



Уральский
федеральный
университет

имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТИПА КУЛЬТУРЫ

*Сборник материалов Всероссийской молодежной
научно-исследовательской конференции,
посвященной Году культуры и Году науки в России*

Екатеринбург
27–28 октября 2014 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
Факультет глобальных процессов
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Межрегиональный научно-методический центр по работе с молодежью

Министерство физической культуры, спорта
и молодежной политики Свердловской области

Фонд первого Президента России Б. Н. Ельцина

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ: ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТИПА КУЛЬТУРЫ

*Сборник материалов Всероссийской молодежной
научно-исследовательской конференции,
посвященной Году культуры и Году науки в России*

(Екатеринбург, 27–28 октября 2014 г.)

Екатеринбург
УрФУ
2014

УДК 316.346.32-053.81(06)

ББК 60.542.15я431

И66

Рецензенты:

В. И. Ильин, д-р полит. наук, проф. (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова);

В. А. Середя, канд. пед. наук, проф., проректор по социальной и воспитательной работе, (Уральский государственный педагогический университет)

Редакционная коллегия:

А. И. Матерн, д-р хим. наук, проф., первый проректор УрФУ (председатель);

А. В. Пономарев, д-р пед. наук, доц., заведующий кафедрой «Организация работы с молодежью» УрФУ (научный редактор);

Ю. Р. Вишневский, д-р филос. наук, проф., заведующий кафедрой «Социология и социальные технологии управления» УрФУ;

Е. Н. Нархова, канд. социол. наук, доц., кафедра «Организация работы с молодежью» УрФУ;

Д. В. Трынов, старш. препод., кафедра «Социология и социальные технологии управления» УрФУ;

Д. Ю. Нархов, старш. препод., кафедра «Организация работы с молодежью» УрФУ (ответственный за выпуск)

Инновационный потенциал молодежи: формирование нового типа культуры :

И66 сборник материалов Всероссийской молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 27–28 октября 2014 г.) / отв. за вып. Д. Ю. Нархов. – Екатеринбург : УрФУ, 2014. – 356 с.

ISBN 978-5-321-02405-8

В сборнике представлены научные статьи и тезисы выступлений по актуальным проблемам разработки и реализации направлений государственной молодежной политики в сфере культуры и науки. Рассматриваются различные аспекты актуальной молодежной культуры, гражданской культуры молодежи, роли образования и науки в стратегиях молодежи.

Сборник адресован студентам и аспирантам направлений подготовки «Организация работы с молодежью», «Социальная работа», работникам и руководителям сферы государственной молодежной политики, общественных организаций и некоммерческих объединений.

Организаторы Всероссийской молодежной научно-исследовательской конференции благодарят НОБФ «Фонд содействия развития УрФУ» за финансовую поддержку.

УДК 316.346.32-053.81(06)

ББК 60.542.15я431

Ответственность за содержание материалов несут авторы статей.

Некоторые статьи публикуются без редакторской правки.

ISBN 978-5-321-02405-8

© Уральский федеральный университет, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ	9
<i>Ю. Р. Вишневский.</i> ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА – НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ	9
<i>А. Р. Масалимова.</i> ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	16
<i>Н. Л. Смакотина.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	22
МАТЕРИАЛЫ ДИСКУССИОННЫХ ПЛОЩАДОК	35
<i>Д. С. Акулина.</i> ИЗУЧЕНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	35
<i>О. Я. Артем.</i> УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ ВЫПУСКНИКА	39
<i>М. В. Ардеев.</i> АКТУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	43
<i>В. Астахов.</i> ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ	47
<i>Г. А. Банных, А. М. Тихомирова.</i> ЦЕННОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ УРАЛА (НА МАТЕРИАЛАХ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ УРГЭУ)	50
<i>Г. А. Банных, С. Н. Костина.</i> ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ К ПЛАГИАТУ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ИССЛЕДОВАНИЙ)	54
<i>Т. С. Баранова.</i> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖЬЮ В РОССИИ	58
<i>Е. В. Биричева.</i> МЕСТО И РОЛЬ ИГРОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	62
<i>С. С. Бредихин.</i> ТРУД В БЫТИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	68
<i>О. С. Гайдаев.</i> НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИСТСКИХ ИДЕОЛОГИЙ	73
<i>Л. Н. Гарас.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ: КРЫМСКИЙ КОНТЕКСТ	77
<i>Г. И. Гоженко.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ И УКРАИНЫ	81

<i>А. С. Голдырева.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ НЕТВОРКИНГА В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА	85
<i>Е. Ю. Голованова.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И УСТАНОВОК У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ДЕВИАЦИЙ	90
<i>М. А. Горожанкин.</i> К ВОПРОСУ О САМООПРЕДЕЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	93
<i>П. А. Гурьянов.</i> СОВРЕМЕННАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	98
<i>К. А. Гусева, Е. Г. Пустовалова, М. В. Жарова.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ ОПЫТА АУТСОРСИНГА В ОБЛАСТИ НАУЧНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО МЕЖВУЗОВСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	103
<i>С. Г. Гутова, Д. И. Смоков.</i> МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	107
<i>А. А. Фокин.</i> ГОД КУЛЬТУРЫ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	112
<i>А. А. Денисова, А. В. Агрова.</i> ВЛИЯНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА НА УРОВЕНЬ ПАТРИОТИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	116
<i>А. Г. Доронин.</i> ПРОБЛЕМА МАРГИНАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО – ЮГРЫ)	119
<i>М. А. Задорина.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИТОГАХ РЕФОРМ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В НАЧАЛЕ 1990-Х ГОДОВ.....	123
<i>К. И. Иванова.</i> АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ФИНЛЯНДИИ: ОБЗОР УСПЕШНОГО ОПЫТА ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	127
<i>Т. А. Иванова.</i> О РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	131
<i>Б. Т. Ищанова.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ	134
<i>Л. И. Кемалова, Е. Г. Корнильцева.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК СПОСОБ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР.....	138
<i>А. И. Колесник.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ	143
<i>А. Д. Кондратьева.</i> РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ.....	145

<i>Е. С. Конюхова, В. А. Лимбах.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФБЮРО ИНСТИТУТА ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ХГУ ИМ. Н. Ф. КАТАНОВА	151
<i>С. В. Королев.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	155
<i>С. Красноглазова, А. Мусабинова.</i> ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ИХ БУДУЩУЮ КАРЬЕРУ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ИФКСиМП)	159
<i>Е. С. Кузнецова.</i> СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ – ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ	163
<i>И. И. Кулигина.</i> СЛЕНГ КАК ЯЗЫКОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ	167
<i>А. В. Курбатов.</i> МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА – КЛЮЧ К РАЗВИТИЮ РЕГИОНА	170
<i>А. О. Лазарева.</i> МЕЖЭТНИЧЕСКИЙ МИР В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	174
<i>А. М. Лебедева.</i> КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГМП В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	179
<i>А. М. Лебедева.</i> СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ СПОРТА	182
<i>Н. В. Лескина.</i> РОЛЬ СТУДЕНТОВ В РЕФОРМИРОВАНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	186
<i>М. А. Лобас.</i> ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	189
<i>И. С. Ломакина.</i> ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕС	193
<i>И. В. Ляпина.</i> РОО «СОЮЗ ПИОНЕРОВ» КАК ИНСТИТУТ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ.	198
<i>Ф. Р. Мамедова.</i> РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ	202
<i>М. М. Наполова.</i> МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	205
<i>Е. Н. Нархова, Т. А. Чегодаева.</i> БАЛ КАК ФОРМА СУБКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА	208

<i>С. Ф. Некрасов.</i> МОТИВАЦИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ.....	213
<i>А. Никитина.</i> РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕКОГО ПОТЕНЦИАЛА ШКОЛЬНИКА КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ	217
<i>Ю. Д. Никифорова, А. А. Спирченков.</i> ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МЕСТА ИХ ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	220
<i>К. Н. Павленко, Е. Н. Павленко.</i> РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ.....	223
<i>Д. В. Першина, О. М. Кузнецова.</i> ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ	226
<i>Т. Е. Радченко, Е. Н. Нархова.</i> ПРАКТИКИ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ.....	229
<i>О. А. Рукавицина.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА	233
<i>М. А. Скакун.</i> ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ВОЛОНТЕРСТВО.....	237
<i>Н. Я. Смирнов, О. А. Вольф.</i> ТЕМА ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОРПОРАТИВНОМ ИЗДАНИИ УНИВЕРСИТЕТА.....	241
<i>Р. А. Сорокин.</i> КАРЬЕРНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ – СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ	244
<i>Е. А. Сорокина.</i> РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	248
<i>О. И. Степченко.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СОЦИОПОЛИТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА	252
<i>Е. Е. Струкова, И. С. Хлюпина, П. В. Чигвинцев.</i> ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В ГБОУ СПО «СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ» КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА	256
<i>Н. А. Суздальцева.</i> ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В ХМАО – ЮГРЕ.....	258
<i>Э. А. Султанов, Е. В. Усцова.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	261

<i>Т. О. Сысоев.</i> ВЕБ-СЕРФИНГ ДЛЯ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК: ВРЕМЯ, ПОТРАЧЕННОЕ ВПУСТУЮ, ИЛИ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	266
<i>А. С. Темлякова.</i> КИНО В КУЛЬТУРЕ XX–XXI ВВ.	272
<i>Ж. В. Тома, В. Н. Чернецов, О. Д. Григорьева.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ	276
<i>Е. Э. Томилова, М. А. Задорина.</i> ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	280
<i>Т. Трегубенко.</i> ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ.....	285
<i>Е. В. Усцова.</i> ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ГЕОБРЕНДИНГЕ	288
<i>Е. В. Усцова, Е. Н. Нархова.</i> СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖНЫХ БАЗ В ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАЦИЙ.....	292
<i>А. М. Фазлиев.</i> ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ В КАЗАНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ)	297
<i>В. Н. Фаркова.</i> ДЕБАТЫ КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ СИСТЕМА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ.....	301
<i>А. А. Фокин, А. Н. Калинина.</i> ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ АДАПТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УРФУ	304
<i>Д. О. Фомичев.</i> ВЛИЯНИЕ РОК-МУЗЫКИ И РОК-КУЛЬТУРЫ НА ПОДРОСТКА В ПЕРИОД ЕГО СТАНОВЛЕНИЯ	308
<i>З. А. Целищева, В. А. Муратова.</i> ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	312
<i>И.В. Чеснокова.</i> ВОЛОНТЕР КАК ЭМИССАР ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ	315
<i>Т. А. Чегодаева.</i> КУЛЬТУРА ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД	319
<i>Т. А. Чижевич.</i> МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ В РОССИИ	325
<i>Д. В. Чиркова, Н. А. Киселева.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ.....	328
<i>Е. В. Шахаева, О. А. Вольф.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	331

<i>Ю. С. Шматова.</i> ПРОТИВОРЕЧИЕ В ВОПРОСЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ТРАДИЦИЙ.....	334
<i>М. В. Шубникова.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ПОДРОСТКОВ: ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ	338
<i>Е. В. Щетинина.</i> РЕЛИГИОЗНОЕ БЫТИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ МНОГООБРАЗИЯ НОВЫХ РЕЛИГИЙ	342
ОБ АВТОРАХ	346

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

УДК 34:37.017.4

Ю. Р. Вишневский

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА – НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье приведен анализ соотношения гражданской и правовой культуры. На материале эмпирических исследований 2007–2012 гг. показан сложный процесс формирования правового сознания студентов. Выявлены противоречия между ценностью законов и готовностью им следовать.

Ключевые слова: гражданская культура, правовая культура, правовое сознание, студенчество, гражданское общество.

Yu. R. Wisniewski

LEGAL CULTURE – AN INTEGRAL COMPONENT OF CIVIC CULTURE

The article contains the analysis of the correlation of civil and legal culture. Empirical research 2007–2012 shows the complex process of shaping legal consciousness of students. The contradictions between the value of the laws and willingness to follow them are revealed.

Keywords: civic culture, legal culture, legal consciousness, studentship, civil society.

Важным индикатором гражданской культуры является то, как люди понимают «демократию», какие аспекты ее для них выступают приоритетными. И тем показательнее, что для студенчества Свердловской области такие приоритеты: возможность граждан влиять на решение государственных вопросов (в рамках опроса в 2012 г. отмечено почти каждым вторым), свобода личности (каждым третьим), законность, правопорядок (каждым четвертым) [1, с. 244].

В этих оценках заметно определенное противоречие. С одной стороны, акцент на *свободу личности* отражает растущее понимание значимости автономности личной жизни. Впрочем, продолжает действовать и стереотип допустимости вмешательства в частную жизнь (что в определенной мере проявляется в акценте на *законность и правопорядок*).

И тут возникает необходимость обратиться к правосознанию студенчества. Права и свободы личности являются системной характеристикой гражданского общества, а развитое правосознание – важнейшим элементом гражданской культуры. Приоритет права – то, без чего гражданское общество в реальности невозможно. Неслучайно с понятием гражданского общества тесно коррелирует понятие правового государства. При этом важно понимать *дуалистическую природу права*: «Право, ограничивая личную свободу, должно в то же время и обеспечивать ее. Иначе оно вырождается в насилие и деспотизм. Свобода, которая ограничивается, но и обеспечивается правом, называется гражданской свободой» [2, с. 41]. Для личности и социальной общности право предстает непосредственно в виде законов. «Политическая свобода состоит не в том, чтобы делать то, что хочется, – отмечал Ш. Монтескье еще в XVIII в., – в государстве, т. е. в обществе, где есть законы, свобода может заключаться лишь в том, чтобы иметь возможность делать то, чего должно хотеть, и не быть принуждаемым делать то, чего не должно хотеть» [3, с. 288–289].

Поэтому основной компонент правосознания – *отношение к закону*. Оно реализуется, как и многие другие компоненты культуры гражданственности, в трех взаимосвязанных аспектах: *гносеологическом* (знание законов), *аксиологическом* (ценностное восприятие законов), *праксиологическом* (следование законам в поведении).

Каждый из этих аспектов в реальной жизнедеятельности разных личностей, общностей и социума в целом может иметь широкий диапазон в уровне и направленности: от глубокого знания законов до поверхностного знания и даже до полной правовой неграмотности и неинформированности; от позитивной оценки законов (как справедливых, своевременных, полезных, защищающих права человека) до негативной (как несправедливых, устаревших, ненужных, ограничивающих права человека); от неукоснительного следования законам до избирательного отношения к ним и даже до прямого нарушения их. Возможен и разрыв в уровне развитости отмеченных аспектов, когда хорошее знание закона не исключает правонарушение или негативная оценка закона используется как аргумент для избирательного его применения. Ориентиром в формировании *высокой правовой культуры студенчества* могут быть размышления известного российского философа И. Ильина: «Могут встречаться нецелесообразные или несправедливые законы, которые были неудачны с самого начала, или такие, которые с течением времени утратили свою

жизненную полезность, но закон не отменен, он должен применяться и соблюдаться по римской формуле – „суров закон, но он закон“. Тот, кто умеет блюсти „суровый“ закон вплоть до его отмены, – тот предотвращает анархию и бесправие, ограждает принцип права и воспитывает правосознание своих граждан» [4, с. 354].

Но *отношение россиян к закону* и сегодня остается крайне противоречивым. С одной стороны, скорейшее восстановление законности и правопорядка в стране абсолютное большинство россиян считает главным и безусловным приоритетом. Это закономерная реакция общества на разгул преступности, произвол и коррупцию властей, хаос и неопределенность затянувшегося переходного периода. С другой стороны, справедливо обвиняя власть в беззаконии, россияне именно с нею связывают свои надежды на восстановление (наведение) порядка и снимают с себя ответственность за соблюдение закона. Иначе говоря, естественное стремление людей к стабильности и законному порядку не сопровождается пока готовностью общества собственными усилиями добиваться его установления; *неукоснительное соблюдение закона не стало императивом личного поведения*, это требование люди склонны адресовать скорее другим, нежели самим себе. Эту амбивалентность постсоветского сознания отмечают многие специалисты [5]: людей тяготят беззаконие и беспорядок и в то же время не привлекает жизнь по закону. Такие ментальные установки существенно тормозят становление гражданского общества, усугубляют атомизацию общества, усиливают взаимную отчужденность и подозрительность.

В истории социальной мысли *негативное отношение к законам* идет от софистов. Гиппий определял закон как «тирана людей», часто действующего насильственно, вопреки природе. Развивая эту идею, Антифонт противопоставлял *врожденные, необходимые законы природы* и *искусственные законы государства*, являющиеся результатом соглашения между людьми и нередко враждебные их природе. Этим искусственным законам стоит следовать лишь при свидетелях, а наедине нужно следовать законам природы [6].

В рамках Федерального исследования РОС (2007 г.) выяснялось, для чего необходимы, по мнению студентов, законы в современном обществе; какая функция законов является определяющей – *охрана прав граждан* или, наоборот, *их ограничение*. Суждения студентов показали, что на вербальном уровне у значительного большинства вполне *цивилизованное представление о сути законов и их роли в об-*

щество. Только каждый пятый рассматривал свободу как вседозволенность, а любое ограничение – как ущемление прав и свобод. В ходе этого исследования выяснялось, насколько они знакомы с основными нормативными актами. По самооценкам студентов, лучше всего они были знакомы с Конституцией, что в определенном смысле представляет собой информационную основу гражданской культуры. Затем следуют Трудовой кодекс, Уголовный кодекс и Гражданский кодекс, хотя каждый четвертый-пятый студент был совершенно незнаком с этими важнейшими правовыми актами. В степени знакомства со всеми остальными нормативными актами (особенно с законодательством в сфере образования и молодежной политики) ситуация еще хуже – доля совершенно незнакомых заметно превышала долю хорошо или поверхностно, частично знакомых. В целом картина получилась весьма удручающая, хотя и достаточно ожидаемая. Особенно тревожным было то, что такие ответы дали студенты-третьекурсники, которые должны были бы изучить курс «Правоведение».

На VI этапе мониторинга (2012 г.) из всего разнообразия вопросов, позволявших выявить уровень правовой культуры студенчества, мы ограничились одним – *отношение к допустимости нарушений закона*. Каково же мнение респондентов данного этапа мониторинга по этому вопросу, что изменилось в оценках студентов за 5 лет?

Как Вы считаете, допустимы ли нарушения законов?

Значения	РОС, 2007	Мониторинг (2012)		
		∑	Муж.	Жен.
Нет, закон всегда закон	23	32	28	34
Да, если закон ограничивает права личности	23	26	25	26
Да, многие законы непонятны, поэтому часто нарушаются	22	15	15	15
Да, во имя пользы дела	17	17	21	14
Да, во многих законах заложены невыполнимые нормы	15	14	16	13
Да, из-за быстрой смены законов	7	7	6	7

Тревожное обобщение, сделанное в 2007 г., что в ответах студентов отражается одна из самых глубоких и серьезных проблем становления гражданского общества и гражданской культуры – *отношение*

к закону как к чему-то необязательному, — остается справедливым и спустя 5 лет. Правда, отметим и позитивный момент — доля «законопослушных» выросла в 1,4 раза. Но то, что сегодня «законопослушных» не 1 из 4, а 1 из 3, не снимает остроты проблемы. Сохранился и определенный перекося по полу: девушки демонстрируют более законопослушное поведение.

Мотивация нарушения закона выглядит в некоторых обоснованиях прагматично («Ради пользы дела»), а в некоторых даже имеет гуманистическую видимость («Если закон ограничивает права личности»). Вероятно, имеют реальное основание и мнения студентов о непонятности законов как о причине нарушения их. Действительно, законодатели нередко забывают разумное правило Т. Гоббса: «Хороший закон — это тот, который необходим для блага народа и одновременно общепонятен» [7, с. 270]. И все же за позицией многих студентов о необязательности соблюдения законов маячит страшная формула: «Цель оправдывает средства». Пока значительная часть населения, особенно студенческой молодежи, относится к закону именно так, гражданское общество и развитая гражданская культура будут оставаться скорее мечтой, нежели реальностью.

Из разнообразия вариантов ответов как «информацию к размышлению» выделим «законопослушных» («нарушения законов недопустимы, закон есть закон»). Важнейший вывод: «законопослушных» больше, чем в среднем, в вузах юридического профиля (что объяснимо) и в педагогических вузах (что очень важно, учитывая будущую социальную роль их выпускников в формировании правовой культуры учащихся).

Но групповой портрет «законопослушных» показывает их парадоксальность. В этой группе больше, чем в среднем, представлены студенты естественнонаучного профиля, и чуть меньше — студенты социально-экономического и гуманитарного профиля. Среди студентов этой группы больше, чем в среднем, живших до поступления в вуз в Екатеринбурге в малых или средних городах. Среди них больше, чем в среднем, интересующихся политикой и активно участвующих в политической жизни, но одновременно и больше готовых, защищая свои права, на крайние меры (в том числе и связанные с нарушением законов).

В итоге и в 2012 г. приходится констатировать, что слишком медленно преодолеваются зафиксированные ранее *серьезные перекося* в правовом сознании студенчества:

- *распространение правового нигилизма;*
- *усиление неуважения к закону, правовым нормам* (каждые 2 из 5 респондентов соотносят свободу с неподчинением закону или считают возможным во имя выгоды его обойти; для каждого третьего основной критерий свободы – совесть, а не закон);
- *переход от бездумного исполнительства к неисполнительности* как результат смены одного типа социального контроля (основа – запреты) другим (основа – самоконтроль);
- *нарастание антиавторитарных настроений, отрицание любых ограничений, норм;*
- *усиление ситуационного подхода в оценке правонарушений*, когда более двух третей респондентов считают, что существуют ситуации, где совершение правонарушений допустимо.

Указанные перекосы возникают, конечно, не в вузе. Во многом правосознание студентов вузов является продолжением правосознания школьников, учащихся ПТУ, лицеев, студентов колледжей. И в этом плане примечательны данные, приводимые Е. Н. Прониной: «Исследование показало, что примерно для 15 % старшеклассников (условно говоря, благополучных) жесткость в достижении поставленной цели считается оправданной, законы, по их мнению, могут нарушаться, поскольку „не соответствуют реалиям“, „не соблюдаются вышестоящими инстанциями“ и пр.» [8].

Распространение в студенческой среде противоправных настроений во многом связано (и на это указывают сами опрошенные) с правовой и политической ситуацией в стране. Длительный кризис власти, нестабильность законодательства, огромное число новых законов (нередко противоречащих друг другу), несостыкованность законов разного уровня, сосуществование новых правовых норм и устаревших, обилие «белых пятен» в законодательстве – все это не может позитивно влиять на правосознание молодежи.

Список литературы

1. Студент – 2012 : материалы VI этапа социологического мониторинга / Отв. ред. Ю. Р. Вишневский. Екатеринбург : УрФУ, 2012. 332 с.
2. Витте С. Перепутье // Новое время. 1994. № 32. С. 38–43.
3. Монтескье Ш. Избранные произведения. М. : Госполитиздат, 1955. 800 с.

4. Ильин И. И. Путь к очевидности. М. : Республика, 2008. 432 с.
5. Руденкин В. Н. Проблема общественного контроля за властью: политико-культурный аспект // Россия и регионы: Социальные ориентиры политического и экономического развития : материалы XX Международной научно-практической конференции. Ч. I. Челябинск, 2003. С. 90–91.
6. Антология мировой философии. Т. 1. Ч. 1. М., 1969. С. 320–321.
7. Гоббс Т. Соч. в 2 т. Т.2. М. : Мысль, 1991. 731 с.
8. Пронина Е. И. Трансформация ценностей детей и подростков России // Тезисы докладов и выступлений на II Всероссийском социологическом конгрессе «Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы». Т.3. М., 2003. С. 79.

УДК 39:316.7-053.81

А. Р. Масалимова

ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматриваются особенности современного социально-культурного процесса. Раскрывается значение традиций в формировании ценностных установок и ориентаций молодежи. Стратегические задачи высшего образования, роль студенческой молодежи в трансляции культурных традиций и становлении нового типа культуры и общества.

Ключевые слова: *традиция, культура, молодежь, ценности.*

A. R. Massalimova

IMPACT OF TRADITIONS ON THE FORMATION OF CULTURE OF THE CONTEMPORARY YOUTH

The article considers the peculiarities of the contemporary social-cultural process. The significance of traditions on the formation of values and orientations of the youth is disclosed. The strategic aims of the higher education, the role of student youth in the transmission of cultural traditions and formation of a new type of culture and society are described.

Keywords: *tradition, culture, youth, values.*

Человечество в 21 веке живет в быстроменяющемся мире. Век высоких технологий, научных достижений, информационной культуры порождает все новые и новые формы взаимодействия людей, дифференцирует уровни материального достатка и культуры в целом. Современный мир настолько динамичен, вариативен, импульсивен, изменчив, что порой очень трудно вычленить подлинную сущность явлений, отделить истинное от ложного. По мнению ученых, происходит изменение парадигмы человеческого развития. Действительно, научно-технологические достижения, неразрывно связанные с изменениями в культуре в целом, формируют новый образ реальности и самого человека, который вовлекается в потенциально неограниченный круг общения и информационного обмена. При этом глобализация, поглощающая все сферы, стирая все грани, нивелируя представления и образы, представляется как модернизационный процесс.

В широком понимании модернизация обозначает процесс перехода от традиционного к современному обществу. В узком смысле модернизация отождествляется с индустриализацией. С позиции ценностных ориентаций модернизация бывает заимствованной (привнесенной) и самодостаточной. В первом случае вместе с новыми достижениями и технологиями насаждаются иная культура, иные социальные модели, образы и стереотипы, в этом аспекте имеет смысл отождествление модернизации с процессом вестернизации. Во втором случае модернизация может характеризоваться как самобытная, поскольку стремится сочетать традиции и инновации, совмещать новейшие технологические достижения с национальными традициями. С позиции социально-гуманитарных наук модернизацию можно рассматривать в двух плоскостях: как технологический процесс, способствующий продвижению модернизационных процессов, и как собственно интеллектуальный прорыв.

Стремясь идти в ногу со временем, мы резко меняем свой привычный образ жизни, становимся восприимчивы к новациям, нас довольно легко искушают различного рода соблазны, мы готовы быстро внедрить все достижения науки и техники. И порой, когда говорим о традициях, нередко ловим себя на ассоциациях, что это нечто косное, то, что может тормозить наше движение вперед. В научно-теоретической практике мы часто оперируем понятиями «традиционного общества», «традиционной культуры», «современной культуры», как правило, противопоставляя их. Исторически любое общество развивается в диалектическом единстве традиций и инноваций. Традиции являют собой ядро, концентрированное отражение культуры. Традиция – это то, что сохраняет культуру и собственно являет собой суть, самобытность. Говоря о традициях и инновациях, мы понимаем, что традиция прежде появилась как новация, и лишь с течением определенного времени она стала традицией. Традиция, по определению Х. Г. Гадамера, – это «процесс, в который включены и прошлое, и настоящее, и будущее» [1]. С этим трудно не согласиться, поскольку историческая ретроспектива культуры зиждется на культурных традициях, поскольку традиции – это ценности, смыслы и образы, укоренные в той или иной культуре. Именно на основе традиций на протяжении длительного периода вырабатывались социальные регуляторы в виде обычаев, норм, запретов, законов. Традиционный уклад жизни позволял сохранить неповторимый облик того или иного общества, подчеркнуть то, что отличало одну культуру от другой.

Безусловно, когда мы говорим о влиянии традиций, следует понимать, что мы можем говорить о тех или иных факторах как со знаком плюс, так и со знаком минус. Иначе говоря, существует как положительное, так и негативное влияние. Вопрос весь в том, как воспринимает это влияние молодежь, почему это для нее важно и что послужит конечным результатом? Более того, актуальна проблема, сумеет ли нынешнее поколение изобрести нечто новое, что станет доброй традицией для будущих поколений?

Молодежь во все времена представляла собой энергетический потенциал, интеллектуальный ресурс, инновационную генерацию, способную творить, созидать и изменять окружающий мир. Молодое поколение – это не просто социальная группа, а человеческий капитал любого общества. Молодежь – это, образно выражаясь, «вчера, сегодня, завтра», это именно та движущая сила, которая вносит сумятицу в умы, требует перемен, строит новое. В особенности, студенческая молодежь, как наиболее продвинутая часть молодого поколения, несет груз моральной ответственности за будущие перспективы.

Молодое поколение, олицетворяя настоящее и устремленность в будущее, служит связующим звеном, невидимым мостом между прошлым и будущим. В ценностном отношении молодежь аккумулирует культурный посыл от одного поколения к последующему. Именно на нее возлагается вся ответственность, так как импульс, который от нее исходит, – это чуткий барометр, индикатор состояния самого общества, его настроений, желаний и предпочтений, вкусов и запросов. Какова молодежь, таким будет и общество, культура в будущем. Следовательно, при создании нового общества, новой культуры, нового типа личности многое зависит от того, как мы воспитаем нашу молодежь.

Современное высшее образование выполняет целый ряд общественно значимых функций, среди которых функция социализации, и в частности, духовно-нравственного развития личности, несомненно, стоит на одном из первых мест. В настоящее время к образованию, как социальному институту, предъявляются новые требования, отражающие тенденции и противоречия общественного развития. В стратегии высшего образования особая роль отводится созданию компетентностной модели выпускника, предполагающей конечной целью подготовку высокопрофессионального специалиста. Повседневная студенческая жизнь конкретизируется для каждого студента

в процесс освоения определенных знаний, навыков, правил, норм поведения и ценностей. Вместе с тем, в правилах и нормах должны быть реализованы общезначимые начала, базовые ценности человеческой цивилизации. Нетрудно подготовить квалифицированного специалиста, гораздо сложнее воспитать в нем интенции к высоким духовно-нравственным ценностям гражданина с активной жизненной и социально-политической позицией. Образование как таковое не может гарантировать высокого уровня духовно-нравственной культуры, так как качество личности определяется в повседневном поведении человека, его отношении к другим людям. Основными параметрами личностного развития можно считать ориентацию на общечеловеческие ценности, гуманизм, интеллигентность, креативность, активность, чувство собственного достоинства, независимость в суждениях. Уровень развития этих качеств можно рассматривать как показатель сформированности социальной компетентности и социального становления личности.

К большому сожалению, в школе и институте недостаточно уделяется внимания социально значимому опыту человечества, которым бы пользовались ежедневно молодые люди и который способствовал бы повышению конкурентоспособности и качества жизни. Поэтому надо учить молодежь общаться и выступать перед аудиторией, разрешать конфликтные ситуации, планировать свою жизнь и деятельность, управлять финансами, отстаивать свою точку зрения и уважительно относиться к чужой, защищать свои права, генерировать новую информацию, творчески мыслить, быть ответственным за себя, за свое личное развитие и быть активным в этом процессе.

В организации работы со студенческой молодежью Казахский национальный университет имени аль-Фараби ориентируется на культивирование таких ценностей, как: корпоративный дух, патриотизм, трудолюбие, инновационность, духовность и т. д. Ценности сформулированы в принятой корпоративной культуре, отношения в коллективе регулируются посредством норм этического кодекса студента, этического кодекса преподавателя. Корпоративность, таким образом, выступает новой формулой коллективизма. Патриотизм воспитывается через привитие не только любви к своей Родине, но и гордости за свой город, университет, факультет и т. д. Ценность труда прививается посредством трудовой этики, через соблюдение трудовой, учебной дисциплины. Уважение к старшим, умение чтить традиции культивируются путем изучения

культурного наследия и воспитания в духе лучших традиций научных школ. С этой целью назначаются именные стипендии в честь известных ученых, общественных деятелей науки, открываются именные аудитории академиков, профессоров, внесших значительный вклад в развитие образования и науки университета, республики. Милосердие, взаимопомощь ставится во главу угла в организации волонтерского движения, в оказании помощи детским домам, инвалидам и одиноким людям.

Еще один пример значимости традиций – это отношение к религии. В Казахстане так называемый «религиозный ренессанс» способствовал распространению мусульманской веры, но исламские ценности в обществе не привели к автоматическому всплеску духовности, нравственности, восстановлению правил поведения традиционной культуры. Казахстанская молодежь приветствует усиление роли религии в социальной жизни, и она проявляет к ней больший интерес, чем старшее поколение. При этом отметим, что в нашем обществе сложились противоречивые точки зрения на отношение молодежи к религии, религиозным верованиям. Первая – молодежь не имеет никаких моральных ценностей, нет в ней ничего святого, она не признает никаких авторитетов и прочее. Вторая – наоборот – молодежь «ударилась» в религию. Третья точка зрения, разделяемая определенной частью интеллигенции, выросшей в духе атеистического воспитания, но толерантной к религиозным чувствам, – «уход» некоторой части молодежи в религию связан с модой. Быть глубоко верующим – это своего рода способ заявить о себе, признак некоторой возвышенности, одухотворенности, не тривиальности. Таким образом, в процессе становления современного человека роль религиозных ценностей велика, при этом они должны служить не только ориентиром в приобщении к той или иной религии, а быть атрибутом воспитания человека, в становлении его как образованной, культурной, нравственной личности.

На наш взгляд, традиции, в частности этнические, религиозные, национальные, призваны сохранить и ретранслировать сущностное начало культуры народа. Не секрет, что современная молодежь увлечена западной культурой и поклоняется ей, не задумываясь о последствиях: перенимает стереотипы и штампы, выбирает себе в кумиры героев, чьи поступки и подвиги чужды национальному менталитету, использует язык, слушает музыку, подражает персонажам фильмов, которые разрушительно и негативно влияют на культуру страны.

По мнению современного российского философа А. С. Панарина, человек существует в двух измерениях: с одной стороны, он – «почвенный» человек, принадлежащий своей культуре и традициям, а с другой стороны, любой индивид несет в себе мировые импульсы, импульсы всеобще-духовного производства, т. е. представитель, частичка всемирно-исторического процесса. Каждая личность включает эти две «половинки» – своей культуры и всемирно-исторической [2]. Вливаясь в общемировой глобализационный процесс, тем не менее, мы должны поставить перед собой архиважную задачу – сохранить свое культурное своеобразие, язык, литературу, музыку, искусство, духовность. При этом важно не просто сохранение богатого культурного наследия, но его трансляция и ретрансляция для будущих наших потомков. В формировании культуры современной молодежи следует уделять внимание популяризации истории, обычаев, традиций народа, возрождению национального духа, нам нужно внедрять в сознание молодых людей чувство гордости за свою страну, понятия чести и достоинства человека, наряду с толерантностью и уважением к другим культурам.

Список литературы

1. Гадамер Х. Г. Актуальность прекрасного. М., 1991. С. 34.
2. Панарин А. С. Православная цивилизация в глобальном мире. М. : Алгоритм, 2002. 496 с.

Н. Л. Смакотина

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Статья посвящена проблеме профессиональных траекторий российской молодежи в условиях социальной неопределенности. Рассматривается взаимодействие индивидов в условиях кризисов и социальных трансформаций. Проводится анализ социальной природы депрофессионализации. Рассматривается взаимодействие множества факторов, влияющих на общественное поведение молодежи, одним из которых является социальная неопределенность, стимулирующая молодежь искать новые пути к профессиональному успеху. Особое внимание уделяется проблеме выбора профессиональной траектории. В статье используются результаты исследований автора.

