



Электронный
экономический вестник
№ 1 (январь - март 2025
года)

ISSN 2224-8331

Издание основано в 2011 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:

Государственное научное бюджетное учреждение
«Академия наук Республики Татарстан»
(420111, ул. Баумана, 20, Казань, Республика Татарстан,
Российская Федерация)

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Эл № ФС77-89676 от 23.06.2025

Выходит 4 раза в год

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420111, ул. Карла Маркса, д.23/6, Казань,
Республика Татарстан, Российская Федерация
Обособленное структурное подразделение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»
Тел.: +7 (843) 238-79-35

<https://eehacrt.ru>
e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=32612

Материалы журнала доступны по лицензии Creative Commons “Attribution”
(«Атрибуция») 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)



© ГНБУ «Академия наук Республики Татарстан», 2025
© «Электронный экономический вестник Татарстана», 2025

Оглавление

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	5
ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2023 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	5
ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2024-2026 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	15
II. СТРАТЕГИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ	25
ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ	25
КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.....	32
III. СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИЙ.....	42
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПОРТФЕЛЕЙ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУДУЩИХ РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ.....	42
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА.....	51
IV. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА	58
ЦИФРОВОЙ СЛЕД ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ	58
ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ В АЙТИ СФЕРЕ	69
ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ	85
V. ФИНАНСЫ	94
РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ.....	94
VI. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	104
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖИМЫМ И НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛИТЕТА И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ.....	104

ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ АУКЦИОНОВ И КОНКУРСОВ ПО НЕДВИЖИМОСТИ 111

VII. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ..... 120

МОТИВАЦИЯ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН УЧАСТВОВАТЬ В ВОЛОНТЕРСКОЙ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)..... 120

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS..... 127

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2023 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2023 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

© М.Зайнуллина, Л.Иштирякова, 2025 г.

*ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук,
ОСП «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ
Казань, Россия
M.Zaynullina@tatar.ru*

*ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна, старший научный сотрудник,
ОСП «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»,
Казань, Россия
Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru*

Для цитирования: Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Итоги экономического развития 2023 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 5–12.

Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на 2024 год.

Ключевые слова: Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата.

This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. The recommendations on the development of the economic sphere for 2024 are given.

Keywords: Index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. Consumer Price Index. Average monthly nominal and real wages.

2023 год показал положительный экономический рост в (рост ВРП по сравнению с 2022 годом в сопоставимых ценах 103,6%). По официальным статистическим данным можно констатировать позитивные тенденции макроэкономических показателей. Инфляционный уровень в 2023 году продемонстрировал меньший рост, чем в 2022 году и составил 105,0%; Центральный Банк РФ в январе - июле 2023 года удерживал ключевую ставку на уровне 7,5%. В конце июля 2023 она увеличилась до 8,5%. В августе 2023 года снова было повышение ставки до 12%. В октябре 2023 ставка равна 13%, в ноябре 15%, декабре 16%. Данные манипуляции были произведены в связи с ростом инфляции и необоснованным ускорением производства. [7]. За прошедший период Российской Федерации удалось выстроить новые логистические схемы и наладить параллельный импорт, что позволило продолжить работу по многим направлениям. Средняя цена на нефть составила 62,99 баррель [8], что, несомненно, повлияло на российскую экономику; показатели промышленности Республики Татарстан продемонстрировали увеличение (103,3%); сельскохозяйственный сектор установился на уровне 92,1%; на рынке труда в 2022 году зафиксировано 4,3 тыс. человек. Средняя заработная плата увеличилась (118,7%).

Согласно таблице 1 индекс промышленного роста в 2023 году составил 103,3% тогда как в аналогичном периоде за 2022 год 106,7%, что свидетельствует о замедлении темпа роста промышленности. Объем отгруженных товаров собственного производства составил 104,5 %, тогда как в 2022 году 113,3%. Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» увеличился – 115,1%, в 2022 году составил – 120,4%. Продукция сельского хозяйства в 2023 году продемонстрировала снижение 92,1%, а в 2022 году 127,6%. Темп роста грузооборота автотранспорта показал уменьшение - в 2023 году в 97,4%, в 2022 году рост был 133,3%. Оборот розничной торговли в 2023 году увеличился – 111,3%, тогда как в 2022 году составил 96,9%. По объему платных услуг населению прирост составил 105,7%, тогда как в 2022 году 103,5%. Индекс потребительских цен принял значение 105,0%, тогда как в 2022 году 114,1%. Величина номинальной начисленной среднемесячной заработной платы одного работника на предприятиях и в организациях республики составила 118,7% , тогда как в 2022 году – 116,3%. Реальная же среднемесячная заработная плата приняла значение 113,3%, а в 2022 году 101,7% (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития в 2023 году
в Республике Татарстан [1, стр.3-4]

	Январь-декабрь 2023г.	В % к январю-декабрю 2022г.	2022 В % к 2021
Индекс промышленного производства	х	103,3	106,7
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. рублей	4742277,6	104,5	113,3
Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», млн. рублей	708076,1	115,1	120,4
Ввод в действие жилья, тыс. кв. м. общей площади	3436,5	111,1	102,7
Продукция сельского хозяйства, млн. рублей	289207,1	92,1	127,6
Грузооборот автотранспорта предприятий всех видов деятельности, млн. ткм	14110,9	97,4	133,3
Оборот розничной торговли, млн. рублей	1400053,4	111,3	96,9
Объем платных услуг населению, млн. рублей	399801,4	105,7	103,5
Индекс потребительских цен	х	105,0	114,1
Индекс цен производителей промышленных товаров	х	97,5	117,0
- в том числе реализуемых на внутреннем рынке	х	100,6	113,3
Численность официально зарегистрированных безработных, (на конец периода), тыс. человек	4,3	х	х
	Январь-ноябрь 2023г.	В % к январю-ноябрю 2022г.	Январь-ноябрь 2022г. к январю-ноябрю 2021
Начисленная среднемесячная заработная плата одного работника на предприятиях и в организациях республики, включая малое предпринимательство номинальная, рублей	59994,2	118,7	116,3
реальная	х	113,3	101,7

2023 год показал средний уровень роста по сравнению с 2022 годом. Факторами, ограничивающими рост экономики, явились: геополитические и снижение уровня жизни населения во многих странах.

Темпы роста сальдированного финансового результата по видам деятельности разнятся. Увеличение прибыльности можно отметить в следующих видах деятельности: добыча полезных ископаемых; водоснабжение и водоотведение; торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов; транспортировка и хранение; деятельность профессиональная, научная и техническая; образование; деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

Перечислим те виды деятельности, которые демонстрируют снижение финансового результата: сельское хозяйство; обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром; деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги.

Негативная тенденция, судя по статистике, наблюдается в таких видах деятельности как: строительство; деятельность в области информации и связи; финансовая и страховая; деятельность по операции с недвижимостью; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (табл.2).

В 2023 году значительное увеличение финансового результата показала торговля, транспортировка, научная деятельность, образование, здравоохранение. К сожалению, рост демонстрируют только сфера услуг, при этом промышленность и информационные технологии не смогли достичь равномерного поступательного роста.

Таблица 2

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) по видам экономической деятельности за январь-ноябрь 2023г. [1, стр.69]

	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. рублей	Темп роста (снижения) в % к соответствующему периоду 2021г.
Всего	1135836,3	165,9
в том числе:		
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство		
рыболовство, рыбоводство	4872	67,7
добыча полезных ископаемых	373851,2	111,4
обрабатывающие производства	271124,4	83,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	23492,9	90,6

водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1793,0	136,7
строительство	7571,5	-
Торговля оптовая и розничная ; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	145722,1	2,2
транспортировка и хранение	35774,2	163,2
Деятельность в области информации и связи	-2297,3	-
Деятельность финансовая и страховая	246374,1	-
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	5729	-
Деятельность профессиональная, научная и техническая	18238,1	В 2,5 р
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1541,3	80,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение		
образование	444,2	В 6,6 р
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	924,4	172,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-236,7	-

Доля прибыльных организаций составила 79,4% в 2023 году, тогда как в 2022 этот показатель был равен 79,7%. Распределение видов экономической деятельности по прибыльности отражает неравномерность прибыльности большинства групп экономической деятельности. Большая доля убыточных организаций в общем числе организаций в следующих типах деятельности: обеспечение электрической энергией, газом и паром; строительство; деятельность в области информатизации и

связи; деятельность по операции с недвижимостью; деятельность профессиональная, научная и техническая; деятельность административная; деятельность в области культуры, досуга, культуры и спорта (табл. 3).

Таблица 3

Прибыль и убыток организаций по видам экономической деятельности
за январь-ноябрь 2023 г. [1, стр.69]

	Сумма прибыли, млн. рублей	Доля прибыльных организаций в общем числе организаций, %	Сумма убытка, млн. рублей	Доля убыточных организаций в общем числе организаций, %
Всего	1182169,7	79,4	46333,4	20,6
в том числе:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство рыболовство, рыбоводство	6525,8	81,9	1653,7	18,1
добыча полезных ископаемых	374802,2	81,7	951,0	18,3
обрабатывающие производства	288317,1	81,5	17192,6	18,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	24998,4	59,1	1505,6	40,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1943,8	82,5	150,8	17,5
строительство	11680,5	79,7	4109,0	20,3
Торговля оптовая и розничная Ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	14620,8	85,7	2898,7	14,3
транспортировка и хранение	38293,4	77,5	2519,2	22,5
Деятельность в области информации и связи	6192,4	63,4	8489,8	36,6

Деятельность финансовая и страховая	246570,9	87,0	196,8	13,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9955,4	70,5	4225,8	29,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	18795,0	72,5	556,9	27,5
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2361,9	73,6	820,5	26,4
образование	453,0	85,1	8,8	14,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1054,2	77,5	129,7	22,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	494,6	69,7	731,3	30,3

По результатам анализа статистических данных за 2023 года можно сделать следующий вывод относительно развития экономических показателей в Республике Татарстан. Негативным моментом развития нашей экономики является снижение темпов роста промышленного производства, сельского хозяйства, грузооборота автотранспорта. Позитивным является снижение инфляции и повышение средней заработной платы. По показателям прибыльности также негативным является снижение темпов роста по многим видам деятельности, особенно по обрабатывающим производствам, обеспечение электроэнергетики, информатизации и связи, страховой деятельности, деятельности в области культуры. По итогам 2023 года сфера услуг оказалась более устойчивой и прибыльной по сравнению с сферой промышленности и информатизации и связи, сельским хозяйством. Однако основой гармоничного развития экономической системы является равновесие между данными секторами экономики. То есть промышленность, сельское хозяйство и информатизация должны стабильно и устойчиво функционировать наряду с сферой услуг, которая является обслуживающей основной сектор экономики.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2023 г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. - 2024 г. - 77 с.
2. Зайнуллина М.Р. Итоги экономического развития 2021 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2022. № 1. С. 4-12.
3. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Итоги экономического развития 2022 года Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2023. № 1. С. 5-12.
4. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Бурганов Р.Т., Иштирякова Л.Х., Мингазова Ю.Г., Абдукаева А.А. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2020 году и перспективы дальнейшего роста. Нижний Новгород, 2021.
5. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 1. Экономическая ситуация // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 2. С. 5-17.
6. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.
7. Ключевая ставка ЦБ 2023 год // https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/
8. О средней цене на нефть марки Urals // https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38813-o_srednei_tsene_na_neft_marki_urals
9. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2023 году // mert.tatarstan.ru > file > mert > File >Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан в 2023 году.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х.
Название статьи: Итоги экономического развития 2023 года Республики Татарстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является основанием для прогноза на 2024 год.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 2023 год по Республике Татарстан. А также прибыльность и убыточность отраслей.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 24.03.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

**ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2024-2026 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**
**FORECAST OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR
2024-2026 REPUBLIC OF TATARSTAN**

© М.Зайнуллина, Л.Иштирякова, 2025 г.

*ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук,
ОСП «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ
Казань, Россия
M.Zaynullina@tatar.ru*

*ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна, старший научный сотрудник,
ОСП «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»,
Казань, Россия
Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru*

Для цитирования: Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2024-2026 годы Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 15–22.

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2024-2026 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Объем инвестиций. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Объем продукции сельского хозяйства.

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2024-2026.

Keywords: Gross regional product. Investment size. Consumer price indices for food products. Average monthly nominal accrued wages. The volume of agricultural products.

В 2023 году наметился рост экономики, который активизировал некоторые сектора промышленности и сферы услуг. Два года трансформации экономической

структуры дал положительный результат. В любом случае необходимо продолжать работу по реформированию промышленности и по технологическому совершенствованию отечественных предприятий. Отдача от таких вложений будет не сразу, через определенное время. Это экономически целесообразный курс для оздоровления обрабатывающей промышленности. С учетом этих факторов развития экономической системы проведем прогноз базовых макроэкономических показателей, который необходим для формирования тренда развития экономической системы.

Сценарии развития экономики будем изучать с помощью математических методов. В качестве математических методов был выбран метод экстраполяции и скользящего среднего. При прогнозировании было рассчитано 14 базовых показателей. Мы использовали линейный тренд для прогноза. Некоторые функции имели низкое значение коэффициента детерминации, поэтому они были заменены на метод скользящего среднего (интервал 3).

Показатели, которые имеют линейную зависимость (Табл.1):

1. Валовой региональный продукт.
3. Объем отгруженной продукции.
4. Объем продукции сельского хозяйства.
5. Объем инвестиций.
6. Объем работ по строительству.
7. Ввод в эксплуатацию жилых домов.
8. Прибыль предприятий и организаций.
9. Оборот розничной торговли.
12. Фонд заработной платы.
13. Среднемесячная заработная плата.

Показатели, которые прогнозировались с помощью скользящей средней (Табл.1):

2. Индекс потребительских цен.
10. Численность зарегистрированных безработных.
11. Доля безработных в общей численности населения
14. Реальная заработная плата.

По результатам вычислений видно, что в 2024 многие параметры, такие как ВРП, объем отгруженной продукции, объем продукции сельского хозяйства, фонд заработной платы, среднемесячная заработная плата имеют тенденцию к снижению. Но по прогнозам в 2025 и 2026 годах эти показатели начинают восстановление и принимают значение близкое к 2023 году. Показатели инвестиций, строительства, ввод жилых домов снижаются в 2024, 2025, 2026 году по расчетам. Показатели

оборота розничной торговли, фонда заработной платы, среднемесячной заработной платы снижаются 2024-2025 годах, увеличиваются в 2026 году.

Таким образом, результаты математических расчетов показывают, что при сохранении тенденций прошлых лет в 2024, 2025 году ожидается незначительное снижение большинства расчетных показателей. Но в 2026 году возможно восстановление прежних величин и незначительный рост. При современных условиях развития экономики это достаточно логичный тренд.

Количественную оценку показателей желательно совместить с качественной оценкой макросреды. В 2024 году условия ведения экономических процессов, по сути, близкие к 2023 году: сохраняются санкции со стороны многих западных стран и США, высокий курс доллара и евро, частичное импортозамещение, умеренная инфляция и низкий уровень безработицы при дефиците инженерных и квалифицированных специалистов.

Таблица 1

Основные показатели прогноза социально-экономического развития Республики Татарстан на 2022-2024 годы [2-9]

Показатели	2022	2023 оценка	2024 прогноз	2025 прогноз	2026 прогноз
1. Валовой региональный продукт (в основных ценах), млн. руб.	3689259,6	3887433,3	3627031	3865852	4104673
2. Индекс потребительских цен, в % к декабрю предыдущего года	112,8	107,2	108,5	109,5	108,4
3. Объем отгруженной продукции (работ, услуг), млн. руб.	4368778,8	4490768,7	4365450	4671400	4977350
4. Объем продукции сельского хозяйства, млн. руб.	273078,3	292313	286879,8	295202,6	303525,4
5. Объем инвестиций (в основной капитал) по территории за счет всех источников финансирования, млн. руб.	747499,4	959934,4	825861	854507	883153
6. Объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство", млн. руб.	463677,3	643326,9	525349	550623	575897
7. Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. кв. м	2755,5	3100	2961,74	3029,048	3096,352
8. Прибыль, млрд. руб.	736,861	844,1	757,52	810,152	862,784
9. Оборот розничной торговли, млн. руб.	1167111,8	1313016,4	1250173	1304237	1358301
10. Численность зарегистрированных безработных (на конец периода), тыс. человек	15	7,5	14,16	12,22	11,29
11. Доля безработных в общей численности экономически активного населения, %	0,7	0,38	0,76	0,61	0,58
12. Фонд заработной платы, млн. руб.	732616,6	870726,6	826021	870696	915371
13. Среднемесячная заработная плата (в среднем за год), руб.	50456,2	57490	54858,3	57879,6	60900,9
14. Реальная заработная плата, в % к предыдущему году	94,7	104,8	100,53	100,01	101,78

Таблица 2

Реальный ВВП (Изменение в процентах по сравнению с предыдущим годом, если не указано иное)

		2021	2022	2023e	2024f	2025f
Мир		6,2	3,0	2,6	2,4	2,7
Развитые экономики		5,5	2,5	1,5	1,2	1,6
США		5,8	1,9	2,5	1,6	1,7
Еврозона		5,9	3,4	0,4	0,7	1,6
Япония		2,6	1,0	1,8	0,9	0,8
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся экономики		7,0	3,7	4,0	3,9	4,0
Восточная Азия и Тихоокеанский регион		7,5	3,4	5,1	4,5	4,4
	Китай	8,4	3,0	5,2	4,5	4,3
	Индонезия	3,7	5,3	5,0	4,9	4,9
	Таиланд	1,5	2,6	2,5	3,2	3,1
Европа и Центральная Азия		7,1	1,2	2,7	2,4	2,7
	Российская Федерация	5,6	-2,1	2,6	1,3	0,9
	Турция	11,4	5,5	4,2	3,1	3,9
	Польша	6,9	5,1	0,5	2,6	3,4
Латинская Америка и Карибский бассейн		7,2	3,9	2,2	2,3	2,5
	Бразилия	5,0	2,9	3,1	1,5	2,2
	Мексика	5,8	3,9	3,6	2,6	2,1
	Аргентина	10,7	5,0	-2,5	2,7	3,2
Ближний Восток и Северная Африка		3,8	5,8	1,9	3,5	3,5
	Саудовская Аравия	3,9	8,7	-0,5	4,1	4,2
	Иран, Исламская Респ. ²	4,7	3,8	4,2	3,7	3,2
	Египет, Арабская Респ. ²	3,3	6,6	3,8	3,5	3,9
Южная Азия		8,3	5,9	5,7	5,6	5,9
	Индия ²	9,1	7,2	6,3	6,4	6,5
	Бангладеш ³	6,9	7,1	6,0	5,6	5,8
	Пакистан ²	5,8	6,2	-0,2	1,7	2,4
Африка к югу от Сахары		4,4	3,7	2,9	3,8	4,1
	Нигерия	3,6	3,3	2,9	3,3	3,7
	Южная Африка	4,7	1,9	0,7	1,3	1,5
	Ангола	1,2	3,0	0,5	2,8	3,1
Страны с высоким уровнем доходов		5,5	2,8	1,5	1,3	1,8
Страны со средним уровнем доходов		7,2	3,4	4,3	4,0	4,0

Страны с низким уровнем доходов	4,2	4,8	3,5	5,5	5,6
Страны EMDE без учета Китая	6,0	4,2	3,2	3,5	3,8
Страны EMDE - экспортеры сырья	5,2	3,2	2,5	2,9	3,1
Страны EMDE - импортеры сырья	7,9	3,9	4,8	4,4	4,4
Страны EMDE - импортеры сырья без учета Китая	7,2	5,3	4,2	4,2	4,5
EM7	7,8	3,3	4,9	4,1	4,1
Мир (значения, взвешенные по ППС) ³	6,4	3,3	3,0	2,9	3,1
	11,1	5,6	0,2	2,3	3,1
Индекс цен на сырьевые товары ГВБ	100,9	142,5	108,4	104,9	102,2
Индекс цен на энергоносители	95,4	152,6	107,5	103,4	100,0
Цена нефти (долл. США за баррель)	70,4	99,8	83,1	81,0	78,0
Индекс цен на неэнергетические сырьевые товары	112,1	122,1	110,2	107,7	106,6

Влияние мировых тенденций развития в экономике РФ в 2024 году будет достаточно значительно (Табл.2), поскольку ожидается рост в странах Европы и США на уровне 0,7-1,6% [1]. Ввиду политических процессов возможно большее влияние на экономическое развитие России окажет Индия и Китай, где рост прогнозируется на уровне 6,4% и 4,5% соответственно.

В 2023 году были внедрены государством мегапроекты, реформирование автомобилестроения, наблюдался бюджетный дефицит, сокращение добычи и переработки в нефтегазовом секторе. Отмечается неравномерный рост заработной платы – в крупных городах большие заработки, в мелких небольшие. Высокая ключевая ставка позволила снизить инфляцию, был использован валютный контроль для стабилизации курса рубля. Государством были осуществлены огромные расходы бюджета, были внедрены налоги на сверхприбыль предприятий. Также действовали квоты на рынке нефти, однако это не повлияло на прибыль экспорта этого ресурса. Страны ЕС и G7 наложили санкции на импорт алмазов.

В 2024 году ожидается более медленный рост экономики, поскольку в 2023 году сказался эффект низкой базы 2022 года. Кроме того, наблюдается перегрев российской экономики за счёт максимального вовлечения трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Прогнозируется бюджетный дефицит и вместе с тем риски экономики сохраняются. В структуре экономики также идет разделение на бюджетную, которая субсидируется и внебюджетную, зависящую от кредитной активности граждан. В экономике страны наблюдается большая

трансформация во внешней торговле нежели в обрабатывающей промышленности. При этом производительность труда увеличилась незначительно, поскольку сказался эффект низкой базы 2022 года. Также остается проблема ослабленного рубля и дефицита квалифицированных рабочих.

В 2024 году на Правительственном уровне продолжают мероприятия по государственной поддержке семей с детьми, вопросы по развитию медицины, образованию. Кроме того, проводятся мероприятия по укреплению финансовой устойчивости и технологического суверенитета. Это позитивный фактор развития.

Список литературы

1. Перспективы мировой экономики // <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>
2. Основные показатели прогноза // <https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File>
3. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2019-2024 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров РТ 14.09.2018) // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-3064617.htm>
4. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2020-2024 годы // <https://mert.tatarstan.ru/prognoz-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-3882797.htm>
5. Прогноз социально-экономического развития Республики Татарстан на 2021-2023 годы (одобренный на заседании Кабинета Министров Республики Татарстан 11.09.2020) // https://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2490195.pdf
6. Социально-экономическое положение Республики Татарстан (комплексный информационно-аналитический доклад) январь-декабрь 2023 г / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. - 2024 г. - 77 с.
7. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2023-2025 годы Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2023. № 2. С. 5-12.
8. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2022-2024 годы Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2022. № 2. С. 4-11.
9. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х., Зайнуллина М.Р., Жакупова Ш.Ш., Жанакоева Н.Н., Бейсенгазин К.С. Повышение доходов населения в условиях постковидного восстановления и геополитической напряженности. Казань, 2023.

10. Сафиуллин М.Р., Бурганов Р.Т., Ельшин Л.А., Мингулов А.М. Оценка перспектив экономического роста регионов России в условиях санкционных ограничений импорта // Экономика региона. 2023. Т. 19. № 4. С. 1003-1017.

11. Сафиуллин М.Р., Гафаров М.Р., Ельшин Л.А. Импортозамещение как инструмент обеспечения устойчивого развития экономики в условиях системных преобразований: регионально-отраслевой аспект // Экономические отношения. 2022. Т. 12. № 3. С. 407-432.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х.
Название статьи: Прогноз основных макроэкономических показателей на 2024-2026 годы Республики Татарстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является вариантом прогноза на 2024-2026 годы.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений	да		
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 2015-2023 годы по Республике Татарстан. Проведен прогноз на		

		основе метода экстраполяции и метода скользящей средней на 2024-2026 годы.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

- 1. Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.06.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

II. СТРАТЕГИИ ОТРАСЛЕВОГО РАЗВИТИЯ

ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

TYPES AND PRINCIPLES OF FORMATION OF ENERGY STRATEGIES OF ENTERPRISES

© П.Ганин, 2025 г.

*ГАНИН Пётр Викторович, аспирант,
ОСП «Центр перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан»
ganin.pv@gmail.com*

Для цитирования: Ганин П.В. Виды и принципы формирования энергетических стратегий предприятий // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 25–29.

В статье показано значение энергетической стратегии для обеспечения роста эффективности современных предприятий. Разработана классификация видов энергетических стратегий по значимым экономическим и управленческим признакам. Уточен состав принципов эффективной реализации энергетической стратегии компаний, таких как объективность, системность, синергизм отдельных элементов энергетической стратегии, прозрачность, комплексный учет институционального фактора в процессе формирования и реализации энергетической стратегии.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосбережение, энергетический менеджмент, энергоёмкость ВВП, стратегическое управление, энергетическая стратегия, принципы, институты.

The article shows the importance of the energy strategy for ensuring the efficiency growth of modern enterprises. The classification of types of energy strategies according to significant economic and managerial characteristics has been developed. The composition of the principles of effective implementation of the energy strategy of companies has been clarified, such as objectivity, consistency, synergy of individual elements of the energy strategy, transparency, comprehensive consideration of the institutional factor in the process of formation and implementation of the energy strategy.

