образование 2001.- №12.-С. 18-20
3. Жуковский И., Жуковская А. Образовательное партнерство: поиск новых путей //Учитель.- 2002.- 2002. №1. – С. 52-55
4. Профессиональное развитие педагога в системе постдипломного образования: Материалы IX областной научно – практической конференции – 27-29 ноября 2001 года /Под ред. Н. С. Рыбакова. –Псков: ПОИПКРО. Ч. 1. -2002.- 210с.
5. Создание системы социального партнерства в профессиональном образовании: Пособие для работников профессионального образования.- Санкт – Петербург, 2000. – 34с.
6. Темник В. В. Социальное партнерство как фактор повышения качества профобразования // Профессиональное образование. – 2002. - №5.- С. 2-4
7. Якимец В. Проблемы социального партнерства в России //Новые знания.- 2001. - №3.- С.43-45

УДК 616.018.82-091.818:616832-004.2-02

**Алифирова В.М.¹, Рязанцева А.А.², Иванова С.А.³,
Бойко А.С.⁴, Кротенко Н.М.⁵ ©**

^{1,3}Д.м.н., ^{1,3} профессор, ¹ зав. каф. неврологии и нейрохирургии,
² аспирант кафедры неврологии и нейрохирургии, ⁵ к.б.н.,
⁵ доцент кафедры нормальной физиологии, ³ рук. лаб. клеточных и
молекулярно-биологических исследований, ⁴ мл. науч. сотр. лаб. клеточных и
молекулярно-биологических исследований,
^{3,4} ФГБУ «НИИПЗ» СО РАМН;
^{1,2,5} ГБОУ ВПО СибГМУ Минздрава России;

ГЛУТАМАТНАЯ ЭКСАЙТОТОКСИЧНОСТЬ: КЛИНИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАССЕЯННОГО СКЛЕРОЗА

Введение. Проблема рассеянного склероза (РС) остается одной из самых актуальных в неврологии и в настоящее время, что объясняется высокой распространенностью заболевания среди лиц молодого возраста и неизбежным развитием на определенной стадии стойкой инвалидизации. Болезнь относится к дизиммунным и воспалительно-нейродегенеративным. Характеризуется образованием множественных очагов демиелинизации и неуклонно прогрессирующим течением [2,14; 3,26; 7,154]. В последнее время все чаще рассматривается теория, что в качестве одной из основных причин развития рассеянного склероза является метаболическая дисфункция, а не аутоиммунная [1,43; 5,26]. Данный факт заслуживает особого внимания. Одной из основных гипотез является участие глутаминовой кислоты в патогенезе РС, в качестве пускового элемента процесса эксайтотоксической гибели клеток.

Основную роль в запуске эксайтотоксических процессов играет гиперактивация глутаматных рецепторов NMDA-класса. Синаптическая активация NMDA-рецепторов не влияет на функционирование митохондрий и обладает нейротропным действием. Наряду с этим, внесинаптическая

активация NMDA-рецепторов способствует ранней токсичности и вызывает апоптозоподобную гибель клетки [5,27; 8,78; 10,1346].

Ранее в литературе сообщалось о повышении содержания глутамата в плазме и церебро-спинальной жидкости больных рассеянным склерозом, особенно в стадию обострения при ремиттирующим РС [4,51; 15,196; 17,1018].

Таким образом, оценка уровня глутамата сыворотки (глутаматной эксайтотоксичности) актуальна при РС с позиций целостного взгляда на этиопатогенез заболевания.

Материалы и методы. Проведена оценка уровня глутамата в сыворотке крови у 63 пациентов с РС. Диагноз устанавливался с помощью международных диагностических критериев McDonald (2010). В группу «контроль» вошли 66 здоровых добровольцев, из них 24 (36,4%) мужчины и 43 (63,6%) женщины, соотношение полов 1:1,8; в группу больных РС 26 (41,3%) мужчин и 37 (58,7%) женщин, соотношение полов 1:1,4. Возраст больных составил 36,5 лет (от 17 до 58), здоровых добровольцев 37,6 (от 18 до 59) соответственно. Таким образом, группа контроля соответствовала по половому и возрастному составу группе больных.

Среди больных РС ремиттирующий тип течения (РРС) наблюдался у 43 (68,3%) пациентов, вторично-прогрессирующий (ВПРС) у 14 (22,2%) человек, первично-прогрессирующий (ППРС) у 5 (7,9%) больных и 1 (1,6%) пациент находился на стадии клинически-изолированного синдрома (КИС). Среди обследованных с РРС в стадии клинической ремиссии находились 29 (67,4%) пациентов, в стадии обострения – 14 (32,6%).

Кровь для биологических исследований брали из локтевой вены утром, натощак в пробирки типа Vacuette с активатором образования сгустка (ЭДТА). Сыворотка крови готовилась по стандартной методике путем отделения клеток крови центрифугированием, без следов гемолиза.

Концентрацию глутамата в сыворотке крови определяли спектрофотометрическим методом при $\lambda=450$ нм, используя наборы реагентов Glutamate Assay Kitt (BioVision, США). Интенсивность окраски раствора пропорциональна содержанию глутаминовой кислоты в исследуемых образцах сыворотки крови. Концентрацию глутаминовой аминокислоты в образцах сыворотки выражали в нмоль/мкл.

Статистический анализ данных проводили с использованием пакета прикладных программ Statistica, версия 6.0 для Windows (StatSoft.Inc., 2001). Различия считали статистически значимыми при достигнутом уровне значимости $p<0,05$.

Результаты. Показано, что концентрация глутамата в сыворотке группе «контроль» была достоверно ниже, чем у больных РС и составила ($p<0,001$) (таблица 1). Это согласуется с другими исследованиями

полученными ранее [1, 4, 6, 15]. Необходимо отметить, что при сравнении уровня глутамата среди мужчин и женщин между группами «больные» и «контроль», так же получены достоверные отличия ($p < 0,001$) (таблица 1).

Таблица 1.

Содержание глутамата в сыворотке больных РС и группы здоровых добровольцев в зависимости от пола, Ме (Q1-Q3)

Показатель нейромедиатора	Группа	
	Здоровые добровольцы	Больные рассеянным склерозом
общая группа n глутамат (нмоль/мкл)	66 5,75 (4,71-7,03)	63 8,12 (7,39-9,4) *
мужчины n глутамат (нмоль/мкл)	33 6,09 (3,81-6,99)	26 8,01 (6,96-8,74) *
женщины n глутамат (нмоль/мкл)	60 5,56 (4,71-7,03)	37 8,44 (7,47-9,55) *

Примечание: Ме - медиана; (Q1-Q3) – квартили; *-статистически значимые различия с группой здоровых лиц; $p < 0,05$.

Проведен анализ связи уровня глутамата с разными типами течения РС. В таблице 2 представлены полученные данные. Статистически значимых различий не выявлено ($\chi^2=0,52$; $p=0,771$).

Таблица 2.

Содержание глутамата в сыворотке крови больных рассеянным склерозом в зависимости от типов течения, Ме (Q1-Q3)

Показатель медиатора	Ремиттирующий тип течения N=43	Вторично-прогрессирующий тип N=14	Первично-прогрессирующий тип N=5
глутамат нмоль/мкл	8,13 (7,43-9,32)	8,19 (5,68-9,45)	8,09 (7,72-8,45)

Примечание: Ме - медиана; (Q1-Q3) – квартили; уровень значимости $p=0,771$.

Известно, что концентрация глутамата в сыворотке достоверно повышается в стадию обострения заболевания и напрямую связана с воспалительным компонентом, т.к. большое количество данной кислоты выделяется активированными лимфоцитами, моноцитами, клетками глии и макрофагами [9,49; 14,12]. В данном исследовании, среди 14 пациентов в стадии обострения, не было выявлено достоверного повышения глутамата (Me=8,59 нмоль/мкл; Q1-Q3 7,47-9,55) в сравнении с группой в стадии клинической ремиссии (29 пациентов) (Me=8,07 нмоль/мкл; Q1-Q3 7,38-8,83) ($p=0,378$) (рисунок 1).

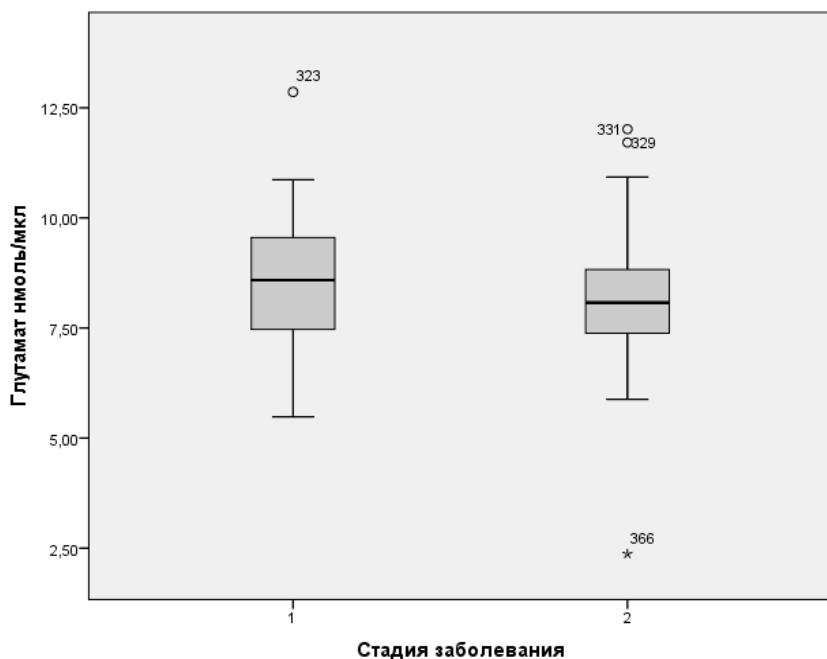


Рис.1. Показатель уровня глутамата в стадии экзацербации и ремиссии среди больных с ремиттирующим РС. (1- стадия обострения, 2- стадия ремиссии).

Несоответствие литературным данным может объясняться тем обстоятельством, что больные в стадии ремиссии не проводили МРТ с контрастом, и в некотором случае могла иметь место активность заболевания, не имеющая клинических проявлений. Стоит так же отметить, что все пациенты в стадии обострения, получали пульс-терапию кортикостероидами, которые оказывают мощный противовоспалительный и

иммунносупрессивный эффекты, что возможно могло привести к снижению уровня глутамата и нивелированию разницы с группой больных в ремиссии, тем самым показывая эффективность проводимой терапии.

Заключение. Доказано, что у пациентов с рассеянным склерозом (как мужчин, так и женщин) достоверно выше уровень глутамата по сравнению с группой здоровых добровольцев, что доказывает высокую степень глутаматной эксайтотоксичности при РС. Установлено, что уровень глутамата значимо не отличался у больных с разными типами течения и стадией заболевания. Полученные данные позволяют рассматривать глутамат в качестве важного биохимического показателя эксайтотоксичности в патогенезе рассеянного склероза. Основанная на этой теории разработка новых терапевтических стратегий контроля над уровнем глутаматного гомеостаза, может являться потенциальной мишенью для терапевтического вмешательства.