Ключевые слова: социальная неопределенность, жизненные траектории молодежи, профессиональные траектории молодежи, депрофессионализация.

N. L. Smakotina

PROFESSIONAL TRAJECTORY OF RUSSIAN YOUTH IN THE ENVIRONMENT OF SOCIAL UNCERTAINTIES

The article is devoted to the problem of professional trajectories of Russian youth for terms of social uncertainty. Examines the interaction of humans in crises and social transformations. The analysis of the social nature of deprofessionalization. Considers the interaction of many factors influencing for public behaviour of young people, is one of social uncertainty, which encourages young people to search for new paths to professional success. Special attention is paid towards the problem of choosing the career path. The article uses the results of researches.

Keywords: social uncertainty, life trajectories of young people, the career path of young people, deprofessionalization.

В условиях кризисов и социальных трансформаций меняется привычный характер взаимодействия индивидов, претерпевают изменения их жизненные и профессиональные траектории. В этом контексте для современной российской молодежи актуальной является проблема депрофессионализации и нисходящей социально-профессиональной мобильности.

В период социальной неопределенности для поддержания уровня жизни молодым людям приходится выбирать нестандартную занятость, временную работу, на дому или по временным контрактам, либо устраиваться по специальности, отличной от полученной в вузе. Самоопределение молодежи в сфере труда, ее интеграция в систему трудовых отношений, становление карьеры – это важные социальные проблемы. Кризисный характер развития российского общества и неопределенность, проявляющаяся на различных уровнях социального взаимодействия, актуализируют изучение поведения молодежи в данных условиях, а также необходимость поиска и выработки механизмов преодоления неопределенности.

Общественное поведение молодежи основывается на взаимодействии множества факторов, таких как социальное происхождение, материальное положение, семейный статус и др. Но одним из объективных факторов является сама социальная неопределенность, которая стимулирует молодежь к поиску новых путей к профессиональному успеху и способов достижения социальной и материальной стабильности – в целом, к изменению профессиональных траекторий.

Получение образования, выбор профессии и выход на рынок труда – это то, с чем непременно сталкивается молодежь, стремящаяся повысить свой статус и добиться успеха. В то же время процесс становления индивида как целостного субъекта социальной жизни сегодня уже не описывается простыми формулами «учеба – работа», «профессия на всю жизнь». Под воздействием множества факторов (институциональные барьеры, кризисы, смена семейного статуса, миграция и др.) изменяется характер движения индивида по профессиональному пути. Ускоренное развитие средств и способов материального и духовного производства требует постоянного повышения квалификации. Вместе с изменением профессиональной структуры общества, престижности профессий меняются и профессиональные траектории индивидов. Движимые стремлением к увеличению материального достатка, молодые люди начинают работать уже во время обучения в вузах и колледжах. Нередкой становится и резкая смена направления профессиональной деятельности.

Движение молодых людей на рынке труда сегодня немыслимо без обладания необходимыми образовательными ресурсами. Накопление этих ресурсов происходит как формальным, так и неформальным образом, в том числе уже в процессе трудовой деятельности. Поэтому образовательная и профессиональная траектории тесно связаны.

Таким образом, профессиональная траектория – это социальное поле применения образовательных ресурсов, в котором происходит их конверсия в соответствующие позиции на рынке труда.

Профессиональная траектория является одной из составляющих траектории жизненной. Среди элементов жизненных стратегий необходимо выделять перспективные ориентации личности, которые имеют отношение к различным сферам и подсистемам общества. Точно так же в стратегиях или траекториях профессиональных целесообразно выделить перспективные ориентации личности, касающиеся трудовой или профессиональной сферы. Таким образом, в сущностном плане профессиональная траектория – это перспективные ориентации личности на применение образовательных ресурсов и их конверсию в соответствующие позиции на рынке труда.

Отечественные исследователи отмечают, что классическая линейная модель становления «учеба – работа», подразумевающая дискретность, т. е. последовательный переход от учебной деятельности к трудовой, устаревает [1]. Сегодня все чаще молодежь выбирает нестандартную занятость еще на этапе обучения в вузах и продолжает инвестировать в образование на этапе трудовой деятельности. Сформируется новая траектория, характеризующаяся параллельным или попеременным обращением к трудовой и образовательной деятельности, как в направлении повышения квалификации, так и в направлении приобретения совершенно новой специальности. Сделав для себя выбор профессиональной сферы и начав реализовывать себя в ней, молодые специалисты сталкиваются с тем, что реализации именно в этой сфере недостаточно для получения поставленных жизненных целей, в частности, для достижения экономической независимости. В связи с этим следующий шаг, который они делают на пути достижения жизненных целей и формирования профессиональной траектории, представляет собой переподготовку. Безусловно, профессиональные траектории нынешней молодежи очень многообразны. Но существует обобщающий фактор – нелинейность развития этих траекторий. Объективная ситуация быстрой смены престижных профессий на рынке труда, возрастающие расходы, изменение их структуры заставляют молодежь быстрее перестраиваться: менять сферу применения своих профессиональных качеств и вовсе менять свою профессию.

Для лучшего отражения зависимости социальной неопределенности и профессиональных траекторий молодежи в качестве зависимой переменной была выбрана профессиональная переподготовка.

Такой выбор оправдывается предположением о том, что невозможность однозначно обозначить вектор приобретения собственного статуса обуславливает осуществление профессиональной переподготовки. Не имея возможности определить, будет ли достаточно планируемого образования, компетенций, которые они собираются получить, и престижности вуза для достижения желаемого статуса, молодежь вынуждена пополнять свой багаж новыми знаниями, умениями и навыками, чтобы хоть как-то снизить риск «остаться за бортом» и повысить вероятность успеха.

Система факторов, оказывающих влияние на конструирование профессиональных стратегий личности, состоит как из индивидуальных характеристик субъекта профессиональных траекторий (особенности профессионального самоопределения, установки, стереотипы), так и из социальных факторов. При этом движущей силой, регулирующей процессы конструирования профессиональных траекторий личности, являются социальные факторы [2, с. 10–11]. Воздействие это опосредованно через личностные факторы, определяющие активность молодежи в трудовом, профессиональном и образовательном пространстве и приводящие в действие механизм саморегуляции, что, в свою очередь, обуславливает содержание профессиональных траекторий. Стремление подняться на новую ступень социальной лестницы, повысить свой статус и уровень престижности профессиональной деятельности в глазах членов референтной группы заставляет молодежь осваивать новые профессии и компетенции, сформировать которые в рамках полученного образования не представлялось возможным. Перманентное состояние социальной неопределенности, необходимость постоянного выбора в условиях быстро меняющихся вызовов общества, а также не ориентированность образования на рынок труда влияют на выбор молодежью новой модели конструирования профессиональной траектории. Таким образом, неопределенность возможностей самореализации обуславливает параллельное или попеременное обращение молодежи к трудовой и

образовательной деятельности, а также осуществление профессиональной подготовки в новой области знания.

Говоря о невозможности однозначного определения вектора приобретения собственного статуса, имеем в виду, что индивид не в состоянии четко обозначить этапы и средства его достижения. Индивид может разрабатывать программу достижения социального статуса: выбор типа учебного заведения, срока обучения, специальности, выбор места работы, ее продолжительности и т. д. А в условиях социальной неопределенности нет гарантий того, что ты получишь востребованные навыки в выбранном вузе, что ты сможешь реализоваться в выбранной профессиональной сфере, или трудовой коллектив как агент профессионализации сыграет заявленную роль.

Среди факторов, влияющих на социальный статус индивида, можно обозначить деятельность агентов социализации, социальный и профессиональный статус родителей. Однако индивид не может повлиять на них. Образование же, профессия, место жительства – это то, что может быть предметом планирования. Образование и квалификация представляют основу повышения статуса. Также свидетельством того, что они являются характеристикой статуса, служит более высокая оплата труда людей, обладающих высшим образованием, и возможность приобщаться к функциям управления, что определенным образом означает причастность к высоким слоям общества [3, с. 232].

Что касается профессионального престижа, в России подобные исследования практически отсутствуют. В западной социологии эта традиция достаточно развита, и формировалась она в рамках теории социальной стратификации. Так Э. Дюргейм говорил о представлениях работников о привилегированности отдельных профессий, авторитетности групп и картине иерархии профессий [4]. Среди современных исследователей можно отметить американского социолога и социального антрополога У. Уорнера, в соответствии с концепцией которого, в качестве индикаторов данного показателя могут рассматриваться оценка функциональной значимости профессии, оценка ее привлекательности и оценка индивидом степени уважения представителей профессии [5].

В процессе концептуализации понятия «профессиональные траектории» фокус нашего внимания был направлен не на базовые профессиональные стратегии, или стратегии, поддерживающие

уровень профессионализации, а на развивающие профессиональные стратегии личности, наблюдаемым проявлением которых, кроме прочего, служит профессиональная переподготовка. Согласно пункту 5 статьи 76 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации» [6]. Таким образом, показателем осуществления профессиональной подготовки может служить получение новых компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности нового профиля.

Как отмечалось ранее, образовательные и профессиональные траектории неразрывно связаны. И анализ одних без учета других невозможен. Поэтому такое внимание к знаниям, умениям и навыкам, вновь получаемым индивидами, обосновано.

В 2014 г. было проведено эмпирическое исследование профессиональных траекторий молодежи в условиях социальной неопределенности, был выбран метод фокус-групп¹. В процессе интервью участники зачастую начинали, сами того не замечая, давать ответы на те вопросы, которые еще не были заданы модератором, но были предусмотрены планом фокус-группы. Так, например, отвечая на вопрос о том, планируют ли они в дальнейшем получать дополнительное образование или прибегать к образовательным курсам, респонденты сразу объясняли причину планируемого

¹ Эмпирическое исследование проводилось с февраля по май 2014 г., фокус-группы проводила выпускница высшей школы современных социальных наук (факультет) Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова Ситникова Анастасия (научный руководитель – д-р соц. наук., проф. Смакотина Н. Л.). В ходе исследования была построена система качественных показателей переменных исследования, а также разработаны индикаторы данных показателей, описан подход к отбору респондентов для участия в фокус-группах, обоснованы число и состав фокус-групп. На основании системы показателей и индикаторов был составлен и описан план фокус-групп (гайд), использовалась фильтрующая анкета, составленная на основе целевых критериев и критериев гомогенности. К числу критериев гомогенности были отнесены демографические характеристики (пол, возраст) и уровень образования. Целевым критерием являлось знакомство с предметом обсуждения. Все респонденты, отобранные для участия в фокус-группах, столкнулись с определенным фактом социальной реальности – социальной неопределенностью, все они находились на этапе конструирования собственной профессиональной траектории. Для участия отбирались молодые люди и девушки с примерно равным уровнем достатка и уровнем образования. Эмпирический объект исследования – молодежь в возрасте от 20 до 28 лет, получившая высшее образование. Методами отбора респондентов были *случайный отбор* и *метод «снежного кома»*. Фильтрующий отбор осуществлялся с помощью социальных сетей, например ВКонтакте, в которых задавался поисковый запрос и выбирались респонденты, отвечающие заданным характеристикам, после чего им высылались приглашение принять участие в фокус-группе и фильтрующая анкета. Второй метод применялся не только к пользователям социальных сетей, но и в процессе реального общения с выпускниками московских вузов. Всего проведено 12 фокус-групп.

обращения к образовательным услугам, указывая на то, что для них это возможность достигнуть нового профессионального статуса. Но так как фокус-группы были не в полной мере стандартизированными, это не создавало значительных трудностей.

Интересная тенденция выявилась после ответа респондентов на первые вопросы об их образовании и нынешнем месте работы. Профиль полученной специальности и сфера применения образовательных ресурсов зачастую не совпадали. Так специалист обработки металла под давлением оказывает образовательные услуги, работая бизнес-тренером в страховой компании, философ-религиовед работает в сфере Public Relations, а «физик-твердотельщик» реализовывает себя в менеджменте в сфере IT. В процессе интервью респонденты рассказывали, почему их траектория так резко изменилась.

Что касается представлений респондентов о себе в будущем, то все участники планировали получить высшее образование, отучившись в университете. Вариантов остаться работать после школы или уйти в колледж не было высказано. По поводу планов продолжения образования в аспирантуре высказались не многие, но с оговоркой, что решение об аспирантуре они приняли почти к самому концу обучения на специалитете. Многие респонденты выбирали специальность не на основании ожиданий по поводу дальнейшей реализации образовательных ресурсов и конверсии их в статусные позиции, а на основании индивидуальных интересов, примера родителей или каких-либо иных соображений. Данный вывод иллюстрируют следующие высказывания: «Ну, меня в школе интересовали математика и информатика, поэтому я и выбрал такую специальность. То, что я потом буду делать с этой математикой, я не пытался представить», «В итоге я выбрала химию, потому что она более творческая», «Я отношусь к категории людей, на выбор которых очень повлияли родители. Еще специфика города... Папа химик, город научный». Некоторые респонденты объясняли свой выбор совершенно иррационально: «Учитывая, что у моих родителей было инженерно-строительное высшее образование, я решил пойти в клиническую психологию. – Эдакий бунт? – Можно и так сказать».

Многие участники не смогли описать те планы, которые они строили относительно будущей профессии: «Я не знала, чего именно хочется, но точно знала, чего не хочется». При обработке результатов нам встретилась очень интересная формулировка сути подобных

представлений о будущей профессии, должности: «Я не скажу, что точно знал, что буду работать там-то там-то. Когда поступаешь, не задумываешься об этом. Либо задумываешься, но на деле все оказывается совсем не так». Наравне с этим были и высказывания, в которых была обозначена профессиональная сфера, в которой участники хотели реализоваться после окончания вуза, но они также сообщили, что позже столкнулись с существенными трудностями, а именно невозможностью достигнуть желаемого статуса, планируемого экономического положения: «Мечтал науку двигать, пошел на физфак, закончил. 13500 предлагали. – Несказанно много. – Вот-вот, я о том же. Когда будет возможность не задумываться о деньгах, тогда и можно позаниматься наукой», «Я хотела работать с детьми, нести светлое и доброе. Но я поняла, что экономически все мои желания путешествовать и прочее, они никак не совместимы с этим». Некоторые участники планировали образование на основании возможности определиться по поводу профессиональной деятельности в дальнейшем: «Я выбирал максимально абстрактное. – Чтобы потом можно было выбрать? – Ну да».

Те участники, которые смогли сформулировать этапы достижения планируемого статуса, отметили, что постоянно переоценивали свой план, так как сталкивались с различного рода трудностями при его реализации: «...я старалась найти какую-то специальность, в которой науку можно применять где-то, не для фундаментальных исследований. А пойти в какую-то большую компанию и работать там в research and development отделе. Но в прошлом году я попробовала это в РОСНАНО. Это было отвратительно, и я ушла. Я думала, что можно заниматься техническим предпринимательством, работала в стартапе, достаточно разросшемся. Но мне это очень не понравилось, и пришлось уйти оттуда» (Н., 23 года). Встречалось достаточно много похожих формулировок по поводу этапов достижения статуса, суть которых состояла в следующем: респонденты не могли определить, какое образование получить и в какой профессии работать, чтобы добиться того, чего они хотят, подняться на определенные социальные высоты. Например: «Не знаю, базис мог быть философского факультета, или что-то еще. Но на тот момент я была направлена на поиск. Т. е. четкого представления у меня не было. И сейчас я понимаю, что этот поиск еще не закончен» (С., 22 г.); «Ну это была очень сложная ситуация, потому что вариантов у меня было много, несмотря на то,

что цель была четкая» (Т., 24 г.). Что касается места жительства, то были высказывания, в которых прослеживалось стремление подняться на более высокий уровень, уехав за границу: «Думал, что может быть, буду в России, рассматривал вариант уехать за границу», «Круто, что в германии PhD в паспорт вписывают». Но любопытно, что впоследствии этот вариант был пересмотрен и данный этап достижения статуса не был реализован.

При работе с индикаторами прогноза престижности профессии выявилась интересная тенденция. Отвечая на вопросы из этого блока, респонденты сразу начинают говорить о престижности вуза, даже если четко обозначишь фокус на профессии. Наверное, потому что они возлагали большие надежды на престижность вузов, в которые поступали. Сделаем оговорку, что здесь речь идет о выпускниках топовых вузов: МГУ, МГТУ им. Баумана и др.

Достаточно часто встречались формулировки, свидетельствующие о том, что привлекательность профессии на момент поступления в вуз и его окончания оценивали по-разному. Например: «Когда я собиралась поступать, я думала, что ученые – это вообще круто» (Ю., 19 л.), «Когда я поступал, у меня вообще не было никаких представлений о научном сообществе в России. Но потом, постепенно, во время работы в отраслевом институте, вопроса о каком-то восприятии тебя обществом вообще не стоит» (Н., 28 л.). Если функциональная значимость профессии оставалась в сознании респондентов неизменной («Вот эта ниша, продажа образовательных услуг, она всегда будет востребована, независимо от кризисов. Я это понимал тогда и сейчас понимаю. Это значимая отрасль, профессия»), то по поводу привлекательности выбранной профессии приходило разочарование. Можно сказать, что достижение значимости в своем кругу, достижение статуса, ранее планируемое путем осуществления определенной профессиональной деятельности, теперь оценивалось респондентами как неосуществимое выбранными средствами.

Что касается набора компетенций, полученных респондентами в вузе, то наиболее важным они считают умение обрабатывать большие объемы информации в короткие сроки. А существенная часть приобретенных в вузе навыков, по словам участников, работодателями востребована не была: «Грубо говоря, университетское образование не дает конкретных навыков, которые тебе нужны на работе, ну в узкоспециальном плане. Скорее просто

личностные качества, которые ты приобретаешь, обучаясь, которые тебе потом по жизни просто помогают» (С., 25 л.). Некоторые отмечают, что работодатель был заинтересован в узких конкретных навыках, которые были либо получены путем самообучения, либо приобретены непосредственно в процессе профессиональной деятельности: «Им важно, чтобы человек обладал какими-то конкретными знаниями, там умение программировать на С++ и т. п. Но этому, например, я учился сам, дома. Фундаментальное образование по физике – это просто пунтик» (С., 24 г.). Тем, кто оставался работать в сфере, близкой к полученной специальности, часто приходилось получать дополнительные навыки самостоятельно, и наиболее распространенным было получение навыков английского языка. А среди тех, кто реализует себя в новой профессиональной сфере, часть навыков и компетенций была получена самостоятельно и часть – на каких-либо образовательных курсах и программах. Было отмечено также обращение к программам стажировки, по результатам которой респондент получил новые компетенции и возможность осуществлять совершенно новую профессиональную деятельность: «А в бизнес-тренеры я подался после долгих поисков себя, когда наткнулся на одну стажировку. Попробовал, понравилось, даже стало хорошо получаться. Вот после этой стажировки у меня и появилась база необходимая. – Т. е. вы получили нужные в этой специальности умения, знания? – Да, и попробовал себя непосредственно в работе в компании» (К., 26 л.).

В качестве причин, по которым участники обращались или планируют обращаться к дополнительным образовательным услугам и ресурсам для осуществления целей переквалификации, были названы необходимость большего признания, слияние с референтной социальной группой, увеличение своих конкурентных преимуществ на рынке труда. Приведем в качестве иллюстрации следующие высказывания: «Я вижу в образовании не только получение знаний, но и слияние с особенной социальной средой. И дополнительное образование я связываю именно с этим»; «На данном этапе мне хватает знаний, которые я могу получить просто на работе. Но для большего признания мне нужно какую-то базу знаний, которой у меня нет».

Рассматривая ретроспективную и перспективную составляющие профессиональных траекторий, мы заинтересовались тем, как объясняют свои действия те, кто уже осуществил профессиональную

переподготовку, и те, кто только планирует это сделать. Здесь мы снова встречаемся с трудностями планирования этапов достижения статуса: «На самом деле, вполне возможно, что через пару лет мне все-таки придется переквалифицироваться совсем. Но это как пойдет, от меня условия не зависят. Это все сложно удержать в голове и запланировать». Если респонденты высказывали желание осуществить переквалификацию, то они связывали это с различными факторами: необходимостью самореализации («Мне интересен бренд-менеджмент лабораторного оборудования. Я бы хотела это попробовать. – Т.е. это на уровне желания, интереса и не обусловлено какой-то необходимостью существования? – Ну нет, необходимость существования включает самоерализацию. Поэтому обусловлено»), саморазвития («Меня не устраивает эта сфера деятельности. Я считаю, что она низкоквалифицированная. – Т.е. хочется реализовать себя в чем-то более сложном? – Да»), достижения востребованности на рынке труда («Если я перестану быть востребованным, а сегодня все меняется очень быстро, то я сменю сферу»). Те же, кто уже осуществил переквалификацию, связывали обращение к дополнительному образованию с возможностями достижения определенного статуса: «Хорошие курсы предусматривают хороших преподавателей. У меня уже была часть переподготовки, ну точнее дополнительное образование, экономическое. И нам там читали лекции очень хорошие люди. И после каждого курса можно с ними пообщаться. И подобные контакты предусматривают рекомендации от этих людей. Поэтому это крайне полезно для достижения статуса».

Уровень образования, способность превращать информацию в знания, умение результативно действовать в новой информационной среде – очень важные составляющие профессионального успеха современного человека [7, с. 245–248]. Молодежь, осознавая это, не ограничивается окончанием специалитета или бакалавриата и переходом к трудовой деятельности по освоенной специальности, а продолжает обучение в аспирантуре. Но что более интересно, при этом осуществляя трудовую деятельность зачастую в совершенно новой профессиональной сфере. А уже упомянутое умение результативно действовать в новой информационной среде позволяет им успешно осваивать новые компетенции и придерживаться нелинейных профессиональных траекторий в условиях неопределенности.

Обобщая ранее сказанное, можно сделать некоторые содержательные выводы.

Большинство респондентов работают не по полученной специальности. Для осуществления этой работы они либо прибегали к дополнительному образованию, стажировкам, либо не пользовались дополнительными образовательными услугами, а занимались самообразованием, т. к. навыки, полученные в университете, позволяли им самостоятельно осуществить подготовку к новой профессиональной деятельности.

Ранее шла речь о том, что неопределенность возможностей самореализации обуславливает параллельное или попеременное обращение молодежи к трудовой и образовательной деятельности, а также осуществление профессиональной подготовки в новой области знания. Высказывания, анализировавшиеся на этапе обработки транскриптов фокус-групп, позволяют говорить о том, что эта неопределенность возможностей самореализации присутствует и констатируется индивидами. Точно так же высказывания характеризуют факты обращения индивидов к трудовой деятельности еще на этапе получения первого высшего образования и обращения к образовательной деятельности на этапе реализации себя в профессиональной сфере. Но больший интерес представляет то, что анализ высказываний респондентов позволяет говорить о возможной связи этих явлений.

Следует отметить, что план действий по достижению статуса не срабатывает. Идя по запланированным этапам – поступая в университет, получая образование, получая первый опыт работы, – индивидам не удается добиться тех позиций, которые ранее казались достижимыми. Основываясь на результатах проведенных исследований, можно сказать, что эта первая неудача стимулирует молодых людей на реализацию себя в новых профессиональных сферах, получение новых компетенций, навыков как путем обращения к образовательным услугам, так и путем самообучения. Иными словами, невозможность однозначно обозначить вектор приобретения собственного статуса обуславливает осуществление профессиональной переподготовки.

Профессиональные траектории молодежи имеют нелинейный характер. Высказывания респондентов характеризовали факты обращения к трудовой деятельности еще на этапе получения первого высшего образования и обращения к образовательной деятельности

на этапе реализации себя в профессиональной сфере. Данное поведение проявлялось как реакция на констатируемую ими неопределенность возможностей самореализации. Трудности, связанные с неадекватностью плана по достижению статуса социальной реальности, стимулируют молодых людей на реализацию себя в новых профессиональных сферах, получение новых компетенций, навыков как путем обращения к образовательным услугам, так и путем самообучения.

Список литературы

1. Чередниченко Г. А. Образовательные траектории и профессиональные карьеры (на материалах социологических исследований молодежи) [Электронный ресурс]. М. : ИС РАН, 2012. 1 CD ROM. С. 108. Режим доступа: <http://www.isras.ru/publ.html?id=2464> (дата обращения: 19.03.2014). Загл. с экрана.
2. Солнышкина М. Г. Профессиональные стратегии личности : монография. М. : Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2006.
3. Тезаурус социологии : темат. слов.-справ. В 2 т. / Под ред. Ж. Т. Тощенко. М. : Юнити-Дана, 2009. Т. 2.
4. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда; перевод с фр. Под ред. А. Гофмана. М. : Канон, 1996.
5. Warner W. L. Social class in America: A Manual of Procedure for the Measurement of Social Status. New York : Harper, 1960.
6. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165984 (дата обращения: 09.10.14). Загл. с экрана.
7. Пурынычев М. Ю. Проблемы профессионального выбора современной молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 4.

МАТЕРИАЛЫ ДИСКУССИОННЫХ ПЛОЩАДОК

УДК 323.21-047.37

Д. С. Акулина

ИЗУЧЕНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

В статье анализируются результаты социологического исследования по изучению параметров гражданского общества в Туле.

Ключевые слова: гражданское общество, солидарность, ответственность, активность.

D. S. Akulina

THE STUDY OF CIVIL SOCIETY

The article analyzes the results of a sociological study on the parameters of civil society in the city of Tula.

Key words: civil society, solidarity, accountability, activeness.

Концепция гражданского общества – это теоретическая конструкция, имеющая нормативное значение. Ее содержание определяется социально-политическим контекстом конкретного общества в тот или иной период существования. Современный характер гражданского общества в различных странах обусловлен как общими закономерностями развития цивилизации, ее социально-политических и экономических отношений, так и национальными особенностями конкретных исторических условий развития.

В рамках изучения политологии студентами Института законоведения и управления ВПА было проведено учебное социологическое исследование по изучению гражданского общества. Цель исследования – изучение социального пространства гражданского общества в регионе, вовлеченность граждан в деятельность некоммерческих организаций. Основная гипотеза – люди в Тульской области неактивны по отношению к гражданскому обществу. Успешная деятельность гражданского общества возможна при условии осведомленности о нем и заинтересованности граждан в объединении.

Исследование параметров гражданского общества проходило в ноябре 2013 г. методом анкетирования, в основном среди студентов

тульских вузов (ИЗУ ВПА, ТФ Финансового университета, ТФ Экономического университета им. Г. В. Плеханова). Данное исследование носит учебный характер и не является репрезентативным. Авторы проводили исследование независимо, и поэтому данные носят усредненный характер. В большинстве случаев разница остается в рамках 5 %.

Для описания социального пространства гражданского общества нами были проанализированы следующие параметры.

- доверие и солидарность граждан;
- личная ответственность граждан;
- личная активность граждан.

По мнению подавляющего большинства опрошенных, в отношениях между людьми следует проявлять осторожность. На вопрос «Считаете ли вы, что большинству людей можно доверять?» 60 % опрошенных ответили «Скорее нет».

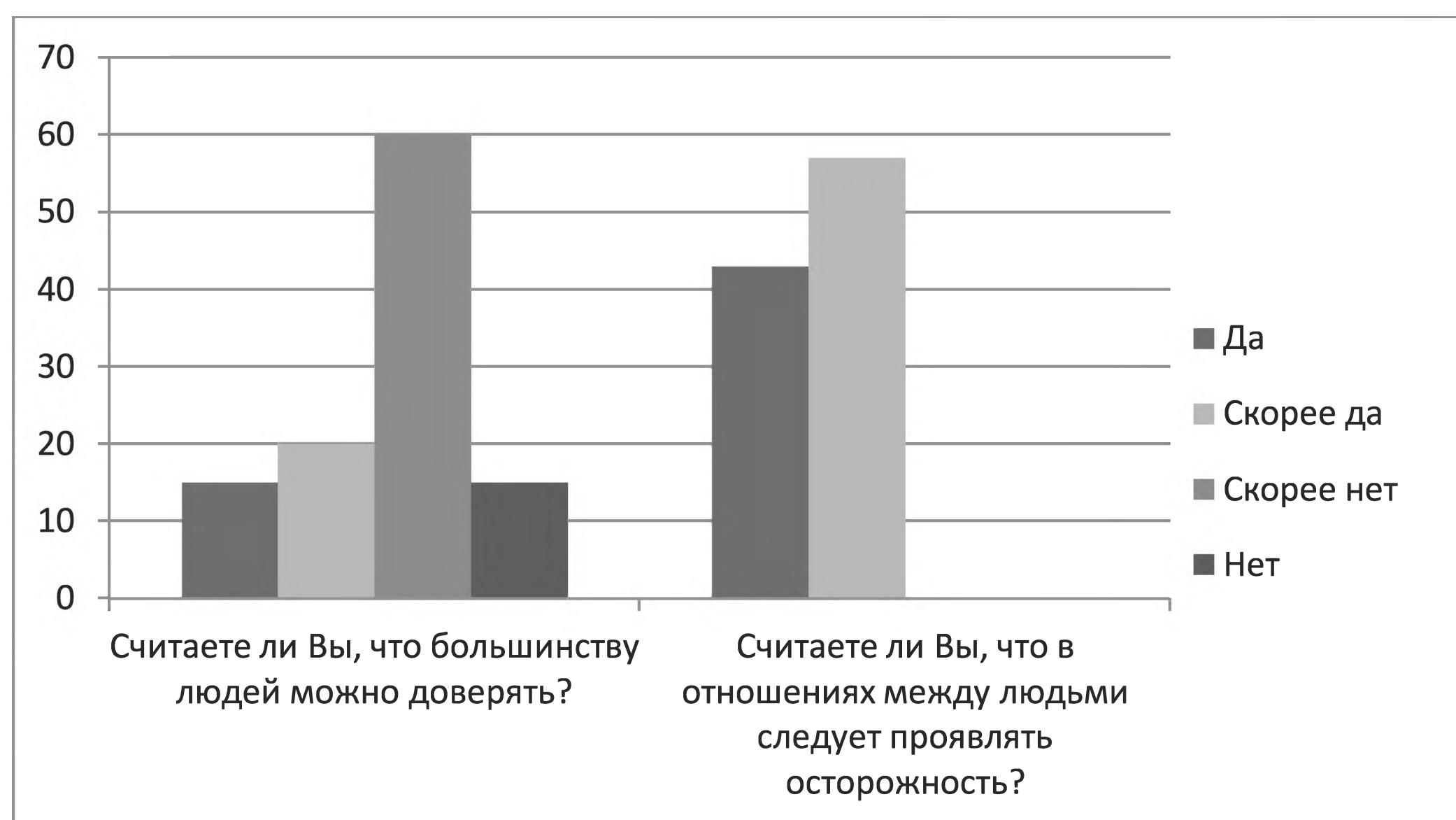


Рис. 1

По ощущениям примерно 60 % опрошенных, уровень доверия людей друг к другу уменьшился. В сознании граждан доминирует представление, что в России среди людей господствуют несогласие и разобщенность.

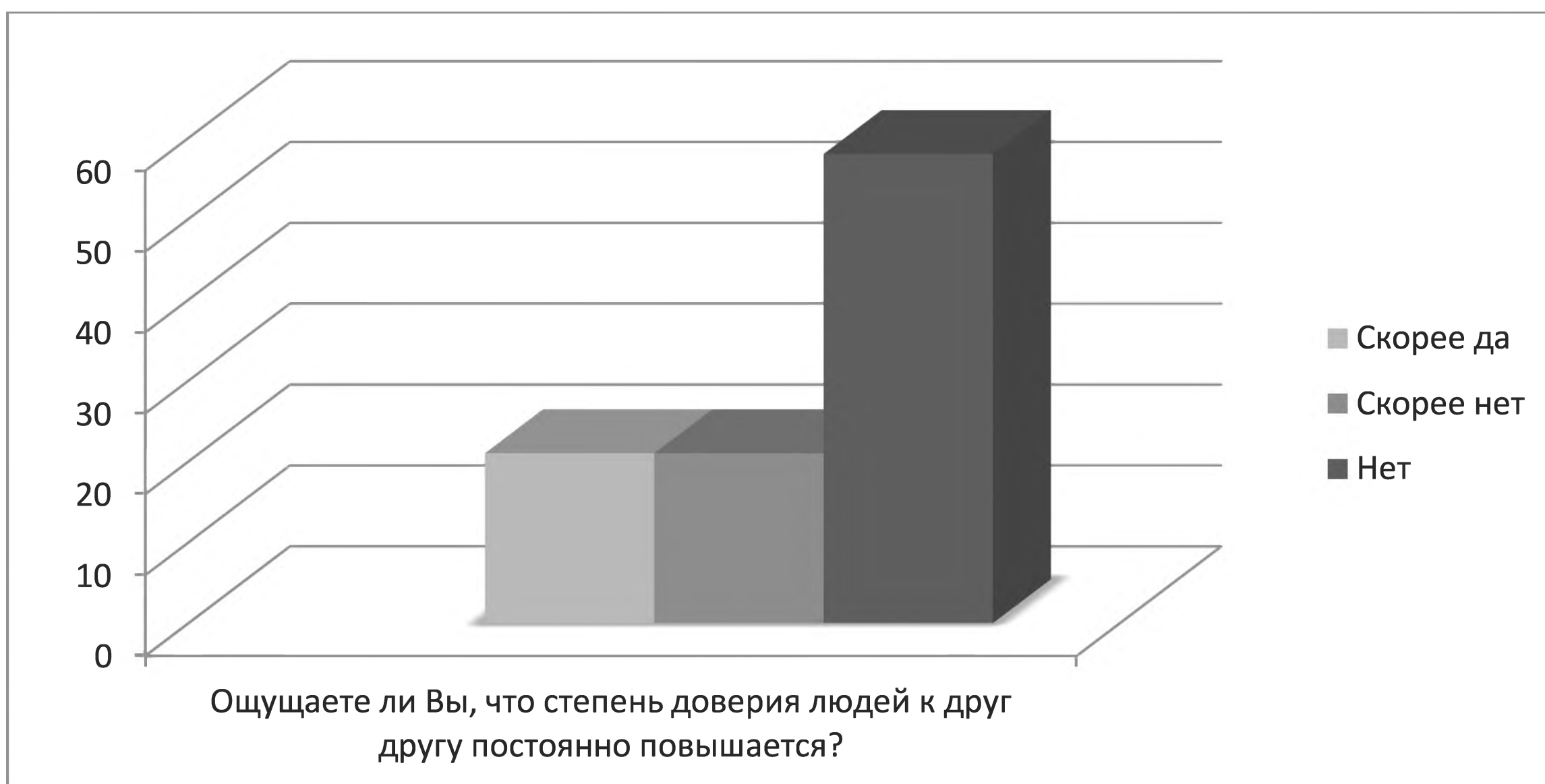


Рис. 2

Более 60 % опрошенных чувствуют ответственность за то, что происходит в нашем городе в «незначительной мере».

