

КАЗАНСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

КАЗАНСКАЯ НАУКА

№8 2017

Казань - 2017

УДК 08
ББК 72
К4 94

К4 94 Казанская наука. №8 2017г. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2017. – 76.

ISSN 2078-9955 (print)
ISSN 2078-9963 (online)

Журнал зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-59615.

Журнал размещен в открытом бесплатном доступе на сайте www.kazanscience.ru.

Журнал включен ВАК РФ в перечень научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Главный редактор А.Р. Шагимуллин

Редакционная коллегия

*В.В. Авилова – д.э.н., проф.; Р.Ф. Бекметов – к.филол.н., доцент;
А.И. Бикчантаева – д.э.н., доцент; Г.М. Загидуллина – д.э.н., проф.;
Г.В. Ившина – д.пед.н., проф.; В.В. Кондратьев – д.пед.н., проф.;
Ю.М. Кудрявцев – д.пед.н., проф.; А.М. Саяпова – д.филол.н., проф.;
Р.Р. Хуснуллина – д.филол.н., проф.; Ю.А. Цагарелли – д.псих.н., проф.*

В журнале отражены материалы по теории и практике направлений науки, наиболее интенсивно развивающихся в настоящее время. Представлены труды ученых и специалистов вузов, институтов РАН, организаций, учреждений и предприятий, представителей органов власти.

Материалы журнала будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам научных предприятий, организаций и учреждений, а также аспирантам, магистрантам и студентам.

УДК 08
ББК 72

ISSN 2078-9955 (print)
ISSN 2078-9963 (online)

© Казанский Издательский Дом, 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ю.М. Кудрявцев, И.С. Казаков, У.А. Казакова, Т.Е. Растегаева</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СЦЕНИРОВАНИЯ И АЛГОРИТМИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ГОТОВНОСТИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА К САМОПРОЕКТИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	5
<i>Р.Р. Хуснулина</i> ДЕМОНИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО И А.МЕРДОК	12

08.00.00 - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>А.А. Грабар, А.Р. Таймасов</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЗЕЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	19
<i>В.В. Игонин</i> АНАЛИЗ РАЗНОСТНОЙ МОДЕЛИ ПО ВНЕСЕНИЮ КОРРЕКТИРОВКИ НА ИЗНОС ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТОИМОСТИ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ПО ДАННЫМ ПЕРВИЧНОГО И ВТОРИЧНОГО РЫНКА	23
<i>Р.Г. Каспина, Д.Р. Гилязиева</i> ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ И ОТРАЖЕНИЕ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ В ОТЧЕТЕ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	27
<i>Е.В. Кулагина, О.В. Лукина</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА	33
<i>Е.А. Мишкина</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	37
<i>А.Е. Смолина</i> БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РФ	41
<i>Д.В. Тимшина</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ	44

10.01.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ – ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

<i>С.А. Говердовская-Привезенцева</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ В ПРОГРАММАХ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ	47
---	----

10.02.00 – ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ – ЯЗЫКОЗНАНИЕ

<i>Ю.В. Буянова</i> ЭКСПРЕССИВНОСТЬ КОМПАРАТИВНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ГАЗЕТНОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)	50
<i>М.И. Волкова</i> ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ИМЯ "СТАНИСЛАВСКИЙ" В РУССКОМ ДИСКУРСЕ СМИ	54
<i>Т.Р. Мухамедов</i> ИНФОРМАТИВНОСТЬ СЛОВАРЕЙ ГРАММАТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ РУССКОГО ЯЗЫКА	61

13.00.00 - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Н.С. Алтатова, А.Ю. Прокопенко</i> МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕМПОРАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ	64
<i>Г.С. Вяликова, Ю.Б. Финикова</i> ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ НА ОСНОВЕ СТИМУЛИРУЮЩЕГО ПОТЕНЦИАЛА EVENT-ТЕХНОЛОГИИ	67

АННОТАЦИИ	70
------------------	----

THE RELEASE MAINTENANCE

<i>Yu.M. Kudryavtsev, I.S. Kazakov, U.A. Kazakova, T.E. Rastegaeva</i> IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF SCENING AND ALGORITHMING IN THE FORMATION OF READINESS AT STUDENTS OF THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION TO THE DESIGN OF INFORMATION COMPETENCE	5
<i>R.R. Khusnulina</i> DEMONISH HEROES OF F.M. DOSTOEVSKY AND A. MURDOCK	12

08.00.00 – ECONOMIC SCIENCES

<i>A.A. Grabar, A.R. Taymasov</i> PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS AS THE FORM OF DEVELOPMENT OF INTERACTION OF THE POWER AND BUSINESS IN THE SPHERE OF GREEN BUSINESS	19
<i>V.V. Igonin</i> ANALYSIS ON THE BASIS OF THE MATHEMATICAL MODEL FOR DETERIORATION OF WEAR IN THE EVALUATION OF THE COST OF MACHINES AND EQUIPMENT BY THE PRIMARY AND SECONDARY MARKET DATA	23
<i>R.G. Kaspina, D.R. Gilyazieva</i> ENVIRONMENTAL AUDIT AND REFLECTION OF ITS RESULTS IN THE SUSTAINABILITY REPORT OF OIL-PRODUCING ORGANIZATIONS	27
<i>E.V. Kulagina, O.V. Lukina</i> PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE	33
<i>E.A. Mishkina</i> BALANCED SCORECARD AS ELEMENT OF MANAGEMENT OF THE PETROCHEMICAL ORGANIZATION	37
<i>A.E. Smolina</i> THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION	41
<i>D.V. Timshina</i> WORKFLOW AUTOMATION AT AN ENTERPRISE AND ESTIMATION OF ITS EFFICIENCY	44

10.01.00 – PHILOLOGICAL SCIENCES – LITERARY CRITICISM

<i>S.A. Goverdovskaia-Privezentseva</i> UNLOCKING STUDENTS' CREATIVITY IN THE UNIVERSITY TELEVISION PROGRAMS	47
--	----

10.02.00 - PHILOLOGICAL SCIENCES –LINGUISTICS

<i>Y.V. Buyanova</i> THE EXPRESSIVENESS OF COMPARATIVE PHRASEOLOGICAL UNITS IN NEWSPAPER TEXTS (ON THE MATERIAL OF MODERN FRENCH LANGUAGE)	50
<i>M.I. Volkova</i> PRECEDENT NAME "STANISLAVSKY" IN THE RUSSIAN MASS MEDIA DISCOURSE	54
<i>T.R. Mukhamedov</i> INFORMATIONAL CAPACITY OF RUSSIAN GRAMMAR TERMINOLOGY DICTIONARIES	61

13.00.00 – PEDAGOGICAL SCIENCES

<i>N.S. Alpatova, A.U. Prokopenko</i> MODEL FOR FORMING THE TEMPORAL COMPETENCE OF FUTURE DEFECTOLOGISTS	64
<i>G.S. Vyalikova, J.B. Finikova</i> THE FORMATION OF SOCIAL COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS BASED ON THE STIMULATORY CAPACITY OF EVENT-TECHNOLOGY	67

ABSTRACTS	70
------------------	----

13.00.08

¹Ю.М. Кудрявцев, ²И.С. Казаков, ¹У.А. Казакова, ³Т.Е. Растегаева

¹Казанский национальный исследовательский технологический университет,
кафедра методологии инженерной деятельности,

Казань, kudryavtseum@mail.ru, kazakova-ulyana@mail.ru

²Сочинский государственный университет, социально-педагогический факультет,
кафедра педагогического и психолого-педагогического образования,

³Сочинский государственный университет,
факультет экономики и процессов управления, кафедра экономики и менеджмента,
Сочи, i333@list.ru, rastegaeva-t@yandex.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СЦЕНИРОВАНИЯ И АЛГОРИТМИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ГОТОВНОСТИ У СТУДЕНТОВ ВУЗА К САМОПРОЕКТИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

В работе представлены результаты по реализации в технологии самопроектирования информационной компетентности принципов сценирования и алгоритмирования. Выделен алгоритм сценирования, определены продуктивные и непродуктивные сценарии информационной деятельности.

Ключевые слова: *сценирование, алгоритмирование, инварианты, информационная компетентность, готовность к самопроектированию, профессиональная подготовка.*

Целью технологии самопроектирования выступает повышение эффективности учебно-познавательной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности специалиста в инфосфере, формирование у него готовности к самопроектированию информационной компетентности.

Для органичного «встраивания» технологии в процесс профессиональной подготовки необходимо в ее проектировании и реализации опираться на следующие принципы:

принцип вариативности: инструментарий технологии варьируется в зависимости от начального уровня информационной компетентности студента и готовности к ее саморазвитию;

принцип персонализации: каждый обучающийся выбирает педагогический инструментарий в зависимости от того, какие информационные барьеры преобладают в его учебно-познавательной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности;

принцип субъектности: технология ориентирует студента на роль субъекта саморазвития информационной компетентности;

принцип сценирования и алгоритмирования: основными механизмами реализации технологии выступают:

сценирование студентом своей учебно-познавательной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности в инфосфере и собственной личности как носителя информационной компетентности: самодиагностика реализуемых сценариев; оценка их эффективности; выявление информационных барьеров, обуславливающих генерирование непродуктивных сценариев; коррекция непродуктивных сценариев, преодоление информационных барьеров; проектирование, реализация и закрепление продуктивных сценариев;

алгоритмирование информационной деятельности: построение деятельности в инфосфере на основе стандартных, модифицированных и самостоятельно спроектированных алгоритмов, рационализирующих такую деятельность. Сначала такие алгоритмы могут предлагаться преподавателями, а затем самостоятельно проектироваться студентами в логике поисковой активности: алгоритмы репродуктивной, конструктивной и творческой деятельности в инфосфере.

Структура инвариантов информационной компетентности служит основой для определения *этапов технологии* как модели пошагового проектирования, осуществления и

коррекции студентом учебно-познавательной, научно-исследовательской и профессиональной деятельности в инфосфере и процесса непрерывного совершенствования себя как субъекта такой деятельности: исходная диагностика (выявление дефицитов (лакун) в информационной компетентности и информационных барьеров); целеполагание; проектирование работы с информацией на основе инвариантов информационной компетентности и структуры поисковой активности в инфосфере (репродуктивная, частично-поисковая, творческая работа с информацией); сценарирование и алгоритмирование (самопроектирование сценариев и алгоритмов работы с информацией); контролирование.

Основу *педагогического инструментария* технологии составляют сценарирование и алгоритмирование.

Сценарирование включает:

- самодиагностику реализуемых студентом сценариев учебно-познавательной, научно-исследовательской и профессионально-педагогической деятельности в инфосфере, самопроектирование и реализацию продуктивных сценариев;

- самодиагностику реализуемых студентом сценариев развития собственной личности как носителя информационной компетентности, самопроектирование и реализацию продуктивных сценариев.

Алгоритм сценарирования:

- самодиагностика реализуемых сценариев;
- оценка их эффективности;
- выявление информационных барьеров, обуславливающих генерирование непродуктивных сценариев;
- преодоление информационных барьеров;
- проектирование, реализация и закрепление продуктивных сценариев.

Самодиагностика и самопроектирование сценариев осуществляется в логике инвариантов информационной компетентности. На начальном этапе педагогической работы студенты знакомятся с типовыми продуктивными и непродуктивными сценариями информационной деятельности, что позволяет провести самодиагностику реализуемых сценариев и оценку их продуктивности. На последующих этапах перечень продуктивных и непродуктивных сценариев может быть расширен самими студентами.

Анализ работ [1-12] позволил выделить типовые продуктивные и непродуктивные сценарии информационной деятельности по инвариантам информационной компетентности:

Непродуктивные сценарии по инварианту «Распознавание», как правило, связаны с ограничением используемых в процессе поиска источников информации, либо неверным выбором таких источников. Опишем данные сценарии и лежащие в их основе информационные барьеры:

«Всеядный» потребитель информации – студент не имеет устойчивых информационных интересов и предпочтений, потребляет любую информацию без разбору, порой принося этим себе вред; не может отделить важную информацию от второстепенной, необходимую ему от ненужной. В основе этого сценария лежит информационный барьер распознавания необходимой информации.

«Необоснованный выбор источников информации» – студент не утруждает себя длительным поиском необходимой информации, наиболее подходящих источников и использует первую попавшуюся информацию. В основе этого сценария также лежит информационный барьер распознавания необходимой информации.

«Ограничение поля поиска информации» – студент использует ограниченный набор источников и видов информации: например, при подготовке к семинарским занятиям, экзаменам использует только те информационные каналы и источники, которыми пользуются его друзья или которые рекомендует преподаватель, что не позволяет ему ознакомиться с другими точками зрения на определенное событие, факт. Или при подготовке к проведению урока на педагогической практике переписывает конспект из методического журнала/пособия, не пытаясь систематизировать информацию по теме урока из различных

источников (учебной, научной, художественной литературы, СМИ). В основе описанного сценария лежат информационные барьеры ограниченности владения источниками информации и использования новых источников в поиске информации.

«*Информационный гламур*» – студента привлекает внешне привлекательная, красиво сформулированная информация, в определенных случаях сформулированная вызывающе, но не содержащая глубокого смысла или противоречащая духовно-нравственным ценностям. В основе данного сценария лежит информационный барьер преувеличения значимости формы подачи информации в ущерб ее смыслу.

«*Поиск информации по стандартному алгоритму*» – студент использует стандартный алгоритм поиска информации (например, «библиотека – поисковая база Интернет»), не обращаясь к новым источникам и видам информации. Генерированию данного сценария способствует наличие у студента барьера создания собственных алгоритмов поиска информации для решения учебных, исследовательских и профессиональных задач.

Продуктивные сценарии по инварианту «Распознавание» отражают ориентировку студента в широком круге источников информации, ответственный подход к выбору используемых источников, соответствие используемых источников поставленным учебным, исследовательским и педагогическим задачам. Опишем данные сценарии:

«*Разборчивый потребитель информации*» – круг информационных интересов студента достаточно широк, но при этом он рационально подходит к выбору источников информации, отдавая предпочтение тем из них, которые имеют высокий культурный уровень, приносят пользу, способствуют саморазвитию.

«*Осведомленный потребитель информации*» – студент свободно ориентируется в широком круге источников информации. Использует большое число источников и видов информации при решении учебных, научных и педагогических задач, но при этом легко выделяет необходимые ему источники и необходимую информацию, отделяя главное от второстепенного, необходимое от ненужного.

«*Творческий поиск информации*» – студент постоянно совершенствует алгоритм поиска информации, включая в него новые источники и виды информации, новые способы их использования.

Непродуктивные сценарии по инварианту «Оценивание» связаны с неадекватным, фрагментарным восприятием информации, значительными трудностями в понимании информации, неверными установками на ее восприятие либо с ее некритичной или неверной оценкой. Опишем данные сценарии:

«*Восприятие информации только через доминирующий канал*» – в психологии выделяют типы людей по доминирующему каналу восприятия информации: аудиалы, визуалы, дискретны. При этом определенный канал восприятия является доминирующим, но человеком используются и другие каналы. Описываемый сценарий связан с ситуацией, когда студент использует только доминирующий канал восприятия информации и не развивает другие каналы. В таком случае, например, студент-визуал практически не воспринимает устные лекции, а студент-аудиал не может полноценно воспринимать информацию из учебника, научной статьи, пока ему данную информацию кто-либо не предьявит устно. В основе данного сценария лежат информационные барьеры восприятия информации на слух, преобразования устной речи преподавателя в письменную речь.

«*Развлекательное восприятие информации*» – воспринимая информацию, студент хочет получать удовольствие, «не напрягаться». Поэтому воспринимает только ту информацию, которая вызывает у него интерес, легко, без усилий воспринимается, не требует большого интеллектуального напряжения. В основе данного сценария лежат информационные барьеры понимания смысла информации, понимания научной лексики.

«*Обезличенное восприятие информации*» – воспринимая информацию, студент, как правило, делает это механически и не формирует личностное отношение к ней, не извлекает личностные смыслы, не дает собственную оценку воспринимаемой информации. Он стремится просто запомнить и воспроизвести информацию, факты. У него нет предпочтений

определенных источников информации, авторов. В оценке информации он ориентируется на мнение преподавателя, автора учебника или научных авторитетов. В основе данного сценария лежит информационный барьер безличностного восприятия информации, игнорирования ее личностных смыслов.

«*Фрагментарное восприятие информации*» – студент полноценно воспринимает и понимает только отдельные фрагменты информации, в которых информация изложена доступно и понятно. Те же части информации, где встречается незнакомая терминология или не выстроена четкая логика изложения, или текст перегружен лишней информацией, недоступны для восприятия студента. В основе данного сценария лежат информационные барьеры дифференциации основных и не основных элементов информации, вычленения избыточной информации, перегружающей текст.

«*Стереотипное восприятие информации*» – в восприятии информации студент ориентируется на выработанные стереотипы или на предлагаемый преподавателем стереотип, или на оценку сокурсников и не извлекает собственных, новых смыслов информации. В основе данного сценария лежат информационные барьеры творческой переработки информации, выработки собственной позиции относительно воспринимаемой информации.

«*Наивный реализм*» – любую информацию студент воспринимает как реальность, верит всему, что говорят или пишут. Такое восприятие наглядно проявляется в дошкольном возрасте: если мы читаем маленькому ребенку страшную историю, он может заплакать, убежать, закричать, потому что воспринимает прочитанное как реальность. У подростка это проявляется несколько по-другому: например, он может идентифицировать себя с отрицательным героем и во всем подражать ему. Это очень опасно: нередко бывают случаи, когда подростки, насмотревшись боевиков, воспринимают агрессивное поведение как норму, а насилие, убийство – как обычное явление.

«*Ориентация в оценке информации исключительно на авторитеты*» – студент не вырабатывает собственной позиции относительно воспринимаемой информации, в оценке информации ориентируется исключительно на авторитеты, мнение ученых, авторов учебника, преподавателей, сокурсников и т.д. В основе данного сценария лежит информационный барьер авторитетов в оценке информации.

«*Провокационная оценка информации*» – студент не соглашается ни с чьим мнением в оценке информации. На любую точку зрения предьявляет свои контраргументы не потому, что так думает, а чтобы выразить протест, покритиковать. Главное для него – не согласиться. В основе данного сценария может лежать информационный барьер несоответствия личностных смыслов информации у преподавателя (автора учебника) и студента.

Продуктивные сценарии по инварианту «Оценивание» отражают вдумчивое, осмысленное восприятие информации и ее критичную, самостоятельную оценку:

«*Вдумчивый потребитель информации*» – студент вдумчиво воспринимает информацию, пытаясь понять смыслы, которые вкладывал в нее автор, понять логику изложения, используемую лексику, извлечь собственные смыслы, сформулировать собственную оценку информации.

«*Заинтересованный потребитель информации*» – студент эмоционально воспринимает информацию, проявляя высокий интерес к ее содержанию, эмоционально-ценностное отношение к ней. Высокая заинтересованность способствует лучшему запоминанию информации.

«*Творческий потребитель информации*» – студент творчески подходит к восприятию и оценке информации, извлекая новые ее смыслы, давая собственную креативную оценку, по-своему структурируя информацию, исходя из поставленных задач.

«*Оценка информации с позиций ее полезности для профессионального и личностного становления*» – студент оценивает информацию с позиций ее полезности для профессиональной и личностной самореализации.

Непродуктивные сценарии по инварианту «Преобразование» отражают неэффективные действия студента по переработке, устному изложению информации или созданию собственной информации, текстов. Опишем такие сценарии и лежащие в их основе

информационные барьеры:

«*Несамостоятельность в использовании информации*» – делая доклад, студент читает «по бумажке», боясь от нее оторваться; на семинарском занятии пересказывает мнение автора учебника (статьи), не пытаясь дать собственную оценку, высказать собственное мнение; конспектируя лекцию, он пытается записать «слово в слово»; определения понятий заучивает наизусть. В основе данного сценария лежит информационный барьер самостоятельного изложения информации и заниженная самооценка студента как носителя информационной компетентности: студент не уверен, что может самостоятельно структурировать информацию и создавать тексты или не имеет соответствующей мотивации.

«*Использование информации по стандартным алгоритмам*»: студент использует информацию только по стандартному алгоритму, стереотипу, который предлагает преподаватель или генерируют однокурсники. Например, решает учебные задачи только по готовому образцу решения, составляя конспект урока, включает только те этапы урока, которые представлены в образце или методическом пособии и т.д. Одной из причин генерирования данного сценария выступает наличие у студента информационных барьеров модификации алгоритмов для решения учебных, исследовательских и педагогических задач, творческого применения усвоенной информации, экстраполяции и интерполяции информации из разных предметных областей и др.

«*Нерациональное использование информации*» – решая задачи использования информации (подготовка к докладу, семинарскому занятию, зачету или экзамену, выполнение различных видов записи текстов, составление конспекта урока или воспитательного мероприятия на педагогической практике и др.), студент затрачивает очень много времени и усилий, не добиваясь при этом желаемых результатов. Это происходит по причине того, что он использует непродуктивные методы и алгоритмы работы с информацией: например, при подготовке к семинарскому, практическому занятию внимательно читает большое число источников информации, которые не содержат необходимой информации; при подготовке к экзамену несколько раз подряд читает ответы на вопросы вместо того, чтобы распределить повторения на несколько дней и после первого прочтения пытаться самостоятельно воспроизводить информацию; пытается механически заучить определения понятий вместо того, чтобы понять их смысл, найти в определении ключевые слова и своими словами выразить суть понятия и др. В основе этого сценария лежат информационные барьеры построения универсальных схем решения учебных, исследовательских и профессиональных задач, модификации алгоритмов для решения задач, самостоятельного формулирования определений понятий и др.

Продуктивные сценарии по инварианту «Преобразование» отражают самостоятельный и творческий подход студента к использованию информации, умение применять известные алгоритмы в измененных ситуациях, создавать собственные алгоритмы работы с информацией:

«*Творческое использование информации*» – студент ищет новые возможности и методы использования информации: применение известной информации в новых условиях, экстраполяция информации из одной предметной области в другую, создание новой информации и новых алгоритмов решения задач, переструктурирование, схематизация, свертывание, развертывание информации с целью ее более продуктивного использования и др.

«*Самостоятельность в использовании информации*» – студент проявляет самостоятельность в использовании информации: разрабатывает собственные способы ее использования, в устном и письменном изложении информации использует собственную логику изложения, дает собственную оценку излагаемой информации, говорит и пишет «своими словами».

«*Рационализация использования информации*» – студент анализирует процесс и результаты использования информации, затраты сил и времени и пытается рационализировать этот процесс, чтобы при наименьших затратах сил и времени добиваться больших результатов: исключает ненужные, «лишние» операции в работе с информацией, активно использует информационно-коммуникационные технологии, удобно оборудует рабочее место, использует правила научной организации труда, методы и приемы

управления личным временем (матрица Эйзенхауэра, хронометраж времени, метод Парето, ABC-анализ, методика М. Форстера «Автофокус» и др.), создает собственные эффективные алгоритмы работы с информацией.

«Продуктивная переработка информации» – в процессе использования информации студент пытается продуктивно переработать информацию, полученную от преподавателя, из учебной и научной литературы, Интернет-источников: логически структурировать, схематизировать, систематизировать, упростить, объединить информацию из нескольких источников и т.д.

Непродуктивные сценарии по инварианту «Корректировка» отражают неумение студента выявить проблемы и затруднения в информационной деятельности, недостаток определенных информационных знаний, умений, способностей, опыта, личностных качеств и самостоятельно наметить пути преодоления проблем и затруднений, приобретения знаний, умений, способностей, опыта, развития необходимых личностных качеств:

«Некритичное самовосприятие» – студент не видит собственных недостатков, затруднений и проблем в информационной деятельности. Считает, что он продуктивно работает с информацией, и ему не нужно совершенствовать свою информационную компетентность. В основе данного сценария лежит информационный барьер самоанализа информационной деятельности.

«Пассивная позиция» – студент не проявляет инициативы в корректировке информационной деятельности и совершенствовании своей личности как носителя информационной компетентности. Он считает, что в вузе его всему научат, «сделают» из него профессионала, в т.ч. профессионала в области работы с информацией. В основе данного сценария лежит информационный барьер пассивности.

«Корректировка действий в инфосфере с позиций неверной иерархии ценностей» – студент осуществляет корректировку действий в инфосфере с позиций неверной иерархии ценностей – во главу угла он ставит, например, ценность получения отличных оценок, и не профессиональное и личностное становление, самореализацию. В основе данного сценария лежит информационный барьер выстраивания иерархии ценностей самопроектирования ИК.

«Нерациональная корректировка действий в инфосфере» – для корректировки действий в инфосфере студент использует непродуктивные, нерациональные методы и алгоритмы: например, требующие ненужных усилий, не учитывающие особенности личности студента и т.д. В основе данного сценария лежат информационные барьеры модификации известных способов коррекции информационной деятельности; преобразования образцов, эталонов, алгоритмов информационной деятельности; создания и использования собственных способов коррекции информационной деятельности; создания и использования собственных образцов, эталонов, алгоритмов информационной деятельности.

Продуктивные сценарии по инварианту «Корректировка» отражают способность студента выявлять собственные затруднения и проблемы информационной деятельности и использовать продуктивные алгоритмы корректировки действий в инфосфере:

«Адекватное восприятие критики и самокритика» – студент обращает внимание на критические замечания преподавателей и однокурсников, касающиеся его информационной деятельности и пытается с их учетом корректировать свою личность и деятельность в инфосфере, адекватно оценивает себя как носителя информационной компетентности, видит свои достоинства и недостатки и работает над исправлением недостатков.

«Активная позиция» – студент проявляет инициативу в корректировке собственных действий в инфосфере и совершенствовании своей личности как носителя информационной компетентности.

«Корректировка действий в инфосфере с позиций профессионального и личностного становления» – корректировку действий в инфосфере студент осуществляет с позиций целей и задач профессионального и личностного становления, он «строит» себя как будущего специалиста и профессионала, который не может стать таковым, не обладая высоким уровнем информационной компетентности.

«Рационализация» – взяв за основу образцы информационной деятельности и ее корректировки, предлагаемые преподавателями, студент модифицирует их с учетом стоящих перед ним учебных, исследовательских и профессиональных задач, создает собственные, более рациональные алгоритмы с учетом особенностей своей личности. Студент стремится рационализировать процесс корректировки своих действий в инфосфере, оптимизируя затрачиваемые усилия.

Алгоритмирование включает:

- диагностику преподавателями и самодиагностику студентом используемых алгоритмов деятельности в инфосфере в логике инвариантов ИК;
- оценка продуктивности используемых алгоритмов (с позиций затрачиваемых усилий и полученного результата);
- применение студентами алгоритмов информационной деятельности, предлагаемых преподавателями;
- модификация стандартных алгоритмов с учетом конкретных учебных, исследовательских и профессиональных задач;
- создание студентом собственных алгоритмов информационной деятельности, позволяющих при меньших затратах сил и времени добиваться более высоких результатов.

Список литературы

1. Казаков И.С., Казакова У.А. Реализация компетентного подхода в современном образовании / Мир образования-образование в мире. – М., 2017. – № 2.– С. 29-34.
2. Кудрявцев Ю.М., Казакова У.А. Педагогические условия совершенствования профессионального обучения иностранному языку магистров технологических и технических вузов / Инженерная педагогика: сборник статей. В 3 т. Центр инженерной педагогики МАДИ. – М., 2013. – вып. 15, т. 2 – С.77-84.
3. Кудрявцев Ю.М., Казакова У.А. Когнитивный аспект формирования межкультурной компетентности при обучении иностранному языку в техническом вузе / Инженерная педагогика: сборник статей. В 3 т. Центр инженерной педагогики МАДИ. – М., 2013. – вып. 15, т. 2 – С. 85-94.
4. Кудрявцев Ю.М., Казакова У.А., Устькачкинцева Ю.Ю. Учебно-методическое обеспечение формирования личностных компетенций студентов в процессе преподавания предметов учебно-правовой направленности / Казанская наука. – 2013. - №7. – С.20-26.
5. Кудрявцев Ю.М., Казакова У.А. Профессиональная психолого-педагогическая переподготовка преподавателей вузов как средство развития их личностно-профессиональных ресурсов / Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2014. Т. 6. №4. С.85-91.
6. Тюнников Ю.С., Юрченко Ю.А. Культурологическая подготовка будущего учителя: системное проектирование процесса формирования у студентов культурологических учений. – Сочи: РИО СГУТиКД, 2001. – 140 с.
7. Тюнников Ю.С. Политехнические основы профессиональной подготовки учащихся профтехучилищ. Автореферат дисс. на соискание уч. степени д-ра пед. наук. - Казань, 1990.
8. Тюнников Ю.С., Крылова В.В. Методология целеполагания образовательной программы // SochiJournalofEconomy. 2012. № 2. С. 153-160.
9. Тюнников Ю.С. Сценарное моделирование программы дополнительного профессионального образования // SochiJournalofEconomy. 2012. № 3. с. 166-173.
10. Тюнников Ю.С., М.А. Мазниченко Развитие системы дополнительного профессионального образования: современные вызовы, теория, практика: монография. – 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2014. – 384 с.
11. Казаков И.С. Инварианты информационной компетентности будущего педагога как основа профессионального самопроектирования: дис. д-ра пед. наук /. – Сочи, 2015. – 421с.
12. Казакова У.А. Теоретический анализ современной системы профессиональной психолого-педагогической переподготовки преподавателей вузов / Мир образования — образование в мире. - 2014. – №2 – С.85-93.

