

2. Джордж Л. Майкл «Бережливое производство + шесть сигм» в сфере услуг: Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

3. Васильев В.Л., Вдовина Т.Е., Сабанова В.И. Бережливое производство на предприятии: основные принципы обеспечения конкурентоспособности и управления затратами // Вестник экономики, права и социологии, – №1, – 2009, – С.15-18.

4. Васильев В.Л., Ганиев М.М. Бережливое производство в высшей школе: новые задачи // Компаньон, – №3 (11) ноябрь, – 2011. – С.88-93.

## **ВАСИЛЬЕВ В.Л.**

*к.э.н., доцент, Елабужский институт Казанского федерального университета*

## **ШАРИПОВ Р.Р.**

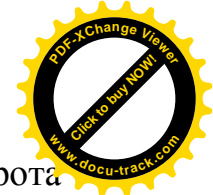
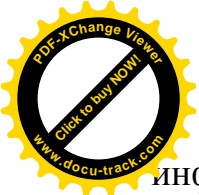
*к.т.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им.А.Н.Туполева – КАИ, Республика Татарстан*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРИРОДА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ИНСТИТУТЫ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В настоящее время, наряду с существованием традиционных рынков появляется новый рынок – рынок знаний, которые становятся главным капиталом фирм. Знания дают возможность расширить ограниченность ресурсов, а также повысит эффективность их использования. Именно на основе генерации новых знаний, при активном использовании известных, возникло и усиленно развивается венчурное предпринимательство. Актуальной задачей для нашей страны является развитие институтов, способствующих становлению и функционированию венчурного предпринимательства, как неотъемлемого элемента экономики, способствующего её обновлению и росту [1]. В связи с этим возрастает необходимость анализа институтов венчурного предпринимательства, влияния на их структуру и содержание поступающей как из внутренней, так и из внешней среды инновационного процесса информации, являющейся источником знаний, на основе чего происходит создание и внедрение инноваций. Можно выделить два основных направления взаимодействия и взаимовлияния информации и институциональной среды венчурного предпринимательства.

Во-первых, институты венчурного предпринимательства должны создавать и поддерживать условия такого информационного обмена, которые позволяют обеспечивать генерацию новых знаний и процесс их качественной динамики в сторону появления инновации.

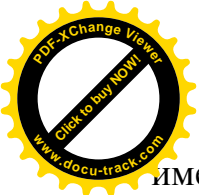
Информация это осмысленная субъектом и подлежащая трансформациям часть объективной природы окружающего мира. Причем уровень и степень осмысления у разных субъектов различна. Переданная другому субъекту информация может быть осмысленна уже по другому, тем более по другому трансформирована и передана дальше. Возникает своеобразное бесконечное множество вариантов получения новых знаний из относительно однородной



информации в зависимости от качества и масштабов организации кругооборота информации и характеристик субъектов, участвующих в таком кругообороте. Уникальность инноваций, обуславливается сложностью и неповторимостью кругооборотов информации, каждый раз, отличных от предыдущих, создаваемых вокруг и внутри инновационного процесса. Экономисты отмечают, что рынок формирует среду, в которой в результате процесса сознательного взаимодействия субъектов порождаются знания, превосходящие знание каждого отдельного участника [2]. Вот почему в венчурном предпринимательстве, где капитализируется полученное знание, важно обеспечить взаимооборот информации, как ключа к пониманию объективного мира, с целью обеспечения роста знания, которое возможно лишь при активном взаимодействии субъекта и информации, обеспечивая тем самым постоянный возрастающий процесс. Причем создание свободного, не регламентированного правилами взаимовыгодного обмена информацией в процессе венчурного предпринимательства обосновано тем, что «пока сложно дать убедительное экономическое объяснение процессу реакции индивида на сигнал и тому, как происходит отбор необходимой ему информации» [3].

Особенностью современного общества является не столько доминирование информации, сколько преобразование вариантов её использования, когда ведущую роль в обществе приобретают глобальные сетевые структуры, вытесняющие традиционные формы взаимоотношений, целью которых является обмен и взаимовыгодное обогащение информацией, посредством своеобразного пространства потоков. «Пространство потоков есть материальная организация социальных практик в разделении времени, работающих через потоки»; под потоками при этом понимается «целенаправленные, повторяющиеся, программируемые последовательности обменов и взаимодействий между физически разъединенными позициями, которые занимают социальные акторы в экономических политических и символических структурах общества» [4]. Необходимо добавить, что организация таких потоков необходима, с экономической точки зрения, не только для обеспечения обмена между экономическими субъектами для поддержания процесса производства, но и под воздействием глобализации для создания конкурентоспособного продукта. Важно установить всеохватывающее поле общения и сотрудничества, так как здесь важны условия, при которых у людей, вносящих свой энтузиазм в инновационный процесс, возможно будет его взять и передать другим. О важности передачи энтузиазма, чувства личной причастности, специалисты говорят уже давно. Причем именно отдельные личности, взаимосвязи которых идут от них другим, влияют на успех нововведения, а не организация в целом [5]. Венчурное предприятие, в связи с этим, является лишь формой, способствующей необходимой организации информационных потоков, их трансформации в знания, а затем и в материальный продукт, между субъектами инновационного процесса.