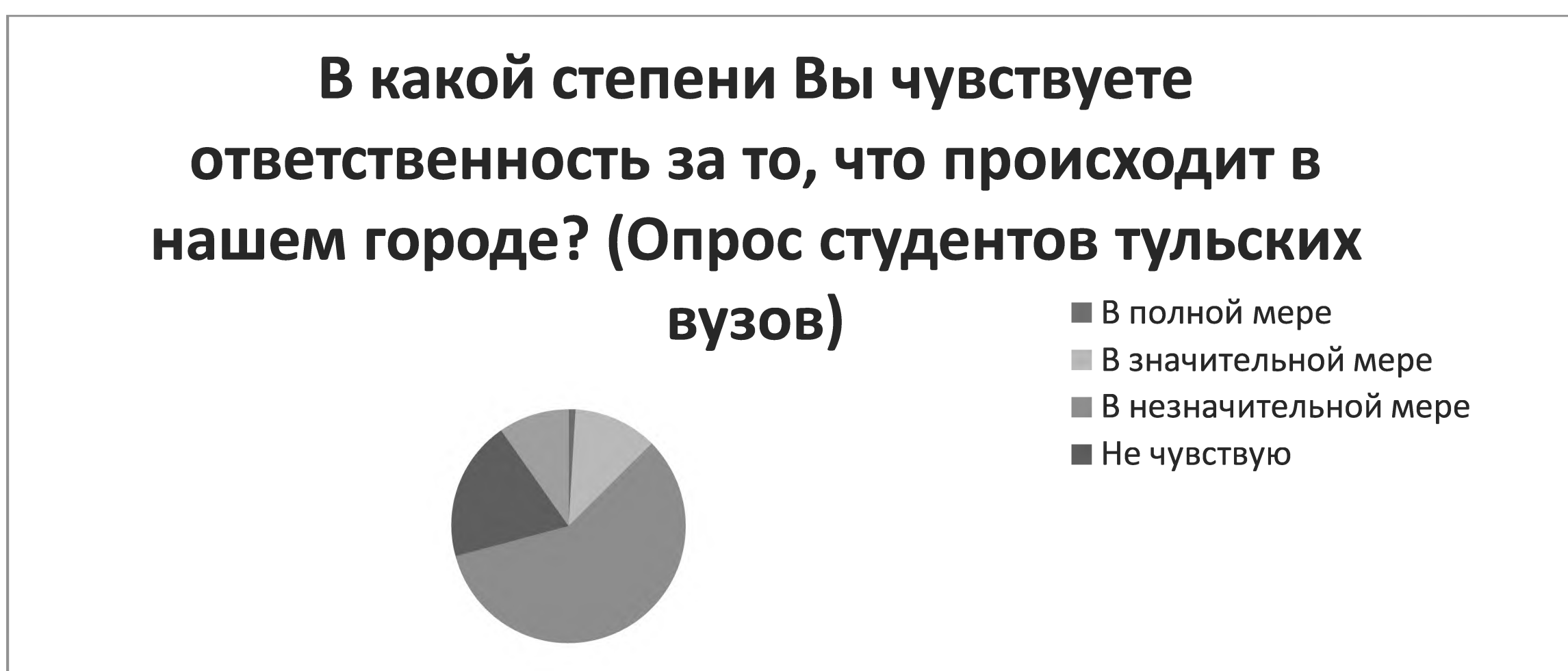


Рис. 3

По данным опроса абсолютное большинство респондентов готовы объединяться с другими людьми для совместных действий, если их интересы совпадают. Положительный ответ на данный вопрос дали более 90 % опрошенных.

Несмотря на очень высокую самооценку готовности к коллективным действиям, участники опроса скептически относятся к готовности других людей совместно решать общественные проблемы. Более половины опрошенных считают, что такие люди либо не встречаются, либо встречаются редко.

Большинство опрошенных не могут дать положительный ответ на вопрос «О каких гражданских инициативах в нашем городе вы знаете или слышали?».

Относительный оптимизм внушает тот факт, что установка на гражданскую пассивность в будущее не транслируется: свою готовность участвовать в деятельности общественных организаций выразили 55 % опрошенных. Тем не менее, нельзя не отметить, что в настоящее время потенциал вовлечения граждан в деятельность некоммерческих организаций достаточно низок. Потребуется немалые усилия для включения населения в процесс формирования гражданского общества.

В ходе исследования выяснено, что опрошиваемые почти ничего не знают о гражданском обществе, но стараются поддерживать свое единство. Гипотеза исследования подтвердилась. Процесс формирования гражданского общества не может идти «сверху». Гражданское общество в России будет таким, каким его представляют сами граждане.

УДК 378.014.6:316.334.22

О. Я. Артем

УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОБНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Исследуется уровень качества высшего образования. Анализируется связь между качеством образования и развитием конкурентоспособности выпускника. Представлены результаты социологического исследования, посвященного потребностям трех субъектов образовательного процесса.

Ключевые слова: конкурентоспособность; субъекты образовательного процесса; уровень качества высшего образования.

О. Y. Artem

THE LEVEL OF QUALITY OF HIGHER EDUCATION AS THE FACTOR OF DEVELOPMENT OF THE GRADUATING STUDENT'S COMPETITIVENESS

The level of quality of high education is being researched. The connection between the quality of higher education and the development of the graduating student's competitiveness is analyzed. The results of social poll, devoted to the necessities of three entities of the educational process, are presented.

Keywords: competitiveness; entities of educational process; quality level of high education.

Уровень качества современного образования является одним из главных вопросов, обсуждаемых в большинстве стран мира. Многие государства стремятся реформировать систему образования, создавая все условия для того, чтобы этот уровень становился выше. Зачастую данная тенденция характерна для высшей школы. Именно в вузе человек готовится вступить во взрослую жизнь. Довольно часто большинство выпускников после получения высшего образования сталкиваются с проблемой трудоустройства. Эта ситуация сопровождается влиянием различного рода факторов. Выпускник мечтает стать конкурентоспособным, ценным сотрудником с перспективой карьерного роста, но не всегда это удается. Конкурентоспособность будущего специалиста определяется наличием у него разных видов профессиональных и общекультурных компетенций и успешным применением их на практике. Владение ими обеспечит ему способность эффектив-

но использовать теоретические знания и практические навыки для разрешения профессиональных проблемных ситуаций, возникающих при работе с современными технологиями.

Во многом от качества получаемого образования зависит конкурентоспособность выпускника. Сейчас современное производство нацелено на формирование нового типа специалиста, способного продуктивно работать в условиях непрерывных инноваций. Стоит отметить, что повышение уровня качества образования высшей школы – настолько сложный процесс, что требуется взаимодействие трех субъектов образовательного процесса: студентов, преподавателей и работодателей.

Обратимся к одному из социологических исследований, в проведении которого автор данной работы приняла активное участие. Исследование посвящено потребностям основных субъектов образовательного процесса: работодателей, преподавателей, студентов, обеспечивающих качество профессиональной подготовки выпускников УрФУ. Сроки его проведения: с 17 февраля по 30 апреля 2014 г. Методы сбора информации: формализованное интервью (по анкете) и метод глубинных интервью. Всего опрошено 150 работодателей, 187 преподавателей и 495 студентов.

Для начала остановим свое внимание на мнениях студентов вуза, так как они в первую очередь являются потребителями высшего образования.

Итак, рассуждая о вопросах конкурентоспособности, учащиеся отметили личностные качества, наличие которых помогло бы им реализовать свои профессиональные потребности по итогу учебы. Это наличие самостоятельности при решении проблемных ситуаций, трудолюбие, способность планировать работу и дисциплинированность.

От многих студентов поступили конкретные предложения, которые могли бы повысить их конкурентоспособность. По мнению учащихся, вузу необходимо при разработке новых образовательных программ привлекать работодателей (61 %), проводить практики на лучших отечественных предприятиях (58 %), привлекать специалистов-практиков для чтения специальных курсов (58 %), обучать методам работы с потенциальными партнерами/заказчиками (46 %), формировать навыки самостоятельного решения типичных проблем, возникающих на производстве (42 %).

Авторам исследования важно было узнать о знаниях и навыках, которые студенты пока не получили, обучаясь в УрФУ, и которые

необходимы, чтобы в полной мере соответствовать требованиям работодателей. Итак, было выяснено, что существует недостаток практических навыков по специальности (61 %), знаний о передовых технологиях, технике, применяемой за рубежом (49 %), умения управлять людьми (35 %), способностью работать с научной и технической литературой на иностранном языке (35 %).

В ходе исследования было выявлено, что у значительной части выпускников отсутствуют устойчивые установки на работу по специальности. Студенты скорее ориентируются на то, что им предложит рынок труда.

Важно отметить, что опыт совмещения учебы с работой на старших курсах, а также в магистратуре, ведет к развитию уверенности в себе будущих выпускников вуза в профессиональной деятельности.

Итак, теперь перейдем к мнениям преподавателей, ведь они как никто другой задействованы и заинтересованы в повышении уровня качества образования в высшей школе. Главной задачей преподавателей является выработка у студентов разных видов компетенций. Рассуждая о взаимодействии работодателей с вузом, преподаватели высказали свое мнение о требованиях, которые предприятия предъявляют к нынешним выпускникам. Оказывается, ценным становится умение быстро включаться в новую, непривычную работу (74 %), обладание практическими навыками по специальности (68 %), умение находить новые решения проблем, возникающих в работе (60 %), умение работать в команде (60 %), постоянно заниматься самообразованием (59 %).

На основании результатов была выявлена точка зрения преподавателей и о сдерживающих моментах, мешающих в полной мере сформировать у выпускников нужные для успешной работы на производстве качества. Получается, что отсутствует возможность материально заинтересовать работодателей-практиков в работе со студентами (57 %), в нашем институте слабая материальная база для обеспечения нужного уровня обучения (57 %), преподаватели не в полной мере знают требования современных работодателей (44 %).

Стоит отметить, что в результате сокращения объема часов преподаватель успевает только обозначить для студентов направление поиска знаний. Проблема в том, смогут ли этим правильно, продуктивно воспользоваться учащиеся.

Если говорить о мнениях работодателей, то, как выяснилось, их взгляды со студентами и преподавателями совпадают лишь в том, что на данный момент конкурентоспособность и качество подготовки учащихся определяются умением быстро включаться в новую работу, наличием способности находить новые решения проблем, возникающих в работе, и умением управлять людьми.

Также, по мнению опрошенных работодателей, вузы медленно перестраиваются к изменениям на производстве. Лишь 29 % отметили, что некоторые образовательные учреждения почти полностью учитывают изменения в требованиях к выпускникам, 67 % отметили, что только частично.

Таким образом, подводя итог нашему обсуждению, очевидно, что от качества получаемого образования и взаимодействия трех субъектов образовательного процесса во многом зависит конкурентоспособность выпускника. Есть существенные проблемы, которые понижают конкурентоспособность будущего специалиста. Это отсутствие необходимого количества практики, отсутствие сотрудничества вуза с предприятиями, готовыми принять студентов, слабая материально-техническая база вуза, отсутствие у студентов необходимых личностных качеств для реализации имеющихся у них профессиональных компетенций. В итоге выпускник вуза должен уметь разбираться с оборудованием, которое соответствует вчерашнему дню и которое считается одним из современных, уметь пользоваться различными источниками информации, для того чтобы быть максимально мобильным и готовым принять непрерывный поток изменений, инноваций.

Необходимо уделять внимание стимулированию активности у студентов, максимально взаимодействовать с работодателями в проведении практик, конференций, мастер классов. Важно формировать трехсторонние взаимоотношения для понимания и принятия такой важной проблемы, как повышение уровня качества профессионального образования и развитие конкурентоспособности у будущего специалиста.

УДК 316.7-053.81

М. В. Ардеев

АКТУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Рассматривается деградация культуры современного молодого поколения, приводятся неоспоримые аргументы в пользу существования данной проблемы, анализируются основные сферы жизни молодого человека.

Ключевые слова: культура, воспитание, современная молодежь, ГМП.

М. V. Ardeev

ACTUAL CULTURE AND YOUTH IN THE MODERN WORLD

The article presents the consideration of culture degradation of modern younger generation, uncountable arguments to this problem, analyzes the main aspects of life of a young man.

Keywords: culture, education, modern youth, state youth policy.

Природные катаклизмы, войны, экологические катастрофы, вызванные деятельностью человека, СПИД, ядерная опасность, напряженная политическая и экономическая обстановка – таковы реалии сегодняшнего дня. О чем думает, что чувствует, чем «дышит» современная молодежь в это непростое время?

Культурное наследие прошлых эпох не должно просто навязываться молодежи. У всех нас перед глазами стоит печальный опыт обязательного схематизированного и идеологизированного преподавания литературы, «воспитавшего» у многих стойкую неприязнь к серьезному чтению.

Культура прошлого должна подаваться как нечто живое, интересное и важное для современного молодого человека.

Лишь у незначительной части молодежи духовные устремления сформированы в образе семьи. Для большинства свобода совести и вероисповедания – этакая «лживая маска», надеваемая всем напоказ. Поэтому наиболее разумным представляется оказание молодежи помощи в ознакомлении с духовным опытом человечества и, прежде всего, с традиционной для России православной культурой, в воспитании веротерпимости, в активной защите молодежи от влияния тоталитарных сект и агрессивных, фашиствующих право- и леворади-

кальных политических течений, маскирующихся под те или иные религиозные конфессии.

Благодаря однобокой пропаганде, наука ассоциируется у молодежи, прежде всего, с глобальными угрозами человечеству и с нежеланием официальной науки обратиться к сфере сверхчувственного, таинственного, к «тонким и параллельным мирам». И это при замечательных успехах науки в биологии, психологии, космологии, информатике и пр.

На фоне тотального экономического кризиса практически исчезла традиционно сильная просветительская деятельность ученых. Но это обрекает науку на отсутствие притока молодых талантов. Общество должно найти в себе силы, чтобы разорвать этот трагический порочный круг. Необходимо также возвращение в молодежной среде будущей интеллектуальной элиты.

Бытовая среда молодежи тревожит нарастающими негативными проявлениями: вредные привычки (наркомания, токсикомания, алкоголизм), неразборчивость, поверхностность отношений в сексуальной сфере, практически узаконенная проституция, вульгарность, торжество грубой силы во взаимоотношениях, криминализация значительной части молодежи, падение интереса к занятиям спортом, низкая санитарная культура, обедневший язык, примитивность досугов, извращенность отношений с «предками».

В этих условиях недопустимо свертывание системы образования, ибо это усугубит и без того угрожающую безработицу в молодежной среде. Необходимо создание действенных механизмов общественного влияния на средства массовой информации, не с целью регламентирования их деятельности, а с целью подачи правдивой информации.

Первостепенную важность имеет выработка законодательных инициатив, чтобы с помощью федеральных и местных законов, по возможности, оградить детей и молодежь от порнографии, культа насилия и жестокости, заниженных стандартов поведения, насаждаемых в погоне за легкой наживой и неразборчивым бизнесом.

Необходимо выработать действенные механизмы повышения культурного уровня преподавателей и воспитателей от детских садов до университетов, настоящих и будущих родителей, вообще взрослого населения. Эта естественная идея, многократно скомпрометированная в «народных университетах культуры», «университетах здоровья», «университетах марксизма-ленинизма» и т. п., все же

остается ключевой и ждет достойного воплощения. Иначе у нашего общества нет будущего. Будущее страны будет находиться под угрозой. Как говорится, «все познается в сравнении»: современная молодежь имеет другие ценности, другую манеру поведения и общения, ставит для себя другие приоритеты, нежели молодежь прошлых лет. Так же устарело понятие о нравственности, изменились взгляды на жизнь, поэтому уровень культуры и воспитания у молодежи нашего времени ниже. Молодежь 21 века редко посещает театры, консерватории, ей почти не интересны балет и опера, она реже увлекается поэзией, потому что времена меняются, и искусство в такого рода проявлениях становится среди молодых людей неактуальным.

Современный молодой человек (пока это относится к большинству молодых людей) в России, с одной стороны, находится в более или менее нормальной нравственной обстановке семьи, школы, высшего учебного заведения, работы (прежде всего, на государственных предприятиях), а с другой стороны, покинув эти «оазисы», – на улице, в транспорте, в сфере развлечений и досуга он оказывается в совершенно иной атмосфере. Его окружает навязчивая двусмысленная реклама, иногда переходящая все нормы элементарной этики, ключевыми словами которой являются «наслаждение», «соблазн», «искушение». Активно рекламируются алкоголь, пиво, сигареты, сомнительные для здоровья напитки (всевозможные джин-тоники, энергетические напитки и т. п.) и продукты. Визуальный и вербальный ряды этой рекламы порой просто поражают своей пошлостью и бесстыдством.

Таким образом, в свете системного подхода и практики речь должна идти о создании единого воспитательно-педагогического социокультурного пространства. Понятно, что в реализации подобной деятельности не обойтись без значительного числа специалистов по работе с молодежью. Существует достаточно актуальная в этом вопросе специальность – «Организация работы с молодежью». Думается, что и комитеты по молодежной политике в регионах должны более серьезно заняться проблемой подготовки специалистов по работе с молодежью – тех молодых людей, которые будут работать, взаимодействовать, вступать в диалог со своими сверстниками (студентами, рабочими, служащими, представителями официальных и неофициальных организаций). Ибо системность подразумевает охват всех групп молодежи, а не только учащихся и студентов.

В целом, ясно, что в русле молодежной политики и воспитания подрастающего поколения предстоит большая духовно-нравственная работа по социализации, консолидации и сплочению молодежи, всех ее групп, всего общества на основе патриотизма и гражданственности, принципов социальной справедливости и этики, к чему и призывает нас Президент России В. В. Путин.

Список литературы

1. Арато Э. Гражданское общество и политическая теория / Э. Арато, Д. Коэн. М. : Весь мир, 2003.
2. Витюк В. В. Становление идеи гражданского общества и ее историческая эволюция / В. В. Витюк // Социс. 1995. № 6.
3. Чуланов Ю. Г. Политология : учебник / Ю. Г. Чуланов. СПб. : Бизнес-пресса, 2001. 448 с.
4. Социально-политическая активность молодежи / Исследовательская группа «Циркон» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/f5e/060525.pdf> (дата обращения: 15.09.2014). Загл. с экрана.

УДК 613.96:316.625-053.81

В. Астахов

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Рассматриваются основные аспекты здорового образа жизни молодежи, анализируется стиль поведения молодого человека при формировании здорового образа жизни.

Ключевые слова: *здоровье, образ жизни, молодежь.*

V. Astahov

HEALTHY LIFESTYLE OF THE YOUTH

The article considers main aspects of a healthy lifestyle of young people, analyzes behavioral style of a young man with a healthy lifestyle.

Keywords: *health, lifestyle, youth.*

Образ жизни – одна из важнейших социологических категорий, включающая в себя представления об определенном типе жизнедеятельности людей, характерном для исторически конкретных социальных отношений. Социально-экономические, культурные и природные условия формируют и обуславливают образ жизни, но не сводятся к совокупности тех или иных обстоятельств.

Существуют разные подходы к определению понятия «образ жизни». Согласно Ю. П. Лисицыну, «образ жизни – определенный, исторически обусловленный тип, вид жизнедеятельности или определенный способ деятельности в материальной и нематериальной (духовной) сферах жизнедеятельности людей».

Многие западные исследователи определяют образ жизни как широкую категорию, включающую индивидуальные формы поведения, активность и реализацию своих возможностей в труде, повседневной жизни и культурных обычаях, свойственных тому или иному социально-экономическому укладу.

Таким образом, здоровый образ жизни – это все то, что в поведении и деятельности человека благотворно влияет на его здоровье. Здоровый образ жизни способствует сохранению и укреплению здоровья и является основой профилактики большинства заболеваний.

По данным ряда отечественных и зарубежных исследователей, здоровье населения более чем на 50 % зависит от образа жизни.

ни. Понятие молодежи как самостоятельной группы населения связано с достигнутой на данный исторический момент социально-экономической зрелостью, а также совокупностью личных особенностей и отличительных черт. Специфика группы молодежи заключается в том, что именно в юном возрасте закладывается фундамент нравственных позиций, трудовых отношений, формируются ценностные ориентации.

Основными аспектами здорового образа жизни молодежи являются двигательная активность, личная гигиена, режим труда и отдыха, неприятие вредных привычек, рациональное питание, сексуальная культура, экологически грамотное поведение, профилактическое мышление и др. Ю. П. Лисицын отмечает, что здоровый образ жизни – это не просто все то, что благотворно влияет на здоровье людей. В данном случае речь идет обо всех компонентах разных видов деятельности, направленных на охрану и улучшение здоровья. Автор указывает на то, что здоровый образ жизни не сводится к отдельным формам медико-социальной активности: искоренению вредных привычек, следованию гигиеническим нормам и правилам, санитарному просвещению, обращению за лечением или советом в медицинские учреждения, соблюдению режима труда, отдыха, питания и многим другим, хотя все они отражают те или иные стороны здорового образа жизни. Здоровый образ жизни – это, прежде всего, деятельность, активность личности, группы людей, общества, использующих материальные и духовные условия и возможности в интересах здоровья, гармонического физического и духовного развития человека.

Также в качестве здорового образа жизни рассматривается такой стиль поведения, который приводит человека к желаемой продолжительности и требуемому качеству жизни. Учитывая, что все люди различны, им нужно в течение жизни вести себя по-разному. И. А. Гундаров и В. А. Палесский отмечают, что здоровый образ жизни в принципе не может и не должен быть идентичным. Любое поведение следует оценивать как здоровое, если оно ведет к достижению желаемого оздоровительного результата. При таком подходе критерием эффективности формирования здорового образа жизни выступает не поведение, а реальное увеличение количества здоровья. Следовательно, если здоровье человека не улучшается, несмотря на, казалось бы, разумное, культурное, общественно полезное поведение, оно не может рассматриваться как здоровое. Для оценки количества здоровья в этом подходе разработана методика, дающая человеку

возможность с учетом индекса здоровья и его положения по шкале здоровья самому принимать решение, какое поведение считать здоровым. В рамках такого подхода здоровый образ жизни определяется исходя из индивидуальных критериев, личного выбора наиболее предпочтительных мер оздоровления.

Здоровый образ жизни молодежи как определяющий фактор охраны и укрепления здоровья молодого поколения – условия и предпосылки социальной активности молодого человека, полноты выражения его духовных и физических сил – предполагает, наряду с обеспечением социально-экономических условий полноценной жизнедеятельности, целенаправленное формирование его сознания и поведения, соответствующих требованиям здоровья.

Благоприятные условия труда, быта и досуга молодежи – необходимая, но не единственная, а часто и не главная предпосылка осуществления здорового образа жизни. Обусловливаясь социально-экономическими, природными, культурными и другими факторами, здоровый образ жизни, как и образ жизни в целом, в конечном счете определяется самим молодым человеком, его всесторонней сознательной деятельностью. Повседневная реализация здорового образа жизни зависит от осознанного и ответственного отношения молодого человека к своему здоровью и здоровью окружающих, уровня его гигиенической культуры, как неотъемлемой части гуманитарной культуры, богатства духовного мира, его жизненных целей и ценностных ориентаций.

Поэтому для решения данной проблемы необходимо вести системную работу с подрастающим поколением, также здоровый образ жизни выделить как одно из приоритетных направлений всех учебных заведений: создание спортивных клубов, дворцов спорта, спортивных площадок.

Список литературы

1. Лисицын Ю. П. Здоровый образ жизни / Ю. П. Лисицын. М. : Медицина, 1987. 124 с.

УДК 378:316.752-057.875(470.5)

Г. А. Банных,
А. М. Тихомирова

ЦЕННОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ УРАЛА (НА МАТЕРИАЛАХ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СТУДЕНТОВ УРГЭУ)

В статье рассмотрены вопросы, связанные с изучением ценности высшего образования в студенческой среде. Обращается внимание на наличие противоречивых тенденций, свидетельствующих о разнообразных установках в отношении высшего образования, выявленных в ходе исследований. Далее авторы обобщают эмпирический материал, полученный в ходе проведения исследований среди студентов очной и заочной форм подготовки УрГЭУ.

Ключевые слова: высшее образование, ценностная установка, ценностная ориентация, непрерывное образование, образовательная мобильность, поколенческая мобильность.

G. A. Bannykh,
A. M. Tikhomirova

VALUE OF HIGHER EDUCATION FOR STUDENTS OF URAL (ON THE MATERIAL OF EMPIRICAL STUDIES IN USUE)

The article discusses issues related to the study of the value of higher education among the students. In the research the attention to the existence of contradictory trends was drawn, showing the variety of plants in relation to higher education. The authors summarize the empirical material obtained in the course of conducting research among the students of full-time and correspondence forms of education in USUE.

Keywords: *higher education, value attutude, value, continuing education, educational mobility, generational mobility.*

Современный период развития России четко обозначил необходимость обновления основных приоритетов в области образования в соответствии с мировыми тенденциями. Речь идет как о человеческом капитале в экономическом понимании, так и о научной деятельности, которая формируется благодаря передаче знаний, опыта, навыков и стремлению познать что-то новое, исследовать, открыть и является сегодня важным источником богатства, благополучия и развития любого общества.

В настоящий период развития российского общества институт высшего образования продолжает играть важную стратифицирующую роль. Высшее образование остается одной из важнейших ценностей россиян и рассматривается как один из главных социальных лифтов. В то же время в этой сфере можно отметить существование нескольких противоречивых тенденций. Так, с одной стороны, в 90-е гг. «мотивации молодежи, среди которых, как показывают опросы общественного мнения того периода, роль получения образования вообще и высшего в частности упала довольно низко» [1].

С другой стороны, в начале XXI века вновь наметился рост ценности образования у молодых поколений, выражающийся в стремлении получить высшее образование. Сформировалась целая когорта, нацеленная на своеобразное «коллекционирование» высшего образования (получение двух и более дипломов о высшем образовании). Исследования последних лет показывают, что резко возрос интерес молодежи к получению высшего образования. Причем, даже трудности, неудачи в освоении учебных программ на предыдущих этапах образовательной траектории не рассматриваются как препятствия для получения высшего образования. В обществе сложилась установка на обязательность наличия диплома о высшем профессиональном образовании.

Именно потребность определить ценностные ориентации в отношении высшего образования и их поколенческие аспекты легли в основу эмпирических исследований, регулярно проводимых социологической службой УрГЭУ. В данной статье авторы пытаются дать ответы на вопросы о значимости и преемственности в отношении высшего образования у студентов УрГЭУ различной формы подготовки.

Во-первых, необходимо привести мнение студентов факультета непрерывного образования о ценности для них высшего образования. Прежде всего, потому что студенты-заочники, как правило, являются взрослыми, зрелыми людьми, имеющими профессиональный стаж и опыт производственной деятельности. Далее приводятся данные опроса 574 (51,6 % от общего числа) студентов 13 направлений сокращенной подготовки, проведенного в апреле 2014 г.

Подавляющее большинство – 93,9 % – опрошенных разделяет мнение о том, что высшее образование в настоящее время необходимо каждому. 66,1 % согласны с этим мнением полностью и еще 27,8 % – частично. Только 5,2 % не согласны с этим, и еще 0,2 % респондентов затруднились с ответом, а 4 человека выбрали вариант

«иное». На следующий вопрос «Если Вы не разделяете это мнение полностью или частично, то поясните, почему» (т. е. почему высшее образование нужно не каждому) мы просили ответить только тех, кто не разделяет это мнение. Среди основных причин назывались: «не всем нужен диплом для достижения успеха в жизни» (48,2 % ответивших), «не все хотят терять время на то, что можно получить на практике» (16,5 % ответивших), «не все могут учиться и получать знания» (18,8 %), «не все необходимые в экономике профессии требуют высшего образования» (14,2 %).

Некоторые студенты в варианте «иное» вписали пояснения: «высшее образование требует организации», «низкое качество заочного высшего образования», «диплом сейчас доступен для всех», «максимальная доступность экономического образования делает его непрестижным», «низкое качество высшего образования, полученного по заочной форме обучения». Таким образом, для некоторых отказом от возможности получения высшего образования служит недоверие к системе образования и качеству образования.

Вопросы о поколенческой мобильности в отношении высшего образования были заданы студентам очного отделения (опрошено 207 человек – студентов выпускных курсов: 5 курс специалитета, 4 курс бакалавриата и 2 курс магистратуры в октябре 2013 г.). По результатам опроса заметен высокий уровень образования родителей, особенно у матерей, среди которых 61,6 % имеет высшее образование (в т. ч. некоторые – незаконченное высшее образование) и ученую степень. Среди отцов студентов таких 48,6 %. Таким образом, примерно половина студентов будет иметь диплом о высшем образовании, также, как и их родители. А 17,9 % опрошенных идет по стопам родителей даже в выборе вуза: кто-либо из их родителей тоже учился в УрГЭУ (СИНХе). У трети студентов можно отметить восходящую вертикальную мобильность по уровню образования по сравнению с их родителями. Только примерно у 5 % студентов нет культурного «капитала» в виде среднего специального или высшего образования родителей. Это те студенты, родители которых имеют общее среднее или начальное профессиональное образование. Они – первое поколение в семье, которое получает высшее образование.

При этом подавляющее большинство опрошенных имеют современный подход, нацеленный на непрерывное образование. 159 человек отметили, что хотят продолжить образование после окончания УрГЭУ. Среди тех, кто имеет планы продолжать образование после

окончания УрГЭУ, более трети (37,5 %) намерены получить второе высшее образование (по другой специальности, другому направлению подготовки). 26,2 % хотят поступить в магистратуру. 21,2 % ставят цель получить бизнес-образование. 13,1 % хотят обучаться в аспирантуре или получить степень PhD (ученая степень, присуждаемая в некоторых, особенно англоязычных, странах Запада).

Для опосредованного выявления ценностных ориентаций студентам было предложено выбрать наиболее подходящее суждение о жизни и успехе: «Каждый кузнец своего счастья. Кто сегодня действительно старается, тот может чего-то достичь» или суждение с противоположным смыслом: «В действительности все устроено так, что один наверху, а другие внизу, и при сегодняшнем положении дел они не поднимутся наверх, как бы они не старались». Более двух третей (76,2 %) студентов, принявших участие в исследовании, признали правоту первого, т. е. они уверены, что успехи и достижения каждого в нашем конкурентном мире зависят от собственных усилий стараний человека. В соответствии с этим убеждением студенты выстраивают свои жизненные стратегии и определяют планы на будущее.

Таким образом, по результатам исследования подтвердились основные тенденции в образовательных установках и стратегиях современной студенческой молодежи Урала: ценность высшего образования, образовательная преемственность поколений и ценность непрерывного образования.

Список литературы

1. Идиатуллин А. В. Трансформация образовательных ожиданий и установок молодежи и динамика развития отечественного высшего образования в 90-е гг. XX в [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 1. Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2013/01/2276> (дата обращения: 06.09.2014). Загл. с экрана.

УДК: 7.061:004.738.5

Г. А. Банных,
С. Н. Костина

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ К ПЛАГИАТУ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛАХ ИССЛЕДОВАНИЙ)¹

В статье рассмотрены факторы, на основании которых складываются установки студентов в отношении использования информации в процессе обучения в современных условиях. Представлены обобщенные результаты эмпирического исследования, направленного на изучение такого аспекта информационной культуры студентов вузов Екатеринбурга, как отношение к плагиату.

Ключевые слова: информационная культура, плагиат, высшее образование.

G. A. Bannykh,
S. N. Kostina

ATTITUDES OF UNIVERSITY STUDENTS TO PLAGIARISM AS A PART OF INFORMATION CULTURE (BASED ON RESEARCH)

The article discusses the factors that make up the students attitudes on the use of information in the learning process in the modern world. Summarizes the results of empirical research aimed at exploring such aspect of information culture of bachelor's, master's and MBA students in Yekaterinburg, as their attitudes towards plagiarism.

Keywords: information culture, plagiarism, high education.

Радикальные изменения в российской системе образования в условиях «экономики знаний», изменения образовательных установок современного поколения Z, меняющиеся требования к освоению материала в информационную эпоху непосредственным образом оказывают влияние на повседневное поведение студентов. Тема плагиата в студенческих работах стала особенно актуальной в последнее время. Однако различные отклонения в образовательном процессе как предмет исследований начали привлекать внимание ученых относительно недавно – в эру развития Интернета, поскольку именно он «открыл» границы научного обмена, не обеспечив одновременно должной безопасности для авторов, а с другой стороны – дал возможность проверки научных трудов и исследований.

¹ Статья подготовлена при поддержке РГНФ-Урал (проект № 14-13-66013)

Национальный совет по науке и технологиям США дает следующее определение плагиату – это «присвоение идей, процессов, результатов или слов другого лица без указания соответствующих заслуг этого лица» [1]. Более четкое и подробное определение плагиата присутствует в определениях Еврокомиссии: «плагиат – несанкционированное использование или близкое к тексту воспроизведение языка и мыслей другого автора и представление их в качестве собственной оригинальной работы» [2].

Несколько иное понимание плагиата можно найти в российских источниках. Так, например, согласно Словарю финансовых терминов, *плагиат* – это «умышленное присвоение авторства на чужое произведение науки, литературы или искусства в целом или в частности... Заимствование темы или сюжета произведения либо научных идей, составляющих его содержание, без заимствования формы их выражения, не считается плагиатом» [3]. Таким образом, плагиатом признается именно частичное или полное воспроизведение текста, а не идеи.

Для выявления отношения студентов вузов к проблеме плагиата авторами была проведена серия исследований, в ходе которых были опрошены обучающиеся по направлениям бакалавриата, магистратуры и МВА вузов Екатеринбурга.

Развитие информационных технологий позволяет современным студентам применять метод написания работ, который получил название «сору-paste» – копирование материалов из интернета с минимальным их редактированием [4]. Это принято называть «бытовым» плагиатом или «неприкрытым копированием» (из-за стремительного развития данного поведения в студенческой среде).

64 % опрошенных магистрантов указали, что постоянно используют интернет-источники при подготовке письменных работ, остальные обращаются к ним периодически наряду с печатными. При этом 43,6 % опрошенных указали, что при подготовке письменных работ они выбирают подходящие куски первоисточников для своей работы. Столько же опрошенных указали, что переписывают необходимую информацию из источников своими словами.

В последние несколько лет вузы усилили меры по борьбе с плагиатом в студенческих работах, однако следует констатировать, что в лучшем случае проходят обязательную проверку на плагиат выпускные квалификационные работы, отчасти курсовые. При этом практически не предусмотрено никаких санкций за плагиат для самих студентов, кроме недопуска работы к защите. Также необходимо

отметить неполноту необходимой нормативно-правовой базы для борьбы с плагиатом в студенческих работах ни на федеральном уровне, ни на уровне конкретных вузов.

Несмотря на усиление мер по борьбе с плагиатом, они еще не стали привычной практикой для преподавателей и студентов. Во-первых, не все точно знают, что попадает под понятие плагиата. Из опрошенных магистратов 28,6 % указали, что знакомы с понятием только частично. Во многом большое количество плагиата объясняется и низкой культурой работы студентов с информацией. Далеко не все знакомы с правилами оформления цитирования различного вида. Это подтверждают и результаты опроса – 42,5 % указали, что только поверхностно знакомы с правилами оформления письменных работ.