Литература

1. Бархатова В. П., Пантелеева Е. А., Алферова В. П., Реброва О.Ю., Ниязбекова А.С., и др. Нейротрансмиттерные механизмы двигательных нарушений при рассеянном склерозе // Журн. неврол. и психиатр. - 2007. - Т. 107, № 2. - С. 43-48.
2. Гусев Е.И., Завалишин И.А., Бойко А.Н. Рассеянный склероз. - М.: Реал Тайм, 2011
3. Завалишин И. А., Захарова М. Н. Рассеянный склероз: основные аспекты патогенеза. В кн: Е. И. Гусев, И. А. Завалишин, А. Н. Бойко. Рассеянный склероз и другие демиелинизирующие заболевания — М.: Миклош, 2004. – 60-74.
4. Иванова Е.М., Барабанова М.А., Музлаев Г.Г., Петропавловская Т.А., Стоянова О.В. Аминокислоты в сыворотке крови у больных рассеянным склерозом. Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. 2012. Т. 112. № 6. С. 50-54.
5. Кротенко Н.В., Алифирова В.М., Иванова С.А., Смирнова Л.П., Кротенко Н.М. Окислительный стресс у пациентов с ремиттирующей и вторично-прогрессирующей формами рассеянного склероза. Неврологический журнал. 2010. № 6. С. 26-29.
6. Рязанцева А.А., Алифирова В.М., Иванова С.А., Бойко А.С., Кротенко Н.М. Глутаматная эксайтотоксичность при рассеянном склерозе. Анналы клинической и экспериментальной неврологии. 2013. Т.7. №2. С. 16-19.
7. Шмидт Т. Е., Яхно Н. Н. Рассеянный склероз. — М.: Медицина, 2010
8. Carpenter D. NMDA receptors and the molecular mechanisms of excitotoxicity, in Oxidative Stress at Molecular, Cellular and Organ Levels / Eds P. Johnson, A. Boldyrev. Research Signpost, Trivandrum, 2002. P. 77-88.
9. Gonsette R.E. Neurodegeneration in multiple sclerosis: the role of oxidative stress and excitotoxicity. J Neurol Sci. 2008 Nov 15;274 (1-2):48-53.
10. Frohman E.M., Filippi M., Stuve O. et al. Characterizing the Mechanisms of Progression in Multiple Sclerosis: Evidence and New Hypotheses for Future Directions // Arch Neurol. – 2005. – V. 62. – P. 1345 – 1356.
11. Herges K et al. Neuroprotective effect of combination therapy of glatiramer acetate and epigallocatechin-3-gallate in neuroinflammation. *PLoS One*.2011;6(10):e25456. Epub 2011 Oct 13.

12. Kurtzke J. F. // The Diagnosis of Multiple Sclerosis / Ed. C. M. Poser. — New York: Thieme—Stratton, 1984. — P. 3—13.
13. McDonald W., Compston A., Edan G., et al. Recommended Diagnostic Criteria for Multiple sclerosis: Guidelines from the International Panel on the Diagnosis of Multiple Sclerosis. *Annals of Neurology* 2010; 50 (1): 121-127.
14. Pacheco R., Gallart T., Lluís C., Franco R. (2007). Role of glutamate on T-cell mediated immunity. *J Neuroimmunol*, Vol.185, No.1-2, (April 2007), pp. 9-19, ISSN 0165-5728.
15. Pampliega O., Domercq M., Villoslada P., Sepulcre J., Rodriguez-Antiguedad A., Matute C.: Association of an EAAT2 polymorphism with higher glutamate concentration in relapsing multiple sclerosis. *J Neuroimmunol* 2008, 195:194-198
16. Smirnova LP, Krotenko NV, Grishko EV, Krotenko NM, Alifirova VM, Ivanova SA. State of antioxidant system in patient with multiple sclerosis during therapy. *Biomed Khim.* 2011 Nov-Dec;57(6):661-70.
17. Srinivasan R., Sailasuta N., Hurd R., Nelson S., Pelletier D.: Evidence of elevated glutamate in multiple sclerosis using magnetic resonance spectroscopy at 3 T. *Brain* 2005, 128:1016-1025.
18. Suzumura A. Therapeutic strategy against multiple sclerosis. *Rinsho Shinkeigaku* (Article in Japanese). 2008;48(11):937-9.

Зиновьев С.В.¹, Семенова Г.В.²©

¹С.н.с, к.м.н. Амурская государственная медицинская академия Минздрава РФ, г. Благовещенск.

²М.н.с. Дальневосточный научный центр физиологии и патологии дыхания Сибирского отделения РАМН.

ЦИТОХИМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЕТОК БРОНХОАЛВЕОЛЯРНОГО ЛАВАЖА У ПАЦИЕНТОВ С БРОНХИАЛЬНОЙ АСТМОЙ

Аннотация

Изучены цитохимические характеристики клеточных элементов в мазках БАЛ полученного у пациентов с БА. Насыщенным спиртовым раствором ализаринового красного С (рН ≤4) окрашиваются клетки легких, что подтверждает информативность окрашивания ядрышкового организатора азотнокислым серебром в клетках бронхоальвеолярного лаважера. Предложенные подходы имеют важное значение для диагностики бронхальной астмы.

Ключевые слова: бронхоальвеолярный лаваж, эозинофильные лейкоциты, макрофаги.

Keywords: bronchoalveolar lavage cells, eosinophils leukocytes, macrophages.

В настоящее время установлено, что окрашивание азотнокислым серебром ядрышкового организатора интерфазных клеток позволяет выявить пролиферативные процессы в органах и тканях [4,440]. В свою очередь механизм аргирофилии белков входящих в состав ядрышкового организатора недостаточно изучен. Следует учитывать, что ионы кальция способствуют окрашиванию биологических структур азотнокислым серебром [3,73]. Ввиду этого обращает на себя внимание, что в отличие от метода Мак-Ги-Рассела, спиртовой раствор ализаринового красного С с $\text{pH} \leq 4$, дифференцировано окрашивают ядро и цитоплазму клеток крови, легких экспериментальных животных [1,68]. Таким образом, остается недостаточно изученной клинико-лабораторная информативность цитохимического окрашивания клеток органов дыхания у человека с помощью нитрата серебра. Целью настоящей работы являлась цитохимическая оценка информативности окрашивания нитратом серебра клетках на мазках бронхоальвеолярного лаваж у пациентов с бронхиальной астмой.

Материалы и методы исследования

Мы исследовали изотоническую бронхоальвеолярную жидкость у 100 пациентов с комбинированной и эндогенной бронхиальной астмой (БА). Бронхоальвеолярную жидкость (БАЛ), помещенную в пробирку, центрифугировали при 800 об/мин в течение 10-15 минут, затем с помощью стеклянной палочки изготавливали мазок округлой формы диаметром 3 см. Толстые участки мазков при фиксации в метаноле, сильно обезвоживаются, и клеточный материал отслаивается от предметного стекла. Поэтому использовали щадящую фиксацию в парах формалина. Мазки окрашивали по методу Романовского-Гимза. В целях выявления ядрышкового организатора мазки окрашивали 50% нитратом серебра [4,440]. В целях цитохимического исследования ионов кальция мазки окрашивали 5% спиртовым раствором (96% этанол) ализаринового красного С с $\text{pH} \leq 4$, по оригинальной методике [1,68]. Липиды в клетках на мазках БАЛ цитохимически выявлялись с помощью щелочного Судана черного Б [2,169]. Микроскопия мазков проводилась под иммерсионным объективом (Ув. 1000×1250), при этом изучалось 100 полей зрения мазка.

Результаты и их обсуждение

При исследовании мазков БАЛ обнаруживается диффузное специфическое окрашивание 50 % раствором азотнокислого серебра ядрышек

клеток цилиндрического бронхиального эпителия. Это говорит о наличии гиперплазии бронхиального эпителия у пациентов с БА. При исследовании других типов клеток отмечается неспецифическая гранулярная аргентофилия цитоплазмы и диффузное окрашивание серебром ядра макрофагов. В случае сегментоядерных лейкоцитов нитратом серебра выявляется ядро. В мазках БАЛ обнаруживаются голые ядра окрашенные раствором азотнокислого серебра, которые появляются в результате кариорексиса. Ввиду высокой интенсивности выявления клеток азотнокислым серебром, мы обратили внимание на особенности окрашивания клеточных структур ализарином красным С. В мазках бронхоальвеолярного лаважа при БА, ядро и цитоплазма этих клеток хорошо окрашивается ализарином. В цитоплазме 10-40 % клеток этого типа обнаруживаются крупные от 1-до 7 мкм окрашенные ализарином гранулы, в количестве 10-20 и более на клетку. В тонких участках мазка наблюдается вакуолизация цитоплазмы макрофагов, которая приводит к разрушению цитоплазмы. Ядро макрофагов округлой формы, многоядерные макрофаги составляют 1-2 процента. У 70 % пациентов с БА обнаруживается скопления клеток округлой формы, с неокрашенной ализарином цитоплазмой и ядром, диаметр клеток 15-50 мкм, в цитоплазме содержатся пылевидные включения коричнево-золотистого цвета. При цитохимическом окрашивании этих клеток щелочным Суданом черным Б, в них обнаруживаются липиды. Включения липидов заполняют целиком цитоплазму, в результате, чего она окрашивается в черный цвет. В части клеток альвеолярных макрофагов напротив окрашивается ализарином ядро, цитоплазма этих клеток в такой ситуации слабо окрашивается. Особенности цитохимической реакции в другой части макрофагальных клеток может быть обусловлены кариорексисом, ядро макрофага, окрашенное ализарином, в данном случае располагается эксцентрично. Количество окрашенных ализарином макрофагальных клеток варьирует от 10 до 90 процентов индивидуально у каждого пациента. В цитоплазме 10-20 процентов макрофагов, так же обнаруживается гранулярно окрашенные ализарином структуры размером 0,5-2 мкм. Мы обнаружили, что у обследованных нами пациентов с БА в цитологических мазках обнаруживаются скопления эозинофильных лейкоцитов от 3 до 50 клеток в одном поле зрения. Ализарин интенсивно окрашивает гранулы эозинофильных лейкоцитов. При этом обращает на себя внимание, то, что гранулы эозинофильных лейкоцитов интенсивно окрашиваются Суданом черным Б. Это говорит, о наличии большого количества липидов. Ядро эозинофильных лейкоцитов состоит из двух лопастей, или оно имеет округлую форму. Хроматин ядра эозинофильных лейкоцитов ализарином не окрашивается. Слабо окрашивается ализарином цитоплазма нейтрофильных лейкоцитов, лимфоцитов. Ядерный хроматин этих клеток, напротив окрашивается интенсивно. В случае БА отмечается

выраженная кристаллизация бронхиального секрета на цитологических препаратах, размер кристаллов до 200 мкм. В данном исследовании нами обнаружено окрашивание ализарином продуктов кристаллизации биологических жидкостей на цитологических мазках. Скопления клеток в толстых участках мазков БАЛ (от 3 до 70 клеток в поле зрения) представлены макрофагами, эозинофильными лейкоцитами, голыми ядрами, а так же метаплазированными клетками многоядного цилиндрического эпителия и др. При этом в мазках обнаруживается высокий процент индекса деструкции клеток равный $0,5 \pm 0,1$. Голые ядра лейкоцитов и макрофагов появляются путем кариорексиса, который происходит во время разрушения цитоплазмы клеток. В случае цитолиза эозинофильных лейкоцитов отмечается появления безъядерных фрагментов цитоплазмы, которые содержат эозинофильные гранулы. У 70 % пациентов с БА в цитограмме БАЛ парциальный вес цилиндрического бронхиального эпителий составляет $22,75 \pm 4,53$ %. При этом наблюдается незначительное количество эритроцитов (0-5 в 1 п. зр.), которые окрашиваются оксифильно или слабо базофильно. В случае интенсивной деструкции в толстых участках мазка между лейкоцитами наблюдаются «голые ядра» клеток бронхиального эпителия содержащие несколько ядрышек (от 2 до 5). В случае выраженной десквамации эпителия спирт-ализарин интенсивно окрашивает ядра и апикальную часть клеток цилиндрического бронхиального эпителия в красно-коричневый цвет. У небольшой части клеток цилиндрического эпителия расположенных ализарином окрашиваются ядрышки от 2 до 5. Ранее при исследовании периферической крови, мы обнаружили, что формалин блокирует окрашивание клеток ализарином [1,68]. В то же время, если миновать этап фиксации, при окрашивании в спиртовом растворе ализарина клетки хорошо окрашены. В связи с чем, возникает предположение, что реакция Борнтрейгра способствует формированию лака ализарина с кальцием и др. При этом при $pH < 4$ окрашивается цитоплазма лейкоцитов, а при $pH \geq 4,1-4,3$ окрашивается ядро клеток (спирт-ализарин забуферен аммиаком). В данном исследовании подтверждается факт, того что ализарин избирательно окрашивает оксифильный материал гранул эозинофильных лейкоцитов, а так же ядра клеток. Результаты настоящего исследования подтверждают наличие кальций зависимых механизмов в ядерном аппарате клеток легких. При изучении толстых участков мазка БАЛ, при активном цитолизе появляются голые ядра клеток овальной формы и размером более 6-8 мкм, в которых ализарин выявляет от 2 до 5 ядрышек. Умеренная реакция ядрышек (от 2 до 4) на ализарин выявляется в маленьких полиморфных клетках диаметром 4-6 мкм, с диффузным окрашиванием ализарином узкого ободка цитоплазмы. В цитологических мазках БАЛ окрашенных по Романовскому – Гимза так же обнаруживаются маленькие полиморфные клетки размером 4-6 мкм, имеющие отростки с базофильной

цитоплазмой, маленькими ядрышками, с прозрачной структурой хроматина. Результаты настоящего исследования уточняют клеточного профиля БАЛ у пациентов с БА. В данном исследовании, мы обнаружили, что у 80 % обследованных пациентов с БА в цитологических мазках обнаруживаются скопления эозинофильных лейкоцитов от 3 до 50 клеток. Таким образом, окрашивание ализарином красным С мазков бронхоальвеолярного лаважа подтверждает информативность цитохимического исследования аригрофилии клеток легких при бронхиальной астме и другой патологии органов дыхания. Результаты исследования позволяют предположить, что ионы кальция участвуют в механизме окрашивания нитратом серебра ядрышкового аппарата ядра и липидов цитоплазмы Суданом черным Б макрофагальных клеток, эозинофильных лейкоцитов.