Keywords: energy efficiency, energy conservation, energy management, energy intensity of GDP, strategic management, energy strategy, principles, institutions. Types and principles of formation of energy strategies of enterprises

Введение. Темпы и пропорции функционирования современных энергетических систем, в т.ч. энергетического хозяйства предприятий, непосредственно зависят качества энергетического менеджмента. Последний, в свою очередь, является производным от научной обоснованности, аргументированности энергетической стратегии как субъектов хозяйствования, так и государства в целом.

Цель статьи состоит в обосновании видов и принципов реализации энергетических стратегий современных предприятий. Основными задачами статьи выступают:

- уточнение содержания энергетической стратегии предприятия, как экономического понятия;
- разработка классификации видов энергетических стратегий предприятий;
- выделение системы принципов, которым должна соответствовать рациональная энергетическая стратегия деятельности современной компании.

Основная часть. В соответствии с уточненным автором определением, энергетическая стратегия предприятия представляет собой систему взаимосвязанных долгосрочных целей и приоритетов его развития в сфере роста энергоэффективности деятельности и обеспечения энергетической безопасности, дополненная организационно-экономическими механизмами их достижения, ориентированная на формирование условий для устойчивого роста финансово-экономической эффективности функционирования субъекта хозяйствования в целом.

Содержание энергетической стратегии предприятия проявляется в рамках системы ее взаимосвязанных видов. В специальной литературе представлены различные подходы к классификации видов такого рода стратегий. Так, например, Р. Червитц классифицирует энергетические стратегии предприятий в зависимости от степени инновационности последних [7, с.39]. А.И. Колесников, М.Н. Федоров и Ю.Н. Варфоломеев подразделяют энергетические стратегии предприятия в зависимости от масштаба и отраслевой принадлежности субъектов хозяйствования [6, с.71].

Г.Я. Вагин и В.А. Коровин рассматривают виды энергетических стратегий компаний в контексте институциональной определенности их реализации [2, с.117]. Г.Н. Климова дифференцирует энергетические стратегии в зависимости от комплексности использования потенциала энергосбережения в их рамках [5, с.18]. По мнению Н.И. Абрамова, энергетические стратегии компании должны трансформироваться в зависимости от стадий макроэкономического цикла [1, с.42].

Автором дополнена классификация видов энергетических стратегий современных предприятий (таблица 1).

Таблица 1

Классификация энергетических стратегий современных предприятий (по материалам собственных исследований)

Классификационный признак	Виды энергетических стратегий предприятия
1. Комплексность стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - стратегия, ориентированная на совершенствование отдельных элементов энергетического хозяйства предприятия; - стратегия, нацеленная на комплексное реформирование всех топливно-энергетических процессов, характерных для предприятия.
2. Субъект реализации стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - энергетическая стратегия, формируемая и реализуемая самим предприятием; - энергетическая стратегия, формируемая при участии отраслевых консультантов; - энергетическая стратегия, реализуемая на основании аутсорсинга или договора энергосервисного перформанс-контракта сторонними организациями.
3. Источники финансирования энергетической стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - стратегия, финансируемая полностью за счет собственных средств предприятия; - энергетическая стратегия, для софинансирования которой привлекаются банковские кредиты; - энергетическая стратегия, для софинансирования реализации которой привлекаются бюджетные средства.
4. Степень обоснованности энергетической стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - энергетическая стратегия, обоснованная посредством применения экономико-математических методов и моделей; - энергетическая стратегия, аргументированная посредством использования инструментария экспертного оценивания; - энергетическая стратегия, основанная преимущественно на факторе интуиции топ-менеджмента организации.

5. Самостоятельность формирования энергетической стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - энергетическая стратегия, самостоятельно формируемая субъектом хозяйствования; - энергетическая стратегия, полностью или частично диктуемая предприятию вышестоящими организациями (например, в рамках холдингов, ФПГ и других корпоративных альянсов).
6. Транспарентность энергетической стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - транспарентная энергетическая стратегия предприятия; - нетранспарентная, но действенная энергетическая стратегия; - сугубо формальная энергетическая стратегия.

Следует отметить, что, при прочих равных условиях, энергетическая стратегия современного предприятия должна носить комплексный характер, затрагивая процессы совершенствования всех элементов энергетического хозяйства организации, финансироваться преимущественно за счет собственных средств субъекта хозяйствования (чистой прибыли, амортизационного фонда, ранее сформированных финансовых резервов компании), быть обоснованной посредством применения экономико-математических методов и моделей, реализовываться на автономной и транспарентной основе.

На наш взгляд, энергетическая стратегия современных предприятий должна соответствовать таким базовым принципам, как объективность, системность, синергизм отдельных элементов энергетической стратегии, транспарентность, комплексный учет институционального фактора в процессе формирования и реализации энергетической стратегии.

Реализация энергетических стратегий, на наш взгляд, должна быть конгруэнтна прогнозу основных макроэкономических показателей, в частности, осуществленному специалистами ЦПЭИ АН РТ [4, с.7], обеспечивать минимизацию зависимости национальной и региональной экономики от санкционных атак [3, с.18].

Заключение. В целом, разработанная автором классификация энергетических стратегий предприятия позволяет выбрать конкретному субъекту хозяйствования наиболее предпочтительный вариант стратегии использования топливно-энергетических ресурсов исходя из собственных задач долгосрочного развития, имеющихся финансовых возможностей и ограничений, состояния энергетического рынка и иных внутренних и внешних факторов.

Список литературы

1. Абрамов Н.И. Проблемы формирования рациональной энергетической стратегии компании // Вопросы экономики и менеджмента. – 2022. - №11. – С.41 – 43.
2. Вагин Г.Я., Коровин В.А. Ресурсо- и энергосбережение в литейном производстве. – М.: Форум, 2022. – 248 с.
3. Гатин А.Д., Мингулов А.М. Разработка и апробация методических подходов к оценке устойчивого развития региона в условиях санкционных атак // Электронный экономический вестник. - 2023. - №4. - С.16-25.
4. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2024 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник. - 2023. - №4. - С.4-12.
5. Климова Г.Н. Электроэнергетические системы и сети: энергосбережение. – М.: Юрайт, 2022. – 180 с.
6. Колесников А.И., Федоров М.Н., Варфоломеев Ю.М. Энергосбережение в промышленных и коммунальных предприятиях. – М.: Инфра-М, 2005. – 382 с.
7. Cherwitz R. Developing intellectual interpreneurship. – Wash, 2001, - 174 p.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Ганин Пётр Викторович
Название статьи: ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ.	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи подчеркивается тем, что перед менеджментом современных промышленных предприятий всегда стоит вызов в обосновании видов и принципов реализации энергетических стратегий. Результаты предыдущих лет реформирования экономики подтверждают невозможность адаптации прежней системы управления деятельностью предприятий к быстро меняющимся условиям рынка. Этим объясняется необходимость разработки новых подходов, адекватным образом отображающих происходящие перемены и наполняющих принципиально иным содержанием функции управления деятельностью предприятий. Темпы и пропорции функционирования современных энергетических систем, в т.ч. энергетического хозяйства предприятий, непосредственно зависят качества энергетического менеджмента. Последний, в свою очередь, является производным от научной обоснованности, аргументированности энергетической стратегии как субъектов хозяйствования, так и государства в целом.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке отражены научные труды российских и зарубежных ученых по тематике.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			

4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Объектом исследования является энергетические стратегии современных предприятий. Работа по подготовке статьи состояла из нескольких этапов: изучение трудов (статей), анализ подходов к определению данного явления. Плюс этой работы заключается в том, что автором выполнена работа по классификации видов энергетических стратегий. Текст статьи выстроен с соблюдением внутренней логики.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем авторам продолжить изучение данной темы.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 01.08.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

CONCEPTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP (HEREINAFTER PPP) AND THE EVOLUTION OF RESEARCH ON THE INTERACTION OF THE STATE AND BUSINESS

© А.Насибуллина, Э.Гумарова, 2025 г.

НАСИБУЛЛИНА Алия Сердаровна,

ассистент кафедры общего менеджмента

Казанского (Приволжского) федерального университета

bakalavriat_iuef@mail.ru

ГУМАРОВА Энже Наилевна, бакалавр

Казанского (Приволжского) федерального университета

gumarova1@gmail.com

Для цитирования: *Насибуллина А.С., Гумарова Э.Н.* Концепции государственно-частного партнерства и эволюция исследований взаимодействия государства и бизнеса // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 32–39.

В XXI веке изучение и поиск организационно-правовых форм, которые способны сменить государственное управление и принять вызовы социального прогресса на данном этапе, играет всё более важную роль. Государственно-частное партнёрство – это подающая большие надежды форма, которая может привлечь частный бизнес участвовать в крупномасштабных национальных проектах. ГЧП – это сложный механизм, включающий в себя консенсус между интересами государства и частного сектора для выполнения задач государства, реализуя общественно важные цели, и изучение экономически-правовых сторон государственно-частного партнерства.

В его силах привлечь большее количество ресурсов для развития социально-экономических сфер. Изучение различных форм ГЧП, их преимуществ и недостатков, роли правительства и частного сектора, правовых и финансовых аспектов, эффективности и результативности такого партнерства, а также изучение эволюции взаимодействия между государством и бизнесом с течением времени может помочь разработать более эффективные стратегии сотрудничества государственного и частного секторов в различных секторах, таких как здравоохранение, образование, инфраструктура и т. д.. Поэтому в настоящее время наибольшее внимание привлекает именно этот механизм на национальном уровне, определяющий практическую значимость темы исследования.

Ключевые слова: роль государства и частного сектора, государственно-частное партнёрство, эффективность и результативность партнерств, формы государственно-частного партнерства, концессии.

In the 21st century, the study and search for organizational and legal forms that are capable of changing public administration and accepting the challenges of social progress at this stage is playing an increasingly important role. Public-private partnerships are a promising form that can attract private business to participate in large-scale national projects. PPP is a complex mechanism that includes a consensus between the interests of the state and the private sector to fulfill the tasks of the state, realizing socially important goals, and the study of the economic and legal aspects of public-private partnership.

It is within his power to attract more resources for the development of socio-economic spheres. Studying the different forms of PPPs, their advantages and disadvantages, the roles of government and the private sector, the legal and financial aspects, the effectiveness and efficiency of such partnerships, and the evolution of government-business interactions over time can help develop more effective public-private collaboration strategies in various sectors such as health, education, infrastructure, etc. Therefore, at present, this mechanism is attracting the most attention at the national level, which determines the practical significance of the research topic.

Keywords: the role of the state and the private sector, public-private partnerships, efficiency and effectiveness of partnerships, forms public-private partnership, concession.

Деятельность, реализующая через взаимодействие общие интересы государства и бизнеса, играет большую роль в любом современно-правовом государстве. Государственно-частное партнёрство (далее ГЧП) – это одна из ключевых звеньев системы современной экономической системы, являющаяся важным фактором устойчивого изменения национальной экономики и общества, которая обеспечивает основу для инновационного развития и повышает инвестиционную привлекательность для различных отраслей народного хозяйства.

В эпоху меркантилизма развивалась историческая форма ГЧП. Активная интеграция государства в народнохозяйственные процессы привела к появлению исторических прототипов современных форм государственно-частного партнерства, в том числе концессий. Объединение государства и народнохозяйственного процесса привело к образованию исторических моделей современных форм ГЧП, в том числе концессий. Первоначально автор трактата по политической экономии А. Монкретьен высказал идею сотрудничества государства и бизнеса, в которой он видел возможность улучшить торговое и экономическое положение страны. Другой представитель физиократов, Ф. Кенэ, не только отстаивал концепцию участия государства в народнохозяйственном процессе, но и был сторонником сотрудничества

государственного и частного секторов, особенно в направлении развития инфраструктуры.

Эволюционное исследование взаимодействия государства и бизнеса поможет в полной мере рассмотреть концепции, сущность и проблематику ГЧП.

Концессия – это преимущественно одна из наиболее действенных и результативных форм государственно-частного партнерства, целью которой является привлечение денежных средств государственных проектов. Государство не размышляет о конкретных вопросах управления строительством (реконструкцией) и эксплуатации объектов государственной собственности, ответственность за определение целей, параметров концессионных проектов исходя из народного мнения и контроль за осуществление этих же проектов лежит на плечах частных предпринимателей. Именно концессионеры осуществляют оперативную деятельность на разных стадиях реализации проекта, таких как подготовка и открытие проекта, диагностика и целевое состояние, внедрение улучшений, закрепление. Концессия - уникальная управленческая альтернатива приватизации и форма управления государственной собственностью, которая способна отвечать современным вызовам социального развития. Формой государственного регулирования является концессия.[1]

Целесообразность и степень государственного вмешательства в сферу бизнеса – единственное, над чем проводили исследования научные школы на начальном этапе развития теории государственно-частного партнерства (далее ГЧП). Благодаря смешанным экономическим теориям буржуазного реформизма концепцию ГЧП стали изучать лишь в 20-е годы XX века. Теоретическое понимание концессионного механизма отечественными учеными частично базируется на общественно-правовой природе концессионных соглашения (А. В. Карась, Б. А. Ландау, М. Райхель и др.), а другая часть базировалась на аспекте гражданственности (А. В. Венедиктов, Я Степанов и др.) и рассматривают концессию как долговременные соглашения аренды, треть рассматривают концессионные соглашения как объединяющие свойства публичного и частного права (И. Н. Бернштейн, В. Н. Шретер, Е. Носов и др.).

В России не используется весь комплекс вариантов реализации государственно-частного партнерства, доказавших свою эффективность за рубежом, поскольку механизмы взаимодействия государственного сектора и бизнесов начали появляться лишь недавно. Подобные механизмы уже использовались в Советском Союзе. Сотрудничество, осуществляющееся в

форме концессий с иностранными компаниями, помогло справиться с нехваткой государственных ресурсов для строительства инфраструктуры в отдаленных районах. [2]

Как отдельную категорию государственно-частное партнерство начали рассматривать в Великобритании в 1990-е годы, когда вместо государственного капитала правительство страны начало предпринимать попытки слияние государственного и частного капитала. С того времени люди начали нуждаться в теоретическом осмыслении совместной деятельности государства и частного сектора в рамках ГЧП.

Первая историческая форма государственно-частного партнёрства – откуп. Возник в сельском хозяйстве, в то время государство имело право производить платежи от его имени и собирать в казну от имени частного лица или организации на определенный период времени и при точных условиях (откупщик вносит часть средств в государственную казну, которая затем оплачивается за счет денег, собранных с налогоплательщиков, и оставляет определенную сумму себе) [3, с.258]. Сельское хозяйство было чрезвычайно прибыльным бизнесом. Эта система преобладала главным образом в докапиталистических странах из-за слабой финансовой системы. Откуп впервые начал распространяться в VI веке до н.э и сохранилась до средневековья, в эпоху первоначального накопления капитала сохранялась в западноевропейской цивилизации. В России система откупов возникла в XV-XVI веках и достигла наибольшего развития три века спустя [4].

Из-за непрозрачности откупной деятельности и высокой степени коррупции в процессе приобретения налоговых земель эта система была заменена налогом на потребление. Большая часть доходов Российской империи от косвенных налогов в XIX веке. Это связано с налогом на потребление. Налог на потребление — это косвенный налог, который взимается в качестве надбавки к цене товаров и уплачивается потребителями. Поступления от акцизного налога поступают в государственную казну и иногда используются для поддержания расходов местных органов власти. С помощью винной монополии и акциз Российская империя смогла обеспечить до 47,5% совокупных доходов бюджета. Налог на потребление составляет одну треть доходов бюджета и соответственно является важным источником доходов при капитализме. В Советском Союзе налоговая реформа 1930 года отменила налог на потребление, но в современной России он был вновь введен [5].

Другой исторической формой государственно-частного партнерства является патент на бренд, появившийся в 16 веке. Это правительственный

документ в виде так называемого «письма возмездия», дающий противнику право на возмещение потерь путем конфискации имущества [6]. Эта форма ГЧП стала популярной в Великобритании, сыграв главную роль в развитии страны как великой морской торговой державы [7]. Помимо каперства в Великобритании в то же время активно развивались концессионные соглашения, ставшие прообразом современных концессий. Концессионные соглашения – это вид ГЧП, представляющий собой передачу прав частным компаниям на различные виды экономической деятельности. Негативной особенностью каперства считается то, что оплата чиновникам осуществлялась не из казны, а путем грабежа. Чрезмерное переплетение государственных и корпоративных интересов стало площадкой для коррупции в экономических системах различных стран.

Характеристики сотрудничества между правительством и частными учреждениями можно также найти в системе наемничества. Наемники существуют уже тысячи лет, причем первые свидетельства их существования относятся к Месопотамии в третьем тысячелетии до нашей эры. В XVII веке, когда еще только начали формироваться первые национальные государства, наемники играли большую роль в экономических отношениях, так как денежных средств на содержание собственных армий не всегда хватало. По мнению большинства ученых-исследователей феодально-армейские системы, основанные на иерархии, не имели ничего общего с частной армейской системой, основанной на рыночных условиях. В XVIII-XIX веках были известны частные компании, такие как Британская Вест-Индская компания и особенно Ост-Индская компания, имевшие собственные вооруженные силы и считавшиеся формами крупномасштабного экономического воздействия государственного и частного секторов. Именно они были предшественниками транснациональных корпораций [8].

Важнейшая модель ГЧП – это концессионное соглашение, которое по сей день имеет большую популярность, в том числе и в России. Эта форма государственно-частного партнерства соответствует его экономическому определению и содержит все обязательные элементы договора ГЧП. Концессионное соглашение является формой ГЧП и приравнивается к соглашению о государственно-частном партнерстве, но не является предусловием появления права частной собственности. Англия, США, Франция – страны, основывающиеся на передаче прав на отдельные виды экономической деятельности частному сектору в XVII веке. Некоторые из концессий дают право организациям как отечественным, так и иностранным,

вступать в качестве частных лиц, но, несмотря на это, право собственности на различного рода объекты остается у государства.

Если говорить о теоретических и методологических аргументах взаимоотношений власти и бизнеса, то пионерами в этой области являются меркантилисты (см. рисунок 1), которые отстаивают протекционизм, исходя из идеи, что государство активно влияет на экономику через механизмы.



Рис.1. Периоды жизней представителей основных школ экономической науки, посвященная вопросам взаимодействия государства и частного сектора.

Разные ученые, философы и социологи на протяжении разных столетий рассматривали проблему ГЧП. Исследования в этой области охватывают широкий спектр тем, включая роль правительства и частного сектора, экономические выгоды, эффективность партнерства и анализ опыта разных стран. Например, в современной экономической литературе государственно-частное партнерство (ГЧП) рассматривается как перспективный инструмент развития социально значимых сфер отечественной экономики [9]. В системе здравоохранения России ГЧП используется как один из механизмов сбалансированного социально-экономического развития регионов [10]. В экономической литературе существуют разные точки зрения на определение ГЧП. Его основная особенность состоит в том, что участниками ГЧП являются государственные предприятия и частные предприятия, а взаимодействие между двумя сторонами закрепляется на официальной основе [11]. В работе раскрыта концепция развития модели ГЧП как одного из механизмов сбалансированного социально-экономического развития регионов [12].

В конечном счете, исходя из взглядов различных представителей основных школ экономической науки, можно сказать о том, что партнерские отношения между государством и частным сектором особенно необходимы вне зависимости от сфер.

Но при это не все взаимодействия между государственными и частными структурами можно отнести к ГЧП. В отношении государственно-частного

партнёрства стоит включать только те взаимодействия, при которых ранее выполняемые функции государства переходят в «руки» частного сектора, при этом только за счет поддержки государства предприятия выполняют согласованные ими обязательства в долгосрочных планах.

Российское ГЧП имеет большую возможность для развития. Система механизма ГЧП представляет собой объективное распределение прав и обязанностей государства и частного сектора. Помимо этого, их динамичное сотрудничество может способствовать эффективному развитию инфраструктуры, оптимизации государственных расходов за счет привлечения капитала и навыков частных инвесторов.

Понимая суть концепции ГЧП, ее ключевые теории, зарождение и историю развития механизма ГЧП можно способствовать формированию новой стези идеи для эффективного взаимодействия государства и частного сектора на благо общества.

Список литературы

1. Абдуллаева А.С., Шагеева Г.Р. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства при реализации инфраструктуры на базе платформенной экономики // *Russian Economic Bulletin*. 2023. Том 6. № 2. С. 277 – 281.
2. Закон РФ от 25 02 1999 г № 39ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»//СЗ РФ 01 03 1999 №9 Ст 1096 Вред Фед Закона от 24 07 2007 №215ФЗ//СЗРФ 30 07 2007 №31 Ст 4012
3. История мировой экономики / Под ред. Г.Б. Поляка, А.Н. Марковой. – М.: ЮНИТИ, 2002. – с. 297–301.
4. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой: учеб. пособие. – М.: ИНФРАМ, 2000. – С. 38, 122–127, 258.
5. Откуп. Большая советская энциклопедия. URL: <http://bse.sci-lib.com/article/085728.html> (дата обращения: 29.05.2017).
6. Акциз. Большая советская энциклопедия. URL: <http://bse.sci-lib.com/article/009172.html> (дата обращения: 03.06.2017).
7. Каперство. Советская историческая энциклопедия. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/sie/7456/> (дата обращения: 11. 06.2017).
8. *Мухеев Д.В.* Правовое регулирование каперского промысла в Англии в 70-е годы XVI столетия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-292X_2011_5-1_34.pdf (дата

обращения 11.03.2020).

9. История экономики: учебник / Под ред. О.Д. Кузнецовой, И.Н. Шапкина. – М: ИНФРАМ, 2002. – С. 61–66.

10. Корчагина А.С. Развитие государственно-частного партнерства в современной экономике России: автореф. дис. д-р экономических наук, доцент экономической теории наук: Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 2015. - 30 с.

11. Насибуллина А.С. Государственно-частное партнерство в формате экосистем /Насибуллина А.С.,Яковлева А.Е.//Электронный экономический вестник № 2 (апрель - июнь 2023 года).- с.15-20

12. Панельная дискуссия «Роль частного сектора в развитии российской системы здравоохранения» [архив]. Петербургский международный экономический форум — 2014. Доступно по: <http://www.forumspb.com/ru/2014/sections/30/materials/229/sessions/720>; http://rmi.com.ru/print/media/our_news/p/1216. Ссылка активна на 24.04.2015.

13. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005. – 315 с.

14. Сюткин М.В. Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения в регионах России. *Проблемы современной экономики*. 2011;49(4). Доступно по: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3851>. Ссылка активна на 24.04.2015.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Насибуллина Алия Сердаровна, Гумарова Энже Наилевна
Название статьи: КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Деятельность, основанная на достижении взаимных интересов государства и бизнеса посредством их взаимодействия, находится в центре внимания любого современного правового общества. Государственно-частное партнерство является одним из ключевых институтов в современной экономике
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрены теоретические основы и эволюция взаимодействия государства и бизнеса		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. **Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

III. СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИЙ

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПОРТФЕЛЕЙ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУДУЩИХ РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

RESEARCH ON THE INTERNATIONAL DIVERSIFICATION OF PORTFOLIOS AND PREDICTING FUTURE MARKET TRENDS

© Б.Якупов, 2025 г.

ЯКУПОВ Булат Талгатович, аспирант

*ОСП «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»*

bulat.yakupov@mail.ru

Для цитирования: Якупов Б.Т. Исследование международной диверсификации портфелей и прогнозирование будущих рыночных тенденций // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 42–48.

Диверсификация международного портфеля может решить проблему, связанную с высоким риском и низкой доходностью одной инвестиции. Это может быть комбинация любых двух или даже нескольких инвестиций. Важно выбирать те инвестиции, которые связаны с перспективами. В статье рассказывается о важности международной диверсификации портфеля, а также о моделях прогнозирования будущего рынка. Цель данной работы заключается в том, чтобы инвесторы могли взять на себя наименьший риск, но при этом получить максимально возможный доход. В статье описаны несколько моделей и, а также расчеты, из которых инвесторы могут выбирать портфели. Кроме того, приведены плюсы и минусы каждой из них.

Ключевые слова: портфель ценных бумаг, выбор портфеля, диверсификация, доходность-риск.

Diversification of an international portfolio can solve the problem of high risk and low return of a single investment. It can be a combination of any two or even several investments. It is important to choose those investments that are linked to prospects. The paper talks about the importance of international portfolio diversification as well as models for predicting the future market. The goal of this paper is for investors to take the least amount of risk but still get the highest possible return. The paper describes several models and, and calculations from which investors can choose portfolios. In addition, the pros and cons of each are summarized.

Keywords: portfolio of securities, portfolio selection, diversification, return-risk profile.

Международный портфель принимается, когда инвестор готов снизить риск, измеряемый стандартным отклонением, и при этом заработать как можно больше. Успех диверсификации международного портфеля зависит от корреляции доходности. Одним из наиболее существенных преимуществ любого инвестиционного портфеля является его разнообразие. Диверсификация портфеля может устранить риск по какой-либо одной позиции и помочь инвесторам предотвратить колебания их инвестиций в ключевых частях. Кроме того, она может повысить вашу доходность. Владея несколькими различными активами, вы снижаете общий риск своего портфеля, так что ни одна из инвестиций не может принести огромных убытков. Инвестиции в золото и биткойн в качестве портфеля могут стать отличным примером. Выбор такого актива вместо обычных акций и облигаций - это не просто вопрос выбора того, что, по вашему мнению, принесет больший доход. Существуют также такие факторы, как риск, денежный поток, налоги и многое другое. Поэтому инвестирование в золото может усложнить процесс принятия инвестиционных решений. Та же проблема возникает и с биткойном. Однако портфель может решить эту проблему.