Во-вторых, плагиат стал неотъемлемой практикой при подготовке письменных работ для многих студентов. Это связано, прежде всего, с отношением к учебе в вузе в целом. Не секрет, что основным мотивом обучения в вузе для значительной части студентов, особенно заочников, является получение диплома, а не знаний. Поэтому скачивание рефератов, курсовых и других материалов из Интернета стало широко распространенной практикой. Более половины опрошенных магистрантов знакомы со случаями, когда студентов ловили на плагиате.

В данном случае плагиат не считается студентами серьезным нарушением этических и правовых норм. Значительное большинство опрошенных студентов – 60,5 % – считают плагиат допустимым в образовательном процессе, что подтверждает его распространенность и терпимость к нему в студенческой среде. При этом только 22,9 % студентов указали, что для них плагиат является абсолютно недопустимым, как присвоение чужой собственности. Поэтому можно отметить, что добросовестность в отношении образовательной деятельности еще не получила должного распространения в студенческой среде.

Угрожающе выглядит то, что 13,8 % опрошенных выбрали вариант того, что плагиат на сегодняшний день является совершенной нормой. Если сложить данные ответы с ответом о допустимости плагиата в отдельных случаях, то получается, что 74,3 % студентов не считают плагиат формой девиантного поведения. И это однозначно свидетельствует о необходимости принимать определенные меры в отношении использования плагиата в студенческой среде.

14% опрошенных магистрантов считают, что в современном мире невозможно высказать мысль, не наткнувшись на ее интерпретацию другим, поэтому терпимо относятся к плагиату. Столько же высказали мнение, что все зависит от ситуации.

В-третьих, остается проблемой техническое обеспечение борьбы с плагиатом. На сегодняшний момент в РФ основным ресурсом проверки на плагиат является программа «Антиплагиат». 43 % опрошенных магистрантов указали, что используют программу «Антиплагиат» и ее аналоги.

Многие пользователи отмечают, что данный ресурс не является совершенным. Программа позволяет, в первую очередь, выявить степень самостоятельности работы, т. е. показывает наличие в ней заимствований. В то же время программа не позволяет выявить автоматически, являются ли заимствования корректными или нет. Это может сделать только проверяющий эксперт при просмотре всего отчета, что требует достаточно больших затрат времени.

Таким образом, проблема формирования информационной культуры студентов в современных условиях, особенно ее ценностно-нормативной составляющей, становится одной из важнейших задач учебного процесса в высшей школе. Только в ходе этого процесса возможно решение проблемы плагиата.

Список литературы

1. Federal policy on research misconduct [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ostp.gov/sc/federal_policy_on_research_misconduct (дата обращения: 04.09.2014). Загл. с экрана.

2. Integrity in Research [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ec.europa.eu/research/science-society/document_library/pdf_06/integrity-in-research-es-expert-group-final-report_en1.pdf (дата обращения: 04.09.2014). Загл. с экрана.

3. Словарь финансовых терминов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://finansovye-terminy.slovaronline.com/%D0%9F/1303-PLAGIAT> (дата обращения 01.07.2014). Загл. с экрана.

4. Плагиат в студенческих работах: анализ сущности проблемы / М. Н. Кичерова [и др.] [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Наукovedение». 2013. № 4. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/83pvn413.pdf> (дата обращения: 04.09.2014). Загл. с экрана.

УДК 316.43:364.4-053.81

Т. С. Баранова

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖЬЮ В РОССИИ

На сегодняшний день по всему миру идет «война за таланты». Для того чтобы отвечать современным запросам, необходима система управления молодыми талантами. Важно оценить существующий опыт в России и за рубежом для дальнейшей разработки системы поиска, развития и поддержки талантов. Данная статья посвящена проблеме системы управления талантами в России.

Ключевые слова: молодежная политика, таланты.

T. C. Baranova

SYSTEM OF CONTROL OF THE TALENTED YOUTH IN RUSSIA

Today there is a «war for talent» all over the world. In order to meet the modern demands we need the system of control of young talent. It is important to assess the existing experience in Russia and abroad for the further development of the research, development and support of talent. This article deals with the problem of talent management in Russia.

Keywords: youth policy, talents.

Сегодня как никогда важны выявление, развитие и поддержка, интеграция в систему общественного производства талантливой молодежи. Современная экономика все больше нуждается в творческих людях, молодых новаторах. Реализованная возможность молодого новатора будет влиять и на качество жизни всей страны.

В долгосрочном прогнозе развития мировой экономики до 2060 г. доля России неуклонно сокращается (в отличие от недавнего долгосрочного прогноза Минэкономразвития России). Одна из причин – демографические проблемы (сокращение численности населения страны), низкое качество человеческого капитала. Сегодня российская экономика преимущественно находится в четвертом технологическом укладе, доля технологий пятого уклада в России составляет примерно 10 %, и то только в наиболее развитых отраслях: в военно-промышленном комплексе и в авиакосмической промышленности. Более 50 % технологий относится к четвертому уровню, и почти треть – к третьему. Отсюда понятна вся сложность стоящей перед отечественной наукой и технологиями задачи: в течение ближайших 10 лет нашей стране необходимо войти в число государств с

шестым технологическим укладом, ей надо, образно говоря, «перескочить» через этап – через пятый уклад [3]. В связи с требованиями развития общества и экономики возникают новые отрасли, профессии, и востребованная в данных условиях рабочая сила должна обладать новыми профессиональными и надпрофессиональными компетенциями. Очевидно, что стратегические преимущества будут у тех государств и обществ, которые научатся эффективно использовать человеческий потенциал и в первую очередь тот инновационный потенциал развития, носителем которого является молодежь.

В ближайшие 20 лет, по мнению экспертов, будут востребованы совершенно новые профессии, например такие как игромастер (подготавливает и организует обучающие игры), ментор стартапов¹ (обучает предпринимательской деятельности, курируя стартапы, сам обладает опытом успешных стартапов), менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей (формирует «портфель» талантливых специалистов и сопровождает их с целью максимизации их доходов), проектировщик 3D-печати в строительстве (проектирует модели конструкций и подбирает компоненты для их печати) и многие другие. Уже завтра от специалистов будут требоваться мультидисциплинарность, владение иностранными языками (2+), коллективная творческая работа, быстрое обучение и переобучение.

Государство направляет относительно большие средства в сферу поддержки талантливой молодежи. В 2013 г. в России 5783 молодежные инициативы были поддержаны в грантовых конкурсах. Общая сумма грантов составила 693 млн рублей. 51 регион оказал грантовую помощь юридическим лицам, 61 регион – физическим лицам. Но при этом доля вовлеченных талантливых молодых людей в экономику России и ВВП незначительна, мониторинг не ведется, не учитывается «отдача» для экономики и других сфер общества от потраченных государством ресурсов на поддержку молодых талантов. Таким образом, можно с уверенностью сделать вывод, что в России отсутствует система управления талантами.

На наш взгляд, такая система должна включать в себя несколько элементов: своевременную идентификацию талантливого человека, его развитие, поддержку и интеграцию в социально-экономические отношения и процессы страны. А это значит, что государство способно не просто поддержать проект финансово или организационно, но и предоставить возможность молодому человеку применить свой талант, при-

¹ Start up-проект – молодежный проект, компания с короткой историей операционной деятельности. Как правило, такие компании созданы недавно и находятся в стадии развития или исследования перспективных рынков.

чем не просто применить где-то, а на территории своей страны, на благо своего государства. Если решить данную проблему, то доля молодых людей, уезжающих из страны, может значительно сократиться, а вклад молодых талантливых работников в ВВП экономики страны станет очевидным и измеримым. А это также значит, что и численность занятых в научно-технической среде значительно возрастет, увеличится доля интеллектуальных инновационных разработок в связи с формированием условий, соответствующей инфраструктуры.

По результатам нашего исследования становится очевидным, что талантливой молодежи отводится одно из основных мест в нормативных документах, но документы, в силу своей формальности и «односторонности», нуждаются в доработке и конкретизации. Отсутствует как таковая система управления талантливыми людьми, а именно система поиска, развития, поддержки и интеграции в общественное производство и прогрессивные социальные практики. Причем отсутствует не только на практике, но и в документах. Это порождает привлечение и популяризацию в России иностранных форм и программ, целью которых является выявление и привлечение талантливой молодежи, а значит талантливых работников, за рубежом. Управление талантами не развито и в российских компаниях, молодые люди часто не знают, как и где применить свои уникальные способности. Выбор между усредненными профессиональными задачами и возможностями развития своего таланта для современного молодого россиянина часто вполне однозначен. В данных условиях для России пока остается острой проблема оттока талантов – «утечки мозгов».

Проанализировав традиционные и нетрадиционные подходы к организации работы с талантливой молодежью, мы пришли к выводу, что необходимо разрабатывать систему talent management – управления талантами – в системе реализации молодежной политики, учитывая при этом опыт зарубежных стран (государства, некоммерческого сектора и корпоративного управления) и ведущих регионов РФ (как правило, система регионального управления и локальные примеры успешных компаний).

Для того чтобы государство отвечало современным вызовам, необходимы талантливые молодые люди. Но их наличие – это еще не все. Важно уметь грамотно управлять ими. Для этого необходима модель, которая поможет в этом. Получить эффективную модель управления талантами можно, совместив инструменты традиционных и нетрадиционных подходов, такие как система конкурсов и олимпиад; развитие/проведение образовательных программ (мастер-классы, се-

минары, тренинги); мотивация; карьерное планирование и т. д. В модели необходимо учесть принципы ГМП: выделение приоритетных направлений; учет интересов и потребностей различных групп молодежи; участие молодых граждан в разработке и реализации приоритетных направлений государственной молодежной политики; взаимодействие государства, институтов гражданского общества и представителей бизнеса; информационная открытость. Помимо данных принципов необходимо учитывать принцип доступности.

Данная система позволит удерживать молодого человека на месте, в стране. Причем эта модель должна вводиться не только в государственной молодежной политике, но и в политике компаний России. Также стоит отметить, что такая система должны быть гибкой, поскольку в сфере управления талантами успех зависит от умения вовремя отреагировать на изменяющиеся условия. То есть, нужно заранее рассчитать возможные риски. По нашему мнению, разработанная система управления талантами позволит привлечь талантливую молодежь в систему общественного производства страны, региона, существенно увеличит долю инновационных разработок и приведет к их внедрению в экономику территории. Что обусловит не номинальный, абстрактный, а реальный и конкретный вклад молодежи в благополучие государства и общества. Молодежь как стратегический ресурс [1] станет так называемым «драйвером» экономики, науки, культуры, политики России [2].

Список литературы

1. Стратегия государственной молодежной политики Российской Федерации: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006г. № 1760-р, 2006 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vmo.rgub.ru/policy/act/strategy.php> (дата обращения: 15.09.2014). Загл. с экрана.
2. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025: разработана Федеральным агентством по делам молодежи «Росмолодежь», 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fadm.gov.ru/upload/iblock/2e4/140319_Project%20of%20Strategy.pdf (дата обращения: 15.09.2014). Загл. с экрана.
3. Каблов Е. Шестой технологический уклад [Электронный ресурс] // Наука и жизнь. Режим доступа: <http://www.nkj.ru/archive/articles/17800/> (дата обращения: 15.09.2014). Загл. с экрана.

УДК 378.147.34

Е. В. Биричева

МЕСТО И РОЛЬ ИГРОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рассматривается проблема не достаточно активного использования игровых педагогических технологий в системе высшего образования. Раскрываются положительные аспекты применения игровых методов обучения молодежи в вузе. Ставится вопрос о причинах медленного внедрения игровых технологий в педагогический процесс современной высшей школы.

Ключевые слова: игровые педагогические технологии, нетрадиционные методы обучения, методика преподавания в вузе, высшее образование.

E. Biricheva

PLACE AND ROLE OF PLAY EDUCATIONAL TECHNOLOGY WITHIN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

The problem of rather rare using of play educational technologies within the system of higher education is considered in this article. Positive aspects of applying to play teaching methods of youth in high school are investigated. The question about reasons of slow implementation of play technologies into pedagogical process in contemporary high school is posed.

Keywords: play educational technology, innovative teaching methods, methods of teaching in high school, higher education.

В современной системе высшего образования происходят значительные изменения, связанные с увеличением доли самостоятельной работы студента, а также с активным внедрением инновационных технологий в содержательные аспекты педагогического процесса. Тем не менее, форма обучения в вузе остается классической, включая в себя по большей части лекционные и практические занятия. В результате освоения ряда общекультурных и профессиональных дисциплин, в ходе посещения аудиторных занятий и самостоятельной работы вне стен вуза, студент должен стать не только теоретически грамотным специалистом в своей области, но и уметь применять в реальных ситуациях определенные навыки и компетенции, логически осмысливать и творчески решать возникающие в процессе его работы задачи. Помимо этого, для эффективной профессиональной деятельности необходимо также выстраивать отношения с коллегами, испол-

нять те или иные социальные роли в коллективе. Таким образом, педагогический процесс в системе высшего образования должен быть организован в соответствии с данными многоплановыми задачами и должен давать возможность каждому студенту развивать личностные качества и творческий потенциал в рамках посещения традиционных – лекционных и семинарских – форм занятий. В связи с этим актуальными становятся вопросы разработки и изучения потенциала нетрадиционных и интерактивных педагогических технологий, ведущее место среди которых занимают игровые методы обучения.

Многие исследователи [1; 2; 4] подчеркивают, что игровые технологии предоставляют широкий спектр возможностей в плане как достижения комплексных целей, включающих аспекты обучения, развития и воспитания, так и выбора формы проведения занятий. Игровые методы обучения могут служить средствами развития познавательного интереса к предмету, формирования умений и навыков в профессиональной деятельности, изучения нового материала, обобщения по теме или разделу курса, воспитания таких личностно значимых качеств, как ответственность, аккуратность, толерантность, готовность принимать и уважать точку зрения другого и т. д. С другой стороны, многообразие видов игровой деятельности позволяет использовать их в качестве элементов на фоне преобладающей традиционной формы занятий, включая в процесс мини-игры, дискуссии, разыгрывание той или иной ситуации, либо посвящать одно или несколько занятий проведению игры пресс-конференции, игры-приключения, игры-соревнования, ролевой игры.

Положительные стороны игровой деятельности не вызывают сомнений. Это и высокая степень вовлеченности участников, и возможность освоить обширный материал путем его разделения между участниками и поочередного представления или «обмена» опытом исследования, и раскрытие творческого потенциала каждого, и возможность «примерить» на себя ту или иную социальную или профессиональную роль, и рассмотрение изучаемой проблемы с разных точек зрения, и возможность рефлексии своей деятельности и формирования самооценки у каждого участника, и высокая степень самостоятельности в рамках подготовки и реализации игры, способствующая наиболее эффективному освоению знаний и компетенций. С философской точки зрения, игра является неотъемлемым элементом познания действительности. Как пишет М. К. Мамардашвили, «даже когда мы что-то знаем о мире, то мы фактически не разгадыва-

ем тайны, а мы ее разыгрываем. То есть мы что-то понимаем путем разыгрывания» [3, с. 195].

Однако на практике в современной высшей школе систематическое использование игровых педагогических технологий составляет скорее исключение, чем правило. Несмотря на то, что ведущие исследователи в области педагогики достаточно активно занимаются разработкой игровых методов обучения в последние десятилетия и утверждают их продуктивность и результативность, а реформы в системе образования побуждают к реализации инновационных подходов в обучении, в системе высшего образования игровые технологии применяются в гораздо более незначительном объеме, чем, к примеру, в начальной школе или в послевузовском образовании. Чаще всего использование игры как метода обучения в вузе можно встретить в рамках изучения иностранных языков и реже – политологических дисциплин. В сфере изучения естественных и технических наук применение игр в обучении практически полностью отсутствует.

В основе такого положения вещей лежит ряд причин, большинство из которых, на наш взгляд, связаны с некоторой инертностью нашего общества по отношению к принятию инноваций. Тем не менее, существует необходимость задаться вопросами о роли и месте игровых технологий в системе высшего образования. Почему мы скептически относимся к играм в вузе, с энтузиазмом применяя их в рамках повышения квалификации и корпоративных тренингов для взрослых людей? По какой причине существует стереотип о том, что «естественникам» и «технарям» игры вовсе не нужны? Могут ли традиционные методы обучения, транслируемые на всех занятиях, даже в случае самого интересного содержания материала, дать настолько же эффективные результаты по комплексу показателей, что и нетрадиционные? Стоит ли заменять традиционные методы обучения почти полностью на игровые? Попробуем предположить ответы на подобные вопросы и наметить возможные направления, с которыми будет связано внедрение игровых педагогических технологий в процесс высшего образования.

Во-первых, нередко можно услышать даже от молодых преподавателей мнение о том, что в вузе играм не место: здесь взрослые люди занимаются серьезными делами. Однако игровые технологии призваны моделировать реальные ситуации будущей профессии учащихся и в случае высшего образования не связаны с детскими развлечениями и несерьезными моментами. Кроме того, такие игры

помогают развить качества взрослой и самостоятельной личности, в отличие от традиционных методов, направленных на репродуктивное заучивание информации, что значительно ослабляет интерес к предмету и порождает инфантильное отношение к обучению – «как в школе» (выучил и забыл – «это ведь не пригодится»). Игровые методы в данном случае способствуют применению материала в ситуациях, с которыми в действительности может столкнуться специалист в той или иной области, а также развивают самостоятельность в плане поиска актуальной информации, постановки проблемы и выбора способов ее решения. Также в целях воспитания молодежи и развития навыков работы в команде в неучебное время можно применять игры-квесты, которые не связаны непосредственно с учебным материалом, но позволяют участникам лучше узнать друг друга, установить неформальные контакты с преподавателями, проявить свои творческие или лидерские качества и т. д.

Во-вторых, на наш взгляд, также ошибочно мнение о том, что в случае изучения естественных и технических наук игровые технологии применять незачем, поскольку речь идет о преподавании точных дисциплин, где «болтовня неуместна», – и уж если нужно проверить умение применять те или иные навыки, то самый верный способ – отправить студента на практику на реальное производство или в лабораторию. Тем не менее, опыт показывает, что, с одной стороны, не все возможные ситуации и задачи возникают перед учащимися в течение небольшого срока прохождения производственной практики, а с другой, – отношение к практиканту носит специфический для данной социальной роли характер, в то время как разыгрывание определенных естественнонаучных или технологических проблем в рамках обучения по дисциплине дает гораздо более широкие возможности почувствовать себя в роли настоящего исследователя, руководителя, контролера или исполнителя. Помимо этого, в реальных жизненных ситуациях от постановки задачи в исследовательской лаборатории до выступления с научным докладом на конференции специалист должен не только грамотно выполнять манипуляции и вычисления, связанные с объектом исследования, но и уметь общаться с коллегами, решать спорные моменты, отстаивать свою точку зрения, в то же время адекватно оценивая альтернативные варианты. Лучше всего применение таких навыков в комплексе студент осваивает именно в ходе ролевой игры, проективного или проблемного обучения.

Наконец, существует проблема не только стереотипов в нашем сознании относительно эффективности и целесообразности применения игровых педагогических технологий в высшей школе. В силу активного и динамичного реформирования системы высшего образования, введения электронных баз и сервисов, балльно-рейтинговой системы и многих других формальных инноваций значительная часть личного времени преподавателя оказывается занята переписываем рабочих программ дисциплин под новые образовательные стандарты, обучением работы в новых электронных системах, разработкой критериев оценивания в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системе, расчетами нагрузки аудиторной и самостоятельной работы студента и т. п. Много сил уходит на эту хотя и безусловно необходимую, но достаточно рутинную работу, поэтому элементарно на внедрение игровых технологий, требующих тщательной разработки, не хватает времени. Тем не менее, вышеперечисленные проблемные моменты, мешающие активному внедрению игровых педагогических технологий в систему высшего образования, устранимы за счет как повышения квалификации для преподавателей вузов, так и разгрузки преподавателей благодаря учебно-вспомогательному персоналу в плане оформления документации и работы с электронными системами.

Однако не менее важным остается вопрос о том, следует ли целиком отказываться от традиционных методов обучения и переходить на преподавание в игровом режиме. Хотя универсального для всех дисциплин ответа на этот вопрос не существует, все же опыт показывает, что традиционные подходы также способствуют достаточно эффективному достижению ряда педагогических задач и целей. На наш взгляд, важно соблюдать баланс между традиционными формами проведения занятий и интерактивными. С одной стороны, у студентов не должно создаваться ощущение, что обучение в вузе – это игра (пусть даже и в будущую профессию), с другой стороны, учащиеся не должны терять интерес к педагогическому процессу из-за однообразных видов деятельности. Именно поэтому важно чередовать различные методы и технологии, подбирая для каждого занятия наиболее соответствующие целям средства, виды деятельности, учебный и вспомогательный материал.

Список литературы

1. Кавтарадзе Д. Н. Обучение и игра: введение в интерактивные методы обучения. 2-е изд. М. : Высшая школа, 2009. 176 с.
2. Копытина Т. Н., Русинова Т. И. Игровые технологии на занятиях в вузе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pws-conf.ru/nauchnaya/lss-2006/369-problemy-obrazovaniya-v-sovremennom-obschestve/8154-igrovye-tehnologii-na-zanyatiyah-v-vuze.html>.
3. Мамардашвили М. К. Психологическая топология пути. М. Пруст. В поисках утраченного времени // Нева. СПб. : Изд-во Русского Христианского гуманитарного ин-та, 1997. – 576 с.
4. Реутова Е. А. Применение активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе вуза (методические рекомендации для преподавателей Новосибирского ГАУ). Новосибирск : Изд-во НГАУ, 2012. 58 с.

УДК: 331.101.3: 316.346.32-053.81

С. С. Бредихин

ТРУД В БЫТИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматриваются вопросы существования человека, обладающего специфическими характеристиками, позволяющими отнести его к социальной группе молодежи в условиях трансформации социо-культурной реальности и трудового атрибута человеческого бытия. Проводится анализ пребывания молодежи в условиях описываемого состояния «трудового вакуума». Исследуются ключевые противоречия данного пребывания и возможности преодоления данных противоречий.

Ключевые слова: человек, труд, молодежь, постмодерн, флексибелизация, трудовой вакуум.

S. S. Bredikhin

LABOR IN THE EXISTENCE OF MODERN YOUTH: CONTROVERSIES AND PERSPECTIVES

This article discusses the existence of a person who has specific characteristics which allow to bring it to a social group of youth, in terms of the transformation process of socio-cultural reality and labor attribute of being human. The article analyzes how youth exists in a state described as the «labor vacuum». Discusses the key contradictions of this existence and the possibility of overcoming these contradictions.

Keywords: human, labor, youth, postmodern, flexibility, labor vacuum.

Труд является одним из ключевых феноменов человеческого бытия. Однако в современном социо-культурном состоянии труд претерпевает коренные сдвиги, что не может не сказаться на существовании человека в целом. Социальной группой, занимающей фронтальную позицию в этой социо-культурной и трудовой трансгрессии, является молодежь, которая в силу данного особого положения оказывается носителем, с одной стороны, наиболее острых противоречий, а с другой — перспективных тенденций преодоления данных противоречий.

Молодежь как специфическая социальная группа имеет ряд устойчивых характеристик:

1. Неопределенность настоящего и устремленность в будущее.
2. Маргинальное общественное положение.
3. Высокий потенциал общественной активности.

4. Критичность и негативизм.

5. Высокая раздробленность и неоднородность при одновременном стремлении к солидарности.

6. Достаточно высокий уровень интеллектуального развития при сравнительно большой образованности и больших возможностях получения информации.

7. Обостренное чувство социальной справедливости.

8. Подверженность иллюзиям. Отсутствие жизненного опыта обуславливает возможность широкого распространения разнообразных социальных и политических иллюзий.

9. Стремление к независимости и самостоятельности.

10. Высокий уровень притязаний.

Обобщая данные характеристики в приложении к трудовому аспекту бытия молодежи, мы можем сформулировать «модель социального бытия молодежи». Данная модель описывает молодежь в качестве особого элемента социального поля, который обладает, во-первых, большой «социальной массой» (в которую входят высокий уровень интеллектуального развития, обостренное чувство социальной справедливости, стремление к солидарности), во-вторых, высоким «социальным потенциалом» (высокий уровень притязаний, подверженность иллюзиям, неопределенность настоящего и устремленность к будущему, критичность и негативизм, маргинальность, раздробленность, стремление к независимости).

Труд сегодня включается в игру слабых связей, его растекающаяся, подвижная, разделенная, разобщенная и дерегулированная версия уничтожает зависимость от него Капитала¹. Если ранее он был постоянным и планомерным, то теперь он превратился в спонтанную низкооплачиваемую труд-услугу, и бывшие рабочие-специалисты стали прислугой. В рамках эмпирических исследований западные социологи оперируют термином «флексибельность» (гибкость) для определения подобного состояния труда, при этом в их исследованиях подчеркивается, что такая гибкость ведет не только к прямому воздействию на психическое здоровье трудящегося, приводя его в состояние депрессии и упадка, вызванных чувством незащищенности и отсутствием стабильности, но и приводит к коррозии социальности, атомизации, необоснованной и негативной интенсификации труда [1; 3; 4]. Данные тенденции не являются отрывочными или единич-

¹ А это та самая зависимость о которой говорил Гегель в своей диалектике раба и господина.

ными, но укладываются в новую модель бытия человека в труде, которую принято обозначать как постфордистскую модель. Эмпирические исследования, проводимые в западных странах, в которых становление новой модели труда происходит наиболее интенсивно, позволяют выделить следующие черты этой модели [2]:

1. Флексибилизация;
2. Разграничение (детерриторизация);
3. Деформализация;
4. Самоорганизация и управление контекстом (сотрудники должны стремиться к увеличению своих усилий и изыскивать для этого ресурсы);
5. Идеологизация (в направлении идеологии корпоративного государства);
6. Индивидуализация;
7. Фрагментация интересов.

Исходя из указанных черт новой модели труда, мы можем определить возникающее состояние труда как «трудовой вакуум». Трудовым вакуумом мы называем особое состояние, которое характеризуется отсутствием смысловой, вещественной, темпоральной наполненности труда.

Используя сформулированную выше «модель социального бытия молодежи» и основываясь на определении трудового вакуума, мы можем определить ключевые противоречия и перспективы труда в бытие современной молодежи.

Оказываясь в трудовом вакууме, молодежь, обладающая большой социальной массой и высоким социальным потенциалом, оказывается под воздействием ряда процессов. Во-первых, молодежь теряет социальную массу. В условиях трудового вакуума для нее оказывается недостижима солидарность, так как фрагментация интересов и индивидуализация лишают солидарность любых оснований. Кроме того, идеологизация, навязанные требования самоорганизации и самоконтроля лишают молодежь возможностей развития разума; наблюдается своеобразное «бегство от разума», когда молодежь отказывается от разума, рассматривая его в качестве бремени. Наконец, обостренное чувство социальной справедливости также нивелируется через процессы идеологизации, самоорганизации и фрагментации интересов. Молодежь, таким образом, оказывается лишенной своей социальной массы – она более не способна ни к созиданию вещи, ни к

созиданию смысла; она не способна в своем труде оказать какое-либо воздействие на ткань исторического процесса.

В то же время трудовой вакуум благотворно сказывается на реализации социального потенциала. Не встречая в этом вакууме сопротивлений, но напротив, оказываясь в условиях деформализации, детерриторизации и флексибельности, молодежь в полной мере развивает свой социальный потенциал: максимизирует уровень претензий (ничем не обеспеченных) и негативизма (отрицание традиций, возможностей коренных изменений, циничный разум и пр.), впадает в различные иллюзии (идеология успеха, подверженность рекламе и пр.), маргинализируется, индивидуализируется и стремится к независимости от любых детерминаций (благодаря чему оказывается во власти наиболее изощренных и глубоких форм подчинения).

Исходя из определенных противоречий, мы можем усмотреть перспективы труда в бытии современной молодежи. В условиях лишенности социальной массы молодежь всецело оказывается социальным потенциалом, то есть движущейся энергией, лишенной массы и неспособной поэтому на оказание какого-либо воздействия на социальную реальность. Неся в себе разнообразные эффекты этой реальности, молодежь устремляется на огромной скорости в ничто, а все проявления ее бытия сводятся к быстроисчезающим «световым эффектам». В подобных условиях никаких перспектив у молодежи нет, она оказывается обреченной на бессмысленное сгорание в трудовом вакууме. Единственной возможностью выхода из этих условий является «трудовой прорыв» – обретение молодежью социальной массы через совершение неполитического коренного переворота социальной реальности, через прорыв симуляторного поля к твердой реальности вещей, смысла и истории.

Таким образом, подводя итог рассмотрению, предпринятому в данной статье, мы можем заключить, что труд в бытии современной молодежи предстает в виде своеобразного трудового вакуума, оказываясь в котором, молодежь теряет свою социальную массу и максимизирует социальный потенциал, который оказывается направлен в пустое ничто, и выход из подобного состояния возможен лишь через совершение трудового прорыва «большой эфемерной пленки» постмодернистской реальности.

Список литературы

1. Клемент К. М. Флексибельность по-русски – сгибаемые и несгибаемые работники // Отечественные записки. 2007. № 4. С. 1–13.
2. Найнхоффер Г. Современные «постфордистские» новации в западноевропейском менеджменте // Становление трудовых отношений в постсоветской России (Социологический анализ пяти случаев российского менеджмента в сравнении с практикой Канады и Германии). М. : УКГФ, 2004. С. 244–255.
3. Jenkins A. Flexibility, individualization and employment insecurity in France // European Journal of Work and Organizational Psychology. 1998. № 7. P. 22–38.
4. Wichert I. Job insecurity and work intensification: The Effects on health and well-being // Job Insecurity and the Work Intensification. London : Routledge, 2002. P. 92–111.

УДК 172:005.44(470)

О. С. Гайдаев

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛИСТСКИХ ИДЕОЛОГИЙ

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с некоторыми аспектами формирования общероссийской национальной идентичности в контексте процессов глобализации и влияния глобалистских идеологий.

Ключевые слова: *глобализация, глобализм, идентичность, национальная идентичность, глобалистская идеология.*

O. S. Gaidayev

RUSSIAN NATIONAL IDENTITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND GLOBALISTS' IDEOLOGIES INFLUENCE

Some aspects of Russian identity formation in the context of globalization and globalists' ideologies influence are studied.

Key words: *globalization, globalism, national identity, globalist ideology.*

На сегодняшний день, пожалуй, нет региона в мире, так или иначе не затронутого процессами глобализации. Современные исследователи по-разному оценивают влияние этого процесса, в зависимости от того, в каком контексте ставится и исследуется научная проблема. Нет сомнений, что глобализация – процесс противоречивый, проявляющийся на разных уровнях общественного и цивилизационного развития, характеризующийся рядом положительных и негативных тенденций. С. В. Картунов, рассматривая феномен глобализации, выделяет в ней пять основных процессов: информатизация, демократизация, экономизация, культурная стандартизация, ценностная универсализация [2, с. 21–24]. При этом традиционная идентичность, формирующаяся в результате многовекового процесса адаптации к изменяющимся историческим реалиям, базирующаяся на собственном неповторимом опыте и уникальном наборе жизненно-важных ценностей каждого народа, подвергаясь влиянию подобного рода ценностной универсализации, зачастую объявляется «архаичной» и перестает быть актуальной.

Если глобализация играет важную положительную роль в процессе создания общего мирового информационного и экономического

пространства, то ее влияние на традиционные и национальные культуры более чем противоречиво. В перспективе глобализация, объективно ставшая мировым трендом развития и представляющая собой неизбежное явление в истории человечества, неминуемо создает основу для возникновения разного рода конфликтов: этнонациональных, этноконфессиональных и т. п.

В начале XXI века наиболее актуальными были представления о глобализации с позиций трех подходов: революционного, эволюционного и скептического [6, с. 46–61]. Так, представители революционного подхода ратовали за возникновение в будущем единой глобальной цивилизации с ослабевшей и распадающейся мощью национальных государств, где главной движущей силой выступят свободный капитал и новые технологии. Однако к 2014 году подобные представления в духе Ф. Фукуямы о «конце истории» потеряли актуальность. Напротив, международная ситуация осложняется, в разных регионах мира набирает обороты гонка вооружений, обостряется борьба за природные ресурсы. Международные институты дискредитируются, а нормы международного права, выступавшие некогда хотя бы формальным ограничителем нарастания агрессии в мире, теперь все чаще игнорируются или откровенно попираются. Наблюдается мощный натиск постмодернистской культуры, осмеивающей национальные традиции и ценности и выхолащивающей национальную идентичность как таковую [2, с. 27]. Все это в совокупности подстегивает процессы локализации и регионализации как ответную реакцию на изменяющиеся исторические и политические реалии.

«Двуликость» глобализации очевидна. И здесь необходимо провести четкую грань между такими понятиями, как собственно «глобализация» и «глобализм».

Глобализация представляет собой объективный процесс, выражающийся в интенсификации экономических и культурных связей, развитии информационных технологий, делающих мир более взаимосвязанным. Глобализация способствует возникновению новых социальных ролей, делая людей свидетелями и участниками множества социальных, экономических, политических, информационных и культурных процессов [4, с. 2]. В результате индивиды в той или иной мере включаются в новые отношения и новые общности, что приводит к переоценке ценностей и к определенным изменениям в общественном самосознании.

Глобализм — это идеология, за которой стоят определенные группы интересов и субъекты международных отношений. Усилиями

глобалистов, вопреки их либеральной риторике, конструируется мир экономического и политического монополизма, делящий мир на «золотой миллиард» и бесправную периферию [3, с. 5–16]. Носителями глобалистской идеологии выступают ТНК, чьи стратегические интересы не совпадают с интересами никакого государства в принципе, а также определенные политические круги в США, не отступающие от идеи создания глобального однополярного мирового порядка.

В этой связи перед руководством России стоит непростая задача – выработать основные положения модели национальной российской идентичности как идеологической основы обеспечения национальной безопасности страны. Необходимо понимать, что некоторые из проявлений глобализации исходят не из объективных вейний времени, а от интересов определенных групп влияния. Показательно в этом плане, как сильно идеологи глобализма ратуют за ослабление регулирующей роли национального государства, выдавая это положение за необходимое условие дальнейшего развития обществ в условиях глобализации. Можно поспорить с некоторыми исследователями по поводу того, что «...действия, направленные на усиление регулирующей роли государства... не только бесплодны, но и реакционны. Если мир стремится к транснационализации, то, препятствуя ей, можно только ухудшить условия будущего вступления в систему мирохозяйственных связей» [2, с. 30].

Важнейшим компонентом национальной российской идентичности остаются традиции сильного государства, нацеленного в первую очередь на обеспечение национальной безопасности общества. Поэтому несмотря на мировой кризис традиционной Вестфальской модели международных отношений, говорить об умалении роли национального государства по меньшей мере несвоевременно. Является ли действительно транснационализация целью большинства стран в мире – также открытый вопрос.