Литература

1. Зиновьев С.В. Гистохимическая характеристика клеток периферической крови при коррекции дигидрокверцетином общего переохлаждения организма в течение 10 дней // Материалы V Съезда врачей-пульмонологов Сибири и Дальнего Востока/ под общ. ред. чл.-корр. РАМН В.П. Колосова. Благовещенск, 2013. С .160-163.
2. Е.А. Кост Справочник по клиническим лабораторным методам исследования .-М.: Медицина, 1975. - 360 с.
3. В.С. Пикалюк, С.А. Кутя, Д.В. Шадуро Модификация методики гистологического исследования костной ткани // Морфология. - 2010. - Т. IV, № 3.- С. 72-76.
4. L. E. Lindner Improvements in the Silver-staining Technique for Nucleolar Organizer Regions (AgNOR) // The Journal of Histochemistry and Cytochemistry.- 1993.-Vol. 41, № 3.- p. 439-445.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Абрамова К.А. ©

Студент Тамбовского государственного университета им. Г.Р.Державина,
отделение Массовых коммуникаций Института филологии,
специальность «030601.65 Журналистика»

МОНТАЖ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ

Что такое «монтаж»? Пожалуй, ответ на этот вопрос сегодня сможет дать каждый. И если этот вопрос задать, к примеру, первокурснику, работнику кино, или экранному журналисту, ответ будет приблизительно одинаковый: это склейка записи передачи или фильма из отдельных кадров. С одной стороны, ответ звучит правильно, с другой, совершенно примитивно. Итак, что же кроется под таким понятием, как «монтаж»? Ему посвятили множество специальных трудов теоретики и практики кино. Раздел или главу, рассказывающую о монтаже, можно найти практически в каждой книге по режиссуре. Монтаж, как самостоятельную дисциплину преподают в киношколах мира. Десятки лет назад многие из тех, кто писал о таком понятии, как монтаж, отводили ему место в ряду выразительных средств экрана. Это – один из самых распространенных взглядов, что вполне соответствует действительности. Чаще всего в ряду средств выразительности монтаж занимает четвертое, пятое или другое, но, как правило, предпоследнее место, его упоминают после драматургии, изображения и звука. Но, если заглянуть в историю, то мы увидим, что значительно раньше появилась точка зрения на монтаж как на новый метод художественного мышления. Любое произведение, так или иначе, – плод художественного мышления. Но *метод* художественного мышления в иерархии значимости по отношению к *средствам* реализации идей располагается принципиально выше. Исходя из этого, получается, что одно и то же понятие одновременно является и "началом" и "концом" процесса. Об этом размышляли десятки лет назад. Что же пишут об этом сейчас? А ничего не пишут. Уже в 60-е годы монтаж, в понимании большинства людей, представлял собой только сборку сцен из

отдельных кадров. Постепенно это мнение укоренялось. Весь драматизм ситуации заключается в том, что уже в 1917 году, Л. Кулешов написал: «Для того, чтобы сделать картину, режиссер должен скомпоновать отдельные снятые куски, беспорядочные и несвязные, в одно целое и сопоставить отдельные моменты в наиболее выгодной, цельной и ритмической последовательности, также, как ребенок составляет из отдельных, разбросанных кубиков с буквами целое слово или фразу» [1,1]. Именно в этих словах сказано, практически, самое основное о монтаже. Монтаж – способ компоновки содержания и смысла произведения из отдельных «кубиков». Для более яркой выразительности произведения требуется творческий поиск наиболее «выгодных» вариантов. Главным здесь является метод **сопоставления** частей. Через несколько лет Л. Кулешов проводит ряд экспериментов, которые получают мировую известность и становятся хрестоматийными объяснениями двух главных функций монтажа в кино.

Одним из них стал знаменитый эксперимент, впоследствии названный «эффект Кулешова». Поводом для него послужил спор. Был снят крупный план актера Мозжухина, в котором он куда-то бесстрастно смотрит. Были сняты и три других кадра: играющий ребенок, молодая девушка в гробу и тарелка горячего, парящего супа. План Мозжухина был разрезан на три куска и смонтирован отдельно с кадром играющего ребенка, с кадром девушки в гробу и с кадром тарелки, наполненной супом. Три самостоятельных монтажных куска, в которых повторялся один и тот же портрет Мозжухина, были одновременно показаны узкому кругу коллег. Все безоговорочно пришли к выводу, что в первом случае герой умиляется игрой ребенка, во втором – скорбит над гробом девушки, а в третьем – он просто голоден и предвкушает хороший обед. Спор был выигран. Один и тот же кадр получают разную трактовку в зависимости от содержания, следующего за ним другого кадра. Иными словами, от сопоставления двух кадров рождалось новое содержание, которого не было ни в первом, ни во втором [2, 1].

Кулешов считает, что монтаж является основой художественного мышления в кино. Материалом кино он видит реальность, полную достоверность актерского исполнения в окружении реальных вещей.

Со временем, на арену экрана вышел «звук». Эра великого него кино, где монтаж выполнял главенствующую роль, переживала свой закат. Приход эры звукового кинематографа радикально изменил отношение к роли монтажа в кино. Новые технологии, в том числе, возможность снимать длинными кадрами, повлияли на эстетику экрана. Этот факт привёл кинематографистов практически к полному отрицанию монтажа.

Что же находится внутри ячейки монтажа? Допустимо ли деление на кадры произведения киноиндустрии, или такое членение противоречит его природе? Для того, что бы лучше в этом разобраться, не нужно проводить

сложные эксперименты, достаточно проанализировать то, как мыслит человек. Человек во многих случаях жизни мыслит словами. Мышление речевыми компонентами – факт неоспоримый. Но как мыслит творческий человек, к примеру, художник? Какие образы возникают в голове у музыканта? Какие частички от воспоминания «активирует» наш мозг, когда мы представляем свою школу, институт? Психология на эти вопросы отвечает весьма просто и точно: признаки зрительных образов и сами зрительные образы. Когда мы смотрим на что-либо, оно проецируется в нашем сознании не целиком, а «кусочками». Этот объект остается в нашей памяти в виде мозаичных элементов с достаточно большими пробелами между ними. И для работы нашего сознания, воображения и творчества этого вполне достаточно. Для экономии места на жестком диске мы архивируем документы, так же поступает и наш мозг. Он закладывает в память только характерные черты – признаки образов. Согласитесь, мы с вами легко отличим мышь от хомяка, и для этого нам не нужно видеть всё животное, достаточно всего несколько характерных черт. Именно таким образом, отойдя немного подальше, в огромном количестве мазков кистью, мы «открываем» для себя изображение дороги, поля, города и т.д. Всего несколько **сопоставлений** линий создают целостный образ, что приводит к узнаванию объекта. А ведь именно метод **сопоставления** является проявлением монтажа. Если образ дерева «сложить» с образом снега, к нему добавить образ детей на лыжах, то эти образы смонтируются в более объёмный образ – образ зимы. Мы **сопоставили** эти образы в определённом порядке. И в этом примере мы сталкиваемся с двумя проявлениями монтажа: 1) в процессе творчества; 2) в процессе восприятия.

По всей видимости, наша память хранит бесчисленное количество, как статичных пластических образов, так и пластических образов действия. В процессе **сопоставления** они легко складываются друг с другом. Именно тот факт, что в памяти каждого человека хранится множество пластических статичных образов и пластических образов действия, позволил немому кино стать понятным не только для страны создателя, но и за её пределами.

Принимая во внимание этот факт, вновь обратимся к вопросу: «Что же находится в ячейке монтажа?» Теперь становится понятно, что там находятся два рода образов. Память любой видеокамеры, телевизионной камеры, обычной «мыльницы», или камеры, встроенной в сотовый телефон, фиксирует не реальные объекты, не животных, не здания и транспорт, а их отображения, сделанные с помощью технических средств. Именно на внутрикадровом монтаже пластических образов и образов действия строится кадр, т.е. его содержание и форма. Суммируя вышесказанное, приходим к выводу: материалом пластического мышления человека, и материалом любого экранного творчества являются пластические или изобразительные образы. Съёмка телесериала, или съёмка в детском садике вашего ребёнка окажутся

килобайтами информации, записанными на носителе в виде определенного сочетания образов, зафиксированных в определённом порядке. Различие будет лишь в степени выразительности образов, в силе воздействия на зрителя, что, в свою очередь, зависит от творческих качеств создателя произведения.

Зрительная информация, которую нам удаётся выхватить взглядом, откладывается кусочками. Они фиксируются от одного моргания до другого. Именно они и являются частицами образа, который мы воспроизводим в сознании. Этот процесс сходен с процессом монтажа, а если перенести эти секундные «кадры» увиденного на монтажную ленту, то получим процесс монтажа в чистом виде. Этим и занимается наше сознание, оно составляет, монтирует из отдельных признаков целостный образ.

Кулешов открыл нечто большее, чем «законы кино» и «законы монтажа». Пример межкадрового и внутрикадрового монтажа послужили разгадкой того, как работает человеческое сознание, как воспринимается и обрабатывается зрительная информация. При этом не важен источник информации. Им может быть как окружающая нас обстановка, так и экран телевизора. Первоисточником было человеческое сознание, а кинопроизведения подстраиваются под него. Из этого выстраивается простая цепочка: речь – мышление – монтаж. Единым остаётся метод сопоставления, который, в свою очередь, является признаком монтажа.

По мнению психологов, процесс поступления информации в наше сознание всегда и во всех случаях имеет дискретный, прерывистый, «кусочный» характер. Наш мозг дробит поток зрительной информации на куски для лучшего восприятия. И несмотря на то, что монтаж фильма короткими кадрами сменился внутрикадровым монтажом длинными планами, наше восприятие делит информацию на части независимо от режиссёров.

Монтаж – не свойство кадра, и не свойство кино, а метод осуществления мыслительных операций нашего сознания, который взял на вооружение кинематограф и пользуется им в самых разнообразных художественных целях. Монтаж кадров – всего лишь частный случай монтажа в кино [3,1].

Монтаж в экранном творчестве – понятие многогранное, неоднозначное и глубинное.

Литература

1. <http://cdoosh.dlinkdns.com/files/videomontash.doc>
2. <http://snimifilm.com/statyi/effekt-kuleshova>
3. <http://filmmaker.com.ua/vd/sokolov1.htm>

Барабаш О.С. ©

Преподаватель факультета среднего профессионального образования
Саратовской государственной консерватории им. Л.В.Собинова

РАСКРЫТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА ЧЕРЕЗ СЛОВО В ХОРОВОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ

Музыкальный образ представляет собой сложное единство разнообразных средств музыкальной выразительности, творчески использованных композитором для передачи определенного содержания. Музыкальный образ лишен какой-либо предметной определенности. По этой причине передача содержания музыкального произведения столь сложна, а значит, весьма велика роль исполнителя, которого можно назвать соавтором сочинения. Главной чертой исполнительского искусства, определяющей его специфику, является наличие *художественной интерпретации*, под которой мы понимаем исполнительскую трактовку продукта первичной художественной деятельности.