Как показывают исследования Ёна и Резника, при изучении доходности международной диверсификации инвестиционных портфелей японцев и США они обнаружили, что доходность США превысила доходность портфеля Японии. Для американских инвесторов высокая доходность означает увеличение прибыли, а не снижение риска. Для японских инвесторов все наоборот [1]. Исследование, проведенное Грауэром и Хаканссоном с применением многопериодной инвестиционной модели к совокупности международных ценных бумаг на основе подхода простой оценки вероятности, показало, что доходность портфеля, исключая США, необычайно велика. Особенно это касается случаев, когда портфель сталкивается с высоким риском [2].

Далее в статье будут описаны различные модели построения портфеля, а также прогнозирование будущего рынка. Основное: метод построения портфеля, показывающий общее понимание портфеля, а также недавнюю проблему построения портфеля с последующим рассмотрением различных методов и моделей для решения этой проблемы.

Машинное обучение и методы мягких вычислений. Использование модели SVM для предоставления альтернативного решения в области инвестиций, а

также для прогнозирования будущего рынка. В этой части будет проведено сравнение с другими подходящими моделями, а затем описаны преимущества модели SVM.

Всесторонний подход. Эта часть также в основном посвящена модели SVM, но конкретно - расчету доходности с использованием модели SVM для построения портфеля, что также предполагает сравнение с другими моделями.

Прогнозирование будущего рынка. Это еще один метод прогнозирования будущего рынка. Однако в этой части рассказывается о неудаче и ее причинах.

Снижение неопределенности. В этой части используется модель MV-FR. Речь идет не только о снижении риска, возникающего из-за неопределенности, но и о повышении отдачи от инвестиций.

Преимущества MIP. В этой части перечислены несколько преимуществ модели MIP.

Выбор подходящих акций для создания портфеля считается сложной задачей из-за своей неопределенности. Вариации ожидаемой стоимости акций могут заметно повлиять на выбор акций в портфель. Однако предсказуемость тренда стоимости акций всегда вызывала сомнения.

Общепринятая гипотеза эффективного рынка (ЕМН) гласит: "Рынок эффективен относительно информационного набора θ , если невозможно получить экономическую прибыль, торгуя на основе информационного набора θ " [3]. Отсюда следует вывод, что доходность всего рынка не может быть превышена экспертным выбором акций или рыночным таймингом. Согласно гипотезе случайного блуждания, исторические данные не могут предсказать будущее, поскольку разная стоимость акций независима и не имеет памяти [4]. Пока рынок имеет ценность, цена акций отражает все данные, что приводит к невозможности того, что торговля без инсайдерской торговли выигрывает у рынка, что согласуется с ЕМН. Таким образом, надежный метод прогнозирования не может быть создан за короткий период. Тем не менее, за последние 20 лет несколько передовых технологий удалось применить как для выбора акций, так и для прогнозирования финансового рынка.

Методы машинного обучения и мягких вычислений, такие как искусственные нейронные сети (ИНС), нечеткая логика (НЛ), генетические алгоритмы (ГАС), машины опорных векторов (МПС) и т. д., в последние два десятилетия преимущественно используются для прогнозирования цен на акции. Согласно исследованиям, производительность машин превосходит классические линейные статистические модели [5-9]. Сао & Тау использовали наборы данных

Чикагского меркантильного рынка, чтобы проверить целесообразность применения машины опорных векторов (SVM) для прогнозирования финансовых временных рядов [10]. Они сравнили результаты SVM с результатами нейронной сети с обратным распространением (BPNN) и нейронной сети с регуляризованной радиальной базисной функцией (RBF). В их исследовании SVM показала свое преимущество перед нейронной сетью BP. Вывод заключается в том, что машины опорных векторов прогнозируют значительно лучше, чем BPNN для прогнозирования финансовых временных рядов (Cao & Tay, 2003). Ким снова использовал SVM для прогнозирования KOSPI и тенденции изменения дневной цены. В результате оказалось, что SVM предоставляет желаемый альтернативный метод для прогнозирования финансовых временных рядов по сравнению с базовой моделью, представленной BPNN и CBR.

Сочетание прогноза доходности и модели портфеля получило широкое признание как эффективное. Портфели, основанные на прогнозировании, можно разделить на пять основных категорий. Модель средней вариации (MV) позволяет сравнить вневыборочные показатели, используя различные нейронные сети для прогнозирования доходности. На основе частой вариации прогноза портфеля применяется метод бюджетирования риска для продвижения этих портфелей, где акции, которые чаще меняются, имеют большее доминирование над портфелем. Эмпирические тесты были проведены на примере акций, входящих в индекс 50 Шанхайской фондовой биржи (SSE), диапазон ежедневных данных которого составлял с 2011 по 2021 год. Результат показывает, что между различными уровнями неприятия риска портфель, основанный на средней вариационной прогнозируемой ошибке (MV-FR), оказался в подавляющем большинстве случаев лучше остальных. Кроме того, такие методы прогнозирования риска позволили эффективно снизить вариацию портфеля и увеличить доходность после корректировки риска.

Компания Grantham, Mayo, Van, and Company LLC (GMO) использовала смешанное интегро-программирование (MIP) для создания портфеля, близкого к целевому портфелю (в части безопасности), при одинаковой ликвидности, ожидаемой доходности и оборачиваемости, контролируя издержки трения, используя меньше уникальных акций и меньше торговли. Также применяется MIP для портфеля, состоящего из множества портфелей. С помощью MIP компания создала 11 количественно управляемых портфелей, представляющих активы на сумму более 8 миллиардов долларов. Преимущества включают: (1) стабилизация клиентского бизнеса. (2) Создание новых возможностей. (3)

Сокращение наименований акций в среднем на 40-60 %. (4) Снижение ежегодных затрат на торговлю портфелями как минимум на 4 миллиона долларов за счет сокращения количества выписываемых торговых билетов на 75-85 %. (5) Продвижение этапов транзакций. (6) Улучшить виртуальное поведение американского фонда, состоящего из акций с небольшой рыночной капитализацией.

В исследовании Кортеса и Вапника они сравнили его с классическим методом, чтобы конкретно описать способность SVM прогнозировать будущий рынок. То же самое касается исследования, проведенного Wang&Zhu. Двухшаговый метод обучения на ядрах также показал отличные результаты в прогнозировании будущего рынка. Тем не менее, из-за последней проблемы, связанной с транзакционными издержками, этот метод считается нежелательным в данной части. Для сравнения, портфель, построенный с помощью MIP, используемый компанией Grantham, Mayo, Van Otterloo and Company LLC, может сократить годовую стоимость торговли портфелями как минимум на 4 миллиона долларов за счет уменьшения количества выписываемых торговых билетов на 75-85 %. Ким, который нашел еще одну весомую причину для использования SVM для прогнозирования будущего рынка, использовал SVM для прогнозирования тренда KOSPI и ежедневных изменений цен. Результаты показывают, что по сравнению с базовыми моделями, представленными BPNN и CBR, SVM представляет собой идеальную альтернативу для прогнозирования финансовых временных рядов. В случае снижения риска инвестирования Хоссейн и Нассер показали, что SVM-модель имеет лучшие показатели в прогнозировании риска по сравнению с BPNN, ANN и ARMA-GARCH, а также легче объясняет причину. Аналогично, MV-FR также ориентирован на прогнозирование риска на основе частой вариации прогноза портфеля. Он не только отлично справился с прогнозированием риска, но и повысил доходность после корректировки риска. Тем не менее, использованные данные относятся к периоду с 2011 по 2021 год. Хотя эмпирические тесты проводились на акциях, входящих в индекс 50 Шанхайской фондовой биржи (SSE), этот период немного устарел. Сможет ли он точно рассчитать риск портфеля сейчас, предсказать невозможно. MIP, используемая компанией Grantham, Mayo, Van Otterloo, and Company LLC, может стабилизировать работу с клиентами, что также может быть фактором снижения риска портфеля.

В статье в основном рассказывается о преимуществах портфеля, его построении, а также о прогнозировании будущего рынка, чтобы получить максимальную прибыль при минимальном риске. Как показывают исследования,

портфель является необходимым методом инвестирования. Для прогнозирования будущего рынка наибольшего внимания заслуживает модель SVM. Она способна идеально спрогнозировать будущий рынок, повысить доходность и предложить реальный альтернативный путь. Для будущих инвестиций инвесторам следует рассмотреть возможность сочетания портфеля с SVM-моделью, чтобы выбрать наилучший способ инвестирования.

Список литературы

1. Гатин, А. Д. Разработка и апробация методических подходов к оценке устойчивого развития региона в условиях санкционных атак (на примере Республики Татарстан) / А. Д. Гатин, А. М. Мингулов // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2023. – № 4. – С. 16-25.
2. Рожков, Е. В. финансовый инжиниринг / Е. В. Рожков // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2023. – № 2. – С. 23-26.
3. Сайфуллин, И. Р. Влияние блокчейн технологий на финансовый рынок / И. Р. Сайфуллин, Л. Ш. Сайфуллина // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2022. – № 4. – С. 98-102.
4. Mishra S, Padhy S. An efficient portfolio construction model using stock price predicted by support vector regression[J]. The North American Journal of Economics and Finance, 2019, 50: 101027.
5. Mishra, Sasmita, and Sudarsan Padhy. "An efficient portfolio construction model using stock price predicted by support vector regression." The North American Journal of Economics and Finance 50 (2019): 101027.
6. Mishra, S., & Padhy, S. (2019). An efficient portfolio construction model using stock price predicted by support vector regression. The North American Journal of Economics and Finance, 50, 101027.
7. Cao L J, Tay F E H. Support vector machine with adaptive parameters in financial time series forecasting[J]. IEEE Transactions on neural networks, 2003, 14(6): 1506-1518.
8. Hossain A, Nasser M. Comparison of the finite mixture of ARMA-GARCH, back propagation neural networks and support-vector machines in forecasting financial returns[J]. Journal of Applied Statistics, 2011, 38(3): 533-551.
9. Jensen M C. Some anomalous evidence regarding market efficiency[J]. Journal of financial economics, 1978, 6(2/3): 95-101.
10. Fama E F. Random walks in stock market prices[J]. Financial analysts journal, 1995, 51(1): 75-80.

11. Cortes C, Vapnik V. Support-vector networks[J]. Machine learning, 1995, 20: 273-297.
12. Aiken M W, Bsat M. Forecasting market trends with neural networks[J]. Inf. Syst. Manag., 1999, 16(4): 1-7.
13. Tay F E H, Cao L. Application of support vector machines in financial time series forecasting[J]. omega, 2001, 29(4): 309-317.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Якупов Булат Талгатович
Название статьи: Исследование международной диверсификации портфелей и прогнозирование будущих рыночных тенденций	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Диверсификация международного портфеля может решить проблему, связанную с высоким риском и низкой доходностью одной инвестиции. Это может быть комбинация любых двух или даже нескольких инвестиций. Важно выбирать те инвестиции, которые связаны с перспективами. В статье рассказывается о важности международной диверсификации портфеля, а также о моделях прогнозирования будущего рынка.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены как российские, так и зарубежные публикации.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с		

		достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки

2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 27.05.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INVESTMENTS IN THE CONSTRUCTION SECTOR

© И.Тумаков, М.Прыгунова, 2025 г.

*ТУМАКОВ Ильяс Камилович, аспирант,
ОСП «Центр перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан»
ilyastumakov12@gmail.com*

*ПРЫГУНОВА Мария Игоревна, ведущий научный сотрудник
ОСП «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
Mariya.Prigunova@tatar.ru*

Для цитирования: Тумаков И.К., Прыгунова М.И. Тенденции развития инвестиций в сфере строительства // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 51–55.

Статья рассматривает текущую ситуацию в строительной отрасли, представленной в контексте финансовых рисков и сложных условий рыночной конъюнктуры. Статья также обсуждает значимость инвестиций для развития строительной отрасли, особенно в контексте роста внутреннего инвестиционного рынка и интереса инвесторов к недвижимости и проектам реконцепции. Она также отмечает устойчивые тенденции в сфере строительства, включая популяризацию здорового образа жизни, "зеленых решений" и развлечений. Статья заключается с указанием на вызовы, с которыми сталкивается строительная отрасль, и необходимости эффективного управления инвестиционными проектами для повышения ее эффективности и вклада в экономику страны.

Ключевые слова: строительная отрасль, инвестиции, недвижимость, экономика строительства, развитие экономики

The article examines the current situation in the construction industry, presented in the context of financial risks and difficult market conditions. The article also discusses the importance of investments for the development of the construction industry, especially in the context of the growth of the domestic investment market and investor interest in real estate and reconstruction projects. She also notes steady trends in the construction sector, including the popularization of a healthy lifestyle, "green solutions" and entertainment. The article concludes with an indication of the challenges faced by the construction industry and the need for effective management of investment projects to increase its efficiency and contribution to the country's economy.

Keywords: construction industry, investments, real estate, construction economics, economic development

На текущий момент деятельность каждого предприятия подвержена большому количеству финансовых рисков, что связано со сложными условиями рыночной конъюнктуры. В 2020 году на фоне развития коронавирусной инфекции произошло закрытие границ между странами, а начиная с 2022 года в отношении России вводятся серьезные экономические санкции, что влияет как на деятельность системообразующих компаний, так и на уровень развития страны в целом. Развитие строительной отрасли входит в ряд наиболее важных задач для государства: развитие сферы строительства регламентируется Стратегией развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года.

Важная роль в экономике отводится строительному сектору, так как строительство включает в себя не только ввод новых жилых объектов, но и их реконструкция, монтаж объектов, установка различного вида оборудования, производство строительных материалов и конструкций, а также научно-исследовательская и проектная деятельность.

В текущий момент активная репатриация капитала играет ключевую роль в развитии внутреннего инвестиционного рынка, что обусловлено ограничениями для отечественных инвесторов на международных рынках. Недвижимость остается важным защитным активом, предоставляя возможности для потенциального бизнес-роста. В центре внимания инвесторов в настоящее время находятся региональные торговые центры и бизнес-центры, земельные участки под жилую и коммерческую застройку, а также проекты реконцепции и редевелопмента. Поэтому сфера строительства одна из тех сфер, где особое влияние имеют инвестиции.

Инвестиционные проекты в сфере строительства, как и другие долгосрочные инвестиции, подвержены риску изменения ценности денег. В ходе реализации проекта могут происходить изменения в ценах на сырье, материалы, трудовые ресурсы, энергию и готовую продукцию. Эффективное управление инвестиционными проектами в строительстве позволяет оперативно оценивать соответствие всех показателей заявленным нормам, выявлять потенциальные проблемы и предпринимать соответствующие меры. Неотъемлемой частью такого управления на всех этапах проекта являются цифровые решения для девелоперов.

Управление инвестиционным строительством включает в себя управление рисками и управление доходностью. В практике выделяют несколько этапов управления инвестиционными проектами в строительстве:

- Разработка концепции – данный этап включает в себя аудит проекта, анализ градостроительной справки, и различные сценарии развития инвестиционного проекта.

- Управление проектированием – на данном этапе проводятся тендеры и закупки с целью заключения контрактов для проектирования, получение разрешительной документации, проведение оценки целесообразности решений проектировщика.

- Этап бизнес-планирования акцентирует внимание на разработке бизнес-плана проекта, комплексном исследовании рынка.

- Этап маркетинга, включает в себя разработку календаря маркетинговых мероприятий и выбор каналов продвижения и продаж.

- Управление строительством подразумевает под собой непосредственно строительство объектов, а также поиск и внедрение новых наиболее эффективных технологий строительства.

- Расчет экономической эффективности проекта происходит на этапе управления бюджетом, также на этом этапе происходит оптимизация финансирования и составления отчетом.

- Одним из ключевых этапов является контроль строительных проектов.

- Организация продаж.

Одним из ключевых движущих сил роста рынка коллективных инвестиций являются закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости (ЗПИФН). ЗПИФ – это закрытый фонд, внести деньги, имущество или ценные бумаги в который инвестор может только на этапе формирования или во время дополнительной эмиссии паев. Срок существования фонда – от трех до 15 лет. Доход пайщиков ЗПИФа пропорционален их доле в общих активах ЗПИФа. Особенностью инструмента является то, что операции внутри фонда освобождены от налогообложения. То есть УК удерживает налог на прибыль только в момент выплаты инвестору промежуточного дохода, погашения или продажи паев. Это позволяет реинвестировать полученную во время существования фонда прибыль, что ускоряет рост капитала ЗПИФа. Список пайщиков закрытого фонда не раскрывается публично в отличие от открытых и биржевых ПИФов. Часто через закрытые фонды привлекают средства девелоперы, которые используют инструмент как альтернативу проектному финансированию.

Другая частая функция ЗПИФа – семейный фонд, в котором для простоты управления объединяется весь капитал семьи в виде денег, акций, недвижимости и даже предметов искусства. Закрытый фонд может использоваться в качестве семейного траста для передачи наследства и защиты семейного капитала.

По данным Банка России за 2023 г. количество сформированных фондов выросло на 86% и составило рекордную 501 штуку. По итогам 2022 г. их было 270, а количество и вовсе снизилось на 4,6%.

В 2024 году произойдут изменения, что при покупке паев закрытого фонда за счет неденежного имущества (ценные бумаги, недвижимость) инвестор начнет платить НДФЛ на материальную выгоду. Она определяется как разница между ценой приобретения актива и его текущей рыночной стоимостью. Так как часто имущество приобреталось задолго до его передачи в состав ЗПИФа, размер материальной выгоды может достигать 90% от текущей рыночной цены.¹

На сегодняшний день строительная отрасль сталкивается с рядом вызовов, которые, преодолев, позволят значительно повысить ее эффективность и увеличить вклад в экономику страны. В 2022 году было введено в эксплуатацию 101,5 миллиона квадратных метров жилой недвижимости, что превысило ожидаемые показатели, предусмотренные стратегией развития, почти на 10%.

По результатам первого полугодия 2023 года совокупный объем инвестиционных сделок с недвижимостью России составил 360 миллиардов рублей, что более чем в два раза превышает результат за аналогичный период 2022 года. 60% объема всех транзакций приходится на второй квартал. Наблюдается рост как количества транзакций, так и размера «среднего чека» из-за продажи значимых объектов, ранее недоступных на рынке.

Наиболее крупные объемы строительства среди российских регионов в 2023 году по-прежнему были у Москвы (1,87 трлн руб.), а второе место удалось занять Татарстану (708 млрд руб.), до этого отсутствовавшему в тройке крупнейших [3]. Это можно связать с различными факторами, но основные это сильный рост в жилищном, промышленном и инфраструктурном строительстве в самой республике и упадок отраслевых показателей у топ-3 в 2022 году — Московской области и Ямало-Ненецкого автономного округа. В этих регионах активность снижались объемы строительства на фоне высокой базы прошлых лет, кроме этого, снижение показателей у ЯНАО ознаменовано приостановкой реализации некоторых инвестиционных проектов. Татарстан укрепил свою позицию благодаря ускоренному росту в сфере жилищного строительства, крупных инфраструктурных проектов, среди которых открытие Трассы М-12, строительство новых инвестиционных проектов, например строительство комплекса СПГ крупной компанией «Газпром». Как следствие, объем строительных работ в республике в 2023 году вырос на 15,1%.

Инвестиции в строительство являются одним из ключевых факторов для развития экономики и повышения экономического роста. Строительство – это

¹ <https://www.vedomosti.ru/investments/articles/2024/02/22/1021690-bogatie-rossiyane-uvleklis-zakritimi-pifami>

одно из основных привлекательных инвестиционных рынков, который позволяет получить стабильный доход в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Биджиева, Ф. К. Особенности строительства как отрасли экономики / Ф. К. Биджиева // Economics. – 2015. – №4 (5). – С. 12-19.
2. Лебедева Г.В., Лебедева А.В. Динамика и структура инвестиций как фактор экономического развития региона // Научное обозрение. Экономические науки. 2019. № 2. С. 38-43.
3. Статистика ЦБ РФ / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/>
4. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года / [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/AdmXczBBUGfGNM8tz16r7RkQcsgP3LAm.pdf>
5. Строительство / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458>
6. Инвестиции в недвижимость России [Электронный ресурс]. URL: https://ibcrealestate.ru/upload/iblock/26c/g55mvw6g22m5rp8nrxcmxgxbnv0jlb5c/IB_C_Q2-2023_Invest_Russia_Final-1-1.pdf
7. Бондаренко А. А. Контракты в сфере строительства на примере Республики Казахстан // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2023. – № 2. – С. 81-87.
8. Юсупова Л. Р. Парки как фактор повышения комфортности городской среды: исследование и рекомендации / Л. Р. Юсупова, И. К. Тумаков // Вестник МИРБИС. – 2023. – № 4(36). – С. 214-219. – DOI 10.25634/MIRBIS.2023.4.24.
9. Якупов Б. Т. Влияние инвестиций на деятельность компаний // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2023. – № 1. – С. 31-35.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Тумаков И.К., Прыгунова М.И.
Название статьи: Тенденции развития инвестиций в сфере строительства	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Статья затрагивает актуальные финансовые, рыночные и социальные факторы, влияющие на строительную отрасль
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений	да		
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества			Статья отмечает устойчивые тенденции в сфере строительства, включая популяризацию здорового образа жизни, "зеленых решений" и развлечений.

6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

- 1. Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

IV. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ЦИФРОВОЙ СЛЕД ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ

DIGITAL FOOTPRINT OF AN ORGANIZATION AS AN ECONOMIC ASSESSMENT TOOL

© Г.Миннебаев, 2025 г.

МИННЕБАЕВ Гаяз Фаритович,

аспирант,

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

gayaz.minnebaev@mail.ru

Для цитирования: Миннебаев Г.Ф. Цифровой след организации как инструмент экономической оценки // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 58–66.

В данной статье рассматривается роль цифрового следа организации в контексте экономической оценки. Анализируются методы и инструменты, используемые для сбора, анализа и интерпретации данных о цифровом следе компании. На основе примеров реальных компаний демонстрируется, как цифровой след может служить важным инструментом для принятия бизнес-решений и оценки экономической эффективности.

Ключевые слова: цифровой след, экономический анализ, искусственный интеллект, база данных, цифровая трансформация.

This article examines the role of an organization's digital footprint in the context of economic valuation. The methods and tools used to collect, analyze and interpret data about a company's digital footprint are analyzed. Using examples from real companies, it demonstrates how the digital footprint can serve as an important tool for making business decisions and assessing cost-effectiveness.

Keywords: digital footprint, economic analysis, artificial intelligence, database, digital transformation.

Введение

В современных реалиях, когда цифровая трансформация организаций стала неотъемлемой частью современного бизнеса, существует необходимость разработки единой стратегии (модели планирования), которая определит направления развития и технического регулирования бизнес-систем с учетом региональных особенностей и современных кибернетических инструментов

продвижения бизнес-идей в корпоративном сегменте рынка с точки зрения социального взаимодействия и личностной составляющей [1]. В процессе цифровой трансформации компании создают цифровой след, который включает в себя огромное количество данных о деятельности компании. Эти данные могут быть использованы для оценки экономической эффективности и принятия стратегических решений. Степень проработанности этих данных и их контроль, выверенная эргономика рабочего пространства, биологическая соизмеримость играют важную роль в амортизации различных издержек и минимизации временных затрат [2].

В данной статье рассматривается, каким образом цифровой след организации может служить инструментом экономической оценки, и приводятся примеры компаний, успешно использующих этот инструмент.

Необходимо отметить труды следующих ученых, которые занимаются изучением данной темы, а также смежных областей Курбангалиева[3], Бурганов [4].

Глобальные информационные связи пронизывают мир с удивительной интенсивностью. Методы сбора цифрового следа организации играют ключевую роль в использовании этого следа как инструмента экономической оценки. Цифровой след организации представляет собой накопленные данные о ее деятельности в цифровой форме, включая информацию о взаимодействии с клиентами, операционных процессах, финансовых операциях и многом другом. Фактически, каждая транзакция, выполняемая на международном уровне, оставляет свой электронный след. Особенно ярко это проявляется в контексте растущего числа малых и средних предприятий, присоединяющихся к многочисленным электронным платформам для торговли. Среди таких платформ можно выделить такие крупные игроки, как Alibaba, Amazon, eBay, Flipkart, Rakuten из российских компаний Ozon, Сбер, Яндекс и другие [5].

На момент 2019 года, согласно данным Statista, электронная торговля составляла 14,1 % общего объема мировой коммерции и привлекала более чем 2,14 миллиарда цифровых покупателей. Это означает, что более четверти всего населения планеты активно совершает покупки через интернет. Кроме того, Statista делает прогноз, согласно которому электронная коммерция должна была увеличить свой долю в общем объеме торговли до 17,5 % к 2021 году и до 22 % к 2023 году [6].