Пока за процессами глобализации «маскируются» определенные идеологии, дальнейшие изменения, особенно в сфере конструирования и трансформации национальных идентичностей, возможны лишь до известной грани, переход через которую превращает приобщение к мировому рынку, культурный обмен и обогащение в экономическую зависимость и кризис идентичности, а национальную гордость – в национальное самоуничтожение и крушение основ государственности. Поэтому формирование национальной идентичности является приоритетной задачей современных государств, решение которой

способствует укреплению внутренней стабильности и обеспечению национальной безопасности. Для достижения такой цели российской политической элите важно сформулировать ясную идеологию, задающую ценностную систему координат, смыслы существования народов России в лоне общей национальной идентичности.

Показательно, что действующая Конституция Российской Федерации запрещает установление какой-либо государственной идеологии [1]. Учитывая все вышесказанное, нам представляется актуальным вопрос: а насколько эффективно формирование национальной идентичности, ядро которой образует комплекс ценностей, связанных с понятием государственности и государства, без участия и воли последнего? Может ли такое обширное и многонациональное государство, как Россия, обеспечить национальную безопасность без скрепляющей его на фундаментальном уровне идеи?

Мы убеждены в том, что к вопросу формирования национальной идентичности в России следует подходить прагматически, исходя из внутренней потребности в консолидации общества, учитывая цивилизационные, территориальные, этнические особенности и исторический опыт. При этом нельзя ограничиваться только с охранением всего традиционного. Как заметил известный русский евразиец П. Н. Савицкий, «...если поступать так, это означает, что и традиции, которую охраняют, недолго осталось жить» [5, с. 77]. Необходимо учитывать глобальные изменения, объективные тенденции, стараясь поддерживать здоровый баланс между традицией и новаторством, для того чтобы успешно адаптироваться в динамично развивающемся мировом пространстве.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Ст. 13. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://constitution.ru> (дата обращения: 09.10.2014). Загл. с экрана.
2. Картунов С. В. Национальная идентичность: Постигание смысла. 2009. 589 с.
3. Панарин А. С. Искушение глобализмом. 2003. 416 с.
4. Пантин В. И. Политическая и цивилизационная самоидентификация современного российского общества в условиях глобализации [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.civisbook.ru/files/File/Pantin_2008_3.pdf (дата обращения: 15.10.2014). Загл. с экрана.
5. Савицкий П. Н. Континент Евразия. 2001. 464 с.
6. Уткин А. И. Мировой порядок XXI века. 2001. 480 с.

УДК 2-41-053.81(477.75)

Л. Н. Гарас

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИОЗНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ: КРЫМСКИЙ КОНТЕКСТ

В статье анализируются особенности религиозной идентичности молодежи в Крыму. Акцентируется внимание на проблеме распространения религиозного радикализма в среде крымскотатарской молодежи. Отмечается, что данный фактор создает угрозу стабильности и безопасности Крыма в геополитическом контексте.

Ключевые слова: религиозная идентичность, стабильность, молодежь, радикализм, молодежная политика.

L. N. Garas

FEATURES OF RELIGIOUS IDENTITY OF YOUTH: CRIMEAN CONTEXT

The article analyzes the features of religious identity of the youth in Crimea. The attention is paid to the problem of the spread of religious radicalism among the Crimean Tatar youth. It is noted that this factor creates a threat for the stability and security of Crimea in the geopolitical context.

Keywords: religious identity, stability, youth, radicalism, youth policy.

Современная Россия переживает сложный процесс метаморфоз, вызванный изменениями в геополитической картине мира. Фундаментальные изменения спровоцировали переоценку ориентиров, затронувшую основы общественной жизни, привели к переосмыслению исторически сложившихся духовных ценностей, выявили скрытые проблемы стабильности и целостности существования социума.

Непредсказуемость векторов социального развития затронула многие социальные слои и возрастные когорты, однако наиболее уязвимой социально-демографической группой оказалась молодежь. Являясь восприимчивой к изменениям, она обычно легче других адаптируется к новым условиям. Однако деградация основных агентов социализации (социальных институтов: семья, образование, СМИ) привела к деформации процесса формирования личности, нарушению ее жизненного потенциала и изменению духовного облика. К сожалению, вектор аксиологических настроений молодежи в социально-

экономической системе направлен в сторону целерационального действия, в область утилитарных ценностей.

Сегодня в состоянии многовекторного восприятия картины социальной реальности особо остро стоит проблема самоопределения молодежи. Одним из идентификационных маркеров в данной паралогической системе выступают религия и церковь.

Вхождение в правовое поле Российской Федерации новых субъектов Крымского федерального округа (Республика Крым и город федерального значения Севастополь) актуализировало вопрос специфики религиозной идентичности молодых крымчан, а также связанных с ней возможных потенциальных рисков и угроз.

На 1 января 2014 г. в Крыму проживало 1 млн 967 тыс. человек [5], треть из которых составила молодежь. Новые политические условия обусловили не только изменение жизненной стратегии молодых крымчан, но и актуализировали проблему ее самоопределения. Нельзя не согласиться с Михаилом Петровичем Мchedловым, в позиции, что «в периоды краха привычных социально-политических реалий, в условиях идеологической неразберихи и отсутствия мобилизационной общегосударственной идеи резко возрастает роль традиционных этнокультурных, в том числе и религиозных идентичностей» [3].

Крымская молодежь демонстрирует достаточно высокий уровень религиозности: 61,2 % считают себя верующими [4, с. 8], однако это напрямую не свидетельствует о признании религиозных аспектов в качестве доминирующей смысловой ценности и определяющей установки жизненной ориентации. В основном религиозность молодежи является «верой для себя» и не имеет социальной выраженности. Об этом свидетельствуют данные опроса: 41,9 % респондентов соблюдают религиозные обряды только по большим праздникам; ежедневно – 0,4 %; 1 раз в неделю – 1,8 %; 1 раз в месяц – 5,3 % [4, с. 21].

Конфессиональная и религиозная принадлежность молодых крымчан переплетается с этнической, что не выбивается из общего контекста в КФО, а именно доминирования двух этногрупп: славянской и крымскотатарской. Большинство первой этногруппы идентифицирует себя с православными (около двух третей), однако самый высокий уровень религиозности наблюдается в среде крымскотатарской молодежи: 90,1 % считают себя верующими, из которых 96,7 % – мусульмане [4, с. 22].

Сегодня наибольший исследовательский интерес представляет исламское молодежное сообщество в Крыму. Участвуя в политических процессах, молодежь Крыма, на фоне относительной неустроенности, социально-экономических проблем и роста интолерантности, поддается влияниям извне. Так, среди крымскотатарской молодежи фиксируется процесс усиления «арабской линии» ислама, переориентация части молодежи на нетрадиционный мазхаб, распространение нетрадиционных течений ислама (ваххабизм (салафиты), «Таблиги Джамаат», «Ихван аль-Муслимун» и др.). Серьезные опасения вызывает быстрый рост приверженцев в молодежной среде крымских татар радикальных и экстремистских идей, в том числе и рост поддержки «Партии исламского освобождения», использующей религию в политических целях. Так, с 12 ноября 2013 г. в обращении ветеранов национального движения крымских татар и крымскотатарской общности отмечено, что «используя энергию молодых, их тягу к религии, стремление изменить к лучшему свою жизнь и жизнь своего народа, резиденты „Хизб ут-Тахрир“, прикрываясь именем Ислама, смогли обманным путем вовлечь в свои ряды немало молодых людей». Молодежь вынудили нарушать традиции, забыть о своих семьях и воевать в Сирии и гибнуть на чужой земле за чуждые идеи и интересы [2]. И хотя, согласно российскому законодательству, «Хизб-ут-Тахрир» относится к запрещенным организациям, тем не менее, по заявлению руководителя информационного офиса ее украинского отделения Фазыла Амзаева, эта организация «продолжит свою деятельность на территории Крыма» [1].

Таким образом, Крым является регионом, от успешности интеграции которого будут зависеть стабильность и безопасность развития России. Стратегическим ресурсом общества и государства выступает молодежь, принимающая активное участие в жизнедеятельности социума, выполняющая функцию культурной трансмиссии, отражающая положительные и негативные стороны общественно-политического развития.

Современные стандарты общества потребления с доминированием идей быстрого обогащения, гедонизма, нигилистического отношения к морали, явно противоречат идеалам консолидации общества. К тому же длительный период отсутствия стратегии регулирования этноконфессиональных отношений, отсутствие целостной концепции национальной политики и ситуационные решения породили ряд проблем в молодежной среде Крыма.

Либеральное украинское законодательство создало благоприятные условия для распространения на полуострове религиозных течений деструктивного толка в молодежной среде крымских татар. Данный факт в определенной степени повлиял на дрейф молодых мусульман в сторону исламского радикализма.

Ситуацию усугубляют отсутствие единого духовного управления мусульман в регионе, борьба за духовное пространство крымских татар, зачастую опосредованная внешними заинтересованными акторами, политизация религии, а также определенная религиозная некомпетентность СМИ и неприкрытое и (или) латентное политическое манипулирование.

Для стабильности и безопасности КФО, поддержания отношений добрососедства и мирного взаимодействия всех этносов и конфессий важна социальная и политическая ориентация молодых крымчан, необходима выработка продуктивных вариантов интеграции молодежи в крымское сообщество, выработка и внедрение взвешенной государственной молодежной политики, направленной на формирование целостной личности.

Список литературы

1. «Хизб-ут-Тахрир» остается в Крыму [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.allcrimea.net/news/2014/5/4/hizb-uttahrir-ostaetsya-v-krymu-11354/> (дата обращения: 15.10.2014). Загл. с экрана.
2. Крымские татары против «Хизб-ут-Тахрир»! [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sebat.org.ua/?p=996> (дата обращения: 15.10.2014). Загл. с экрана.
3. Мchedлов М. П. Религиозная идентичность. О новых проблемах в межкультурных контактах [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.religare.ru/2_34079.html (дата обращения: 15.10.2014). Загл. с экрана.
4. Портрет современной молодежи Автономной республики Крым. Симферополь, 2013. 85 с.
5. Численность населения на 1 января 2014 года и средняя численность за 2013 год [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/ds/kn/kn_r/kn0114_r.html. (дата обращения: 15.10.2014). Загл. с экрана.

УДК 316.354.2-053.81(470+477)

Г. И. Гоженко

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ И УКРАИНЫ

Рассматриваются вопросы международного сотрудничества молодежных общественных организаций России и Украины. В основе исследования лежит системный анализ взаимодействия молодежных организаций приграничных территорий, в частности, еврорегиона «Слобожанщина».

Ключевые слова: молодежь, молодежные и детские общественные объединения, международное сотрудничество, еврорегион.

G. I. Gozhenko

COOPERATION OF RUSSIAN AND UKRAINIAN PUBLIC YOUTH ORGANIZATIONS

The problems of international cooperation of youth organizations in Russia and Ukraine are studied. The study is based on system analysis of the interaction of the youth organizations of border areas, in particular, the Euroregion «Slobozhanschina».

Keywords: youth, youth and children's organizations, international cooperation, the Euroregion.

Молодежные общественные организации объединяют молодых людей с проактивной жизненной позицией, которые особенно остро испытывают потребность в саморазвитии. Для эффективной деятельности молодежных общественных организаций важно формировать каналы коммуникации как в рамках региона, страны, так и в рамках приграничного сотрудничества. Приграничные территории, и в частности еврорегионы, имеют благоприятные условия для реализации сотрудничества с перспективой распространения опыта на другие регионы.

Взаимодействие и сотрудничество молодежи России и Украины не рассматривалось учеными до начала 1990-х в связи с существованием единой для СССР Всесоюзной пионерской организации имени В. И. Ленина и Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодежи. В последние двадцать лет активно исследуются различные аспекты деятельности молодежных общественных организаций с пе-

дагогической, социологической, политологической точки зрения. Однако исследованию международного сотрудничества таковых уделяется недостаточно внимания. В данной проблемной области рассматриваются состояние и перспективы международного сотрудничества в молодежной сфере в России [4], что не отражает в полной мере сложных социальных процессов, протекающих в области взаимодействия молодежных организаций разных стран.

Развитие взаимодействия молодежных общественных организаций невозможно исследовать в отрыве от общей геополитической, экономической и социальной ситуации. Сотрудничество со странами бывшего СССР всегда было приоритетным направлением международной политики России. И сейчас, несмотря на сложность политической ситуации, россияне и украинцы, в значительной мере, стремятся поддерживать положительные взаимоотношения друг с другом.

Сотрудничество России и Украины в рамках международных организаций, таких как, в первую очередь, Содружество Независимых Государств, косвенно касается проблем молодежи и молодежных организаций. Государства – участники СНГ должны оказывать взаимное содействие в вопросах международного сотрудничества, в том числе в деятельности международных молодежных организаций. С целью развития приграничного сотрудничества был создан еврорегион «Слобожанщина». В его уставе выделено положение о необходимости содействия расширению контактов между жителями приграничных территорий, развитию сотрудничества между учреждениями и организациями, а также субъектами хозяйственной деятельности. Исходя из этого, поддержка взаимодействия молодежных общественных организаций включается в число приоритетных направлений еврорегиона.

Обеспечение взаимодействия молодежных общественных организаций – сложный и многогранный процесс, требующий системного подхода к решению молодежных проблем. Системность процесса обеспечения взаимодействия молодежных общественных организаций детерминирована многоаспектностью ее деятельности, каждая общественная организация включена в непрерывный двусторонний процесс взаимодействия с различными сферами общественной жизни. Для осуществления эффективного международного взаимодействия молодежных общественных организаций России и Украины необходимо участие трех сегментов: бизнеса, государства и соб-

ственно молодежных объединений. Для того чтобы это сотрудничество было эффективным, необходимо создать ряд условий (см. табл.).

Условия взаимодействия МОО, бизнеса и государства			
	МОО	Государство	Бизнес
МОО			
Государство	Научно-методические, Нормативно-правовые, информационные; политические, геополитические; финансовые; организационные условия	—	—
Бизнес	Ресурсные; финансовые; организационные условия	Нормативно-правовые, информационные; политические условия	—

Государство как социальный институт, обладающий правами законодательной, исполнительной и судебной власти, разрабатывает и закрепляет правовую базу международного молодежного сотрудничества молодежных общественных организаций на федеральном, региональном уровне, а также в рамках сотрудничества Белгородской и Харьковской областей.

Сравнение основных законодательных актов России и Украины в сфере поддержки молодежных и детских общественных объединений позволяет сделать некоторые выводы. Поддержка молодежных общественных организаций как таковая предусмотрена лишь в законе «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» Российской Федерации [1]. Однако этот закон не может в полной мере защищать права объединений в связи с возможностью вольных толкований. Закон «О молодежных и детских общественных организациях» [3], принятый в Украине, представляет собой базисный акт, прописывающий основы деятельности молодежных и детских общественных организаций.

Бизнес выступает в качестве спонсора, получая ряд преимуществ: благодаря работе с общественными организациями, открывается возможность подбора кадров, создания положительного имиджа, в некоторых случаях – выполнения индивидуальных налоговых обязательств.

Молодежные общественные объединения занимаются организацией молодежного сотрудничества самостоятельно или посредством координирующего органа. Для решения данной задачи целесообразно создать координирующую структуру – ассоциацию (союз) молодежных общественных организаций еврорегиона «Слобожанщина», деятельность которой должна быть направлена на внедрение механизмов и совершенствование форм взаимодействия молодежных объединений России и Украины.

Таким образом, система обеспечения взаимодействия молодежных общественных организаций России и Украины предполагает заинтересованность общества в целом и отдельных его институтов в реализации такой практики. Негативные политические, экономические и другие факторы могут плохо сказаться на качестве и эффективности международного сотрудничества молодежи. Однако необходимо понимать, что межкультурные коммуникации играют наиважнейшую роль в реализации социальной политики как в пределах отдельно взятого государства, так и в межгосударственных союзах и объединениях.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28 июня 1995 г. №98-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru/doc-review/?doc=438> (дата обращения: 15.08.2013). Загл. с экрана.
2. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19 мая 1995 г. №82-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obschestvennyh-obyedineniyah/46> (дата обращения: 15.08.2013). Загл. с экрана.
3. Закон Украины «О молодежных и детских общественных организациях» от 1 декабря 1998 г. №281-XIV. Режим доступа: http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=16640 (дата обращения: 15.08.2013). Загл. с экрана.
4. Харченко В. В. Состояние и перспективы международного сотрудничества в молодежной сфере в России // Вестник международных организаций. 2009. № 1 (23). С. 110–112.

УДК: 331.53:316.472.4

А. С. Голдырева

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ НЕТВОРКИНГА В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Рассматривается современный подход трудоустройства через технологию нетворкинга. Многие вузы сталкиваются с проблемой трудоустройства выпускников. Нетворкинг выступает эффективной технологией, с помощью которой становится возможным сделать человека более успешным и конкурентно способным на рынке труда.

Ключевые слова: рынок труда, молодежь, трудоустройство, нетворкинг, нетворкер, связи, теория тесного мира (теория шести рукопожатий), сеть контактов.

A. S. Goldyreva

POSSIBILITIES OF USE OF THE NETWORKING TECHNOLOGY IN EMPLOYMENT OF UNIVERSITY GRADUATES

This article approaches the issue of employment through a new networking technology. Many higher education institutes face a problem of employment of the graduates. The networking technology can help to make the person more successful and competent on a labor market.

Key words: Labor market, youth, employment, netvoking, networker, communications, Theory of the close world, Theory of six handshakes, network of contacts.

Проблема трудоустройства актуальна уже долгое время. Многие вузы столкнулись с тем, что студенты после выпуска не работают по полученной специальности. Данная проблема все чаще встает перед выпускниками (независимо от специальности) им все труднее найти работу, так как на современном рынке труда востребованы в основном специалисты с опытом работы. По данным Росстата РФ, почти 60 % населения работают не по специальности, и эта цифра с каждым годом растет [1].

В 2007 г. независимое рейтинговое агентство «РейтОР» проводило исследования. В итоге этого исследования была получена следующая статистика: опрос более 1600 респондентов из числа выпускников вузов 2007 г. в различных регионах России показал, что только 23 % опрошенных точно будут работать по специальности, 3 % — точно работать по специальности не будут, а 18 % заявили, что,

скорее всего, не станут работать по полученной специальности. Таким образом, КПД наших вузов весьма небольшой. К окончанию вуза с будущим местом работы смогли определиться *около четверти* выпускников 2007 г. (27,5 % уже выбрали предприятие для будущей работы). 72,5 % молодых людей приступают к поиску работы, только получив диплом. Многие из нас часто задаются вопросом, может ли помочь сеть контактов в профессиональной реализации на рынке труда. Некоторые успешные люди уверенно ответят, что грамотное выстраивание и развитие персональной сети деловых контактов помогут вам в дальнейшем добиться вашей цели. Совсем недавно российское общество охватила современная и модная тенденция – *networking*. Об этой технологии многие жители нашей страны знают немного, но она набирает обороты с каждым днем. По данным Исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru, 26 % россиян считают личные связи и знакомства в профессиональном сообществе приоритетно важными для успешной карьеры. Еще 62 % уверены, что связи – подспорье реализации себя как профессионала [7, с. 1–10].

Что касается запада, то эта технология известна и общедоступна. Определимся с данным понятием. Что такое нетворкинг? Существует много определений этого понятия, но лучше всего раскрывает суть самого нетворкинга понятие Девора Зак: «Что же представляет собой нетворкинг? Это искусство построения и поддержания взаимовыгодных знакомств». Или определение еще одного автора Д. Резак: «*networking* – это взаимовыгодное сотрудничество, это налаживание отношений. *Networking* – это безграничная сила связей и контактов. Главное здесь – не просто имена в записной книжке, но также поддержка взаимовыгодных отношений! Задайтесь вопросом, чего вы больше всего хотите достигнуть в жизни? Нетворкинг позволит вам реализовать свой потенциал. У вас есть большая цель? Возможно, вы хотите найти новую работу, получить повышение, установить новые профессиональные или личные контакты, сделать этот мир лучше, завоевать авторитет, продавать товары или услуги, написать книгу, заключить сделку, укрепить сотрудничество, создать себе репутацию, осуществить мечту или открыть собственное дело... Нетворкинг приведет вас к цели...» [10].

Свои истоки нетворкинг черпает из теории «тесного мира». В своей книге «Концепция тесного мира и революционная наука о сети связей» Марк Бучанан исследует *networking* и его разновидности. Ав-

тор уверен, что «идея тесного мира – одно из новейших и наиболее значимых открытий в науке о networking». Идея теории состояла в том, что любые два человека на планете находятся друг от друга на расстоянии шести рукопожатий, шести степеней отчуждения. Феномен «тесного мира» был открыт социальным психологом Стэнли Милграмом в 1967 г. При помощи нехитрого теста он доказал, что сети контактов между людьми гораздо теснее и прочнее, чем об этом принято думать. Милграм разослал 160 писем случайно выбранным адресатам в штатах Небраска и Канзас. Он просил их доставить письмо фондовому брокеру в Бостон, используя при этом только личные связи и контакты. Милграм подсчитал, что для выполнения задания участники исследования задействовали в среднем шесть контактных лиц. Это явление называется с тех пор «шестью рукопожатиями» или «шестью степенями отчуждения». В 1973 г. Марк Грановеттер опубликовал ставший классикой труд «Сила слабых связей». В ходе своего исследования он брал интервью у людей, которые получили работу благодаря своим связям – через друзей или знакомых. Автор выяснил, что 84 % опрошенных нашли работу через «слабые звенья» цепи знакомств – с помощью людей, которых они видели всего один раз в жизни. Последующее исследование подтвердило его концепцию. Именно эти «слабые звенья» и есть наиболее мощные составляющие сети контактов. Это стало гениальным открытием. Это значит, что все наши контакты очень важны. Почему? Потому что наша сеть знакомств связана с бесчисленным множеством других сетей через контакты – близкие или далекие, сильные или слабые. Именно по причине этой спонтанности случайных совпадений мы никогда не можем знать, когда тот или иной контакт сможет нам пригодиться.

Анализируя литературу по проблеме исследования, можно сделать вывод о том, что авторы схожи в одном, нетворкинг – это одно из основных звеньев для получения работы. Одним из примеров является Кейт Ферраций. Кейт Ферраций входит в состав лучших нетворкеров мира, является успешным бизнесменом и автором книги «Никогда не ешьте в одиночку, и другие правила нетворкинга». В своей книге Кейт повествует, как связи могут пригодиться в нашей жизни. Он доказал, как можно подняться с низов при помощи знакомств. Он описал основы нетворкинга, которые пригодятся начинающему нетворкеру. Технология нетворкинга нацелена на то, что бы сделать из вас хорошего коммуникатора. Проводя свое исследование

и проанализировав авторитетные издания, автор статьи составила портрет успешного нетворкера. Успешный нетворкер – это, во-первых, хороший оратор и коммуникатор. Во-вторых, он имеет четко сформулированные долгосрочные цели. В-третьих, он имеет свой разработанный бренд. В-четвертых, имеет альтруистические качества и противостоит гордыне. В-пятых, постоянно совершенствует знания, умения и навыки, стремится быть актуальным в существующей профессиональной и социальной среде. В-шестых, имеет большую сеть социальных контактов или, если быть точнее, имеет большой «социальный капитал», а также сформированный круг общения. В-седьмых, это счастливый и искренний человек. В-восьмых, он умеет действовать в разных критических ситуациях. В-девятых, он хороший психолог – это заключается в понимании людей и подборке индивидуального подхода к каждой отдельной личности. В-десятых, умеет находиться в нужных местах, с нужными людьми.

В итоге хотелось отметить, что лучший способ «привязать» свое резюме к своей мечте – это заняться *networking*. Нетворкинг – это целенаправленный способ построения контактов, которые могут обеспечить вас нужной информацией, которая в свою очередь приведет вас к нужному результату. Это может быть подсказка, рекомендация или даже трудоустройство. Каждый человек, с которым вы устанавливаете контакт, приближает вас на один шаг к работе, которую вы желаете. Если вы серьезно относитесь к поиску работы, вы обязаны использовать методики и правила нетворкинга. Нужно помнить, что существует рынок «скрытых» или так называемых «вакантных» мест, где рабочее место можно получить только лишь благодаря тем возможностям, что обеспечивают контакты с другими людьми. В России это явление только набирает обороты. Но даже сейчас оно является одной из перспективных технологий по трудоустройству и поиску работы. Уолт Дисней был прав: «В конце концов, мир тесен».

Список литературы

1. Бучанан М. Концепция тесного мира и революционная наука о сети связей. New York, 2002.
2. Гогина Н. А. Конкурентоспособность выпускника как фактор трудоустройства // Высшее образование в России : журнал. 2010. № 12. С. 151–154.
3. Гладуэлл М. Переломный момент. Как незначительные изменения приводят к глобальным переменам. Вильямс ; М. 2007.

4. Девора З. Нетворкинг для интровертов. М. : Альпина Бизнес Бук, 2012.
5. Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 4. С. 31–50
6. Резак Д. Связи решают все. Бизнес-сказка о Царевне-лягушке. М. : Манн, Иванов и Фербер; 2008.
7. Чернов М. Из связей в князи: Пять путей к успеху через других людей. 2014.
8. Чернышева Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей ее решения // Наука и экономика. 2011. № 1–5. С. 62–63.
9. Феррации К. Никогда не ешь в одиночку и другие правила нетворкинга. М. : Манн, Иван и Фербер 2002.
10. Milgram S. Behavioral Study of Obedience // Journal of Abnormal and Social Psychology. 1963. Vol. 67. No. 4. P 371–378.
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 09.10.2014). Загл. с экрана.

УДК: 316.652:316.624-053.81

Е. Ю. Голованова

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ И УСТАНОВОК У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ДЕВИАЦИЙ

Определение степени важности духовно-нравственного развития молодежи в современной России. Необходимость систематического духовно-нравственного образования для профилактики социальных девиаций в обществе. Комплексная программа формирования духовно-нравственных ценностей, установок, принципов.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, молодежь, профилактика, девиации.

E. Golovanova

CREATING SPIRITUAL AND MORAL VALUES AND ATTITUDES AMONG YOUNG PEOPLE, FOR PREVENTION OF SOCIAL DEVIANCE

The article determines the degree of importance of the spiritual and moral development of young people in modern Russia. The need for systematic spiritual and moral education for the prevention of social deviance in society. A comprehensive program for the formation of spiritual and moral values, attitudes, principles.

Keywords: spiritual and moral values, youth, prevention, deviation.

Духовно-нравственное воспитание молодежи всегда актуально в обществе. От ценностных ориентиров, мировоззренческих установок, моральных принципов молодежи во многом зависит будущее развитие общества и страны в целом. Сейчас можно наблюдать ситуацию, когда молодежь не имеет целостных духовно-нравственных ориентиров и живет, руководствуясь стандартными установками современного материалистичного общества. На всех этапах взрослой жизни доминирует стремление заработать денег, приобрести те или иные вещи, занять выгодное положение в обществе и реализовать другие материальные желания. В итоге практически вся система развития молодежи основывается на материалистичных принципах: получить высшее образование, устроиться на престижную работу, заработать больше денег, пользоваться дорогими вещами, а такие вечные ценно-

сти, как дружба, любовь, вера и в целом духовность, отходят на второй план. В результате современная молодежь не знает, как правильно общаться, как строить гармоничные взаимоотношения, как создавать крепкие и счастливые семьи, и не имеет высших целей в жизни, живя сиюминутной выгодой и массой рутинных проблем. То есть жизнь человека превращается в бессмысленный процесс, лишенный высших форм любви, веры, искренности и бескорыстия, все потребности сводятся к четырем категориям: питание, ощущение безопасности, совокупление, удовлетворение бесконечных материальных желаний.

Таким образом, говоря о социальных девиациях в молодежной среде, мы можем проследить ясную зависимость: девиация возникает в результате постоянного чувства внутренней неудовлетворенности человека, пустоты, страхов, т. е. отсутствия тех основополагающих, фундаментальных, истинных духовно-нравственных установок, благодаря которым человек может жить осознанно и легче переносить кризисные ситуации в жизни. Также важно обратить внимание на процесс легализации явлений, способствующих распространению социальных девиаций: официально разрешено употребление алкоголя (алкоголизм становится причиной смерти 30 % мужчин и 15 % женщин), курение (40 % от общего числа жителей являются курильщиками, среди студентов курит 65 % мужчин и 30 % женщин). Иногда законными становятся очень страшные по своей сути вещи. Свободно практикуются разводы (из 100 заключенных браков распадаются около 50) и аборты (около 880 тысяч в 2013 г. и около 935 тысяч в 2012 году), так называемые гражданские браки (по разным данным 15–20 % от всех браков). В некоторых странах уже легализованы легкие наркотики и однополые браки (Северная Америка, Западная Европа). Все это не отражает настоящей духовной сущности человека, а лишь извращает ее.

По мнению автора, одной из основных причин возникновения социальных девиаций в молодежной среде является отсутствие системного духовного-нравственного образования, которое могло бы способствовать своевременному гармоничному развитию личности и предотвратить многие социальные девиации. Исходя из вышесказанного, логичным решением данной проблемы является последовательное создание и внедрение системных курсов, тренингов, дисциплин, направленных на духовно-нравственное развитие молодежи.

Следовательно, целесообразно говорить о создании комплексной программы по формированию духовно-нравственных ценностей и установок у молодежи:

1. Выявление уровня духовно-нравственного развития студентов, а также уровня их отношения к социальным девиациям путем анкетирования и тестирования;
2. Создание фокус-группы из студентов УрФУ;
3. Проведение ряда пробных занятий (тренингов);
4. Создание комплексной программы по развитию духовно-нравственных ценностей и установок у молодежи;
5. Внедрение программы в Уральском федеральном университете;
6. Масштабирование проекта на более высокие уровни.

Ключевой идеей проекта является такое творческое пространство, в котором молодые люди вместе с компетентными специалистами смогут развивать в себе лучшие качества: любовь, дружелюбие, честность, веру. Смогут понять свои ценности и цель в жизни, быть социально активными и ответственными, любознательными, реализоваться как внешне, так и внутренне, осознано подходя к любому вопросу в жизни. Поймут, в чем заключается истинный смысл создания семьи: научатся различать свои роли, как мужа и жены; рассмотрят как теоретические, так и практические аспекты семейной жизни.

Таким образом, реализация данного проекта может служить качественной профилактикой социальных девиаций в молодежной среде, ведь государство и все общество заинтересованы в психологически и физически здоровом человеческом капитале.

УДК: 316.613-053.81

М. А. Горожанкин

К ВОПРОСУ О САМООПРЕДЕЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современный человек является продуктом глобализации, и особенно этот момент проявляется на примере молодежи, которая всегда есть и будет олицетворением современного мира. Утрата чувства ранга и неправильное понимание кантовского призыва пользоваться разумом накладывают свои отпечатки на образование и самообразование молодежи.

Ключевые слова: «демоническое» сознание, глобализация, самоидентификация, массовая культура.

М. А. Gorozhankin

THE PROBLEM OF SELF-DETERMINATION OF YOUNG PEOPLE IN MODERN SOCIETY

Modern human being is the globalization product, as chiefly exemplified by young people, who always are and always will be the personification of the modern world. Loss of sense in ranking and misunderstanding of Kant's call to use minds sets a stamp upon youth's education and self-education.

Key words: "demonical" sense, globalization, self-identity, mass culture.

Человечество живет во власти мифа и участвует в процессе мифотворчества на протяжении тысячелетий. Сменяются века, эпохи, и на место старым мифам приходят совершенно новые. Одним из таких мифов современности я считаю глобализацию как феномен или процесс современного общества. Глобализация объединяет людей, пытается внести массовое сознание в индивидуальное и даже заменить второе первым. Отношение между индивидуальным сознанием и массовой культурой здесь можно сравнить с отношением между «индивидуальной душой» и «коллективной душой» И. Ильина. «Толпа не имеет единой души, но лишь множество взаимно „зарождающихся“ и „разжигающихся“ душ... Народ может иметь общую культуру, но он не имеет единой, общей всем душевной субстанции... Коллективными, т. е. общими и могут быть только содержание и предметы, но не душевные состояния людей» [3, с. 20].

Душевное состояние человека конституируется процессом самоидентификации или, по-другому, процессом самообразования. Самоидентификация есть процесс самообразования, и здесь человек должен «поднять свое отдельное существо до своей всеобщей природы – образовать себя» [2, с. 61], как отмечал Г. Гегель. Встает вопрос, может ли человек «образовать себя» сам? Скорее всего, в полной мере это доступно тому, кто уже «организован». Человек, в отличие от других живых существ, не может состояться как человек вне контакта с другими людьми: котенок, растущий в доме людей, станет котом, но человек же, выросший в лесу, так называемый «маугли», будет человеком лишь потенциально. И поэтому существенным моментом самообразования является присутствие личности учителя.

Целый ряд мыслителей, таких как М. Бубер, В. Н. Лосский, митр. Антоний Сурожский и ряд других, занимавшихся вопросом об условии возможности личности, сходятся в том, что фундаментальным аспектом становления личности выступает общение с какой-либо другой личностью. Личность как бы является ответом на личное обращение. В православной мысли, которая и породила концепцию личности в трудах Отцов Церкви, в первую очередь имеется в виду обращение Бога к человеку. Но как предполагает Бубер [1], это может быть и человеческая личность, и обращение к ней, если оно направлено к установлению контакта «Я – Ты». В чем же тогда проблема? Она заключается в тенденции процессов глобализации к всеобщему равенству. Принимая часто искаженный вид, особенно остро это прослеживается на современной молодежи, данные тенденции имеют вид превратно истолкованного кантовского призыва, ставшего девизом Просвещения: «Имей мужество пользоваться собственным умом!». И тут мы видим духовную проблему современного общества – это отсутствие того, что И. А. Ильин называл «чувством ранга», главным аргументом становится выражение «...а у меня такое мнение» независимо от уровня образования и компетентности в рассматриваемом вопросе. Пагубность такой ситуации всеобщего равенства «своих мнений», с точки зрения философии, состоит в том, что в ней невозможен «серьезный разговор».

Попытаемся дать философский диагноз этой духовной ситуации. Как говорилось ранее, она характеризуется утверждением себя-как-есть, духовной «замкнутостью», невозможностью «серьезного разговора», утратой иерархии ценностей. Данный набор признаков совпадает с описанием, которое дал немецкий философ К. Ясперс си-

туации преобладания демонического в человеке. Имеется в виду то демоническое, природа которого характеризуется как «выражение чего-то непостижимого, которое на границе происходящего, как моего воления и моей сущности, хотя и не прямо воспринимается, но все-таки представляется действующим» [8, с. 479]. «Демоническое, – пишет автор, – в качестве упрямой воли, направленной на собственную случайную самость, есть отчаянное желание быть самим собой» [8, с. 481].