Хоровое искусство является одной из разновидностей музыкального искусства, а хоровое исполнительство одной из разновидностей музыкального исполнительства. Оно имеет свои специфические особенности. Назовем лишь некоторые из них, имеющие непосредственное отношение к механизму интерпретации: синтетический характер (связь со словом); специфика инструмента (человеческий голос); коллективный характер; наличие дирижера, являющегося творческим посредником между автором и певцами, непосредственно воздействующими на слушателей. В хоровом произведении создается синтетический образ, в котором музыка обогащает поэтический текст песни. Содержание поэзии раскрывается в нем средствами музыки – в интонации. Музыкальные средства выражения усиливают эмоциональное воздействие на слушателя художественного образа поэзии, положенного автором музыки в основу хорового сочинения. Они придают содержанию стихотворного текста новую, неповторимую окраску и художественную форму.

Термин «усвоение поэтического текста» всегда следует понимать не только со стороны внешне артикуляционной, но главным образом, с точки зрения углубленной работы над смыслом этого текста, выразительностью и артистичностью произношения каждого слова и каждой фразы.

Перед участниками хора наряду с собственно музыкально-исполнительскими задачами встают задачи овладения словесно-речевой формой произведений, раскрытия их содержания, а это в значительной

степени зависит от того, насколько ясно слушатели поняли главную мысль, а исполнители свободно, без напряжения воспроизвели каждое слово.

Разумеется, *музыкальный образ не может быть адекватен образу поэтическому*; они действуют в синтезе, дополняя друг друга. Хорошее поэтическое произведение обладает образной и смысловой многогранностью текста и подтекста, и каждый композитор вправе прочесть его по-своему, расставив смысловые акценты, выделив те или иные стороны художественного образа, нюансы подтекста. Отсюда возникает возможность создания разных высокохудожественных музыкальных произведений на один и тот же текст. Художественное целое возникает как синтез элементов музыкальной и речевой выразительности. Без особого внимания со стороны дирижера к отдельным исполнительским приемам, без знания закономерностей их воздействия на слушателя невозможно дать художественно убедительную, яркую трактовку хорового сочинения. Среди элементов исполнительского мастерства, способствующих целостному раскрытию художественно-музыкального образа (качество хорового звучания, тембр, выбор темпа, выразительность динамики) одним из важнейших является поэтическое слово.

Для того, чтобы текст был слышан, важны закономерности:

1) Певческая речь должна быть разборчива, т.е. обладать дикционной четкостью.

2) Верна с точки зрения норм литературного произношения (орфоэпически).

3) Естественна, в той мере, в какой это позволяет вокальность. Важен сознательный анализ текста.

4) Выразительна, т.е. должна содержать в себе элементы, придающие эмоциональность.

5) Вокальна, т.е. построена на равных певческих гласных; слышима и звучна, т.е. необходима работа дыхания, резонаторов. «Четкое слово должно быть нанизанным на линию ровного звучания голоса» [7,277].

6) Логически обоснована, что предполагает точное выражение смысла фразы.

Нельзя забывать, что «слово в пении всегда связано со своим эмоционально-психологическим музыкальным подтекстом – в этом нужно искать главную его выразительность. Исполнитель должен чувствовать «душу каждой буквы», тогда он почувствует «душу слова, фразы, мысли» [1,395]. Зачастую слова в пении неразборчивы, плохо различимы, и этот недостаток определяется, как правило, термином «плохая дикция». Под термином «дикция» одни имеют в виду всю совокупность средств воздействия, которыми располагает слово, другие только то, что позволяет ясно слышать, воспринимать сознанием, и исключают из этого понятия эмоциональные,

качественные особенности произношения, воздействующие на нашу психическую сферу восприятия. Разница этих понятий указывает на то, что, помимо «ясности» произношения, зависящей главным образом от хорошей дикции, в слове есть еще нечто такое, что находится вне границ этого понятия и что способна выявить более углубленная работа над его выразительностью, осмысленностью. Музыка – «искусство интонируемого смысла» [2,344], а слово в пении «способ интонирования, который наилучшим образом вскрывает смысловое значение музыкального текста» [11,280].

В практическом отношении неопределенность понятий «работа над словом» и «хорошая дикция» влечет за собой целый ряд существенных ошибок и искажений. Неправильно было бы проводить знак равенства между требованиями ясности произношения и ясности выражения. Некоторые певцы, выполняя просьбу руководителя говорить ясно, начинают говорить и петь громче. Утрировка функций органов речи неизбежно ведет к их напряжению, что парализует значительную группу мышц, обеспечивающих хорошее и притом естественное произношение. Чтобы сказать ясно, нужно, прежде всего, сказать свободно. «На сцене, — говорил К.С.Станиславский — не должно быть бездушных, бесчувственных слов»[3,22]. Активное, четкое произношение текста обеспечивает верное звукообразование, окрашивает звучание хора в нужные тона, очищает хоровой строй, помогает выработке чистого унисона, укрепляет ансамбль и ведет к высокохудожественному исполнению песни. Проблема культуры сценической речи не нова. Ведущие мастера сценического искусства в разные годы неоднократно выражали озабоченность, тревогу по поводу снижения уровня культуры сценической речи на профессиональной сцене. Одним из обязательных условий раскрытия поэтического слова в вокальной интонации является овладение профессиональными приемами сценической речи. «Произносить текст нужно так, чтобы слушатель сразу все понимал... Распетое слово и в искусстве вокалистов должно стать хранилищем красоты языка...для достижения этого необходимо тщательным образом следить за ясностью, отчетливостью, фонетической правильностью произношения, на каком бы языке артист не пел...»[12,90]. Простое дикционное начало вне смысла теряет действенность. Активность сценической речи есть словесное действие, действие через содержание слов, окрашенных интонационно.

В исполнительской деятельности выдающихся артистов-певцов синтез художественного содержания и внешнего, собственно артикуляционного воспроизведения слова всегда идеален. Также никто не обучал премудростям речевой техники великолепных народных певцов, людей, не искушенных ни в пении, ни в музыке. Раскрывая и развивая перед хористами правила хорошего произношения, объясняя закономерности строения разговорной речи, следует задуматься над тем простым фактом, что,

когда человек знает, *что* сказать, он всегда скажет хорошо. В народном общепринятом понятии песни не поются, а «сказываются». Сказывая песни, певцы глубоко проникают в смысл повествования, передают его искренне, со всею полнотою чувств, так, как в жизни. Тем самым достигается естественность, свобода и простота произношения, и певец избегает опасной вычурности, различного рода преувеличений, которые ведут к искажению слов. Дополним лишь, что во время пения каждое произносимое слово, в отличие от разговорной речи, как бы укрупняется, увеличивается в объеме. М. И. Глинка всегда выделял декламационность, как элемент, выполняющий важные художественно-действенные функции. А. В. Свешников писал о том, что слова в пении должны восприниматься и читаться певцами так, как будто они вылеплены или высечены на камне. «Благодаря объемным, выпуклым словам раскрывается красота родного языка, усиливается правдивость музыкальной речи!» [14,111] Объемность слов состоит в известном расширении слогов, которое следует понимать не как простое расширение их во времени, обусловленное ритмическими долями пьесы, а как расширение слогов именно в объеме, при котором одновременно используется и звуковое пространство. В методических работах не раз встречается выражение «определяющий слог». Дело в том, что для восприятия смысла слова достаточно услышать не все его целиком, а, прежде всего, то, что составляет его основу, от чего зависит, будет оно понято или останется неясным. Важно выявить в них определяющие слоги и добиваться полной ясности разговорно-певческого их воспроизведения.

Слияние слогов в слова, звуков в интонации, фразы, предложения рождает целое. Музыкальное исполнение – это живая, интонационно выразительная, естественно текущая связная речь, искусство музыкального повествования. Обычно элементы структурной организации хорового произведения – периоды, предложения, фразы мотивы – достаточно ясно ощущаются на слух и легко обнаруживаются зрительно. Однако даже простая структура заключает в себе возможность различного толкования. В хоровом исполнении фразировка зависит от строения музыкального, и поэтического текстов. Важно следить за их соответствием. Нелогичным соотношением музыки и текста часто грешат музыкальные произведения, к которым текст писался позже (инструментальные пьесы, переложенные для хора; хоры зарубежных композиторов с русским переводом, духовная музыка с новым текстом). Хормейстеру нужно быть внимательным при фразировке куплетных песен, где слова одного куплета соответствуют данной структуре мелодии, а слова следующих могут вовсе не совпадать с ней. Подчеркивание смысловых акцентов исполнительскими средствами (темпоритмическими, динамическими, артикуляционными) поможет сгладить неправильности музыкальной декламации (несовпадение ударных слогов с сильными,

безударных – со слабыми долями такта и другие несоответствия поэтического и музыкального метра).

Главным приемом достижения соответствия между музыкальной и литературной фразировкой является сознательное изменение музыкальной структуры посредством использования цепного дыхания, постоянства темпа, динамики, тембра, штриха (средств объединения). Или, напротив, с помощью введения цезур, пауз, контрастных смен динамики, темпа, тембра, штрихов, подчеркивания границ отдельных построений (средств, способствующих дроблению целого).

Большое значение для объединения целого и членения на фразы в хоровом пении имеет *дыхание*, как формообразующий фактор. *Цезуры* являются средством, отражающим важнейшую особенность музыки – единство прерывности и непрерывности. С одной стороны, они выражают остановку движения, разрядку напряжения, с другой (при условии сочетания повторности со сквозным постоянным темпоритмом) учащение дыхания, увеличение взволнованности (развитие, которое всегда действует как фактор объединяющий).

Синтаксические или композиционные цезуры подразделяются, по классификации Б.Л.Яворского, на завершительные (до начала звучания и в конце после снятия последнего звука), ограничительные (разделяющие крупные части музыкальной формы) и разделительные (между фразами и мотивами). Длительность цезуры определяется темпом, глубиной и силой напряжения в музыке [9,203]. Наиболее трудны в исполнении разделительные цезуры между фразами и мотивами, которые не всегда связаны со сменой дыхания. Асинтаксические или исполнительские цезур, которые могут быть оправданы в самых неожиданных местах, вопреки даже музыкально-синтаксическому строению произведения, есть порождение живой музыкальной речи и ее средство.

Дирижеру важно понять внутреннее строение фраз и предложений, найти в них *кульминацию*. Собственно, суть выразительного пения и состоит в выявлении главного и затухании второстепенного. В каждом мотиве есть более важная интонация, в каждой фразе – более важный мотив, в каждом предложении – более важная фраза. Определив вершину, важно распределить фразировочное дыхание так, чтобы его наибольшая «масса» приходилась на самую точку, последующие звуки должны быть спеты как бы «на излете» дыхания. Интонационные точки можно выделить посредством нажима, усиления звука, некоторого увеличения протяженности кульминационного звука, чему может способствовать небольшое усиление звука перед ней и затихание после. Вполне достаточно немного передержать и усилить интонационно важную ноту. Кульминационный звук фразы можно выявлять также, облегчая, филируя последующие звуки и слоги текста. Очень часто

художественный смысл произведения требует, чтобы какой-либо отрывок сочинения трактовался в целом как одна большая «волна», устремленная к главной кульминации. При такой фразировке «закругляющие» спады частных кульминаций преобразуются как бы в продолжение подъемов, сливающихся в одно мощное, непрерывное, сквозное нарастание. Научиться этому можно, выработав умение горизонтально мыслить, то есть слушать и слышать предыдущее и последующее, ощущать связь фраз между собой.

Для убедительности фразировки исполнителю необходимо отличать звуки и интонации, в которых заключена суть музыкальной мысли, от звуков, которые нельзя подчеркивать, иначе музыкальная речь вязнет в подробностях, перестает жить. Особенно распространенная ошибка – назойливо выразительное пение повторяющихся нот, а также всех сильных долей тактов. Выразительность проявляется прежде всего в умении выявить главное, существенное. Дирижерская акцентировка должна зависеть от логики построения фразы, от смысловых ударений.