10.01.00

Р.Р. Хуснулина

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
кафедра иностранных языков в профессиональной коммуникации,
Казань, razilya-kh@yandex.ru

ДЕМОНИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО И А.МЕРДОК

Вслед за Достоевским Мердок создала супергероев или злодеев, ратующих за террор и утверждающих, что «все позволено», и проверила их «святость» в момент душевного перелома. Она показала своих грешников и святых такими, что те казались наделенными бесконечные возможности воли.

Ключевые слова: *святость, террор, святые, грешники, перелом, следовать.*

Параллель с «демоническими» образами Достоевского, преследующими человека как вовне, так и изнутри, прослеживается в романе «Единорог» («The Unicorn», 1963), названном «фантазией на тему духовной жизни» (5:314). Хотя, как и в «Колоколе», она проводится не на конкретных образах, а собирательных, наделенных чертами Раскольникова и Долгорукого с их жаждой могущества, Ивана Карамазова с его беспокойным, мятушимся и разрушительным умом; Ставрогина, Верховенского-младшего и членов «пятерки» с их бунтарством от скуки. По словам Конради, вслед за Достоевским Мердок «создала богоподобных супергероев или злодеев, ратующих за террор и утверждающих, что «все позволено», и проверила их «святость» в момент душевного перелома... Она показала своих грешников и святых такими, что те казались невинными даже – или особенно – когда делали что-то противоправное; более того, продемонстрировала бесконечные возможности самоутверждающей воли» (10:293).

В единороге Мердок вывела «обычного человека, отягощенного виной» (5:117). Тогда как Анна, подозреваемая в измене и попытке убить мужа, а потому заключенная в уединенном доме, - отнюдь не «обычный» человек; в ней, кажущейся «воплощением смысла страдания» (5:116), живет сверхчеловек типа Раскольникова, который творит добро и зло по своей собственной воле, следуя своему инстинкту. Вокруг нее вращаются демонические образы других персонажей, одолеваемых чувством «сексуального феодализма»; каждый из них мечтает «спасти» Анну и выволить ее из дома-тюрьмы. Одни принимают себя за сверхчеловека и первой же попыткой ее спасения подрывают свои силы (Джеймси, Филипп); другие пытаются творить добро во имя любви, которая, в действительности, оказывается обычным способом самоутверждения, попыткой проявить свою власть над Анной (Эффингам); третьи – лишь наблюдают (Макс).

Писательница, по-видимому, занимает позицию философствующего Макса, который, понимая уязвимость своей бездеятельности, считает, что «экзистенциалисты и философствующие лингвисты» (5:119-120), вульгаризуют идею добра как личного выбора. Его словам созвучна мысль, высказанная Мердок в статье «О «боге» и «добре» (1969). В ней, назвав добро идеалом на пути нравственного совершенствования, она выразила понимание того, как трудно укоренить его в общественном сознании: "Добро почти бессильно перед мощным механизмом эгоцентризма» (13:240).

В этом убеждается Мэриан, приглашенная для занятий с Анной и, в отличие от других, готовая творить добро во имя самого добра. Но, столкнувшись с противодействием спасению, Мэриан заключает, что «если Анна выбрала страдание, то выбрала его и для них всех» (5:266).

В романе страдают все без исключения персонажи. Подобно Аркадию Долгорукому, они ищут страдания, потому что это делает мечту о счастье дороже и прекраснее. Для них страдание – не цель, а средство.

«Страдать не позорно, - заявляет Денис. - Так велит природа. Все существа страдают. Мы сотворены, уже одного этого достаточно для страдания» (5:232). Мердок, так же как Грин в «Брайтонском леденце», называет «перенесенное» страдание очистительным. Об этом говорит Макс: «Страдание только тогда справедливо, когда оно очищает; И *страдание вместе с ней* может быть очистительным» (5:118).

В отличие от Раскольников, который «страданию человеческому поклонился», Анна извлекает из их страдания свое «благо»: «Ваша вера в смысл моего страдания питала меня. И как же вы все были нужны мне. Я втайне кормилась вами, как вампир». На возражение, что она страдала, Анна отвечает, что жила их верой в свое страдание, сама же «нисколько не страдала» (5:257).

Разговор этот происходит после очередного неудачного побега Анны, организованного без ее согласия. Предчувствуя развязку, Мэриан говорит, что «игра заканчивается». И она задается вопросом, чем был для нее этот мир: миром добра или зла, «осмысленного страдания или подмостками дьявольского театра теней, где в репертуаре всего одна пьеса – о каком-то кошмарном насилии?» (5:308).

Эти мысли занимают и Эффингама, который, предприняв попытку похищения Анны, понял, что любил не ее, а свое страдание. Поэтому он называет страдание свое и Анны «не более чем психологическим маскарадом» (5:273) и считает, что у обоих были свои причины изображать его.

Анна представляла мистическим идеалом, «святым мучеником», наполнявшую жизнь «грешников» сознанием их необходимости для нее, хотя, в действительности, было как раз наоборот; они возвышали себя, втянувшись в благородную игру спасения. Уезжая из замка, Эффингам начинает понимать, что все они держали Анну, жившую «в клетке», «про запас» и «обращались к ней для того, чтобы обнаружить смысл своего собственного страдания, чтобы груз своего собственного зла переложить на нее» (5:314). Тем самым в романе подтверждается, что все люди одновременно палачи и жертвы, «грешники» и «святые».

Заглавие романа «Время ангелов» («The time of the Angels», 1966) способно даже озадачить своей прямолинейностью. Вместе с тем речь в нем идет не столько об «ангелах», наделенных «святыми» чертами, сколько о закоренелом «грешнике» священнике Кэреле, который втягивает их в ситуации глубоко драматические. Его духовный кризис, вызванный «утратой веры», выглядит неодолимым, а идеалы скомпрометированы настолько, что одну из литургий он начинает со слов: «А если я вас скажу, что Бога нет?» (16:34). В нем нет ничего от гордых бунтарей. Его образ приближен к усталому и разочарованному Ставрогину. Подобно ему, Кэрел глумится не только над окружающими, но и над самим собой; он выглядит жалким, ничтожным и малодушным. Его попытки выбраться из-под власти бесовского духа так же, как и у Ставрогина, отказываются тщетными.

Исповедуемая Кэрелом нигилистическая философия аморализма противопоставлена идеям его брата Маркуса, который строит свою систему иерархических ценностей, в основе которой – «роль красоты в духовном обновлении» (16:78), а также любви и добра. Тогда как моральная деградация Кэрела настолько велика, что ему уже не могут помочь ни любовь, ни добро; распад его личности принимает окончательную форму. Соблазнив собственную дочь Элизабет, Кэрел переступает черту; после того, как об этом узнают его старшая дочь Мюриэль и возлюбленная Пэтти, смерть становится для него неотвратимой.

Во «Времени ангелов» воссоздаются печальные истории человеческих крушений, описываются тупики, на первый взгляд кажущиеся безвыходными. С такими тупиками ассоциируются отношения русского иммигранта Эжена Пешкова и его сына Лео. Проведя почти пол жизни в лагерях, Эжен был изгнан из страны, «одновременно потерял родину и веру» (16:62). Его теперешнее существование также убого, бескрыло, принижено. Стыдясь отца, Лео называет его «слугой». Но есть в этом страдающем человеке, как и в большинстве «маленьких людей» Достоевского, нечто неподдельное, заставляющее с наглядностью представить сам удел человеческий: драмы, всегдашнюю неустроенность. Есть и умение терпеть, и способность выстоять, отыскав в душе потаенные силы и сберечь хотя бы крохи

некогда счастливого детского прошлого. Его символом он считает икону, «которая прошла весь тот путь, что и он» (16:61). Надеясь порвать связь отца с прошлым и заставить его, наконец, почувствовать англичанином», Лео крадет икону. К этому примешивается и желание досадить отцу-«неудачнику», и выразить ничем не сдерживаемую свободу, устроить жизнь полностью по собственному разумению, не считаясь ни с какими объективными границами, сдерживающими подобное самоутверждение. «Я – одна из проблем времени», – мотивирует свое поведение Лео, понимая под «проблемой» «антигероя времени». – Я – одинокий волк, подобно герою Достоевского, не помню, как его зовут...» (16:73). Он желает быть таким, как Раскольников, проявить «свободное хотение» (16:171) и проверить себя. Кражу иконы Лео считает своим «поступком» (16:74). Но он также мечтает самоутвердиться и другими поступками, стать «знаменитым, властным и богатым». «Этого хотят все, – говорит он, – но многим нелегко в этом признаться. Действия моральных людей замедленны. Им не достает мудрости» (16:74). Его желание совершить аморальный поступок вызвано, как и у Раскольникова, оскорбленным самолюбием, ощущением своей неспособности, несмотря на браваду, стать «по ту сторону добра и зла», превратиться в бездушного властелина. В итоге же Лео убеждается, что самореализация, которая происходит за счет унижения отца, превращается в предательство своего «я».

Умудренный жизнью Эжен, философ-дилетант скептически воспринимает выбранный Лео способ самоосуществления: «Ничто не делает людей счастливой и свободней, чем чужие страдания... Только святой может по-настоящему понять это...» (16:63). Сын-«грешник» порушил его веру в чувство родства – семейного и даже метафизического, в силу их общей человеческой природы.

В «Черном принце» («The Black Prince», 1973) Брэдли Пирсон, в духе подпольного человека, не желая «быть святым», приходит к грешной мысли: самому стать «уничжителем», «принизителем» других» (9:256). Но его уверенность в своей исключительности сочетается с подспудным сомнением в истинности того, что он делает. И эта психологическая двойственность придает роману Мердок стилистическое сходство с «Записками из подполья». О взаимодействии с Достоевским свидетельствуют как косвенные отсылки к нему в тексте романа, когда Мердок рекомендует читать «русских романистов девятнадцатого столетия», (9:465), так и прямые. Она называет его «таинственным писателем», а, говоря о литературных героях, которые запоминаются как личности, упоминает имя Раскольникова (9:33).

Чтобы понять, почему Мердок обратилась к «Запискам из подполья», следует принять во внимание ключевые для нее мотивы, изложенные в статье «Против сухости» (1961), которые она последовательно воспроизводит в «Черном принце». «Сухостью литературы» она называет неспособность современной литературы воспринять, объяснить и описать человека, в результате чего происходит подмена человеческого опыта сложными формами, наследованными от позднего романтизма, утратившего «гуманистическую силу» (8:25). Примером уникальности ей представляется подпольный человек Достоевского, который живет вне толпы, сам по себе. Из своего уединения, «угла», он наблюдает за людьми деятельными, «непосредственными», которые, с его точки зрения, лишены способности мыслить. Такая «подпольная» позиция оказывается близкой герою романа Мердок, который «жаждет укрытия», хочет «быть в изоляции»: «Чтобы существовать как личность, надо уметь провести границы и сказать чему-то «нет» (8:74). На протяжении романа он вновь возвращается к теме душевного подполья, которую называет «темнотой своего существа»: «Каждый из нас кричит, надрывается в своей отдельной, обитой войлоком, звуконепропускаемой камере» (8:240).

Он близок автору «Записок» тем, что «всю жизнь провел в исканиях: «Писатель» – моя самая простая и, пожалуй, наиболее верная общая характеристика. Под «писателем своего толка» он понимает «мученика»-«молчальника», каким можно назвать и подпольного человека.

В романе со сложной символикой роль такого же «подпольного» исследователя отведена издателю книги Брэдли и его таинственному покровителю Локсию, который появляется «под занавес», а в финале произносит «последнее слово». Свое сходство с Брэдли он мотивирует тем, что его жизнь также «проходит при ... темном свете» (12:19). Примечательно его имя, видоизменённое одной из героинь с Локсия на Люксий и получившее двоякое толкование: Люцифера, дьявола (8:54), который погружает Брэдли в бездну мрака, зла; и одновременно Аполлона (8:185), бога-покровителя искусств. Сближая образы Локсия и Брэдли на сюжетном уровне, Мердок, как и Достоевский, предлагает концепцию «познания реальности», основанную на категориях морального сознания (добра, страдания). Название ее статьи «Приоритет добра над другими понятиями» (1967), написанной до «Черного принца», говорит о роли, которую, по мнению писательницы, играет идея добра в моральном преобразовании человека. При этом искусство она рассматривает как «разновидность добра»; преодолевая эгоистические тенденции в сознании человека, оно помогает «познавать реальность» (8:4).

В «Черном принце» она соотносит понятия добра и страдания: «Добро не торжествует, а если бы торжествовало, то не было бы добром. И слезы не высыхают, и не забываются муки невинных и страдания тех, кто испытал калечащие душу несправедливости» (3:87). Эти слова героя ее романа созвучны тем, что произносит человек из подполья: «Мне не дают... Я не могу быть... добрым!» (2:97). В том, что добро также невозможно утвердить, как избежать страдания, Брэдли видит «ужас жизни» и ее «неотъемлемую часть».

Мердок связывает страдание не только с жизненными переживаниями, но и с «муками творчества». Устами Брэдли она говорит, что страдание, также как любой акт искусства, жизни, несет «заряд морали». Его антиподом в романе выступает Арнольд Баффин, у которого, как он говорит, нет «музы»; нет у него и идеала, и он не страдает от «творческого бессилия». Контрастно и их отношение к писательству: ремесленническое у Арнольда - возвышенное у Брэдли, и эпитет «черный», выведенный в заглавие, используется применительно к нему в смысле предельной насыщенности творческой энергией. «Вы «писатель» с головы до пят, - говорит он Арнольду. - А я нет. Я себя считаю художником, человеком посвященным, и это, конечно, трагедия моей жизни» (15:17). Противопоставляя себя Арнольду, Брэдли ощущает роль своего друга-врага как свое «alter ego», несущее ему «угрозу» (8:129-130). Оказавшись одновременно в роли и «святого», и «грешника», и пытаясь упорядочить хаос путем компромисса – соглашаясь на полуправду, закрывая глаза на реальность окружающего его мира, Брэдли оказывается «под сетью» обывательского мира Арнольда и Рейчел. И он напрасно пытается отгородиться от него, чтобы уберечь свою любовь к их дочери Джулиан; схватка с ним заканчивается для него трагически – его обвиняют в убийстве Арнольда, совершенном Рейчел.

В романе «Дитя слова» («A Word Child», 1975) выведен еще один образ «мстительного демона» (4:449), «грозного бога» (8:56-57) Ганнера, от которого Хилари Бэрд, став невольным виновником смерти его жены, пытается безуспешно «спрятаться». Мучимый ответственностью за прошлое, Бэрд считает себя «преступником» (8:227). И эта мысль, завладев им, перерастает в проблему его «я». Страданием «грешник» безуспешно пытается «искупить вину» (5:149). В то же время «святой» Ганнер, считающий себя его жертвой, ищет способ поквитаться с ним.

Бэрд ведет свою родословную от подпольного человека Достоевского; он его ровесник и тот же самый «подземный человек», «поцарапанный жизнью». Выросший в приюте, он утвердился «в злобе и обиде» на «несправедливую судьбу» (5:207). Как и герой «Записок из подполья», Бэрд – трагическая фигура, осознающая свою неполноценность, страдающая и самоказнящая себя.

Несмотря на убеждение обоих писателей в том, что страдания, вызываемые людской жестокостью, неблагоприятными жизненными обстоятельствами, унижают человека, лишают его ощущения полноценного бытия, приводят к духовной деградации, отношение к страданию у них не так однозначно. Подпольный человек, чувствуя себя униженным,

превращается в источник зла, стремится причинить боль другим - таковы проявления «скептицизма сверхчеловека» (5:201). Бэрд же находит в принудительном страдании, которое не принимал Достоевский, душевное забвение, хотя и корит себя за «эгоизм, разрушительную силу своих поступков» (5:307). Напротив, позиция Ганнера близка подпольному человеку и основана на том же «доминирующем скептицизме», желании во что бы то ни стало отстоять свою индивидуальность в борьбе с конформизмом и утилитарной моралью. При всей своей внушительности, он не является «сильной личностью», за которую себя выдает. Для него главное – пожертвовать жизнью противника, заставить его страдать. И автор ненавязчиво, без пафоса показывает разрушительность его своеволия. При этом Мердок отнюдь не стремится столкнуть антиподов в прямом словесном поединке. Их редкие встречи, организованные посредниками, сводятся к монологу Ганнера, который в своем своеволии не видит проблем глубоко страдающего противника.

Слово «страдание» приводится в романе применительно к ним более тридцати раз. И в каждом случае речь идет о страдании-«надрыве». Оно – их горе, проявление уязвленного и оскорбленного самолюбия. В связи с чем, трагическая гибель второй жены Ганнера, в которую влюбленный в нее Бэрд вновь оказался втянут, отнюдь не случайна, она вызвана их противостоянием. Тем, что в душе Ганнера не происходит нравственного переворота, который позволил бы ему встать выше личной обиды; и тем, что Бэрд не сумел попросить прощения за мучения, принесенные Ганнеру, найти в себе силы разделить его участь, сострадать ему. Пережив глубочайшее горе, они вновь не хотят проявить душевную чуткость к взаимному горю, объясниться с глазу на глаз, которое жизненно необходимо каждому из них. Понятия «добро», «страдание» и «сострадание» каким-то странным образом становятся для них анахронизмами. Возможно, такое душевное очерствение порождено их безрелигиозным сознанием. «Бог – творец всего сущего, - говорит Бэрд. - Ну, а где его мирской эквивалент?» (5:22). Бэрд-повествователь, рассказывающий эту историю, отмечает в финале, что для него «начинается новый цикл горя» (11:14) и он обрекает себя на дальнейшее самоуничтожение.

Мердок, как и Достоевский, отнюдь не выступает апологетом страдания. Но, рассматривая страдание как неотъемлемую часть человеческого существования, она видела в нем одну из линий преемственности с Достоевским. Однако разрешение проблемы страдающей личности она, как это видно из романа, связывала с готовностью к самопожертвованию. Достоевский же ратовал за осуществление свободного выбора, который добровольно могла бы совершить развитая личность. Герои «Дитя слова» не делают подобного выбора. «Грешник» хотел помочь «святому», но не смог - помешала собственная косность и отторжение противника; «святой» же, помня лишь о своей обиде, не пожелал понять «грешника». Каждый из них остался при своих убеждениях. Подобно подпольному человеку, они - индивидуалисты. Страдания же Алеши Карамазова, князя Мышкина и других персонажей Достоевского направлены на подчинение личного интереса общему, на умение сострадать, брать на себя часть чужих мук: они скорбят, потому что мир несовершенен.

В романе «Море, море» («The Sea, the sea», 1978) Мердок придала особое звучание теме подпольного человека и показала, что для ее героя Чарльза Эрроуби также главное - заявить о себе, выразить свое «самостоятельное хотение». Поэтому и свой «дневник» он называет «исповедью себялюбца» (5:404), изложением философии «властолюбия». Своёволие Чарльза, которому за шестьдесят, проявляется в стремлении вернуть после сорокалетней разлуки чувство его ровесницы Хартли. К нему примешивается «жалость», пронизанная «духовным состраданием» (5:405); он видит в ней человека, «уоставшего непрерывно страдать» (5:404). Чарльз хочет стать «спасителем», но Хартли противится его попыткам изменить привычный ей уклад, считая, что «вся жизнь – страдание» (7:4).

Позиция Чарльза близка позиции подпольного человека, уверенного в том, что «человек от настоящего страдания, то есть от разрушения и хаоса, никогда не откажется» (7:477). Сущность его, как и подпольного человека, заключается «в страдании, в самоказни», в конечном осознании невозможности достичь лучшего. За «болтливым дневником»

страдающего «грешника» «скрываются душевные травмы, нанесенные ревностью, раскаянием, страхом и сознанием непоправимого морального крушения» (7:275). В этом причина его духовной трагедии. Вместе с тем, как и подпольный человек, он не склонен обвинять других в своих неудачах. После трагедии, которая происходит с приемным сыном Хартли, Чарльз начинает понимать меру своей ответственности.

Как видно из романа, в «Записках из подполья» Достоевского Мердок нашла возможности, отвечавшие ее собственным художественным интересам. С антигероем «Записок» она соотнесла свою идею подполья, погружения в мир самоосмысления, которое помогает ее герою понять себя. Тем самым писательница проверила, насколько прочны нравственные убеждения современного человека, а также связала понятия добра, страдания с моральным преобразованием «грешника». Такое взаимодействие с Достоевским позволило Конради заключить, что «Достоевский - единственный писатель, с которым ее можно сопоставить» (7:296).

В романе «Ученик философа» («The Philosopher's Pupil», 1983) русская фамилия героя Розанов – отнюдь не случайность, как и обилие всевозможных русских реминисценций. Корни философа Розанова действительно уходят в русскую почву, и его память, переселенца в третьем поколении, перенасыщена о России, как его понимало иммигрантское сознание: со свойственной ему отчужденностью и травмированностью, которые, однако, не ослабляли чувство собственной причастности к судьбе страны, а также ее литературе. Отсюда прямая отсылка к Достоевскому в тексте романа.

Образ Розанова вполне характерен для поздних произведений Мердок. Подобно Ганнеру из романа «Дитя слова», жаждущему во что бы то ни стало проявить свою власть над Бэрдом, а на поверку оказывающимся самовлюбленным эгоистом, всецело поглощенном мыслями о собственном «имидже», Розанов также утратил моральные барьеры. Решив, подобно «своевольным» героям Достоевского, что «все позволено», он потерял смысл в жизни и покончил самоубийством. Он оставил после себя агрессивного ученика Джорджа, который считает себя Калибаном, по отношению к которому его учитель сыграл роль Просперо. Имея в виду утопию «нового мира» для Калибана, Джордж говорит: Калибан тоже должен быть спасен» (4:426). Его утопия сугубо личная. Автор не оставляет сомнений относительно его внутренней сущности, воплощающей абсолютное зло. Но его облик раскрывается постепенно. Выясняется, что он бездарный завистник. Он считает себя гением. Только несостоявшимся. Нравственно самообнажаясь, он утверждает, что такое понятие, как совесть, выдумали писатели и следователи. Поэтому Раскольников у Достоевского терзается. Джордж же полагается на личные ощущения, которые даются лишь избранным. Достаточно лишь в себе самом ощущать гениальность. Вместе с тем он не раз называет себя бездарным. Как и в случае с Верховенским-младшим, это не игра и не поза, а нечто более глубокое – бесовская похвальба, стремление таким образом убедить в обратном.

В образе Джорджа-Калибана Мердок акцентирует непредсказуемость, игру неведомых сил. Как и шекспировская Миранда, Стелла проникает в самую суть Джорджа, говоря, что им движет «даже не гордость, а тщеславие, именно тщеславие» (7:462). Оно обнаруживает себя, когда он обосновывает «свою идею» (10:291), готовность к убийству, называя его протестом против миропорядка («против буржуазии»). «Современная европейская цивилизация, - обобщает Н.А.Автономова подобный тип героя, - основана не на отборе безусловно лучших, а на выборе среди прочих разных возможностей жизни и познания» (14:575), что отражает ценностный сдвиг в мирозерцании людей конца XX века. Его передает Мердок, старательно выписывая места, которые могут пробудить сострадание к герою. В результате чего Стелла, как и фаулзовская Миранда, не сомневаясь в «патологии» современного Калибана, предпочитает видеть в нем «сознательное» начало и трактовать его как носителя «естественной» системы ценностей, чтобы обеспечить себе хоть какую-то опору для контакта с ним, хотя и считает его «своей ошибкой». И такой «демонический» Калибан, «освященный грешник» – очевидно, дань Мердок современной интерпретации «Бесов».

Как видно, Мердок и Грин в изображении «святых» и «грешников» шли за Достоевским. И, опираясь на образы «своевольников», выведенные им в «Записках из подполья», «Братьях Карамазовых», «Бесах», «Преступлении и наказании», они сумели придать этой теме особое звучание и показать сложный, противоречивый мир выведенных ими образов «святых» и «грешников». В произведениях Грина «Брайнонский леденец» и «Сила и слава», «Дитя слова» показаны постоянные переходы «святых» в «грешников» друг в друга, и наоборот; кроме того, в «Почетном консуле» антиподы представлены в одном лице. Точно так же и в романах Мердок «Под сетью», «Колокол» «святые» и «грешники» взаимодополняют друг друга, в романах «Бегство от волшебника», «Черный принц» они показаны в одном лице.

В своих поздних романах Мердок разрабатывает характеры, за которыми видится череда нового поколения «своевольников», берущих на себя роль «святых», но с нею не справляющихся («Единорог», «Время ангелов»), и показывает, что даже внутренние страдания не придают демоническим «грешникам» «святости» («Море, море», «Ученик философа»). В такой их трактовке, кроме «безусловной правдивости», немало иронии; об этом можно судить и по заглавию одного из этих романов, в котором «ангелом» назван «грешник».

Совмещение черт «святых и грешников», когда «святые» невольно становились «грешниками», а те, в свою очередь, проявляли моральность, когда ее от них менее всего ожидали, выполняет в романах Грина и Мердок конструктивную задачу и раскрывает противоречия жизни, а также способы их разрешения; смешение же черт в одном лице или доминирование одной черты придает этой теме психологическую глубину. Вместе взятые, они подтверждают единство человеческой сущности, обнаруживаемой в различных ее воплощениях.

Список литературы

1. Автономова Н.С. Философия и наука в интерпретации французского структурализма // Природа философского знания. Аналитическая философия и структурализм. - М., 1978. - Ч.3.
2. Воропанова М.И. Своеобразие художественной структуры романа Айрис Мердок «Черный принц»// Типология и взаимосвязи в рус. и заруб. литературах. – Красноярск: изд-во ун-та. - 1976.
3. Гражданская З. Черный принц – кто он?// Лит. обозрение. - 1975, № 3.
4. Достоевский Ф.М. Записки из подполья // Достоевский Ф.М. Собр. соч. в 12 т. – М.: Правда, 1982. – Т. 2.
5. Мердок А. Дитя слова. - М.: АСТ, 2001.
6. Мердок А. Единорог. - М.: АСТ, 2002.
7. Мердок А. Море, море. - М.: АСТ, 2000.
8. Мердок А. Черный принц. - М.: АСТ, 2000.
9. Мердок А. Честный проигрыш.- СПб: ЛИМБУС-ПРЕСС, 2005.
10. Conradi P. Iris Murdoch. The Saint and the Artist. - L.: Macmillan, 1986.
11. Jackson R.L. Dostoevsky's underground man in Russian Literature. - S-gr. 1958.
12. Murdoch I. Against Dryness // Encounter, Gan. - 1961. - Vol. XVI. № 1.
13. Murdoch I. On «God» and «Good» // The Anatomy of Knowledge. Ed. Grene M. – L., 1969.
14. Murdock I. The Philosopher's pupil. – L.: Chatto and Windus, The Hogan Press, 1983.
15. Murdock I. The Sovereignty of God over Other Concepts.- Cambridge: Univ. Press, 1967.
16. Murdock I. The time of the Angels. – L.: Chatto and Windu, 1966.

08.00.00 - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

08.00.05

А.А. Грабар, А.Р. Таймасов

Вятский государственный университет, институт менеджмента и сервиса,
кафедра менеджмента и маркетинга,
Киров, grabar@vyatsu.ru

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЗЕЛЕННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

В работе проведена оценка актуального состояния ГЧП в регионе. Оценена потребность промышленного кластера в зеленом предпринимательстве. Рассмотрен механизм реализации зеленого предпринимательства в регионе в форме ГЧП.

Ключевые слова: эффективность ГЧП, инвестиции в экономику региона, механизм развития зеленого предпринимательства.

Одним из значимых направлений реализации инвестиционной политики региона является формирование Государственно-частного партнерства (далее ГЧП). ГЧП представляет собой развитие механизмов взаимодействия между государством и частным бизнесом в целях разработки, планирования, финансирования, строительства и эксплуатации в различных сферах хозяйствования в виде долгосрочного партнерства. [1].

Активная работа по ГЧП в Кировской области началась в 2009 – 2010 гг. Основными формами финансового участия Кировской области в реализации проектов ГЧП являются бюджетные ассигнования на выполнение работ (оказание услуг) по подготовке конкурса или аукциона на право заключение соглашения о партнерстве, государственные гарантии Кировской области по кредитам (займам), привлекаемым частным партнером для исполнения соглашения о партнерстве, субсидии частному партнеру в целях возмещения затрат или недополученных доходов, приобретение результатов деятельности частного партнера, бюджетные инвестиции в объекты государственной собственности Кировской области.

Цель исследования заключается в изучении современного состояния ГЧП в Кировской области и оценке результатов. Выявление основных направлений инвестиций в регионе, оценка актуальности разработки программы развития зеленого предпринимательства. Объектом исследования является совокупность проектов, реализуемых на территории Кировской области в рамках ГЧП.

Реализация механизма ГЧП началась в 2011 году. В бюджетах Кировской области на 2011 и 2012 гг. было предусмотрено финансовое участие региона в реализации проектов ГЧП в нескольких отраслях.