Каковы же антропологические следствия такого демонического сознания? К. Ясперс пишет об этом следующее: «При демонологическом мировоззрении свобода есть только приятие судьбы, властвующей над человеком... По отношению к тем, кому не удалась жизнь или кто попал в безысходную беду, господствует внутреннее безразличие и само собой разумеющаяся жесткость... В духовной рассеянности возникает множественность воззрений, человек распадается на свои возможности, из которых он сегодня выхватывает одну, завтра другую, – жизнь становится забвением... Человеку не нужно больше отвечать за себя, ибо он располагает для каждого положения великолепием эстетических образов. Жизнь остается рассеянием в многообразии случайного» [4].

Происходит отчуждение человека от своего онтологического начала, экзистенциальный поиск прекращается. Человек, обладающий демоническим сознанием, оказывается как бы замкнутым на самого себя. Но такова вся современная массовая культура – в ней отчетливо проявляется тенденция эмансипации от элитарных слоев. Современную массовую культуру интересует исключительно точка зрения самой современной массовой культуры. У нее на все есть свое мнение. Современная массовая культура характеризуется точно такой же демонической самозамкнутостью. Автономия собственного мнения выставляется как культурный образец, который воспроизводится и транслируется носителями этой же самой массовой культуры, в результате чего востребованными становятся лишь такие формы культурного проявления, которые не угрожают автономии собственного мнения, все остальное воспринимается как враждебное или совершенно не воспринимается.

Создав себе миф о глобализации, человек попадает от него в зависимость и поглощается им, что приводит его к потере духовных ориентиров, и процесс самоидентификации, самообразования становится невозможным. Человек потерян, замкнут на себе и не может

выйти из этого состояния самостоятельно, но авторитетов уже нет. Это ситуация, когда с точки зрения современной молодежи все равны и во всем, в том числе первокурсник равен седовласому профессору. Людям старшего поколения, конечно, есть что сказать молодежи, но среди нее почти нет тех, кто готов это слушать, и еще меньше тех, кто готов ответить на услышанное. «Ответить» подразумевает и готовность измениться, если будет доказана истинность сказанного и ошибочность своего мнения.

Для более полной аналитики такого положения современного сознания нам необходимо обратиться к синергийной антропологии С. С. Хорунжего. Он определяет человека как «сущее, трояко размывающее себя». Бытие человека, с его точки, зрения есть энергийное образование – совокупность разносторонних проявлений: телесных, психических, интеллектуальных. Бытие человека определяется не столько внутренним содержанием, сколько Антропологической Границей – областью «в энергийном измерении в которой начинают изменяться фундаментальные предикаты человеческого существования» [6]. Данная область состоит из трех составляющих, и размыкание в одной из них конституирует человека. Можно выделить:

1. Онтологическую границу, которая отделяет Бога, Инобытие, или Трансценденцию, в учении К. Ясперса.
2. Онтическую границу – сознание и бессознательное (Сущее и Иносущее).
3. Виртуальную границу – возможность выхода человека в некоторую недоактуализированную экзистенцию (существование).

В синергийной антропологии огромное значение придается феномену размывания обозначенных выше границ. Большинство молодежных субкультур по сути своей являются попыткой построения некой альтернативной реальности. Речь даже не идет о субкультуре киберспортсменов, которая в прямом смысле образована на основе виртуальной реальности, которая для большинства из ее членов является даже более актуальной, чем обычная жизнь, где они чувствуют себя лишними, отчужденными элементами общества. Субкультура дает молодому человеку почувствовать собственную мнимую значимость в строении альтернативных социальных иерархий, которые сулят обретение власти, сил, недоступных для «простых смертных».

Эта отмеченная К. Ясперсом черта «демонического сознания» как эквивалентность всему, частичная или полная утрата чувства ран-

га является верным признаком топки границы Виртуальности, где «... все антропологические проявления присутствуют и видятся не в своей актуальной полновесности, но в в своих виртуальных недовоплощениях» [7].

Таким образом, можно прийти к выводу, что «демонизация» сознания молодежи есть продукт виртуализации духовных практик современного человека. Стоит также отметить, что так называемый «серьезный разговор» с молодежью становится невозможен лишь в сфере духа, где практически безраздельно правит «свое мнение», а в области прагматичности все обстоит куда как лучше. Рыночные отношения, пропитавшие все сферы жизни современного человека, приучают молодого человека гораздо более серьезно относиться к тем моментам, которые относятся к области личной выгоды.

Список литературы

1. Бубер М. Я и Ты // Два образа веры. М. : Республика, 1995. 308 с.
2. Гегель Г. Философская пропедевтика // Работы разных лет : 2 т. Т. 2. М. : Мысль, 1971. С. 7–209.
3. Ильин И. А. Аксиомы религиозного опыта. М. : АСТ, 2002. 586 с.
4. Ионин Л. Новая магическая эпоха [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://netgorod.narod.ru/articles/ionin_stattia.htm. Загл. с экрана.
5. Хоружий С. С. Антропологические факторы и стратегии в культурной динамике современности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://synergia-isa.ru/lib/download/lib/002_Horuzhy_Antrop_Factory.doc. Загл. с экрана.
6. Хоружий С. С. Школа – Традиция – Трансляция: эстетическая проблема в антропологическом освещении [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.synergia-isa.ru/lib/download/lib/011_Horuzhy_Shkola_Tradicia.doc. Загл. с экрана.
7. Ясперс К. Философская вера // Смысл и назначение истории. М. : Республика, 1994. 527 с.

УДК 338.2:331.5-053.81

П. А. Гурьянов

СОВРЕМЕННАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА НА РЫНКЕ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В работе анализируются статистические данные молодежи, на основе которых автор делает ряд выводов, связанных с серьезными затруднениями в процессе трудоустройства молодежи. В заключение предлагается ряд комплексных мер для изменения нынешней ситуации и корректировки действующей государственной молодежной политики

Ключевые слова: безработица, государственная молодежная политика, мониторинг, рынок труда.

P. A. Gurianov

MODERN STATE YOUTH POLICY IN THE LABOUR MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article analyzes the statistics of youth. On the basis of which the author makes a number of findings related to serious difficulties in the search of employment among young people. In conclusion, there is a series of proposals of comprehensive measures to change the current situation and adjust the current state youth policy

Keywords: unemployment, the state youth policy, monitoring, the labor market.

Происходящие трансформационные процессы в современной социально-экономической системе Российской Федерации обуславливают то, что стимулирование экономического роста должно базироваться на усилении значимости информационных процессов, изменении механизмов взаимодействия между субъектами рынков и стремлении создать более адаптивные и гибкие институты и рынок труда [1, с. 66].

В данной ситуации нужно на различных уровнях государственной власти уделить особое внимание молодежной политике в различных ее аспектах. Само по себе понятие «молодежь» является многогранным. Возрастные границы данного определения определены не строго, и существуют различные классификации. Основным критерием исследователи считают возраст. Одни относят к молодежи людей от 11 до 25 лет, другие – с 14 до 28, третьи – от 18 до 22, четвертые выделяют различные этапы, вроде ранней подростковости (11–13 лет),

поздней подростковой (14–17 лет), молодежной зрелости (18–22 года) и молодых взрослых (23–28 лет) [3, с. 130]. В нашем исследовании мы возьмем за базу возрастные критерии, принятые Росстатом РФ: от 15 до 29 лет.

В 2012 г. численность молодежи в России составляла 31,6 млн человек; для сравнения, в 2011 г. – 32,4 млн, а в 2009 г. численность превышала 33 млн. Заметна явная тенденция к снижению численности молодежи. По прогнозам экспертов, к 2018 г. численность молодежи сократится до 28,3 млн человек. Такие неутешительные прогнозы свидетельствуют о том, что государственной молодежной политике надо уделять гораздо больше внимания. Нужно отметить, что руководство страны о данной проблеме знает и год от года увеличивает размер бюджетных расходов на молодежную политику. По итогам 2013 г. было выделено 68,5 млрд рублей; для сравнения, в 2008 г. – 46,8, а в 2010 г. – 49,5 млрд рублей.

В табл. 1 приведены данные официальной статистики о численности молодежи в стране за три периода. Обращает на себя внимание тот факт, что в структуре молодежи мужчин больше, чем женщин, если же рассматривать все население страны, то численность женщин доминирует над мужчинами.

Таблица 1

Численность молодежи (на конец года; тыс. чел.)

<i>Показатель</i>	<i>1995</i>		<i>2000</i>		<i>2009</i>	
	<i>мужчины</i>	<i>женщины</i>	<i>мужчины</i>	<i>женщины</i>	<i>мужчины</i>	<i>женщины</i>
Все население	15 735	15 227	17 131	16 748	16 709	16 300
Городское население	11 748	11 537	12 979	12 883	12 148	12 096
Сельское население	3987	3690	4152	3865	4561	4204

В настоящее время для российского рынка труда эксперты выделяют следующие характеристики:

- слабая защищенность в процессе трудоустройства субъектов трудовых отношений;
- ухудшение положения социально уязвимых групп, в том числе в виду применения дискриминационной практики;

- отсутствие гибкости и резервов принятия решений в посткризисных ситуациях в условиях растущей безработицы.

Сегодня молодежь составляет наиболее многочисленную группу безработных – более 30 % от общего числа зарегистрированных безработных. При этом есть данные, что 25–28 % от общей совокупности безработной молодежи составляют выпускники учебных заведений. Можно говорить о парадоксе. Наше государство тратит огромные денежные средства на обучение молодежи в государственных вузах, а в итоге многие выпускники не способны найти работу по специальности [2, с. 130]. Данный факт говорит о низкой эффективности высших учебных заведений. При этом ряд исследователей заметили тенденцию, что выпускникам начальных профессиональных учебных заведений, легче найти работу, чем выпускникам высших учебных заведений. В табл. 2 представлены данные о распределении безработных по уровню образования в 2009 г.

Таблица 2

Распределение безработных по уровню образования
в среднем за 2009 г. (тыс. человек)

Распределение по категориям	Количество	Из них в возрасте, лет		
		15–19	20–24	25–29
Всего	6372,8	417,0	1362,9	925,1
В том числе имеют образование: Высшее профессиональное	945,9	1,7	221,1	217,2
Послевузовское	6,3	0,0	1,0	1,9
Среднее профессиональное	1273,0	32,9	270,5	168,1
Начальное профессиональное	1300,4	63,4	231,5	172,5
Среднее (полное) общее	2092,3	204,6	507,6	276,3
Основное общее	683,6	98,9	120,5	82,0
Не имеют основного общего	71,3	15,5	10,8	7,2

Безработица среди молодежи носит в основном структурный характер. По некоторым данным, около половины молодых специали-

стов сменили профессию, так как не смогли найти работу по своей специальности [4, с. 60]. Встает вопрос и о качестве образования. В данной ситуации требуется большая ориентация на взаимодействие между высшими учебными заведениями и бизнесом. К сожалению, современный рынок труда не создает благоприятных условий для трудоустройства молодежи. По данным ряда социологических опросов, перед молодыми стоят три главные проблемы: высокий рост цен на продукты, низкий уровень зарплат и безработица.

Можно выделить несколько основных факторов, мешающих выпускникам найти работу по специальности:

- проблема плохой информированности студентов о состоянии рынка труда;
- неадекватная самооценка специалиста, выражающаяся в создании комплекса неполноценности;
- высокая ориентация выпускников на материальные блага;
- отсутствие у выпускника способности к саморазвитию в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка труда России.

Автор предлагает следующие меры государственной политики по решению некоторых проблем на молодежном рынке труда:

- проведение мониторинга молодежного рынка труда, как на региональном, так и межрегиональном и федеральном уровнях;
- проведение комплексных исследований, прогнозирующих кадровые потребности бизнеса, как в территориальном, так и в профессиональном разрезе;
- усиление взаимодействия вузов и бизнеса, определение первыми потребностей предприятий в человеческом капитале и ориентация высших учебных заведений в процессе обучения на практическую составляющую обучения студентов;
- стимулирование бизнеса государством на различных уровнях власти к более широкому применению целевых программ обучения;
- совершенствование информационной и правовой систем механизма координации и взаимодействия субъектов молодежного рынка труда.

Список литературы

1. Гурьянов П. А. Молодежный рынок труда в России // Региональный рынок труда: проблемы регулирования : материалы II Межд. науч-практ. конференции. Биробиджан, 2011. С. 66–69.
2. Смирнова Е. В., Митрофанова С. В. Государственная молодежная политика: региональный аспект, проблемы и перспективы решения // Наука и мир. 2014. № 2. С. 130–132.
3. Соколовский А. А. Проблемы занятости молодежи в современной России // Известия Сибирского государственного аэрокосмического университета им. М. Ф. Решетнева. 2006. № 2. С. 130–132.
4. Челюбеева Ю. В. Дисбаланс экономических отношений молодежного рынка труда: причины и проявления // Вестник Тамбовского университета. 2009. № 11. С. 59–64.

УДК 005.591.43:005.56-057.875

*К. А. Гусева,
Е. Г. Пустовалова,
М. В. Жарова*

РЕАЛИЗАЦИЯ ОПЫТА АУТСОРСИНГА В ОБЛАСТИ НАУЧНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО МЕЖВУЗОВСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

В работе представлен опыт аутсорсинга в области научного студенческого межвузовского взаимодействия: рассмотрена модель взаимодействия, указаны способы взаимодействия, перечислены ожидаемые эффекты.

Ключевые слова: межвузовское взаимодействие, студенческая наука, научный проект.

*K. Guseva,
E. Pustovalova,
M. Zharova*

REALIZATION OF THE EXPERIENCE OF OUTSOURCING AT THE FIELD OF SCIENTIFIC INTER-UNIVERSITY STUDENTS COOPERATION

This article presents the experience of outsourcing at the field of scientific intercollegiate student cooperation: the model of such cooperation has been indicated, methods of interaction have been specified and interaction effects have been listed.

Keywords: inter-university collaboration, student science, research project.

На сегодняшний день созданы все условия для развития студенческой проектной деятельности: от факультетских конкурсов до грантовых программ на международном уровне. Несмотря на это, проведенный анализ конкурсов студенческих проектов на базе трех петербургских вузов (СПбГУ, РГПУ им. А. И. Герцена, СПбГЭУ) позволил выявить следующие проблемы студенческих научных проектов:

1. Проект так и остается на уровне озвученной идеи.
2. Отсутствует комплексный подход к проекту.
3. Проект является неконкурентоспособным на рынке студенческих проектов.

Таким образом можно утверждать, что на сегодняшний момент существует большое количество нереализованных студенческих научных проектов.

Данные опроса, проведенного среди 208 студентов выше указанных вузов, свидетельствуют, что основными причинами отказа от участия в научных мероприятиях или причинами неудачного представления своего проекта являются: недостаточный уровень знаний в той или иной области научных знаний (экономика, менеджмент, маркетинг, иностранный язык) – 75 %; отсутствие опыта участия в научных мероприятиях – 52 %; отсутствие умения грамотно представить свой проект (составление презентации, составление доклада) – 15 %.

Решить данную проблему можно за счет реализации модели научного студенческого межвузовского взаимодействия, позволяющей повысить компетентность участников и обеспечить студентов необходимыми специальными знаниями для проведения комплексного научного исследования (осуществления проекта). Необходимость создания модели организации эффективного научного взаимодействия студентов подтверждается также существующими нормативно-правовыми актами. Так, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. указывается, что «переход экономики государства на инновационный тип развития невозможен без формирования конкурентоспособной в глобальном масштабе национальной инновационной системы, представляющей собой совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и (или) коммерческой реализацией знаний и технологий, и комплекса институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих взаимодействие образовательных, научных, предпринимательских и некоммерческих организаций и структур во всех сферах экономики и общественной жизни».

Целью данной работы является описание опыта реализации аутсорсинга в области научного студенческого межвузовского взаимодействия на примере РГПУ им. А. И. Герцена. Под аутсорсингом мы будем понимать передачу неключевых функций организации внешним исполнителям – аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы. В отличие от организаций бизнес-среды аутсорсинг, оказываемый в студенческой среде, носит некоммерческий характер. При работе над проектом студенты преследуют, главным образом, научные или образовательные цели, что помогает им накапливать опыт и компетенции, а также всесторонне развиваться.

Проектная модель студенческого взаимодействия реализуется на трех уровнях:

- социально-педагогический – необходимость повышения качества образования студента как базового ресурса его дальнейшей подготовки как работника;

- научно-теоретический – необходимость разработки теоретических основ проектирования организационно-стимулирующей среды, направленной на повышение качества образовательного процесса в университетах;
- методико-технологический – необходимость построения практического аппарата для создания организационно-стимулирующей среды, функционирование которой обеспечило бы повышение качества образовательного процесса в университетах.

Авторами данной работы было предложено создание специализированной проектной группы «Smart Project Group» на базе Института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена, осуществляющей качественную всестороннюю поддержку студенческих проектов на условиях вхождения в проект. Особенностью данного студенческого научного объединения является непосредственное отсутствие руководителя, что позволяет привлекать различных научных сотрудников к работе над разными проектами.

Данная разработка нацелена на решение следующих задач:

1. Оказание всесторонней помощи а реализации студенческих проектов.
2. Развитие связей между вузами.
3. Повышение интереса студентов к проектной деятельности.
4. Активизация существующей научной деятельности студентов.
5. Повышение уровня компетенций студентов.

Фазы и жизненный цикл проекта по межвузовскому взаимодействию не отличаются от общего жизненного цикла проекта (рис. 1). Обобщающей характеристикой проектов является интенсивность инвестиций, подразумевающих умственные затраты. Таким образом, главным средством проведения работы являются те знания и опыт, которые вкладывает каждый конкретный студент в осуществляемый проект или исследование.

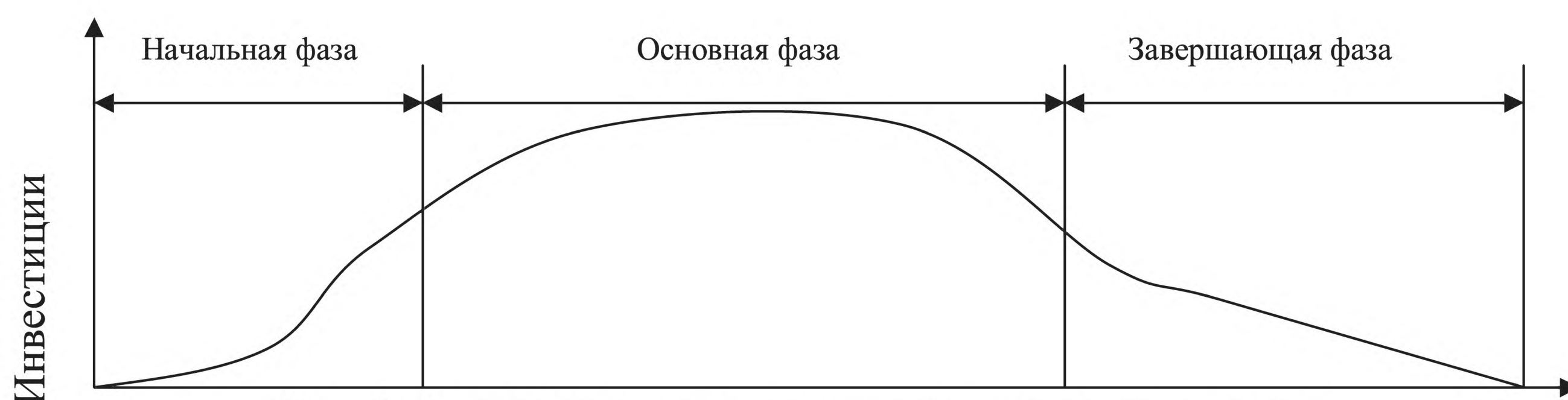


Рис. 1. Фазы жизненного цикла проекта межвузовского студенческого взаимодействия

Время реализации проекта		
- поиск авторов студенческих проектов; - определение цели взаимодействия; - определение видов и сроков работ; - оценка уровня возможных рисков; - заключение соглашения по взаимодействию	- выполнение своей части проекта; - подбор наиболее эффективных и экономичных решений; - предоставление рабочей версии своей части проекта; - корректировка проекта	- сдача своей части проекта; - подведение итогов по проекту

При реализации взаимодействия по предложенной модели ожидается достижение следующих эффектов: образовательный – повышение учебной успеваемости студентов; научный – увеличение количества и качества научных достижений студентов; социальный – увеличение студенческой проектной активности; экономический – получение материальной поддержки проектов; сетевой – повышение взаимодействия между вузами; имиджевый – повышения имиджа вузов за счет участия в неспецифичных для них научных мероприятиях.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.
2. Инновационная деятельность : толковый словарь. 2-е изд., доп. / отв.ред. В. И. Суслов. Новосибирск, 2008. 224 с.
3. Заренков В. А. Управление проектами : учеб. пособие / В. А. Заренков. 2-е изд. М. : Изд-во АСВ; СПб. : СПбГАСУ, 2006. 312 с.

УДК 316.733-053.81

С. Г. Гутова,
Д. И. Смоков

МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматриваются проблемы, связанные с процессом трансформации молодежной культуры в современном российском обществе. В исследовании обозначены основные проблемы и задачи, требующие междисциплинарного подхода и системного анализа.

Ключевые слова: молодежная культура, социализация, культурная среда, проблемы молодежи, инфантильность.

S. Gutova,
D. Smokof

YOUTH CULTURE IN CONTEMPORARY RUSSIAN SOCIETY: PROBLEMS AND PROSPECTS

The article examines the problems associated with the process of transformation of youth culture in contemporary Russian society. In this paper problems and tasks that require a multidisciplinary approach and system analyze are marked.

Keywords: youth culture, socialization, cultural environment, youth, infantilism.

В XXI веке по-прежнему важную роль в процессе социализации молодежи играет социокультурное окружение, культурная среда, в которой действует человек. Культура общества выступает и как специфическое содержание деятельности, и как ее символическое и техническое состояние. Именно культура определяет сферу жизнедеятельности и напрямую влияет на внутренний мир человека. Молодой человек в современном динамичном обществе, благодаря своей мобильности, информационной свободе, гибкости сознания, становится главным критиком, создателем, носителем и потребителем культуры. В этом смысле вполне убедительно звучит утверждение К. Ясперса: «Каждый знает — кто завоеует молодежь, обладает будущим» [1, с. 99].

Традиционная форма социализации с доминированием системы ценностей старшего поколения отчасти сохранилась и в современном

обществе, она настойчиво предлагается и даже навязывается молодому человеку, и постепенно становится частью его собственного мира. Для молодежи очень важно вовремя пройти данный этап идентификации себя с определенной группой, субкультурой, так как это позволяет ему сохранять существующие нормы и усвоить базовые для данного типа общества культурные ценности. Чтобы стать частью коллектива, молодой человек способен быстро менять собственные установки и убеждения под действием идеологии тех групп, с которыми он себя идентифицирует. Формирование культурных установок, целостного мировоззрения происходит под непосредственным воздействием общества в целом и социальной микросреды.

Понимание особенности формирования культуры молодого поколения напрямую связано со спецификой современного российского общества. Проблемы, которые обозначились сегодня в рамках молодежной культуры, производны от процессов, происходящих в общественном сознании россиян, и зависят от мировых социально-политических, экономических и культурных влияний, особенно, от воздействия процессов глобализации. Так, например, многие современные молодые люди часто связывают демократические ценности с материальным благополучием, а не с основными личностными и политическими правами. Современная молодежь часто проявляет абсентеизм как форму поведения. Возможно, это связано с тем, что в российском обществе долгое время отсутствовала четко сформулированная государственная идея, разделяемая большинством граждан страны. Другой причиной является отсутствие влиятельных молодежных организаций, которые могли бы объединить молодежь для решения ряда социальных проблем. Сегодня для общества очень важно осознать как и почему так быстро и кардинально меняются интересы и потребности молодых людей. Понимание природы происходящих процессов способно показать нам новые решения в плане культурной политики, направленной на молодежь. Однако политическая пассивность, слабо выраженный интерес к политической деятельности не исключает растущего информационного интереса к мировым событиям. В тоже время многие молодые люди, воспитанные уже в новых социальных условиях, отдают предпочтение дальнейшим демократическим преобразованиям в обществе. Можно отметить, что в современной России, начиная со 90-х годов XX века, демократические ценности распространялись неравномерно и, в первую очередь, активность проявляло молодое поколение, которое стреми-

лось навязать свои убеждения остальной части общества. Однако существует ряд факторов, которые препятствуют развитию гражданской культуры в нашей стране. Это связано с тем, что формирование в современной России новых культурных ценностей и установок часто вступает в противоречие с традиционным мировоззрением, создавая заметные препятствия на пути взаимопонимания между поколениями. Таким образом можно согласиться со следующими выводами: «Современная кризисная ситуация в молодежной культуре сложилась в результате определенной утраты культурной преемственности поколений, разрыва и изменения культурного и социального пространства и образования нескольких социокультурных пространств с различным влиянием на перспективы развития молодежной культуры» [2].

Другая, обострившаяся в последнее время, проблема связана с усилением такого явления как инфантилизм в молодежной среде. Культурная планка, а вместе с ней и требования по отношению к своему личному росту и духовному развитию, как в психологическом, так и в экономическом плане заметно снижаются [3]. Граница возраста «молодого человека» периодически повышается, его статус оказывается приближенным к такому набору социальных ролей, который позволяет уже вполне взрослому юноше или девушке оставаться в экономической зависимости от родителей. Более того, инфантильные молодые люди часто имеют высокий уровень притязаний и ожиданий, связанных с государственной поддержкой, что может привести к стремительной и масштабной маргинализации культурной среды.

Другой очевидный факт показывает, что для современных молодых людей становится все более характерным стремление к эклектизму в сфере духовных ценностей. Можно ли считать культурную эклектику проблемой? – это спорный вопрос, но отсутствие устойчивой системы ценностей имеет ряд серьезных последствий, с которыми может столкнуться повзрослевшая молодежь в будущем. Например, уже сегодня заметно как это отражается на существовании традиционной семьи, особенно в вопросах воспитания детей, несерьезном отношении к трудовой дисциплине и вообще к труду, увеличении времени досуга, связанного с развлечением, игрой, а не с творчеством, распространение терпимого отношения ко многим формам девиантного поведения.

Другой серьезной проблемой можно считать результаты процессов глобализации, которые прослеживаются как в экономической, так

и в культурной сфере. Молодежь становится объектом самого сильного и непосредственного воздействия глобализации, она не только очень быстро впитывает и ассимилирует чужие культурные ценности, но еще и в результате своей социальной мобильности распространяет их в окружающем социальном пространстве.

К современным проблемам молодежи можно отнести манипулирование со стороны властных и коммерческих структур в навязывании и достижении различных целей, а также использование ее как средства в раздувании национализма и экстремизма.

Безусловно, молодежь является носителем инноваций в обществе, но и с этим тоже связаны определенные трудности, поскольку борьба за преобразования может идти против уже сложившегося общественного мнения и даже определенных социальных институтов. В молодежной культуре происходит принятие инноваций как своего рода сценария дальнейшего развития всего общества [4, с. 217–221]. Молодежную культуру можно рассматривать как платформу для введения различных инновационных идей. Действительно, молодежь, являясь в будущем основой общества, способна внести максимальные преобразования и адаптировать новые культурные ценности к современным условиям. Именно эта роль и функция молодежи позволяет говорить о ней как о важнейшем источнике новых ценностей и моделей будущего развития.

Таким образом, для решения ряда возникающих в молодежной культурной среде проблем необходимо осуществлять целый комплекс мер, связанных с социализацией подрастающего поколения. Не имея собственного социального опыта многие молодые люди идентифицируют себя с помощью нового информационного пространства с определенными группами или субкультурами, что создает иллюзию сознательного выбора ценностей и своей индивидуальности. В действительности они оказываются еще более ограниченными, лишенными свободы выбора, идеальным объектом для манипуляций. Можно с уверенностью сказать, что только формирование определенной культурной среды для всего общества позволит молодежи одновременно развиваться и сохранять традиционные ценности и великое культурное наследие России, которое способно обеспечить им достойное место в мире.

Понимание основных тенденций и перспектив развития молодежной культуры в современном российском обществе необходимо для того, чтобы преодолеть возможные проблемы в данной сфере и

найти пути их решения. Работа с молодежью остается приоритетной на сегодняшний день, так как общество проходит этап, связанный с переоценкой ценностей, носителем и создателем которых в перспективе будет именно молодое поколение. Необходимы серьезные рекомендации по совершенствованию культурной политики на государственном уровне, учитывающие все особенности, связанные с процессами ювентизации в обществе. Целостный подход к решению проблем, возникающих в рамках молодежной культуры, позволит уже в ближайшем будущем изменить положение дел в культурной, экономической, политической, социальной сферах, что в целом положительно отразится на динамике общественного развития в России.

Список литературы

1. Ясперс К., Бодрийар Ж. Власть массы. Призрак толпы. М : Алгоритм, 2008. 272 с.
2. Евстрахов В. П. Социокультурные трансформации в молодежной среде // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1, Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2009. № 3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnye-transformatsii-v-molodezhnoy-srede>.
3. Кириллович С. В. Молодежная культура мегаполиса в условиях социальных трансформаций: дис. д-ра социол. наук: 22.00.06 – Социология культуры духовной жизни, защищена 2002. М., 2002. 382 с.
4. Белоусова М. М. Молодежная культура в современном обществе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия, Философия. Социология. Право. 2007. № 9. Т. 2. С. 217–221.

УДК 304.442:378.4(470.54-25)

О. В. Гуцин,
А. А. Фокин

ГОД КУЛЬТУРЫ В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Предлагается обзор ключевых направлений работы и мероприятий, направленных на усиленное формирование общекультурных компетенций при проведении Года культуры в Уральском федеральном университете.

Ключевые слова: год культуры, молодежная политика, компетенции, работа с молодежью.

O. V. Gushchin,
A. A. Fokin

YEAR OF CULTURE AT URAL FEDERAL UNIVERSITY

The authors present an approach to Year of Culture organization at Ural Federal University with key lines of work representation and events announcements, which are closely connected with general cultural competencies forming.

Keywords: year of culture, youth policy, competences, work with youth.

Указом Президента Российской Федерации № 375 от 22.04.2013 г. 2014-й год объявлен в нашей стране Годом культуры.

В Уральском федеральном университете традиционно сильна воспитательная работа со студентами и значительное внимание всегда уделяется вопросам культуры и культурных ценностей. Логичным следствием этого стало повышенное внимание к проведению в УрФУ Года культуры.

В университете работает специализированное подразделение по организации воспитательной работы со студентами – Центр воспитательной работы, в структуре которого выделяется отдельное крупное культурно-массовое направление, курируемый заместителем директора Центра. Сотрудники этого отдела отвечают за всю культурно-массовую работу, осуществляемую в университете, и на них возложена основная ответственность за реализацию Года культуры в вузе.

Самым массовым и заметным событием начала 2014 года стало проведение в течение трех месяцев концертов-смотров художественной самодеятельности среди институтов УрФУ, которые целиком бы-

ли посвящены Году культуры в РФ. Проведение концертов художественной самодеятельности – традиция университета, когда каждый институт проводит отдельный концерт, представляя лучшие номера своих талантливых студентов и сотрудников. Смотровые концерты являются сильными мероприятиями с точки зрения формирования общекультурных компетенций. Акцент на Год культуры сыграл серьезную образовательную и развивающую роль для участников этих мероприятий, заставил серьезнее взглянуть на культурные традиции страны, спровоцировал заметное увеличение творческой активности, рост интереса к культурному наследию и культурной современности России. Каждый концерт собирал в актовом зале до 700 зрителей. Красивым завершением серии концертов стало проведение финального гала-концерта, ставшего для всего вуза настоящим праздником.

7 мая 2014 г. состоялся концерт, посвященный победе в Великой Отечественной войне, который дала Хоровая капелла имени В. Б. Серебровского. 21 мая 2014 г. состоялся юбилейный концерт Ансамбля старинной музыки «Хорал», собравший на сцене УрФУ множество городских хоровых коллективов – друзей университета. Также в рамках Года культуры отметил концертом свой 10-летний юбилей танцевальный коллектив «Лаборатория танца».

Осенью 2014 года будет проведена серьезная работа с первокурсниками УрФУ: с 15 октября 2014 года начнется серия традиционных концертов «Дебют первокурсника», которые проводятся в каждом институте. В ходе таких концертов академическая группа института готовит короткое выступление на большой сцене университета. «Дебют» – это, в первую очередь, тренинговое мероприятие, которое направлено на сплочение студенческой группы (совместная подготовка концертной программы, обсуждения, репетиции...). Кроме того, «Дебют» позволяет сразу начать приобщение первокурсников к культурным ценностям, выявить среди поступивших наиболее талантливых студентов, на которых в дальнейшем можно обратить пристальное внимание, привлечь к занятиям художественной самодеятельностью, рекомендовать вступить в творческий коллектив и т. д. В тематике каждого концерта в обязательном порядке будет сделан акцент на Год культуры в РФ. Итогом «Дебютов» станет проведение финального гала-концерта, где будут представлены лучшие номера с институтского этапа.

Также в октябре 2014 года в Свердловской государственной академической филармонии будет проведен концерт хоровых коллек-

тивов УрФУ с участием дружественных коллективов других вузов. В ноябре состоятся большие концерты хип-хоп студии «Форсаж» и черлидинг-команды «Феномен-А», также посвященные Году культуры. В декабре будет дан концерт ансамбля старинной музыки «Хорал». Завершит Год культуры красивый флеш-моб «В преддверии Нового года». Активно развивается молодой коллектив – студенческий музыкальный театр «Верона». Всего за год на большой сцене университета планируется провести свыше 70 мероприятий, большая часть которых посвящена Году культуры в РФ.

В ходе проведения мероприятий, посвященных Году культуры в России, укрепляется сотрудничество с ведущими культурными учреждениями Екатеринбурга: Свердловским государственным академическим театром музыкальной комедии, Екатеринбургским государственным академическим театром оперы и балета, Свердловской государственной академической филармонией. Студенты университета ежегодно посещают специально организованные для них концерты и спектакли, проводимые на главных сценах этих учреждений, после чего студенты могут принять участие в дискуссиях, посвященных увиденным постановкам. Интересным опытом стало развитие в 2014 году сотрудничества с Уральским молодежным симфоническим оркестром (Свердловская государственная академическая филармония), часть репетиций которого сейчас проходит на сцене актового зала УрФУ.

Активно развивается международное направление работы Центра, с 2014 года его сотрудники координируют студенческие международные проекты. Особенно важным оказывается приобщение иностранных обучающихся к культурным ценностям России. Для этих целей практически во все проекты для иностранных студентов включается специально подобранная культурная программа, проводятся адаптационные лекции, дискуссии и мастер-классы по изучению российского быта, традиций и культуры. Следует отметить прошедший 18 апреля «Фестиваль дружбы народов», в рамках которого были организованы выставки национальных культур, концерт национального творчества студентов, а также познавательный квест, основанный на знании культуры народов Урала.

Постоянно работает университетский выставочный павильон, в котором экспонируются выставки различной тематики, в том числе фотовыставки.