Знание закономерностей выразительного и формообразующего средств, при помощи которых музыкант-исполнитель реализует замысел интерпретации – необходимое условие убедительной трактовки сочинения. Нельзя забывать, что все рассмотренные здесь «элементы реализуются в рамках определенного стиля» [10, 217], потому понимание и передача исполнителем всех факторов есть наиболее высокое и полное проявление артистического профессионализма.

Литература

1. Анисимов А.И. Дирижер-хормейстер. Творческо-методические записки. – Л.: Музыка, 1976.
2. Асафьев Б. Музыкальная форма как процесс. Интонация. – М., Музгиз, 1947.
3. Вербовая Н.П., Головина О.М., Урнова В.В. Искусство речи. – М.: Искусство, 1977.
4. Виноградов К. П. Работа над дикцией в хоре.- М.: Музыка, 1967.
5. Вопросы вокальной педагогики: Сб. статей.- М.: Музыка, 1976.- Вып.5.; 1982.- Вып.6.
6. Гуренко Е.Г. Проблемы художественной интерпретации.- Новосибирск, 1982.
7. Дмитриев Л.Б. Основы вокальной методики – М.: Музыка, 2004.
8. Живов В.Л. Теория хорового исполнительства. - М.: МГТУ им.Н.Э.Баумана, 1998.
9. Казачков С.А. Дирижерский аппарат и его постановка. – М., 1967.
10. Казачков С.А. Дирижер хора – артист и педагог. – Казань, 1998.
11. Корредор Х. Беседы с Пабло Казальсом. – Л., 1960.
12. Нестеренко Е.Е. Некоторые вопросы произношения в пении.// Вопросы вокальной педагогики.- Вып. 7.
13. Основы литературоведения./ Под ред. Мещерякова В.П. - М.: Московский лицей, 2000.

14. Птица К.Б. Мастера хорового искусства в Московской консерватории. – М.: Музыка, 1970.
15. Старцева Н.Н., Хайбуллина Т.Н. Дикция – вежливость актера. Учебное пособие. – Уфа, 2007.
16. Фоменков М.П. Вопросы хорового исполнительства. – Уфа, 2000.

Гольдман И.Л. ©

Кандидат искусствоведения, член Ассоциации искусствоведов,
член Научно-образовательного культурологического общества
НОУ ВПО «Институт телевидения, бизнеса и дизайна»
Факультет менеджмента и рекламы, доцент кафедры экономики и
менеджмента

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ КАК ФОРМЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И КУЛЬТУРЫ

В современной рекламе, пытающейся привлечь внимание целевой аудитории, активно используются креативные технологии. Дэвид Бернстайн называет креатив «центральной ядром». С этим невозможно не согласиться, так как сегодняшняя реклама способна удивить потенциального потребителя, только используя разные креативные методы в рекламе.

Являясь важным инструментом маркетинга, занимая важное место в структуре интегрированных маркетинговых коммуникаций компании, реклама позволяет эффективно позиционировать и продвигать фирму на рынке. В рекламе все чаще наблюдаются «творческие порывы», интеграция с современными формами искусства. В этой связи реклама становится объектом искусствоведческого анализа и культурологического исследования. Впервые культурологическую концепцию рекламы предложила В.В. Учёнова [7; 8].

Реклама как социокультурное явление формирует мировоззрение зрителей, читателей, слушателей, пользователей в процессе массовой коммуникации. В настоящее время рекламу уже невозможно представить вне массовой культуры. Какая роль отводится в ней рекламе? Этот вопрос остается открытым. Художественная культура влияет на развитие рекламы, и реклама оказывает мощное воздействие на современную художественную практику. Б.Л. Борисов, выделяя сверхзадачу, как рекламы, так и связей с общественностью, обращает внимание на необходимость «реабилитировать массовую культуру».[1, 14]

Очевидно, что современное искусство вдохновляет рекламистов на нетрадиционные подходы к разработке рекламной продукции и организации рекламных мероприятий. Потребителя уже сложно чем-то удивить, его сознание клиповое, оно подвержено стереотипам, в борьбе с которыми рекламисты обращаются к нестандартным видам рекламы, дабы удивить и поразить целевую аудиторию. Они находятся в постоянном поиске новых рекламных носителей. Привлекают внимание рекламные иллюзии на асфальте (3d рисунки), рекламные инсталляции, скульптуры, рекламные скамейки. Возникает ощущение, что рекламным носителем может выступить все что угодно. Фантазия криэйтеров безгранична.

Креативность становится определяющей технологией рекламы, а также неотъемлемой частью деятельности по связям с общественностью. В монографии Н.В. Шишовой и Л.А. Александровой, рассуждающих о креативных технологиях в рекламе, отмечается: «...В общем виде это соединение старых элементов в новом сочетании. Умение комбинировать последовательностью действий зависит от способности личности рассмотреть взаимосвязь между элементами, которые кажутся никак не связанными»[9, 56].

Для создания креативной рекламы используются технологии граффити, боди-арта, медиаискусства, графического дизайна, арт-дизайна, паблик-арта и т.д. Шедевры русской и западноевропейской живописи XVI-XX веков (картины Джузеппе Арчимбольдо, Эдварда Мунка, Виктора Васнецова, Владимира Маяковского, Кузьмы Петрова-Водкина, Винсента Ван Гога, Пабло Пикассо, Энди Уорхола, Сальвадора Дали и др.) используются в рекламе знакомых брендов. Сегодня набирает популярность кинореклама - особый вид рекламного творчества. Примечательно, что уже в период существования «Совкино» функционировал отдел «Рекламкино», который отвечал за производство кинорекламы. Среди первых создателей рекламных фотоплакатов для продвижения игровых фильмов в советский период был Александр Родченко, а главными специалистами по кинорекламе - братья В. и Г. Стенберги.

О кинорекламе писал известный кинорежиссер Дзига Вертов. Родство рекламы и кино, рекламы и театра ощущалось на протяжении всей истории развития художественной культуры. Особо заметным оно стало при создании аудиовизуальных роликов, съемки которых требуют участия сценариста, режиссера, актеров, оператора, звукорежиссера, музыкантов, монтажера, медиадизайнера, костюмера, декоратора и т.д.

Таким образом, современные рекламные симулякры часто основаны на художественно-образном решении произведений мирового искусства. В рекламу из искусства пришли понятия «жанр», «стиль». Крупные компании идут на столь смелые эксперименты в рекламе, трансформируя наше

восприятие, как деятельности самой компании, так и возможностей самого современного искусства. О том насколько такая креативная реклама может продавать, увеличивать сбыт и реализацию продукции, остается только предполагать. Но имиджевого эффекта каждая компания-рекламодатель достигнуть сумеет, а также освежит впечатление о себе у целевой аудитории.

Важно отметить, что такая реклама отнюдь не направлена на то, чтобы потенциальные покупатели и потребители массовых товаров и услуг испытали культурный шок. Как раз наоборот, нетрадиционная реклама (по форме, содержанию, способам размещения и восприятия), обращенная именно к людям, апеллирует к их эмоциям, ассоциациям, воображению. На смену статичной рекламе приходят динамичные, зрелищные, интерактивные конструкции, объекты, артефакты. Она обладает мощным эффектом воздействия и запоминания, отражает философско-мировоззренческие принципы постмодернизма. Креативная реклама интертекстуальна, это игровая форма массовой коммуникации. Она сама становится «культурным продуктом», формируя культурные впечатления, превращая обыденное и повседневное в оригинальное и необычное, в театрализованную и игровую деятельность.

Исследователь Д.К. Красноярова говорит о «театрализации» рекламы, появлении новых форм рекламной коммуникации, основанных на интеграции театра и рекламы: флэшмобы, рекламные акции на улицах города, мистификации, ambient media, перформансы, event-мероприятия [5,7].

Поиск креативных приемов происходит в разных видах и жанрах рекламы по-своему. Но все они направлены на то, чтобы застать врасплох потребителя и потенциального покупателя. Пожалуй, наиболее интересным видом нетрадиционной рекламы, существенно повышающим эффективность рекламных кампаний брендов и крупных фирм, имеющим много общего с паблик-артом, тесные связи с поп-артом, на наш взгляд, является ambient-реклама, появляющаяся в неожиданных местах, в городском пространстве.

За рубежом данный вид нестандартной рекламы, появившийся в середине 90-х годов минувшего столетия, уже завоевал популярность. Своим происхождением ambient-реклама также обязана модному направлению в музыке тех лет.

Активное использование данного инструмента рекламы началось в 2000-е годы. В этой связи можно вспомнить, витражную рекламу «Ariel Color» на остановках в Варшаве (филиал рекламного агентства «Saatchi & Saatchi», 2007), рекламу лака для ногтей «Rimmel Quick Dry» в Лондоне (JWT London, 2009), батареек компании «Duracell» в Малайзии, бренда «Fisch Franke», рыбного ресторана (рекламное агентство «Publicis Frankfurt», 2009) на остановке во Франкфурте, ambient-кампанию ИКЕА на автобусных остановках Нью-Йорка (креативное агентство «Deutsch»), которая проводилась в рамках

«Недели дизайна» в 2011 году. Здесь креативными являются выбор носителя и особенности размещения на нем рекламы.

Вторгаясь в архитектурный ландшафт города, ambient-реклама использует творческий подход для передачи медиасообщения и создает целостное эргономичное пространство. Зрелищная ambient-реклама превращает город в «музей под открытым небом», где экспонатами служат рекламные инсталляции, скульптуры, объекты, а офисный центр – в креативное пространство.

В России к этому виду рекламы потенциальный потребитель еще не успел привыкнуть, она встречается не так часто и существуют наравне с традиционными рекламными носителями, которые пытаются осовременить. К ambient-рекламе как VTL-инструменту нас только приучают. Вместе с тем в Петербурге подобный рекламный опыт имеется. В частности имиджевая рекламная конструкция красной кружки «Nescafe» была установлена на крыше здания на углу Московского проспекта и Обводного канала в 2002 году. А в 2007 году в оформлении сети салонов сотовой связи «SkyLink» были применены динамические панно (6x2 м), выполненные дизайн-студией «Синица», для продвижения услуг автосервиса «Сузуки Нева» агентство креативных коммуникаций и партизанского маркетинга «Партизан Медиа» придумало разместить картонных сервисменов и оставить визитки у автомобилей «Suzuki» рядом с торговыми центрами. В 2009 году группа компаний «Постер» по заказу пивоваренной компании «Степан Разин» выполнила и разместила в Петербурге прозрачные лайтпостеры, через которые просматривалась архитектура города. Рекламная кампания фирмы «Carlsberg» в середине июня 2010 года в рамках проходившего Чемпионата мира по футболу в ЮАР запомнилась оформленными в виде футбольных ворот транспортные остановки в Петербурге. Эту же креативную технологию использовали в июне 2012 года. Такие остановки были замечены в нашем городе во время стартовавшего УЕФА Евро-2012.

В памяти петербуржцев навсегда останется проект, который успешно реализовала компания «News Outdoor» в начале 2010 года – это арт-объект бренда Persi, представлявший рельефную композицию, экстендер, выпуклый коллаж, состоявший из световых коробов логотипа известной компании и закрепленных на разных уровнях фотографий с известными достопримечательностями культурной столицы, которые встречали туристов фразой: «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!».

Несколько в другом ключе следует интерпретировать неожиданные, эстетически привлекательные объекты, которые были установлены в нашем городе на открытой площадке перед ТРК «Галерея». Таким оригинальным способом в июле-августе минувшего года петербургской публике представили в рамках перекрестного года России в Голландии и Голландии в России арт-

проект «Божьи коровки» именитого голландского художника Хенка Хофстра. Данная арт-инсталляция словно подтверждает сегодняшние зыбкие границы между искусством и реальной жизнью, искусством и рекламой, креативом и творчеством, способностью современных форм искусства интегрироваться в городское пространство и, наоборот, архитектурный ландшафт Петербурга воспринимать как уникальную рекламную арт-площадку.

Желая удивить своих потенциальных покупателей и потребителей, возрастает интерес компаний к рекламе на асфальте, эскалаторах в петербургских торгово-развлекательных комплексах. Становится все более привычной трехмерная реклама, реклама на поручнях в транспорте, брендмобилях.