Таблица 1 – Участие Кировской области в проектах ГЧП

№ п/п	Наименование показателя	Сумма капитальных вложений, млн.рублей	Период реализации соглашения, годы
1.	Строительство котельных	616,49	2013 – 2015 гг.
2.	Строительство школы-интерната, детского сада	502,51	2013 – 2014 гг.
3.	Ремонт автомобильных дорог	2535,10	2011 – 2014 гг.
4.	Строительство дворца культуры	93,60	2014 – 2015 гг.

В Кировской области за период 2010-2014 гг. реализованы 110 проектов ГЧП в форме договоров подряда на общую сумму 2 987 млн. руб. По данным контрольно-счетной палатой Кировской области потери от такого подхода составили 92279,8 тысяч рублей, при том, что бюджету удалось сэкономить 30 млн. в год по предоставлению субсидий предприятиям ЖКХ и по строительству двух образовательных учреждений 700 тыс. руб., что составляет 0,15% их стоимости. [2]. В результате достигнутый при реализации проектов результат, не является следствием применения именно механизма ГЧП и мог быть получен и при осуществлении закупок на основе государственных (муниципальных) контрактов. По мнению Контрольно-счётной палаты, в условиях дефицита бюджетных средств целесообразно развивать иные формы ГЧП (концессионное соглашение и аренда с инвестиционными условиями). Таким образом, с 2015 года в Кировской области не реализуются проекты в рамках ГЧП, а последовательно осуществляется государственная инвестиционная политика, важнейшим элементом которой является стимулирование частных инвесторов.

В регионе сформирована нормативно-правовая базы, закрепляющая различные формы преференций для частных инвесторов. Законом Кировской области от 02.07.2010 № 537-ЗО определены следующие возможные формы государственной поддержки частных инвесторов. Рассмотрим наиболее востребованную форму государственной поддержки в виде налоговых преференций (рис. 1). Льготы предоставляются не на конкурсной основе, а в заявительном порядке.

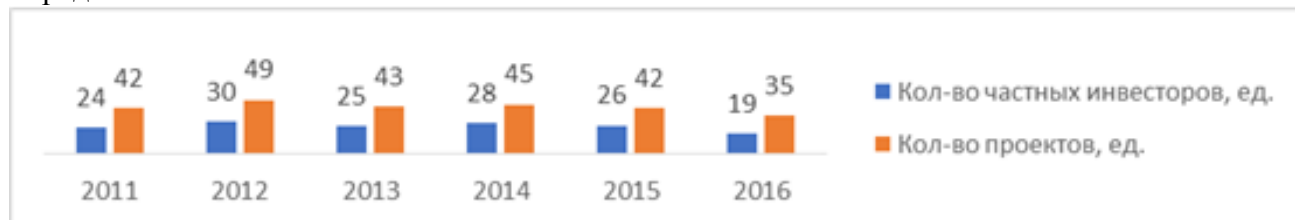


Рис.1 – Динамика изменения количества инвесторов и инвестиционных проектов [3]

Как мы видим из рисунка 1, в Кировской области наметилась устойчивая тенденция к снижению инвестиционной активности, об этом свидетельствует снижение количества, как инвесторов, так и проектов. Это можно объяснить сложным состоянием российской экономики. Исследуем объем государственной поддержки в форме налоговых преференций (рис.2). Логично, что при снижении количества инвесторов снижается и объем государственной поддержки, однако следует учитывать удорожание выполнения большинства проектов в 2-3 раза в связи с ростом курса валют в 2014 году, так что данный график говорит, скорее об инвестиционных проблемах в регионе. Частным инвесторам, реализующим инвестиционные проекты, соответствующие основным направлениям социально-экономического развития Кировской области, государственная поддержка предоставляется при условии включения инвестиционных проектов в перечень приоритетных инвестиционных проектов.

С 2013 по 2015 год перечень ежегодно пересматривался, в настоящий момент действует перечень, принятый в 2015 году. Проведем сравнительный анализ содержания перечней за три года (табл.2).

	2013		2014		2015	
	Количество проектов ед.	Общая стоимость проектов млн.руб.	Количество проектов ед.	Общая стоимость проектов млн.руб.	Количество проектов ед.	Общая стоимость проекта млн.руб.
Проекты в сфере промышленного производства	14	15185	13	11276	20	23156
Электроэнергетика	2	518	2	518	2	490
ЖКХ	3	10398	1	10288	–	–
Проект по реконструкции станции аэрации по очистке сбрасываемой воды в водоемы	1	1604	1	1604	1	2197
Проект по переработке древесных отходов	1	35	–	–	–	–
Биотехнологическое производство	2	43000	2	460	–	–
Полигон для ТБО	–	–	–	–	1	568
Итого:	23	70740	19	24146	24	26411

Как следует из таблицы основную массу составляют проекты, связанные с развитием промышленного производства, в перечне 2015 г. их 20. Обратим внимание, что количество приоритетных проектов в 2015 году увеличивается, относительно 2013 и 2014 годов, что косвенно говорит о высокой потребности производства в государственной поддержке. Во всех перечнях есть проекты, направленные на улучшение экологической ситуации, связанные с очисткой воды и переработкой отходов. Доля этих проектов в 2013 году составляют 10,7% от проектов по развитию промышленности. В 2015 году наблюдается рост суммарной стоимости проектов почти в два раза. Доля экологических проектов в 2015 году составила 12%. Таким образом, с ростом производственных мощностей растет и потребность в обеспечении экологической безопасности. Чтобы предупредить неоправданные расходы по очистке окружающей среды следует включить в промышленный кластер региона зеленое предпринимательство.

Концепция развития экономики с помощью экологического предпринимательства формирует новые реалии рынка через стимулирование предпринимателей использовать «зеленые» технологии для развития бизнеса. Новая модель экономического развития снизит деструктивное антропогенное воздействие, человек должен воспринимать природу как неотъемлемую среду своего формирования и дальнейшего развития. Однако для развития экологически эффективного бизнеса необходимо создавать соответствующие условия и стимулы с четкой и продуманной государственной программой, направленной не только на пропаганду бережного отношения к природным богатствам, но и содержащую конкретные экономические механизмы по ориентированию бизнеса и промышленности в «зеленом» направлении. Авторы считают, что следует рассмотреть включение зеленого предпринимательства на условиях именно государственно-частного партнёрства, так как это повысит экологическую ответственность бизнеса и позволит сэкономить бюджетные средства.

Необходимо обозначить, что современный этап взаимодействия органов государственной власти и предпринимательских структур, а также институциональных основ не является готовым к развитию реорганизационной активности [7]. Поэтому имеет смысл разработать механизм реализации зеленого предпринимательства на условиях частно-государственного партнерства.

Список литературы

1. *Грабар А.А.* Государственно-частное партнерство как механизм регионального развития // В сборнике: Общество, Наука, Инновации (НПК-2016) Сборник статей 2-е издание, исправленное и дополненное. Вятский государственный университет. 2016. С. 3983-3988.
2. Результаты проверки эффективности использования бюджетных средств с применением механизма государственно-частного партнёрства [электронный ресурс URL: <http://www.ksp43.ru/control-and-analytical/990>] (дата обращения 29.04.2017 г.)
3. Статистическая информация об оказанных мерах государственной поддержки в виде налоговых преференций [электронный ресурс URL: http://www.invest.kirovreg.ru/investments/investor/nalogooblozhenie-subektov-investitsionnoy-deyatelnosti/statisticheskaya-informatsiya-ob-okazannykh-merakh-gosudarstvennoy-podderzhki-v-vide-nalogovykh-pref.php?sphrase_id=281] (дата обращения 29.04.2017 г.)
4. Об утверждении перечня приоритетных инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: Правительства Кировской области от 27.06.2012 № 195 — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/973033248>. (дата обращения 30.04.2017 г.)
5. Об утверждении перечня приоритетных инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: Правительства Кировской области от 03.09.2014 № 247 — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/973039477>. (дата обращения 30.04.2017 г.)
6. Об утверждении перечня приоритетных инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: Правительства Кировской области от 20.11.2015 № 453 — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/973055260>. (дата обращения 30.04.2017 г.)
7. *Созинова А.А.* Актуальные проблемы и перспективы развития процесса управления реорганизацией предпринимательских структур в современной России//Известия волгоградского государственного технического университета № 2, 2017 г. С 64-66.

08.00.10

В.В. Игонин к.э.н.

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
vasiliy.igonin@gmail.com

АНАЛИЗ РАЗНОСТНОЙ МОДЕЛИ ПО ВНЕСЕНИЮ КОРРЕКТИРОВКИ НА ИЗНОС ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТОИМОСТИ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ПО ДАННЫМ ПЕРВИЧНОГО И ВТОРИЧНОГО РЫНКА

В статье изложена модель внесения корректировок на износ и устаревания, при определении стоимости машин и оборудования в рамках сравнительного подхода с позиции точностного анализа используя устойчивую цену предложения нового объекта аналога и не устойчивую цену предложения аналога, имеющего хронологический возраст.

Ключевые слова: износ и устаревания, машины и оборудование, оценка стоимости, корректировка на износ и устаревания, по данным первичного и вторичного рынков.

Корректировки на износ и устаревания, как известно, применяются при сравнительном подходе, когда базой формируемой рыночной стоимости служит цена объекта-аналога, а корректировки как бы компенсируют отличия оцениваемого объекта от объекта-аналога. В итоговой рыночной стоимости аккумулированы две части: базовая (некорректируемая) часть, отражающая те признаки, по которым имеется полное сходство между сравниваемыми объектами, и часть, вносимая корректировками, через которые устраняются признаки различия между объектами.

Принято считать, что часть стоимости, вносимая корректировками, не должна быть слишком большой, если объект-аналог по своим характеристикам достаточно близок к оцениваемому объекту. По крайней мере эта часть стоимости не должна превышать половины базовой части стоимости. В противном случае ставится под сомнение возможность использовать объект сравнения в качестве объекта-аналога.

Корректировка на износ и устаревание часто выпадает из указанного правила, особенно в том случае, когда объект-аналог является новым, недавно изготовленным и еще не эксплуатировавшимся, а оцениваемый объект имеет значительный хронологический возраст и сильно изношен. И тут возникает вопрос: что лучше – делать оценку сравнением с новым объектом-аналогом и вносить в его цену значительную корректировку на износ или делать оценку сравнением с поношенным объектом-аналогом и вносить в его цену небольшую корректировку на отличие по износу. В первом случае оперируем ценой объекта-аналога, взятой из первичного рынка, во втором случае оперируем ценой, взятой из вторичного рынка. В первом случае имеем достаточно устойчивую цену, но теряем в точности из-за большой корректировки по износу, во втором случае теряем в точности из-за неустойчивой цены, но получаем меньшую ошибку по износу.

В связи с постановкой данного вопроса проанализируем структуру математической модели по внесению в расчет данных об износе. Причем здесь речь идет о совокупном износе, интегрирующим как физический износ, так и устаревания.

Начнем с обычно встречающегося случая, когда рыночная стоимость РС определяется путем вычитания из полной стоимости ПС накопленного износа НИ. Модель, по которой вносится корректировка на износ, является разностной моделью и имеет вид:

$$PC = PC - NI.$$

С позиции теории точностного анализа разностная модель – одна из самых неблагоприятных моделей, так как разность двух близких чисел обнаруживает значительно большую и абсолютную и относительную ошибки, чем ошибки уменьшаемого и вычитаемого в отдельности.

Компонентную структуру разностной модели характеризует отношение вычитаемого (в нашем случае это накопленный износ) к уменьшаемому (в нашем случае – полная стоимость), т.е. НИ/ПС. Данное отношение есть ничто иное как коэффициент износа КИ. Так как $PC > 0$, то $0 < КИ < 1$.

Точностную структуру разностной модели характеризует отношение относительных ошибок вычитаемого и уменьшаемого. Отношение ошибок обозначим коэффициентом $\beta = \delta_{КИ} / \delta_{ПС}$. Так как оценка износа, как правило, грубее оценки полной стоимости, то $\beta \geq 1$.

Из теории точностного анализа известно, что чем лучше точностная структура соответствует компонентной структуре, тем меньше ошибка результата, т.е. определяемой рыночной стоимости.

Относительная ошибка разности (в нашем случае рыночной стоимости) определяется по формуле квадратичной суммы ошибок:

$$\delta_{PC} = \left(\left(\frac{ПС}{PC} \right)^2 \delta_{ПС}^2 + \left(\frac{НИ}{PC} \right)^2 \delta_{НИ}^2 \right)^{0,5} \quad (1)$$

где $\delta_{ПС}$, — относительная ошибка определения полной стоимости;
 $\delta_{НИ}$ — относительная ошибка определения накопленного износа.

Подставим $\delta_{КИ}$ и β в приведенную выше формулу и после преобразований получим:

$$\delta_{PC} = \delta_{ПС} \left(\frac{1}{\left(1 - \frac{НИ}{ПС}\right)^2} + \frac{\beta^2}{\left[\left(\frac{НИ}{ПС}\right)^{-1} - 1\right]^2} \right)^{0,5} = \delta_{ПС} \left(\frac{1}{(1 - КИ)^2} + \frac{\beta^2}{(КИ^{-1} - 1)^2} \right)^{0,5} \quad (2)$$

Введем следующее обозначение:

$$\alpha = \left(\frac{1}{(1 - КИ)^2} + \frac{\beta^2}{(КИ^{-1} - 1)^2} \right)^{0,5} \quad (3)$$

Коэффициент α показывает степень возрастания ошибки рыночной стоимости δ_{PC} , т.е. разности, по отношению к ошибке полной стоимости $\delta_{ПС}$, т.е. уменьшаемого.

На рисунке 1 представлен график зависимости коэффициента α от коэффициента износа КИ и коэффициента отношения ошибок β .

Как видно из рисунка 1, при коэффициенте износа менее 0,25, увеличение ошибки в определении рыночной стоимости невелико (в 1,3 – 1,6 раза) даже при том, что ошибка определения накопленного износа может превышать ошибку определения полной стоимости в 4 раза. А если коэффициент износа больше 0,25, то наблюдается значительное повышение ошибки определения рыночной стоимости. Так, при коэффициенте износа, равном 0,5, даже при одинаковой точности определения износа и полной стоимости ($\beta = 1$) ошибка определения рыночной стоимости по сравнению с ошибкой определения полной стоимости объекта-аналога увеличивается в 2,2 раза.

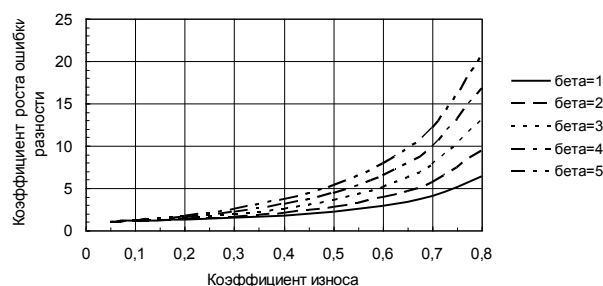


Рис. 1. Зависимость коэффициента α от коэффициента износа и коэффициента ошибок β в разностной модели на основе полной стоимости

В практической деятельности стоимостной оценки проанализированы и приведены данные о разбросе рыночных цен на новые деревообрабатывающие станки. Обобщая полученные разбросы значений цен, авторы пришли к выводу, что рассеяние значений цен вокруг среднего значения составляет около 10%, т.е. относительная ошибка в определении

полной стоимости $\delta ПС = 0,1$. Ошибки в определении величины износа при оценке машин и оборудования разными методами были рассмотрены нами в п. 2.1. Наиболее корректные результаты получаются при применении статистических методов с помощью кривых (соответственно моделей) среднестатистического износа в функции хронологического возраста. Эти исследования показали, что абсолютная ошибка величины коэффициента износа может составлять от 5 до 20% в зависимости от значения этого коэффициента. Отсюда следует, что вероятная относительная ошибка в определении износа составляет $\delta НИ = 0,2 - 0,3$. Коэффициент отношения относительных ошибок вычитаемого и уменьшаемого (полной стоимости и накопленного износа в данном случае $\beta = \delta КИ / \delta ПС$ находится в интервале от 2 до 3. Из рисунка 3.1 видно, что при таких значениях β коэффициент роста ошибки разности α становится довольно существенным. Так при среднем уровне коэффициента износа 0,5 имеем $\alpha = 2,8$ при $\beta = 2$ и $\alpha = 3,6$ при $\beta = 3$. Рассмотрим поведение разностной модели внесения корректировки на износ, когда объектом-аналогом служит поношенная (т.е. б/у) машина. В этом случае модель, с помощью которой учитывается износ, имеет вид:

$$PC = OC \pm PI \quad (4)$$

где PC — рыночная стоимость оцениваемого объекта;
 OC — остаточная стоимость объекта-аналога (цена поношенного объекта-аналога на вторичном рынке);
 PI — различие в износе между оцениваемым объектом и объектом-аналогом.

Если накопленный износ у объекта-аналога больше накопленного износа у оцениваемого объекта, то PI прибавляется. В противном случае PI вычитается. Разностная модель имеет место тогда, когда объект-аналог менее изношен, чем оцениваемый объект, расчет выполняется по формуле:

$$PC = OC - PI \quad (5)$$

Компонентную структуру данной разностной модели характеризует отношение вычитаемого (в нашем случае это различие в износе сравниваемых объектов) к уменьшаемому (в нашем случае – остаточная стоимость объекта-аналога), т.е. PI/OC . Данное отношение выразим через коэффициенты износа. Различие в износе равно разности накопленных износов оцениваемого объекта и объекта-аналога:

$$PI = НИ_{ОЦ} - НИ_{АН} \quad (6)$$

Накопленные износы выразим через коэффициенты износа:

$$НИ_{ОЦ} = ПС \times КИ_{АН} ; НИ_{АН} = ПС \times КИ_{АН} \quad (7)$$

где $ПС$ — полная стоимость (цена объекта-аналога в состоянии «как новый»);
 $КИ_{ОЦ}$ — коэффициент износа у оцениваемого объекта;
 $КИ_{АН}$ — коэффициент износа у объекта-аналога.

После подстановки различие в износе:

$$PI = ПС(КИ_{ОЦ} - КИ_{АН}) \quad (8)$$

Различие в коэффициентах износа обозначим через $РКИ$, получим:

$$PI = ПС \times РКИ \quad (9)$$

Остаточную стоимость объекта-аналога также выразим через коэффициент износа и полную стоимость:

$$OC = ПС(1 - КИ_{АН}) \quad (10)$$

Показатель компонентной структуры получает (11)

следующее выражение:

$$PI / OC = \frac{РКИ}{(1 - КИ_{АН})}$$

Если объект-аналог подбирается таким образом, что его хронологический возраст близок к хронологическому возрасту оцениваемого объекта, то различие в коэффициенте износа

определяется в основном различием в физическом состоянии и составляет примерно 15%. Тогда показатель компонентной структуры задается коэффициентом износа объекта-аналога:

$KI_{ан}$	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8
$RKI/(1 - KI_{ан})$	0,17	0,19	0,21	0,25	0,3	0,37	0,5	0,75.

Точностную структуру разностной модели характеризует коэффициент β , равный отношению относительных ошибок вычитаемого и уменьшаемого, т.е. $\beta = \delta RI / \delta OC$. Ошибка в оценке РИ складывается из ошибки определения полной стоимости и ошибки определения различия в коэффициентах износа. Определяющим здесь является второй фактор, т.е. ошибка определения различия в коэффициентах износа. При удачном подборе объекта-аналога эта относительная ошибка равна примерно 0,1. Ошибка в оценке остаточной стоимости складывается из ошибки определения полной стоимости и ошибки определения коэффициента накопленного износа у объекта-аналога. Главным фактором здесь является ошибка определения износа. Эта ошибка, как отмечалось выше, может быть доведена до 0,2 – 0,3. Таким образом, получаем значения коэффициента β в интервале от 0,3 до 0,5. На рисунке 2 представлен график зависимости коэффициента α от отношения РИ/ОС и коэффициента отношения ошибок β . Так как в данном случае ошибка определения различия в износе меньше ошибки определения остаточной стоимости объекта-аналога, то коэффициент $\beta < 1$.

Как видно из рисунка 3.2, при отношении РИ/ОС менее 0,5 увеличение ошибки в определении рыночной стоимости практически не зависит от коэффициента β .

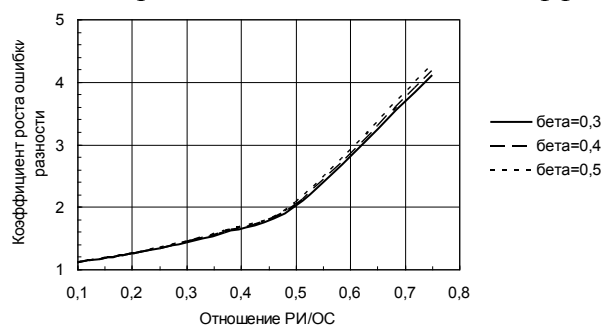


Рис. 2. Зависимость коэффициента роста ошибки разности α от отношения РИ/ОС и коэффициента ошибок β в разностной модели на основе остаточной стоимости

При внесении корректировки на износ, отталкиваясь от остаточной стоимости объекта-аналога, рост ошибки существенно меньше, чем в случае расчета по полной стоимости. Так, при РИ/ОС = 0,3, что соответствует коэффициенту износа объекта-аналога 50%, коэффициент $\alpha = 1,4$. Таким образом, разностная модель по остаточной стоимости по показателю α выигрывает против разностной модели по полной стоимости. Однако надо иметь в виду, что ошибка определения остаточной стоимости на основе данных вторичного рынка почти вдвое больше ошибки определения полной стоимости по данным первичного рынка машин и оборудования. Поэтому большого преимущества при втором способе корректировки по износу не получается.

Список литературы

1. Практика оценки стоимости машин и оборудования: Учебник. Под ред. М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 272 с.
2. Оценка машин и оборудования: учебник / М.А. Федотова, А.П. Ковалев, А.А. Кушель, И.В. Королев, В.В. Игонин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 324 с.
3. Развитие методов финансово-стоимостной экспертизы износа при оценке машин и оборудования. Игонин В.В. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2012 г.
4. Гутер Р.С., Овчинский Б.В. Элементы численного анализа и математической обработки результатов опыта. - М.: Наука, 1970. - 432 с.

08.00.12

Р.Г. Каспина, Д.Р. ГилязиеваФГАОУ ВО Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Казань**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ И ОТРАЖЕНИЕ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ В ОТЧЕТЕ ОБ
УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В статье выдвинута и обоснована гипотеза о необходимости экологического учета и аудита в нефтедобывающих организациях для целей реализации государственной политики в области экологической безопасности, определено место экологического аудита в отчете об устойчивом развитии. Исследованы предпосылки возникновения, виды и состав экологического аудита.

Ключевые слова: обязательный и инициативный экологический аудит, нефтедобывающие организации, отчет об устойчивом развитии.

В целях реализации политики государства в сфере охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности на территории Российской Федерации до 2030 года важным инструментом является экологический аудит. Конечной целью экологического аудита является увеличение эффективности природоохранной деятельности за счет уменьшения объемов антропогенной нагрузки на окружающую среду. Для достижения поставленных целей необходимо стимулирование производителей к внедрению таких технологических процессов и выпуск таких товаров, которые будут минимально загрязнять окружающую среду. Добровольная экологическая сертификация производимой продукции, развитие предпринимательства в области охраны окружающей среды и экологического аудита закреплены в экологической доктрине Российской Федерации, которая одобрена Распоряжением Правительства РФ от 31.08.2002 № 1225-р [3] и Основах государственной политики в области экологического развития Российской Федерации до 2030 года [2].

Отметим, что 2017 год объявлен годом экологии в Российской Федерации. Целью данного решения является привлечение внимания к проблемным вопросам, которые существуют в экологической сфере Российской Федерации, также улучшение состояния экологической безопасности страны. Президент Российской Федерации Владимир Путин утвердил перечень поручений по итогам заседания Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений», состоявшегося 27 декабря 2016 года [6].

Таблица 1 - Поручения Президента Правительству Российской Федерации [6]

Правительству Российской Федерации было поручено:	1) предусмотреть при разработке документов стратегического планирования и комплексного плана действий Правительства Российской Федерации на 2017–2025 годы в качестве одной из основных целей переход России к модели экологически устойчивого развития, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе эффективное использование природного капитала страны при одновременном устранении влияния экологических угроз на здоровье человека
	2) внести в законодательство Российской Федерации изменения, направленные на снижение выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух и предусматривающие в том числе:
	<ul style="list-style-type: none"> - разработать и утвердить порядок выполнения сводных расчётов загрязнения атмосферного воздуха и их применения при нормировании выбросов вредных (загрязняющих) веществ, включая использование системы квотирования таких выбросов; - определить понятие «экологическая информация», порядка доступа к ней и отнесение такой информации к общедоступной информации, размещаемой государственными органами и органами местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в форме открытых данных и т.д.

Экологический аудит в Российской Федерации стал развиваться, начиная 1990-х годов. На рисунке 2 выделены основные предпосылки его возникновения.



Рис. 2 Предпосылки возникновения экологического аудита

В настоящий момент в обществе не существует единого понимания экологического аудита, также четко не определены его место в государственной системе управления.

На наш взгляд, экологический аудит это экспертиза и анализ деятельности и отчетности организации с целью определения соответствия действующему законодательству, экологическим нормативным актам. Основные составляющие экологического аудита приведены на рисунке 3:



Рис. 3 Основные составляющие экологического аудита

Выделим основные цели и задачи экологического аудита, которые систематизированы на рисунке 4:



Рис. 4 Цели и задачи проведения экологического аудита

Экологический аудит делится на обязательный и инициативный. Проведение обязательного экологического аудита определено в проекте федерального закона «Об экологическом аудите, экологической аудиторской деятельности и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»[7]. Добровольный экологический аудит выполняется на платной основе, поэтому нефтедобывающие организации заинтересованы в высокой квалификации приглашенных специалистов. Наличие лицензии, выданной специально уполномоченным государственным органом в области охраны окружающей среды, является одним из критериев оценки квалификации специалиста, осуществляющего проведение работ по экологическому аудиту. Аудиторское заключение аттестованного аудитора может являться составной частью природоохранной и отчетности

об устойчивом развитии организации, проводившей добровольный экологический аудит. Главным составляющим при проведении добровольного экологического аудита являются аудиторские рекомендации и предложения, которые направлены на развитие и совершенствование системы управления за экологическим состоянием организации.

Случаи проведения обязательного экологического аудита представлены на рисунке 5.



Рис. 5 Случаи проведения обязательного экологического аудита

План мероприятий, предложенный аудитором, должен быть направлен на уменьшение объемов сбросов, выбросов загрязняющих веществ и образования отходов, что, в конечном итоге, должно привести к оптимизации производства, улучшению эффективности и иницированию природоохранительной деятельности нефтедобывающей организации.

Результатом работы по проведению экологического аудита является заключение. Заключение составляется и подписывается экологическим аудитором, работающим самостоятельно, или группой экологических аудиторов. В случаях проведения экологического аудита экологической аудиторской организацией заключение подписывается всеми экологическими аудиторами, которые участвовали в проведении экологического аудита, руководителем организации по экологическому аудиту и скрепляется печатью.

Составными частями заключения по экологическому аудиту являются вводная, аналитическая и итоговая части, которые отражены в таблице 2.

Таблица 2 -Составные части аудиторского заключения

В аналитической части указываются	В итоговой части приводятся
Наименование организации, период его хозяйственной деятельности, который охватывает экологический аудит	Аудиторское заключение с указанием нарушений и влияния организации на окружающую среду
Результаты анализа в области охраны окружающей среды соответствие ее экологическим нормативно-правовым актам	Принятие эффективных решений по снижению негативного воздействия на окружающую среду
Выявленные в ходе осуществления аудита нарушения норм законодательства РФ, которые могли бы причинить ущерб окружающей среде	Экологические риски в случае непринятии организацией соответствующих мер по устранению установленных нарушений

Направления и объекты экологического аудита в нефтедобывающих организациях систематизированы в таблице 3.

Таблица 3- Направления и объекты экологического аудита для нефтедобывающей отрасли

Экологический аудит для организаций нефтедобывающей отрасли			
Экологический аудит финансовой деятельности	Отчисления за сверхлимитные загрязнения	Текущие затраты на охрану окружающей среды	Платежи за природные ресурсы

Экологический аудит технологических процессов	Состав, структура, техническое состояние основных природоохранных средств	Техническое состояние очистных механизмов	Применение современных механизмов очистки
Экологический аудит на соответствие с нормативными документами	Соблюдение норм законодательства РФ	Применение международных требований по защите окружающей среды	Соответствие учетно-контрольного обеспечения

На практике в организациях нефтедобывающей отрасли проводят экологический аудит на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001:2004 (ГОСТ Р ИСО 14001-2007) и данный аудит осуществляют внешние эксперты.

Объектом экологического аудита являются источники сбросов загрязняющих веществ в окружающую природную среду и сети водоотведения; организация мероприятий по охране окружающей среды в части водоотведения; нормативно-разрешительная документация.

Предмет экологического аудита составляют виды деятельности, связанные с охраной окружающей среды, природопользованием; системы управления окружающей средой; соблюдение природоохранительного законодательства и установленных экологических требований; использование ресурсов; финансовые риски, связанные с ответственностью за нарушение допустимого воздействия.