Большую работу проводит штаб студенческих отрядов (СО) университета. Среди мероприятий, в организации которых принял участие штаб СО: «Ночь музеев», «Библионочь», «Неделя добра», День поэзии на Всероссийской студенческой стройке «Академический», посещение музеев и исторических мест в городах и селах Свердловской области, фестиваль песни «Зимняя Знаменка», Всероссийский фестиваль песни «Знаменка», областной конкурс танцев «Мариинка». Большинство мероприятий этого года были посвящены Году культуры в России.

Следует отметить, что в настоящее время значительное внимание уделяется анализу мероприятий с точки зрения эффективности формирования ими общекультурных компетенций, что соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов. Руководство Уральского федерального университета всецело разделяет эту позицию, постоянно анализируя качество проводимых мероприятий, усиливая их образовательную и культурную роли. Для этой цели в штате Центра трудоустроены ведущий социолог, опрашивающий студентов участвовавших в мероприятиях, специалисты по работе с молодежью, специалист по международным молодежным проектам. Учитывая важность воспитательного процесса, который закреплен в законодательстве как часть образовательного процесса, актуальность анализа качества мероприятий сложно переоценить.

Мероприятия, организованные в университете, охватили значительную часть студенческой аудитории, показав свою эффективность. Опыт организации и проведения Года культуры в университете обязательно будет учтен в разрабатываемой сейчас новой концепции воспитательной работы в УрФУ, которая планируется к утверждению Ученым советом в декабре 2014 года.

УДК 796.032.2"2014":37.017.4-053.81

А. А. Денисова,
А. В. Агрова

ВЛИЯНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА НА УРОВЕНЬ ПАТРИОТИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Изучается понятие патриотизма и критерии, по которым мы можем определить его уровень. На основе эмпирических данных рассматривается влияние Олимпиады 2014 на патриотические настроения среди молодежи.

Ключевые слова: патриотизм, молодежь, студенты, Олимпийские Игры.

A. Denisova,
A. Agrova

INFLUENCE OF THE OLYMPIC GAMES OF 2014 ON THE LEVEL OF PATRIOTISM IN THE YOUTH ENVIRONMENT

We study the concept of patriotism and the criteria by which we can determine its level. On the basis of empirical data we examine the impact of the 2014 Olympics on the patriotic sentiments among young people.

Keywords: patriotism, youth, students, the Olympic Games.

Проходящие в российском обществе изменения свидетельствуют о возрастании роли и значения социальных и политических институтов в отстаивании и достижении национальных интересов, формируя качественно новые задачи развития страны. Успешное решение многих проблем страны возможно лишь при глубоком осмыслении гражданами России всего происходящего, при проявлении активной жизненной позиции и вовлечении их в полноценную деятельность в интересах общества и государства.

Однако анализ исследований последних лет показал, что в современной России на фоне социально-экономического кризиса развился и духовный кризис, в частности, кризис патриотических чувств. В большей степени под влияние этих процессов попало молодое поколение россиян, особенно, студенческая молодежь, которая создает будущее нашей страны.

Проанализировав ряд определений патриотизма, мы выявили ряд критериев для оценки уровня патриотизма: любовь к отечеству; стремление защищать интересы Родины и своего народа; оптими-

стичный взгляд на вектор развития страны в будущем; социальная энергия, направленная на возрождение страны; объективная оценка социокультурного положения и действий родной страны в геополитическом пространстве; позитивная оценка любых начинаний своей страны, желание участвовать в жизни своей страны, гордость за деятельность граждан своей страны и за страну в целом.

Проблема состояния патриотизма актуальна как для общества, так и для государства, так как любое современное государство заинтересовано в эффективном использовании потенциала гражданской активности молодежи, реализация которого предполагает наличие реальных массовых механизмов включения в общественно-политическую жизнь страны. Одним из таких механизмов, через которые можно отследить уровень патриотизма молодежи, является организация и проведение XXII Олимпийских зимних игр.

Нами было проведено исследование, направленное на изучение уровня патриотизма с помощью выявления отношения студенческой молодежи к Олимпийским играм 2014. При подготовке к исследованию мы проанализировали самарский статистический сборник за 2013 год, из которого взяли количественные данные касающиеся студенческой молодежи. На момент начала учебного года в вузах г. Самара обучалось 150 500 человек. Следовательно, выборка нашего исследования по формуле «статистической выборки» составила 400 человек. Исследование проводилось при помощи количественного метода – анкетного опроса.

Первый этап – «до олимпийский», на данном этапе для определения уровня патриотизма нами была опрошена студенческая молодежь вузов г. Самары до начала Олимпийских игр 2014. На этом этапе студентам были заданы вопросы следующей тематики: желание помочь своей стране в проведении данного мероприятия; вера в успех российских спортсменов; желание уехать жить в другую страну; отношение к проведению такого масштабного мероприятия; оценка готовности государства к проведению такого масштабного мероприятия.

Второй этап – «после олимпийский». На этом этапе мы опрашивали студенческую молодежь на предмет отношения к стране, оценки уровня проведения такого масштабного мероприятия, изменения мнения о государстве и о желании уехать жить в другую страну. С помощью второго этапа исследования мы выяснили, изменился ли уровень патриотизма студентов после проведения Олимпийских игр

2014 в России, и как повлияли на патриотизм победы в данном мероприятии.

Таким образом, число людей, не испытывающих гордость за страну, сократилось в 3 раза (с 24 до 7 %), после Олимпиады у 34 % респондентов мнение о стране изменилось в лучшую сторону. Значит можно сделать вывод, что Олимпийские игры в Сочи сработали как механизм включения молодежи в общественно-политическую деятельность страны. Однако проблема стремления покинуть страну осталась открытой. Из-за нечетких ориентиров молодых людей у них еще можно сформировать чувства привязанности и любви к России и малой Родине. Ведь главной целью патриотического воспитания является возрождение в современном обществе патриотизма, духовно-нравственных и социальных ценностей, а также формирование и воспитание будущих патриотов страны. Для этого необходимо проводить масштабные мероприятия как на всероссийском, так и на городском уровне, которые влияют на единство страны и повышение ее общего уровня развития в целом.

Список литературы

1. Аверьянов Ю. Политология : энциклопедический словарь / Ю. Аверин. М. : Изд-во Московского коммерческого университета, 1993. 431 с.
2. Российская педагогическая энциклопедия : 2 т. / гл. ред. В. В. Давыдов. М. : Большая рос. энцикл., 1999.
3. Что такое «патриотизм» [Электронный ресурс] // Яндекс словари. Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru> (дата обращения: 29.04.2014). Загл. с экрана.

УДК 316.624.3-053.81(571.122)

А. Г. Доронин

ПРОБЛЕМА МАРГИНАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО – ЮГРЫ)

Рассматриваются основные проблемы современной молодежи, связанные с процессами маргинализации культурной среды. Показаны основные направления работы в области молодежной культуры, политике, связанные с профилактикой данного явления в регионе, на примере ХМАО – ЮГРЫ.

Ключевые слова: молодежная культура, маргинальные процессы, проблемы молодежи, маргинальность.

D. Doronin

THE MARGINALIZATION OF YOUTH CULTURE (BASED ON THE EXAMPLE OF KHAMAO-UGRA)

This article discusses the main problems of modern youth, related to the processes of marginalization of the cultural environment. There is the analysis of the main directions in the area of cultural policy of youth related to the prevention of this phenomenon in the region, such as Khanty-Mansiysk.

Keywords: youth culture, marginal processes, problems of youth, marginality.

За последние десятилетия в России проводились реформы, носившие экономический, политический, радикальный, либеральный, рыночный характер. Благодаря быстрым преобразованиям изменялся характер общественной среды, психологическая атмосфера в обществе, образ жизни людей и их жизненные стратегии. Реформы оказывали позитивное влияние на жизнь в стране, однако, необходимо отметить, что одновременно происходило разрушение уже сложившегося за десятилетия социального пространства и особого советского менталитета. Общество не способно за такой короткий период резко и безболезненно изменить устоявшиеся социальные отношения, перестроить социальные институты, заменить всю социальную структуру, ориентируясь на новые классы, группы, слои населения.

Именно в такие сложные и даже переломные для общества периоды возникает особая среда, в которой появляются и распространяются маргинальные социальные группы. Для социальной структу-

ры российского общества в 90-е годы XX века это явление оказалось относительно новым и малоизученным. Однако в современном научном мире, где многие вопросы, связанные с подобными процессами достаточно исследованы, возникают иные проблемы. Так, например, становится актуальным анализ специфики маргинальности именно в молодежной среде, поскольку ее последствия могут оказаться для общества еще более непредсказуемыми и даже опасными. Уже сегодня необходимо выявить основные тенденции и понять, что именно способствует такому быстрому увеличению маргиналов среди молодежи.

Термин «маргинальность» (от лат. *margo* – граница, грань, край; *marginalis* – находящийся на краю, на границе) традиционно используется в социологии и социальной философии для обозначения пограничного положения личности или группы по отношению к какой-либо социальной общности [1].

Под маргиналами понимают группу людей, отвергающих ценности культуры, при этом утверждающих собственные ценности и нормы. Особо важны социальные ориентации, так как именно они составляют основу поведения молодежи, позволяя определять собственный социальный статус, собственное социальное положение, находясь в тех или иных социальных ролях. Источником маргинальных групп выступает население, находящееся в таком пограничном состоянии, когда еще не отвергнуто обществом, но уже потеряло свой социальный статус, социальные позиции, репутацию и условия жизни.

Ведущей причиной формирования маргинальных процессов является кризис занятости. Характеризуя «новых» маргиналов можно выделить такие черты как социальные ожидания, политическая активность и развитая система потребностей. При развитии маргинальных процессов происходит выработка системы ценностей, которой будут присущи такие факторы как высокая враждебность к общественным институтам, крайние формы социального нетерпения, склонность к упрощенным и даже радикальным решениям, отрицание любых видов организованности, крайний индивидуализм и т. д.

Разрешение проблем маргинализации в молодежной среде ХМАО – Югра базируется как на непосредственной работе с этими проблемами, так и на их профилактике. Решающее значение в этом случае приобретает молодежная политика, проводимая в регионе.

Сейчас в ХМАО – Югра по приоритетным направлениям реализуются многочисленные молодежные целевые программы [2]. Они были определены на базе проведенных исследований в области молодежной политики, осуществляемой на федеральном и региональном уровнях. Программы позволили выявить основные проблемы, способствующие процессу маргинализации в обществе:

- ухудшение в состоянии молодежи ХМАО – Югры;
- несоответствие в жизненных установках, ценностях и в моделях поведения молодежи потребностям в регионе;
- наличие социальной изолированности молодых людей, которые находятся в трудной жизненной ситуации;
- отсутствие возможности для полноценной социализации и вовлечения в трудовую деятельность;
- безработица в молодежной среде;
- недостаточная информированность молодых людей относительно мероприятий, проектов, которые проводят государственные и муниципальные органы исполнительной власти, общественные организации;
- отсутствие желания у молодых людей участвовать в общественно-политической жизни.

Таким образом, учитывая основные проблемы молодежи ХМАО – Югра, можно сформулировать главные направления в развитии молодежной политики в нашем регионе, оказывающие непосредственное влияние на разрешение вопросов, связанных с маргинализацией:

- помогать молодежи в области занятости и труда;
- содействовать в развитии молодежной предпринимательской и инновационной деятельности;
- оказывать помощь молодым семьям в рамках программ их комплексной поддержки;
- поддерживать молодых людей, которые находятся в сложной жизненной ситуации;
- обеспечивать права молодых людей в сфере творчества, досуга, культуры.

Проекты по реабилитации, социальной адаптации и профилактике асоциального поведения молодежи в регионе на 1 января 2014 года охватили около 61 тысячи жителей региона, это составляет 14,8 % от общего числа граждан от 14 до 30 лет. Около двух лет назад этот показатель был на 3,4 % ниже. За указанный

период в 2,5 раза сократилось количество преступлений и правонарушений с участием несовершеннолетних [3]. В целом можно говорить о том, что в ХМАО – Югра сформирован системный подход в решении актуальных вопросов в современной молодежной политике, что позволяет говорить о систематической работе с маргинальными процессами в молодежной среде, а также о возможностях разрешения, связанных с этим явлением проблем.

Список литературы

1. Жбанков М. Р. Маргинальная культура // Энциклопедия социологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/dict/sociology/Ма> (дата обращения: 17.10.2008).
2. Постановление Правительства ХМАО – Югры от 8 июля 2010 г. №160-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "Новая школа Югры на 2010–2013 годы и на период до 2015 года"» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.depobr-molod.admhmao.ru/wps/portal/edu/home/celeveye-programmy> (дата обращения: 17.10.2008).
3. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 октября 2010 г. N 268-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Молодежь Югры на 2011–2013 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.doinhmao.ru/doc/law-Ugra/> (дата обращения: 17.10.2008).

УДК 377/378:37.014.5

М. А. Задорина

К ВОПРОСУ ОБ ИТОГАХ РЕФОРМ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В НАЧАЛЕ 1990-Х ГОДОВ

Статья посвящена вопросам изменения конституционного права на образование в России. Особое внимание уделяется коммерциализации учебных заведений и иным последствиям реформы образования 1992–1993 гг. Подчеркивается социальная значимость образования как общественного блага.

Ключевые слова: образование, конституционное право на образование, система образования, образовательные организации.

М. А. Zadorina

ON THE RESULTS OF THE REFORMS IN EDUCATION IN RUSSIA IN THE EARLY 1990S

Paper refers to the change of the constitutional right to education in Russia. Particular attention to the commercialization of educational institutions and other consequences of education reform in 1992–1993 is paid. The social significance of education as a public good is emphasized.

Keywords: education, constitutional right to education, the education system, educational institutions.

Последние несколько лет отличаются большим образом нововведений в российскую систему образования: переход на двухуровневую систему высшего образования в рамках Болонского процесса, реформирование аспирантуры, введение новых федеральных образовательных стандартов, изменение системы финансирования учебных заведений и др. Между тем, качество образования и компетенции выпускников, несмотря на многочисленные преобразования, во многом не удовлетворяют требованиям работодателей [1].

Причины сложившейся ситуации уходят корнями в 90-е гг. XX века, период становления России как Российской Федерации. Так, в 1992 году в Конституцию (основной закон) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики были внесены основные для системы образования изменения [2]. Впервые за более чем семидесятилетнюю историю правового закрепления конституционного права на образование, бесплатность образования перестала в пол-

ной мере гарантироваться государством. Статья 57 Конституции гарантировала «общедоступность и бесплатность образования в пределах государственного образовательного стандарта», а также право «на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном учебном заведении» [3]. Изменения в основном законе нашей страны привели к появлению негосударственных образовательных учреждений и стали толчком к коммерциализации всего высшего образования, когда государственные учебные заведения стали предоставлять образовательные услуги на контрактной основе, а численность мест с оплатой обучения стала резко превалировать над численностью бюджетных мест. В то же время был принят Закон Российской Федерации «Об образовании», в котором статьей 5 гарантировалось «получение бесплатного общего и на конкурсной основе бесплатного профессионального образования в государственных, муниципальных образовательных учреждениях в пределах государственных образовательных стандартов, если образование данного уровня гражданин получает впервые» [4]. Именно в тот период численность студентов начала увеличиваться. Так, например, с 1990 по 2012 гг. число студентов выросло с 2824,5 до 6075,4 тыс. чел., а численность вузов за аналогичный период увеличилась вдвое — с 514 до 1046 (из них — 437 негосударственных вузов) [5].

Важно отметить, что вышеизложенную тенденцию продолжает и Конституция Российской Федерации, принятая на референдуме в 1993 г., которая в статье 43 гарантирует бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях, а также право на бесплатное получение высшего образования в государственном или муниципальном образовательном заведении и на предприятии на конкурсной основе [6]. Сравнивая статью 43 действующей Конституции РФ и статью 5 Закона РФ «Об образовании», можно заметить явное противоречие в области гарантий получения бесплатного среднего профессионального образования. Федеральный законодатель на протяжении двадцати лет не замечал данной коллизии. Неконституционная норма исчезла с самим законом, когда был принят Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», который снимал вышеизложенное противоречие [7].

Возвращаясь к теме коммерциализации учебных заведений, целесообразно выделить некоторые итоги реформы образования 1992—

1993 гг. Самым распространенным явлением сегодня является погоня молодого населения за «корочками», а не за знаниями. Образовательным учреждениям приоритетнее получить денежные средства за обучение, а не выстроить образовательный процесс так, чтобы студент смог овладеть определенным набором знаний, умений и навыков, которые он успешно бы применял на практике. Во-вторых, отсутствуют действенные механизмы координации численности мест в учебных заведениях по тому или иному направлению и численности вакантных рабочих мест в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Образовательные организации заинтересованы привлечь как можно большее количество абитуриентов, пренебрегая собственными возможностями обеспечения соответствующих условий для обучения (отсутствие необходимого количества помещений, пособий в библиотеках, компьютеров и др.). Учебные заведения социально-экономического и гуманитарного профилей в большинстве случаев не ориентируют абитуриентов поступать на те направления подготовки, которые в наибольшей степени востребованы работодателями (инженерные направления с большим числом бюджетных мест). В-третьих, не отлажена система профессиональной ориентации обучающихся общеобразовательных организаций. Школьники ориентируются на престиж учебного заведения, а не на специфику и востребованность той или иной профессии [8].

Делая вывод, отметим, что сложившаяся за последние два десятилетия система образования не может в полной мере обеспечить реализацию права на труд, права на достойное рабочее место – важнейшие составляющие благосостояния человека. Важно напомнить высшим учебным заведениям об их юридическом статусе, так как некоммерческие организации не могут ставить извлечение прибыли выше основной цели своей деятельности и рассматривать образование исключительно как образовательную услугу. Образование – это социально-значимое общественное благо, а главная функция государственных и муниципальных некоммерческих организаций – «предоставление в равном количестве общественных благ каждому члену общества, которое возможно в данный момент времени и без которого дальнейшее экономическое и социальное развитие общества затруднительно» [9, с. 53].

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2011 № 1757-р. Режим доступа: <http://base.conultant.ru>.
2. Об изменениях и дополнениях Конституции (основного Закона) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики [Электронный ресурс]: Закон РФ от 21.04.1992 г. № 2708-І. Режим доступа: <http://base.conultant.ru>.
3. Конституция (основной Закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики : принята на внеочередной VII сессии Верховного Совета РСФСР девятого созыва 12.04.1978 г. (с изм. и доп.). Свод законов РСФСР. 1988. Т. 1
4. Об образовании [Электронный ресурс]: Закон РФ от 10.07.1992 № 3266-1 (ред. от 10.07.1992). Режим доступа: <http://base.conultant.ru>.
5. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном голосовании 12.12.1993 г. М.: Юридическая литература, 1993.
6. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 21.07.2014). Российская газета. 31 июня 1992.
7. Регионы России: соц.-эконом. показатели [Электронный ресурс]: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики, 2013. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_14p/Main.htm (дата обращения: 17.10.2008).
8. Задорина М. А., Тесленко И. В. Изучение социального партнерства в профессиональном образовании на региональном уровне (по материалам исследования в Свердловской области) // Мониторинг общественного мнения: социальные и экономические перемены: электрон. науч. журн. 2013. № 5. С. 61–69. Режим доступа: <http://wciom.ru/journal117/>. (дата обращения: 17.10.2008).
9. Ахинов Г. А., Жильцов Е. Н. Экономика общественного сектора: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2008. 345 с.

УДК 364.4: 378.091.292.74(480)

К. И. Иванова

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ФИНЛЯНДИИ: ОБЗОР УСПЕШНОГО ОПЫТА ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются особенности академической мобильности молодежи, перспективы развития, уровни поддержки студентов в рамках системы высшего образования Финляндии, а также возможность применения финского опыта в российском образовании.

K. I. Ivanova

ACADEMIC YOUTH MOBILITY IN FINLAND AND REVIEW OF SUCCESSFUL SKILL FOR RUSSIAN EDUCATION

The article deals with special aspects of academic youth mobility, future developments and types of support academic youth mobility in Finland, also adaptability Finish skill for Russian education.

Огромную роль в социализации молодого человека играет образование. Являясь одним из социальных лифтов, оно способствует формированию не только профессиональных, но и личностных компетенций молодежи. Для их полноценного развития необходимо обмениваться культурным, историческим, профессиональным, социальным опытом с представителями других стран. Один из способов такого обмена – академическая мобильность.

Широко развитый опыт реализации академической мобильности европейских стран может быть полезен для построения и реализации академической мобильности в России. В данной статье представлено изучение академической мобильности в Финляндии. Выбор страны для изучения обусловлен, во-первых, географическим фактором, ведь Финляндия является одним из северных соседей России, с которым сложились конструктивные отношения в области науки и образования. Во-вторых, по мнению экс-посла России в Финляндии Ю.С. Дерябина, финское образование является одним из образцовых в Европейском союзе.

Актуальность темы в том, что благодаря академической мобильности молодой человек имеет много возможностей для изменения социального статуса, а финская система образования ориентируется на развитие человеческого потенциала, что является благоприятным фактором для развития личности. Изученный финский опыт в вопросах организации академической мобильности молодежи может быть полезен для российской системы образования, так как академическая мобильность в России развита в меньшей степени, чем в странах Европы.

Академическая мобильность – это возможность для студентов (прежде всего), преподавателей, административно-управленческого персонала вузов «перемещаться» из одного вуза в другой с целью обмена опытом, получения тех возможностей, которые по каким-либо причинам недоступны в «своем» вузе, преодоления национальной замкнутости и приобретения общеевропейской перспективы [1].

Академическую мобильность, как часть образовательного процесса, необходимо рассматривать как вертикальную восходящую социальную мобильность, т. к. получая образование в зарубежных или других вузах страны, студент получает новые компетенции, а значит – изменяет социальный статус. Академическая мобильность в Европе невозможна без единого европейского образовательного пространства. Являясь характерной чертой Болонского процесса, она дает возможность студентам, преподавателям, персоналу получать образование в вузах 47 стран-участниц единого европейского образовательного пространства.

Рассматривая академическую мобильность в Финляндии, важно отметить, что она представляет собой сложное явление, характерное для высшего образования. Финские вузы поддерживают множество программ академической мобильности, среди которых Erasmus, NORDPLUS, AEN, MAUI, FIRST и другие [2]. Необходимость в управлении академической мобильностью очевидна: международное сотрудничество и процессы глобализации предполагают взаимодействие как с правительственными, так и неправительственными организациями. Управление и поддержка осуществляется на четырех уровнях: международном, европейском, скандинавском и, собственно, финском [3].

Образование в современном мире выступает в качестве одного из самых доступных социальных лифтов. Молодежь сама по себе является мобильной, а значит потребность в академической мобильно-

сти, которая представляет собой вертикальную восходящую социальную мобильность, является осознанной.

Финляндия, находясь в едином европейском образовательном пространстве, поддерживает и реализует положения Болонской декларации, принятой в 1999 году [4].

Академическая мобильность в Финляндии имеет множество перспектив развития, которые касаются самой системы образования, государственной образовательной политики и интересов и предпочтений мобильных студентов. Также важно отметить, что финские вузы позитивно настроены и к входящей, и к исходящей академической мобильности. Об этом факте говорят, например, дружественные интерфейсы официальных сайтов Хельсинского университета [5] и Сайменского политехнического университета [6].

Молодежи необходимо качественное и доступное образование. Финское образование бесплатное, носит инновационный характер, направлено на организацию и внедрение научно-исследовательской деятельности, отвечает мировым и европейским стандартам качества. Российская система образования может вобрать в себя некоторые черты финской системы, например, доступность академической мобильности.

Доступ к академической мобильности для молодежи – это, в первую очередь, достаточный объем информации о программах обмена, организациях, поддерживающих и управляющих процессами академической мобильности, вузах-партнерах, направлениях подготовки. Подобной информации достаточно, но, к сожалению, она не является популярной и понятной широкому кругу заинтересованных лиц.

Пути развития образования во многом зависят от постоянно изменяющейся политической и социально-экономической ситуации. Россия постепенно входит в Европейское образовательное пространство, а это значит – имеет множество тенденций для развития и академической мобильности молодежи в частности, и высшего образования в целом.

Список литературы

1. Касевич В. Б., Светлов Р. В., Петров А. В., Цыб А. В. Болонский процесс: в вопросах и ответах. СПб. : Изд-во СПбГУ, 2004. 104 с.

2. Ministry of Education and Culture [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.minedu.fi/OPM/?lang=en> (дата обращения: 14.09.2014).
3. Ставрук М. А. Содержание и организация академической мобильности студентов Финляндии : диссертация ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Ставрук Марина Александровна; [Моск. гор. пед. ун-т, 2011], 349 с.
4. Зона европейского высшего образования Совместное заявление европейских министров образования г. Болонья, 19 июня 1999 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inf.tsu.ru/Webdesign/bpros.nsf/news/010920051> (дата обращения: 14.09.2014).
5. Saimaa University of Applied Sciences [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.saimia.fi/en-FI/> (дата обращения: 14.09.2014).
6. University of Helsinki [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.helsinki.fi/university/index.html> (дата обращения: 14.09.2014).

УДК 364-43:316.334.3

Т. А. Иванова

О РАЗВИТИИ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматриваются проблемы кадрового потенциала молодежной политики. Дана краткая характеристика начального этапа формирования государственной молодежной политики в России. Автор предлагает ряд рекомендаций, способствующих развитию кадров молодежной политики.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, кадры, кадровый потенциал.

T. A. Ivanova

DEVELOPMENT OF STAFF OF YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

In the article the problems of the potential of the youth policy personnel are examined. The brief characteristic of the initial stage of the state youth policy forming in Russia is given. The author proposes some recommendations that facilitate the forming of youth policy personnel.

Key words: state youth policy, personnel, personnel potential.

Формирование государственной молодежной политики в нашей стране началось еще в начале 90-х годов XX века в связи со сменой политического и социального устройства государства. В 1991 году принимается закон «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР», который обозначил понимание молодежной политики как государственной деятельности «имеющей целью создание социально-экономических, организационных, правовых условий и гарантий для социального становления и развития молодых граждан, их наиболее полной самореализации в интересах всего общества» [1]. Несмотря на то, что в скором времени такое государство, как Союз Советских Социалистических Республик перестает существовать, власти Российской Федерации продолжают содействовать развитию государственной молодежной политики: в сентябре 1992 г. выходит Указ Президента РФ «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики», где молодежная политика отмечается как одно из приоритетных направлений социально-

экономической сферы государства [2]. Молодежная политика РФ получает импульс развития на федеральном уровне, а со временем инициатива развития переходит и на региональный уровень. Во второй половине 1990-х годов в 35 субъектах Российской Федерации были разработаны и приняты законопроекты по государственной молодежной политике, в 21 субъекте – законы о государственной поддержке молодежных общественных организаций. На сегодняшний день законы о молодежной политике регулируют сферу работы с молодежью в 72 субъектах [3]. С наступлением третьего тысячелетия государство продолжает развитие нормативно-правовой и институциональной базы молодежной политики на федеральном уровне. Одним из новых акцентов становится развитие кадрового обеспечения сферы государственной молодежной политики, одним из ключевых условий – публичное обсуждение в молодежном, экспертном и административном сообществах ориентировочной стратегии государственной молодежной политики в РФ.

В настоящее время государственная молодежная политика является неотъемлемой частью целостной государственной политики. Большая часть проблем государственной молодежной политики обуславливается состоянием кадрового потенциала. Рассмотрим тему развития кадров государственной молодежной политики в РФ.

Многие специалисты, занимающиеся вопросами молодежной политики, начали работу в этой сфере не имея при этом какого-то специального образования, опираясь лишь на энтузиазм. Имея практические навыки и опыт работы в данной сфере, они считают, что нет нужды в освоении теоретической базы по работе с молодежью. Но в настоящее время без знаний существующих методик и технологий, их освоения и практического применения невозможно поднять молодежную политику на новый уровень. В связи с вышесказанным отметим, что очевидным является привлечение специалистов с высшим профильным образованием (специальность «Организация работы с молодежью») [4]. Следствием реализации данной задачи выступает необходимость внедрения системы переподготовки и повышения квалификации кадров молодежной политики. По мере развития государственной молодежной политики происходит усложнение мер ее воздействия на все сферы общества, поэтому устойчиво сформировавшаяся база знаний требует постоянного обновления.

Следующим уровнем темы кадрового обеспечения молодежной политики является ротация кадров государственной молодежной по-

литики. Перемещение сотрудников на разные должности способствует всестороннему развитию и формированию универсальных качеств, что особенно важно для специалиста в сфере молодежной политики. Также данная рекомендация будет способствовать внедрению новых идей в данной области. Говоря о горизонтальных ротациях сотрудников, не стоит забывать и о программах работы с кадровым резервом. Они позволяют подготовить особо отличившихся сотрудников к повышению и ориентировать их на профессиональный рост. Помимо прочего, немаловажным является взаимодействие работников данной сферы между собой. К решению данного вопроса можно прийти через создание разновневных площадок по обмену опытом специалистов из разных городов и субъектов Российской Федерации, обсуждение специфики их работы, совместный поиск решения проблем. Наконец, чтобы отследить качество работы кадров, необходимо регулярно проводить мониторинг эффективности работников в сфере молодежной политики.

Итак, совершенствование кадровой системы государственной молодежной политики на федеральном и региональном уровнях, предполагает формирование системы кадрового обеспечения нового качества. Предложенные рекомендации помогут обеспечить высокий уровень компетентности работников данной сферы, развитие универсальных навыков, использование опыта коллег и постоянный анализ кадрового потенциала.

Список литературы

1. Закон СССР «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР» от 16.04.1991 г. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ESU;n=5091>.
2. Указ Президента РФ «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики» от 16.09.1992г. Режим доступа: <http://base.garant.ru/2300503/>
3. Кочетков А. В. «Анализ законов субъектов Российской Федерации в сфере государственной молодежной политики» // Закон и право, 2009. № 7. С. 17–21.
4. «Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования» от 27.12.2005 г. Режим доступа: http://www.edu.ru/db/portal/spe/os_okso_zip/040104_2005.html

УДК 364-43:005.336.5

Б. Т. Ищанова

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ

Изложено авторское видение профессионального портрета специалиста по социальной работе с семьей. Профессиональные и личностные качества специалиста рассматриваются как взаимодополняющие и взаимопроникающие.

Ключевые слова: профессиональный портрет, специалист по социальной работе, семья.

B.T. Ishchanova

PROFESSIONAL PORTRAIT SPECIALIST OF SOCIAL WORK WITH THE FAMILY

The article describes the author's vision of professional portrait specialist of social work with the family. Professional and personal qualities of specialist considered as complementary and interpenetrating.

Keywords: professional portrait, specialist of social work, family.

Сегодня, в период динамичного развития общества, характеризующегося изменениями в жизнедеятельности человека при создании новой экономической, правовой и управленческой сфер, неуклонно возрастает значение формирования нового поколения специалистов, готовых не просто адаптироваться к новой ситуации, ориентируясь на внешние нормы, правила, требования, но и быть способными выстраивать собственную линию поведения, изменять ситуацию с целью достижения наивысших результатов в профессиональной деятельности. Таким образом, современный уровень развития и масштабные изменения в социальной сфере общества предъявляют повышенные требования к человеку в его профессиональной деятельности.

Специалист по социальной работе с семьей – работник социальной службы с высоким общекультурным, интеллектуальным и нравственным потенциалом, профессиональной подготовкой и необходимыми личностными качествами, позволяющими эффективно выполнять профессиональные функции. Социальная работа является универсальным видом деятельности. Она требует от специалиста

знаний в различных областях, и умений их применять на практике. Не случайно в квалификационном справочнике специалисту по социальной работе предписан весьма широкий перечень должностных обязанностей. Так, специалист по социальной работе обязан выявлять семьи и отдельных лиц, нуждающихся в социально-медицинской, юридической, психолого-педагогической, материальной и иной помощи, в охране нравственного, физического и психического здоровья; устанавливать причины возникающих у них трудностей, конфликтных ситуаций, оказывать содействие в их разрешении; содействовать в совместной деятельности различных общественных и государственных организаций и учреждений по оказанию необходимой социально-экономической помощи нуждающимся группам населения и т. д.

Деятельность специалиста по социальной работе с семьей конкретизирована в основных функциях, выполняемых им. К ним относятся: диагностическая, прогностическая, предупредительно-профилактическая, правозащитная, социально-педагогическая, психологическая, социально-медицинская, социально-бытовая, коммуникативная, организационная, рекламно-пропагандистская, нравственно-гуманистическая.

Говоря об основных профессиональных требованиях, отметим, что специалист по социальной работе должен иметь хорошую профессиональную подготовку, знания в различных областях: психологии, педагогике, физиологии, экономике и организации производства, законодательстве, информатике и математической статистике. Он должен обладать достаточно высокой общей культурой; быть эрудированным человеком; владеть информацией о политических, социальных и экономических процессах в обществе; иметь широкую осведомленность о различных социальных группах населения; иметь профессиональный такт, способный вызвать симпатию и доверие у людей; соблюдать конфиденциальность; обладать эмоциональной устойчивостью; уметь принимать решения в нестандартных ситуациях; четко формулировать и излагать свои мысли. Из приведенных данных видно, что структура профессиональных особенностей специалиста по социальной работе весьма сложна. Она включает как гуманитарно-идеологическую надстройку, так и материально-вещественные компоненты профессиональной деятельности.

Для выполнения предписанных им функций специалистам необходимы не только соответствующее профессиональное образование,

но и личностная готовность соблюдать определенные профессионально-этические нормы и принципы. Важнейшими составляющими психологической деятельности человека являются его качества. Их развитие и интеграция в процессе профессионального становления приводят к формированию системы профессионально значимых качеств.

Личностные качества специалиста по социальной работе, как отмечает П. Д. Павленок, можно разделить на три группы [1, с. 10].

К первой группе относят требования, предъявляемые профессиональной деятельностью к психическим процессам (восприятию, памяти, воображению, мышлению), психическим состояниям (усталости, апатии, стрессу, тревожности, депрессии), вниманию как состоянию сознания, эмоциональным (сдержанность, индифферентность) и волевым (настойчивость, последовательность, импульсивность) характеристикам.

Ко второй группе относят самоконтроль, самокритичность, самооценку своих поступков, а также стрессоустойчивые качества – физическую тренированность, самовнушаемость, умение переключаться и управлять своими эмоциями.

К третьей группе относят коммуникативность (умение быстро устанавливать контакт с людьми), эмпатичность (улавливание настроения людей, выявление их установок и ожиданий, сопереживание их нуждам), внешние данные (внешняя привлекательность личности), красноречивость (умение внушать и убеждать словом) и т.д.

Профессиональный портрет специалиста по социальной работе с семьей, с нашей точки зрения, должен включать в себя следующие знания, умения, навыки и качества:

- высокий уровень образования и культуры, компетентность по широкому кругу значимых проблем (профессиональная компетентность);
- высокая коммуникабельность, общительность, умение влиять на позиции и убеждения людей, умение вызывать к себе доверие и поддержать их в трудную минуту. Развитие коммуникативных навыков – важнейшая часть самосовершенствования и саморазвития работника социального учреждения. Без данного качества невозможно строить отношения с людьми (организаторско-коммуникативные способности);
- эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость. Специалисту необходимо контролировать свои эмоции. Неконтроли-

руемые эмоции (даже положительные) неблагоприятно влияют на психологический климат в коллективе, поэтому предъявляется обязательное требование: поддерживать со всеми сотрудниками ровные, уважительные деловые отношения, независимо от личных симпатий и антипатий.