Можно с уверенностью прогнозировать активное развитие данного вида рекламы и в будущем, поскольку технологии ambient-media направлены на комплекс визуальных коммуникаций. Маркетинг впечатлений (Ф. Котлер) становится одной из важных тенденций в маркетинговой деятельности компании-рекламодателя. Нестандартные коммуникации делают рекламу привлекательной. Она может доставить эстетическое удовольствие, а порой и восприниматься как художественное произведение (арт-реклама, т.е. создание рекламы ради рекламы). С.А. Дзикович пришел к выводу, что «по критерию главного способа передачи рекламной информации, рекламная коммуникация является одной из видовых модификаций эстетической коммуникации»[3, с.36].

Особого внимания заслуживает фестивальная реклама, позволяющая смотреть на привычные рекламные ролики как на аудиовизуальные произведения («Каннские львы», «Erica», «Golden Drum», «Clio», «Ночь пожирателей рекламы» и др.). Кармалова Е.Ю., исследуя аудиовизуальную рекламу на стыке киноведения, культурологии, психологии, литературоведения, дает следующее определение фестивальной рекламы: «...это доминирование наглядно образной функции над прагматической, точнее, креативного начала над утилитарным»[4, 4]. Телевизионную рекламу в США называют «американской формой искусства» с 30-х годов XX столетия [2, 4-5].

Очевидно, что интеграция рекламы и искусства предопределена исторически. Однако время диктует свои правила игры. Постмодернизм и мультикультурализм позволяют обращаться сегодня в равной степени к разным видам, стилям и направлениям искусства, цитировать художественные образцы прошлого, чтобы изменить привычные представления целевой аудитории о возможностях рекламы, превращающей произведения элитарного искусства в тиражируемые рекламные продукты.

Таким образом, современная художественная практика, по нашему мнению, служит одним из главных помощников в рекламном творчестве, в создании креативной рекламы и является важным импульсом к действию. На представителей творческих профессий в рекламе (дизайнеров, режиссеров,

копирайтеров, арт-директоров и т.д.) в настоящее время возлагается особая миссия. По сути, от них зависит во многом успех компании на рынке. Обладая образным, ассоциативным мышлением в результате инсайта, они способны создать креативную рекламу.

Восприятие рекламы как формы культуры, интеграция искусства и рекламы, экстраполяция искусствоведческих знаний в рекламную деятельность; вовлечение художников, искусствоведов-медиапедагогов, культурологов, арт-менеджеров, арт-маркетологов в творческий процесс создания рекламной продукции, в организацию и проведение рекламных мероприятий, позволит выстроить системный процесс рекламной коммуникации, направленный на формирование благоприятного имиджа компании, повышение ее узнаваемости и конкурентоспособности на рынке, увеличение прибыли предприятия. То, что представители перечисленных выше профессий называют творчеством, в рекламе относят к креативу, под которым известный российский дизайнер рекламы Сергей Пронин понимает «любое оригинальное решение, любой новый ход» [6, 5].

В свою очередь, в профессиональном медиаобразовании, в частности, в подготовке будущих менеджеров рекламной деятельности, следует руководствоваться культурологическим, междисциплинарным подходами и учитывать творческий компонент профиограммы рекламного менеджера, особенно работающего в сфере культуры и искусства.

Литература

1. Борисов Б.Л. Реклама, ПР и массовая культура // Б.Л. Борисов Технологии рекламы и PR: учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.
2. Голядкин Н.А. Творческая телереклама: Учеб. пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Дзинкевич С.А. Эстетика рекламы: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2004.
4. Кармалова Е.Ю. Аудиовизуальная реклама в контексте культуры: миф, литературы, кинематограф. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2008.
5. Красноярова Д.К. Реклама vs театр. Теория и практика взаимодействия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» Д.К. Красноярова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
6. Пронин С.Г. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе. - М.: Издательство «Бератор», 2004.
7. Реклама: культурный контекст / общ. ред. Т.Э. Гринберг, М.В. Петрушко. – М.: РИП-холдинг, 2004.
8. Ученова В.В. Реклама и массовая культура: служанка или госпожа?: Учеб. пособие для вузов по специальностям «Журналистика» и «Реклама». - М.: Юнити-Дана, 2008.
9. Шишкова Н.В. Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью: Монография / Н.В. Шишкова, Л.А. Александрова. – Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2010.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зураева А.М.¹, Джелиева З.Т.² ©

^{1,2}К.п.н, ^{1,2}доцент, кафедра психологии

Северо-Осетинский государственный университет
г.Владикавказ, Россия

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТА НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Стремительные изменения, связанные с информационными и образовательными технологиями в современном обществе приводят к ухудшению психологического состояния человека. Большие информационные потоки, обрушивающиеся на детей с телевидения, интернета, стремительно обновляющиеся технические средства связи (гаджеты, сотовые телефоны и др.), сложные и объемные требования школьной программы, ожидания родителей, изменяющиеся ценности общества и многое другое предъявляют к детскому организму немалое число стрессогенных обстоятельств, что вызывает у детей стойкое психическое напряжение.

Таким образом, проблема сохранения психического здоровья детей становится весьма актуальной.

Представление о здоровье за последнее время сильно изменилось. Общее понимание здоровья как соматического функционирования стало более широким, содержащим понятия психического, психологического здоровья [1, 36].

А.С. Тадевосян определяет психическое здоровье как состояние личности, способной верно отражать окружающий мир, способной планировать и выполнять принятые решения, обладать живой и адекватной эмоциональностью, способной справляться с конфликтными ситуациями и сохранять определенную степень стрессоустойчивости. Психически здоровый человек обладает достаточно сохраненным инстинктом самосохранения телесного, психического и социального «Я» [2, 10].

Для полного понимания причин, приводящих к психическому нездоровью детей необходимо четкое осознание критериев психического здоровья как основы общего понимания здоровья человека.

В своих исследованиях, касающихся современного состояния психологии здоровья, доктор психологических наук, профессор Никифоров Г.С. выделяет основные критерии психического здоровья, являющиеся основой душевной гармонии личности.

Критериями здоровья, разделенные в соответствии с видами проявления психического (состояния, процессы, свойства) являются: адекватность психического отражения; адекватное восприятие самого себя; способность концентрации внимания на предмете; удержание информации в памяти; способность к логической обработке информации; критичность мышления; креативность; эмоциональная устойчивость, зрелость чувств соответственно возрасту; управление негативными эмоциями, такими как: гнев, страх, зависть; свободное, непринужденное проявление чувств и эмоций; положительно-эмоциональный настрой; поддержание оптимального самочувствия [3, 63].

Из свойств личности, определяющих психическое здоровье можно выделить: сдержанность, самоконтроль, волю, целеустремленность, умение освободиться от обид, обязательность, самостоятельность, естественность, жизнерадостность, сосредоточенность, нравственность, адекватный уровень притязания, уверенность в себе, адекватная самооценка, работоспособность, активность, чувство юмора, доброжелательность.

Перечисленные критерии психического здоровья определяют некий ориентир общества в общем понимании здоровья. И в связи с этим одной из приоритетных задач общества и образования, в частности, является сохранение и укрепление здоровья детей, формирование у них и ценностей психического здоровья и здорового образа жизни. Однако не всегда удается сохранить психическое здоровье детей и подростков. Связано это во многом с современными реалиями нашей жизни.

Жизнь современного общества немыслима без технических устройств, таких как компьютер и мировая информационная сеть Интернет. Компьютерные технологии стремительно вошли в жизнь не только взрослого человека, но и стали неотъемлемой составляющей жизни детей и подростков. Массовое использование компьютера и компьютерных технологий, несомненно, облегчает жизнь современному человеку, предоставляя ему огромные возможности: от поиска актуальной информации до развлечений.

Огромный поток информации, воздействующий на человека, требует от него избирательности и предполагает развития у него определенных способностей. Изучая влияние компьютера на здоровье и психику людей, ученые отмечают (Белинская Е.П., Войскунский А.Е., Друзин В.Н., Жичкина А., Жураковская А.Л., Карпухина А.И., Лифинцева Н.И, Минаков А.В., Митина О.В., и др.) плюсы и минусы этого влияния. Из положительных факторов влияния компьютерных технологий можно отметить следующие:

использование электронной почты, видеоигр, поиск информации в Интернете; тренировочные компьютерные технологии, развивающие интеллект.

К отрицательным факторам относят следующее: уменьшается способность концентрироваться и наблюдать; мышление становится отрывочным, чтение – поверхностным; личность утрачивает способность взаимодействия с другими людьми в реальности; приятельские отношения заменяются онлайн общением, возникают проблемы в общении; человек до такой степени адаптируется к возможностям техники, что память практически не используется и становится поверхностной и кратковременной; длительное взаимодействие с компьютером способствует развитию переутомления.

Сегодня и учебный процесс невозможно представить без использования технических устройств: компьютер, интерактивная доска, интернет, электронные книги, различные развивающие компьютерные программы, способствующие повышению эффективности освоения знаний, умений и навыков. При помощи компьютера школьники с легкостью усваивают учебную информацию, играют в специальные компьютерные игры, направленные на развитие творческого и абстрактно-логического мышления, памяти, моторики.

Однако, несмотря на перспективы и преимущества использования компьютерных технологий и Интернета необходимо указать, что возникает множество проблем связанных с физическим и психологическим здоровьем детей и подростков.

Наиболее распространенными психическими и физическими проблемами компьютеризации являются потеря контроля над временем, утрата интереса к социальной жизни, оправдание собственного поведения и пристрастия, ухудшение зрения, искривление позвоночника, формирование неправильной осанки тела, нарушение питания, хронические запоры. Особенно заметно выражено негативное влияние компьютерной зависимости на социально-личностные качества человека: открытость, дружелюбие, желание общения [4, 13].

С каждым годом увеличивается число детей и подростков, проводящих все больше времени за компьютером. Большой выбор и доступность компьютерных игр не может не привлекать детей. Вместе с тем, у детей могут возникать проблемы, когда время, проводимое за компьютером, превосходит допустимые пределы, тогда возникает стойкая потребность и зависимость проводить за компьютером больше времени. Компьютерные игры могут оказывать негативное воздействие на детскую психику. Замедляется процесс позитивного личностного развития, нарушаются некоторые социально-психологические свойства подростков. У детей возникают такие психические состояния, как: неадекватная эмоциональная реакция; повышенная раздражительность; агрессивность; повышенная

тревожность, неуравновешенность, неадекватный уровень притязания, обидчивость, склонность к лени, зависимость, сниженный самоконтроль.

Личность ребенка становится достаточно дезинтегрирована. Ее социальное неблагополучие проявляется в неадекватном восприятии (отражении) окружающего мира, дезадаптивном поведении, конфликтности, враждебности, эгоцентризме (выливающимся в жестокость и бессердечность), стремлении к власти (как самоцель), вещизме и др. [3, 65].

Современный рынок предлагает большое количество «компьютерных игрушек», которые как развивают отдельные способности игрока, так могут одновременно и негативно влиять на психику ребенка. Существуют несколько типов игр, оказывающих отрицательное влияние на психику ребенка, такие как: Quake, Duke Nukem 3D, DOOM, Unreal, Resident Evil II, Grand Theft Auto, Sanitarium, Carmageddon II, Mortal Kom.

Предложенная А.Г. Шмелевым классификация компьютерных игр включает следующие виды игр: ролевые компьютерные игры (игры с видом «из глаз» «своего» компьютерного героя, игры с видом извне на «своего» компьютерного героя, руководительские игры); неролевые компьютерные игры (аркады, головоломки, игры на быстроту реакции, традиционно азартные игры) [5, 48].

Из всего многообразия компьютерных игр наиболее опасными для психического развития личности ребенка представляются игры агрессивного содержания. Однако, сами по себе компьютерные игры не являются факторами дезадаптивного поведения детей. Существуют психологические факторы, способствующие игровой компьютерной зависимости у детей. Это индивидуально-личностные факторы: умственные способности; самооценка; коммуникативные способности; склонность к риску; тревожность; волевой потенциал; пол; и факторы социального окружения: детско-родительские отношения; отношения с одноклассниками; круг общения вне школы [6, 78].

Нарушения в них могут послужить хорошей основой для психологической дезадаптации детей, в том числе компьютерной зависимости или агрессивному поведению.

Проблема агрессивности детей и подростков должна стать предметом более глубокого изучения.