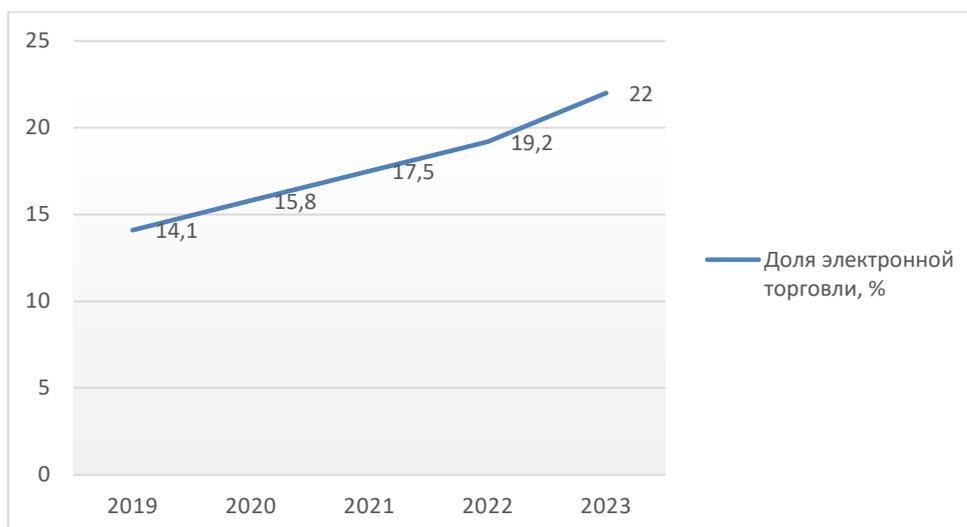


Рис.1 – Доля электронной торговли за 2019-2023 года, %

Для сбора этой информации используются разнообразные методы и технологии. Выделим основные методы сбора цифрового следа организации как инструмента экономической оценки:

1. Веб-аналитика:

Системы аналитики веб-сайтов, такие как Google Analytics и Яндекс.Метрика, позволяют отслеживать активность посетителей на веб-ресурсах компании. Эти инструменты предоставляют данные о количестве посетителей, их поведении, преобразованиях (например, покупках), времени, проведенном на сайте и других важных метриках [7].

2. Социальные медиа:

Многие организации активно используют социальные медиа для взаимодействия с клиентами и продвижения продуктов или услуг. Сбор данных из социальных медиа позволяет оценивать эффективность маркетинговых кампаний, а также отслеживать обратную связь от клиентов.

В табл. 1 представлены примеры цифровых следов клиентов компаний в различных сферах по источникам информации Kasperskiy [8].

Онлайн-покупки	Социальные сети	Чтение новостей
Осуществление покупки через E-commerce	Использование социальных сетей через компьютер или другие электронные девайсы	Подписка на новостную рассылку
Подписка на купоны, акции, бонусы компании	Публикации в социальных сетях, фотографии	Репост статей

Установка различных приложений на цифровые устройства	Установка соответствующего приложения для коммуникации	Просмотр новостной ленты на установленном приложении
Подписка на рассылку от компании	Регистрация на веб-сайтах с использованием реквизитов социальных сетей для входа	Регистрация на новостных сайтах

3. Системы учета и финансов:

Внутренние системы учета и финансов компании предоставляют важную информацию о доходах, расходах, прибыли и других финансовых аспектах бизнеса. Эти данные используются для оценки финансовой эффективности организации.

4. Интернет вещей (IoT):

Если компания использует устройства IoT, такие как датчики или сенсоры, для мониторинга производственных процессов, транспорта или других аспектов бизнеса, данные с этих устройств могут быть включены в цифровой след. Это позволяет отслеживать производительность, ресурсоемкость и другие параметры.

5. Анализ текста и данных:

Технологии анализа текста и данных позволяют анализировать большие объемы неструктурированных данных, таких как отзывы клиентов, комментарии в социальных сетях и новостные статьи. Этот анализ может выявить тенденции и важные события, которые могут повлиять на экономическую ситуацию организации.

6. Машинное обучение и искусственный интеллект:

Методы машинного обучения и искусственного интеллекта могут использоваться для автоматического анализа данных и прогнозирования будущих событий на основе цифрового следа. Это может быть полезно для более точных прогнозов и принятия решений.

Важно отметить, что для успешной экономической оценки организации необходимо комбинировать различные методы сбора и анализа данных, чтобы получить полное представление о ее деятельности. Эффективное использование цифрового следа позволяет компаниям принимать обоснованные стратегические решения, оптимизировать процессы и улучшать финансовую производительность [9].

Анализ и интерпретация данных из цифрового следа организации являются основополагающими шагами при использовании следа компании как

инструмента экономической оценки. Эти процессы позволяют извлечь ценные инсайты из накопленных данных и принять информированные решения. В данном разделе мы рассмотрим, используемые

Для экономической оценки цифрового следа компании применяются такие методы анализа данных, как:

1. Статистический анализ, включающий в себя использование статистических методов для выявления закономерностей в данных. Это может включать в себя вычисление основных статистических показателей, таких как среднее, медиана, стандартное отклонение, и корреляционный анализ. Статистический анализ помогает понять распределение данных и связи между различными переменными.

2. Машинное обучение (ML), представляющий собой набор методов, позволяющих компьютерам обучаться на основе данных и делать прогнозы или принимать решения без явного программирования. ML-алгоритмы могут быть использованы для создания моделей, которые предсказывают будущие тенденции на основе исторических данных. Например, компании могут использовать ML для прогнозирования спроса на продукты или услуги.

3. Визуализация данных, включающий в себя использование графиков, диаграмм и других визуальных средств для иллюстрации данных. Визуальные представления могут помочь выявить тренды, аномалии и закономерности в данных, которые могли бы быть упущены при анализе числовых значений.

4. Геоинформационный анализ (GIS), который, если организация имеет пространственный компонент в своей деятельности (например, сеть магазинов или транспортная логистика), то геоинформационный анализ может быть полезным инструментом. Этот метод позволяет анализировать и визуализировать данные на картах, что помогает принимать решения, связанные с местоположением.

5. Нейронные сети и глубокое обучение, которые используют методы машинного обучения, повторяющий структуру работы головного мозга человека, способны работать с большими объемами данных и находить сложные закономерности. Они могут использоваться, например, для анализа текстовых данных, обработки изображений или распознавания образов.

6. Анализ временных рядов, используемый, если данные организации имеют временную составляющую, то анализ временных рядов может быть весьма полезным. Этот метод позволяет исследовать изменения в данных со временем и делать прогнозы на основе исторических наблюдений.

При анализе и интерпретации данных важно учитывать цели экономической оценки и контекст бизнеса. Результаты анализа данных могут включать в себя выявление потенциальных улучшений в бизнес-процессах,

выявление финансовых рисков или предсказание будущих трендов на рынке. Комбинирование различных методов анализа данных позволяет получить более полное понимание цифрового следа организации и использовать его для принятия обоснованных решений.

Примером успешного использования цифрового следа для оценки экономической эффективности в России является ПАО «Газпромнефть» [10], которая внедрила системы мониторинга и управления бурением, оснащенные сенсорами и IoT-устройствами, чтобы повысить производительность и безопасность. Анализ данных с этих устройств позволяет компании оптимизировать процессы и предотвращать аварии, что способствует снижению расходов и увеличению экономической эффективности.

Компания Яндекс, известная своими поисковыми и интернет-технологическими продуктами, активно использует цифровой след для анализа поведения пользователей и монетизации своих услуг. Яндекс собирает и анализирует данные о запросах пользователей, их местоположении и предпочтениях, чтобы оптимизировать рекламные кампании и улучшать пользовательский опыт.

Сбербанк, активно инвестирует в цифровые технологии и анализ данных. Они используют аналитику данных для улучшения услуг для клиентов, разработки персонализированных предложений и оптимизации операций. Анализ данных также позволяет банку выявлять мошенническую активность и снижать финансовые риски.

В Республике Татарстан можно выделить АкБарс Банк и ПАО «КАМАЗ», один из крупнейших банков в России с широкой сетью филиалов, также активно внедряет цифровые решения для улучшения клиентского опыта и оценки своей экономической эффективности. Они используют аналитику данных для анализа финансовых операций клиентов, выявления трендов в поведении клиентов и оптимизации работы филиалов.

ПАО «КАМАЗ» использует цифровые технологии и IoT для мониторинга и управления своей производственной линией. Сенсоры и системы сбора данных помогают отслеживать процессы производства, обслуживания и транспортировки. Это позволяет снижать затраты на ремонт и обслуживание, а также повышать надежность и безопасность продукции КАМАЗа [11].

Эти примеры демонстрируют, как различные российские компании, включая крупные корпорации и банки, а также компании из республики Татарстан, активно используют свой цифровой след для оценки экономической эффективности. Интеграция цифровых технологий и анализа данных позволяет им улучшать свою деятельность, снижать издержки и принимать обоснованные бизнес-решения.

Использование цифрового следа для экономической оценки предоставляет компаниям ряд преимуществ, но также сопряжено с некоторыми вызовами. Увеличение эффективности бизнес-процессов: Компании могут использовать данные из цифрового следа для оптимизации производственных, логистических и маркетинговых процессов. Однако встает вопрос конфиденциальности и безопасности данных. Сбор и хранение больших объемов данных требует соблюдения высоких стандартов безопасности и защиты конфиденциальности. Нарушение безопасности данных может привести к утечкам информации и угрозам для бизнеса.

Обработка и анализ больших объемов данных требует специализированных навыков и инфраструктуры. Некоторые компании могут столкнуться с трудностями в подготовке и обработке данных.

Часто у компаний есть разные источники данных, и интеграция их в единый цифровой след может быть сложной задачей. Необходимы средства и технологии для упрощения этого процесса.

Компании, успешно использующие цифровой след, должны учитывать эти вызовы и разрабатывать стратегии для их преодоления. Несмотря на сложности, правильное использование цифрового следа может приносить значительные выгоды в виде повышенной эффективности и конкурентоспособности.

Заключение

Цифровой след организации представляет собой ценный актив, который может эффективно использоваться в целях экономической оценки и улучшения бизнес-процессов. На примере российских компаний, таких как ПАО «Газпром», Яндекс и ПАО «КАМАЗ», мы видим, что сбор, анализ и интерпретация данных из цифрового следа позволяют достигать ряда преимуществ перед конкурентами.

Однако использование цифрового следа также сопряжено с вытекающими вызовами.

С развитием технологий анализа данных, машинного обучения и искусственного интеллекта, компании могут ожидать более продвинутые способы использования своих данных для оценки экономической эффективности и принятия решений. Дополнительные направления исследований включают в себя разработку инновационных методов сбора и анализа данных, а также совершенствование систем защиты информации для обеспечения безопасности данных организации.

В итоге, цифровой след становится неотъемлемой частью современного бизнеса, и компании, которые мастерски используют этот инструмент, могут ожидать устойчивого роста и успешного конкурентного выделения на рынке.

Список литературы

1. Munister V. D. et al. Computational analysis of the digital footprint using machine learning and artificial intelligence //Journal of Physics: Conference Series. – IOP Publishing, 2021. – Т. 2094. – №. 3. – С. 03
2. Курбангалиева Д.Л. Новый взгляд на подход к внешней оценке репутации организаций в интернете //Электронный экономический вестник Татарстана. – 2022. – №. 1 (52). – С. 22-27.
3. Бурганов Р.Т. Цифровизация и ее влияние на экономику региона //Электронный экономический вестник Татарстана. – 2022. – №. 2 (77). – С. 42-48.
4. Koushik A N and Rashmi B S 2016 4 th Generation SCADA Implementation for Automation International Journal of Advanced Research in Computer and Communication Engineering 5(3) 3. Симонова А.К. Реклама в процессе детерминации социального поведения личности: автореф. дисс. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2010.- 5 с.
5. «Задорожный С. Самый полный обзор статистики электронной торговли в мире» [Электронный ресурс] – режим доступа к ресурсу: URL: <https://ecomhub.ru/samyj-polnyj-obzor-statistiki-jelektronnoj-torgovli-v-mire-za2019/>. Дата обращения: 11.09.2023.
6. «Finance and the future of IT // Deloitte, 2019» [Электронный ресурс] – режим доступа к ресурсу: URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cz/Documents/technology/DI_TechTrends2020.pdf. Дата обращения: 11.09.2023.
7. Сергеева С. С. Исследование потребительского следа в контексте цифрового маркетинга //Развитие современной экономики России. – 2022. – С. 228-233.
8. «Официальный сайт Kasperskiy» [Электронный ресурс] – режим доступа к ресурсу: URL <https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-is-a-digital-footprint> Дата обращения: 11.09.2023 .
9. Агравал А., Джошуа Г., Голдфарб А. Искусственный интеллект на службе бизнеса: Как машинное прогнозирование помогает принимать решения. – " Манн, Иванов и Фербер", 2019.
10. Куклина Е. А. Стратегия цифровой трансформации как инструмент реализации бизнес-стратегии компании нефтегазового сектора современной России //Управленческое консультирование. – 2021. – №. 6 (150). – С. 40-53.

11. Ананян А. НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ //Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система. – 2018. – С. 101-104.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Миннебаев Гаяз Фаритович
Название статьи: ЦИФРОВОЙ СЛЕД ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Цифровые данные позволяют анализировать эффективность бизнес-процессов, расходы и доходы компании, а также выявлять потенциальные угрозы и возможности для развития. Благодаря использованию цифрового следа можно принимать обоснованные решения, оптимизировать затраты и улучшить конкурентоспособность организации. Таким образом, цифровой след организации становится необходимым инструментом для успешного управления и развития бизнеса.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			

6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрена роль цифрового следа организации в контексте экономической оценки.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
- 2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата:23.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ В АЙТИ СФЕРЕ

DIGITAL REPUTATION AS A TOOL FOR MANAGING TECHNOLOGY DEVELOPMENT IN THE IT SPHERE

© А.Галявиев, 2025 г.

ГАЛЯВИЕВ Алмаз Радикович, аспирант

ОСП «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

almazkkz@gmail.com

Для цитирования: *Галявиев А.Р.* Цифровая репутация как инструмент управления развитием технологий в АйТи сфере // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 69–82.

Технологический прогресс и интеграция организаций в цифровую среду оказывают все большее влияние на их деятельность, вектор развития и конкурентоспособность. Цель исследования – выявить и количественно оценить цифровую репутацию организации, ее влияние на ключевые показатели компании в горизонте нескольких лет и обосновать предложения по важнейшим составляющим стратегии развития организации в интернет-пространстве для повышения узнаваемости, развития и поддержания экосистемы и улучшения инвестиционного восприятия организации. Объектом исследования является деятельность публичных компаний, использующих цифровую среду, социальные сети, интеграторы и платформы для продвижения своего бренда, продуктов и решений, акции которых котируются на фондовом рынке. Предметом исследования являются совокупность социально-экономических отношений между организацией, ее сотрудниками, клиентами, государственными органами и внешней средой в части формирования цифровых экосистем и цифровой репутации участников. Благодаря метрикам, собранным из интернет-ресурсов автору, удалось произвести лонгитюдное исследование, позволяющее не только определить рост или же спад зависимости в определенные промежутки времени, но и дать прогноз дальнейшей динамики изменений. Результаты данного исследования необходимы для планирования и регулирования финансово-экономической деятельности организации и вектора ее дальнейшего развития, на основе анализа цифрового потенциала компании станет возможным более точное планирование бюджета в цифровом маркетинге в горизонте долгосрочного периода, что позволит получить стейкхолдерам более выгодное и устойчивое экономическое положение. Так же в статье подчёркивается необходимость в дополнительных исследованиях, основанных на большем количестве аргументов, временных отрезках, распределение по сегментам рынка и отраслям, что может дать более точный анализ по каждой области деятельности, а также особенности влияния цифровой зрелости организации.

Ключевые слова: Цифровая репутация, лонгитюдный анализ, интернет метрики, значимость цифровой репутации, финансово - экономические показатели организации, стратегия развития компании, влияние развития цифровых технологий, ключевые показатели деятельности компании, массив цифровых данных, цифровая зрелость, цифровая аудитория, цифровой контент, цифровая реакция, сообщество потребителей

Technological progress and the integration of organizations into the digital environment are increasingly influencing their activities, development vector and competitiveness. The purpose of the study is to identify and quantify the digital reputation of the organization and its impact on the company's key indicators over a horizon of several years and to substantiate proposals for the most important components of the organization's development strategy in the Internet space to increase awareness, develop and maintain the ecosystem and improve the investment perception of the organization. The object of the study is the activities of public companies that use the digital environment, social networks, integrators and platforms to promote their brand, products and solutions, whose shares are listed on the stock market. The subject of the study is the totality of socio-economic relations between an organization, its employees, clients, government agencies and the external environment in terms of the formation of digital ecosystems and the digital reputation of participants. Thanks to metrics collected from Internet resources, the author was able to conduct a longitudinal study that allows not only to determine the growth or decline of addiction over certain periods of time, but also to predict the further dynamics of changes. The results of this study are necessary for planning and regulating the financial and economic activities of the organization and the vector of its further development; based on the analysis of the company's digital potential, it will become possible to more accurately plan the budget in digital marketing over the long-term horizon, which will allow stakeholders to obtain a more profitable and sustainable economic position. The article also emphasizes the need for additional research based on a larger number of arguments, time periods, distribution by market segments and industries, which can provide a more accurate analysis for each area of activity, as well as the features of the impact of the organization's digital maturity.

Keywords: Digital reputation, longitudinal analysis, Internet metrics, the importance of digital reputation, financial and economic indicators of the organization, company development strategy, the impact of digital technology development, key performance indicators of the company, digital data array, digital maturity, digital audience, digital content, digital reaction, consumer community

Исходя из определения, предложенного нами, «репутационный капитал – это нематериальный институциональный ресурс, формирующий дополнительную стоимость и новые конкурентные возможности посредством создания узнаваемого образа, позволяющего желаемым способом организовать экономических агентов»², предлагается методический подход, объединяющий 4 направления и состоящий из следующих этапов оценки:

² Составлено автором

Введение

В эпоху четвертой промышленной революции двадцать первого века цифровые технологии заняли одну из важнейших ролей и позволили кардинально изменить традиционные торгово-рыночные отношения, модели ведения бизнеса и структуры компаний. За последние 10 лет объем интернет пользователей вырос с 2.53 млрд. человек до 5.3 миллиардов, что составило 64.4% населения земли³. В 2022 году глобальный рынок только цифрового маркетинга оценивался в 321 миллиард долларов США, и ожидается, что к 2028 году он достигнет 671,86 миллиарда долларов США⁴. Столь высокий темп цифровизации создает дополнительные возможности для развития, расширения продаж и рекламы продукта, которые необходимо использовать для повышения конкурентоспособности, а также устойчивого роста организации.

Все большую значимость в этой ситуации приобретает показатель «цифровая репутация»⁵ компании, как правило данный термин относится к восприятию того или иного субъекта на основе оставленного о нем следа в интернет среде, она качественно влияет на финансово - экономическое состояние организации. С учетом ежегодного увеличения расходов организаций на интернет маркетинг, актуальной целью исследования является не только изучение потенциала развития компании в цифровом пространстве, но и эффективность расходования средств в инфокоммуникационном пространстве.

Рыночная капитализация компании, является одним из основных комплексных показателей финансово-экономического состояния организации. В условиях новой реальности, становится актуальным проведение долгосрочных исследований и регулярного, постоянного мониторинга взаимовлияния капитализации, показателей цифровой репутации, что позволит сформировать действенную стратегию продвижения компании, ее продуктов и решений в новой смешанной (цифровой и физической) хозяйственной системе.

Рост взаимозависимости цифровой репутации на капитализацию организации даст понимание целесообразности распределения бюджета организации в наиболее перспективные цифровые драйверы для получения дохода. И обратное - угасающий тренд зависимости дает обоснование для рекламации стейкхолдеров против выполнения статей расходов, связанных с регулированием цифровой репутации.

³Статистика и аналитика контента [Электронный ресурс]: Ресурс для получения статистических показателей Статиста.ком – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/617136/digital-population-worldwide/>

⁴ Аналитический журнал [электронный ресурс]: <https://medium.com/@chidiachukwu/global-investment-in-digital-marketing-trends-and-opportunities-bb70c2c0b227>

⁵ М. Р. Сафиуллин, А.Р. Галявиев. Исследовательская работа: Взаимосвязь цифровой репутации и ключевых экономических показателей деятельности организации в современных условиях

В связи с этим, определение тенденции взаимосвязи составляющих цифровой репутации и рыночной капитализации компании позволит получить данные для количественного обоснования корректировок политики компании в соответствии с меняющимися условиями и требованиями четвертой промышленной революции. Данное исследование направлено на изучение изменения взаимосвязи цифровой репутации и капитализации компании на основе лонгитюдных данных, также разработан новый инструмент, который даёт возможность проанализировать и дать прогноз финансово-экономического состояния организации.

Изученность проблемы

Большой вклад в исследование термина «репутация» был основан на разных принципах видения. Д. Вилэй, Д.Э. Картер, Ф. Поллак, П. Дорчак, П. Маркович, исследовали репутацию через призму менеджмента. М.С. Дорохова, Р. Болтон, В.П. Риндова, проводили анализ репутации организации на основе маркетинговых исследований. В. Риэль, С.Ж. Фомбрун, провели исследование на основе показателей бухгалтерского учета.

Крупных результатов в исследовании взаимосвязи цифровой репутации и экономических показателей организации добились: И.С. Важенина, М.Р. Сафиуллин, А.С. Груничев, Л.А. Ельшин, Д.Л. Курбангалиева. Также значительный вклад был внесен зарубежными учеными: Ф. Поллак,

П. Дорчак, П. Маркович. Данными авторами «цифровая репутация» была исследована как самостоятельная дефиниция, которой была дана количественная оценка.

Несмотря на высокий интерес к исследованию «цифровой репутации» и результатам, достигнутым в этой области, где были изучены ее значимости и воздействие на ключевые параметры организации, ее функциональная применимость раскрыта не полно. Зачастую это связано с высокой вероятностью случайных отклонений исследуемых параметров, за счет хаотичных реакций цифрового сообщества. Также проблемой является отсутствие универсального пакета данных, который мог бы покрыть все отрасли или разные кластеры компаний. Это связано с тем, что каждый сегмент рынка имеет разную аудиторию с уникальным набором реакций.

В работе М.Р. Сафиуллина и А.Р. Галявиева «Взаимосвязь цифровой репутации и ключевых экономических показателей деятельности организации в современных условиях» была исследована и доказана зависимость параметров цифровой репутации от капитализации крупнейших компании. Однако примененный авторами подход не позволяет произвести обоснованное

прогнозирование по причине новизны процессов и отсутствия репрезентативных данных за длительный промежуток времени, что ограничивает потенциал методики в части организации перспективного управления организацией, разработки конкретных инструментов и мероприятий.

В данной статье была предпринята попытка исследования потенциала цифровой репутации на основе развития и творческого переосмысления вышеуказанных подходов. Выбор организаций для анализа был произведен из списка публичных компаний, имеющих официальные аккаунты в социальных сетях.

Методы, этапы исследования и источники информации

Как правило динамика влияния «цифровой репутации» на капитализацию компании отображается в количественном виде и дает информацию о тенденции роста или падения зависимости. Анализ основывается на данных, полученных из общедоступных средств информации: аналитические ресурсы и сайты как **investing.com**⁶, **popsters.ru**⁷, **youtube.com**⁸

Данные для проведения исследования были взяты из общедоступных интернет-платформ. Метрики предложенного анализа представляют собой информацию о рыночной капитализации компании и количеству просмотров в видеохостинге YouTube, что позволяет беспрепятственно и оперативно оценить текущие данные для исследования компании. Также данный ресурс является единственным источником для сбора данных на протяжении долгого периода времени. Основопологающим условием данного подхода является публичность компании, важным компонентом модели является, присутствие организации в социальных сетях, публикация информации о ней в сети, а также обязательно наличие акций публично торгуемых на рынке капитала (это дает более точную информацию о рыночной капитализации организации).

Некоторым ограничением данного анализа является подборка репрезентативных компаний. Из анализа сознательно исключены платформенные компании, информационные агрегаторы, а также компании основной деятельностью которых является продажа товаров в интернете или оказывающая цифровые услуги.

Фундаментальным показателем экономического состояния организации выбран, согласно методическому подходу, рыночная капитализация, актуальные

⁶ Котировки и финансовые новости [Электронный ресурс]: Информационный ресурс Инвестинг.ком - Режим доступа: <https://ru.investing.com/markets/>

⁷ Статистика и аналитика контента [Электронный ресурс]: Ресурс для получения статистических показателей сообществ Попстерс.ру – Режим доступа: <https://popsters.ru/>

⁸ Видеохостинг [Электронный ресурс]: Ресурс для для публикации видеоматериалов Ютуб.кшм – Режим доступа: <https://youtube.com/>

данные по этому показателю публикуются на авторитетном статистическом ресурсе Investing.com. В качестве составляющих цифровой репутации в исследовании подобраны следующие показатели: количество подписчиков на официальные аккаунты организации, интерес аудитории на публикуемые компанией материалы, реакция аудитории на них. При помощи инструментов аналитического ресурса Popsters.ru, удалось собрать данные по количеству подписчиков (на 01.12.2023), количеству лайков (на период 08.11.2019-08.12.2023) и количеству просмотров видеоконтента (на период 08.11.2019-08.12.2023). Агрегированный массив данных представлен на Рис. 1). Для предварительной оценки взаимозависимостей был проведен корреляционный анализ.

Рис. 1 Исходные показатели компаний

	Капитализация Млн. \$	Кол-во подписчиков тыс.	Лайки	Просмотры
P&G	358980	70,1	21 229	2 329 994
Motorola Solutions Inc	54030	349	31 176	6 016 457
Coca-cola Co	260000	4130	2798176	3 854 578 910
Kraft Heinz Co	35480	38,2	6 070	57 314 411
Nike Inc	172360	1830	662 754	370 837 452
Apple	2970000	18600	11 491 754	978 950 309
McDonald's Corporation	207990	682	262144	29 145 403
PepsiCo Inc	234680	948	165826	45 287 566
Walmart Inc	415520	687	140976	28 104 037
Ford Motor Company	42350	2380	286222	24 587 495

Корреляционный анализ позволяет не только отобрать наиболее зависимые метрики, но и вычлнить взаимозаменяемые, что позволит повысить уровень надежности разрабатываемой модели.