Аудиторы, как правило, изучают экологическую деятельность нефтедобывающей организации (структурных подразделений, цехов), также охрану труда и окружающей среды. Оцениваются экологические аспекты, среди которых реализация целей и задач, вытекающих из экологической политики и программы по охране окружающей среды, выполнение законодательных и нормативных требований. Также анализируется функционирование системы экологического менеджмента со стороны руководства, дается оценка результативности, определяются области возможного улучшения системы экологической безопасности [4].

Рассмотрим процедуру проведения экологического аудита цехов в части расчета объема и массы сброса загрязняющих веществ, выносимых неорганизованным поверхностным стоком с территории нефтедобывающей организации.

На земельном участке цеха расположены следующие сооружения: здание административно-бытового корпуса, контрольно-пропускной пункт, трубная база №1,2,3, склады, компрессорная, насосная, крановые эстакады, подземная емкость-отстойник.

Территория цеха обнесена бетонированным забором. Поверхность представлена асфальтобетонным покрытием и газонами. Цветники и газоны отбортованы бордюрами. На территории цеха отсутствует система организованного сбора поверхностного стока, сброс дождевых, талых, поливочных вод осуществляется неорганизованно на рельеф местности.

Водный баланс земель с неорганизованным стоком по роду поверхности приведен в таблице 4.

Таблица 4- Баланс земель с неорганизованным стоком по роду поверхности

№п/п	Наименование территории	Тип поверхности, площадь в га				
		Всего	Кровля	Твердое покрытие	Грунтовое покрытие	Газоны и озеленение
1	Сервисный центр по ремонту насосных штанг	1,630 87	0,45312	1,0358	-	0,14195

Слой осадков для проведения расчетов принят по метеостанции, расположенной в местности представлен в таблице 5.

Таблица 5- Слой осадков для проведения расчетов принят по метеостанции расположенной в местности

Слой осадков, мм		
Холодный период	Теплый период	Всего за год
118	330	448

Расчет объема дождевого, талого стока и стока от полива территории приведен в таблице 6.

Таблица 6- Расчет объема стока

Виды	Формула	Расчет
Дождевой сток	Объем стока дождевых вод: $W_d = 2,5 * N_d * K_q * K_{вн}$ N_d -слой осадков за теплый период со средними температурами выше 0°C $K_{вн}$ - коэффициент, учитывающий интенсивность формирования дождевого стока K_q -коэффициент, учитывающий объем стока дождевых вод	При $q_{20}=80$ $K_q=0,71$ $P_{вн} = S_{н.п} / S * 100\%$ G_d : $S_{н.п}$ —площадь водонепроницаемых поверхностей.; $S_{н.п}$ — площадь водонепроницаемых поверхностей=1,48892 га; S - площадь водосбора=1,63087 га; $P_{вн}=1,48892/1,63087*100=91,3\%$ $K_{вн}= 2+(0,02*1,3) = 2,03$ $W_d=2,5*330*0,71*2,03*1,63087=1939,223$ $m^3/год$
Талый сток	$W_T = N_T * K_T * K_{в}$, где N_T -слой осадков за холодный период со средними температурами ниже 0°C; K_T - коэффициент, учитывающий объем стока талых $K_{в}$ -коэффициент, учитывающий вывоз снега с территории природопользователя.	$W_T = 118 * 10 * 0,47 * 1,63087 =$ 904,481 $m^3/год$
Сток от полива территории	$W_{п} = 10 * q * N * K_{пм}$ q - расход воды на одну поливку N -количество поливок в год; $K_{пм}$ —коэффициент стока поливомоечных вод принимается равным 0,5	$W_{п} = 10 * 0,4 * 22 * 0,5 * 1,0358 = 136,73$ $m^3/год$

Организации осуществляют расчет платы за неорганизованный вынос загрязняющих веществ на рельеф местности согласно «Методическим указаниям по расчету платы за неорганизованный сброс загрязняющих веществ в водные объекты» (утв. Госкомэкологии РФ 29.12.1998г). [1]

Проведенный анализ показал, что на территории участка ливневая канализация отсутствует, сброс дождевых, талых и поливомоечных вод с территории нефтедобывающей организации осуществляется неорганизованно на рельеф местности. В тоже время следует отметить, что деятельность нефтедобывающих организаций, связанная с решением экологических задач, является постоянной и планомерной.

Экологический аудит является инструментом устойчивого развития организации. Для организаций нефтедобывающей отрасли экологический аудит позволяет найти баланс между интересами акционеров и стратегическим направлением развития организации в области экологии. Как правило, аудит проводят на основе двух стандартов: AA1000 и ISAE 3000 .

В России подготовка нефинансовой отчетности происходит на добровольной основе, в этой связи такой вид отчетности формируют только компании-лидеры. Для них корпоративная ответственность напрямую связана с бизнес целями и стратегией компании. Следует отметить, что с каждым годом требования по составлению данной отчетности меняются и должны соответствовать стандартам GRI.

Таким образом, можно сделать вывод, что на текущий момент в России начинают складываться условия, при которых экологический аудит, как самостоятельный негосударственный вид мониторинга и анализа имеет определенное развитие. Важным и необходимым считаем раскрытие результатов аудита в отчете об устойчивом развитии, которые должны базироваться на данных экологического учета.

Список литературы

1. Методические указания по расчету платы за неорганизованный сброс загрязняющих веществ в водные объекты (утв. Госкомэкологии РФ 29 декабря 1998 г.)
2. «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. Президентом РФ 30.04.2012)
3. Экологическая доктрина Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 31 августа 2002 г. N 1225-р)
4. *Каспина Р.Г., Шнейдман Л.З.* «Новый подход к формированию корпоративной отчетности нефтяных компаний» - Нефтяное хозяйство. 2013. № 9. С. 14-17.
5. *Каспина Р.Г.* «Институциональные аспекты потенциала высококачественной корпоративной отчетности»- Аудиторские ведомости. 2013. № 5. С. 17-21.
6. <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/53775>
7. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=P>

08.00.00

Е.В. Кулагина к.п.н., О.В. Лукина к.т.н.

Омский государственный технический университет,
факультет экономики и сервисных технологий,
кафедра туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса
Омск, kevgeniya@inbox.ru

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

В работе представлены результаты изучения агро-туристско-рекреационного потенциала муниципальных районов Омской области. С позиции количественного подхода изучены показатели объёмов продукции сельских хозяйств, локализованных на разных экономических зонах Омской области; определены муниципальные районы с высокой инициативностью в области политики государственно-частного партнерства и сравнительно высокой концентрацией агро-туристских-рекреационных ресурсов.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, агротуризм, туристско-рекреационные ресурсы.*

В настоящее время инфраструктура туристской отрасли испытывает потребность в развитии и модернизации, для чего требуется соответствующее финансирование, источниками которого могут являться инвестиции, привлекаемые из частного капитала в рамках государственно-частного партнёрства. При этом как государству, так и предпринимателям государственно-частное партнерство выгодно, поскольку способно предоставить возможности получения прибыли для частного капитала, а для объектов государственной собственности – необходимого финансирования и эффективного управления.

В широком смысле государственно-частным партнёрством можно назвать любые совместные действия соответствующих партнёров с целью социально-экономического развития страны или региона. Например, взаимодействия частных инвесторов и государства при реализации федеральных целевых программ [5]. Яркими примерами подобного сотрудничества являются отношения, предусматриваемые в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», в которой предлагается для повышения конкурентоспособности отечественного туристского рынка, создавать условия для развития туристской инфраструктуры, привлекая частные инвестиции в отрасль. Изначально планировался общий объем финансирования на весь период реализации – 332 млрд. рублей при активном участии внебюджетных источников, доля которых составляла – 63,6 %. В дальнейшем объемы финансирования несколько изменились.

В узком смысле государственно-частное партнерство представляет собой различные контрактные формы сотрудничества публичной и частной стороны, которые приводят к снижению нагрузки на бюджет, и инвестор получает прибыль. Фактически соглашения о государственно-частном партнерстве являются гражданско-правовыми договорами между публичным и частным партнером, что отмечается в п. 3 ст. 3. Федерального закона от 13 июля 2015 г. N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Закон). С вступлением в силу данного Закона появились механизмы взаимодействия государства и бизнеса [6].

О масштабах деятельности государства и бизнеса в рамках ГЧП говорит тот факт, что по состоянию на начало 2017 года количество проектов ГЧП, прошедших стадию

коммерческого закрытия (подписания соглашений / договоров) – 2 183, в которых имеются обязательства по инвестициям публичной и частной сторон в размере 2,040 трлн рублей, из них инвестиционные обязательства частных партнеров составляют 1,336 трлн рублей (65,4 %) [1].

В настоящее время в России большой потенциал для развития имеет агротуризм (сельский туризм), как новый вид подсобных производств, сформированных в процессе экономического реформирования [3].

ГЧП может стать прочным основанием для создания и совершенствования инфраструктуры агротуризма, появления новых турпродуктов, туристских услуг. В результате развитый агротуризм способен поднять экономику села в регионах, а также создаст условия для позитивных преобразований как в системе государственного управления, так и в коммерческом секторе. По оценкам экспертов, российской ассоциации развития агротуризма, его рентабельность может составлять около 15-30%. Потенциал российского агротуризма составляет 50-60 млрд руб. в год [2].

На развитие агротуризма в регионах тесно связано с функционированием сферы культуры и досуг, здравоохранения, образования, физической культуры и спорт, с качеством инфраструктурных объектов сельской местности, транспортной доступности, информационных коммуникаций, с производительностью муниципальных районов и образований.

Значение государственно-частного партнерства в аграрном секторе заключается в проведении системных мероприятий, направленных на стимулирование агробизнеса к участию в реализации целевых программ.

Согласно статистическим сведениям число малых агропредприятий Омской области, получивших поддержку в рамках государственной программы в 2015 году составило 352 предприятия [4]. При этом наибольшее число предприятий-получателей локализовано в Азовском, Калачинском, Любинском, Марьяновском, Омском муниципальных районах, относящихся к Центральной экономической зоне (ЦЭЗ) Омской области; в Полтавском, Одесском, Таврическом, Черлакском муниципальных районах, входящих в Южную экономическую зону (ЮЭЗ) и в Тарском, Тюкалинском и Муромцевском муниципальных районах (Северная экономическая зона (СЭЗ)). В СЭЗ среди предприятий-получателей гос.поддержки характерно превосходство показателей «Продукция сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах, 2015 г.) по сравнению со средними значениями в Муромцевской и Тарском районах. Среди районов ЦЭЗ данный факт наблюдается только в Омской районе. В ЮЭЗ превышение средних показателей наблюдается только среди фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей Одесского и Черлакского районов. На территории обозначенных предприятий районов СЭЗ наблюдается концентрация туристско-рекреационных ресурсов: коллективные и индивидуальные средства размещения, включая сельские гостевые дома, лечебно-профилактические организации, на базе которых организовано предоставление услуг рекреации и профилактики, ярмарочные событийные мероприятия, спортивные сооружения и пр.

Также следует отметить наличие научных кадров, обеспечивающих освоение туристского потенциала и специалистов в области экскурсионного дела. Высокие показатели по параметру туристско-рекреационных ресурсов наблюдается в Тарском муниципальном районе. Это инфраструктура гостеприимства (8 коллективных средств размещения, что в 2,7 раза превышает средний податель по числу средств размещения в СЭЗ; предприятий общественного питания – 21, среди них общедоступных столовых и закусочных – 6, ресторанов – 15; общее число посадочных мест составляет 654). В Центральной экономической зоне превышение средних показателей по продаже сельской продукции наблюдается в Омском районе. Данный район выделяется и по показателям туристско-рекреационного потенциала и ресурсов.

Таблица 1– Сельхозпроизводительность и туристско-рекреационные ресурсы муниципальных районов Омской области со значительным числом предприятий-получателей государственной поддержки.

Муниципальные районы	Продукция сельского хозяйства			Спортивные сооружения	Лечебно-профилактические учреждения организации	Ярмарки (за год)	Предприятия общественного питания	Коллективные средства размещения	Койко-место	Научные сотрудники и экскурсоводы							
	Сельские хозяйства всех категорий	Сельскохозяйственные организации	Крестьянские (фермерские) хозяйства и ИП								(тысяча рублей)						
											(шт.)						
Муромцевский	1933200	404727	582445	90	40	10	6	5	395	3							
Тарский	720015	293554	93525	142	47	5	21	8	316	17							
Тюкалинский	1610118	258701	178173	151	25	7	12	5	49	3							
\bar{x} по СЭЗ	1273816	272557	202312	82	33	2	56	3	60	13							
$\pm\sigma$	659877	255677	184791	32	12	3	5	7	88	4							
Азовский	3581187	1717878	781887	99	23	4	8	0	0	3							
Калачинский	4178511	1286817	1035719	129	13	4	25	6	169	4							
Кормиловский	3274289	1610918	394994	76	29	4	3	6	170	1							
Марьяновский	2978352	1130924	794478	79	28	2	14	н/с	н/с	7							
Омский	18517454	14468308	894537	67	58	5	56	36	5015	0							
\bar{x} по ЦЭЗ	4568119	2362524	647731	168	27	5	16	6	79	8							
$\pm\sigma$	4702913	4055524	331623	165	17	5	14	11	141	8							
Одесский	3451671	929397	1222551	89	16	н/с	8	1	16	4							
Полтавский	3885681	1865327	696043	92	33	2	11	1	21	3							
Таврический	4081025	1865862	627331	148	34	4	17	3	16	9							
Черлакский	3281749	1153444	1134710	59	44	14	12	2	20	н/с							
\bar{x} по ЮЭЗ	4682796	2027352	1125485	81	12	6	10	1	12	8							
$\pm\sigma$	384688	499801	268561	30	10	5	4	1	12	4							

В муниципальных районах ЮЭЗ, на территориях которых есть значительно число предприятий, получивших господдержку, наблюдаются редкие случаи превышения средних значений по параметру «продукция сельского хозяйства». Среди анализируемых районов по туристским инфраструктурным показателям лидером является Черлакский район.

Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют обозначить среди муниципальных районов две группы: первая группа – районы с высокой сельхоз. производительностью и с благоприятными инфраструктурными условиями для агротуризма; во вторую – районы с сельхоз.производительностью ниже средних показателей, характерных для экономической зоны, и высокой сосредоточенностью инфраструктурных туристско-рекреационных компонентов.

Исследование выполнено за счет средств областного бюджета Омской области и гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 17-12-55002)

Список литературы

1. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «ЦР ГЧП», 2016. – 32 с.
2. *Лыжин Д.Н.* Агротуризм как основа устойчивого развития сельской местности [Электронный ресурс] / Сайт Российского института стратегических исследований. – Режим доступа: <https://riss.ru/analitics/4919/> (дата обращения 02.06.2017 г.)
3. *Маевский, Д.П.* Анализ перспектив развития туризма в субъектах Сибирского федерального округа / Д.П. Маевский, Е.В. Кулагина, О.К. Прончева // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 8 (114). – С. 107–113.
4. Официальная статистика [Электронный ресурс] / Федеральный орган государственной службы государственной статистики по Омской области. Режим доступа: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/ru/statistics/ (дата обращения 10.06.2017)
5. *Сивакова С.Ю.* Государственно-частное партнерство как форма реализации инвестиционной деятельности в регионе [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Наукоеведение». – 2015. – Том 7(№2.) – <http://naukovedenie.ru/PDF/122EVN215.pdf> (дата обращения: 02.06.2017 г.).
6. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" <http://ivo.garant.ru/#/document/71129190:0> (дата обращения: 18.05.2017 г.).

08.00.12

Е.А. Мишкина

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Высшая школа бизнеса,
Казань, katerinamish13@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В работе представлена сбалансированная система показателей, построенная для нефтехимической организации. Сбалансированная система показателей сформирована по четырем социально-экономическим направлениям: финансы, клиенты, бизнес-процессы и персонал. Разработана стратегическая карта нефтехимической организации. Рекомендованы ключевые показатели эффективности (КПЭ), оценивающие инновационные технологии, здоровье и безопасность труда сотрудников, экономический рост и экологическую ответственность.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, ключевые показатели эффективности, стратегические цели, стратегическая карта нефтехимической организации.

Стратегия организации, определение её целей и задач являются привилегией и обязанностью высшего управленческого звена, реализация стратегии осуществляется сотрудниками организации на уровне структурных подразделений. Следовательно, для развития организации определенную опасность представляет недостаточный обмен информацией между ее руководством и сотрудниками. Обусловлено это, прежде всего информационной перегруженностью руководства, что не дает возможности адекватно оценивать информацию и, как следствие, делает невозможным контроль за выполнением стратегических задач персоналом[4].

В связи с этим важным инструментом взаимодействия руководства и сотрудников является сбалансированная система показателей, которая рассматривает финансовые показатели организации совместно с человеческим потенциалом, взаимоотношениями с потребителями и операционной эффективностью[5].

Ключевые показатели эффективности (КПЭ), представленные в Интегрированных отчетах нефтехимических организаций являются одним из инструментов системы управления организации, повышают ее информационную открытость[1-3]. На сегодняшний день проблема состоит в том, являются ли ключевые показатели эффективности, представляемые совету директоров организации, теми, которые позволяют им оценивать прогресс по поставленным стратегическим целям, и позволяют ли КПЭ, представленные в Интегрированных отчетах делать подробный анализ деятельности организации.

Составим сбалансированную систему показателей на примере нефтехимической организации, представленную на рисунке. Стратегия развития нефтехимической организации заключается в увеличении производственных мощностей по существующим продуктам и производство новых; повышении эффективности путем снижения затрат; внедрение ресурсосберегающих технологий.

Поясним отдельные элементы рекомендованной стратегической карты нефтехимической организации. Одной из приоритетных целей является увеличение производственных мощностей по существующим продуктам. Чтобы сохранять положительный имидж в глазах потребителей необходимо обеспечить стабильность выпуска продукции высокого качества, а также освоение и выпуск новых видов продукции.

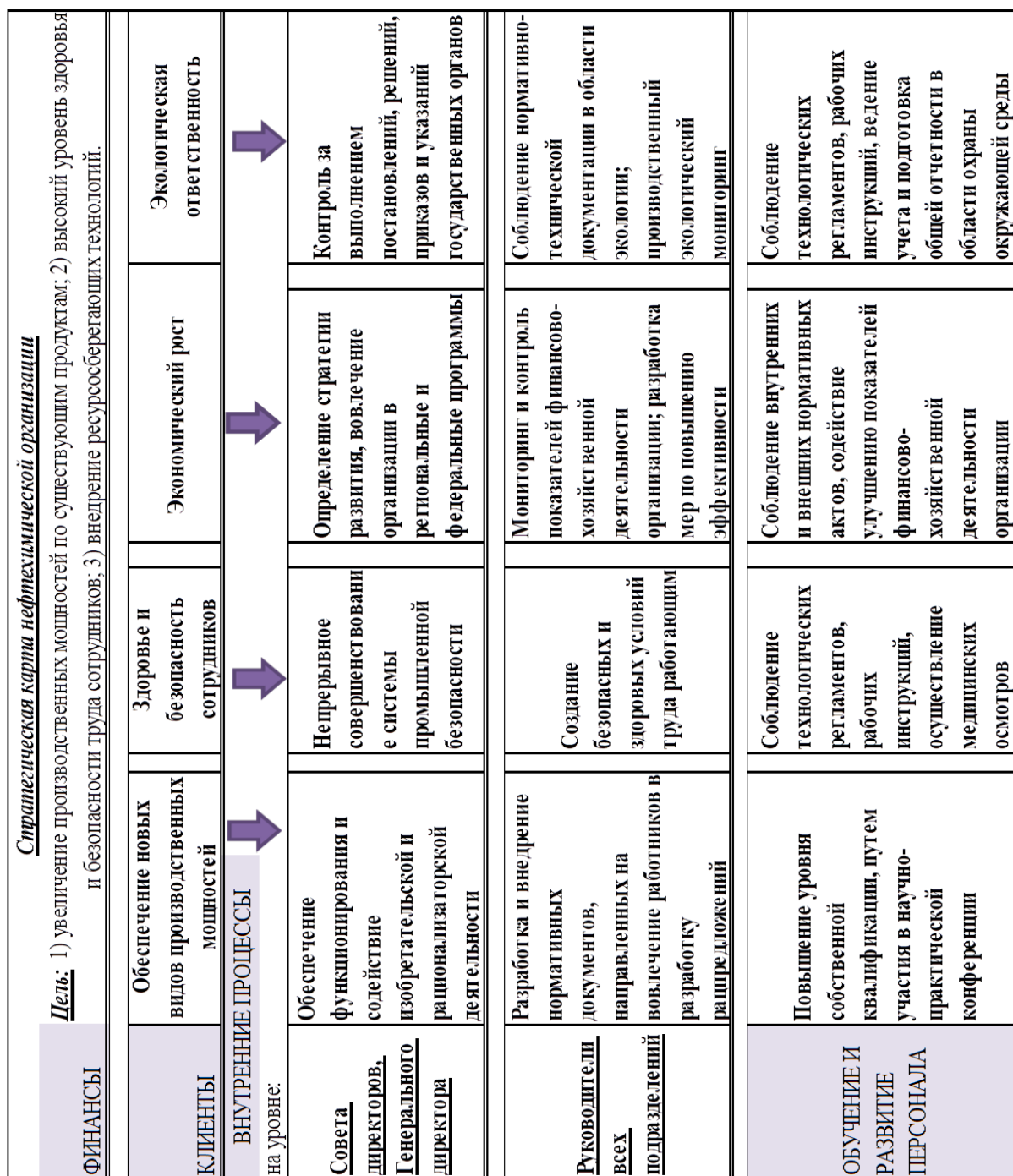


Рисунок - Стратегическая карта нефтехимической организации

[Разработано автором]

На рисунке представлены внутренние бизнес-процессы, необходимые для достижения поставленных целей. С целью осуществления постоянного контроля выполнения установленных целей и повышения эффективности деятельности разработаем КПЭ (таблица 1).

Таблица 1 - Ключевые показатели эффективности, оценивающие инновационные технологии

Цель	Ключевые показатели эффективности
Получение экономического эффекта от внедрения изобретений и рационализаторских предложений	Размер эффекта; Количество изобретений и рацпредложений
Максимальное вовлечение работников в разработку и создание высокоэффективных изобретений и рацпредложений	Количество работников, принявших участие в разработке изобретений и рацпредложений

[Разработано автором]

Руководство, на мой взгляд, должно постоянно прилагать усилия для создания здоровых и безопасных условий труда с целью формирования у работников устойчивого мотивационного механизма безопасного поведения на производстве. В связи с этим необходимо проводить целенаправленную работу по совершенствованию системы обеспечения безаварийной работы производств, созданию здоровых и безопасных условий труда работающих и следовать внутренним процессам, представленным на рисунке. Ключевые показатели эффективности, оценивающие здоровье и безопасность труда сотрудников представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Ключевые показатели эффективности, оценивающие здоровье и безопасность труда сотрудников

Цель	Ключевые показатели эффективности
Отсутствие нарушений законодательства в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда	Количество нарушений
Обеспечение работников добровольным медицинским страхованием	% охвата работников
Улучшение условий труда сотрудников	Количество мероприятий; Количество сотрудников, которым улучшены условия труда

[Разработано автором]

Положительной динамики финансово-экономических показателей возможно достичь за счет многих факторов, как внешних, благоприятно сложившихся для организации, так и внутренних, что является результатом целенаправленной работы руководства по повышению эффективности деятельности. На постоянной основе необходимо производить работу по повышению производительности труда во всех подразделениях организации, а оценить её можно с помощью КПЭ, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Ключевые показатели эффективности, оценивающие экономический рост

Цель	Ключевые показатели эффективности
Улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности	Собственный капитал; Выручка; Чистая прибыль; Добавленная стоимость;
Улучшение качества продукции	Количество жалоб и претензий на продукцию
Расширение географии поставок	Количество стран, куда экспортируется продукция

[Разработано автором]

Экологическая ответственность нефтехимической организации предполагает, что при динамично экономическом росте и максимально рациональном использовании природных ресурсов необходима минимизация негативного техногенного воздействия на природную среду.

Таблица 4 - Ключевые показатели эффективности, оценивающие экологическую ответственность

Цель	Ключевые показатели эффективности
Повышение эффективности энергосберегающих мероприятий	Экономический эффект
Отсутствие нарушений природоохранного законодательства	Количество нарушений
Уменьшение количества загрязнений от производства и потребления	Количество образования отходов (включая твёрдые отходы, сбросы в водоемы, выбросы в атмосферу)

[Разработано автором]

Следует отметить, что необходим постоянный контроль выполнения установленных целей и повышения эффективности деятельности организации в части разработанных КПЭ. Оценка

эффективности внедрения системы сбалансированных показателей и КПЭ приведена в таблице 5.

Таблица 5 - Ключевые показатели эффективности в динамике

Ключевые показатели эффективности	2014 год	2015 год	2016 год
Ключевые показатели эффективности, оценивающие инновационные технологии			
Размер эффекта	214,9 млн рублей	174,8 млн рублей	180,5 млн рублей
Количество работников, принявших участие в разработке изобретений и рацпредложений	123 автора	92 автора	67 авторов
Ключевые показатели эффективности, оценивающие здоровье и безопасность труда сотрудников			
Количество нарушений	Нет	Нет	Нет
Количество несчастных случаев	4 несчастных случая	Нет	Нет
% охвата работников, обеспеченных ДМС	100%	100%	100%
Количество мероприятий, направленных на улучшение условий труда сотрудников	59, на сумму 59,4 млн.руб	63, на сумму 76 млн рублей	74, на сумму 79 млн рублей
Ключевые показатели эффективности, оценивающие экономический рост			
Улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности	Выполнено	Выполнено	Выполнено
Количество претензий на продукцию	Нет	Нет	Нет
Количество стран, куда экспортируется продукция	26	26	26
Ключевые показатели эффективности, оценивающие экологическую ответственность			
Экономический эффект от внедрения энергосберегающих мероприятий	102,7 млн руб.	123,8 млн руб.	142,4 млн руб.
Количество нарушений природоохранного законодательства	Нарушений нет	Нарушений нет	Нарушений нет
Количество образования отходов	Снизилось на 0,4 тыс. тонн	Снизилось на 0,8 тыс. тонн	Снизилось на 0,97 тыс. тонн

[Разработано автором]

Таким образом, система сбалансированных показателей служит эффективным управленческим инструментом, который обеспечивает своевременную информацию о деятельности организации, также отражает информацию для всех заинтересованных сторон: государства, общественных экологических организаций, инвесторов и создает зримую связь между конкретными целями, программами и стратегией. Это способствует эффективной работе управленческого менеджмента, сводит к минимуму риск возникновения неблагоприятных ситуаций.

Список литературы

1. *Каспина Р.Г., Шнейдман Л.З.* Новый подход к формированию корпоративной отчетности нефтяных компаний [Текст] // Нефтяное хозяйство. -2013.- № 9. С. 14-17.
2. *Каспина Р.Г.* Институциональные аспекты потенциала высококачественной корпоративной отчетности [Текст] //Аудиторские ведомости. – 2013.- № 5. С.17-21.
3. *Каспина Р.Г.* Реорганизация системы управления для целей формирования корпоративной отчетности[Текст]// Казанская наука. 2013. № 9. С. 108-111
4. *Парментер Д.* Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей: Олимп-Бизнес; Москва; 2008. – 42с.
5. *D. Norton, R. Kaplan* "Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System", Harvard Business Review, January- February 1996.

08.00.00

А.Е. Смолина

Российский Новый университет, экономический факультет,
кафедра финансов и банковского дела,
Москва, smolinaanastasiyaa@yandex.ru

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РФ

В работе раскрываются вопросы, связанные с текущим состоянием банковской системы, которая характеризуется ужесточением межбанковской конкуренции, появлением новых каналов сбыта банковских продуктов и изменением методов ведения банковского бизнеса.

Ключевые слова: *банковские организации, дифференциация, финансовые результаты.*

Национальный банковский сектор играет важнейшую роль в обеспечении устойчивого развития страны и его значение в экономике государства постоянно возрастает по большинству ключевых показателей.

Банковский сектор играет главную роль в функционировании системы как внутренних, так и международных расчетов и платежей, являясь основным институциональным проводником денежной политики государства, а также обеспечивая и поддерживая финансовые потоки в стране, и, в конечном итоге, функционирование и развитие всей национальной экономики.

Однако, сегодня банковский сектор России переживает далеко не лучшие времена. Стоит отметить несколько основных тенденций, присущих национальному банковскому сектору.

В первую очередь, это сокращение количества банковских организаций. (Рис. 1.)

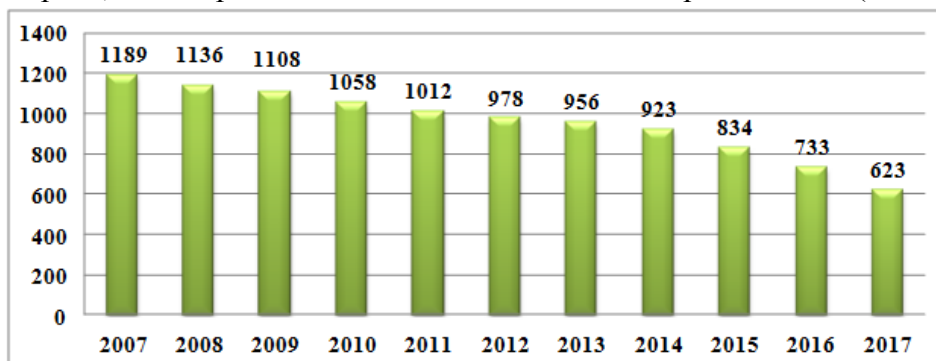


Рис. 1. Динамика изменения количества банковских организаций в России (2007 – 2017 гг.)