Изучение агрессии и агрессивного поведения приводит нас к осознанию того, что нет единого однозначно читаемого подхода к пониманию природы и особенностей агрессии.

Из всех разнообразных подходов к изучению агрессии наиболее для нас интересен подход Дж. Долларда (1939), который рассматривает агрессию как следствие фрустрации. В своих исследованиях Л.Берковец также подтверждал, что фрустрация вызывает гнев и готовность реагировать агрессивно. Чаще всего агрессия вызывается социальным контекстом, то есть

словом или поведением. При этом существует связь между уровнем фрустрации и силой агрессивного поведения. Чем выше уровень фрустрации, чем неожиданнее эта помеха, тем сильнее агрессия пострадавшего. Это дает нам объяснение агрессивного поведения детей, у которых взрослые забирают компьютер, планшет, гаджеты и т.п. Многим родителям знакома такая агрессивная реакция детей на запрет работы с компьютером.

Форма агрессивного реагирования зависит от личностных особенностей, от состояния человека, а также от предполагаемой вероятности и серьезности наказания за агрессивное поведение и так далее.

Также, для понимания причин агрессивного поведения детей, интересна теория социального научения А. Бандуры, который утверждает, что агрессивному поведению учатся (Бандура А., 1999). Теория социального научения рассматривает агрессию как социальное поведение, которому можно научиться благодаря имитации модели, не требующей ни поощрения, ни наказания.

Социальные образцы агрессивного поведения, наблюдаемые детьми в жизни, могут быть усвоены ими как способы нормативного поведения. И, тогда, серьезным «обучающим» фактором, могут выступать компьютерные игры, демонстрирующие эти образцы поведения. Игры, являясь вполне законными и легальными продуктами, воспринимаются детьми как вполне приемлемые примеры для подражания.

Просмотр любимого сюжета или игры, где герои иногда совершают агрессивные поступки, не ведет к немедленному копированию агрессивных действий. Не существует прямой зависимости между наблюдением насилия и агрессивным поведением детей.

Необходимо учитывать некоторые психологические механизмы, влияющие на проявление агрессивного поведения. В первую очередь, это то, почему дети оказываются на длительное время в «зоне влияния» компьютеров и компьютерных технологий. Жизненно важная потребность в любви у детей остается не удовлетворенной. А проявляется это в том, что дети довольно часто остаются предоставленными сами себе, без внимания и участия родителей. А дефицит положительного внимания со стороны взрослых к внутреннему миру ребенка восполняет «общение» с компьютером.

Таким образом, интерес к проблеме влияния компьютерных технологий и Интернета на психическое здоровье детей и подростков и в настоящее время не ослабевает у специалистов различных областей науки. Данная проблема является многоаспектной и требует более детального и более глубокого изучения, что позволит разработать профилактическую и психокоррекционную программы для предупреждения и сохранения психического здоровья детей и подростков.

Литература

1. Сергиенко Е.А., Тарабрина Н.В. Фундаментальные исследования по психологии развития в институте психологии РАН и их значение для здоровья и образования детей//Психологический журнал. – 2007, том 28. – №4. – С. 35-44.
2. Стресс и постстрессовые расстройства: личность и общество/С.Г. Сукиасян, А.С. Тадевосян, С.С. Чшмаритян, Н.Г. Манасян: Ер.: Асогик, 2003. – 348с.
3. Никифоров Г.С. Психология здоровья. – СПб: Речь, 2002. – 256 с.
4. Оськина Н.Г. Профилактика интернет-аддикции у детей младшего школьного возраста//Начальная школа плюс До и После. –2012. – №12. – С.12–19.
5. Макушина О.П. Психология зависимости. Учебное пособие для вузов. – 79 с.
6. Гришина А. В. Психологические факторы формирования игровой компьютерной зависимости в младшем подростковом возрасте // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. – №88.– С. 77-81.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Давыдова А.В. ©

Аспирант, Российский университет дружбы народов

СТРУКТУРНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СИСТЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современном мире состояние системы высшего образования сложно и противоречиво. В XX веке образование становится одной из значимых сфер человеческой деятельности, способствующей осуществлению грандиозных социальных и научно-технологических преобразований. Но также расширение и изменение статуса высшего образования становится причиной появления сложностей в данной сфере, что свидетельствуют о наличии в ней кризисной составляющей. Поэтому в процессе поиска возможностей преодоления этих проблем, происходят процессы преобразований и изменений в системе высшего образования [6, 4].

Для исследования состояния системы высшего образования и изменений, произошедших в ней за последнее время, необходимо последовательное выполнение целого комплекса действий. В данной работе мы остановимся на изучении структуры системы высшего образования и университета, как основного ее института.

Анализ университета как системы подразумевает «признание его сложной иерархической структуры и противоречивых интересов, изучение его поведения в конкурентной среде и организационно-институциональной системе регионального сообщества...» [2, 163].

Рассматривая систему высшего образования через высшие учебные заведения, стоит выделить горизонтальную и вертикальную дифференциацию как внутри учебных заведений, так и между ними. Каждое учебное заведение, так или иначе, подвергается горизонтальному делению, которое заключается в выделении секций, в то время как вертикальное подразделяет институты на слои. Говоря о национальных системах высшего образования, в их устройстве можно выявить сектора, сформированные горизонтальным делением, и иерархии, подразделяемые по вертикальному критерию. Естественно, что в

разных национальных системах все четыре критерия проявляются в различных сочетаниях и формах, а, следовательно, по-разному оказывают влияния на развитие систем высшего образования и государства в целом.

Деление на секции происходит по принципу деления на области знания. Как правило, такое деление проявляется на двух уровнях, но может достигать и четырех в больших университетах. Наиболее крупные объединения: факультеты, институты, школы или колледжи, формируются на основании профессиональных сфер, которые в каждой стране определяются по-разному. Так, например, европейские университеты от стандартного набора четырех факультетов (права, филологии, медицины и естественных наук) 19-20 веков пришли к существующим сегодня восьми-десяти факультетам. Более специализированными подразделениями становятся кафедры или отделения, которые являются операционными единицами, изучают какую-либо специальную область определенной профессии, либо дисциплину целиком. Традиционной формой управления в большинстве европейских, российских, а также латиноамериканских вузов является кафедральная организация. Ее истоки лежат еще в средневековых университетах. Кафедральная организация распространилась во всех странах Азии, Африки, Латинской Америки, где европейские подходы к организации высшего образования насаждались колониальным путем.

Система отделений, характерная для США, возникла сравнительно недавно, в ходе развития попечительского и административного управления университетами. В сравнении с кафедрами отделения не столь многочисленны, поскольку не вызывают необходимости создавать новое при появлении новой субдисциплины, как это происходит с кафедрами. Хотя, стоит отметить, что в каждой национальной системе содержание работы секций и их организация имеют существенные различия.

Вертикальная организация в университетах рассматривается не только на основании изучения административных уровней, что характерно для большинства организаций. В учебных заведениях значимую роль играет организация академических работ, проявляющаяся в подготовке студентов на разных уровнях. Исторически большинство национальных систем высшего образования имело один главный слой, оканчиваемый после трех-шести лет обучения, получением степени «licence» во Франции, «diplom» в Германии, «laurea» в Италии, «licenciado» в Латинской Америке. В России этот слой носил, а в некоторых случаях до сих пор носит название «специалитет», а получаемая степень называется «диплом специалиста». Тем не менее, в Европе такая организация способствовала появлению серьезной проблемы в 1960-1970-х годах, связанной с доступностью образования, которая не могла корректироваться и быть избирательной. Ввиду нараставших сложностей в 1999 году 29 (а позже еще 4) европейских государства подписали Болонскую

декларацию, которая стала ярким доказательством вступления Европы в процессы преобразования национальных систем высшего образования в пользу единого общеевропейского образовательного пространства. «Болонская декларация провозгласила: сокращение нормативных сроков обучения и переход национальных систем образования на близкие или совпадающие двухуровневые программы и квалификации высшего образования (условно Бакалавр/Магистр); унификацию структуры и организации докторских программ (отмена сохранившейся в некоторых странах двухуровневой структуры научных степеней)...» [5, 82].

В американской университетской организации на протяжении ста лет существовали два отдельных слоя: бакалавриат и магистратура. Степень бакалавра подтверждает какую-то профессиональную компетенцию, что дает сравнительно невысокий авторитет на рынке труда, в то время как степень магистра характеризуется специализацией и дает доступ к более престижным профессиям. При двухслойной организации образования уходит на второй план проблема доступности, поскольку на низшем уровне происходит отсеивание для более высоких уровней.

Переходя к межвузовской дифференциации, стоит отметить, что по ходу своего развития системы высшего образования становились все более сложными, что естественным образом способствовало усложнению их иерархического устройства. С возложением новых и комплексных задач и видов деятельности, системы приобретают и большее значение, чем внутреннее устройство отдельных их частей. Так секторальная организация, представляющая горизонтальную дифференциацию, может принимать четыре формы «по мере перехода от простого к сложному: один сектор институтов в одной публичной системе; несколько секторов в одной государственной системе; несколько секторов в более чем одной формальной публичной подсистеме; несколько секторов, пользующихся частной и публичной поддержкой» [3, 73].

В качестве публичной системы выступают национальное правительство, министерство образования или, наоборот, комплекс министерств и правительств, то есть те, кто на высшем уровне отвечает за развитие и поддержание высшего образования. В качестве секторов могут быть выделены все формы учебных заведений: государственные или частные, классические университеты, технические институты и колледжи, медицинские, сельскохозяйственные институты и т.д.

В форме «одна публичная система – один сектор» высшее образование заключается в существовании одного национального министерства образования и одной формы государственного университета, в котором проходят обучение более 80 процентов студентов.

«Одна публичная система – много секторов» предполагает наличие различных типов государственных учебных заведений, подчиняющихся

одному уровню управления. Такое устройство распространено и в современном мире, все сектора финансируются национальным правительством и чаще несколькими министерствами.

Свое распространение форма «много публичных систем – много секторов» получила в странах с федеративным устройством, там за высшее образование отвечают отдельные регионы, провинции или штаты. Такое устройство было распространено в США в послевоенные годы, где на уровне каждого штата существовало множество секторов, находящихся отражение в различиях потребностей и предпочтений университетов и колледжей.

И, наконец, форма «частные и публичные системы - множество секторов» определяется через большое количество учебных заведений, которые получают государственную и частную поддержку. Частный сектор в данной ситуации способствует заметному росту различных видов институциональных типов, поскольку ему необходимо поддерживать свою конкурентоспособность и предлагать потребителю уникальные направления университетов и институтов. Считается, что примерно 15-25 процентов студентов должны учиться в частных университетах. Показательным примером служат современные российская и японская школы. В России данная форма не складывалась последовательно, а сформировалась практически мгновенно в 1990-е годы после распада Советского Союза. Уже к 1992 году четко обозначились новые тенденции в развитии университетского образования, основанные на оценке систем высшего образования ведущих мировых держав и на стремлении преодолеть отставание, что привело к преобразованию узкоспециальных институтов в университеты [1, 69]. На начало 1993-1994 учебного года, количество частных университетов было равно 78 против 548 государственных, в то время как к 2008-2009 учебному году их количество практически сравнялось и составило 474 негосударственных вуза к 660 государственным. Однако, за последние пять лет спад рождаемости в 1990-х гг., а, следовательно, и спроса на высшее образование привели к сокращению количества как частных учебных заведений до 391 в 2013-2014 учебном году, так и государственных – до 578 в том же году [4].

Установление той или иной формы в каждой из национальных систем имеет свою историю, в некоторых государствах оно проходило эволюционно, в результате региональной или местной деятельности, в то время как в других странах насаждалось центральным правительством. В любом случае, такая дифференциация от простых до сложных институциональных форм, говорит о комплексности систем высшего образования и подтверждает их разнообразие.