Расчеты (Рис. 2) проводились при помощи аналитических алгоритмов программы Excel, которая входит в состав Microsoft Office компании Microsoft Corporation.

Рис.2 Результаты корреляционного анализа

	<i>Капитализация</i>	<i>Подписчики</i>	<i>Лайки</i>	<i>Просмотры</i>
<i>Капитализация</i>	1			
<i>Подписчики</i>	0,974624	1		
<i>Лайки</i>	0,972111	0,994252	1	
<i>Просмотры</i>	0,128129	0,309784	0,354278	1

Результаты статистического анализа показали высокую степень зависимости между капитализацией и количеством подписчиков, лайков (высокой степенью зависимости принято считать коэффициент выше 0.85). Также необходимо заметить, что зависимость между количеством подписчиков и лайков является прямой, так как их коэффициент близок к 1.

С целью получения модели более высокого качества, необходимо исключить один из взаимозаменяемы аргументов. В данном случае доступно отчуждение из предстоящего анализа количество подписчиков по причине отсутствия возможности проведения лонгитюдного исследования данного аргумента.

На основании полученных данных (Рис. 2), была проведена оптимизация алгоритма вычисления, а именно пакет аргументов (Рис. 3). Для дальнейшего анализа, были использованы метрики: капитализация и количество лайков. Также из модели были исключены компании не имеющие истории или контента на протяжении 10лет, так как это исключило бы возможность проведения долгосрочной линейной корреляции

Рис.3 Пакет данных для лонгитюдного анализа

	Coca-cola		Apple	
	лайки	10000 \$	лайки	10000 \$
2014 год	4 374	17604941,03	100 830	35522485,57
2015 год	8 252	17764907,35	69 352	46875994,53
2016 год	650 043	18763615,94	469 538	40203863,92
2017 год	367 685	19074901,73	205 458	57529629,65
2018 год	438 351	19598034,80	404 791	73906677,5
2019 год	105 889	21876473,88	836 121	79007980,16
2020 год	179 189	21413868,60	2 584 883	144282880,3
2021 год	710 972	23069736,09	2398710	215918856
2022 год	260 844	26718697,35	2671175	245251346,3
2023 год	555 540	26065861,86	3633239	26511221,6

Набор подходящего массива данных позволили выполнить механизмы сайта popsters.ru и investing.com. Для более точного измерения среднегодовая капитализация была рассчитана по (формуле 1).

$$\text{Среднегодовая капитализация} = (\text{месяц 1} + \text{месяц 2} + \dots + \text{месяц 12}) / 12 \quad (1)$$

С целью уточнения зависимости и достоверности модели (Рис. 3) были проведены корреляционный и регрессионный анализы объединенного пакета данных по двум компаниям (Apple, Coca-cola Рис. 5)

Рис. 4 Корреляционный анализ финального пакета данных

	<i>Капитализация</i>	<i>Лайки</i>
<i>Капитализация</i>	1	
<i>Лайки</i>	0,950329	1

Результаты показали низкую вероятность ошибки модели и высокую взаимозависимость аргументов (Рис. 4), коэффициент 0,95, является высоким и показывает прямую зависимость между аргументами «Лайки» и «Капитализация» компании.

Объединение одинаковых пар (Рис.5) аргументов необходимо для получения более кучного расположения точек на линейном графике, что позволит смоделировать курс движения цифровой репутации и капитализации компании, с целью получения данных о репутационном потенциале данной группы.

Рис. 5 Результат суммирования пакета данных Apple и Coca-cola

Год	Лайки	Капитализация 10000\$
2014год	105 204	53127426,60
2015 год	77 604	64640901,87
2016 год	1 119 581	58967479,86
2017 год	573 143	76604531,38
2018 год	843 142	93504712,30
2019 год	942 010	100884454,04
2020 год	2 764 072	165696748,90
2021 год	3 109 682	238988592,11
2022 год	2 932 019	271970043,63

2023 год	4 188 779	291178072,45
----------	-----------	--------------

Диаграмма (Рис. 6) полученная из данных (Рис. 5), является вспомогательной для обнаружения тенденции роста или падения репутационного потенциала на протяжении 10 лет. Также данная модель показывает дальнейшее направление вектора репутационного потенциала организаций от цифровой репутации.

Рис.6 Диаграмма лонгитюдного анализа репутационного потенциала



Стоит заметить, что восходящий тренд цифровой репутации так же может быть обусловленным растущим объемом пользователей сети⁹, глубины погружения в интернет-среду, рост пользователей исключительно социальных сетей или же повышением интереса к выборочным компаниям.

По графикам (Рис.6), можно заметить, что на протяжении 10 лет с 2014 года по 2023год заметно меняется тенденция влияния цифровой репутации на экономические показатели организации, сами диаграммы ведут стабильный восходящий тренд с малыми отклонениями, что говорит о высоком качестве модели.

Были произведены расчеты позволяющие оценить тенденцию зависимости цифровой репутации от капитализации компании, по формуле:

$$C1/R1*100/(C2/R2) =D \quad (2)$$

⁹ worldometers.info – Статистический информационный сайт [Интернет ресурс]. Режим доступа - <https://www.worldometers.info/>

Где:

D- Динамика изменения цифрового влияния на капитализацию

C1- капитализация за 2014 год

R1- показатель репутации за 2014 год

C2- капитализация за 2023 год

R2- показатель репутации за 2013 год

Математический расчет показал, что за весь период анализа, значимость цифровой репутации на капитализацию уменьшилась на 533,7%, то есть в перерасчете на 1 лайк (в данном случае показатель цифровой репутации) с 2014 года по 2023 капитализация компании уменьшилась в 5.33 раза.

При помощи статистических механизмов программы Excel мы можем спрогнозировать¹⁰ данные капитализации и показатели цифровой репутации на 2026 год. Результат показал, что к 2026 году при сохранении существующих тенденций 1 единица (1 лайк) цифровой репутации будет способствовать генерации 632972\$ капитализации компании, тогда как в 2023 году этот показатель составляет 633790\$. Своеобразный «рост влияния» цифровой репутации составит 9 %.

Это говорит о том, что эффективность вложения в цифровой маркетинг на 2026 год возрастет на 9 процентов.

Результирующая формула для прогнозирования данных имеет вид:

$$C_n = C * D \quad (3)$$

Где:

D- Динамика изменения цифрового влияния на капитализацию

C- Текущая капитализация

C_n Прогнозируемая капитализация

Основным выводом является то, что данный метод позволит сбалансировать распределения бюджета имея понимание коэффициента динамики влияния цифровой репутации на капитализацию. Формула говорит о том, что при таком же финансировании, как и на 2023 год в виртуальный маркетинг, 2026 год даст больший результат на 9 процентов.

¹⁰ Excel – Аналитический пакет «лист прогнозирования» программного обеспечения входящая в состав Microsoft

Результаты исследования и их практическая значимость

Благодаря лонгитюдному анализу данных интернет метрик и аналитических механизмов программного обеспечения удалось выявить высокую зависимость двух аргументов. Капитализации компании (как ключевой показатель экономических успехов) и количество лайков контента на официальной странице в видеохостинге Youtube¹¹ (являющимся показателем цифровой репутации организации).

Стоит отметить, что зависимость между количеством подписчиков и лайков контента является высокой, однако единственным способом проведения анализа является исключение аргумента «количество подписчиков», по причине отсутствия данных за 10 лет.

Анализ компаний (Apple, Coca-cola) показал рост капитализации и интереса аудитории к цифровым активам компании, это дает понять, о возрастающем потенциале цифровой репутации и ее метрик. Однако можно заметить, что на протяжении времени снижается эффективность влияния. На единицу метрики цифровой репутации приходится меньшее количество единиц капитализации организации (убывающая долгосрочная производительность).

Несмотря на рост инвестиций в цифровую среду (маркетинг, технологии), растет и конкуренция, компании тщательно планируют популяризацию своего продукта через цифровую среду. Также точный расчет мешает произвести изменение числа новых пользователей (участников цифровой экосистемы), что отрицательно сказывается на прогнозе инвестиций в горизонте нескольких лет. Таким образом это подчеркивает важность данного исследования.

Разработанный метод позволяет стейкхолдерам и другим лицам ответственным за распределение бюджета, произвести оценку на ближайшие годы, проанализировав данные прошлых лет. С практической точки зрения это позволяет поддерживать баланс в распределении бюджета компаний, обосновать прогноз и регулировать его предикторами в зависимости от желаемого результата.

Экономистам данный метод будет полезен для повышения эффективности стратегического управления деятельностью организации, он позволяет уточнить в зависимости от особенностей цифровой аудитории, политику информатизации и продвижения в сети ИНТЕРНЕТ, а также скорректировать маркетинговую политику в зависимости от желаемых финансовых результатов. Для внешних участников (стейкхолдеров) подход позволит дать объективную, внешнюю, сравнительную, количественную оценку эффективности менеджмента в области

¹¹ YouTube — видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. [Интернет ресурс].
Доступ: www.youtube.com

информатизации и маркетинга организации, оценить уровень цифровой зрелости организации и предложить инициативы, мероприятия по повышению экономической результативности.

Несмотря на репрезентативные результаты исследования, подход обладает рядом важных ограничений, которые должны учитываться. Во-первых, он исключает возможность анализа компаний, не имеющих котировок на биржах, и официальных сайтов на социальных платформах и видеохостингах. Во-вторых, для обеспечения необходимого качества оценок и прогнозов горизонт данных должен быть не менее 5-10 лет. В-третьих, метод исключает компании, которые априори цифровые (администраторы социальных сетей и платформ, электронные магазины и торговые площадки). В-четвертых, принимая во внимание высокую выявленную связь между цифровыми активами и капитализацией может возникнуть соблазн «накрутки» цифровых параметров, индикаторов и ресурсов для создания более благоприятной внешней картины организации и роста ее финансовых и инвестиционных параметров.

Заключение и рекомендации

Данная исследовательская работа была направлена на изучение изменения тенденции зависимости цифровой репутации от капитализации компании, а также количественной оценки влияния цифрового потенциала организации на ключевые параметры. Лонгитюдный анализ данного исследования выявил рост объема цифровой среды и дал возможность разработать новый, вспомогательный инструмент для планирования бюджета на горизонте нескольких лет.

Механизмы сбора метрик в исследовании позволяют оценить результат/эффект от каждого производимого контента (драйвера развития цифровой репутации) в выбранном нами видеохостинге, что даст возможность сравнить его с производимыми ранее контентом и оценить произведенный эффект на финансовые показатели компании. Данный механизм позволит произвести аналитическую работу над выбором материала, и даст возможность получить больший результат, не прибегая к накруткам статистических показателей.

Таким образом представленная исследовательская работа подчеркивает важность, высокий потенциал в изучении данной области, а также ее раскрытии. Она выделяет значимость проведения лонгитюдного анализа цифровой репутации, и расширяет возможность в планировании бюджета. Тем самым данная работа позволяет расширить понимание и применение цифровой репутации, что вносит вклад в уже имеющиеся исследования.

Итоги данной работы предполагают повышение эффективности управления средствами организации. Для достижения более высокого уровня использования экономического потенциала предлагаются следующие стратегии:

1) Собрать данные за несколько лет, для проведения лонгитюдного исследования, это позволит понять необходимый объем для до вложения средств в цифровой маркетинг компании. Также возможен обратный эффект, например, что для получения того же или большего результата необходим меньший бюджет.

2) Разработанная методология позволит оценить конкурирующие компании или же отрасль в целом, что даст преимущество в принятии решения стейкхолдерами.

Несмотря на высокую ценность и содержание данного исследования оно открывает новые актуальные направления для изучения:

1) Возможность приведения дополнительных метрик из других социальных сетей или страниц. Это позволит провести более широкий анализ, так как на каждой из платформ возможно преобладание разной целевой аудитории.

2) Провести анализ и сбор данных по разным сегментам деятельности, что позволит сопоставлять отдельную компанию с группой фирм, что уменьшит риск ошибки гипотезы.

Основываясь на данных методах лонгитюдный анализ мог бы предоставить более точную информацию о цифровом потенциале компании и ее влиянии на капитализацию, что позволило бы расширить круг инструментов, применяемых аналитиками.

Список литературы

1. ООО «Хайя». ПОПСТЕРС. [В Интернете] 22 ноябрь 2019 г. <https://popsters.ru/>.

2. František Pollák, Peter Dorčák, Peter Markovič. *Corporate Reputation of Family-Owned Businesses: Parent Companies vs. Their Brands*. Czech Republic : Kutná Hora, 2020.

3. Джавед Карим, Чад Хёрли, Стив Чен. YouTube. [В Интернете] 14 февраля 2005 г. <https://www.youtube.com/>.

4. *Репутационный капитал и его влияние на параметры социально-экономического развития регионов: методология исследования (на примере регионов Приволжского федерального округа)*. А.С., Груничев. 2019 г.

5. Котировки, акции. *Инвестинг*. [В Интернете] Дрор Эфрат, 2007 г. <http://www.investing.com>.

6. Алиметовым, Андреем. Интернет пользователи. *Ворлдометр*. [В Интернете] 29 Январь 2008 г. <https://www.worldometers.info/>.

7. *Взаимосвязь цифровой репутация и ключевых экономических показателей деятельности организации в современных условиях*. М.Р Сафиуллин, А.Р. Галявиев. Казань : Digital week Kazan 2023, 2023 г.

8. *Digital marketing: Strategy, implementation and practice*. D., Chaffey. UK : Pearson, 2019 г.

9. *Репутационный капитал организации*. А.А., Камалова. Казань : Международный симпозиум по управлению, экономики и финансам;, 2019 г.

10. *Деловая репутация – стратегическое преимущество компании*. Шипуля, В. б.м. : Альманах, 2013 г.

Приложения

Приложение 1

ВЫВОД ИТОГОВ								
Регрессионная статистика								
Множественный R	0,949759							
R-квадрат	0,902043							
Нормированный R-квадрат	0,889798							
Стандартная ошибка	481198,7							
Наблюдения	10							
Дисперсионный анализ								
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>			
Регрессия	1	1,71E+13	1,71E+13	73,6682	2,62E-05			
Остаток	8	1,85E+12	2,32E+11					
Итого	9	1,89E+13						
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
Y-пересечение	-425053	287197,2	-1,48001	0,17714	-1087331	237224,4	1087331	237224,4
Переменная X 1	0,014769	0,001721	8,583018	2,62E-05	0,010801	0,018736	0,010801	0,018736

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Галявиев Алмаз Радикович
Название статьи: ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ В АЙТИ СФЕРЕ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи определяется запросом современного мира, в котором цифровые источники информации оказывают все большее влияние на экономическое состояние организации. В статье исследованы проблемы, связанные с работой над распределением и прогнозирование бюджета организации при помощи популярных интернет платформ и их метрик.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная и зарубежная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована		

		корректно. В статье рассмотрены и разработаны новые методы прогнозирования распределения бюджета компании, для получения больших результатов в финансово-экономической деятельности компании.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
- 2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 06.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ

PLATFORM ECONOMY: STATE, PROBLEMS

© А.Насибуллина, К.Галинуровна, 2025 г.

НАСИБУЛЛИНА Алия Сердаровна,

ассистент кафедры общего менеджмента

Казанского (Приволжского) федерального университета

9874221100@mail.ru

ГАЛИНУРОВА Камилла Робертовна,

ассистент кафедры общего менеджмента

Казанского (Приволжского) федерального университета

bakalavriat_iuef@mail.ru

Для цитирования: *Насибуллина А.С., Галинурова К.Р.* Платформенная экономика: состояние, проблемы // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 85–91.

Статья рассматривает состояние и проблемы платформенной экономики, описывая ее влияние на традиционные бизнесы, возможные регуляторные и правовые проблемы, а также перспективы развития этой модели экономики. В итоге автор делает вывод о необходимости адаптации к изменениям и уменьшению проблем, связанных с платформенной экономикой.

Ключевые слова: платформенная экономика, рыночная капитализация, экономическая модель, цифровые технологии, инновации, экономическое развитие.

The article examines the state and problems of platform economy, describing its impact on traditional businesses, possible regulatory and legal issues, as well as the prospects for the development of this economic model. In the end, the author concludes the need for adaptation to changes and reducing problems associated with the platform economy.

Keywords: Platform economy, market capitalization, economic model, digital technologies, innovations, economic development.

Платформенная экономика - одно из наиболее актуальных явлений современного мира, которое меняет мировую экономическую модель. Эта экономика создает огромные ценности для компаний, которые оперируют на платформах, их пользователей и экосистем.

Однако, несмотря на ее высокую эффективность, платформенная экономика зачастую сталкивается с серьезными проблемами. В данной

статье рассмотрим текущее состояние платформенной экономики, а также основные проблемы, с которыми сталкиваются платформы и их пользователи.

В данной статье мы рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются платформы, а также возможные решения этих проблем.

Платформенная экономика и «платформенные гиганты». Платформенная экономика - это модель бизнеса, в которой деятельность фирмы соединяется на общей платформе, созданной для продукции, обмена или потребления связанных товаров и услуг.

Компании-платформы стали так называемыми «платформенными гигантами» и занимают лидирующие позиции на мировом рынке. Так в таблице 1 показан Топ-10 компаний по размерам капитализации за 2022 год.

Таблица 1.

Название компании	Год основания	Капитализация (в миллиардах USD)
Apple	1976	2,390
Microsoft	1975	2,013
Google (Alphabet Inc.)	1998	1.627
Amazon	1994	1,588
Facebook	2004	894
Tencent Holdings	1998	704
Tesla	2003	704
Berkshire Hathaway	1839	616
Visa	1958	530
JPMorgan	1799	476

В рамках российского рынка отечественные платформенные компании занимают значительно меньшую позицию. Данные за 2022 год представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Название компании	Рыночная капитализация
Сбербанк	10,00 трлн руб.
Газпром	6,01 трлн руб.
ЛУКОЙЛ	5,57 трлн руб.
Новатэк	4,14 трлн руб.
Tinkoff	2,13 трлн руб.
Норникель	1,96 трлн руб.
Полюс	1,44 трлн руб.
Yandex	1,41 трлн руб.
Mail.Ru	1,40 трлн руб.
Group Alrosa	1,14 трлн руб.

Существует несколько ключевых характеристик, определяющих платформенную экономику. Первая характеристика - это сетевой эффект, при котором количество пользователей платформы пропорционально ее ценности. Вторая характеристика - это масштабируемость, которая позволяет платформе поддерживать огромное количество пользователей и продавцов. Третья характеристика - это открытость, которая позволяет сторонним разработчикам создавать приложения, работающие на платформе.

Платформенная экономика имеет большое влияние на традиционные отрасли, так как она позволяет существенно снизить затраты на создание новых бизнесов. Кроме того, она повышает эффективность производства и корректирует ценообразование.

Особенно важна роль платформенной экономики в инновационном секторе, где она может стимулировать разработку новых продуктов и услуг на основе сочетания различных технологий.

Важно учитывать, что платформенная экономика не является универсальным решением для всех отраслей. В некоторых случаях классическая модель останется более эффективной. Поэтому важно проводить анализ и выбирать подходящую стратегию для каждой конкретной ситуации.

В целом, платформенная экономика - это модель бизнеса, которая меняет привычный облик нашего мира. Она открывает новые возможности для бизнеса, общества и технологии и помогает стимулировать инновации и развивать экономику в целом. Однако, важно помнить, что платформенная экономика также вызывает некоторые вызовы, такие как регулирование, защита данных и социальная составляющая. Чтобы максимально использовать потенциал платформенной экономики, необходимо совершенствовать эту модель бизнеса и учитывать возможные последствия.

Проблемы платформенной экономики меры для их решения. Платформенная экономика - это экономическая модель, в которой рынок посредничества доминирует в цепочке создания и распределения стоимости продуктов и услуг. Сегодня этот тип экономики характеризуется быстрым ростом и развитием. тем не менее, у него есть свои проблемы.

Некоторые из них включают в себя:

1. Неравенство в распределении прибыли.

Платформенные экономики в большинстве своем сосредоточены в руках небольшого количества крупных компаний, и это может привести к неравенству в распределении прибыли между работающими на этих платформах и владельцами платформ.

2. Риски для работников.

Некоторые работники в платформенной экономике могут столкнуться с низкими заработными платами, отсутствием социальной защиты и рисками неожиданных отказов или обвалов спроса.

3. Ограниченная защита прав потребителей.

Некоторые платформы могут не предоставлять должного уровня защиты прав потребителей, что может приводить к неадекватному обслуживанию или качеству предоставляемых услуг или товаров.

4. Конкуренция.

Крупные компании в платформенной экономике могут иметь значительное преимущество перед малыми и средними компаниями в поиске клиентов и создании сети поставщиков, что может приводить к неравной конкуренции и ущемлению прав потребителей.

5. Монополизация.

Крупные компании платформенной экономики могут стремиться к монополизации рынка, что может привести к снижению качества услуг и повышению цен для потребителей.

6. Безопасность данных.

Платформы имеют доступ к большому объему данных пользователей, и защита этих данных является критически важной. Недостаточная защита данных может привести к утечкам личной информации или к использованию этих данных в неадекватных целях.

7. Управление репутацией.

За исключением внутренней репутации, такой как репутация платформы, репутация работников и клиентов в платформенной экономике также может иметь влияние на заработную плату и последующую работу. Неудачная управление репутацией может привести к ущемлению прав работников и клиентов.

Меры по решению проблем платформенной экономики могут включать в себя:

1. Регулирование рынка. Более строгое регулирование может помочь управлять конкуренцией на рынке и защитить права работников и потребителей.
2. Обеспечение защиты прав работников. Это включает в себя предоставление социальных льгот, определение минимальных ставок оплаты труда и установление сроков выплаты.
3. Расширение защиты прав потребителей. Платформы могут улучшить защиту прав потребителей с помощью систем обратной связи, обработки жалоб и технологий контроля качества.
4. Лучшее управление данными. Необходимо улучшить методы защиты конфиденциальной информации и прозрачность процедур использования данных.
5. Поддержка малых и средних компаний. Необходимо содействовать развитию более мелких компаний через увеличение доступа к рынку, поддержку инновационного бизнеса и усовершенствование процедур регистрации и банковского обслуживания.

В целом, множество проблем платформенной экономики обычно решаются посредством тесного взаимодействия между уполномоченными органами, представителями платформ и другими заинтересованными сторонами. Также важно, чтобы регулирование не препятствовало инновациям и развитию новых технологий.

Некоторые компании уже работают над снижением неравенства и улучшением условий труда для своих работников, а также над улучшением защиты прав потребителей. Однако более широкое решение проблем платформенной экономики требует передачи правительствам большей власти для контроля и регулирования.

Все вышеперечисленные вопросы и проблемы платформенной экономики указывают на ее сложность и многогранность. Однако, при правильном и сбалансированном регулировании и развитии, платформенная экономика может стать сильным инструментом для развития бизнеса, повышения качества услуг и удовлетворения потребностей пользователей. Стоит отметить, что соотношение между регулированием и инновациями должно быть не только сбалансированным, но и динамическим, чтобы отвечать на изменение общественных и технологических условий.

В целом, платформенная экономика представляет собой мощный инструмент для экономического развития и повышения качества жизни людей. Однако, ее развитие должно происходить на основе широкого диалога и сотрудничества между всеми участниками экосистемы платформ.

Список литературы

1. Абдуллаева А.С., Шагеева Г.Р. Совершенствование механизмов государственно-частного партнерства при реализации инфраструктуры на базе платформенной экономики // Russian Economic Bulletin. 2023. Том 6. № 2. С. 277 – 281.

2. Иванов О.В. Механизмы государственно-частного партнерства в экономической политике России: / под ред. О.В. Иванова; под ред. О.В. Иванова, П.Л. Селезнев, А.А. Галкин и др. - М.: МГИМО-университет, 2018. - 408 с. Крючкова Е.А. Конкурентные стратегии в платформенной экономике. - 2019.

3. Насибуллина А.С. Государственно-частное партнерство в формате экосистем /Насибуллина А.С., Яковлева А.Е.//Электронный экономический вестник № 2 (апрель - июнь 2023 года).- с.15-20 Elektronnyj_ekonomicheskij_vestnik_2_2023_Novyj_variant.pdf

4. Пантелеева М.А., Абдуллаева А.С. Бренд как инструмент конкурентной отстройки компании/М.А.Пантелеева, А.С. Абдуллаева//Электронный экономический вестник № 1 (январь - март 2023 года).- с.83-89

5. Соловьева Ю.Н. Структура источников финансирования НИОКР в разных странах / Ю.Н. Соловьева, И.А. Галанина // Ученые заметки ТОГУ. 2017 Т. 8 № 4 С. 296-301.

6. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. – М.: Издательство Юрайт, 2018 – 298 с.

7. Пахомова Е.О., Каган Е.С. Взаимосвязь развития экономики ресурсного региона и эффективности института государственно-частного партнерства //

Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018 №3. 59

8. Шагеева Г.Р., Абдуллаева А.С. Институты поддержки и формы государственно-частного партнерства в Российской Федерации: современное состояние // Наука Красноярья. 2023. Т. 12, №1. С. 21-39.