При рассмотрении изменения объема уставного капитала банковских организаций наблюдается обратная тенденция - рост объема уставного капитала российских банков, который за 10 лет увеличился почти в 6 раз.

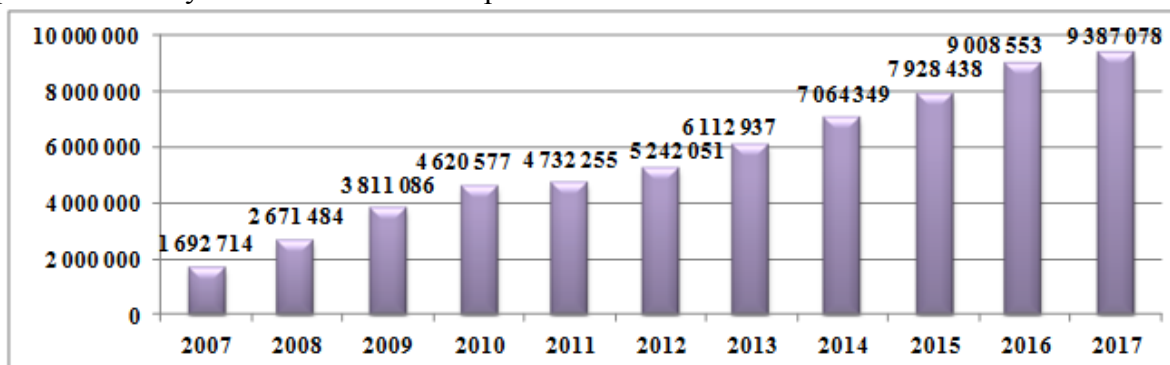


Рис. 2. Динамика изменения объема уставного капитала банковских организаций в России (2007 – 2017 гг.) (млн. руб.)

Финансовые результаты деятельности действующих банков за последние три года по данным Банка России¹ представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Финансовые результаты деятельности действующих банков
за 2015 – 2017 гг.

	Объем прибыли (+) / убытков (-) текущего года, млн. руб.			Количество кредитных организаций, единиц		
	2015 год	2016 год	2017 год	2015 год	2016 год	2017 год
Всего	589141,3	191965,4	929 662	833	733	623
Прибыльные банки	853239,6	735803,4	1 291 867,7	707	533	445
Убыточные банки	-264098,3	- 543838,1	-362 205,4	126	180	178

Количество убыточных кредитных организаций увеличилось в 2016 году, при этом их убытки увеличились в 2 раза, по сравнению с 2015 годом. В 2016 году наблюдалось уменьшение прибыли.

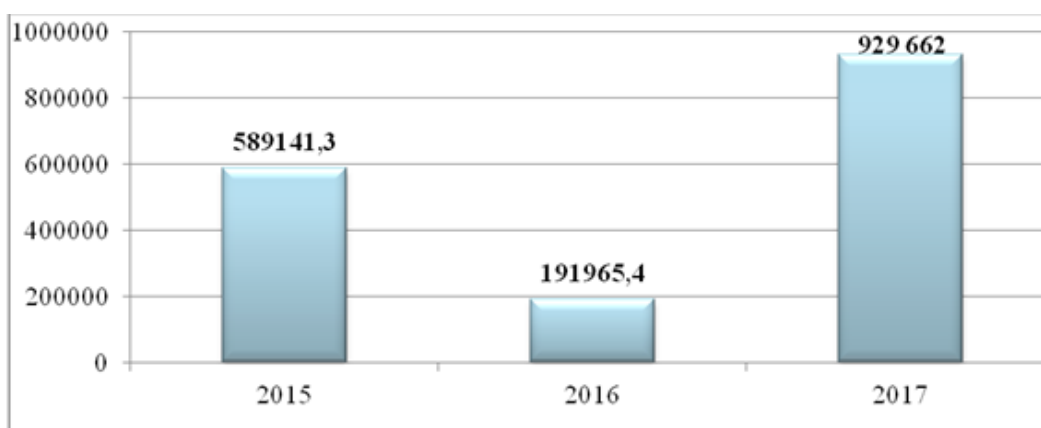


Рис. 3. Объем прибыли банков в 2015 – 2017 годах (млн. руб.)

А так же необходимо отметить заметный в последние года рост числа убыточных кредитных организаций. (Рис. 4)

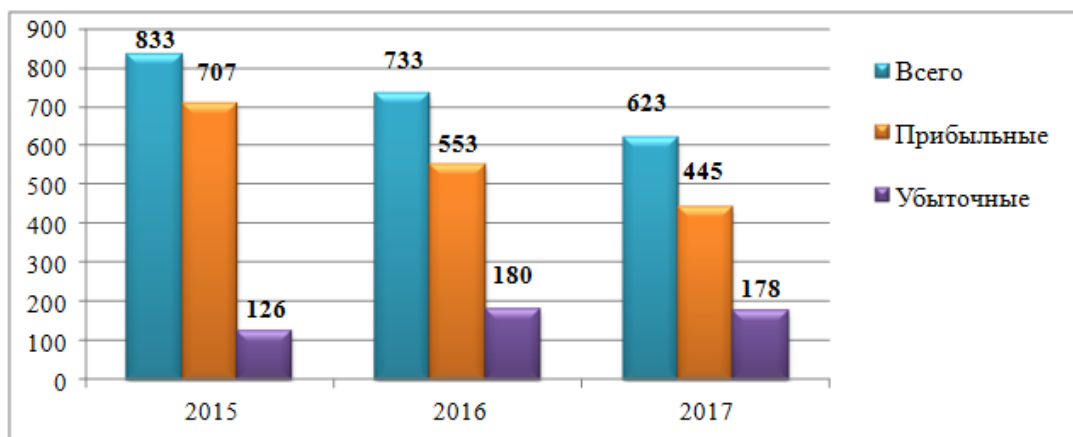


Рис. 4. Количество банков в 2015 – 2017 годах

Еще одной проблемой является очень высокая дифференциация субъектов банковского сектора. В нашей стране складывается ситуация, когда несколько наиболее крупных банков концентрируют в больший объем активов, чем все остальные банки вместе взятые, что наглядно отражено на рисунке 5.

¹ Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

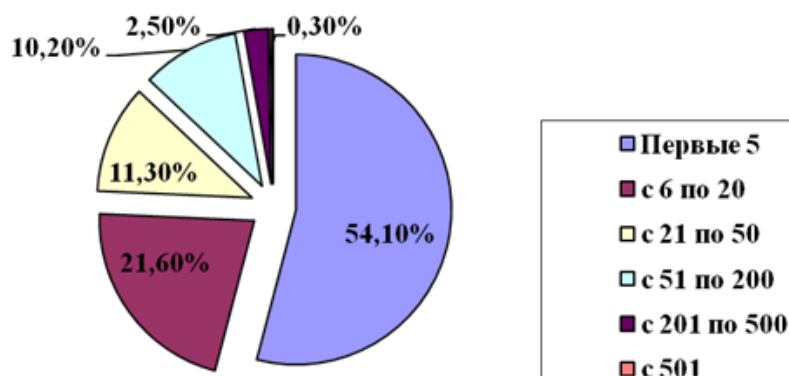


Рис. 5. Дифференциация субъектов банковского сектора.

Проблему дифференциации банковского сектора России укрепляет и неравномерное распределение банков по федеральным округам. (Рис. 6)

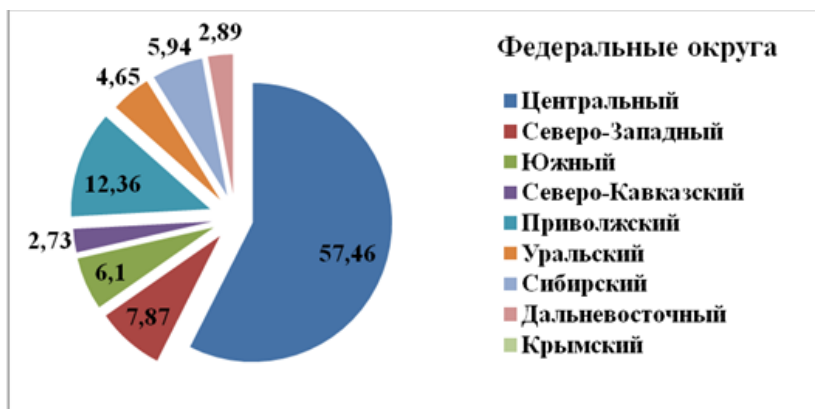


Рис. 6. Распределение банков по федеральным округам.

Вследствие неравномерного распределения банковских организаций по субъектам, банковские активы также распределены чрезвычайно неравномерно, что делает банковскую систему уязвимой в случае неблагоприятной мировой политической или экономической обстановки.

Еще одна проблема, напрямую касающаяся отдельных субъектов банковского сектора, заключается в том, что в настоящее время сложилась ситуация, когда советы директоров ряда банков не обладают реальными полномочиями при принятии важнейших стратегических решений.

Другой серьезной проблемой является то, что в России по-прежнему достаточно низок уровень финансовой грамотности населения, что требует ее планомерного повышения.

Таким образом, подводя итог данного исследования, можно сделать вывод, что национальный банковский сектор имеет большое значение в экономике. Однако, существующие проблемы его развития и функционирования, вызванные недостаточной теоретической и практической разработкой проблем устойчивого функционирования банковского сектора в условиях западных санкций и общего кризиса экономики, определяют необходимость дальнейшего совершенствования системы его регулирования.

Список литературы

1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
2. Федеральный закон от 02 декабря 1990 года № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (ред. от 03.07.2016) // Консультационно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева и др.; Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2016. - 768 с.

08.00.13

Д.В. Тимшина

Новороссийский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»,
Новороссийск, tim_diana@mail.ru

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В работе проведены анализ и оценка эффективности внедрения системы электронного документооборота (СЭД) на предприятии ООО «НК-Монолит» на основании материалов обследования ИТ-инфраструктуры предприятия, построения моделей бизнес-процессов предприятия «как есть» и «как должно быть», использования результатов моделирования для проведения анализа и определения проблемных мест и недостатков в существующих бизнес-процессах и методики расчета экономического эффекта от внедрения СЭД.

Ключевые слова: *система электронного документооборота (СЭД), автоматизация документооборота, модель бизнес-процесса, расчет экономического эффекта.*

Цель работы – провести анализ и оценку автоматизации документооборота. Новизна исследования в том, что при разработке проекта автоматизации документооборота, были использованы разработанные уникальные модели бизнес-процессов, характерные для данного предприятия и методика расчета экономического эффекта от внедрения СЭД.

Бизнес-процессы вместе с целями и стратегией бизнеса, организационной структурой, информационным и обеспечивающим окружением составляют бизнес-архитектуру предприятия. Все эти компоненты взаимосвязаны. Модели описывают бизнес-процессы с декомпозицией до функции и соответствовать правилам нотации EPC.

Смоделированы следующие бизнес-процессы: «Заключение договора с контрагентом о поставке бетона», «Поступление ТМЦ на склад», «Перемещение ТМЦ внутри предприятия и списание», «Заказ и поставка бетона заказчику», «Учет и заполнение путевых листов».

На рисунке 1 представлена модель «AS IS» бизнес-процесса «Перемещение ТМЦ внутри предприятия и списание» и на рисунке 2 – модель «AS SHOULD BE» данного бизнес-процесса. Анализ ИТ-архитектуры предприятия выявил отсутствие хранилищ данных, СЭД и лимита времени на выполнение функций бизнес-процессов, сегментарное построение корпоративной сети предприятия.

Эффект от внедрения СЭД состоит из прямого эффекта от экономии средств на материалы, рабочего времени сотрудников и косвенного эффекта от внедрения системы, связанного с прозрачностью управления, контролем исполнительской дисциплины, накоплением знаний и др.

Используемая методика расчета прямого эффекта от внедрения СЭД опирается на такие показатели как количество сотрудников, работающих с документами, их средняя заработная плата, количество рабочих дней, экономия на расходных материалах и результатах хронометража рабочего времени: поиск документов, контроль исполнительской дисциплины, ускорение бизнес-процессов за счет введения лимита времени, повторное использование документов.

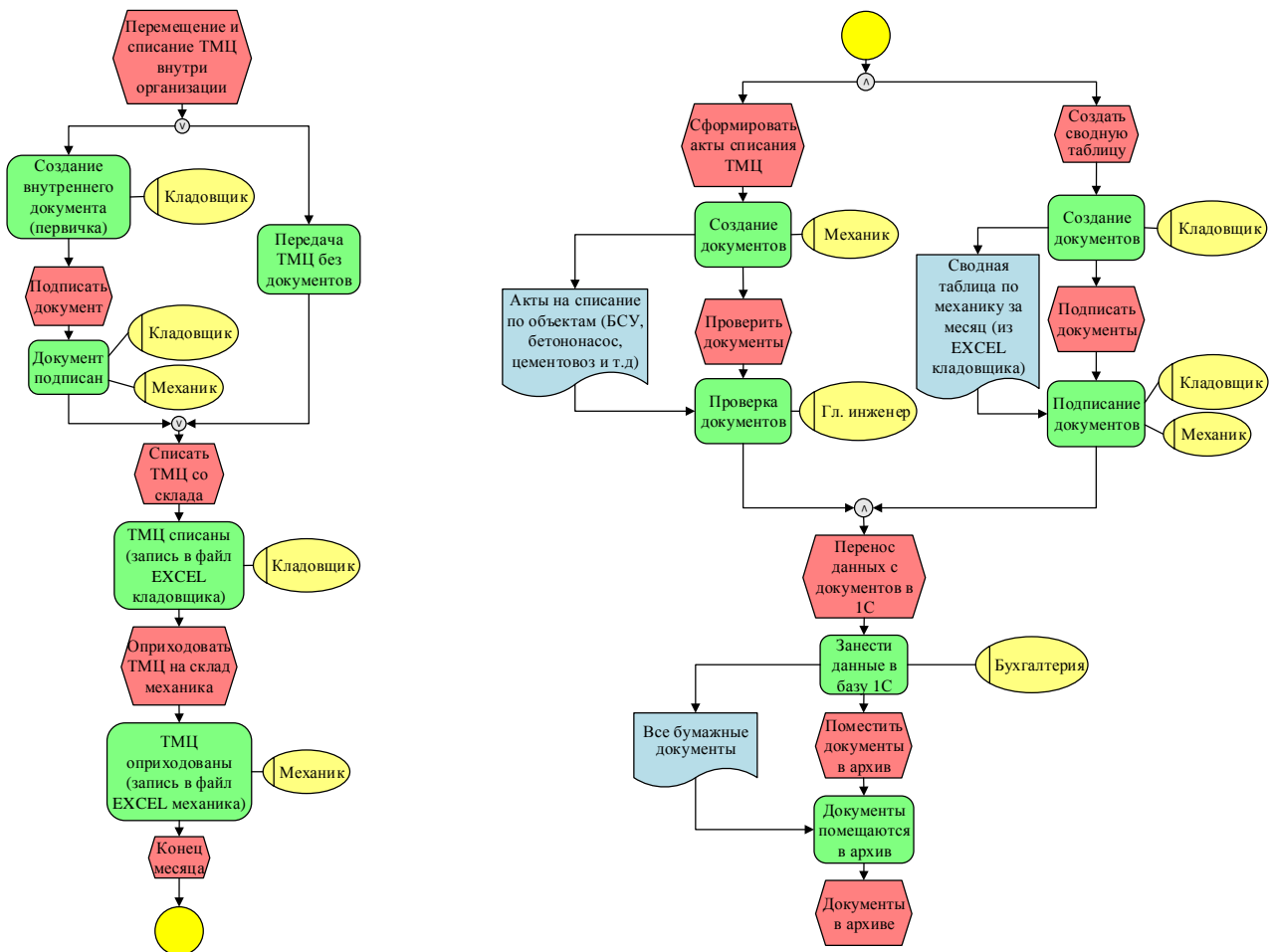


Рис. 1 – Модель «AS IS» бизнес-процесса «Перемещение ТМЦ внутри предприятия и списание»

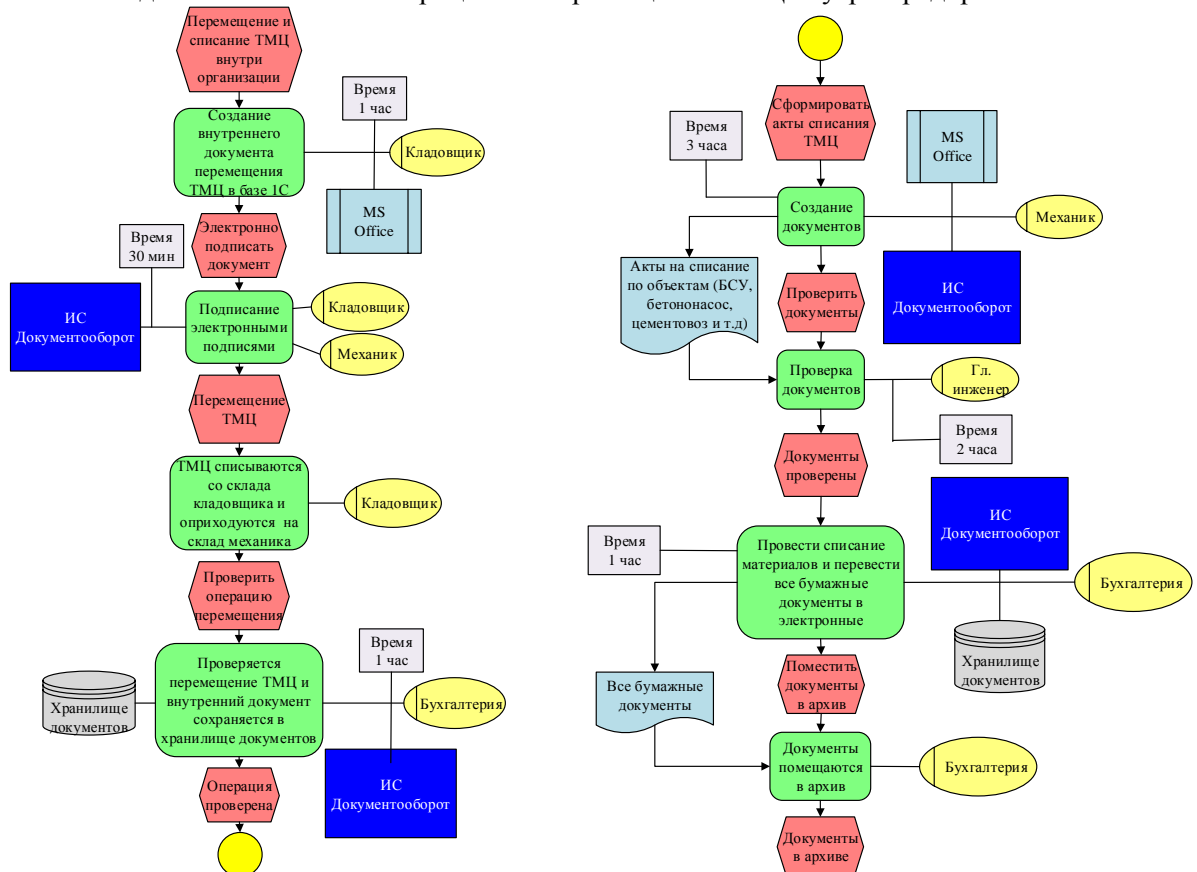


Рис. 2 – Модель «AS SHOULD BE» бизнес-процесса «Перемещение ТМЦ внутри предприятия и списание»

Для расчета эффекта от внедрения СЭД использованы следующие исходные данные и допущения (на одного сотрудника в день), приведенные в таблице 1: количество сотрудников, средняя заработная плата, потеря времени на поиск документов за один день, количество рабочих дней в году, дополнительно выполненная работа за счет увеличения производительности труда на 10% в связи с контролем исполнительской дисциплины, дополнительно выполненная работа за счет ускорения бизнес-процессов на 20%, связанная с введением лимитов времени на выполнение функций, дополнительно выполненная работа за счет повторного использования документов – 5%, экономия на материалах – 1 печатный лист в день (бумага, тонер, рабочее время, электроэнергия т.п.). В таблице 2 приведены затраты, связанные с внедрением СЭД [1]. Результаты расчета прибыли и расходов от внедрения СЭД представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 1 – Исходные данные

Кол-во сотрудников, чел.	Средняя заработная плата, руб.	Потери времени на поиск документов, мин	Кол-во раб. дней в году, дн.	Увеличение производительности труда, руб.	Ускорение бизнес-процессов, руб.	Повторное использование документов, руб.	Экономия на материалах (1 печатный лист, руб.)
40	20000	25	247	2000	4000	1000	5

Таблица 2 – Затраты на внедрение СЭД (руб.)

Сервер и ПО	Кабели	Коммутаторы	СЭД	Лицензии	Внедрение	Обучение	Обслуживание и сопровождение за год
150000	12000	6400	40000	150000	85000	36000	120000

Таблица 3 – Результаты расчета прибыли от внедрения СЭД за 1 год (руб.)

Показатель	Значения показателя	
Количество сотрудников, чел.	1	40
Поиск документов	12500	500000
Ускорение бизнес-процессов	4000	160000
Контроль за работниками	2000	80000
Повторное использование документов	1000	40000
Материалы	1235	49400
ИТОГО (руб.)	20735	829400

Таблица 4 – Результаты расчета общих расходов на внедрение СЭД (руб.)

Показатель	Значения показателя	
Количество сотрудников, чел.	1	40
Стоимость техники	4210	168400
ПО и лицензирование	4750	190000
Внедрение и обучение	3025	121000
Обслуживание (за 1 год)	3000	120000
ИТОГО (расходы, руб.)	14985	599400
Эффект от внедрения	20735	829400
Прибыль (руб.)	5750	230000

В результате расчета была получена прибыль. Затраты на внедрение СЭД «1С: Документооборот 8 ПРОФ» окупятся менее, чем за один год.

Список литературы

1. Официальный сайт компании «1С». – URL: <http://v8.1c.ru/doc8/versions.htm> (дата обращения: 24.02.2017)

10.01.00 - ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ - ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

10.01.10

С.А. Говердовская-Привезенцева

Владимирский государственный университет,
Гуманитарный институт, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью,
Владимир, glana@vlsu.ru

**РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ В ПРОГРАММАХ
УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

В статье представлены итоги исследования деятельности университетского телевидения как площадки для реализации творческого потенциала студентов.

Ключевые слова: *университетское телевидение, творческий контент, студенческая телепрограмма.*

Выделяя в отдельную категорию творческий контент университетского телевидения, мы исходим из классического определения разновидностей телевизионных жанров «Журналистика как явление и как профессия подразделяется на информационную, аналитическую и документально-художественную. Это три способа освоения жизненного материала, проявляющиеся в трех группах жанров» [3]. Основанием для объединения программ разных жанров в единый контент служит их общая ценностная установка на творческое содержание и презентацию материала. Современные телевизионные тенденции стремятся к размыванию классической жанровой структуры и «созданию гибридов как в рамках одного направления вещания (например, информационных программ), так и между жанрами разных направлений вещания. В результате все большее распространение на современном телевидении получают журналистские программы, содержащие большой процент развлечения» [4]. Следует учитывать личностный характер коммуникации – что дает право отнести их к персонифицированным жанрам, которые содержат прямую апелляцию к зрительской аудитории, открывают для авторов большие возможности в использовании изобразительно-выразительных средств. Анализ творческого контента телекомпаний российских университетов способен показать уровень готовности или неготовности университетского телевидения быть конкурентоспособным.

Студенты под руководством преподавателей работают над различными творческими проектами во всех университетских ТВ. Чаще молодым интересен жанр тележурнала с традиционными молодежными темами: поиск смысла жизни, самоидентификация в мире, межгендерные отношения, досуг, спорт, мода и т.д. Нельзя не отметить общей тенденции к созданию калек с общеизвестных развлекательных телевизионных программ.

На сайте Амурского государственного университета (<http://www.amursu.ru/>) представлена единственная программа творческого содержания – «ЁПРСТ». Содержание программы можно охарактеризовать как творческое в силу специфики тематического подбора: студенты обращали внимание зрителей на опасный переход через дорогу к университету, предлагали обсудить платный въезд для автомобилей студентов на университетскую территорию, в рубрике о профессионалах своего дела рассказали о работе натурщицы, а сюжет о преподавателе выстроили по закону отрицания стереотипов – вместе с героиней они совершили лыжную прогулку, в конце программы шел репортаж с необычной студенческой вечеринки. Неформальный формат общения со зрительской аудиторией осмыслен создателями передачи – как в самих сюжетах, так и в названии проекта: «ЁПРСТ» – «моЁ Познавательное-Развлекательное Студенческое Телевидение» (<http://www.amursu.ru/>).

В Астраханском государственном техническом университете представлен целый набор программ: «Студенческий городок», «В теме», «Underground», спецпроекты (<http://www.aspu.ru/>). Ключевым моментом этих передач является презентация различных сторон студенческой жизни, общение со студентами, которые рассказывают о своих увлечениях, мировоззренческих ценностях. Главный жанр - интервью. В программах заявлено несколько типов репортажей: событийные, тематические, постановочные.

Во Владимирском государственном университете наряду с производством корпоративной информационной программы студенты делают развлекательную программу «Купите слона!», а также постановочные фильмы, экранизацию классики, что говорит о желании молодых журналистов работать не только на информационном поле.

В Елецком государственном университете реализована установка на отбор сюжетов, которые интересны студентам журфака. Документальные кадры об истории и настоящем дне провинциального города с богатой историей, сюжеты о творческих личностях, о талантах из студенческой среды – вот схема по которой строятся все выпуски программы «Говорит и показывает журфак». Следует отметить неординарность построения документального кадра, языковую культуру закадрового текста. Репортажные материалы с текстом в кадре не могут быть отнесены к удачным образцам журналистского творчества.

В Северном (Арктическом) федеральном университете создана программа «Плавучий университет», которая, несмотря на очевидную калькированность, несет собственно университетское видение целого ряда проблем. В ток-шоу «Есть мнение!» поднимаются жизненно важные вопросы, связанные не только с жизнью университета, но и с политическими вопросами современности. Программа создана силами студентов, в ней присутствует свойственный жанру формат общения с эффектом непосредственного зрительского участия.

В цикле программ «Жемчужины университета» Томского государственного университета заявлено представление музыкальных, театральных, танцевальных объединений студенческой молодёжи. Создателями программ активно используется жанр «некомментированного» репортажа, т.е. показ культурного события в прямом эфире без комментариев в расчете на зрительский интерес к самому событию.

На сайте Сибирского федерального университета выложено множество творческих работ: сюжеты на различную тематику, программа «После занятий». Особенно хочется отметить программу «Кресло», герои которой чаще приезжие гости: журналисты, профессора, руководители образовательных структур, известные люди.

Жанр интервью представлен в Тюменском госуниверситете программой «Вечер трудного дня», которая выходит с 2010 года. Её автор и ведущая Татьяна Топоркова ведет беседы с профессорско-преподавательским составом университета, сотрудниками, выпускниками, гостями.

На сайте факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета выложена программа «Студенческий мост» в достаточно редком для универ-ТВ жанре «телемост». Общение происходило между петербургскими и красноярскими студентами-журналистами. К сожалению, обсуждение проблем студенческого телевидения получилось достаточно поверхностное, что говорит о неготовности студентов вести разговор по проблемам теоретической журналистики.

Жанр телевизионной игры, вопреки нашим исследовательским ожиданиям, оказался невостребованным. Единственная интеллектуальная видеобитва представлена на сайте Сибирского федерального университета – «Олимп СФУ».

Документальные фильмы снимаются во многих университетах России. Во Владимирском и Воронежском государственном госуниверситетах занимаются производством документальных фильмов различной тематики.

На сайте Сибирском федерального университета выложено несколько документальных фильмов: 3 части документального фильма «Недарма» из цикла «Две цивилизации» – совместный проект ТВ СФУ и телекомпании «Енисей-Регион» посвящен 300-летию со дня

рождения М. В. Ломоносова. Студенты отправились по местам, связанным с жизнью и творчеством великого ученого-энциклопедиста, чтобы узнать, что это был за человек. Документальный фильм «Начало начал» посвящен созданию физико-математической школы.

В Ухтинском государственном техническом университете создаются документальные фильмы о ветеранах университета в формате «фильм-портрет». Жанр студенческого произведения осмыслен его создателями в традициях документального кинематографа. Интерес к документальному кино обусловлен его жанровой природой, которая предполагает, по утверждению С.В. Дробашенко, «неотделимость от воспринимающей среды, от той реальности, на которую он опирается и которую воспроизводит» [2]. Для авторов документальных фильмов на университетском телевидении принципиально значимой оказывается осмысление материала с позиций университетского сообщества.

