

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



Институт управления, экономики и финансов  
Отделение менеджмента  
Кафедра Маркетинга

Хаметова Н.Г., Палякин Р.Б., Салихов Х.М.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

**КРАТКИЙ КОНСПЕКТ КУРСА**

Казань, 2017

Тема 1. Понятие и сущность товароведения	3
Тема 2. Методы товароведения	4
Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности	5
Тема 4. Ассортимент товаров	6
Тема 5. Качество товара	7
Тема 6. Информационное обеспечение товара	8
Тема 7. Экспертиза товара	9
Вопросы к экзамену	10
Источники информации	12

## **Тема 1. Понятие и сущность товароведения**

**Аннотация:** В данной теме понятие «товароведение» рассматривается с теоретической и практической точки зрения. Описаны предмет, цели, задачи товароведения. История и направления развития товароведения. основополагающие принципы товароведения. Основные методы научного познания в товароведении. Отличие товара от продукта. Потребительские свойства товаров.

**Ключевые слова:** товароведение как наука, товар, продукция, потребительские стоимости, принципы товароведения, безопасность, совместимость, взаимозаменяемость, эффективность.

### **Вопросы для изучения:**

- 1 Основные понятия в области товароведения
- 2 Принципы товароведения
- 3 Цели и задачи коммерческого товароведения
- 4 История развития товароведения

### **Источники информации:**

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [Текст] : [Федер. закон : принят Гос. Думой 02 янв. 2000 г. №29-ФЗ].
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон. «О защите прав потребителей» [Текст] : [Федер. закон : принят Гос. Думой 7 фев. 1992 г. №2300/1-1: с изм. и доп.].
3. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Учебник для вузов. - М.:Издательство НОРМА, 2013. -448с.
4. Райкова Е.Ю.Теория товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0». – 2012 – 412 с.

## **Тема 2. Методы товароведения**

**Аннотация:** В данной теме раскрывается содержание методов научного познания товароведения. Дана характеристика классификации, как метод товароведения. Описано кодирование товаров. Рассмотрена товароведная классификация товара.

**Ключевые слова:** методы товароведения, классификация, иерархический метод, фацетный метод, товароведная классификация товаров, кодирование, методы кодирования.

### **Вопросы для изучения:**

- 1 Методы научного познания
- 2 Классификация как метод товароведения
- 3 Кодирование товаров
- 4 Товароведная классификация товара

### **Источники информации:**

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.:

3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.:

4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

### **Тема 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности**

**Аннотация:** В данной теме раскрываются объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Определяются основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. Рассматриваются субъекты товароведной деятельности.

**Ключевые слова:** объект товароведения, субъект товароведения, товар, ассортиментная характеристика товара, качественная характеристика товара, количественная характеристика товара, стоимостная характеристика товара.

#### **Вопросы для изучения:**

1. Объекты товароведной деятельности. Понятие товара.

Основополагающие характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная.

2. Субъекты товароведной деятельности.

#### **Источники информации:**

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.:

3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.:

4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

## **Тема 4. Ассортимент товаров**

**Аннотация:** В данной теме раскрывается содержание основных понятий: ассортимента, структуры ассортимента. Отличительные признаки. Классификация ассортимента: промышленный и торговый; развернутый, укрупненный; сложный и простой и т.д. Выделены свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Рассмотрено влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Представлено управление ассортиментом. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Особенности формирования ассортимента различных групп товаров.

**Ключевые слова:** ассортимент, структура ассортимента, классификация ассортимента: промышленный и торговый; развернутый, укрупненный; сложный и простой, свойства и показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура .

### **Вопросы для изучения:**

1. Классификация ассортимента товаров
2. Свойства и показатели ассортимента
3. Управление ассортиментом

### **Источники информации:**

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.:

3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.:

4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

## **Тема 5. КАЧЕСТВО ТОВАРА**

**Аннотация:** В данной теме определены основные показатели качества товара, определения. Требования к качеству. Свойства и показатели качества. Характеристика свойств по способу выражения, по методу определения, по стадии определения, по применению для оценки уровня качества. Выделена и раскрыта сертификация продукции. Рассмотрено управление качеством продукции. Выделены статистические методы анализа качества продукции. Рассмотрены условия хранения и транспортирования товаров.

**Ключевые слова:** качество, требования к качеству, свойства и показатели качества, номенклатура потребительских свойств, градация, дефекты товаров.