9. Харьковская О.М. Государственное регулирование проектов государственно-частного партнерства // Вестник Академии знаний. - 2022. - № 48 (1). - С. 359-364.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Насибуллина Алия Сердаровна, Галинурова Камилла Робертовна
Название статьи:	ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи определяется запросом современного мира, который меняет мировую экономическую модель. В статье м рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются платформы, а также возможные решения этих проблем.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Использовалась современная отечественная литература по теме исследования
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрено состояние и проблемы платформенной экономики, описано ее влияние на традиционные бизнесы, возможные регуляторные и правовые проблемы		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. **Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 06.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

V. ФИНАНСЫ

РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ DEVELOPMENT OF WORLD FINANCE

© Е.Рожков, 2025 г.

РОЖКОВ Евгений Викторович

соискатель кафедры экономики предприятий

Уральский государственный экономический университет,

г. Екатеринбург, Россия

univer99999@list.ru

Для цитирования: *Рожков Е.В.* Развитие мировых финансов // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 94–101.

В статье автором описываются проблемы связанные с перетоком финансов. Доминантой тенденций мирового экономического развития стало существенное повышение роли финансов. За мировыми финансами идёт борьба на уровне государств. Мировые финансы - важнейший компонент современной глобальной экономики. Каждая страна стремится всё больше привлечь со всего мира финансы в свою экономику. Наиболее наглядным примером могут являться США и их способностью как инвестировать в доллар, так и собирать доллары со всего мира в свою экономику.

Ключевые слова: финансы, мировая экономика, США, европейские страны, Россия, БРИКС, цифра, инвестиции, мировой капитал.

In the article, the author describes the problems associated with the flow of finance. A significant increase in the role of finance has become the dominant trend in world economic development. For world finances there is a struggle at the state level. World finance is an essential component of the modern global economy. Each country is striving to attract more and more finance from all over the world to its economy. The most obvious example would be the US and its ability to both invest in the dollar and collect dollars from around the world into its economy.

Keywords: finance, world economy, USA, European countries, Russia, BRICS, figure, investments, global capital.

Внедрение новых информационных технологий реализуется не само по себе, а как инфраструктура для новой технологии - экономики [1].

Финансовые технологии всё глубже проникают во все сферы мировой экономики [2].

Индустрия современных финансовых технологий в мировой экономике на сегодняшний день имеет большой успех мирового инноватора. Перспективными будут информационные технологии [3].

Сегодня можно сказать, что природа финансовых инноваций связана с изменениями в подходах к финансовым продуктам, инструментам и механизмам. Нововведения становятся радикальными и рынок реагирует не предсказуемо. Инновации могут быть неправильно применены и внедрены [4].

Мировые финансы - важнейший компонент современной глобальной экономики. Доминантой тенденций мирового экономического развития стало существенное повышение роли финансов [5].

Каждая страна стремится всё больше привлечь со всего мира финансы в свою экономику. Наиболее наглядным примером могут являться США и их способностью как инвестировать в доллар, так и собирать доллары со всего мира в свою экономику.

Только в августе 2023 года США, в очередной раз провели рефинансирование долговых обязательств правительства 3-х, 10 и 30-летние гособлигации на 108 млрд. долл.

Мировые финансы влияют на экономику той или иной страны благодаря инвестициям, т.е. международным вложениям, для появления новых проектов, увеличения объёмов производства, ускорения экономического роста и т.д. [6]. Нельзя сказать, что в последние годы, российские финансы были открыты для мирового капитала (рис. 1) [6].

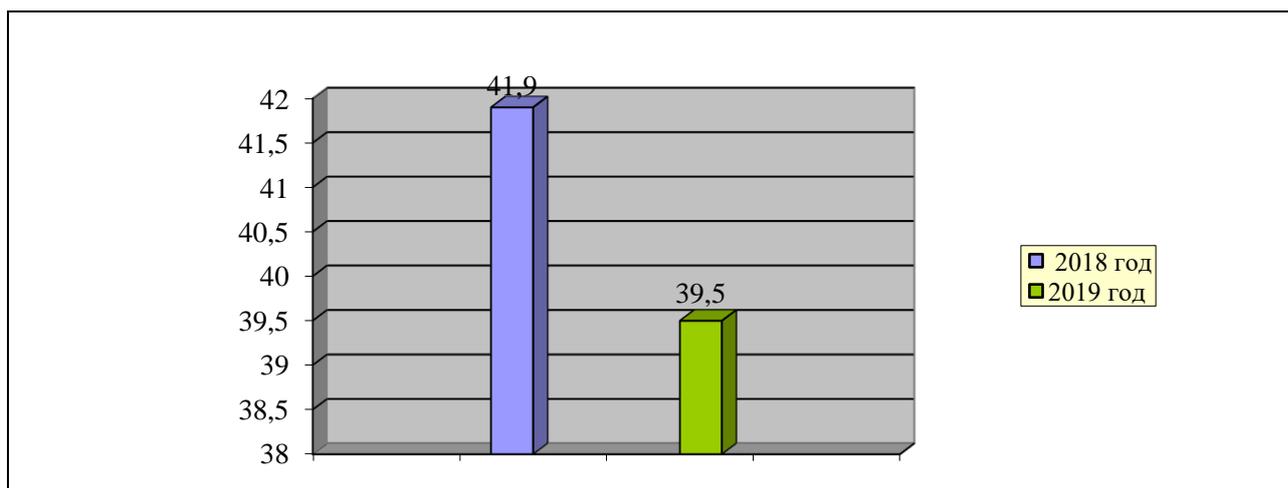


Рис. 1. Индикатор открытости для экономики России в 2018 и 2019 годах [6].

Динамика рис. 1 показала уменьшение индикатора открытости экономики нашей страны для инвестиций со стороны зарубежных стран. Динамика усугубилась в момент пандемии COVID-19 в 2020 году и после 2020 года при

введении экономических санкций в отношении нашей страны странами Западной Европы.

Западные страны не инвестируют в Россию, опасаясь, что инвестиционный климат характеризуется высокими финансовыми рисками [7].

В глобальном мире, по индексу доверия прямых иностранных инвестиций лидируют США, за ними на втором месте Китай [8].

Одной из проблем инвестирования в ту или иную экономику является отток капитала из страны, но это не только проблема для России, но и для других стран тоже. Так, например, в Швеции – 6 %, в Германии – 7,5 %, в Голландии – 10 % ВВП [9].

В России, отток капитала за 2022 год составил 242 млрд. долл. (самый большой за последние годы), т.е. 13,5 % ВВП – самый большой (отрицательный) показатель среди развитых стран. Основными каналами оттока капиталов стали: 66 млрд. долл. – торговые кредиты, 62 млрд. долл. – погашение ссуд и займов, 47 млрд. долл. – вывод физ. лицами, 40 млрд. долл. – вывод иностранных инвестиций. И это являлось следствием адаптации к экономическому шоку 2021 - 2022 год.

Немаловажный фактор, влияющий на курс валюты, это то, что доллар США до сих пор остаётся резервной валютой для большинства стран мира. 70% Международных расчётов проводится в долларах США. Тем, не менее, если учитывать, что более 1 трлн. долл. США находится у Китайских банков в виде долговых расписок, то в случае политического конфликта между США и Китаем (военным конфликтом), руководство Китая может отдать распоряжение своим банкам продавать долговые расписки США, даже если это будет им не выгодно, в этом случае доллар США подешевеет на много и к Китайскому юаню и к Европейским валютам, т.к. они уже станут в этом случае резервными валютами.

Следующий фактор, это государственный долг (126 % от ВВП – в 2023 году), в денежном выражении, более 32 трлн. долл. США, всех больше в мире. И если конгресс США не поднимет в очередной раз планку (уровень) официального, разрешённого государственного доллара, то валюта в этом случае обрушится за один день ко всем мировым валютам (например, к евро 1,55 - 1,65).

Учитывая, что США может начать снижать свою ставку, то их банки смогут немного вздохнуть, в отличии от европейских банков, которые ждут не дождутся снижения учётной ставки от ЕЦБ, который не торопится этого делать, тем самым, способствует развитию кризиса банковского сектора в Европе.

Или, например, цифровой рубль для России – это третья форма национальной валюты (кроме наличных и безналичных). Цифровой рубль выпускается в виде цифрового кода и хранится на электронном кошельке в

Центробанке. Внедрение цифрового рубля нацелено на сокращение доли наличных денег и контроля за расходованием бюджетных средств. «Цифровой рубль» представляет собой гибридную форму национальной валюты (не безналичные и не наличные рубли). Она существует только в виде записи, т.е. обналичить, снять со своего цифрового кошелька и использовать как наличность будет невозможно.

К крупнейшим мировым экономикам относят: Китай – 1 место, Индия – 3 место, Россия – 5 - 6 место. Членами организации могут стать такие страны, как: Мексика, Иран, Индонезия, Египет, Аргентина, Сирия, Греция.

Необходимость трансформации мировой экономики, связанная с восстановлением экономик ведущих развивающихся стран, влияет на формирование многополярного мира с новыми центрами - странами БРИКС [10].

Страны БРИКС могут быть не только в едином экономическом союзе, но и в валютном союзе (объединении), в котором все валюты будут плавно корректироваться друг к другу или, другими словами, перспектива будет для создания единой валюты этих государств. Идея заключалась в создании корзины валют наподобие СДР (специальных прав заимствования), состоящей из национальных валют стран БРИКС. Назвать новую резервную валюту предлагалось R5 на основе названий валют стран БРИКС, каждое из которых начинается с буквы R: real, rouble, ruppee, renminbi, rand.

Задачами общей валюты стран БРИКС будут упрощение торговли, финансирование проектов стран - снижение зависимости от доллара США и евро в международных расчётах. Стоимость новой валюты может определяться на основе корзины валют стран - участниц валютного союза. Вес отдельной валюты в корзине может определяться в зависимости от уровня ВВП, объема золотовалютных резервов, сальдо торгового баланса и размера государственного долга.

Новые цифровые технологии безусловно влияют на мировой фондовый рынок. В течении 30 лет как работает фондовый рынок в нашей стране, его рост остаётся бесспорным, но происходят падения из-за социально-экономических проблем.

И потребители финансовых услуг ищут новые рынки, новые финансовые инструменты, одним из которых стала криптовалюта.

Сейчас одним из популярных «Маскомтокеном» является «LADYS», разрекламированный Илоном Маском. Токен «LADYS» запущен сетью «Ethereum» и поддерживает стандарт «Arbitrum».

Криптовалюты это игра на финансовом рынке или вложение в капитал? Например, 10 мая 2023 года Илон Маск опубликовал в соцсетях мем с

изображением NFT из коллекции «MiladyMaker» и после этого, курс токена «LADYS» вырос в 119 раз (12000 %). Торги монетой проходят и на децентрализованных биржах, и на крупных DEX-биржах. Листинг «LADYS» провели такие биржи, как: Huobi, Bybit, MEXC и другие. Суточный объём торгов составляет 89,5 млн. долларов.

К наиболее известным блок-чейн сетям и их токенам относят: Ethereum – ETH; BNB Chain – BNB; Solana – SOL; Terra – LUNA; Avalanche – AVAX; Tron – TRX; Polygon – Matic.

В основе функционирования сети Ethereum лежит созданная виртуальная среда – EVM. За счёт неё происходит взаимодействие между узлами, обработка транзакций, вызов смарт-контрактов. Инфраструктура EVM создаёт блокчейны. Блокчейны являются основой для создания различных токенов, которые могут использоваться внутри платформы или сети. Каждая сеть предоставляет такие возможности за счёт создания определённого стандарта для выпуска токенов.

Кроме того, существует два вида криптовалютных кошельков (горячие и холодные). Криптовалютный кошелек – это seed-фраза, а приложения являются формой доступа к нему. Из обязательных кошельков выделяют MetaMask, поддерживаемый сетями Ethereum и BNB Chain.

Торговля проходит на бирже. Централизованные биржи (CEX) – это платформа, где происходит встреча покупателя и продавца. Биржа несёт ответственность за хранение активов. На бирже возможна спотовая и фьючерсная торговля, P2P-торговля. Профессионалы на рынке по криптовалюте предоставят информацию о ончейн-метрике, активных адресах, количеству транзакций, эмиссии и т.д.

У России другой путь, это укрепление своего «цифрового» рубля и взаимодействие со странами БРИКС. БРИКС – международное объединение стран на основе экономического и политического взаимодействия. Члены БРИКС, это такие страны, как Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР. Все страны БРИКС – это важные региональные центры [11].

Страны БРИКС показаны на рис. 2.

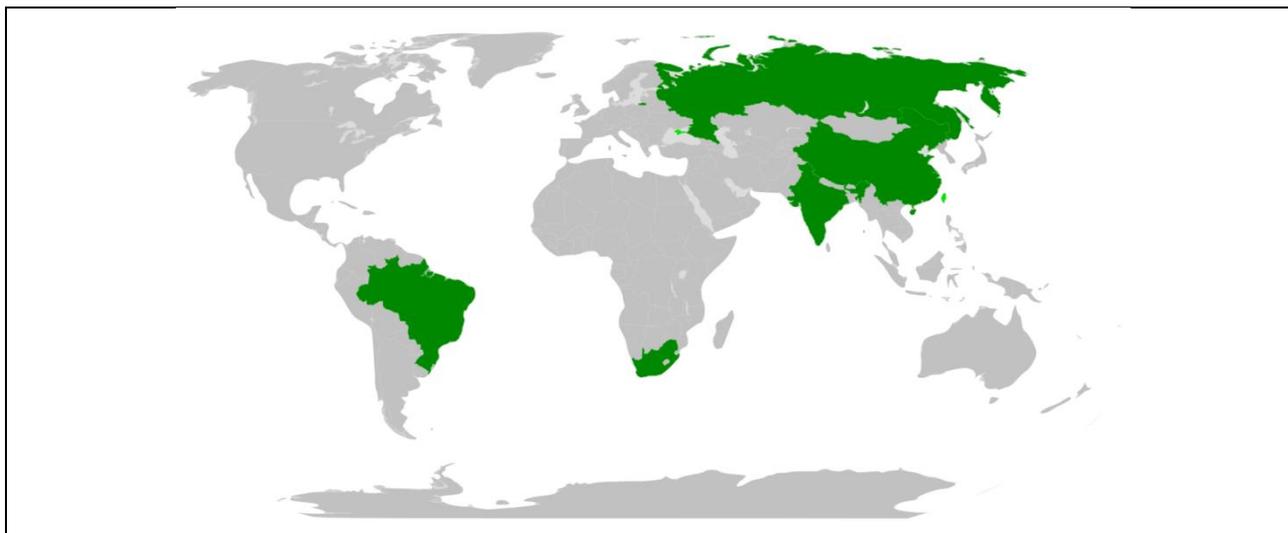


Рис. 2. Страны БРИКС на мировой карте

Как показано на рис. 2, на долю стран БРИКС, приходится 1/4 всей мировой суши.

Кроме того, на долю БРИКС приходится 2/5 всего мирового населения.

К крупнейшим мировым экономикам относят: Китай – 1 место, Индия – 3 место, Россия – 5 - 6 место. Членами организации могут стать такие страны, как: Мексика, Иран, Индонезия, Египет, Аргентина, Сирия, Греция. БРИКС, это организация, которая предлагает развитие стран в соответствии с Международным правом, основанном на принципе суверенного равенства всех субъектов международных отношений [2].

В современной экономической обстановкой, с высокими процентными ставками, резко возрастает фактор неопределённости и связанные с этим риски [12]. И, следовательно, в ближайшие годы, многие финансовые институты обратят внимание на Китай, в котором, в 2023 году уже стала «нулевая» инфляция, которая будет привлекать зарубежных инвесторов инвестировать в китайскую экономику.

Международный капитал, как важнейший элемент мирового финансового рынка трансформируется в ответ на изменения внешней среды и изменения привычной структуры и содержания международного капитала [13].

В целом, можно констатировать, что мировые финансы не развиваются сами по себе, а в соответствии с установленными правилами, теоремами и теориями. Но, при этом необходимо отметить, что в последние годы научная теория (экономическая база или «основа основ») стала проигрывать и политике, и популистическим высказываниям отдельных людей, даже если они известны во всём мире. А, это, в свою очередь может свести на «нет» усилия и учёных и промышленности отдельных регионов и стран.

Список литературы

1. Рожков Е.В. Финансовые институты в условиях санкций // У Экономика. Управление. Финансы. 2023. № 2. 289-291.
2. Рожков Е.В. Финансовые технологии // Вестник магистратуры. 2023. № 7. 32-33.
3. Лунтовская М.А. Приоритетные направления развития современных финансовых технологий в мировой экономике // Путеводитель предпринимателя. 2022. Т. 15. № 2. С. 27-30.
4. Микерова Ю.И., Кеворков Ф.Р. Цифровая экономика и развитие международных финансов // Economy and Business: Theory and Practice. 2022. Vol. 4-2(86). С. 35-42.
5. Звонова Е.А. Финансиализация мировой экономики: новейшие тренды и проблемы регулирования // Российский экономический журнал. 2020. № 2. С. 69-80.
6. Зозуля В.В., Федина А.А. Мировые инвестиции в российскую экономику в современных реалиях // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 2. № 4. С. 11-17.
7. Руденко Л.Г., Храмова О.А. Иностраннные инвестиции как фактор развития совместного предпринимательства // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях: материалы международной научно-практической конференции. МУ им. С.Ю. Витте. Москва. 2015. С. 419-428.
8. Герасимчук Э.Ю., Буневич К.Г. Анализ прямых иностранных инвестиций и их взаимосвязи с платёжным балансом России // Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии. V Международная научно-практическая конференция. МУ им. С.Ю. Витта. Москва. 2018. С. 615-628.
9. Буневич К.Г., Бродунов А.Н. Статистический анализ процессов деофшоризации в Российской Федерации // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2017. № 3(23). С. 4-16.
10. Морозов Ю.С. Оценка перспектив развития валютного рынка России // Сибирская финансовая школа. 2023. № 1. С. 81-87.
11. Никитина Д.В., Невмержицкий А.Л. Критерии оценки вузов для стран БРИКС в условиях пересмотра основополагающих принципов мирового порядка // Обозреватель. 2023. № 3. С. 83-90.
12. Павленко А.С. Влияние мировых инфляционных процессов на национальные финансовые рынки // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. XXI

Международная научно-практическая конференция. ПГАУ. Пенза. 2022. С. 194-197.

13. Аржаев Ф.И., Кашаев Н.Х., Емельянов С.В. Мировой финансовый рынок: трансформация и диспропорции международного капитала // Дискуссия. 2022. Вып. 115. С. 39-50.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Рожков Евгений Викторович
Название статьи: РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность статьи подчеркивается тем, что перед менеджментом всегда стоит вызов в обосновании видов и принципов реализации финансовых стратегий. Результаты предыдущих лет реформирования экономики подтверждают невозможность адаптации прежней системы управления мировыми финансами к быстро меняющимся условиям рынка. Этим объясняется необходимость разработки новых подходов, адекватным образом отображающих происходящие перемены и наполняющих принципиально иным содержанием функции управления деятельностью. Темпы и пропорции функционирования современных финансовых систем в мире зависят от качества работы менеджмента.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке отражены научные труды российских ученых по тематике.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Объектом исследования является рынок финансовых услуг. Работа по подготовке статьи состояла из нескольких этапов: изучение трудов (статей), анализ подходов к определению данного явления. Плюс этой работы заключается в том, что автором выполнена работа по классификации видов финансовых активов. Текст статьи выстроен с соблюдением внутренней логики.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем авторам продолжить изучение данной темы.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 01.04.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

VI. МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖИМЫМ И НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛИТЕТА И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ

PROBLEMS OF MOVABLE AND IMMOVABLE PROPERTY MANAGEMENT AT THE MUNICIPALITY LEVEL AND THEIR ECONOMIC VALUE

© Е.Рожков, 2025 г.

РОЖКОВ Евгений Викторович
Специалист АО АКИБ «Почтобанк»,
г. Пермь, Россия
rozhkov.evvgeniy.1975@bk.ru

Для цитирования: Рожков Е.В. Проблемы управления движимым и недвижимым имуществом на уровне муниципалитета и их экономическая ценность // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 104–109.

Применяя методы анализа и систематизации, автором статьи рассматриваются имеющиеся проблемы с движимым имуществом и недвижимым имуществом на уровне муниципального образования. Учитывается в составе имущества активы объектов муниципальной собственности – основные фонды, запасы материальных оборотных средств. Недвижимость является обязательным производственным условием и базой для любого вида предпринимательской деятельности. Оценка стоимости имущества является важным экономическим фактом при его эксплуатации.

Ключевые слова: муниципалитет, движимое имущество, недвижимое имущество, стоимость.

Using methods of analysis and systematization, the author of the article examines the existing problems with movable property and real estate at the municipal level. The assets of municipal property objects are taken into account as part of the property - fixed assets, inventories of material circulating assets. Real estate is a prerequisite for production and the basis for any type of business activity. Estimating the value of property is an important economic fact during its operation.

Keywords: municipality, movable property, real estate, value.

Городская среда имеет важную роль в повседневной жизни людей [13]. В последнее время о городе Пермь стали упоминать не только местные (региональные) каналы телевидения, но и «федеральные» каналы [7]. В 2021 году, автор статьи докладывал комиссии по выбору мэра города Перми о необходимости развития городской инфраструктуры [8]. В строительной отрасли города Перми имеется ряд проблем, которые не устраняются сами [9].

Построенные здания являются результатом деятельности человека, соответственно, для них необходима определённая юридическая регламентация. А для нормального регулирования любых гражданско-правовых отношений требуется норма, их регулирующая (недвижимое имущество не может существовать без регистрации права на него) [6].

В современных экономических процессах, сложность оптимального правового регулирования отношений с недвижимым имуществом обусловлена вовлечением в них большого числа субъектов [3].

Актуальность работы заключается в определении имеющихся проблем по управлению движимым и недвижимым имуществом муниципального образования.

Проблема – в отсутствии в научной литературе точных критериев оценки использования движимого и недвижимого имущества принадлежащего муниципальному образованию.

Объект исследования – движимое и недвижимое имущество города Перми.

Предмет исследования – процессы связанные с управлением собственностью.

Цель исследования – выявить возможные сокращения издержек при эксплуатации движимого и недвижимого имущества.

Цель исследования определила необходимость проведения анализа использования бюджетных средств на эксплуатацию имущества муниципального образования.

Вопросы о движимом и недвижимом имуществе изучались такими авторами как: Зрелов А.П., Красильщиков А.В., Пустовалова Е.А. Сводов А.А. и другими.

В первой части ГК РФ указаны общие положения, основные положения, порядок регистрации и формирования недвижимых объектов [12].

Красильщикова А.В. и Павловской Ю.В. концентрируют внимание на том, что Росреестр и его территориальные органы вправе проводить кадастровый учёт недвижимости и регистрировать права на неё [4].

По мнению Фроловской Ю.И. и Поповой Т.А., многочисленные дискуссии по изменению правовой базы и практики по вопросам земельных насаждений,

дорог, железнодорожных путей, земельных участков и т.д., свидетельствуют о важности разграничения движимых и недвижимых вещей [11].

Автором используются методы анализа и систематизации теоретических фундаментальных исследований, прикладных разработок, нормативной градостроительной документации для формирования методологической базы и оценки степени использования движимого и недвижимого имущества в муниципальном образовании город Пермь.

Имущественный бюджет формируется в рамках муниципальной казны. В её составе учитываются все виды муниципальной собственности. Формируется на основе бухгалтерского учёта. Недвижимое имущество (недвижимость) – земельный участок с принадлежащими ему природными ресурсами (почвой, водой и другими минеральными и растительными), а также всё, что неразрывно связано с ним, в т.ч. строения, здания и сооружения и др. имущество, признанное недвижимым в силу Закона.

Федеральный закон «О муниципальной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» позволяет осуществить информационное и правовое обеспечение цивилизованного рынка недвижимости, систему регистрации её объектов и имущественных прав на них. В настоящее время недвижимость приобретает форму товара, характеризуется потребительской стоимостью и соответствующими свойствами.

Виды недвижимого имущества. Они представляют собой также часть национального богатства, на которую в целом или её часть право собственности закреплено за государством.

К таким объектам относят: земли; природные ресурсы; другое недвижимое имущество.

Приведённая классификация объектов собственности отражает различную физическую природу и материально-вещественные формы их существования. Это позволяет проанализировать позицию государства применительно к своей собственности при осуществлении рыночных преобразований в экономике, отражает функциональное предназначение объектов собственности в составе национального богатства. Регламентация собственности на названные виды позволяет их распределить на основе схожести функционального назначения.

Природные ресурсы учитывают водные, включая подземные водные, лесные и минерально-сырьевые ресурсы; растительный и животный мир; воздушное пространство; полезные ископаемые.

Согласно статьи 9 Конституции Российской Федерации, земли и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной и

муниципальной и иных формах собственности. Поэтому эта часть объектов включает только те из них, которые в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами отнесены к муниципальной собственности.

Кроме того, движимым имуществом могут быть ювелирные или золотые изделия, различные ценные бумаги, находящиеся на учёте и в составе муниципальной собственности.

Определённую роль отводят недвижимому имуществу в финансовой сфере. В соответствии с доминирующим при данном общественно-финансовом строе типом собственности по поводу недвижимого имущества создаётся особая область экономических отношений [5].