Иерархии – это наиболее сложные структуры системы высшего образования, поскольку они включают в себя два вида вертикального устройства. Первая форма иерархий имеет место в организации

образовательной лестницы, которая строится так, что низкие ступени становятся основой для высоких. Так наиболее наглядно такая иерархия просматривается в США, где существует дифференциация систем штатов на основании трех секторов: местного колледжа (2 года обучения – базовое образование), колледжа штата (2+2 года – степень бакалавра, 2+4 года – степень магистра), университета штата (повторяет возможности предыдущих ступеней + возможность получения докторской степени и дальнейшее образование). В Российской Федерации данная система работает немного по-другому: базовое образование предоставляется на уровне среднего-профессионального образования (СПО) и не включено в систему высшего образования. Степени бакалавра и магистра присваиваются практически всеми университетами, а по некоторым специальностям сохраняется степень специалиста, которая была распространена повсеместно до заключения Болонского соглашения. Докторской степени предшествует степень кандидата наук, которая присваивается после трех лет обучения в аспирантуре и успешной защиты диссертации, но не каждым университетом. Главным условием является наличие в учебном заведении диссертационного совета по определенной специальности, что и влияет на возможность подготовки кандидатов наук и докторов наук.

Естественно, что для достижения каждой ступени, студенты должны проходить предыдущую и выполнять определенные виды деятельности: получения общего образования, специализацию, проведение исследований и т.д. В любом случае, различные типы учебных заведений не могут быть равноценными, однако национальные системы значительно различаются по степени статусной иерархии в зависимости от равномерности своих структур. В связи с этим, могут быть выделены три типа: высокая, средняя и низкая степени институциональной иерархии.

В национальных системах первого типа, коими являются Япония, Франция, Великобритания, наблюдается ярко выраженная престижность некоторых учебных заведений по сравнению с другими. Среднее положение в статусной иерархии занимают системы таких государств как Канада, США, Российская Федерация, которые отказались, конечно, не в полной мере от вузов-монополий, но в которых сохранилось различие значения учебных заведений и секторов. Для третьего типа свойственно совсем незначительное статусное ранжирование, согласно которому весь университетский сектор признается престижным и способным выпускать будущих правителей и элиту каких-либо профессий. Такой страной является Италия, где степень «laurea» в области права, полученная на любом из юридических факультетов, позволяет занять достойное место в высшей административной структуре на национальной государственной службе. Данные примеры показывают, что сектора внутри учебных заведений не существуют отдельно, а входят в более сложные структуры – иерархии.

В работе было приведено четыре формы дифференциации: две, характерные для учебных заведений и две для системы в целом. Однако не стоит воспринимать такое деление как единственно верное, необходимо помнить, что формы могут раскрываться одна через другую и скрываться одна в другой, а национальные системы не могут быть отнесены к каждой из категорий однозначно. Всегда остается вероятность незначительных изменений, приводящих к значимым последствиям.

Литература

1. Аврус А.И. История российских университетов. Очерки. М., 2001.
2. Иванов С.В., Осипов А.М. Университет как региональная корпорация // Журнал социологии и социальной антропологии. 2004. Том VII. № 4.
3. Кларк Б.Р. Система высшего образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе / пер. с англ. А.Смирнова; Нац. исслед. ун-т. «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2011. – 360 с.
4. Образовательные учреждения высшего профессионального образования // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/vp-obr1.htm>.
5. Онокой Л.С. Открытое образование: российский и зарубежный опыт. // Социологические исследования. №2. 2004.
6. Тихонов А.Н., Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Иванников А.Д., Молчанова О.П. Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты / Под ред. Тихонова А.Н. - М.: Вита-Пресс, 1998.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Зинченко Е.О. ©
РГСУ, Москва

ДОСУГ КАК ПРЕДМЕТ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Сфера досуга является одной из приоритетных в качестве объекта культурологических исследований, поскольку в пространстве свободного времени на протяжении всей истории цивилизаций создавались и создаются многие достижения мировой и национальных культур; осуществлялось и осуществляется всестороннее развитие личности; формируются модели и образцы культуросообразного социального поведения в его развитых общественных и гражданских формах.

Среди актуальных исследовательских проблем досуга для современных отечественных культурологических исследований можно выделить следующие:

- углублённое исследование генезиса и путей развития досуга как социокультурного явления в нашей стране и за рубежом;
- сопоставительный анализ культурного содержания досуга в системе социальных отношений развитых стран и цивилизаций в соотнесении с отечественной практикой государственной культурной политики в сфере досуга;
- социолингвистическое изучение понятия «досуг» и соответствующего культурологического тезауруса, понятийного аппарата, имеющего более или менее однозначную интерпретацию в исследовании проблем досуга отечественными культурологами;
- более основательное изучение досуга в качестве социокультурного феномена в историко-культурных исследованиях в его цивилизационной и культуuroобразующей функций.

В современной исследовательской литературе устоялось представление о досуге как относительно самостоятельной деятельности, которая проявляется в исполнении ролей в экономически свободное время. Исходя из этого, досуговую деятельность можно рассматривать как

характеристику нерабочего времени, осуществляемую индивидом после выполнения своих профессиональных и общественных обязанностей. В 60-е годы 19го века в развитых странах началась революция свободного времени, ставшая возможной в связи с резким увеличением его объема в данных государствах. С тех пор значение сферы досуга постоянно увеличивается, и этот фактор признается едва ли не основной ценностью человеческого существования [1].

Традиционно при изучении различных культур и цивилизаций отечественными исследователями основной акцент делается на производственной деятельности, создании различных артефактов, произведений искусства. При этом собственно досуговая сфера, начиная от истории празднеств, устоявшихся форм досугового времяпрепровождения, в лучшем случае описывается, но не анализируется в более широком контексте культурного и цивилизационного развития народов, этносов, стран.

Характерен в этой связи огромный дефицит научной и образовательной литературы об истории и развитии досуга разных стран как явления культуры. В лучшем случае проблематика досуга «растворяется» в социологических, искусствоведческих исследованиях, где досугу по умолчанию чаще всего отведена «вспомогательная» роль при изучении культур и цивилизаций народов и этносов.

Между тем, как известно, в Древней Греции досуг обозначался словом «*schoole*», т.е. как возможность получения знаний, обучения. В известном смысле античная цивилизация «выросла» из досуга, явив всему миру его огромный культуротворческий потенциал. В словаре В.Даля досуг определяется как «свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор от дела. Досуг – пора, свободная от дел, занятий» [2]. Досуг – это часть свободного времени, используемая для товарищеского общения, потребления ценностей духовной культуры, прогулок, развлечений и других форм нерегламентированной деятельности, обеспечивающей отдых и дальнейшее развитие личности»[1, с. 15].

Первое значение слова досуг – «то, что можно достать, достать рукой – отражено в поговорке «уму недосягаемо». Второе значение – «то, что достигнуто». Третье – «достижение, способность, возможность, умение, ловкость, мастерство».

Досуг приобретает все большую субъективную ценность для людей, т.к. обладает широкими возможностями для самореализации личности, для удовлетворения многообразных потребностей. Однако по своей организации он заметно отстает от труда. В концепциях постиндустриального общества досуг рассматривается как важнейшая социальная подсистема.

Если обобщить различные определения досуга, то можно выделить две базовые интерпретации досуга:

- 1) «бюджетную»;
- 2) «деятельностную».

Первая из этих интерпретация с разными вариациями связывает досуг преимущественно со свободным временем, свободным от производственной сферы и сферы непреложных обязанностей. Досуг оценивается и изучается в этом случае в общем бюджете времени и имеет особое значение с позиций экономического развития общества, богатство которого в значительной мере проявляется в объеме свободного времени его членов.

Вторая из вышеназванных интерпретаций основывается на социальных и психологических характеристиках досуга как деятельности, способной способствовать социальному и психическому развитию личности, снятию психо-эмоциональных напряжений, усталости и т.д. В этой связи можно предложить следующее определение досуга: «Досуг – это любая социально значимая человеческая деятельность, осуществляемая в свободное время добровольно и с удовольствием» [3].

Хотелось бы выделить культурологическую трактовку досуга, которая представляет собой понимание досуга как системы свободного инициативного самопросвещения, дополнительного познания мира (сверх обязательного образовательного стандарта) позволяет ввести досуг в категориальный аппарат образа жизни, как одну из основных его составляющих. В культурологической литературе досуг определяется:

- досуг, как время свободное от чего-либо;
- досуг, как пространство, сфера (сфера досуга);
- досуг, как свободная деятельность;
- досуг, как состояние или психическое состояние личности.

Досуг рассматривается как неотъемлемая часть образа жизни каждого человека, которая подразумевает свободный выбор личностью досуговых занятий.

Несмотря на то, что в отечественной науке накоплен за советский и постсоветский период значительный массив исследований досуга, эти исследования в основном осуществляются в русле педагогических, социологических и исторических изысканий. В результате многие научные издания, посвященные досуговой проблематике, опять же представлены «внутри» уже сложившихся научных дисциплин, где досуг чаще всего рассматривается как вспомогательный инструментарий в воспитании и обучении (педагогические исследования); как проявление более общих социальных закономерностей, тенденций (социологические исследования); как частичный случай, эпизод истории того или иного народа, этноса и т.д. (исторические исследования).

Сам же досуг в его самоценности как социокультурного явления, оказывающего своё влияние на другие сферы общественной жизни систематически не изучается.

В этой связи нельзя так же не отметить фактическое сворачивание масштабных и глубоких социологических исследований досуга, что связано с недооценкой влияния этой сферы жизнедеятельности на дальнейшее экономическое, политическое, социальное и культурное развитие современной России.

Между тем, набравшая силу тенденция консюмеризма и соответственно формирующаяся «цивилизация потребления» со всей остротой вызвала проблему культуры досуга, существенно влияющей на всю систему социальных отношений, мировую экономику и политику в отдельных странах и во всём мире. Например, по мнению Дж. Урри, «в то время когда изобрели Интернет, сложно стало предположить, как он преобразует бесчисленные аспекты общественной жизни, внедряясь в нее намного скорее, чем любая предыдущая технология». [4, с. 81] Современная ситуация, связанная с внедрением новых технологий коммуникации, расширением спектра досуговых занятий, влияет не только на содержание досуговой деятельности, но и на особенности ее изучения. Представляется актуальным исследование культуры досуга в контексте современных процессов, происходящих в обществе, процессов глобализации и европеизации. Необходимо рассмотрение культуры досуга, как важного фактора социализации и инкультурации личности в современном мире. Данный аспект представляется важным в сфере культурологических исследований. Одним из приоритетных направлений может являться включение социального проектирования в сферу культуры досуга, ведь многие исследования говорят о том, что сфера досуга должна быть грамотно организована и спроектирована, но не должна быть связана с принуждением и давлением общества. Социально-культурное проектирование культуры досуга видится автору одним из эффективных рычагов формирования культурной ситуации в современном мире.

Первым шагом в этом направлении могло бы быть осмысление досуга не столько как «сферы услуг», как экономической деятельности (хотя этот аспект досуга безусловно важен), а как особого культурного фактора развития современной цивилизации. Такой акцент в изучении проблем досуга может стать решающим условием дальнейшей активизации соответствующих культурологических исследований.

Литература

1. Берковченко Е. С. Досуг российских бедных: социологический анализ [Текст] : монография / Е. С. Берковченко; Федеральное агентство по образованию, Фил. гос. образовательного учреждения высш. проф. образования «Ростовский гос. экономический ун-т (РИНХ)» в пос. Матвеев Курган. – Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2009;
2. Волощенко Г.Г. Досуг как явление культуры: генезис и развитие: Дис. ... д-ра культурологии. – Омск, 2006. 249 с.;

3. Каменец, А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учеб. для студ. вузов / А.В. Каменец, И.А. Урмина, Г.В. Заярская; рец.: С.И. Григорьев, А.М. Егорычев ; науч. ред. А.В. Каменец ; М-во образования и науки РФ, РГСУ. – М.: Изд-во РГСУ, 2010. - 314 с.
4. Понукалина О.В. Социокультурные практики потребления в пространстве досуга / О.В. Понукалина. – Саратов: Саратов.гос.техн.ун-т, 2010, 272 с.

Для заметок

Научное издание

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

*МАТЕРИАЛЫ
XI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ*

31 марта 2014 г.

Подписано в печать 16.04.2014 г. Выход из печати 29.04.2014 г.
Формат 60x90/8. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 12. Тираж 100 экз. Заказ 100.

Отпечатано в типографии «Литера».
Издательство «Спецкнига».

«Институт Стратегических Исследований».
Цена свободная.