Во-вторых, установившиеся и признаваемые всеми экономическими индивидами институты, как и постоянные потоки информации, значительно уменьшают риск инновационного процесса. Необходимо исследовать влияние



имеющейся и постоянно поступающей информации на динамику появления, закрепления и качества институтов венчурного предпринимательства.

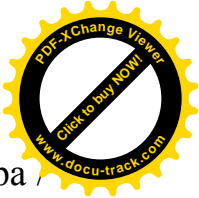
Неопределенность, присущая инновационным процессам, усугубляется неопределенностью действий групповых и личностных факторов. Поэтому для начала инвестирования потенциальный инвестор требует у новатора бизнес-план, который определяет четкую последовательность действий и уменьшает неопределенность. Для сокращения риска невыполнения обязательств новатором, венчурные капиталисты собирают информацию о них и ранжируют её в зависимости от степени риска, который они несут. Сама же венчурная сделка имеет также четкие этапы и правила взаимодействия инвестора и новатора, предусматривает те или иные ответные действия на возникновение той или иной ситуации.

Процесс создания инновации, движимый имманентно присущей ему логикой развертывания и направленности от идеи до использования конечным потребителем, динамически зависим и от логики отношений между участниками этого процесса. Информация о ходе нововведения распространяется среди индивидов, формируя их отношение, к нововведению, которое определяет его роль и будет соответствовать или не соответствовать отведенным ему функциям. На основе полученной информации и определив свои отношенческие, ролевые и функциональные позиции, индивид предпринимает определенные действия, которые после неоднократного повторения превращаются в институты, узнаваемые и принимаемые всеми к обязательному исполнению действия, благодаря механизмам контроля над их исполнением. Таким образом, под влиянием информации происходит регулирование формы и структуры, установившихся изначально взаимоотношений, выражающихся в том или ином содержании правил в ходе инновационного процесса.

В итоге можно сказать, что первое, выделенное нами направление, представляет собой условие успешного функционирования системообразующего фактора институционального механизма венчурного предпринимательства, представляющего собой устойчивое взаимосогласие людей, движимых различными мотивами, достичь единой цели, а второе направление характеризует формальное оформление озвученного фактора в зависимости от специфики протекания инновационного процесса. Для эффективного развития венчурного предпринимательства, исходя из приведенного анализа его сущности, необходима проработка, адекватных сложившимся условиям, формальных правил и мероприятий, выражающих интересы субъектов инновационной деятельности и инструментария, способного их настроить и закрепить, в направлении поддержания и усиления мотивов, инициирующих инновационный процесс.

#### **Список использованных источников:**

1. Васильев В.Л., Ситников А.Н., Тагиров А.Т., Шарипов Р.Р. Социально-экономический рейтинг России в мировом индексе конкурентоспособности // Вестник КГТУ им.А.Н.Туполева. – 2012. - №2, (65). – С. 202-206.



2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Под ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000. С. 195.
3. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. 1989. № 12. – С. 5-14.
4. Эрроу К. Информация и экономическое поведение. // Вопросы экономики. 1995, №5. С. 7.
5. Factors Influencing Innovation Success at the Project Level (Rubenstein A. H., Chakrabarti A. K., O'Keefe R. D. et al.) – “Research Management”, N. Y. 1976, vol. 19, № 3.

### **ВАСИЛЬЕВ В.Л.**

*к.э.н., доцент, Елабужский институт Казанского федерального университета*

### **ШАФИКОВА Л.А.**

*Елабужский институт Казанского федерального университета, Республика Татарстан*

## **РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Исследование проведено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Правительства Республики Татарстан в рамках гранта на тему: «Исследование инвестиционной привлекательности региона в контексте повышения его экономической безопасности» (№ проекта 14-12-16002/15).

Ресурсосбережение – это бережное хранение ресурсов, сохранение их, для того, чтобы обеспечить наше ожидаемое будущее, а также для более важного использования в производстве, в других развитых сферах экономики. Но более точное понятие сбережения ресурсов, все же остается, как разумное использование ресурсного потенциала какого-либо района, региона и естественно государства в целом.

Сбережение ресурсов является важнейшим фактором экономической безопасности Татарстана. Каких же ресурсов стоит беречь, ради безопасности экономики нашей республики? Рассмотрим их поподробнее.

1. Природные ресурсы Татарстана. Республика обладает 800 миллионами тонн извлекаемой нефти. Вместе с нефтью добывается попутный газ - около 40 куб.м. на 1 тонну нефти. Республика располагает также промышленными запасами известняка, доломитов, строительного песка, глины для производства кирпича, строительного камня, гипса, песчано-гравийной смеси, торфа. Имеются перспективные запасы нефтебитумов, бурого и каменного угля, горючих сланцев, цеолитов, меди, бокситов [1]. Все это – первостепенный фактор экономической безопасности, так как без них невозможно функционирование предприятий.

2. Рекреационные ресурсы. Татарстан относится к рекреационным районам России. На территории нашей республики находятся Волжско-Камский заповедник и национальный парк Нижняя Кама, Древний Болгар –