Кроме того, акт государственной регистрации является основополагающим фактором для изменения правовой принадлежности недвижимого имущества, и хотя сама сделка может вступить в силу до его совершения, для третьих лиц именно внесение соответствующей записи в специальный реестр оформляет и закрепляет существующую между сторонами договорённость [10].

Сегодня, на законодательном уровне решаются вопросы о необходимости перечисления всех видов объектов недвижимости, для снижения в дальнейшем каких-либо имущественных споров [12]. А в науке права выделяют определённые дополнительные признаки, характеризующие недвижимые объекты [1].

Заключение

Сегодня имеющиеся проблемы по управлению и сохранению движимого имущества и недвижимого имущества в основном зависят от хозяйственного подхода. Если уполномоченные органы местной власти хотят сохранить имущество, то делают для этого всё возможное, а если хотят избавиться, то продают и иногда цена бывает ниже рыночной. Экономическая составляющая в данном вопросе должна преобладать и если имеется движимое и недвижимое имущество в собственности муниципального образования, то оно должно приносить пользу и муниципалитету и людям, проживающим на его территории, а его стоимость соответственно должна увеличиваться.

Список литературы

1. Калинина П.И. Признание отсутствующим права собственности на движимое имущество, зарегистрированного как на недвижимое имущество // Власть закона. Трибуна молодого учёного. 2023. № 2(54). С. 220-230.

2. Квициния Н.В., Сербина Т.С. Основопологающий признак недвижимого имущества – наиболее тесная связь с землёй // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 5-2(80). С. 208-211.

3. Коляда В.А. Историческая трансформация понятия «недвижимого имущества» // Право в современном белорусском обществе. Минск. 2023. С. 60-68.

4. Красильщиков А.В., Павловская Ю.В. Государственная регистрация прав на недвижимое имущество: основные положения и существующие проблемы // Вопросы российского и международного права. 2018. Т. 8. № 9А. С. 56-61.

5. Нестеренко М.О. Критерии отнесения вещей к недвижимому имуществу // Эволюция русского права. XIX Международная научная конференция молодых учёных и студентов. УрГЮУ. Екатеринбург. 29-30 апреля 2021 года. С. 494-498.

6. Рейдель Л.Б., Паршин И.С. Движимость или недвижимость – вот в чём вопрос // Правовая политика и правовая жизнь. 2021. № 4. С. 121-126.

7. Рожков Е.В. Качественную жизнь в Перми мы создаём сами // III Международная научно-практическая конференция. «Управление, экономика и общество: проблемы». IV Всероссийская научно-практическая конференция «Научное пространство современной молодёжи: приоритетные задачи и инновационные решения». VI Уральский вернисаж науки и бизнеса. Челябинск. 6 апреля 2023 г. С. 141-143.

8. Рожков Е.В. К вопросу о дорогах и мостах в Перми // Академическая публицистика. 2022. № 12-2. С. 299-302.

9. Рожков Е.В. «Долгострой» для Перми как одна из основных проблем крупного города // Академическая публицистика. 2022. № 12-1. С. 84-88.

10. Скопенко О.Р., Самойленко А.Ю. Становление регистрационных систем прав на недвижимое имущество в зарубежных странах // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-4. С. 105-110.

11. Фроловская Ю.И., Попова Т.А. Движимое или недвижимое имущество: судебная практика имеет решающее значение // Аграрное и земельное право. 2024. № 1(229). С. 157-158.

12. Хомушку Б.Г., Моисеева Н.А., Сысоева В.В. Недвижимое имущество как объект правового регулирования // 69-я университетская научно-техническая конференция студентов и молодых учёных. ТГАСУ. Томск. 20 апреля 2023 года. С. 867-871.

13. Юсупова Л.Р. Парки и скверы: ключевой элемент комфортной городской среды и его влияние на жизнь жителей Казани // Электронный экономический Вестник Татарстана. 2023. № 2. С. 124-130.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Рожков Е.В.
Название статьи: Проблемы управления движимым и недвижимым имуществом на уровне муниципалитета и их экономическая ценность	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества			
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ АУКЦИОНОВ И КОНКУРСОВ ПО НЕДВИЖИМОСТИ

PROBLEMS OF MUNICIPAL AUCTIONS AND REAL ESTATE TENDERS

© Е.Рожков, 2025 г.

РОЖКОВ Евгений Викторович

Специалист АО АКИБ «Почтобанк»,

г. Пермь, Россия

rozhkov.evygeniy.1975@bk.ru

Для цитирования: Рожков Е.В. Проблемы муниципальных аукционов и конкурсов по недвижимости // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 111–118.

В статье рассмотрены вопросы связанные с необходимостью проведения аукционов и конкурсов при продаже земельных участков и собственности на уровне муниципального образования. Методологическую основу исследования составил разрабатываемый российскими авторами подход к анализу проблем связанных с проведением аукционов. При проведении исследования, автором были использованы общенаучные методы структурного, логического и функционального анализа. Экономически целесообразно использовать аукционы и конкурсы при реализации муниципальной собственности и избегать вопросов, связанных в материальной заинтересованности организации таких торгов.

Ключевые слова: аукцион, конкурс, муниципальное образование, земля, собственность, недвижимость.

The article discusses issues related to the need for auctions and tenders when selling land and property at the municipal level. The methodological basis of the study was the approach developed by Russian authors to the analysis of problems associated with auctions. When conducting the study, the author used general scientific methods of structural, logical and functional analysis. It is economically expedient to use auctions and tenders in the sale of municipal property and to avoid issues related to the material interest of the organization of such tenders.

Keywords: auction, competition, municipality, land, property, real estate.

Если в российском законодательстве будет учитываться обязательное назначение внешней администрации в иностранные компании по заявлению определённых структур (налоговая инспекция и т.д.), либо произойдёт замещение активов или назначенной внешней администрацией будет определено, что компания является банкротом, то после этого она банкротится, подлежит ликвидации [1].

Отдельно необходимо отметить, что одной из проблем для муниципального образования город Пермь, является большая площадь земель, не используемых по назначению (550 га в Кировском районе) [2].

Проходящие процессы по изменению прав собственности в Пермском крае носят не локальный характер, а экономическую тенденцию в нашей стране [3].

Актуальность работы заключается в современном взгляде на процессы, связанные с аукционами по продаже муниципального имущества. Проблема – в отсутствии в научной литературе точных критериев оценки эффективности от результатов проведённых аукционов на уровне муниципальных образований.

Объект исследования – муниципальная собственность.

Предмет исследования – аукционы и конкурсы по продаже недвижимости.

Цель исследования – определить социально-экономический эффект от проведённых аукционов и конкурсов по продаже имущества. Цель исследования определила необходимость проведения анализа использования современной оценки аукционов и конкурсов.

Вопросы связанные с изменением права собственности нашли отражение в работах таких авторов как: Алтенгова О.Л., Болтанова Е.С., Бултакова Н.А., Григорьева Л. М., Докучаева Я.С., Дрёмовой О.В., Дудченко А.Ю., Исакова Н.А., Козлова С, Никифорова Е.С., Радыгина А. и других.

По мнению Романова В.М., значимость углублённого исследования проблемы регулирования инвестиционной активности и деятельности основных субъектов инвестиционного процесса в строительстве при аукционном распределении земельных участков определяется тем, что система управления инвестициями в основной капитал является важнейшим инструментом осуществления структурных преобразований⁴.

По мнению Денисова Е.С. и других учёных, «Голландские аукционы» призваны удешевить строительство жилья экономического класса⁵. Формирование первичного рынка прав на землю и вовлечения их в гражданский оборот осуществляется по результатам аукционов⁶.

В условиях нынешней экономики конкурс необходим как инструмент борьбы с коррупцией в сфере торгов⁷. При правильном функционировании механизма подготовки и реализации земельных участков при помощи аукционов может значительно увеличить доходность бюджета⁸.

Стоимость представляет собой меру ценности объекта для участников рынка или конкретных лиц, выраженную в виде денежной суммы, определённую на конкретную дату в соответствии с конкретным видом стоимости, установленным федеральным стандартом оценки⁹. Оценка должна быть объективной и проводиться специалистами или оценочными компаниями¹⁰.

Нормы, регулирующие отношения по возникновению права собственности публично-правовых образований в связи с передачей индивидуально-определённых вещей одним публично-правовым образованием другому, являются новыми в современном законодательстве¹¹.

Формирование нового подхода к процессам управления муниципальной собственностью должно опираться на систему взаимоувязанных научных принципов управления. Логика построения нового, инновационного подхода в системе управления муниципальной собственностью основана сначала на формировании цели развития муниципального образования для решения социально-экономических задач¹².

Каждый объект недвижимости обладает своими уникальными свойствами, которые отражаются в юридической и фактической взаимосвязи с другими объектами¹³.

По мнению Баронина С.А. и других учёных, предоставление земельных участков для малоэтажного жилищного строительства на государственном и муниципальном уровне происходит по результатам проведения аукционов и исключительно по рыночной стоимости¹⁴.

При проведении исследования были использованы общенаучные методы структурного, логического и функционального анализа.

Сегодня, в соответствии с законодательством, сокращено количество конкурентных способов определения исполнителей¹⁵.

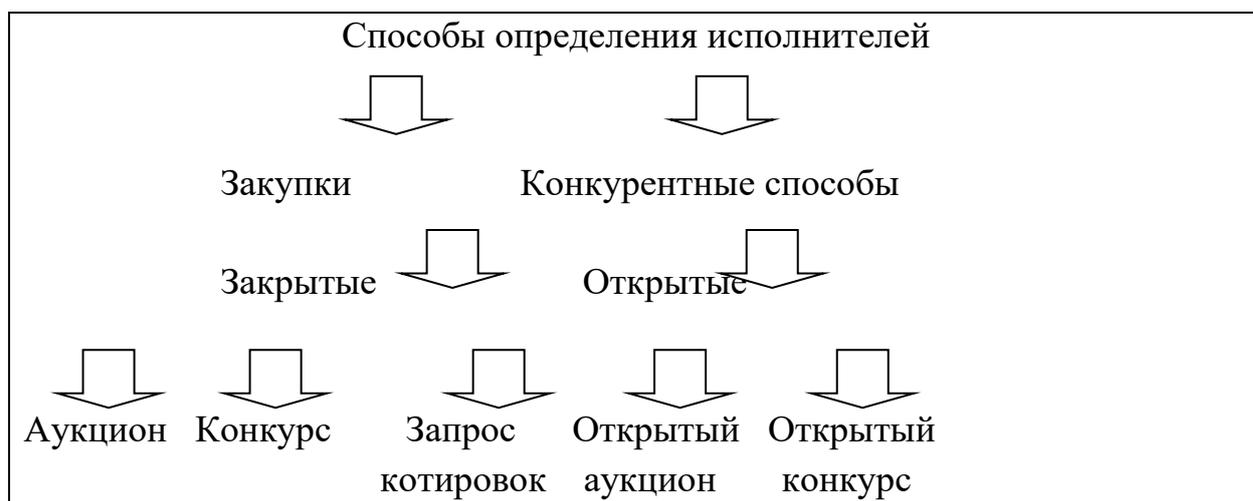


Рис. 1. Способы определения исполнителей¹⁵.

Под приватизацией на аукционе понимается приобретение у местных Советов народных депутатов физическими и юридическими лицами в частную собственность объекта приватизации на торгах в случаях, когда от покупателей не требуется выполнение каких-либо условий по отношению к объекту

приватизации. В этом случае право собственности передаётся покупателю, предложившему в ходе торгов максимальную цену.

Решение о приватизации муниципальной собственности на аукционе принимается соответствующими комитетами по управлению имуществом, а продавцами выступают соответствующие фонды имущества.

Объектами приватизации на аукционе могут быть:

- предприятия, цехи, производства, участки и иные подразделения этих предприятий, выделяемые в самостоятельные предприятия, оборудования, здания, сооружения, активы ликвидированных предприятий;

- объекты незавершённого строительства;

- доли, пай, акции акционерных обществ, создаваемых при преобразовании муниципальных предприятий.

К проведению аукциона «продавцами» проводится определённая работа согласно установленным требованиям. Важное место отводится информационному сообщению, которое должно содержать полную характеристику предприятия (иного имущества), предлагаемого к продаже на аукционе, в том числе начальную цену, форму платежа, дату, место и время проведения аукциона. Одновременно определяются условия участия в аукционе покупателей. К участию в нём допускаются юридические и физические лица, своевременно подавшие заявку на участие и другие необходимые документы, внесшие залог в сумме 10 % от начальной цены объекта приватизации.

Заявителю может быть отказано в участии на аукционе, если он не может быть признан покупателем в законодательном порядке, если не представил в срок все необходимые документы.

Аукционы проводятся в двух формах: открытый и закрытый.

Открытый аукцион, как правило, при продаже активов ликвидируемого и ликвидированного предприятия, небольших предприятий (с численностью до 200 человек), акций акционерных обществ.

Закрытый аукцион (закрытый тендер) как правило, при продаже крупных предприятий и пакетов акций акционерных обществ. Аукцион проводит аукционист, который даёт краткую характеристику объекта приватизации, определяет шаг аукциона в пределах от 5 до 15 % начальной цены, который является единым на весь период аукциона. Торги завершаются, когда после троекратного объявления цены ни один из покупателей не поднял билет. Цена покупки предприятия на аукционе, определяемая в ходе торгов, не может быть снижена, чем на 30 % от начальной. Если объект не продан, то он снимается с аукциона.

Закрытый тендер проводит постоянно действующая тендерная комиссия. В основе такого аукциона лежит вскрытие конвертов с предложениями участников о цене приватизируемого объекта, если заявка поступила в указанные сроки. Победителем закрытого тендера становится покупатель, предложивший наибольшую цену. Если предложенная цена совпадает у нескольких покупателей, покупателем становится тот, чья заявка была подана раньше. Если и это совпадает, то проводится жеребьёвка для заявления победителя.

Результаты аукциона оформляются протоколом в двух экземплярах и подписываются покупателем или его представителем и организаторами аукциона. Если победитель в течение 10 дней не подписал протокол, результаты аукциона аннулируются, залог ему не возвращается, объект возвращается продавцу. Всем остальным участникам аукциона залог возвращается не позднее 10 дней после подписания протокола. При проведении закрытого тендера право на приобретение в этом случае предоставляется участнику, предложившему предыдущую цену. Информация об аукционе публикуется в течение 30 календарных дней со дня проведения аукциона. Оформление прав собственности и расчёты с участниками аукциона, подписание договора купли-продажи осуществляется в соответствии с установленным порядком и в предусмотренные сроки.

Конкурс: коммерческий, инвестиционный.

Под приватизацией по конкурсу понимается приобретение у местных органов власти физическими или юридическими лицами в частную собственность объектов приватизации в случаях, когда от покупателей требуется выполнение определённых условий по отношению к объекту приватизации. К числу таких условий могут быть отнесены: сохранение обязательств по производству конкретных видов продукции; сохранение профиля предприятия на определённый период; обеспечение сложившихся социальных гарантий работникам предприятий; финансирование в порядок использования объектов социальной сферы и др.

Определение критериев оценок заявок окончательных предложений участников открытого конкурса является одним из наиболее проблемных вопросов для заказчика¹⁶.

Соответствующим образом с учётом требований проводятся подготовка и организация конкурса, определяются условия участия в конкурсе покупателей, а также порядок рассмотрения предложений покупателей. Условия конкурса публикуются не позднее, чем за 30 дней до даты его проведения; для муниципальных предприятий может быть более короткий срок, но не менее

двух недель. Предложения покупателей рассматриваются конкурсной комиссией. В объявленный день и время, комиссия вскрывает конверты с поступившими предложениями. Победителем конкурса является участник, предложения которого удовлетворяют условиям конкурса и содержат наивысшую цену. Цена покупки в ходе конкурсного рассмотрения не может опускаться от начальной цены ниже, чем на 30 %. Затем осуществляются оформление прав собственности на приватизируемые объекты и расчёты с участниками конкурса. Если предприятие будет продано, оно снимается с конкурса.

По инвестиционному конкурсу (инвестиционному торгу) продаются муниципальные предприятия, когда от покупателей требуется осуществление инвестиционных программ. При этом право собственности передаётся покупателю, предложение которого наилучшим образом соответствует критериям, установленным продавцом.

Этот конкурс проводится при принятии решения о проведении санации предприятия: предусматривающей разработку системы мероприятий с целью предотвращения банкротства предприятия. В этом случае Комитет по управлению имуществом объявляет и организует проведение не позднее чем через три недели конкурса на предоставление предприятия-банкрота в независимое управление и ведение. Определены условия конкурса: обязательство по сокращению не менее 70 % рабочих мест; гарантии социальной защиты работников предприятия, в том числе увольняемых; обязательства по погашению долгов, обеспечению экологической безопасности. В условиях конкурса, это необходимо подчеркнуть, указывает срок, на который предприятие передаётся в независимое управление и ведение.

К участию в конкурсе допускаются предприниматели, юридические и физические лица, в том числе и иностранные, представившие соответствующую заявку и сведения, подтверждающие их платежеспособность, а также обязательство исполнить в случае победы все условия конкурса. Участник конкурса вносит залог не менее 10 % балансовой стоимости имущества предприятия. В конкурсе может участвовать и трудовой коллектив предприятия на общих основаниях. Победившим в конкурсе считается предприниматель, внесший наибольшую сумму залога в качестве финансовой гарантии обеспечения обязательств предприятия и проведения его санации.

С момента объявления победителя конкурса к нему переходят все права по управлению предприятием на срок, определённый условиями конкурса.

Если поступила одна заявка на конкурс, то предприятие передаётся в управление лицу, подавшему заявку, или трудовому коллективу.

К одному из нескольких минусов конкурса относят длительность такой процедуры¹⁷.

Заключение

Проблемы муниципальных аукционов и конкурсов по реализации земельных участков и недвижимости существуют. К ним относят и оценку продаваемой собственности и порядок реализации. А также, определения максимальной и минимальной цены по которой реализуется недвижимость. Эффективность от продажи недвижимости для муниципалитета будет понятна не только в полученной сумме и перечисленной в местный бюджет, но и в недополучении доходов в будущем.

Список литературы

1. *Рожков Е.В.* Национализация как экономические последствия политического конфликта (на примере Перми) // Теория и практика современной науки. 2022. № 12(90). С. 212-219.
2. *Рожков Е.В.* Умный город или умный дом для айтишников (на примере города Перми) // Академическая публицистика. 2022. № 12-1. С. 89-93.
3. *Рожков Е.В.* Учёт процессов изменения прав собственности (по национализации) на региональном уровне с применением цифровых технологий // Вопросы региональной экономики. 2022. № 3(52). С. 102-107.
4. *Романов В.М.* Повышение эффективности управления оборотным капиталом строительных организаций на основе коммерческого кредитования при реализации земельных аукционов // Транспортное дело России. 2010. № 6. С. 7-9.
5. *Денисова Е.С., Романюк И.А., Николаева К.В.* Особенности земельных отношений при предоставлении земельных участков под строительство жилья в РФ // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 788.
6. *Крундикова Н.* Анализ организации и проведения земельных аукционов на территории Брестской области // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса. 2018. № 15. С. 154-156.
7. *Хакимова М.А.* Конкурсные торги в условиях рыночной экономики // Государствоведение и права человека. 2019. Т. 14. № 2. С. 119-124.
8. *Баронин С.А., Люлькина Н.М.* Маркетинговый анализ особенностей развития муниципального рынка аукционных продаж земельных участков для

жилищного строительства в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. 2015. № 1(33). С. 203-213.

9. *Власова В.М., Иванова Н.А.* Управление стоимостью капитала // Актуальные проблемы экономики и управления. 2019. № 1(1). С. 7-13.

10. *Ковтун Е.Н., Михлин В.С.* Основные подходы оценки рыночной стоимости имущества // Экономика и управление: проблемы, решения. 2023. Т. 1. № 11. С. 5-11.

11. *Манукян Р.М.* Передача имущества как основание возникновения права публичной собственности // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. № 6(25). С. 101-107.

12. *Пригожин В.П., Огнев Д.В.* Инновационные подходы к формированию системы управления муниципальной собственностью // Вестник ИрГТУ. 2015. № 5(100). С.262-267.

13. *Романов М.Е.* Понятие и характеристика основных объектов недвижимого имущества // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов. XXII Международная научно-практическая конференция. Санкт-Петербург. 2023. С. 484 - 489.

14. *Баронин С.А., Бредихин В.В., Люлькина Н.М.* Основные тенденции развития рынка аукционных продаж земельных участков для жилищного строительства на муниципальном уровне г. Пензы // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 1(52). С. 117-121.

15. *Подосинников Е.Ю.* Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) как элемент повышения эффективности закупки товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд // Политика, экономика и инновации. 2023. № 1(48). Порядковый номер 8.

16. *Капустин Д.А.* Развитие методики оценки заявок окончательных предложений участников подрядных торгов по нестоимостным критериям // Ученые заметки ТОГУ. 2020. Т. 11. № 1. С. 184-187.

17. *Захаров И.О.* Метод сравнительного анализа в экономике (сфера госзаказа) // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: Гуманитарные исследования. 2023. № 2(17). С. 29-37.

Рецензия на статью

Автор(ы)	Рожков Е.В.
Название статьи: Проблемы муниципальных аукционов и конкурсов по недвижимости	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		Нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества			
6.2	Отрицательные качества		-	
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 04.06.2024

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

VII. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МОТИВАЦИЯ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН УЧАСТВОВАТЬ В ВОЛОНТЕРСКОЙ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ОСНОВЕ ДАННЫХ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

MOTIVATION OF YOUTH TO PARTICIPATE IN VOLUNTEER ACTIVITIES (BASED ON THE DATA OF THE AUTHOR'S STUDY)

© Ф.Талибова, 2025 г.

ТАЛИБОВА Фариды Тагировны

*Аспирант Центра перспективных экономических
исследований Академии наук Республики Татарстан
Far.galimova@yandex.ru*

Для цитирования: *Талибова Ф.Т.* Мотивация молодежи Республики Татарстан участвовать в волонтерской (добровольческой) деятельности (на основе данных авторского исследования) // Электронный экономический вестник Татарстана. 2025. Т. 1. С. 120–124.

Статья содержит данные авторского социологического исследования, проведенного в 2023 году среди волонтеров Республики Татарстан в возрасте от 14-35 лет. Раскрывается важность изучения мотивации волонтеров для дальнейшей популяризации и привлечения молодежи в добровольческую деятельность. Сформулированы ключевые выводы, касающиеся наиболее популярных мотивов участия в добровольческой деятельности среди молодых волонтеров Республики Татарстан.

Ключевые слова: Волонтерство, добровольчество, мотивация волонтерской деятельности, молодежь, Республика Татарстан.

The article contains data from the author's sociological study conducted in 2023 among volunteers of the Republic of Tatarstan aged 14-35 years. The importance of studying the motivation of volunteers for further popularization and involvement of young people in volunteering is revealed. Key conclusions are formulated regarding the most popular motives for participating in volunteer activities among young volunteers of the Republic of Tatarstan.

Keywords: Volunteering, volunteerism, motivation for volunteering, youth, Republic of Tatarstan.

В России молодежное волонтерство стало обязательной составляющей государственной молодежной политики, подчеркивается важность данного направления и реализуются множество проектов [5]. Приоритетным направлением государственной молодежной политики провозглашается, в том числе, вовлечение молодёжи в волонтерскую деятельность, чем непосредственно занимаются все профильные ведомства страны, а также Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Волонтерское движение является объединяющей идеей, осуществляющей множество функций социально-воспитательной работы. Кроме того, активное участие в жизни общества и решение социальных проблем молодежью способствует развитию и процветанию гражданского общества, которое все еще выстраивается в России [6].

В современном обществе культуры потребления волонтерское движение отстаивает социально-значимые нормы и ценности, прививает патриотические и культурные ценности, способствует равенству и межкультурному диалогу.

Большое значение волонтерской деятельности в эффективном процессе социализации и самореализации молодых людей нашей страны подчеркивают и отечественные социологи, которые продолжительное время исследуют волонтерство (добровольчество). Г.П. Бодренкова рассматривает волонтерство в качестве «стратегии позитивного развития, обеспечивающей личностный рост и самосовершенствование молодежи как непосредственных участников (субъектов) социально-культурных преобразований, основанных на изменениях, способствующих улучшению жизни общества с учетом нужд и потребностей молодежи» [1].

Ключевым в данном определении выступает внимание на нужды и потребности самой молодежи, как уже занимающейся волонтерской деятельностью на постоянной основе, так и потенциальных волонтеров. В этом контексте важным становится вопрос мотивов участия в волонтерской деятельности молодых людей, которые уже вовлечены в работу некоммерческих организаций [3].

Основываясь на деятельностном подходе к изучению волонтерства российского социолога М.В. Пивной, выделяем в качестве основных факторов участия в добровольческой деятельности молодежи – достижение экономического и социального эффекта и практической значимости [4]. Таким образом, можно определить волонтерство как одну из возможностей самореализации и построения карьеры, что отвечает подходу целерационального действия М.Вебера.

Очевидно, что молодежь как социальная группа весьма гетерогенна по различным признакам и не имеет одного единого мотива участия в волонтерской деятельности. Нам, как исследователям, интересно рассмотреть все виды мотивов, которые привлекают молодежь нашей страны в волонтерскую деятельность.