Контент-анализ документальных фильмов различных вузовских телестудий позволяет говорить о их недостаточно высоком уровне оснащённости телевизионной техникой. Именно жанр документального кино, актуализированному во многих исследованиях настоящего времени, «создаётся на основе прямой фиксации киноаппаратом, поэтому его качество напрямую зависит от уровня технического оснащения» [1]. Документальный материал во всех его форматах будет свидетельствовать о технической оснащённости съёмочной группы.

Творческий контент университетского телевидения репрезентован, прежде всего, в жанрах репортажа, документального портрета, зарисовки, интервью. Достаточно слабо разработан творческий контент, его жанровое разнообразие, что свидетельствует о неготовности университетского телевидения сегодня преодолеть корпоративную замкнутость, заявить о широком тематическом осмыслении действительности. Развитие творческого контента ограничивает недостаточная оснащённость технической базы большинства универ-ТВ, слабая подготовленность студентов в области новейших технологий создания телевизионных передач. В то же время университетское телевидение демонстрирует заинтересованность и содействие творческой самореализации студентов.

Список литературы

1. *Голдовская М.Е.* Взаимодействие идейно-художественных средств и технических средств экранной публицистики / М.Е. Голдовская // *Техника кино и телевидения.* – 1998. – № 3. – С. 15–18.
2. *Дробашенко С.В.* Феномен достоверности / С.В. Дробашенко. – М.: Высшая школа, 1997 – 380 с.
3. *Кузнецов В.Г., Цвик В.Я., Юровский А.Я.* Телевизионная журналистика / В.Г. Кузнецов, В.Я. Цвик, А.Я. Юровский – М.: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2012– 274 с.
4. *Новикова Н.А.* Экранная интерпретация реальности средствами телевидения [Текст]: автореф. дис. ...д-ра фил. наук: 10.01.10 / Н.А. Новикова: Мос. гос. ин-т искусствознания. – М., – 2012. – 35 с.

10.02.00 - ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ – ЯЗЫКОЗНАНИЕ

10.02.00

Ю.В. Буянова

Московский педагогический государственный университет,
Институт иностранных языков, кафедра романских языков имени В.Г Гака,
Москва, bouianova@mail.ru

**ЭКСПРЕССИВНОСТЬ КОМПАРАТИВНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ
ГАЗЕТНОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)**

Статья посвящена описанию особенностей экспрессивного компонента коннотативного значения компаративных фразеологических единиц и его актуализации в контексте. Проводится анализ структурно-семантических особенностей компаративных ФЕ как источников их ингерентной экспрессивности. Раскрываются способы создания адгерентной экспрессивности компаративных ФЕ на примере французских газетных статей.

Ключевые слова: *компаративная фразеологическая единица, ингерентная и адгерентная экспрессивность, коннотация, оценочность.*

Изучение семантико-прагматических особенностей фразеологических единиц (ФЕ) и их функционирования находится в русле актуальных направлений лингвистических исследований: изучение языка в действии. Информативная емкость и экспрессивность позволяют ФЕ занимать особое место в разных типах текстов. Целенаправленное использование фразеологизмов делает возможным не только передать в сжатом виде сопоставимое с текстом количество информации, но и оказать нужное влияние на сознание адресата. Такой подход активно поддерживается средствами массовой информации, где в руках опытных журналистов ФЕ становятся эффективным языковым средством убеждения.

Сегодня восприятие окружающего мира в большей степени происходит сквозь призму его освещения в средствах массовой информации. К наиболее действенным из них относятся печатные СМИ и интернет. Печатная пресса интерпретирует происходящие в мире события, и на основании этой интерпретации человек строит свое знание об окружающей действительности. Журналист выбирает языковые средства, которые в соответствии с той оценкой события, которую он хочет сформировать у аудитории. К важным экспрессивным средствам газетного текста следует компаративные фразеологические единицы (КФЕ).

Целью данной статьи является выявление и анализ механизмов создания экспрессивности КФЕ газетного текста. Материалом исследования послужили 1200 компаративных ФЕ, извлеченных методом сплошной выборки из современной периодической печати Франции (2000-2015гг.). В основе выборки лежат ведущие общенациональные издания L'Express, La Libération, Le Monde, Le Nouvel Observateur, Le Point. Материал исследования уточнялся и анализировался по данным авторитетных фразеологических и толковых словарей французского языка [5, 6, 7].

В современной лингвистике под экспрессивностью¹ понимается «обусловленные образностью, интенсивностью или эмотивностью выразительно-изобразительные качества слова или ФЕ» [2: 210]. Многие исследователи подчеркивают, что «экспрессия нацелена на привлечение внимания к какому-либо понятию, мысли, а через них – к некоторому предмету, явлению, признаку предмета, его состоянию и т.д.» [4: 123-124]. Традиционно различают два типа экспрессивности: ингерентную, которая внутренне присуща данной языковой единице, и адгерентную, которая приобретает ее в контексте [1: 523].

Компаративные фразеологизмы демонстрируют особый характер ингерентной экспрессивности, который детерминирован структурно-семантическими особенностями ФЕ данного

¹ Мы рассматриваем экспрессивность как компонент коннотативного значения, куда также входят: оценочный, эмотивный (эмоциональный) и стилистический.

класса. Во-первых, компаративная ФЕ образуется на основе особого типа переменного словосочетания (образного сравнения), что обуславливает такие свойства КФЕ как образность и выразительность. Во-вторых, экспрессивность КФЕ является результатом самого процесса фразеологизации (формирования знаков косвенной номинации). При фразеологизации образного сравнения (переменного словосочетания, ставшего основой компаративной ФЕ) происходит утрата или ослабление сравнительного значения и развитие на его базе нового - обобщающего значения. Сравнительная конструкция начинает выполнять роль усилителя признака, свойства или интенсификатора действия [3]. В-третьих, компаративные ФЕ относятся к фразеологизмам с ярко выраженным оценочным значением, что объясняется тесной взаимосвязью сравнения и оценки как мыслительных процессов: при оценке происходит соотнесение оцениваемого предмета с некой нормой, эталоном, стереотипом. По этой причине семантика коннотативного значения большинства компаративных ФЕ французского языка содержит эмоционально-оценочное отношение адресанта к предмету действительности, которое, в свою очередь, также повышает их экспрессивные качества.

Таким образом, экспрессивность выступает необходимым интегративным компонентом коннотативного значения КФЕ, определяющим его выразительность и прагматический потенциал, и обусловленный присутствием в значении эмоционально-оценочных и образных компонентов.

Компаративные ФЕ относятся к стандартным и экспрессивным средствам газетного текста. Стандартизированность проявляется в ограниченности корпуса компаративных ФЕ, встречающихся на газетной полосе (1200 проанализированных нами случая употребления сводятся к 297 КФЕ). Частое употребление ФЕ может привести к стиранию ингерентной экспрессивности, но компаративные фразеологизмы не относились бы к эффективным средствам воздействия на читателя французской газеты, если бы их экспрессивно-выразительные качества не обладали способностью к возрождению. Проведенный анализ случаев употребления компаративных ФЕ в газетном тексте позволил выделить следующие способы создания адгерентной экспрессивности:

- использование фразеонабора (нагнетание ФЕ в небольшом по объему контексте) [3];
- противопоставление *эталона* компаративной ФЕ и *предмета* сравнения (актуализатора фразеологизма) по какому-либо признаку или свойству:
- взаимодействие КФЕ с ЛЕ/словосочетаниями, содержащими сему экспрессивности и/или эмоционально-оценочного отношения;
- актуализация эмоционально-оценочного коннотативного значения компаративной ФЕ (для КФЕ с узуальным ситуативным оценочным значением);
- окказиональные трансформации компаративных ФЕ (вклинивание, замена одного из компонентов, дистантное расположение, двойная актуализация);
- использование компаративных ФЕ книжного и /или разговорного стиля.

В газетном тексте часто имеет место сочетание сразу нескольких обозначенных выше способов создания адгерентной экспрессивности. Например, достаточно частотные окказиональные преобразования компаративных ФЕ (34%), как правило, затрагивают сразу несколько компонентов коннотации (экспрессивность, эмотивность, оценочность). Прагматический эффект окказионализмов зависит от необычности и непредсказуемости преобразований и от того, насколько органично они вписываются в структуру текста. Так, компаративная ФЕ *se porter comme un charme* 'чувствовать себя прекрасно, быть в отличном состоянии здоровья' (букв. чувствовать себя [прекрасно] словно под воздействием какого-либо волшебства) описывает в узусе хорошую физическую форму и здоровье человека. В приведенном ниже фрагменте данная ФЕ характеризует хорошие устойчивые позиции фильма в рейтинге.

Cette première semaine de vacances de la Toussaint aura été favorable à la fréquentation et plus particulièrement aux films en continuation. Trois d'entre eux font un tierce gagnant. Le Labyrinthe, film de science-fiction américain destiné aux adolescents, qui obtient une excellentissime moyenne de 1 400 spectateurs par copie. Samba, d'Olivier Nakache et Eric Toledano, qui ne démerite pas, mais reste très loin du miraculeux Intouchables. Pour ne rien dire du gore Annabelle, autre film à

cible adolescente, qui continue, lui aussi, de remporter un grand succès, là où l'on a maintenu sa programmation. Ninja Turtles, adapté de la saga en bande dessinée, avance, lui, un peu plus lentement. Placé en quatrième position du classement général, le nouveau film de Woody Allen, Magic in the Moonlight, ne s'en porte pas moins comme un charme et prend la tête des nouveaux films, suivi de près par Fury, film de guerre hollywoodien. Très attendu depuis sa présentation cannoise, où il fut accueilli avec fougue par la critique, Bande de filles, de Céline Sciamma, en treizième position, s'en sort avec les honneurs en atteignant les 100.000 entrées [Le Monde, 2014, №21704, p.16]. В статье по результатам прошедшей недели автор проводит ротацию продуктов киноиндустрии. Отметим, что все критические замечания носят позитивный характер, но отличаются по интенсивности его проявления. Высокая планка задается экспрессивными оценочными эпитетами *excellentissime* и *miraculeux*¹, хорошие результаты метафорами – *remporter un grand succès, avancer plus lentement*², удовлетворительные – *s'en sortir avec les honneurs*³. Узуальное положительное оценочно-коннотативное значение КФЕ *se porter comme un charme* не только сохраняется при ее окказиональной актуализации (нарушение нормативной сочетаемости: характеристика неодушевленного предмета), но и интенсифицируется. Последнее происходит, во-первых, за счет вклинивания (употребления сравнительно-усилительного оборота *ne ... pas moins*), во-вторых, за счет буквального прочтения эталона КФЕ, благодаря ассоциативной связи *magic* ('*magie*') в названии фильма и *charme* (*vx ou loc* 'ce qui est supposé exercer une action magique' [7:403]).

Компаративная ФЭ **connaître comme sa poche** – 'знать отлично кого/что-либо' (букв. знать что-либо, как свой карман) имеет положительную оценку, которая задается семантикой глагола, и определяет высокую степень компетенции в чем-либо, умение ориентироваться где-либо. В газетном тексте ее дистрибуция, как правило, ограничивается семантической группой «Пространство»: хорошо знать город, дом, рабочее место, клубы, рестораны. В номере журнала, посвященном описанию французских площадок для игры в гольф, КФЕ *connaître comme sa poche* определяет высокую степень осведомленности эксперта, приглашенного изданием для оценки соответствия гольф-клубов требованиям любителей этого вида спорта. *Signe de temps, vous êtes de plus en plus nombreux – près de 60 millions de joueurs dans le monde, dont 500.000 en France – à vous passionner pour le golf. A l'intention de tous ces mordus de la petite balle blanche, notre spécialiste Jean-François Bessy, qui connaît comme sa poche les 500 golfs français a sélectionné 7 parcours coups de coeur: de Seignosse, dans les Landes, à l'Estérel, en passant par Etretat, la Bretesche, en Loire-Atlantique, le Paris International Club, près d'Ecouen, l'Ibarritz, au Pays basque, et le mythique Evian Masters, qui fête cette année ses 100 ans. Bon swing...* [Le Figaro magazine, 2004, №1251, p.3]. Положительное эмотивно-оценочное коннотативное значение компаративной ФЭ интенсифицируется несоразмерностью эталона (*poche*) и предмета (*500 golfs*) сравнения (площадь одного поля для гольфа достигает несколько десятков гектар).

Компаративная ФЭ с ситуативным оценочным коннотативным значением **pousser comme des champignons** – 'расти как грибы, расти как на дрожжах' – употребляется в отношении темпов роста городов и сооружений [7: 1990]. Действительно, в большинстве случаев тематика статей, в которых представлена эта КФЕ, так или иначе, связана со строительством (освоение новых территорий, расширение сферы бизнеса и т.п.). Такую семантическую пресуппозицию задает основание сравнения – *pousser*.

Например, *Ce paradis pour architectes est en effet passé à la vitesse supérieure ces deux dernières années. Car, en misant sur le tourisme, Dubaï n'a pas fait les choses à moitié. Pour accueillir les vacanciers, la ville s'est immédiatement lancée dans l'édification de resorts, gigan-*

¹ Оба эпитета имеют в узусе положительную оценочную коннотацию. *miraculeux adj* – qui est le résultat d'un miracle; qui est extraordinaire [7: 1607]; *excellentissime adj* – rar. très excellent [7: 967].

² В данном контексте *avancer plus lentement* ('продвигаться вперед немного медленнее') коннотирует положительную оценку, поскольку точкой отсчета для этого сравнения стало *remporter un grand succès*.

³ *s'en sortir avec les honneurs* получает окказиональное положительное оценочно-коннотативное значение благодаря определению (*avec les honneurs*). Дополнительные нюансы привносит возможность двойного прочтения глагола: *s'en sortir* в широком значении – 'найти выход, выбраться из затруднительного положения' ('venir au bout d'une situation pénible'), в узком значении – 'с трудом сбалансировать расходы и доходы' ('parvenir difficilement à équilibrer son budget' [7:2401]).

tesques complexes de loisirs et de shopping, qui poussent comme des champignons. Aujourd'hui, une centaine de projets y prennent forme, dont 25 hôtels cinq étoiles, qui s'ajouteront aux 265 établissements déjà existants [L'Express international, 2003, №2693, p.72]. В данном контексте экспрессивность компаративной ФЕ усиливается ситуативным положительным оценочным коннотативным значением, которое подчеркивается ее окружением. С помощью КФЕ *pousser comme des champignons*, а также метафор и гипербол (*ce paradis pour architectes, à la vitesse supérieure, miser sur le tourisme, se lancer immédiatement, gigantesques complexes*) журналист создает положительный образ динамично развивающейся отрасли туризма в Дубае, делает акцент на рекордных темпах и масштабе строительства. Приведенные цифры, по замыслу автора, должны послужить доказательством того, что выражение *pousser comme des champignons* не является преувеличением (*une centaine de projets, 25 hôtels cinq étoiles, 265 établissements déjà existants*).

Рассмотрим КФЕ *malin comme un singe*¹ ‘хитрый как лиса’ (букв. ‘хитрый как обезьяна’) [6: 501] в статье об истории успеха ювелирного дома Bulgari и изобретательности его основателя Сотирio Булгари: *C'est en 1857 que naquit Sotirios Bulgari en Grèce, dans une famille d'orfèvres. Il s'établit ensuite à Rome, où il ouvre sa première boutique en 1884. Malin comme un singe, il a la brillante idée de suivre sa clientèle en vacances. Il s'installe à Sant-Moritz et écume les stations balnéaires chics du moment* [Le Point, 2009, №1896, p.89]. Оценка коммерческих способностей Сотирio Булгари “подкрепляется” положительной оценкой выбранной им стратегии (*brillante idée*) и полученного результата (*écumer les stations balnéaires*). В статье об ювелирном доме выбор положительно маркированного метафорического эпитета *brillant(e)* не кажется случайным, поскольку он “переводит” оценочное суждение в “эквивалент” ювелирного изделия², и, как результат, в значении *brillante [idée]* актуализируется потенциальная сема ‘ценный, стоящий’. Насколько “стоящей” оказалась мысль ювелира показывается с помощью обновленной ФЕ *écumer les stations balnéaires*³, которая одновременно указывает на размер полученной прибыли и на пустые карманы отдыхающих, потративших большие суммы на приобретение драгоценностей.

В заключении подчеркнем еще раз, что компаративные фразеологические единицы относятся к экспрессивным средствам французского газетного текста. Экспрессивные качества компаративных ФЕ (интенсивность, образность, оценочность) определяются структурно-семантическими особенностями данного класса ФЕ. Хотя экспрессивность выступает обязательным компонентом коннотативного значения компаративных ФЕ, их частое использование может привести к банализации и, как следствие, стиранию экспрессии. Вместе с тем, существуют действенные способы обновления выразительно-изобразительных качеств КФЕ, активно применяемые в газетном тексте.

Список литературы

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: КомКнига, 2007. – 576 с.
2. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка: Учеб. пособие. - Дубна: Феникс+, 2005. - 488 с.
3. Огольцев В.М. Устойчивые сравнения в системе фразеологии. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. - 192 с.
4. Стернин И.А. О трёх видах экспрессивного слова // Структура лингвостилистики и её основные категории. – Пермь: ПГУ, 1983. – С. 123–128.
5. Французско-русский фразеологический словарь // Под ред. Я.И. Рецкера. – М.: Гос. изд. иностр. и нац. словарей, 2005. – 1112 с.
6. Dictionnaire des expressions et locutions / Sous la direction de A. Rey, S. Chantreau. – P.: Le Robert, 2002. – 896 p.
7. Le Petit Robert. Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française / Sous la direction de J.Rey-Debove, A.Rey. – P.: Dictionnaires Le Robert, 2017. – 2838 p.

¹ *malin comme un singe* - букв. хитрый как обезьяна

² *brillant n m* ‘diamant taillé en 58 facettes’ [7: 303]; *brillant(e) adj. fig.* ‘qui sort du commun, s'impose à la vue, à l'imagination par sa qualité’ [7: 303]

³ *écumer les stations balnéaires* – окказиональная актуализация ФЕ *écumer les mers vieilli* ‘exercer la piraterie’ [6: 307]

10.02.01

М.И. Волкова

ФГБОУ ВО "Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина",
филологический факультет,
кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации,
Москва, fanshetta@yandex.ru

ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ИМЯ "СТАНИСЛАВСКИЙ" В РУССКОМ ДИСКУРСЕ СМИ

Статья посвящена рассмотрению прецедентного имени "Станиславский". Контексты, представленные здесь, взяты из интернет-источников, преимущественно с сайтов СМИ. Как показал процесс поиска и анализа материалов, прецедентное имя "Станиславский" является часто употребляемым. Данная статья продолжает ряд научных исследований, посвященных феномену прецедентности в языке.

Ключевые слова: *прецедентные феномены, прецедентное имя, дискурс, дискурс СМИ, К.С. Станиславский.*

В настоящее время наблюдается рост интереса лингвистов к так называемым "прецедентным феноменам", которые являются ядерными элементами когнитивной базы. Среди них принято выделять "прецедентный текст", "прецедентную ситуацию", "прецедентное высказывание", "прецедентное имя".

Под **прецедентным именем (ПИ)** в настоящей статье понимается "индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, как правило, относящимся к прецедентным (например, Печорин, Теркин), или с прецедентной ситуацией (например, Иван Сусанин); [...] своего рода сложный знак, при употреблении которого в коммуникации осуществляется апелляция не собственно к денотату, а к набору дифференциальных признаков данного ПИ; может состоять из одного (Ломоносов) или более элементов" [3: 48].

В лингвистических кругах, несмотря на множество различных точек зрения касательно прецедентных феноменов, отмечают конкретные критерии "выявления" прецедентных имен. В процессе дискуссии высказываются мысли о высокой значимости следующих факторов:

- связанность соответствующих имен с классическими произведениями [2];
- общеизвестность соответствующих феноменов [3] или хотя бы их известность большинству членов лингвистического сообщества [1, 8].

Вместе с тем отмечаются "несомненные сложности в определении принадлежности отдельных текстов к числу "классических" (кто возьмет на себя смелость составить соответствующий список?), а также "общеизвестных" (кто в состоянии доказать, что они знакомы и понятны именно каждому русскому человеку?) или хотя бы "известных большинству" [6, 7].

При менее строгом отборе в качестве существенных рассматриваются также следующие критерии:

- регулярная воспроизводимость, повторяемость соответствующих имен в текстах [4];
- случаи неденотативного использования того или иного имени в функции культурного знака [6].

При изучении указанных признаков необходимо учитывать тот факт, что функционирование прецедентных феноменов в различных видах дискурса может иметь существенную специфику.

В рамках данной статьи рассматриваются особенности функционирования ПИ в интернет-дискурсе СМИ (электронные версии печатных СМИ и сайты телеканалов и издательств), а также дискурсе сетевых СМИ (издания, функционирующие только в интернете).

Существует ряд специфических признаков личного имени "Станиславский", позволяющих причислить его к прецедентным. Данное имя можно считать прецедентным, поскольку оно:

- **причастно к классическим произведениям и явлениям искусства** (книгу К.С. Станиславского "Моя жизнь в искусстве" причисляют к классической литературе; Московский художественный театр, созданный К.С. Станиславским и В.И. Немировичем-Данченко является классическим русским репертуарным театром с богатыми традициями; понятие "система Станиславского" лежит в основе классической парадигмы обучения актеров);

- **общеизвестно** не только носителям русского языка, но и большому кругу образованных зарубежных людей (во всем мире есть актерские школы, обучающие по "системе Станиславского");

- **регулярно неденотативно используется в различных текстах в функции единицы культурного кода.**

Имена собственные обладают иным типом лексического значения, чем имена нарицательные. Датский лингвист Х. Серенсен (1963) выделяет несколько концепций специфичности значения имени собственного.

1. Концепция энциклопедического значения. Вся возможная информация о соответствующем референте: "Станиславский (наст. фам. Алексеев) Константин Сергеевич (1863-1938) - российский режиссер, актер, педагог, теоретик театра, почетный академик АН СССР (1925; почетный академик РАН с 1917), народный артист СССР (1936). Деятельность Станиславского оказала значительное влияние на русский и мировой театр 20 в. <...> В 1898 с В. И. Немировичем-Данченко основал Московский Художественный театр (см. Московский Художественный академический театр) Впервые утвердил на русской сцене принципы режиссерского театра единство (художественного замысла, подчиняющего себе все элементы спектакля; целостность актерского ансамбля; психологическую обусловленность мизансцен). Добивался создания поэтической атмосферы спектакля, передачи ""настроения"" каждого эпизода, жизненной достоверности образов, подлинности актерского переживания. Поставил пьесы: А. П. Чехова, где сыграл роли: Тригорин (""Чайка"", 1898), Вершинин (""Три сестры"", 1901), Гаев (""Вишневый сад"", 1904); М. Горького - Сатин (""На дне"", 1902); И. С. Тургенева - Ракин (""Месяц в деревне"", 1909) и др. Фантазия Станиславского ярко проявилась в постановках: ""Синяя птица"" М. Метерлинка (1908, с Л. А. Сулержицким и И. М. Москвиным), ""Хозяйка гостиницы"" К. Гольдони (1914), ""Горячее сердце"" А. Н. Островского (1926) и др. Разработал методологию актерского творчества, технику органичного перевоплощения в образ (""система Станиславского""). Играл во многих спектаклях театра. Работал и в области музыкального театра. С 1918 возглавлял Оперную студию Большого театра (впоследствии Оперный театр имени Станиславского)" [9].

2. Концепция референтного значения. "В соответствии с представлениями Д. И. Ермоловича, значение имени собственного - это его отношение к единичному референту, тогда как значение имени нарицательного - это его отношение к денотату и к неединичному референту"[5]. Если **неединичный референт** "режиссер" обозначает лицо, управляющее театральным или кинематографическим творческим процессом, автора спектаклей или фильмов, то **единичный референт** Станиславский обозначает конкретного руководителя и одного из основателей МХТ, постановщика знаменитой "Синей птицы" и пьес Чехова.

3. Концепция "полуантропонимов". М. Я. Блох и Т. Н. Семенова выделяют "полуантропонимы" как особый разряд имен собственных. Именем "Станиславский" чаще всего называют недоверчивого, упрямого человека, которого невозможно переубедить (негативный оттенок значения), либо человека, "за версту" распознающего ложь, резко на нее реагирующего (возможна положительная коннотация).

Анализируя контексты, в которых реализуется прецедентное имя "Станиславский", мы должны отметить, что в сознании носителей языка оно неразрывно связано, во-первых, с прецедентными высказываниями ("Не верю"; "любите искусство в себе, а не себя в искусстве", которое может по-разному трансформироваться согласно модели: *"verb. (любая форма) не "X" в "Y", а "Y" в "X"*), а, во-вторых, с прецедентными ситуациями, в которых

данные высказывания имели место ("прецедентное имя может быть связано не с прецедентным текстом, а с ситуацией, широко известной всем носителям языка и выступающей как прецедентная" [10]). Очень точно выражено представление об имени "Станиславский", свойственное "большинству", в одном интернет-заголовке: "Станиславский: тот, кто сказал: "Не верю!" [<http://www.nashfilm.ru/stars/2130.html>].

Одновременно в других текстах данное имя может функционировать как имя-символ, предполагающее набор определенных качеств: "реформатор", "великий человек", "борец за правду на сцене". Причем, последнее качество трансформировалось в языковом сознании в "борец за правду вообще, в чем-либо". Нами отмечено, что в контекстах, где ПИ "Станиславский" употреблено в значении "борец за правду", превалирует негативная коннотация рассматриваемого ПИ.

Далее в статье представлен анализ контекстов с ПИ "Станиславский". Источники классифицированы согласно прагматической цели употребления данного ПИ в русском дискурсе СМИ.

1. Оценка деятельности (качеств) человека в профессиональной среде (актерское мастерство, режиссура, а также другие сферы деятельности). Примечательно, что среди употреблений рассматриваемого ПИ в таких прагматических целях, встречаются кардинально противоположные оценки деятельности характеризуемых субъектов:

1) положительная коннотация

- *"Будущие Станиславские ... или Юдашкины? (20 ноября 2009).* В мастерской Натальи Бондаревой представили эксклюзивную коллекцию одежды специально для любителей оригинальных костюмов..." (Издание: *Одинцовская Неделя №45(330)*). [http://www.odinteatr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=56:qq&catid=39:2010-12-08-00-48-23&Itemid=63];

- "Маслюков был особым человеком, который отдал открытому - и при этом очень сложному - искусству эстрады все свои силы, знания, опыт. Он положил жизнь свою на алтарь эстрады. Как в театре рождаются **Станиславские**, Мейерхольды, так и на эстраде рождаются свои Маслюковы. И забывать их нельзя." М.Ульянов [Современники о Л.С. Маслюкове; <http://wtmei.ru/history1a.htm>];

- "Верно и то, что не преодоленный еще низкий культурный уровень нашего общего развития высказывается на этом фронте гораздо резче и ярче, чем где бы то ни было. У нас еще не появились **Станиславские** и Мейерхольды. Называть себя оформившимися культурными работниками театра никто из нас пока не может" [<http://el.kz/4839>];

- "- Люди нашего поколения выросли в советское время. Даже в годы службы побывали в Афганистане. Однако наше время еще и эпоха знаменитых корифеев сцены... Новый век не дал нам пока своих **Станиславских**". [<http://dramantre.ru/chelovek-odin-ne-mozhet.html>].

2) отрицательная коннотация

- "...с одной стороны это правильно, надо свой продукт делать и защищать, а не жрать забугорное вторсырьё. как во Франции делают. Ведь при засильи голливуда в кино, такие картины, как "пара гнедых", "упражнение в прекрасном", "знаки любви" ну или "Мишень" не добираются до кинотеатра. с другой стороны доморощенные **Станиславские** создают такой ширпотреб, что даже с рутрекера противно качать. особлиго Никитасергееич и Федя задают марку...".

[Об ограничении показа зарубежных картин dreka 23 февраля 2013 16:37 <http://poxe.ru/interesting/1166361838-ogranichenie-pokaza-zarubezhnyh-kartin.html>];

- "Все вопросы остаются неотвеченными, как фабула – несложившейся, не говоря уже о сюжете, идее или сверхидее. **Станиславские**, блин, развелись. С аристотелями. Зачем?" [<http://emironov.ru/>];

- "Михаил Левитин (интервью): ... У меня с Александром Яковлевичем сложилось такое чувство вины перед ним, и еще возник облик светлого человека. Все легенды о диктаторах, интриганах, главных режиссерах, руководителях театров, все эти мейерхольдовско-станиславские варианты главного режиссера не проходили в случае

Таирова". [<http://www.svoboda.org/content/transcript/1814654.html>].

2. Оценка личностных качеств субъекта.

1) положительная коннотация

• "С чего начинается ГОРОД?"

С чего начинается Родина? С одноименной песни, как известно. Точнее - со строчки из песни, впрочем, из песни вообще слов не выкинешь. Вот и недавно мы стали свидетелем события, окрещенного гордой строчкой – "Город – это мы". Хвалебный митинг о том, как жить хорошо в Лермонтове.

Почти поверили спектаклю, - не **Станиславские** же! Да вот не задача. Путь на сцену ну никак не вязался с пафосом мероприятия.

Вот полюбуйте те, кто давненько не ходил пешком по главной площади гордого города, кто ни разу не митинговал и не праздновал на многочисленных массовых гуляниях. Даже не знаю – много таких или нет.