### **Вопросы для изучения:**

1. Понятие качества товара
2. Требования, предъявляемые к товарам
3. Показатели качества товаров
4. Управление качеством продукции
5. Сертификация продукции
6. Контроль качества продукции
7. Статистические методы анализа качества продукции
8. Условия хранения и транспортирования товаров

### **Источники информации:**

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.:
3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.:
4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

## **Тема 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРА**

**Аннотация:** В данной теме рассмотрены роль информации о товаре. Определены средства информации о товаре. Выявлены и рассмотрены товаросопроводительные документы.

**Ключевые слова:** Отправительская, транспортная и специальная маркировки, транспортная упаковка, маркировка на товаре, информирующая потребителя об изготовителе, продавце, цене и показателях качества продукции.

### **Вопросы для изучения:**

1. Роль информации о товаре
2. Средства информации о товаре
3. Товаросопроводительные документы

### **Источники информации:**

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.:

3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.:

4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

2. с.



## Тема 7. ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ

**Аннотация:** В данной теме рассмотрены виды экспертизы. Определены понятия, цели и задачи экспертизы. Рассмотрена структура и содержание заключения эксперта.

**Ключевые слова:** Экспертиза, товароведная экспертиза и её виды, санитарно-гигиеническая экспертиза и её виды, экологическая экспертиза и её виды, методы экспертизы, виды экспертизы, экономическая экспертиза, судебно-правовая экспертиза, технологическая экспертиза.

### **Вопросы для изучения:**

1. Понятия, цели и задачи экспертизы
2. Виды экспертизы
3. Структура и содержание заключения эксперта

### **Источники информации:**

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.:

3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.:

4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

## Вопросы к экзамену

1. Предмет, цели и задачи товароведения.
2. Принципы товароведения.
3. История и основы направления в развитии товароведения. Связь товароведения с другими дисциплинами
4. Объекты товароведной деятельности, их основополагающие характеристики.
5. Субъекты товароведной деятельности.
6. Классификация методов товароведения.
7. Теоретические методы, их характеристика.
8. Эмпирические и практические методы, их характеристика.
9. Классификация товаров: признаки, ступени, методы, правила.
10. Кодирование товаров: структура, алфавит кода, методы кодирования.
11. Классификаторы товаров.
12. Товароведная классификация товаров.
13. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.
14. Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров.
15. Свойства и показатели ассортимента.
16. Управление ассортиментом товаров.
17. Качество товаров: основные показатели и свойства качества.
18. Показатели качества и их значения.
19. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
20. Характеристика свойств назначения и надежности, их показатели.
21. Характеристика эргономических и эстетических свойств, их показатели.
22. Характеристика экологических свойств и свойств безопасности, их показатели.
23. Оценка качества, ее этапы.
24. Градации качества и их характеристика.
25. Сорт. Сортамент товаров, их характеристика.
26. Дефекты товаров, их классификация.
27. Действия по предупреждению или устранению несоответствий.
28. Организация контроля качества в Российской Федерации.
29. Количественная характеристика товаров: основные градации, общие и специфичные характеристики.
30. Общие физические свойства товаров.
31. Специфические физические свойства товаров.
32. Контроль качества и количества товарных партий.
33. Идентификация и фальсификация товаров.
34. Технологический цикл товаров.
35. Факторы, формирующие качество товаров.
36. Факторы, сохраняющие качество товаров.
37. Упаковка товаров. Требования к упаковке.
38. Транспортирование товаров.
39. Хранение товаров. Размещение товаров.
40. Принципы организации хранения товаров. Методы хранения товаров.
41. Сроки хранения и реализации товаров.
42. Товарные потери: виды, порядок списания.

43. Товарные потери: классификация и характеристика.
44. Факторы, влияющие на товарные потери и меры по их предупреждению.
45. Виды и формы товарной информации.
46. Требования к товарной информации.
47. Средства товарной информации, их характеристика.
48. Нормативные и технические документы.
49. Маркировка товаров: значение, структура, виды.
50. Информационные знаки, их характеристика.

## Источники информации

### *Основная литература*

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012.
3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012.
4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.

### *Дополнительная литература*

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) "О защите прав потребителей"
2. Закон РФ от 26.06.2008 N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" (с изменениями и дополнениями). Режим доступа:
3. Закон РФ от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О техническом регулировании"
4. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества» (Положения и словарь)
5. Страхова С. А. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с.
6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
7. Куликова Н. Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

8. Ходыкин А. П. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 660 с.

9. Григорян Е. С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.