Среди крупных исследований мотивации молодых волонтеров выделяется массовое репрезентативное исследование Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), проведенное в июне 2011 года, было опрошено 1600 человек [2]. Согласно полученным данным, самым распространенным мотивом волонтерской деятельности среди молодых людей стало – «желание быть полезными и помогать нуждающимся» (58%). Кроме того важными оказались мотивы: «для собственного удовольствия, мне нравится это занятие» (17%), «хотел бороться с определенной проблемой» (14%), «было достаточно свободного времени, хотел чем-нибудь себя занять» (12%), «хотел отплатить людям добром за добро, мне самому когда-то помогли/помогут» (12%), «сам сталкивался с подобной проблемой - хотел помочь другим» (12%) [2].

В ответах молодых людей, очевидно, преобладают альтруистические мотивы, которые лишены материального умысла, что подтверждает добровольную и бескорыстную основу волонтерства.

Для понимания сути и особенностей волонтерского движения в России и Республике Татарстан мы провели массовый анкетный опрос среди волонтеров в возрасте от 14 до 35 лет, постоянно занимающихся волонтерской деятельностью и официально (на основании закона о молодежи) входящих в группу «молодежи».

Регион, выбранный нами для изучения не случаен. Известно, что Республика Татарстан весьма активно развивает и поддерживает волонтерскую деятельность в регионе, в том числе популяризирует ее среди молодежи. Кроме того, в республике функционирует широкая волонтерская инфраструктура, на базе местных волонтерских организаций и центров реализуются множество проектов, в том числе грантовых, а также привлекаются крупные суммы денег за счет побед в федеральных тематических конкурсах, например, в 2022 году регион стал четырежды победителем Всероссийского конкурса поддержки добровольческих инициатив «Регион добрых дел».

В опросе приняли участие волонтеры в возрасте: 14-18 лет (50%), 18-23 года (28,9%), 24-28 лет (2,6%), 29-35 лет (18,4%). Представителей женского пола – 78,9%, мужского пола – 21,1%. По образованию распределение респондентов выглядит следующим образом: среднее – 34,2%, среднее профессиональное –

23,7%, неоконченное высшее – 23,7%, высшее (бакалавриат) – 7,9%, высшее (магистратура) – 5,3%, два и более высших – 5,3%. Большинство не состоят в браке (94,7%) и не имеют детей (89,5%). Превалируют среди опрошенных молодые волонтеры из крупных городов республики (84,2%).

Данные исследования показали, что наиболее важными мотивами для молодых волонтеров являются: общение с интересными людьми (57,9%), улучшение жизни в обществе (помощь людям) (55,3%), приобретение нового опыта, знаний и навыков (47,4%), личное удовлетворение и желание вносить вклад в развитие страны и республики (42,1%). Таким образом, мы наблюдаем как альтруистические мотивы, так и желание молодежи саморазвиваться и самореализовываться за счет волонтерской деятельности.

Наиболее важными для успеха в жизни опрошенные считают следующие аспекты: необходимое количество времени и возможность распоряжаться им (60,5%), профессиональные качества (47,4%), личные психологические качества (42,1%), умение быстро адаптироваться к изменениям в окружении (39,5%), деньги (34,2%), умение быть в нужное время в нужном месте и друзья (28,9%).

После добровольческой работы большинство участвующих в опросе испытывают позитивные чувства, такие как удовлетворенность (78,9%), оптимизм (71,1%) и интерес к жизни (52,6%).

Интересно, что для большинства респондентов волонтерская деятельность помогает лучше управлять своим временем в целом (63,2%), а лишь для 23,7% из общего массива данных – наоборот, не способствует.

Относительно своего окружения, респонденты отмечают, что в их окружении людей, занимающихся волонтерской деятельностью на постоянной основе небольшое количество (71,1%) или нет совсем (5,3%), лишь только в кругу 23,7% опрошенных наблюдается достаточно большое количество волонтеров.

Говоря о пользе от волонтерской деятельности для самого добровольца, выделяются в качестве ключевых: новые знакомства (78,9%), самореализация и собственное удовлетворение от бескорыстного желания делать добро (68,4%), а также социализация (55,3%) и возможность построения карьеры (28,9%).

Наряду с этим, отвечая на вопрос – «что лично Вам дает занятие волонтерской деятельностью?», опрошенные отметили: полезные знакомства (57,9%), возможность помогать людям (44,7%), общение с интересными людьми (36,8%) и опыт общественно-политической деятельности (34,2%). Снова мы можем наблюдать удовлетворение как моральных, так и материальных потребностей через волонтерскую деятельность.

Таким образом, данные авторского исследования продемонстрировали симбиоз мотивов молодых волонтеров: присутствует как желание помощи вовне, так и фокус внимания на себя самого, что в целом отражает современные реалии и подчеркивает важность объединения теоретико-методологических подходов к исследованию волонтерства, сочетающих объективистскую и субъективистскую парадигмы.

Список литературы

1. Бодренкова Г. П. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике/ учебно-методическое пособие. – М.: АНО «СПО СОТИС». – 2013. – 320 с.
2. Добровольчество в России: потенциал участия молодежи [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=111713> (дата обращения: 15.05.2023).
3. Нежина Тамара Генриховна, Петухова Ксения Андреевна, Чечеткина Наталья Игоревна, Миндарова Ильзия Салаватовна Мотивация участия молодежи в волонтерском движении // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-uchastiya-molodezhi-v-volonterskom-dvizhenii> (дата обращения: 15.05.2023).
4. Певная М.В. Волонтерство как социологическая категория: определение понятия [Электронный ресурс] // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. - 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volontyorstvo-kak-sotsiologicheskaya-kategoriya-opredelenie-ponyatiya> (дата обращения: 15.05.2023).
5. Талибова Ф.Т. Государственная молодежная политика в сфере волонтерства (добровольчества). / Ф.Т. Талибова // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Номер 20. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2021. – С. 145-152.
6. Талибова Ф.Т., Хайруллина Ю.Р. Роль волонтерства в процессе социализации молодежи в современных российских условиях // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2022. №4(55). - С.74-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-volonterstva-v-protssesse-sotsializatsii-molodezhi-v-sovremennyh-rossiyskih-usloviyah> (дата обращения: 15.05.2023).

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Шакирова Алиса Фиргатовна, Корунова Валерия Олеговна
Название статьи: Изменения индекса социальных настроений казанцев в период пандемии: оценка частных индексов	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется новыми угрозами для благополучия жизни населения, связанными в первую очередь с распространением пандемии коронавируса. Происходящие в разных сферах изменения, однако, получают разные оценки населения, и потому для эффективного управления неблагоприятными последствиями важно отслеживать сопоставительную динамику этих оценок, в том числе посредством расчета частных индексов ИСН.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Данная статья является продолжением статьи, опубликованной в предшествующем выпуске журнала. Обзор исследований соответствующей тематики и методология авторского исследования были представлены в первой статье данной серии.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		См. примечание в п. 2.2.
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		См. примечание в п. 2.2.
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		

4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно. Авторы анализируют пандемийную динамику частных индексов ИСН в Казани, основываясь на результатах социологических исследований 2018 и 2020 годов, приводят детализацию связанных с распространением пандемии коронавируса изменений социальных настроений казанцев в 2020 году и указывают на наиболее волнующие население проблемы.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	-		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.10.2021

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

ЗАЙНУЛЛИНА М.,
ИШТИРЯКОВА Л.

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2023 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на 2024 год.

Ключевые слова: Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата.

ZAYNULLINA M.,
ISHTIRYAKOVA L.

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2023 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. The recommendations on the development of the economic sphere for 2024 are given.

Keywords: Index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. Consumer Price Index. Average monthly nominal and real wages.

ЗАЙНУЛЛИНА М.,
ИШТИРЯКОВА Л.

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2024-2026 ГОДЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2024-2026 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Объем инвестиций. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Объем продукции сельского хозяйства.

ZAYNULLINA M.,
ISHTIRYAKOVA L.

*FORECAST OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2024-
2026 REPUBLIC OF TATARSTAN*

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2024-2026.

Keywords: Gross regional product. Investment size. Consumer price indices for food products. Average monthly nominal accrued wages. The volume of agricultural products.

ГАНИН П.

*ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ
ПРЕДПРИЯТИЙ*

В статье показано значение энергетической стратегии для обеспечения роста эффективности современных предприятий. Разработана классификация видов энергетических стратегий по значимым экономическим и управленческим признакам. Уточен состав принципов эффективной реализации энергетической стратегии компаний, таких как объективность, системность, синергизм отдельных элементов энергетической стратегии, транспарентность, комплексный учет институционального фактора в процессе формирования и реализации энергетической стратегии.

Ключевые слова: энергоэффективность, энергосбережение, энергетический менеджмент, энергоёмкость ВВП, стратегическое управление, энергетическая стратегия, принципы, институты.

GANIN P.

TYPES AND PRINCIPLES OF FORMATION OF ENERGY STRATEGIES OF ENTERPRISES

The article shows the importance of the energy strategy for ensuring the efficiency growth of modern enterprises. The classification of types of energy strategies according to significant economic and managerial characteristics has been developed. The composition of the principles of effective implementation of the energy strategy of companies has been clarified, such as objectivity, consistency, synergy of individual elements of the energy strategy, transparency, comprehensive consideration of the institutional factor in the process of formation and implementation of the energy strategy.

Keywords: energy efficiency, energy conservation, energy management, energy intensity of GDP, strategic management, energy strategy, principles, institutions. Types and principles of formation of energy strategies of enterprises

НАСИБУЛЛИНА А.,
ГУМАРОВА Э.

КОНЦЕПЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА И ЭВОЛЮЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

В XXI веке изучение и поиск организационно-правовых форм, которые способны сменить государственное управление и принять вызовы социального прогресса на данном этапе, играет всё более важную роль. Государственно-частное партнёрство – это подающая большие надежды форма, которая может привлечь частный бизнес участвовать в крупномасштабных национальных проектах. ГЧП – это сложный механизм, включающий в себя консенсус между интересами государства и частного сектора для выполнения задач государства, реализуя общественно важные цели, и изучение экономически-правовых сторон государственно-частного партнерства.

В его силах привлечь большее количество ресурсов для развития социально-экономических сфер. Изучение различных форм ГЧП, их преимуществ

и недостатков, роли правительства и частного сектора, правовых и финансовых аспектов, эффективности и результативности такого партнерства, а также изучение эволюции взаимодействия между государством и бизнесом с течением времени может помочь разработать более эффективные стратегии сотрудничества государственного и частного секторов в различных секторах, таких как здравоохранение, образование, инфраструктура и т. д.. Поэтому в настоящее время наибольшее внимание привлекает именно этот механизм на национальном уровне, определяющий практическую значимость темы исследования.

Ключевые слова: роль государства и частного сектора, государственно-частное партнёрство, эффективность и результативность партнерств, формы государственно-частного партнерства, концессии.

NASIBULLINA A.,
GUMAROVA E`.

CONCEPTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP (HEREINAFTER PPP) AND THE EVOLUTION OF RESEARCH ON THE INTERACTION OF THE STATE AND BUSINESS

In the 21st century, the study and search for organizational and legal forms that are capable of changing public administration and accepting the challenges of social progress at this stage is playing an increasingly important role. Public-private partnerships are a promising form that can attract private business to participate in large-scale national projects. PPP is a complex mechanism that includes a consensus between the interests of the state and the private sector to fulfill the tasks of the state, realizing socially important goals, and the study of the economic and legal aspects of public-private partnership.

It is within his power to attract more resources for the development of socio-economic spheres. Studying the different forms of PPPs, their advantages and disadvantages, the roles of government and the private sector, the legal and financial aspects, the effectiveness and efficiency of such partnerships, and the evolution of government-business interactions over time can help develop more effective public-private collaboration strategies in various sectors such as health, education, infrastructure, etc. Therefore, at present, this mechanism is attracting the most attention at the national level, which determines the practical significance of the research topic.

Keywords: the role of the state and the private sector, public-private partnerships, efficiency and effectiveness of partnerships, forms public-private partnership, concession.

ЯКУПОВ Б.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПОРТФЕЛЕЙ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУДУЩИХ РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Диверсификация международного портфеля может решить проблему, связанную с высоким риском и низкой доходностью одной инвестиции. Это может быть комбинация любых двух или даже нескольких инвестиций. Важно выбирать те инвестиции, которые связаны с перспективами. В статье рассказывается о важности международной диверсификации портфеля, а также о моделях прогнозирования будущего рынка. Цель данной работы заключается в том, чтобы инвесторы могли взять на себя наименьший риск, но при этом получить максимально возможный доход. В статье описаны несколько моделей и, а также расчеты, из которых инвесторы могут выбрать портфели. Кроме того, приведены плюсы и минусы каждой из них.

Ключевые слова: портфель ценных бумаг, выбор портфеля, диверсификация, доходность-риск.

YaKUPOV B.

RESEARCH ON THE INTERNATIONAL DIVERSIFICATION OF PORTFOLIOS AND PREDICTING FUTURE MARKET TRENDS

Diversification of an international portfolio can solve the problem of high risk and low return of a single investment. It can be a combination of any two or even several investments. It is important to choose those investments that are linked to prospects. The paper talks about the importance of international portfolio diversification as well as models for predicting the future market. The goal of this paper is for investors to take the least amount of risk but still get the highest possible return. The paper describes several models and, and calculations from which investors can choose portfolios. In addition, the pros and cons of each are summarized.

Keywords: portfolio of securities, portfolio selection, diversification, return-risk profile.

ТУМАКОВ И.,
ПРЫГУНОВА М.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Статья рассматривает текущую ситуацию в строительной отрасли, представленной в контексте финансовых рисков и сложных условий рыночной конъюнктуры. Статья также обсуждает значимость инвестиций для развития строительной отрасли, особенно в контексте роста внутреннего инвестиционного рынка и интереса инвесторов к недвижимости и проектам реконструкции. Она также отмечает устойчивые тенденции в сфере строительства, включая популяризацию здорового образа жизни, "зеленых решений" и развлечений. Статья заключается с указанием на вызовы, с которыми сталкивается строительная отрасль, и необходимости эффективного управления инвестиционными проектами для повышения ее эффективности и вклада в экономику страны.

Ключевые слова: строительная отрасль, инвестиции, недвижимость, экономика строительства, развитие экономики

TUMAKOV I.,
PRYGUNOVA M.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INVESTMENTS IN THE CONSTRUCTION SECTOR

The article examines the current situation in the construction industry, presented in the context of financial risks and difficult market conditions. The article also discusses the importance of investments for the development of the construction industry, especially in the context of the growth of the domestic investment market and investor interest in real estate and reconstruction projects. She also notes steady trends in the construction sector, including the popularization of a healthy lifestyle, "green solutions" and entertainment. The article concludes with an indication of the challenges faced by the construction industry and the need for effective management of investment projects to increase its efficiency and contribution to the country's economy.

Keywords: construction industry, investments, real estate, construction economics, economic development

МИННЕБАЕВ Г.

ЦИФРОВОЙ СЛЕД ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ

В данной статье рассматривается роль цифрового следа организации в контексте экономической оценки. Анализируются методы и инструменты, используемые для сбора, анализа и интерпретации данных о цифровом следе компании. На основе примеров реальных компаний демонстрируется, как цифровой след может служить важным инструментом для принятия бизнес-решений и оценки экономической эффективности.

Ключевые слова: цифровой след, экономический анализ, искусственный интеллект, база данных, цифровая трансформация.

MINNEBAEV G.

DIGITAL FOOTPRINT OF AN ORGANIZATION AS AN ECONOMIC ASSESSMENT TOOL

This article examines the role of an organization's digital footprint in the context of economic valuation. The methods and tools used to collect, analyze and interpret data about a company's digital footprint are analyzed. Using examples from real companies, it demonstrates how the digital footprint can serve as an important tool for making business decisions and assessing cost-effectiveness.

Keywords: digital footprint, economic analysis, artificial intelligence, database, digital transformation.

ГАЛЯВИЕВ А.

ЦИФРОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ В АЙТИ СФЕРЕ

Технологический прогресс и интеграция организаций в цифровую среду оказывают все большее влияние на их деятельность, вектор развития и конкурентоспособность. Цель исследования – выявить и количественно оценить цифровую репутацию организации и ее влияние на ключевые показатели компании на горизонте нескольких лет и обосновать предложения по

важнейшим составляющим стратегии развития организации в интернет-пространстве для повышения узнаваемости, развития и поддержания экосистемы и улучшения инвестиционного восприятия организации. Объектом исследования является деятельность публичных компаний, использующих цифровую среду, социальные сети, интеграторы и платформы для продвижения своего бренда, продуктов и решений, акции которых котируются на фондовом рынке. Предметом исследования являются совокупность социально-экономических отношений между организацией, ее сотрудниками, клиентами, государственными органами и внешней средой в части формирования цифровых экосистем и цифровой репутации участников. Благодаря метрикам, собранным из интернет-ресурсов автору, удалось произвести лонгитюдное исследование, позволяющее не только определить рост или же спад зависимости в определенные промежутки времени, но и дать прогноз дальнейшей динамики изменений. Результаты данного исследования необходимы для планирования и регулирования финансово-экономической деятельности организации и вектора ее дальнейшего развития, на основе анализа цифрового потенциала компании станет возможным более точное планирование бюджета в цифровом маркетинге на горизонте долгосрочного периода, что позволит получить стейкхолдерам более выгодное и устойчивое экономическое положение. Так же в статье подчёркивается необходимость в дополнительных исследованиях, основанных на большем количестве аргументов, временных отрезках, распределение по сегментам рынка и отраслям, что может дать более точный анализ по каждой области деятельности, а также особенности влияния цифровой зрелости организации.

Ключевые слова: Цифровая репутация, лонгитюдный анализ, интернет метрики, значимость цифровой репутации, финансово - экономические показатели организации, стратегия развития компании, влияние развития цифровых технологий, ключевые показатели деятельности компании, массив цифровых данных, цифровая зрелость, цифровая аудитория, цифровой контент, цифровая реакция, сообщество потребителей

GALYA VIEV A.

DIGITAL REPUTATION AS A TOOL FOR MANAGING TECHNOLOGY DEVELOPMENT IN THE IT SPHERE

Technological progress and the integration of organizations into the digital environment are increasingly influencing their activities, development vector and competitiveness. The purpose of the study is to identify and quantify the digital

reputation of the organization and its impact on the company's key indicators over a horizon of several years and to substantiate proposals for the most important components of the organization's development strategy in the Internet space to increase awareness, develop and maintain the ecosystem and improve the investment perception of the organization. The object of the study is the activities of public companies that use the digital environment, social networks, integrators and platforms to promote their brand, products and solutions, whose shares are listed on the stock market. The subject of the study is the totality of socio-economic relations between an organization, its employees, clients, government agencies and the external environment in terms of the formation of digital ecosystems and the digital reputation of participants. Thanks to metrics collected from Internet resources, the author was able to conduct a longitudinal study that allows not only to determine the growth or decline of addiction over certain periods of time, but also to predict the further dynamics of changes. The results of this study are necessary for planning and regulating the financial and economic activities of the organization and the vector of its further development; based on the analysis of the company's digital potential, it will become possible to more accurately plan the budget in digital marketing over the long-term horizon, which will allow stakeholders to obtain a more profitable and sustainable economic position. The article also emphasizes the need for additional research based on a larger number of arguments, time periods, distribution by market segments and industries, which can provide a more accurate analysis for each area of activity, as well as the features of the impact of the organization's digital maturity.

Keywords: Digital reputation, longitudinal analysis, Internet metrics, the importance of digital reputation, financial and economic indicators of the organization, company development strategy, the impact of digital technology development, key performance indicators of the company, digital data array, digital maturity, digital audience, digital content, digital reaction, consumer community

НАСИБУЛЛИНА А.,
ГАЛИНУРОВА К.

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ

Статья рассматривает состояние и проблемы платформенной экономики, описывая ее влияние на традиционные бизнесы, возможные регуляторные и правовые проблемы, а также перспективы развития этой модели экономики. В итоге автор делает вывод о необходимости адаптации к изменениям и уменьшению проблем, связанных с платформенной экономикой.

Ключевые слова: платформенная экономика, рыночная капитализация, экономическая модель, цифровые технологии, инновации, экономическое развитие.

NASIBULLINA A.,
GALINUROVA K.

PLATFORM ECONOMY: STATE, PROBLEMS

The article examines the state and problems of platform economy, describing its impact on traditional businesses, possible regulatory and legal issues, as well as the prospects for the development of this economic model. In the end, the author concludes the need for adaptation to changes and reducing problems associated with the platform economy.

Keywords: Platform economy, market capitalization, economic model, digital technologies, innovations, economic development.

РОЖКОВ Е.

РАЗВИТИЕ МИРОВЫХ ФИНАНСОВ

В статье автором описываются проблемы связанные с перетоком финансов. Доминантой тенденций мирового экономического развития стало существенное повышение роли финансов. За мировыми финансами идёт борьба на уровне государств. Мировые финансы - важнейший компонент современной глобальной экономики. Каждая страна стремится всё больше привлечь со всего мира финансы в свою экономику. Наиболее наглядным примером могут являться США и их способностью как инвестировать в доллар, так и собирать доллары со всего мира в свою экономику.

Ключевые слова: финансы, мировая экономика, США, европейские страны, Россия, БРИКС, цифра, инвестиции, мировой капитал.

ROZhKOV E.

DEVELOPMENT OF WORLD FINANCE

In the article, the author describes the problems associated with the flow of finance. A significant increase in the role of finance has become the dominant trend in world economic development. For world finances there is a struggle at the state level.

World finance is an essential component of the modern global economy. Each country is striving to attract more and more finance from all over the world to its economy. The most obvious example would be the US and its ability to both invest in the dollar and collect dollars from around the world into its economy.

Keywords: finance, world economy, USA, European countries, Russia, BRICS, figure, investments, global capital.

РОЖКОВ Е.

**ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖИМЫМ И НЕДВИЖИМЫМ
ИМУЩЕСТВОМ НА УРОВНЕ МУНИЦИПАЛИТЕТА И ИХ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ**

Применяя методы анализа и систематизации, автором статьи рассматриваются имеющиеся проблемы с движимым имуществом и недвижимым имуществом на уровне муниципального образования. Учитывается в составе имущества активы объектов муниципальной собственности – основные фонды, запасы материальных оборотных средств. Недвижимость является обязательным производственным условием и базой для любого вида предпринимательской деятельности. Оценка стоимости имущества является важным экономическим фактом при его эксплуатации.

Ключевые слова: муниципалитет, движимое имущество, недвижимое имущество, стоимость.

ROZHKOV E.

**PROBLEMS OF MOVABLE AND IMMOVABLE PROPERTY MANAGEMENT AT
THE MUNICIPALITY LEVEL AND THEIR ECONOMIC VALUE**

Using methods of analysis and systematization, the author of the article examines the existing problems with movable property and real estate at the municipal level. The assets of municipal property objects are taken into account as part of the property - fixed assets, inventories of material circulating assets. Real estate is a prerequisite for production and the basis for any type of business activity. Estimating the value of property is an important economic fact during its operation.

Keywords: municipality, movable property, real estate, value.

РОЖКОВ Е.

*ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ АУКЦИОНОВ И КОНКУРСОВ ПО
НЕДВИЖИМОСТИ*

В статье рассмотрены вопросы связанные с необходимостью проведения аукционов и конкурсов при продаже земельных участков и собственности на уровне муниципального образования. Методологическую основу исследования составил разрабатываемый российскими авторами подход к анализу проблем связанных с проведением аукционов. При проведении исследования, автором были использованы общенаучные методы структурного, логического и функционального анализа. Экономически целесообразно использовать аукционы и конкурсы при реализации муниципальной собственности и избегать вопросов, связанных в материальной заинтересованности организации таких торгов.

Ключевые слова: аукцион, конкурс, муниципальное образование, земля, собственность, недвижимость.

ROZHKOV E.

PROBLEMS OF MUNICIPAL AUCTIONS AND REAL ESTATE TENDERS

The article discusses issues related to the need for auctions and tenders when selling land and property at the municipal level. The methodological basis of the study was the approach developed by Russian authors to the analysis of problems associated with auctions. When conducting the study, the author used general scientific methods of structural, logical and functional analysis. It is economically expedient to use auctions and tenders in the sale of municipal property and to avoid issues related to the material interest of the organization of such tenders.

Keywords: auction, competition, municipality, land, property, real estate.

ТАЛИБОВА Ф.

*МОТИВАЦИЯ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН УЧАСТВОВАТЬ В
ВОЛОНТЕРСКОЙ (ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ОСНОВЕ
ДАННЫХ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)*

Статья содержит данные авторского социологического исследования, проведенного в 2023 году среди волонтеров Республики Татарстан в возрасте от 14-35 лет. Раскрывается важность изучения мотивации волонтеров для дальнейшей популяризации и привлечения молодежи в добровольческую деятельность. Сформулированы ключевые выводы, касающиеся наиболее популярных мотивов участия в добровольческой деятельности среди молодых волонтеров Республики Татарстан.

Ключевые слова: Волонтерство, добровольчество, мотивация волонтерской деятельности, молодежь, Республика Татарстан.

TALIBOVA F.

*MOTIVATION OF YOUTH TO PARTICIPATE IN VOLUNTEER ACTIVITIES
(BASED ON THE DATA OF THE AUTHOR'S STUDY)*

The article contains data from the author's sociological study conducted in 2023 among volunteers of the Republic of Tatarstan aged 14-35 years. The importance of studying the motivation of volunteers for further popularization and involvement of young people in volunteering is revealed. Key conclusions are formulated regarding the most popular motives for participating in volunteer activities among young volunteers of the Republic of Tatarstan.

Keywords: Volunteering, volunteerism, motivation for volunteering, youth, Republic of Tatarstan.