Но людям даже с небольшими проблемами здоровья (давление, артрит, близорукость), а также малолетним детям и будущим мамам тут ходить не рекомендуется. А по-хорошему вообще поставить запрещающий знак – этот спуск только для экстремалов.

Хотя, простите, первые актеры театра заходят на подмостки другим путем. Подъезжают на джипах и прочих премиум автомобилях прямо под рампу. Тем же путем и ретируются.

Но самое интересное даже не в сцене. Вообще-то эта лестница ведет к ДК, где занимаются детишки, опять же в детскую библиотеку и просто на детские карусели. Все это – муниципальное имущество. Получается, что мы должны гордиться какими-то эфемерными материальными благами, которые норовят нам свалиться на голову в виде всяких программ, а уже имеющимся имуществом будем раскидываться. Какие неблагодарные!

После этого, хоть и не **Станиславские**, но ничуть не верим.

Господа – театралы! Отремонтируйте, наконец, лестницу на площади имени Ленина! Эти ступеньки разбиты уже несколько лет, и даже предвыборные показательные выступления не дошли до них. Это лицо города, что же говорить о других местах!" [<http://lermsk.com/index.php/361-s-chego-nachinaetsya-gorod>];

В данном примере представлена развернутая метафора. "Не Станиславские" здесь – доверчивые люди, жители города. Станиславский – тот, кого нельзя обмануть).

• "...Ловите каждого клиента! Вы не можете знать, кто из пропущенных посетителей выставки окажется самым лучшим клиентом тысячелетия. Если вы заняты, то попытайтесь жестом или мимикой включить посетителя в разговор, который вы уже ведете. Если вы заняты разговором с коллегой или другими делами по стенду, немедленно бросайте все. Увидев такое внимание к своей персоне, посетитель не только будет польщен, он будет больше расположен к подробному разговору. А вам того и надо. Можете, кстати, подобные вещи инсценировать. Только не увлекайтесь, среди посетителей тоже попадают **Станиславские**" [http://www.reklamasar.ru/info/i07sen13_vistovka.htm];

• " В колонии в Орловской области организован настоящий ГУЛАГ

Комментарии: 12|10|12 13:12 зоя

Вы все не **Станиславские**, чтобы верить или не верить, достаточно, что мы знаем обо всем, что происходит в зонах России благодаря вам, взявшим на себя роль вершителей судеб и жизней людей, вы -воспитатели? вы-нравственные уроды, даже маньяки порой. Нам плевать на ваши мнения, шавки". [<http://www.zeki.su/publikacii/2012/6/05014525.html>];

2) отрицательная коннотация

• "Ух уж эти **Станиславские**!!!! всё то им не так, всё то им не страшно и не интересно.....!!! [www.my-hit.ru];

• "**ПОЧЕМУ ПРЕЗИДЕНТЫ НЕ ВИДЯТ "ЛЕТАЮЩИХ ТАРЕЛОК"**? По материалам Антона Николаева, агентство "Аргументы и факты-Новости"...Об НЛЮ в мире написано в сотни раз больше, чем о любом другом предмете или человеке, а в него, видите ли, кто-то не верит. **Станиславские** прям какие-то... [http://x-ufo.ru/ufo/ufo_rukovod/];

- Можно пустить слезу и сказать, что идешь с похорон. Правда, нужно быть убедительным. Если **"станиславские"** не поверят, могут больно и долго пинать ногами. Вообще, если есть такая возможность и твои внутренние установки не задеты, самое лучшее – избежать драки буквально. Это не проявление трусости и малодушия. Если человек не перешел установленную тобой черту, то это возможность для него остаться целым. Вот сижу и вспоминаю, когда я с чем-то подобным уже сталкивался? Вспомнил, лет 10 назад, когда пытался помочь (теперь уже можно рассказать) молодым перспективным людям не терять два года, отдавая Родине долг (когда успели занять, сам удивляюсь). Проще говоря, закосить. Даже не то, что закосить, а заменить службу в ВС на альтернативную гражданскую службу. В частности, АГС возможна у пацифистов. Ну не может человек брать в руки оружие, и все тут. В законе-то прописали, а вот как доказать здоровенному дюжему парубку, что он пацифист, и АК (и прочие военные игрушки) в руках держать не может. Не нужны они ему, такой быка кулаком с одного удара завалит, да жалко! Ну вот как ему доказать своё воинствующее миролюбие? Вариант "мамой клянусь" в российских военкоматах не проходит, не верят, **станиславские** в погонах! [[http://www.bushido-brest.org/samooborona-na-ulicze,-ili-kak-vyizhit-v-drake-\(fotovideo-архивировано.ру/?p=3618\)](http://www.bushido-brest.org/samooborona-na-ulicze,-ili-kak-vyizhit-v-drake-(fotovideo-архивировано.ру/?p=3618))];

- **"ХОР СТАНИСЛАВСКИХ ...**Но странные вещи происходят в наших умах. Все дни после озвучения и опубликования послания в ушах вязнет один и тот же рефрен: вы тут хорошие вещи говорите, Владимир Владимирович, -- но я вам НЕ ВЕРЮ!" [<http://www.ogoniok.com/archive/2000/4652/25-08-09/>];

- *"Мария Потапова* **Все мы немного Станиславские**

Катастрофа на Саяно-Шушенской ГЭС... Послание президента... "Невский экспресс"... Общение премьер-министра с народом в прямом эфире... Какими бы разными ни были эти события, у них есть кое-что общее. И это "кое-что" называется кризисом доверия.

<...> Люди, пришедшие к рулю, хорошо усвоили еще советское правило: народу нужны сказки, он охотно им верит. Вот и пичкают. <...> А нам с вами достается функция **Станиславского**: смотреть и периодически восклицать: "Не верю! Не верю!"... [<http://novostivl.ru/msg/9493.htm>].

3. Прецедентное имя "станиславский" в метафорическом значении "режиссер" или "актер".

1) положительно маркировано

- "<...> Игроки грозненцев играют жестко до самозабвения. А тренер на скамейке ведет себя так, что **Станиславский** отдыхает! Можно сколько угодно спорить о том, хорошо или плохо такое поведение, но результат налицо – успеха в Грозном добивается только та команда, которая на протяжении 90 минут матча отвечает "Тереку" ударом на удар в каждом игровом эпизоде". [<http://only-smiles.ru/sportworld/news06259.html>];

- "... Иногда гении. То есть Сталины и **Станиславские**. Имею в виду тех, которые долгие десятилетия трудились над созданием декораций жизни". [Александр Володин. *Одноместный трамвай* // Библиотека "Огонек", 1990]

2) отрицательно маркировано (актер понимается как лицедей, обманщик; режиссер – субъект, хорошо планирующий, замысляющий что-то негативное)

- "ЛЮДИ ! Ну как Вам дебаты 3 тура, ОООбамы с РОМНИзией ??? Кто будет ЦИРК директором в США ? Как вы думаете? Евгений Иванов Профи (639)6 месяцев назад (ссылка) :...эти **станиславские** еще и не такую комедию с клоунадой разыграют. тоже делают вид, что у них выборы. погоди абамка еще и на 3й срок останется (шутка, а то еще вправду подумаешь...) [<http://otvet.mail.ru/question/81429612>];

- "Представители ООО "Медведь Фильм" не поленились и побывали во всех школах города, зазывая мальчишек и девчонок в студию актёрского мастерства. Они обещали за полгода сделать из детей звёзд современного кино, оформить профессиональное фото- и видео-портфолио, научить каскадёрским трюкам... Стоимость своих услуг современные **"станиславские"** оценили в 2,5 тысячи рублей в месяц. Длительность обучения - 6 месяцев" [<http://i-news.kz/news/2012/12/06/6768073.html>];

- "Ох, уж эти мне **Станиславские** - Фомы неверующие! :)" [<http://www.stihi.ru/2012/09/29/7125>];

- "Опять продюсеры метрошных "одноногих мальчиков" сменили репертуар. Как всегда небезуспешно. Гении. Эти ребята, что организуют других ребят, что ходят по вагонам и рассказывают разные душещипательные истории с применением всех последних НЛП методик, гении. Все как один **станиславские** с частыми вкраплениями немировичей. И такое удивительное чутье. Нюх на "точку сборки". [http://lala-bryzna.ya.ru/replies.xml?item_no=2194].

Другие контексты с оригинальным значением:

4. "Станиславский" - обобщенное понятие, обозначающее социальный статус:

- **"ОБ ЭЛИТАРНОМ ОБРАЗОВАНИИ.** <...> Каждый слой общества, более того, семья воспроизводит себя через систему образования: художники отдают своих детей в художественные школы и вузы, музыканты — в музыкальные, военные — в военные, киношники — в киношные, актеры — в театральные и т. д. И не все дети великих — Репины, Чайковские, Щепкины и **Станиславские**. Что же удивительного в том, что отец, автомобилестроитель или банкир, хочет видеть сына преемником своего дела и своих богатств? Выступить против этого может только глупец или ханжа". [<http://www.rikmosgu.ru/publications/3559/4397/>];

- "... А вот картина Налбандяна "Встреча творческой интеллигенции" (с Хрущевым). Очень кстати, ибо позволяет сравнить с похожими встречами сегодня. Сколько мы слышали о том, что советское государство заставляло прислуживать интеллигенцию, и все наши Эйзенштейны, **Станиславские** и Улановы имеют тяжелый грех верноподданничества. То ли дело наш гордый Марк Захаров! Но что же мы видим? Не службу режиму и даже не службу любимому президенту (хотя, согласитесь, непросто поверить, что Смоктуновский или Ахмадулина искренне полюбили Ельцина). Мы видим просто неприличное поведение. [<http://www.kara-murza.ru/books/intel/intel04.html>];

5. "Станиславский" в значении "Театр им. К.С. Станиславского"

- **"Из театра им. Станиславского изгнали мастера.** ... Спасибо, что не дешево и сердито? А Беляковича тоже жалко: в **Станиславского** входить — все равно что в клетку со старыми, злобными животными". [<http://mkisrael.co.il/interview/2011/06/23/600007-iz-teatra-im-stanislavskogo-izgnali-mastera.html>];

6. Использование ПИ "станиславский" как аллюзия на понятие "мхатовская пауза" ("станиславская пауза"):

- "...Когда я вижу Варю, у меня на лице появляется улыбка. <...> Мы обсуждаем невероятные философские темы. Но знаете как? Очень легко и просто. Без ненужных сложных фраз и слов. Без многозначительных взглядов вдаль. Без скептических ухмылок и бессмысленных **станиславских пауз**". [<http://mashashults.ru/?p=2180>];

7. Противопоставление "станиславский" - "абсурд":

- Вам не кажется, что этот театр не **Станиславского**, а Абсурда? [<http://mkisrael.co.il/interview/2011/06/23/600007-iz-teatra-im-stanislavskogo-izgnali-mastera.html>]. В данном контексте подразумевается противопоставление системы реалистичной "жизни человеческого духа" на сцене и условного "театра абсурда".

К эквивалентам и аналогам прецедентного имени "Станиславский" в русском дискурсе СМИ можно отнести следующие: "Фома неверующий", "мейерхольды", "немировичи-данченко", "актер, артист" (= "обманщик", "лицедей"), "система", "гений".

Анализ коллективного когнитивного пространства ПИ "Станиславский" показал, что представление о данном ПИ имеет широкий круг людей, при этом знания большинства из них ограничиваются ассоциацией с высказыванием "Не верю", приписываемой К.С. Станиславскому. Отсюда субъекты, которые характеризуются прецедентным именем "Станиславский" представляются как недоверчивые, борцы за правду и т.п. Такая коннотация наиболее распространена.

Другая значительная часть анализируемых контекстов содержит данное ПИ в значении "актер, режиссер" (как в прямом, так и в переносном). Довольно много случаев, когда "актер" понимается как "обманщик" и весь этот переносный смысл вкладывается в употребленное в тексте ПИ "Станиславский".

Несмотря на то, что К.С. Станиславский является положительно зарекомендовавшей себя исторической фигурой (основатель МХТ, режиссер-реформатор, великий актер, театральный педагог), в большинстве случаев современного употребления его имени как прецедентного заметны резко негативные оттенки значения. Особенно явно они выражаются при употреблении данного ПИ во множественном числе, в рамках различных негативно маркированных конструкций: "развелось тут станиславских" (борцов за идею, правду), "станиславский отдыхает" ("совершен умелый обман"), "эти станиславские", "мы же не станиславские какие-то" ("мы всему верим"), "нашелся станиславский" (упрямец) и т.д.

Высказывание "Не верю!", факт принадлежности которого К.С. Станиславскому исторически не доказан, стало прецедентным. Одновременно прецедентность приобрело и имя "Станиславский". Как показал анализ контекстов в русском дискурсе СМИ, данное ПИ в большинстве случаев является апелляцией к ПВ "Не верю!" как в положительной, так и в отрицательной коннотации.

Список литературы

1. Гудков Д. Б. Прецедентное имя. Проблемы денотации, сигнификации и коннотации / Д. Б. Гудков // Лингвистические проблемы межкультурной коммуникации: Сб. статей / Ред. В. В. Красных, Л. И. Изотов. – М. : Филология, 1997. – С. 116 – 129.
2. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М.: Наука, 1987 – 262 с.
3. Красных В. В. Этнопсихоллингвистика и лингво-культурология : курс лекций / В.В. Красных. - М., 2002.
4. Кушнерук С. Л. Денотативный и коннотативный аспекты функционирования прецедентных имен в российской и американской рекламе / С. Л. Кушнерук // Лингвистика: Бюллетень Уральского лингвистического общества. Вып. № 13. – Екатеринбург: УрГПУ, 2004. – С. 146 – 155.
5. Нахимова Е. А. Прецедентные имена в массовой коммуникации. Екатеринбург, 2007. – 207 с.
6. Нахимова Е. А. Прецедентные имена как ментальное поле в политической коммуникации / Е. А. Нахимова // Лингвистика. Бюллетень Уральского лингвистического общества. – Т. 14. – Екатеринбург : УрГПУ, 2004.
7. Семенец О. П. Прецедентный текст в языке газеты : дис. ... канд. филол. наук / О. П. Семенец. – С.-П., 2004. – 225 с.
8. Слышкин Г. Г. От текста к символу: лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе. М., 2000.
9. Энциклопедический словарь <http://www.edudic.ru/bes/59136/>
10. Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. - М.: Филология, 1997. Вып. 1. - 192 с. 1

10.02.00

Т.Р. Мухамедов

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Институт филологии и межкультурной коммуникации им. Льва Толстого,
кафедра русского языка и прикладной лингвистики,
Казань, tim-mukhamedov@yandex.ru

ИНФОРМАТИВНОСТЬ СЛОВАРЕЙ ГРАММАТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ РУССКОГО ЯЗЫКА

Статья посвящена анализу информационного потенциала восьми современных словарей грамматической терминологии. Исследование выполнено в рамках проводящегося в Казанском федеральном университете комплексного изучения специальной лексики русского языкознания и работ по формированию сводного фонда словарей лингвистических терминов. Рассматриваются различные характеристики справочников: адресация, отбор и подача лексики, архитектура, макро- и микроструктура и др. Особое внимание уделяется информационному наполнению, системности терминографирования, параметрической характеристике, возможностям доступа к содержащейся в справочниках информации. Представлены сведения о выявленных ошибках и неточностях в отборе, подаче и описании терминов. Содержатся рекомендации по повышению информативности словарей.

Ключевые слова: терминология, грамматика, терминография, русский язык, словарь.

Системный анализ материалов справочной литературы важен для выявления ее информационного потенциала. Эта задача становится особенно актуальной в связи с наметившейся в последнее время активизацией деятельности по созданию различного рода сводов словарных данных [2].

В рамках этого направления в Казанском университете ведется работа по формированию корпуса социально-гуманитарной терминологии русского языка [4, раздел 5]. Одним из компонентов этого корпуса является фонд словарей лингвистической терминологии. При создании подобных сводов основными являются два вида работ: а) регистрация и описание терминологических единиц и б) комплексная характеристика информационного наполнения справочников-источников.

Данная статья посвящена анализу информативности восьми словарей грамматических терминов русского языка – одной их наиболее многочисленных групп терминографических справочников. В качестве источников привлечены: а) словари, посвященные всецело грамматике [7; 8] или одному из двух ее традиционных разделов – морфологии и синтаксису; [6 (синтаксис); 9 (морфология)]; б) словари общелингвистической ориентации, но имеющие в своем составе специальные разделы, посвященные грамматическим терминам [1; 3; 5; 10].

Рассматриваемые словари различаются по ряду основных признаков: адресации, отбору и подаче терминов, макро- и микроструктуре и др.

Справочники ориентированы на разнообразные группы пользователей: на специалистов-филологов, включая вузовских преподавателей [5; 6; 8; 9; 10], на учителей [6; 9; 10]; на обучающихся в вузе [3; 5; 6; 7; 8; 9; 10] и средней школе [1; 3; 6; 7; 10], [7], который также «предназначен работникам печати, издательствам, журналистам».

Возможности входа в словарь в первую очередь определяются принципами расположения описываемого материала: полностью алфавитный [6; 7; 8], алфавитный в рамках соответствующих разделов общелингвистического справочника [3 (морфология, синтаксис); 5 (грамматика); 10 (морфология, синтаксис)], тематическое расположение описываемых единиц в рамках разделов [1 (морфология, части речи, синтаксис); 9 (4 части, 16

тематических разделов)]; последний принцип обеспечивает содержательную группировку терминов, что, конечно же, ценно для справочников, особенно дидактической направленности. Дополнительные возможности для повышения результативности поиска предоставляют общие алфавитные указатели, включенные в состав пяти справочников [1; 3; 5; 9; 10]; особенно важны такие указатели для словарей, в которых материал основной их части организован по тематическому (идеографическому) принципу [1; 9]. С другой стороны, весьма ценным и полезным дополнительным компонентом алфавитного словаря могут быть тематические указатели (которые добавляют вход по темам); однако ни один из составителей анализируемых источников подобного типа не воспользовался такой возможностью усиления информационного потенциала справочника. Экспликация смысловых связей терминов возможна и в рамках алфавитных указателей, например, за счет а) подключения ссылок на синонимы и варианты; б) гнездования полилексемных терминов, имеющих сходные компоненты, например: *конструкция* > *активная конструкция* (к.), *вставная к.*, *инверсная к.* и т.д. Инверсный тип подачи терминов-словосочетаний (*парадигма вариантная*, *парадигма дефектная* и т.п.), используемый в словарях, также позволяет реализовать гнездование. Однако в подобных случаях желательно дублирование терминов в привычном, «естественном» виде (чего нет, например, в словаре [8]). Информационный поиск в таком случае затрудняется, так как при обычном поиске термин можно найти только по первому слову.

Сказанное относится и к другим видам терминов (и к их объединениям), например, к дихотомическим парам, когда термин, стоящий не в начальной позиции, отсутствует в словнике на своем месте; например, в словаре [6] есть пара *двусоставность* / *односоставность*, однако в словнике отсутствует отсылочная статья *односоставность*. Подобные случаи см. в словаре [10]: *одушевленные и неодушевленные существительные*, *предельные и непредельные глаголы* и др.

Кстати, возможность входа в словарь через любой компонент термина (как составного, так и простого) легко реализуется в электронной версии справочника, например, в рамках названного выше сводного указателя терминографических источников.

В большинстве анализируемых словарей отсутствуют сведения об объеме словника, численности описываемых единиц. По нашим подсчетам в специализированных грамматических словарях следующее количество заголовочных единиц: более 4180 [8], более 1110 [9], более 940 [6], более 580 [7] (следует отметить, что в данном словаре («Словарь-справочник по грамматике русского языка») представлены термины и других областей лингвистики: *гласные звуки*, *глухие согласные*, *запятая*, *заглавная буква* и др.), а в грамматических разделах общелингвистических справочников представлена такая численность терминов: более 1090 из общего числа 3420 терминов [10], 250 из 970 [3], 180 из 380 [1], 70 из 960 [5]. Закономерно, что сравнительно меньшее количество единиц зафиксировано в словарях, ориентированных на использование в процессе обучения.

В ряде случаев возникают сомнения в целесообразности включения в словарь единиц, терминологический статус которых вызывает вопросы (*правила морфологического, синтаксического разбора*; *сочетание знаков препинания*; *наличие или отсутствие чего-либо и их выражение* [7, с.122]).

В рамках сводного фонда словарей лингвистических терминов справочники получают полиаспектное описание, содержащее: а) типологическую характеристику по 12 признакам; б) параметрическую характеристику, включающую сведения о более чем 30 параметрах [4, с.76-80]. Как показывает анализ, в привлекаемых словарях эксплицирована лишь небольшая часть параметров. Наиболее распространенные параметры в анализируемых источниках – написание, ударение, толкование понятия, синонимы, реже появляются сведения об антонимах, коррелятах. Нередки случаи разнотипной подачи материалов, репрезентирующих один и тот же параметр; см., например, такие параметры, как этимология термина, ударение, иллюстративный материал и др.

В плане расширения и углубления информационного обеспечения большую ценность представляют справочники тезаурусного типа, описывающие значительный круг характеристик терминов [11].

Информационный потенциал терминологических словарей в значительной мере определяется характером и особенностями макро- и микроструктуры справочника, объемом включенного материала и полнотой описания. На результативность информационного поиска влияет количество входов в словарь (алфавитный, гнездовой, тематический и др.), Использование разных способов расширения числа входов содействует усилению информативности терминографического источника.

Список литературы

1. *Богатырева И.И.* Словарь школьных лингвистических терминов / И.И.Богатырева, О.А.Волошина. – М.: Добросвет, КДУ, 2012. – 358 с.
2. *Галиуллин К.Р.* Базовые источники современной лингвографии: сводные словарные корпуса / К.Р.Галиуллин, Г.Н.Каримуллина, Р.Н.Каримуллина, Д.А.Мартьянов // Современные проблемы лексикографии: матер. междунар. конф.– СПб.: Нестор-История, 2015.– С.46-47.
3. *Касаткин Л.Л.* Краткий справочник по современному русскому языку / Л.Л.Касаткин, Е.В.Клобуков, П.А.Лекант / Под ред. П.А.Леканта.– 4-е изд., испр. и доп.– М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2010.– 400 с.
4. Компьютерная лингвография / науч.ред. Н.К.Замов, К.Р.Галиуллин.– Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1995. – 119 с.
5. *Куликова И.С.* Обучающий словарь лингвистических терминов / И.С.Куликова, Д.В.Салмина – СПб., М.: Наука, САГА, 2009. – 176 с.
6. *Ломов А.М.* Словарь-справочник по синтаксису современного русского языка / А.М.Ломов. – М.: АСТ: Восток - Запад, 2007. – 416 с.
7. *Максимов В.И.* Словарь-справочник по грамматике русского языка / В.И.Максимов, Р.В.Одеков. – М.: Гардарики, 1999. – 368 с.
8. *Немченко В.Н.* Грамматическая терминология: словарь-справочник / В.Н.Немченко. – М.: Флинта : Наука, 2011. – 592 с.
9. *Панова Г.И.* Морфология русского языка: Энциклопедический словарь-справочник / Г.И.Панова.– М.: КомКнига, 2010. – 448 с.
10. Энциклопедический словарь-справочник лингвистических терминов и понятий. Русский язык : в 2 т. / под общ. ред. А.Н.Тихонова, Р.И.Хашимова. – М. : Флинта : Наука, 2008.
11. *Galiullin K.* Electronic terminological thesaurus in the information support of linguistics / K.Galiullin, E.Gorobets, D.Martyanov // SGEM Conference: Proceedings (SGEM 2014, 3-9 September 2014, Bulgaria).– V.3.– [Sofia]: STEF92 Technology Ltd., 2014.– Pp. 273–280.

13.00.00 - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

13.00.08

¹Н.С. Алпатова, ²А.Ю. Прокопенко

¹Волгоградский социально-педагогический университет,
Факультет социальной и коррекционной педагогики, кафедра социальной педагогики
Волгоград, alpatova.ns@mail.ru

²Московский социально-педагогический институт,
Факультет коррекционной педагогики и специальной психологии,
кафедра дошкольной дефектологии и логопедии
Москва, annaprokopenko@mail.ru

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕМПОРАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ

В работе обоснована актуальность формирования темпоральной компетентности в процессе профессиональной подготовки будущих дефектологов в вузе. Представлен теоретический обзор научных взглядов на определение сущности темпоральной компетентности как составляющей профессиональной компетентности специалиста, а также разработана модель формирования темпоральной компетентности дефектолога.

Ключевые слова: *темпоральная компетентность, временная перспектива, событийный подход, дети с ограниченными возможностями здоровья.*

В качестве одного из основных условий успешной интеграции ребенка в социокультурную среду ученые (К.А. Абульханова-Славская, С.В. Духновский, С.Л. Рубинштейн и др.) выделяют сформированность такого личностного конструкта, как временная перспектива, заключающегося в соподчиненности актуального поведения личности ее отдаленным целям. Исследования показывают, что формирование временной перспективы личности детерминируется событиями (значимыми, эмоционально-окрашенными ситуациями), происходящими в жизни ребенка (А.С. Макаренко, Н.Л. Селиванова, Г.Е. Соловьев и др.). Особенности развития детей с ограниченными возможностями здоровья часто являются причиной изоляции от социума, приводящей к снижению событийной насыщенности жизни и сужению временной перспективы, что, в свою очередь, способствует возникновению отклонений в социальном становлении личности, препятствует профессиональному и личностному самоопределению.

Соответственно, при организации процесса подготовки будущих специалистов к работе с данной категорией детей, необходимо учитывать новые требования к целям, содержанию и методам обучения студентов, продиктованные современными социальными условиями. Таким образом, возникает необходимость рассмотрения в структуре профессиональной компетентности будущих дефектологов особого профессионально-личностного качества, позволяющего специалисту создавать необходимые условия для формирования временной перспективы детей с ограниченными возможностями здоровья, посредством организации для них особого событийного пространства, сконструированного с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка. Мы обозначили данное качество как «темпоральная компетентность» (от англ. tempo – временные особенности).

В настоящее время в науке сложились определенные взгляды, касающиеся сущности феномена темпоральной компетентности. Мы условно разделили представленные концепции на три группы.

Первую группу составляют исследования временного потенциала личности как основания личностной активности. Проблема времени и организации времени личностью разрабатыва-

ется в рамках субъектного подхода к организации бытия (К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, С.Л. Рубинштейн, З.И. Рябикина и др.). Темпоральная компетентность рассматривается исследователями как детерминанта личностного развития субъекта. Так, А.Л. Солдатченко и В.П. Солдатченко пишут о темпоральных аспектах процесса управления, «которое субъекты осуществляют в ходе социального взаимодействия», о необходимости использовать для успешной организации социального взаимодействия тайм-менеджмент и уметь должным образом организовать систему событий [4].

М.И. Кошенова и В.И. Волохова отмечают, что темпоральная компетентность представляет собой «базисную интегративную характеристику личности, отражающую процесс построения отношений с другими людьми, обеспечивающую овладение ситуацией развития и дающую возможность эффективно выстраивать свое поведение в зависимости от социальной ситуации в соответствии с принятыми в социуме нормами» [2].

Вторая группа исследователей рассматривает время как ресурс профессионального становления будущего специалиста и основание для успешной организации профессиональной деятельности, которая выражается в организации системного характера деятельности (В.А. Никитин, Р.В. Овчарова), планировании и целеполагании (А.К. Болотова, Е.В. Андреев, З.И. Рябикина и др.).

О.О. Андроникова и В.И. Волохова полагают, что формирование у студентов темпоральной компетентности будет способствовать «стратегическому планированию профессиональной деятельности, формированию представлений о ближайшей и отдаленной временной профессиональной перспективе» [1].

Д.М. Мельникова и М.И. Мельникова описывают взаимосвязь «сбалансированной временной перспективы» и «базовых ценностей самоактуализирующейся личности» и их влияние на профессионально-личностное становление будущего специалиста [3].

Третья группа исследователей рассматривает время в качестве фактора, обеспечивающего динамику педагогического процесса (Ю.С. Богачинская, А.С. Макаренко, Н.Ф. Маслова, В.С. Ильин, А.П. Сидельковский и др.). Здесь время рассматривается в контексте динамического аспекта педагогического процесса (В.С. Ильин, Н.М. Борытко), в качестве фактора динамической целостности педагогического процесса (Ю.С. Богачинская), в виде механизма системы перспективных линий развития коллектива и личности (А.С. Макаренко) и т.д.

Анализ представленных исследований дает основание полагать, что сформированность темпоральной компетентности способствует личностному и профессиональному становлению субъекта, повышает эффективность профессиональной подготовки будущего специалиста и дальнейшее осуществление им профессиональной деятельности. Однако отсутствуют исследования, посвященные очень важной, на наш взгляд, функции темпоральной компетентности специалиста, - способности формировать временную перспективу у воспитанника, учитывая его индивидуальные особенности и ту социальную ситуацию развития, в которой он находится.

В связи с вышеизложенным, целью нашего исследования является разработка модели формирования темпоральной компетентности будущих дефектологов в вузе. В структуре исследуемого феномена выделяются два аспекта: личностный и профессиональный.

Личностный аспект представляет собой сформированную внутриличностную концепцию времени и является базовой составляющей темпоральной компетентности. В рамках данного аспекта у студента должны быть сформированы способность целостно воспринимать свой жизненный путь в единстве прошлого, настоящего и будущего и смысловые ориентации.

Профессиональный аспект предполагает способность будущих дефектологов использовать методы событийного подхода, среди которых Г.Е. Соловьев выделяет «анализ событийной структуры жизненного пути, особенности событийности конкретной жизни, а также межсобытийных связей по типу «причина – следствие» или «цель – средство», которые являются сущностной характеристикой субъективной картины жизненного пути», для формирования временной перспективы у детей с ограниченными возможностями

здоровья. Будущий специалист должен уметь разрабатывать индивидуально-ориентированную систему событий для каждого ребенка с ограниченными возможностями здоровья, направленную на формирование его временной перспективы, открывающей возможности для профессиональной и личностной самореализации.

Модель формирования темпоральной компетентности будущего дефектолога включает в себя два этапа.

Первый этап условно обозначен как «лично направленный». Целью данного этапа является формирование внутренней концепции времени у студентов. Для достижения поставленной цели предполагается обучение студентов использовать технологии тайм-менеджмента и методы событийного подхода в собственной жизнедеятельности. На данном этапе предполагается освоение студентами трех модулей: 1 модуль «Построение жизненной стратегии»; 2 модуль: «События и их взаимосвязь»; 3 модуль: «Тайм-менеджмент как способ организации жизни».

Второй этап мы обозначили «профессионально направленный», поскольку его целью является формирование способности будущих дефектологов использовать методы событийного подхода для формирования временной перспективы детей с ограниченными возможностями здоровья. Основным методом, который используется на данном этапе, - это метод междисциплинарных проектов. Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что формирование темпоральной компетентности будет способствовать личностному и профессиональному становлению будущих дефектологов.

Список литературы

1. Андронникова О.О., Волохова В.И. Теоретический обзор подходов к определению темпоральной компетентности в профессиональной деятельности// Проблемы современного педагогического образования. – Ялта: изд-во Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГБОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.Н. Вернадского», 2016. – № 52-7. – С. 538.
2. Кошенова М.И., Волохова В.И. К вопросу о взаимосвязи темпоральной компетентности и психологических границ личности//Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск: изд-во Новосибирский государственный педагогический университет, 2016. – Т.6. – С. 97.
3. Мельникова Д.М., Мельникова М.И. Связь временной компетентности с ценностями самоактуализации у студентов и преподавателей педвуза// Актуальные проблемы современной науки: сборник IV Международной научно-практической конференции. – Алушта: изд-во Ставропольский университет, 2015. – С. 35.
4. Солдатченко А.Л., Солдатченко В.П. Умения социального взаимодействия как структурный компонент социальной зрелости студентов вузов//Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. — Чебоксары: «Интерактив-плюс», 2016. – С. 73.

13.00.00

Г.С. Вяликова, Ю.Б. Финикова

Государственный социально-гуманитарный университет,
кафедра педагогики, кафедра французского и немецкого языков,
Коломна, vgalina1946@yandex.ru, juliafinikova60281@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ НА ОСНОВЕ СТИМУЛИРУЮЩЕГО ПОТЕНЦИАЛА EVENT- ТЕХНОЛОГИИ

В статье освещаются вопросы, раскрывающие сущность и содержание event-технологии как одной из современных педагогических технологий, выявляется её стимулирующий потенциал в контексте формирования социокультурной компетенции будущего учителя, даётся тематика event-мероприятий, способствующих актуализации природных свойств и профессиональных качеств субъекта.

Ключевые слова: компетенция, социокультурная компетенция, стимул, стимулирующий потенциал, стимульная ситуация, event-технология, event-мероприятие.

Тенденции глобализации и в экономической, и в общественной жизни превратили социокультурное образование в высшей школе в чрезвычайно востребованную категорию профессиональной компетентности будущего специалиста, сделав его реально значимым (ценным) для государства, общества и конкретной личности, что обусловлено необходимостью развития межличностного и социокультурного взаимодействия как условия мирного и эффективного существования в современном поликультурном и мультилингвальном пространстве.

В связи с этим в современной теории и практике подготовки компетентного учителя социокультурная ориентация получает все большее распространение в трудах таких учёных, как Л.П. Буева, И.В. Груздева, И.А. Зимняя, Л.В. О.И. Карпухин, Коломийченко, И.В. Кондаков, Е.И. Пассов, А.П. Садохин, В.В. Сафонова и др.

Очевидно, что формирование адекватной социокультурной компетенции в вузе более чем оправдано: оно полностью отражает ценностный смысл современных образовательных и лингвообразовательных ориентиров, декларирующих приоритет равноправия и диалога культур.

Социокультурная компетенция представляет собой семантически сложное, комплексное явление, которое состоит из лингвострановедческого, социолингвистического, социально-психологического и культурологического компонентов [3].

Социокультурная компетенция предполагает осознание того, что язык не только средство познания и средство общения, но и форма социальной памяти, «культурный код нации», развитое умение сопоставлять факты языка и факты действительности; умение видеть культурный фон, стоящий за каждой языковой единицей; знание культуры, истории, традиций, обычаев своего народа; умение обнаружить регионально значимые лексемы и понимать их роль в тексте [6].

С целью формирования социокультурной компетенции необходимо организовать педагогический процесс в вузе таким образом, чтобы каждый студент осознавал себя активным субъектом деятельности, чей профессиональный и творческий потенциал востребован окружающими. Это может быть достигнуто благодаря применению в педагогической практике высшей школы современных образовательных технологий, в частности event-технологии (английское слово «event» означает случай, мероприятие, событие [4]).

В России event начал развиваться с 90-х годов XX века. Его особенностью является то, что «инициация в организации event-мероприятий исходит не от организатора, а от потребителя – молодёжи, касается его интересов, желаний, потребностей (лично ориентированная технология); это всегда красочное, эстетическое мероприятие, прежде всего, ориентировано на психологическую (эмоциональную) сферу личности, на активность участия личности, принятие позиции субъекта деятельности; в event аккумулируется значительное количество средств (театрализации, анимации; художественный, музыкальный, технический, материальный ресурсы)» [5].

Event-технология способствует развитию Я-концепции, самосознанию субъекта, вооружает его творческими умениями и навыками, самостоятельности мышления благодаря его вовлечению в разнообразные виды событийно-мероприятельного характера социальнокультурной направленности.

Очевидно, что event-технология включает в себе определённый стимулирующий потенциал, который включает в себя сложный комплекс социально и психологически детерминированных педагогических путей и средств, методов и приемов воздействия на личность с целью формирования у нее социокультурной компетенции, мобилизационной готовности к самосозиданию, саморазвитию, самосовершенствованию.

Стимул – это побудительная причина, вызывающая активность индивида, включенного в систему event-занятий, которые должны носить характер комплексного взаимодействия друг с другом. Стимулы, существуя объективно, вне сознания личности, могут быть источником активности при грамотном применении event-технологии, при совпадении объективных и субъективных факторов. Объективные факторы – это социальная макро- и микросреда, условия жизни, историко-культурные события социума, природные катаклизмы и т.п. – все то, что непосредственно не зависит от конкретного человека, но в той или иной степени может служить импульсом к деятельности. Субъективные факторы – это то, что связано с проявлением психики человека, его мышления, воли, чувств, потребностей, мотивов, творческих качеств, социокультурных предпочтений.

В контексте концепции педагогического стимулирования применение event-технологии направлено на использование особой методики и организации образовательного процесса, ставящего в центр внимания обучающегося яркие разнообразные события социальной и культурной жизни планеты, страны, региона, города и т.д.

Стимулирующий потенциал event-технологии позволяет, опираясь на природу человека, организовать процесс воспитательного воздействия таким образом, чтобы он органично вписывался в структуру его мотивационно-потребностной сферы. При этом создаются условия, при которых нет необходимости понуждать обучающегося к какой-либо деятельности (интеллектуально-познавательной, художественно-творческой, спортивной, трудовой, общественно полезной и т.д.). Он с удовольствием включается в предложенную ему систему особых отношений, затрагивающих его глубинные интересы и стремления, потому что оказался в ситуации свободного выбора действий, чему способствует стимульная ситуация, создаваемая при проведении event-мероприятий.

Занятия, построенные на основе event-технологии, могут проводиться в виде ролевых игр, тренингов, семинаров, тематических праздников, спектаклей и др. (викторина «Любители словесности», костюмированный вечер «Рождественская сказка», конкурс-бал «Золотая осень», Экологический марафон, телемост «Будущее Планеты», городская акция «Наведи порядок в своём доме, дворе, улице» и др.), что способствует активизации работы всех обучающихся, учит их взаимодействию друг с другом, способами обмена информацией, культуре диалога.

Event-технология способствует социокультурному развитию личности, которое связано с приобретением собственного социального опыта, индивидуальных качеств и свойств, позволяющих самостоятельно осуществлять коммуникативную деятельность, бесконфликтно взаимодействовать в социально-детерминированных ситуациях в лингвокультурном пространстве как своей страны, так и зарубежья.

Таким образом, event-технология, ориентированная на организацию уникальных событий, включает в себе эффективный стимулирующий потенциал, направленный на формирование социокультурной компетенции будущего учителя, поскольку event-мероприятия являются внешним побудителем, то есть стимулом, мотивирующим студента к участию в различных формах социокультурной активности.

Список литературы

1. *Вяликова Г.С.* Педагогическое стимулирование профессиональной компетентности учителя в условиях заочной формы обучения: дис. ... д.п.н. – Коломна, 2006. – 381с.
2. *Вяликова Г.С., Финикова Ю.Б.* Характеристика исходного уровня профессиональной компетентности учителя и способы ее формирования средствами межкультурной коммуникации // Известия Российской академии образования. – №1(29). – 2014. – С. 96-105.
3. *Гозалова М.Р.* Развитие социокультурной компетенции в процессе обучения иностранному языку // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – №3. – 2013. – С. 50.
4. *Дубровин М.И.* Англо-русский и русско-английский словарь. – М.: Цитадель-трейд, 2004. – С. 118.
5. *Сковородкин А.В.* Научно-педагогическое обеспечение организации внеучебной и досуговой деятельности детей и молодежи на основе «Event-технологии»: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2010. – С. 14.
6. *Яковлева Т.В., Демичева В.В., Еременко О.И.* Методические основы формирования социокультурной компетенции учащихся начальной школы (на уроках русского языка) // Психолого-педагогический журнал «Гаудеамус». – №1(11). – 2007. – С. 137.

**АННОТАЦИИ
ABSTRACTS**

Ю.М. Кудрявцев, И.С. Казаков, У.А. Казакова, Т.Е. Растегаева
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СЦЕНИРОВАНИЯ И
АЛГОРИТМИРОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ГОТОВНОСТИ У
СТУДЕНТОВ ВУЗА К САМОПРОЕКТИРОВАНИЮ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Ключевые слова: сценирование, алгоритмирование, инварианты, информационная компетентность, готовность к самопроектированию, профессиональная подготовка.

В работе представлены результаты по реализации в технологии самопроектирования информационной компетентности принципов сценирования и алгоритмирования. Выделен алгоритм сценирования, определены продуктивные и непродуктивные сценарии информационной деятельности.

Р.Р. Хуснулина
ДЕМОНИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО И
А.МЕРДОК

Ключевые слова: святость, террор, святые, грешники, перелом, следовать.

Вслед за Достоевским Мердок создала супергероев или злодеев, ратующих за террор и утверждающих, что «все позволено», и проверила их «святость» в момент душевного перелома. Она показала своих грешников и святых такими, что те казались наделенными бесконечные возможности воли.

А.А. Грабар, А.Р. Таймасов
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФОРМА
РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В
СФЕРЕ ЗЕЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: эффективность ГЧП, инвестиции в экономику региона, механизм развития зеленого предпринимательства /

В работе проведена оценка актуального состояния ГЧП в регионе. Оценена потребность промышленного кластера в зеленом предпринимательстве. Рассмотрен механизм реализации зеленого предпринимательства в регионе в форме ГЧП.

В.В. Игонин
АНАЛИЗ РАЗНОСТНОЙ МОДЕЛИ ПО ВНЕСЕНИЮ
КОРРЕКТИРОВКИ НА ИЗНОС ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ
СТОИМОСТИ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ПО ДАННЫМ
ПЕРВИЧНОГО И ВТОРИЧНОГО РЫНКА

Ключевые слова: износ и устаревания, машины и оборудование, оценка стоимости, корректировка на износ и устаревания, по данным первичного и вторичного рынков.

В статье изложена модель внесения корректировок на износ и устаревания, при определении стоимости машин и оборудования в рамках сравнительного подхода с позиции точностного анализа используя устойчивую цену предложения нового объекта аналога и не устойчивую цену предложения аналога, имеющего хронологический возраст.

Р.Г. Каспина, Д.Р. Гилязиева
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ И ОТРАЖЕНИЕ ЕГО
РЕЗУЛЬТАТОВ В ОТЧЕТЕ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: обязательный и инициативный экологический аудит, нефтедобывающие организации, отчет об устойчивом развитии.

В статье выдвинута и обоснована гипотеза о необходимости экологического учета и аудита в нефтедобывающих организациях для целей реализации государственной политики в области экологической безопасности, определено место экологического аудита в отчете об устойчивом развитии. Исследованы предпосылки возникновения, виды и состав экологического аудита.

Yu.M. Kudryavtsev, I.S. Kazakov, U.A. Kazakova,
T.E. Rastegaeva

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF
SCENING AND ALGORITHMING IN THE FORMATION
OF READINESS AT STUDENTS OF THE HIGHER
EDUCATION INSTITUTION TO THE DESIGN OF
INFORMATION COMPETENCE

Keywords: scenarios, algorithms, invariants, information competence, readiness for self-projecting, vocational training.

The paper presents the results on the implementation of the principles of scenecization and algorithmization in the technology of self-design of information competence. The algorithm of scenecization singled out, productive and unproductive scenarios of information activity are determined.

R.R. Khusnulina
DEMONISH HEROES OF F.M. DOSTOEVSKY AND A.
MURDOCK

Keywords: holiness, terror, saints, sinners, sole brake, to follow.

Following Dostoevsky, Murdock showed superheroes and villains, who struggle for terror and insist on that everything is allowed, besides, she examined their holiness in the moment of sole brake. She showed her saints and sinners the way, they seemed to be strong-willed persons.

А.А. Грабар, А.Р. Таймасов
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS AS THE FORM OF
DEVELOPMENT OF INTERACTION OF THE POWER
AND BUSINESS IN THE SPHERE OF GREEN BUSINESS

Keywords: efficiency of the concession, Investment in the economy of the region, the mechanism of environmental business development.

The article assesses the current state of the concession in the region. The need of an industrial cluster in green entrepreneurship is estimated. The mechanism of realization of green entrepreneurship in the region in the form of the concession is considered.

В.В. Игонин
ANALYSIS ON THE BASIS OF THE MATHEMATICAL
MODEL FOR DETERIORATION OF WEAR IN THE
EVALUATION OF THE COST OF MACHINES AND
EQUIPMENT BY THE PRIMARY AND SECONDARY
MARKET DATA

Keywords: wear and obsolescence, machinery and equipment, valuation, adjustment for wear and obsolescence, according to the primary and secondary markets.

The article presents a model for introducing adjustments for wear and obsolescence, when determining the cost of machinery and equipment within the framework of a comparative approach from the position of precision analysis, using a stable price for the proposal of a new analog object and a offer price for an analogue having a chronological age.

Р.Г. Каспина, Д.Р. Гилязиева
ENVIRONMENTAL AUDIT AND REFLECTION OF
ITS RESULTS IN THE SUSTAINABILITY REPORT OF
OIL-PRODUCING ORGANIZATIONS

Keywords: mandatory and voluntary environmental audit, oil-producing organizations, the sustainability report.

The hypothesis on the necessity of environmental accounting and audit in oil companies for the purposes of implementing state policy in the field of environmental safety was proposed and proved in the article; along with determination of the place of environmental audit in the sustainability report. The background of the occurrence, types and composition of the environmental audit were also investigated.

Е.В. Кулагина, О.В. Лукина

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК
СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, агротуризм, туристско-рекреационные ресурсы.

В работе представлены результаты изучения агротуристско-рекреационного потенциала муниципальных районов Омской области. С позиции количественного подхода изучены показатели объемов продукции сельских хозяйств, локализованных на разных экономических зонах Омской области; определены муниципальные районы с высокой инициативностью в области политики государственно-частного партнерства и сравнительно высокой концентрацией агро-туристских-рекреационных ресурсов.

Е.А. Мишкина

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ
НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, ключевые показатели эффективности, стратегические цели, стратегическая карта нефтехимической организации.

В работе представлена сбалансированная система показателей, построенная для нефтехимической организации. Сбалансированная система показателей сформирована по четырем социально-экономическим направлениям: финансы, клиенты, бизнес-процессы и персонал. Разработана стратегическая карта нефтехимической организации. Рекомендованы ключевые показатели эффективности (КПЭ), оценивающие инновационные технологии, здоровье и безопасность труда сотрудников, экономический рост и экологическую ответственность.

А.Е. Смолина

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РФ

Ключевые слова: банковские организации, дифференциация, финансовые результаты.

В работе раскрываются вопросы, связанные с текущим состоянием банковской системы, которая характеризуется ужесточением межбанковской конкуренции, появлением новых каналов сбыта банковских продуктов и изменением методов ведения банковского бизнеса.

Д.В. Тимшина

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА НА
ПРЕДПРИЯТИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ключевые слова: система электронного документооборота (СЭД), автоматизация документооборота, модель бизнес-процесса, расчет экономического эффекта.

В работе проведены анализ и оценка эффективности внедрения системы электронного документооборота (СЭД) на предприятии ООО «НК-Монолит» на основании материалов обследования ИТ-инфраструктуры предприятия, построения моделей бизнес-процессов предприятия «как есть» и «как должно быть», использования результатов моделирования для проведения анализа и определения проблемных мест и недостатков в существующих бизнес-процессах и методики расчета экономического эффекта от внедрения СЭД.

С.А. Goverdovskaia-Privezentseva

РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ В
ПРОГРАММАХ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Ключевые слова: университетское телевидение, творческий контент, студенческая телепрограмма.

В статье представлены итоги исследования деятельности университетского телевидения как площадки для реализации творческого потенциала студентов.

Ю.В. Буянова

ЭКСПРЕССИВНОСТЬ КОМПАРАТИВНЫХ
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ГАЗЕТНОГО ТЕКСТА (НА
ПРИМЕРЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА)

Ключевые слова: компаративная фразеологическая единица,

E.V. Kulagina, O.V. Lukina

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A MEANS OF
DEVELOPMENT
OF AGRICULTURE

Keywords: public-private partnership, agritourism, tourist and recreational resources

The paper presents the results of studying the agro-tourist-recreational potential in the municipal districts of the Omsk region. From the point of view of the quantitative approach, the indicators of the volume of production of rural economies localized in different economic zones of the Omsk region have been studied. Municipal areas with a high degree of initiative in the field of public-private partnership policy and a relatively high concentration of agro-tourist-recreational resources were identified.

E.A. Mishkina

BALANCED SCORECARD AS ELEMENT OF
MANAGEMENT OF THE PETROCHEMICAL
ORGANIZATION

Keywords: balanced scorecards, key performance indicators, strategic objectives and strategic map of the petrochemical organization.

The balanced scorecard constructed for the petrochemical enterprise is considered in the article. There are four social and economic directions in the balanced scorecard: finance, clients, business processes and personnel. The strategic map was developed for the petrochemical enterprise. Key performance indicators (KPIs) assessing innovative technologies, employee health and safety, economic growth and environmental responsibility are considered.

A.E. Smolina

THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN
FEDERATION

Keywords: banking organization, differentiation, financial results.

This article deals with the issues associated with the current state of the banking system, which is characterized by tightening of inter-Bank competition, the emergence of new distribution channels of banking products and the changing methods of conducting the banking business.

D.V. Timshina

WORKFLOW AUTOMATION AT AN ENTERPRISE
AND ESTIMATION OF ITS EFFICIENCY

Keywords: electronic document flow system, workflow automation, model of business process, cost benefit analysis.

In the paper the efficiency of the electronic document flow system implementation at the enterprise Ltd "NK-Monolit" was analysed and estimated in accordance with the survey data of the IT- infrastructure of the enterprise "AS IS" and "AS SHOULD BE", usage of modeling results for carrying - out of the analysis and the determination of problem places and weak points in the existing business processes and the calculation methodology of an economic effect from the electronic document flow system implementation.

S.A. Goverdovskaia-Privezentseva

UNLOCKING STUDENTS' CREATIVITY
IN THE UNIVERSITY TELEVISION PROGRAMS

Keywords: university television, creative content, student-produced television program.

The paper presents the results of an investigation of university television activities as a space for realization of students' creative capacities.

Y.V. Buyanova

THE EXPRESSIVENESS OF COMPARATIVE
PHRASEOLOGICAL UNITS IN NEWSPAPER TEXTS (ON
THE MATERIAL OF MODERN FRENCH LANGUAGE)

Keywords: comparative phraseological units, pragmatic

ингерентная и адгерентная экспрессивность, коннотация, оценочность.

Статья посвящена описанию особенностей экспрессивного компонента коннотативного значения компаративных фразеологических единиц и его актуализации в контексте. Проводится анализ структурно-семантических особенностей компаративных ФЕ как источников их ингерентной экспрессивности. Раскрываются способы создания адгерентной экспрессивности компаративных ФЕ на примере французских газетных статей.

М.И. Волкова

ПРЕЦЕДЕНТНОЕ ИМЯ "СТАНИСЛАВСКИЙ" В РУССКОМ ДИСКУРСЕ СМИ

Ключевые слова: прецедентные феномены, прецедентное имя, дискурс, дискурс СМИ, К.С. Станиславский.

Статья посвящена рассмотрению прецедентного имени "Станиславский". Контексты, представленные здесь, взяты из интернет-источников, преимущественно с сайтов СМИ. Как показал процесс поиска и анализа материалов, прецедентное имя "Станиславский" является часто употребляемым. Данная статья продолжает ряд научных исследований, посвященных феномену прецедентности в языке.

Т.Р. Мухамедов

ИНФОРМАТИВНОСТЬ СЛОВАРЕЙ ГРАММАТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ РУССКОГО ЯЗЫКА

Ключевые слова: терминология, грамматика, терминография, русский язык, словарь.

Статья посвящена анализу информационного потенциала восьми современных словарей грамматической терминологии. Исследование выполнено в рамках проводящегося в Казанском федеральном университете комплексного изучения специальной лексики русского языкознания и работ по формированию сводного фонда словарей лингвистических терминов. Рассматриваются различные характеристики справочников: адресация, отбор и подача лексики, архитектура, макро- и микроструктура и др. Особое внимание уделяется информационному наполнению, системности терминографирования, параметрической характеристике, возможностям доступа к содержащейся в справочниках информации. Представлены сведения о выявленных ошибках и неточностях в отборе, подаче и описании терминов. Содержатся рекомендации по повышению информативности словарей.

Н.С. Алпатова, А.Ю. Прокопенко

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕМПОРАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ

Ключевые слова: темпоральная компетентность, временная перспектива, событийный подход, дети с ограниченными возможностями здоровья.

В работе обоснована актуальность формирования темпоральной компетентности в процессе профессиональной подготовки будущих дефектологов в вузе. Представлен теоретический обзор научных взглядов на определение сущности темпоральной компетентности как составляющей профессиональной компетентности специалиста, а также разработана модель формирования темпоральной компетентности дефектолога.

Г.С. Вяликова, Ю.Б. Финикова

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ НА ОСНОВЕ СТИМУЛИРУЮЩЕГО ПОТЕНЦИАЛА EVENT-ТЕХНОЛОГИИ

Ключевые слова: компетенция, социокультурная компетенция, стимул, стимулирующий потенциал, стимульная ситуация, event-технология, event-мероприятие.

В статье освещаются вопросы, раскрывающие сущность и содержание event-технологии как одной из современных педагогических технологий, выявляется её стимулирующий потенциал в контексте формирования социокультурной компетенции будущего учителя, даётся тематика event-мероприятий, способствующих актуализации природных свойств и профессиональных качеств субъекта.

meaning, connotation, inherent and context expressive component, evaluative connotation

The article deals with the expressive connotation of comparative phraseological units and its actualization in the context. The article analyzes the structural-semantic features of comparative phraseological units as sources of inherent expressiveness. The article reveals ways to create context expressiveness on the example of the French newspaper articles.

M.I. Volkova

PRECEDENT NAME "STANISLAVSKY" IN THE RUSSIAN MASS MEDIA DISCOURSE

Keywords: precedent phenomena, precedent name, discourse, mass-media discourse, K.S. Stanislavsky.

The article is devoted to the precedent name "Stanislavsky". The contexts presented here are taken from Internet sources, mainly from the media sites. As it is evident from the analysis of materials, culturally significant name "Stanislavsky" is used quite frequently. This article is a continuation of the series of scientific studies dedicated to the phenomenon of the cultural significance of certain words in a language.

T.R. Mukhamedov

INFORMATIONAL CAPACITY OF RUSSIAN GRAMMAR TERMINOLOGY DICTIONARIES

Keywords: terminology, grammar, terminography, Russian language, dictionary.

The article analyses the informational potential of eight modern dictionaries devoted to grammar terminology. The research has been conducted as a part of the complex study of the Russian linguistics terminology and works on foundation of the consolidated fund of linguistic dictionaries created by the Kazan Federal University. The article considers various characteristics of reference books such as addressing, word selection and presentation, architecture, macro- and microstructure, etc. Special attention is paid to the information, systemacity of terminography, parametrical characteristics, access to the information in reference books. The article presents data on the mistakes and inaccuracies in selection, presentation and definition of terms. The article contains recommendations on the increase of informational potential in dictionaries.

N.S. Alpatova, A.U. Prokopenko

MODEL FOR FORMING THE TEMPORAL COMPETENCE OF FUTURE DEFECTOLOGISTS

Keywords: temporal competence, time perspective, event approach, children with disabilities.

The work proves the urgency of the formation of temporal competence in the process of professional training of future defectologists in the university. The theoretical review of scientific views on the definition of the essence of temporal competence as a component of the professional competence of a specialist is presented, as well as a model for the formation of the temporal competence of the defectologist.

G.S. Vyalikova, J.B. Finikova

THE FORMATION OF SOCIAL COMPETENCE OF FUTURE TEACHERS BASED ON THE STIMULATORY CAPACITY OF EVENT-TECHNOLOGY

Keywords: competence, socio-cultural competence, stimulus, stimulus potential, stimulus situation, event-technology, event-activity.

The article focuses on the questions that reveal the nature and content of the event-technology as one of modern pedagogical technologies, it explains its stimulating potential in the context of formation of socio-cultural competence of future teachers; the thematic of event-activities demonstrated in the article contribute to the development of human natural properties and professional qualities.

Публичный лицензионный договор-оферта

Редакция журнала «Казанская наука» предлагает Вам присылать свои статьи для публикации на страницах журнала, а также на сайте Научной электронной библиотеки (НЭБ). Предоставление Автором своего произведения является полным и безоговорочным акцептом, т.е. данный договор считается заключенным с соблюдением письменной формы. Присылая для публикации произведение, Автор также предоставляет Редакции журнала права на использование произведения и гарантирует, что он обладает достаточным объемом прав на передаваемое произведение. Также Автор предоставляет редакции журнала право переуступить на договорных условиях частично или полностью полученные по настоящему Договору права третьим лицам без выплаты Автору вознаграждения. Все авторские права регулируются в соответствии с действующим законодательством России.

Договор публичной оферты по обработке персональных данных

В процессе осуществления выпуска журнала «Казанская наука» ООО «Казанская наука» и ООО «Казанский Издательский Дом» осуществляется обработка персональных данных, предоставленных авторами статей в рамках сообщения своих регистрационных данных для осуществления публикации в журнале (имя, фамилия, отчество, адрес автора, контактный телефон и e-mail приводятся в регистрационной форме, заполняемой авторами при отправке статьи в журнал). Обработка осуществляется редакцией журнала для целей надлежащей отправки журнала автору и возможности связи с автором лиц, заинтересованных в результатах труда автора статьи. Под обработкой персональных данных в контексте настоящего согласия понимаются действия редакции по сбору, систематизации, накоплению, хранению, использованию, распространению, уничтожению персональных данных, а также действия по их дальнейшей обработке с помощью автоматизированных систем управления базами данных, и иных программных средств, используемых редакцией журнала. Настоящее согласие автора на обработку персональных данных является бессрочным и может быть отозвано в любой момент путем отказа автора от получения журнала и дальнейшей обработки его персональных данных.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КАЗАНСКАЯ НАУКА

№8 2017

www.kazanscience.ru

Лицензия ПИ № ФС77-59615

Подписано в печать 30.08.2017

Формат 60 x 84 1/8. Печать цифровая.

4,8 усл.печ.л. 5,5 уч.изд.л. Тираж 900 экз. Заказ 1525.

Учредитель: ООО «Казанская наука»:

420111, г. Казань, ул. Университетская, 22

Адрес издательства, типографии – ООО «Казанский Издательский Дом»:

420102, г. Казань, ул.2-ая Юго-Западная, 3

Цена - договорная

© Казанский Издательский Дом

тел.(843) 290-60-15

факс.(843) 238-32-01

Отпечатано с готового оригинал-макета

ООО «Казанский Издательский Дом»