- креативность, предусматривающая способность человека к творческому решению задач. Это очень важная черта личности, особенно существенная для инновационной деятельности. Данное качество может рассматриваться с точки зрения способности специалиста видеть элементы новизны, творчества в деятельности подчиненных и поддерживать их;

- адекватность представлений о своей личности, умение решать собственные проблемы, уверенность в собственных силах, уважение к себе (самооценка, самокритичность и др.). Исследования показывают, что зачастую у неуверенных в себе людей возникает множество собственных проблем, решение которых требует больших усилий и больших затрат времени, и поэтому они вряд ли психологически способны и готовы к решению проблем клиента (отношение к себе);

- бескорыстие, честность, порядочность, ответственность, высокая нравственность (высокий морально-этический уровень).

Приведенные выше качества, знания, умения и навыки, которыми должен обладать специалист по социальной работе с семьей, не являются единственными и всеобъемлющими [2]. Однако наличие таких качеств позволит специалисту более эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность.

Список литературы

1. Павленок П. Д. Непрофессиональные формы социальной работы как стадии формирования профессиональных видов деятельности // Отечественный журнал социальной работы. 2008. № 3. С. 4–11.

2. Алексеева Л. С. Справочное пособие по социальной работе / под ред. А. М. Панова, Е. И. Холостовой. М. : Юрист, 1997. 168 с.

УДК 316.613.4:323.14-053.81

Л. И. Кемалова,
Е. Г. Корнильцева

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК СПОСОБ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

Исследуется вопрос о возрастании экстремизма в сфере молодежных субкультур в ситуации социально-политической нестабильности общества. Исследуется важность формирования социальной ответственности молодежи как способа противодействия распространению экстремизма в молодежной среде.

Ключевые слова: молодежь, социальная ответственность, экстремизм, молодежная субкультура.

L. Kemalova,
E. Kornilceva

THE FORMATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF YOUTH AS THE COUNTERACTION TO EXTREMISM IN THE SPHERE OF YOUTH SUBCULTURES

The question of increasing extremism in the field of youth subcultures in a situation of economic and socio-political instability in the society, the value of disorientation. The importance of creating social responsibility of the youth as the counteraction to the spreading of the extremism in the youth was emphasized.

Keywords: the youth, social responsibility, the extremism, youth subculture.

Поскольку молодежь является одним из главных движущих факторов развития любой цивилизации, то очевидно, что все крупные социальные преобразования будут успешными в той мере, в какой в них сознательно и ответственно участвует данная социальная группа. При этом важно учесть, что сознание современного молодого человека, формирующееся в разнообразных потоках коммуникации, в условиях отсутствия целостной культуры и распада социальных связей, представляет собой мозаичную картину с ориентиром на культ максимализма и нигилизма. В этой ситуации, с одной стороны, наблюдается рост бездуховности, утраты ответственности личности, а с другой, именно в переходном обществе создаются возможности для

самореализации, формирования не только личной (перед самим собой), но и социальной (перед обществом) ответственности.

Актуальность исследуемой проблемы определяется тем, что социальная ответственность еще не предстает в качестве смысловой квинтэссенции системы ценностных ориентиров. В условиях маргинализации общества при распаде устоявшихся социальных институтов, утрачиваются нравственные, экономические, правовые, семейные нормы, возрастает количество агрессивно настроенных молодежных объединений, представляется важным рассмотрение проблемы формирования социальной ответственности молодежи как способа противодействия экстремистски ориентированным субкультурам. Как отмечал К. Манхейм: «Молодежь – это один из скрытых ресурсов, которые имеются в каждом обществе и от мобилизации которых зависит его жизнеспособность» [1, с. 443].

Социальная ответственность молодежи имеет свою специфику. С одной стороны, эта особенность обусловлена биологическими, психологическими, возрастными качествами данной возрастной когорты, которой, в частности, присущи оригинальная форма мышления, эмоциональная избыточность, склонность к переоценке собственных возможностей, искренность, максимализм, категоричность оценок, зачастую некритическое следование авторитетам. С другой стороны, черты социальной ответственности молодых определяются той общественной микросферой, в которую каждодневно включено подрастающее поколение. Пытаясь адаптироваться в меняющемся обществе, определить свою идентичность, молодой человек стремится закрепиться в жизни, но его попытки зачастую не дают результатов, тогда растет чувство неуверенности, возникает желание сформировать круг близких по духу людей, найти ответственного за все беды и неудачи. Таким кругом вполне может стать экстремистская субкультура, неформальное объединение, политическая радикальная организация или тоталитарная секта, дающая простой и конкретный ответ на вопросы: «Что делать?» и «Кто виноват?». Молодежные субкультуры влияют на изменение ценностного мира и культурных образцов, часто выступая источником маргинализации подрастающего поколения, что сопровождается проникновением в культурный мир элементов антикультуры в виде пороков человеческого поведения, сквернословия, сексуальных извращений.

Сила и направленность протестной энергии молодежи, несомненно, определяются кризисным состоянием, общей нестабильно-

стью, расколом общества. В качестве определяющего социального фактора выступает социальный, экономический, духовный кризис современного общества. Seriously сказывается рост имущественного расслоения, социальной дифференциации общества, отсутствие условий для социализации молодежи, разрыв межпоколенческой преемственности.

Экстремистски ориентированные субкультуры носят ярко выраженный агрессивный характер, их члены стремятся утвердить себя за счет других. К ним относятся так называемые скинхеды, гопники, «банды». Они, поделив город на зоны влияния, жестоко расправляются с «чужаками». Причины участия молодых людей в экстремистских группах, как правило, очень разные: одиночество; самоутверждение любым путем; желание разнообразить досуг; стремление к лидерству; вкус борьбы за идею; попытка показать свою нужность сверстникам; идея чистоты расы. Среди подобных структур наиболее привлекательными для молодежи являются крайне правые и крайне левые экстремистские организации, дающие ощущение риска, романтики, возможности активных действий, игнорирующие моральные и умственные качества индивида. Активность экстремистских групп в Украине начала расти с 2005 года, когда о себе заявили ультраправые молодежные неформальные объединения, идеология которых характеризуется насильственными действиями и опирается на расовую и национальную вражду.

Экстремистская группа – организованное объединение агрессивной направленности, характерными особенностями которого являются протестная психология, жесткая иерархическая структура, сильное групповое давление на участников и исходная нацеленность на нарушение социальных норм по принципу противопоставления «мы – они». Самыми агрессивными считаются ультраправые группы из числа так называемого движения «Белая Власть – Скинхед Спектр» (White Power – Skinhead Spektrum), украинский филиал мировой экстремистской сети «Кровь и Честь» (Blood & Honour), военизированная неонацистская секта «Мировая Церковь Творца Рутения» (World Church of the Creator Ruthenia). Их объединяет склонность к расизму и национализму. Наиболее многочисленные группы скинхедов были зафиксированы в Киеве, Днепропетровске, Запорожье, Львове, Севастополе, Чернигове и Автономной Республике Крым. На территории Украины в последние годы, кроме неофашистских объединений, пропагандирующих расизм и крайние формы национализ-

ма (что нашло отражение в субкультуре скинхедов), активизировалась деятельность таких исламистских экстремистских групп, как Ат-Такфир-валь-Хиджра и Хизб-ут-Тахрир. Они привлекают молодежь не только идеологическими лозунгами, но и финансовыми «вливаниями», что особенно привлекает безработных. «Экстремизм не зависит от типа общественного устройства и не является исключением для развитых стран. Но он связан с особенностями политической культуры государства, которая влияет на стабильность системы» [2, с. 356].

Для противодействия экстремистским молодежным субкультурам необходимо применять не только определенные санкции экономического и политического характера, но и меры, нацеленные на создание продуманной системы воспитания, образования, обучения. В качестве условий формирования социальной ответственности молодежи, при которых возможно разрушение экстремистского пространства, необходимо выделить следующие: во-первых, учебно-воспитательная деятельность должна быть нацелена на развитие социально значимых качеств личности, на формирование гражданской ответственности и патриотизма, на воспитание межэтнической толерантности. Во-вторых, способствовать формированию комфортной культурно-досуговой среды для молодежи. В-третьих, важно принимать своевременные меры по профилактике ненормативной агрессии при помощи разработки системы психокоррекционной работы. В-четвертых, развивать конструктивную социальную активность молодежи, способствуя активизации общественных объединений^{*}.

В-пятых, следует обеспечивать учебные программы аксиологическим компонентом, в связи с чем ядром учебного процесса должны стать дисциплины социально-гуманитарного цикла, одной из задач которых и является формирование творческой, социально ответственной личности. Социальная ответственность молодежи не может возникнуть вне институтов общества. Именно это обстоятельство обуславливает потребность осуществляемых в настоящее время реформ, прежде всего в экономической и политической сферах.

^{*} Американские социологи считают фактором сдерживания принадлежность к различным организациям, поскольку индивид, попадающий под «перекрестное давление», становится менее восприимчив к радикальным идеям. «Люди же, не объединенные в группы по интересам, представляют опору для экстремистских сил». [3, с. 501].

Список литературы

1. Мангейм К. Диагноз нашего времени. Пер. с нем. и англ. М. : Юристъ, 1994. 693 с.
2. Korniltseva E., Tikhomirova A. Extremism as a form of political activity : materials of the I International scientific conference «Global science and innovation». Vol. II, Chicago: Strategic Studies Institute, 2013. P. 511.
3. Lipset S. And Raab E. The politics of Unreason. Right-wing extremism in America, 1790–1970. N.Y. : Harper and Row, 1970. P. 549.

УДК 316.723-053.81(571.122)

А. И. Колесник

СОВРЕМЕННЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

В работе анализируются современные субкультуры ХМАО – Югра, характерный имидж, поведение, интересы.

Ключевые слова: современная молодежная субкультура, имидж, факторы формирования субкультур, молодежь.

A. Kolesnik

MODERN YOUTH SUBCULTURES IN KHANTY-MANSI AUTONOMOUS AREA

The article examines the contemporary subculture of Yugra Khanty-typical image, behavior and interests.

Keywords: contemporary youth subculture, the image, the factors forming subcultures, youth.

Современная молодежная субкультура ХМАО является частью культуры округа. Особенно важно для нашего исследования, что к ней относят социальные группы (в данном случае – молодежь), которые выступают носителями этой культуры.

Молодежные субкультуры в ХМАО отличаются от доминирующей культуры. Молодежь, приверженную к таким субкультурам, отличает язык, манера поведения, одежда, другие аспекты. Часто в ХМАО для субкультуры молодежи основой выступает стиль музыки.

Характерный имидж для членов субкультуры является маркером, отделяющим своих от посторонних людей: одежда, прически, татуировки, особый сленг и т. п. Однако, как правило, помимо внешних проявлений, существуют и другие элементы субкультуры – общие увлечения, мировоззрение, манера поведения, образ жизни.

Субкультуры входят как элементы в единую культуру общества и могут мирно сосуществовать с массовой культурой. Многие развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации. Некоторые элементы субкультур, например имидж и жаргон, могут со временем влиться в общую

культуру. Так, многие слова из молодежного и уголовного жаргонов вошли в русский литературный язык. Для молодежных субкультур характерна коммерциализация, развитие индустрии атрибутики.

Если говорить о современных молодежных субкультурах ХМАО, то к основным факторам формирования субкультур относят возраст, имущественное положение. Как правило, приверженцами субкультур являются люди в возрасте до 30 лет со средним достатком, не имеющие семьи, учащиеся школ и вузов. Они составляют социальную базу всех выявленных в регионе субкультур.

Различаются субкультуры, которые формируются на демографической, национальной, географической, профессиональной и других основах. Например, субкультуры могут образовывать этнические общности, которые своим диалектом отличаются от языковых норм. Иной известным пример – молодежные субкультуры.

В целом субкультуры могут содержать разные интересы: музыкальные стили, направления искусства, политические убеждения, сексуальные предпочтения и т. п. Свое происхождение определенная часть молодежных субкультур ведет от разных фэндомов. Что же касается других субкультур, к примеру уголовной, которая возникает в результате конфликтов основной культуры с лицами, преступившими закон и в силу этого изолированными на длительный срок, то их образование происходит на другой основе, вытекающей из этой изоляции.

При этом любопытно, что чем меньше возраст молодых людей, тем более они привержены к субкультурам; молодые люди от 14 до 30 лет выступают участниками субкультур в большей степени.

Можно сделать вывод о том, что при работе нужно обращать внимание именно на эту группу риска.

Список литературы

1. Запесоцкий А. С. Эта непонятная молодежь. М., 2009.
2. Луков В. А. Молодежные субкультуры в современной России. М., 2013.
3. Шаламова, Л. Ф. Показатели социальной активности молодежи // Социально-гуманитарные знания. 2009. № 3. С. 128–138.
4. Шевцова Е. В. Молодежь и проблемы. М., 2009.

УДК 061.23-053.81

А. Д. Кондратьева

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье анализируется состояние добровольческих молодежных инициатив в современной России, перспективные направления развития этих инициатив и мотивационные основы добровольческой деятельности в молодежном сообществе.

Ключевые слова: добровольчество, мотив, мотивационные основы, развитие; социальные проблемы.

A. Kondratieva

DEVELOPMENT OF YOUTH VOLUNTEERING IN THE CONDITIONS OF MODERN RUSSIAN REALITY

The article examines the state of youth volunteer initiatives in modern Russia, promising directions of development of these initiatives and motivational bases of volunteering in the youth community.

Keywords: volunteering, motive, motivational basis, development, social problems.

Историю развития волонтерского движения проследить нелегко. Однако вся история человечества говорит нам о том, что во всех национальных сообществах во все времена людям были близки идеи помощи ближнему своему по доброй воле и без какой-либо на то корысти. В любом обществе всегда находились люди, для которых самым естественным способом выражения и совершенствования себя, связи и общения с остальными людьми был труд на благо этих других и на благо своего сообщества, в котором этому человеку довелось родиться и жить.

Добровольческая помощь способна принимать разнообразные по своей сути и содержанию формы: от традиционных видов межличностной взаимопомощи до совместных усилий сотен и тысяч порой незнакомых друг другу людей, направленных на предотвращение и преодоление последствий стихийных бедствий, урегулирование острых международных конфликтов, искоренение бедности и голода в развивающихся странах, помощь исчезающим видам животных и т. д. [1].

В современном мире вопросы развития волонтерского движения встают особенно остро, так как многие сферы социальной жизни общества требуют к себе пристальнейшего внимания общественности.

Спектр применения волонтерского труда сегодня крайне обширен, а роль отдельных волонтеров в реализации идеи формирования социального государства сложно переоценить. Помощь доноров спасает жизни. В учреждениях образования волонтерство носит воспитательный, социализирующий характер. Если говорить о феномене корпоративного волонтерства, то эта форма общественной деятельности, помимо основной цели решения социальных проблем, также несет характер сплочения и системного повышения взаимопонимания в рабочем коллективе. Для организаций, обеспечивающих услуги социального обеспечения и социальной помощи населению, волонтеры являются не только помощниками в выполнении основных задач социальным работникам, но и катализаторами общественного мнения и носителями свежих креативных идей в решении социальных проблем [2].

Большинство самых активных волонтеров в нашей стране на сегодняшний день представлено молодежной аудиторией. Поэтому затрагивающие организацию их деятельности и ее продукты вопросы являются крайне актуальными и острыми для всего общества в целом. Молодежь традиционно принято считать носителями доминирующих в обществе норм, ценностей, идеалов и общественных тенденций. И хочется верить, что молодые волонтеры – это именно те достойные представители своего поколения, кто является приверженцем и транслятором необходимых для развития нашего общества личностных черт и социальных устремлений.

Однако же процент молодежи, реально занятой в волонтерстве, на сегодняшний день крайне мал для того, чтобы в полной мере удовлетворить общественную потребность в добровольческих силах. Поэтому особенно остро встает вопрос мотивации молодых людей на полезную для общественности деятельность.

Среди ведущих мотивов у молодежи, побуждающих заниматься добровольческой деятельностью большинство авторов, исследующих данную тематику, особенно выделяют:

- возможность приобретения полезного опыта для выполнения оплачиваемых рабочих задач в перспективе;
- возможность общаться с интересными людьми в рамках деятельности общественной организации;

- возможность найти новых друзей, разделяющих твои взгляды и убеждения;
- желание чувствовать себя кому-то нужным;
- стремление изменить положение вещей в обществе, спасти мир.

Одной из ведущих потребностей у молодых людей является их востребованность обществом. Значимое место занимают мотивы удовлетворения коммуникативной потребности, в особенности в общении равных. Потому с молодыми волонтерами необходимо общаться на уровне «взрослый-взрослый». Также сильны мотивы, основанные на потребности получения новых знаний, навыков и умений. Наиболее ярко эта потребность выражена у представителей студенческой молодежи [3].

Для понимания путей наиболее эффективной мотивационной работы с молодежью, а в частности со студентами, необходимо рассмотреть возможности удовлетворения озвученных нами потребностей в процессе реализации волонтерской деятельности. Каждому человеку в данной деятельности должно быть отведено свое место, на котором он будет чувствовать себя полезным и важным в процессе выполнения общих задач. Предоставление альтернативных форм самореализации, а также организация специальных тренингов и мастер-классов для волонтеров вносят значимый вклад в освоение ими новых для себя навыков. Непринужденная дружественная обстановка в добровольческой организации помогает реализовать потребность молодых в интересном общении и знакомстве с новыми людьми. Ощущение востребованности и нужности волонтера безотказно подкрепляется не только видимыми объективными результатами деятельности, но и ее поощрением в разных формах: устной и письменной благодарностью, организацией развлекательных мероприятий для добровольцев, льготами и скидками для лучших волонтеров и т. п.

Значимым методом мотивации молодежного сообщества к выполнению социально-полезных задач также является популяризация волонтерского движения: социальная реклама по радио, телевидению, в печатных средствах СМИ и на улицах; презентация добровольческой деятельности в школах, профессиональных учебных заведениях, молодежных клубах и детско-юношеских досуговых центрах; новостные и информационные материалы в СМИ о деятельности волонтеров; широкое освещение тематики добровольчества в сети Интер-

нет. Живой пример эффективной социальной работы вызывает неизменный интерес, а в перспективе и реальное желание повторить чужой успех, при этом привнеся в данную деятельность что-то новое, интересное, свое [4].

Сильным мотиватором участия молодых людей в добровольчестве также можно назвать непосредственный личный пример. Если лидер волонтерской организации имеет высокий авторитет в глазах общественности в целом и своих сверстников в частности, то высока вероятность, что он будет являть собой пример для подражания и личностного роста волонтеров организации и сторонних свидетелей ее деятельности. Коммуникация и совместная деятельность приводят к тому, что личностные конструкты меняются, человек расширяет свой репертуар моделей поведения. Это может быть как мотивом для участия в подобной деятельности, так и фактором личностного роста [5].

Многие социальные проекты и программы в нашей стране и Тюменской области в частности выполняются силами волонтеров. Практически в каждом регионе нашей страны функционируют организации, не только использующие силы волонтеров, но и готовящие их к эффективной созидательной деятельности посредством проведения тематических тренингов, мастер-классов и школ молодежного актива. С каждым днем растет сфера вовлеченности волонтеров в работу с различными слоями населения.

И этот фактор имеет тенденцию роста – количество волонтерских объединений и организаций с каждым годом увеличивается столь же динамично, как и расширение сферы их деятельности. Это, на наш взгляд, является показателем большой заинтересованности и вовлеченности молодежи в решение насущных проблем общества.

Без сомнения, поддержка инициатив молодых волонтеров – это важный шаг на пути формирования граждански активной молодежи, а значит, и сильного общества. Именно посредством развития добровольного служения и стимулирования деятельности НКО происходит накопление «социального капитала», который столь же значим для благополучия страны, как и капитал финансовый.

Большие усилия прилагаются сегодня властями и инициативными группами граждан к стимулированию добровольчества. Останавливаться в начинаниях совершенствования данной сферы общественной деятельности категорически нельзя – слишком велики потери. Дальнейшее развитие добровольческого движения России нами видится в следующих значимых организационных аспектах:

1. Систематизация деятельности сети региональных добровольческих центров, создающих благоприятные условия и дающих возможность реализовываться потребностям людей – быть причастными к общественно полезной деятельности.

2. Поддержка местных сообществ и гражданских инициатив, направленных на решение конкретных проблем и оказание актуальной практической помощи нуждающимся и социально незащищенным слоям населения.

3. Стимулирование развития корпоративного добровольчества: участия коллективов работников коммерческих организаций, компаний и корпораций в осуществлении добровольческой деятельности.

4. Всесторонняя поддержка добровольческих инициатив молодежи как самой динамично развивающейся и остро чувствующей социальные изменения группы населения.

5. Организация программ обучения, тренинговых курсов, тематических школ по вопросам менеджмента добровольческих проектов и программ.

6. Распространение успешного отечественного и зарубежного опыта добровольчества посредством развития системы сотрудничества, совершенствования механизмов обмена информационными и человеческими ресурсами в масштабах регионов, страны и мирового сообщества.

Очевидно, нам еще предстоит предпринять ряд социально важных мер, направленных на создание положительного имиджа добровольчества в глазах граждан нашей страны. Добровольческая деятельность должна достигнуть достойного уровня признания и занять стабильное место в жизни российского общества и каждого его члена. Помимо того, сегодня актуализировалась потребность научного обогащения теории волонтерства и ее интеграции в образовательный и воспитательный механизмы, реализуемые в учреждениях среднего и профессионального образования Российской Федерации.

Вопрос развития и поддержки гражданского добровольческого движения сегодня актуален как никогда и потому требует к себе внимания и участия на всех уровнях общественного устройства. Эффективное добровольчество – это инструмент сплочения людей, который в условиях официального признания и поддержки со стороны государства и общества сможет способствовать значительному снижению остроты существующих в России социальных проблем.

Список литературы

1. Тетерский С. В. Волонтерская работа с детьми и молодежью в современной России // Волонтер и общество. Волонтер и власть: науч.-практ. сб. / сост. С. В. Тетерский; под ред. Л. В. Никитиной. М. : ACADEMIA, 2010.
2. Бодренкова Г. Добровольчество // Социальная работа. 2006. № 1.
3. Социальная работа с молодежью : учебное пособие / под ред. Н. Ф. Басова. М., 2007.
4. Барадачев И. Волонтерское движение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rusal.ru/volonters.aspx/>. Загл. с экрана.
5. Будущее в твоих руках, Развитие добровольчества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://youth.crno.ru/pro/volunteer/>. Загл. с экрана.

УДК 331.105.445:378.091.8

*Е. С. Конюхова,
В. А. Лимбах*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФБЮРО ИНСТИТУТА ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ХГУ ИМ. Н. Ф. КАТАНОВА

В работе проанализирована деятельность профбюро Института филологии и межкультурной коммуникации ХГУ им. Н. Ф. Катанова. На основании отчета о работе за прошлый учебный год изучается эффективность организации.

Ключевые слова: профсоюзная организация студентов, эффективность деятельности.

*E. Konyukhova,
V. Limbakh*

THE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF TRADE UNION BUREAU OF THE INSTITUTE OF PHILOLOGY AND INTERCULTURAL COMMUNICATION OF THE KHAOKAS STATE UNIVERSITY

We analyzed the activities of a Trade Union Bureau in the Institute of Philology and Intercultural Communication. Efficiency of the organization is studied by a report on the work of the previous academic year.

Keywords: trade union organization of students, efficiency.

Появление и развитие такого института, как профсоюз, обусловлено исторически и является ответом на социальный запрос общества.

В 1990 г. решением учредительного Съезда был создан Профсоюз работников народного образования и науки РФ, который стал преемником ранее действующих в указанной сфере профсоюзных организаций. Общероссийский профсоюз образования является добровольным общественным объединением граждан, работающих в образовательных учреждениях различных типов и видов, органах управления образованием, организациях, предприятиях и учреждениях образования и науки и обучающихся в образовательных учреждениях профессионального образования независимо от их организационно-правовой формы [1].

В рамках Общероссийского профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации создаются профсоюзные организации в субъектах РФ. Разумеется, студенты, являющиеся самой активной частью молодежи и обычно участвующие в различных мероприятиях, направленных на достижение социальной справедливости, тоже создают свои профсоюзы на базе тех учебных учреждений, в которых проходят обучение.

Студенческие профессиональные объединения, уже давно ставшие традиционными в структуре вузовского образования, действуют независимо от каких-либо властных органов, руководства образовательных учреждений, политических партий и других организаций.

Основная функция, выполняемая профсоюзными организациями студентов, – представительство и защита прав и интересов своих членов.

Необходимо заметить, что, кроме выполнения основной функции, на профсоюзы ложится значительная часть работы с молодежью в вузе. Сейчас, когда обсуждается проект Основ государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 г., концепция которого предполагает максимизацию личностного потенциала и создание системных условий для обеспечения полноценной и разносторонней реализации российской молодежи [2], необходимо проанализировать эффективность уже имеющихся организаций, работающих с молодежью. Такой анализ поможет понять, насколько соответствуют существующие тенденции в сфере организации работы с молодежью в профсоюзных объединениях современной социальной ситуации, а также определить, не нуждается ли профсоюз студентов как элемент образовательно-воспитательного поля вуза в корректировке стратегий развития. Этим обусловлена актуальность нашей работы.

Целью нашего исследования является анализ эффективности деятельности профсоюзной организации студентов на примере профбюро Института филологии и межкультурной коммуникации Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова (далее – ИФиМК ХГУ им. Н. Ф. Катанова).

Проведя анализ работы профсоюзной организации студентов на примере профбюро ИФиМК ХГУ им. Н. Ф. Катанова, мы сделали следующие выводы:

1. Процент обучающихся, вступивших в профсоюз в Институте филологии и межкультурной коммуникации, довольно высок (72 %).

2. Работа в профбюро ведется по всем направлениям деятельности, перечисленным в Положении о профсоюзной организации студентов ХГУ.

В течение года студентам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, при содействии профбюро была оказана материальная помощь на общую сумму 5500 рублей.

Профсоюзной организацией института в течение года проводились культурно-массовые мероприятия различной направленности. На адаптацию студентов-первокурсников был направлен комплекс мероприятий, преследующих цели введения бывших школьников в университетскую среду и активизации творческого потенциала молодежи. Были организованы и проведены игры на знакомство, фотоквест, пикник «Объединение».

Не остается без внимания и курс на здоровый образ жизни: силами активистов профбюро ИФиМК проведены акции «Витаминка» и «Время позитива».

На воспитание патриотизма и активной гражданской позиции были направлены акции ко Дню защитника Отечества, конкурс плакатов «Мы помним!» (приуроченный к 9 Мая), конкурс «Письмо в космос», конкурс речевок к 1 Мая и акция «Спасибо, учитель». Активисты профбюро приняли участие в благотворительной акции «Студенты детям».

Активом профбюро ИФиМК регулярно проводилась работа в общежитии № 2, где расселены студенты нашего института: проводились собрания и опросы.

Обучение актива проводится каждый год по плану работы профбюро. Успехи работы организации отражены в результатах различных конкурсов.

Профбюро сотрудничает с Абаканской и Республиканской биржами труда, предоставляя студентам информацию об имеющихся вакансиях.

Члены актива профбюро ИФиМК в течение года осуществляли консультационную и информационно-методическую работу с членами профсоюза.

На сайте <http://edunews.ru> упоминается тот факт, что, хотя самой значимой функцией профсоюза является защита прав и отстаивание интересов ее членов, практически эту функцию студенческие организации зачастую не выполняют, оставаясь «аморфной структурой», не

умеющей и не желающей участвовать в социальном диалоге между студентами и руководством образовательного учреждения [3].

Необходимо заметить, что отсутствие прецедентов непосредственной защиты прав и свобод студентов в практике профсоюзной организации не обязательно говорит о неудовлетворительной работе в области социально-правовых отношений. Наоборот, это может быть, в первую очередь, маркером квалифицированной разъяснительной и упреждающей деятельности руководящих членов профсоюза. Такая профилактическая работа, направленная на постепенное улучшение условий обучения, профсоюзом университета ведется постоянно. Например, в 2014/15 учебном году по ходатайству профкома студентов в ХГУ им. Н. Ф. Катанова утверждено повышение стипендии для студентов 1 курса, сдавших ЕГЭ по трем предметам на 200 и более баллов.

3. Организация активно развивается, совершенствуя имеющиеся наработки и осваивая новые методы работы.

Таким образом, деятельность профбюро Института филологии и межкультурной коммуникации Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова можно признать эффективной.

Список литературы

1. Профессиональный союз работников народного образования и науки РФ [Сайт]. Режим доступа: <http://www.ed-union.ru>. Загл. с экрана.
2. Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года: Проект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vmo.rgub.ru/files/project-937-2.pdf>. Загл. с экрана.
3. Новости образования [Сайт]. Режим доступа: <http://edunews.ru/>. Загл. с экрана.

УДК 061.23:316.62-056.893

С. В. Королев

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

На основе практического опыта автора предложены стратегии и механизмы формирования профилактики алкогольной и табачной зависимости в молодежной среде в современном социокультурном пространстве.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, профилактика, стратегии, молодежь.

S. Korolev

ORGANIZATION VOLUNTEER ACTIVITY FOR THE PREVENTION OF ALCOHOL AND TOBACCO YOUTH ADDICTION IN CONTEMPORARY CULTURAL SPACE

Based on the practical experience of the author suggested strategies and mechanisms of prevention of alcohol and tobacco addiction among young people in today's socio-cultural environment.

Keywords: volunteer activities, prevention strategies, and youth.

Одна из острейших проблем современного российского общества – алкоголизация и табачная зависимость молодежи. Потребление алкоголя в стране в последние 20 лет неуклонно растет, составив по официальным данным в 2009 г. 18 литров в год спирта на душу населения. Это один из самых высоких показателей в мире. По свидетельству экспертов, рост потребления алкоголя происходит за счет людей молодого возраста, об этом, в частности, свидетельствует рост потребления в России пива: в 1998 г. – 22 литра, в 1999 г. – 29 литров, в 2000 г. – 37 литров, в 2005 г. – 60 литров [1, с. 6], в 2012 г., по данным ИТАР-ТАСС, – 64 литра на душу населения [2, с. 1]. По числу табакозависимых Россия занимает 3-е место в мире после Китая и Индии [3, с. 36], однако население этих стран в разы превышает российское. Пиво и табак наркологи относят к так называемым стартовым наркотикам, употребление которых приводит к наркотизации

значительных масс населения, наиболее уязвимы в этом отношении представители молодого поколения.

В конце 1990-х московскими учеными было проведено исследование [4, с. 98–99], в результате которого выяснилось, что одной из важнейших особенностей смертности в России является ее тесная связь с употреблением алкоголя. В частности, значительное количество преждевременных смертей в трудоспособном возрасте с пиком, приходящимся на 30–40 лет, т. е. молодых людей. Причиной преждевременной смертности являются травмы, отравления, самоубийства, убийства, дорожные происшествия, подавляющая часть которых регистрируется в выходные дни, т. е. в период, когда употребление алкоголя резко возрастает.

Другие исследования [5] достаточно аргументировано доказывают тесную взаимосвязь алкоголизации и ухудшения качества жизни населения, например: снижения рождаемости, ухудшения генофонда, разрушения семьи, увеличения сиротства, снижения трудовой активности – все это говорит о том, что данная проблема становится одной из насущных задач общества и государства.

Успешное решение того или иного добровольческого проекта предполагает реализацию определенной стратегии развития:

- 1) координация действий субъектов, занимающихся добровольческой деятельностью;
- 2) сотрудничество с муниципальными и государственными учреждениями;
- 3) взаимодействие со средствами массовой информации;
- 4) вовлечение бизнеса в проектную деятельность;
- 5) сотрудничество с традиционными религиозными конфессиями;
- 6) взаимодействие с политическими партиями.

Координация действий субъектов, занимающихся добровольческой деятельностью. Одна из проблем современного добровольчества – его слабость и разрозненность. Поэтому очень важно объединяться для решения общих задач и отстаивания своих интересов. Как правило, проблемы добровольческих организаций схожи (отсутствие помещений, недостаток финансирования), но главное, и это самое обидное, когда вас не слышат и не обращают внимания на ваши инициативы.

Взаимодействие с муниципальными и государственными учреждениями. Как бы активно вы ни работали, какие бы проекты

ни проводили, ваша работа не будет масштабной, если не привлечены государственные ресурсы. Например, добровольческие организации Удмуртии уже на протяжении двух десятков лет проводят различного рода мероприятия, направленные на профилактику наркотизации в молодежной среде. Однако, чтобы преломить отношение молодежи к алкоголю и табаку, нужны более системные меры, и руководители НКО это понимают. Например, чтобы принять меры, направленные на ограничение продажи алкоголя и табака, запрет рекламы, подготовку соответствующих специалистов, необходимо взаимодействие с муниципальными и государственными органами власти.

Сотрудничество со средствами массовой информации. Многие добровольцы отмечают, что после того, как сюжет о их деятельности проходит, например на телевидении, к ним начинают приходить граждане, желающие участвовать в добровольческих проектах. Кроме того, появление в СМИ – важный показатель статуса организации, который можно успешно использовать во взаимодействии с другими субъектами добровольческой деятельности. Постарайтесь, чтобы вашу деятельность заметили, установите контакты с ведущими СМИ, ищите информационные поводы. В качестве положительного опыта можно практиковать пресс-конференции некоммерческих организаций, которые позволят собрать в одном месте различные средства массовой информации, что позволит узнать о вашей деятельности значительно большему количеству людей. Другой вариант сотрудничества – заключение соглашения между НКО и СМИ о публикации или показе материалов на определенный период.

Вовлечение бизнеса в проектную деятельность. Реализация любого добровольческого проекта требует вложения финансовых средств. Вовлечение частнопредпринимательских структур в добровольческую деятельность является одним из приоритетов НКО. Стоит признать, что пока предприниматели неохотно вкладывают деньги в добровольческие проекты, относя их к неэффективным расходам. Однако интерес предпринимателей в этой сфере все же есть, мотивы различны: личная ответственность, положительный имидж компании, стремление заручиться поддержкой общественного мнения.

Сотрудничество с традиционными религиозными конфессиями. Одним из важнейших стимулов добровольчества являются религиозные ценности, в основе которых заложены принципы поддержки нуждающихся. Анализ добровольческих организаций свидетельствует, что среди них много тех, кто активно сотрудничает

с религиозными организациями. Например, клуб «Родник – трезвая семья» (руководитель Н. В. Январский) по работе с наркозависимыми в г. Ижевске уже на протяжении двух десятилетий сотрудничает с Русской православной церковью. Отдел молодежи Ижевско-Удмуртской епархии постоянно выступает с инициативами, которые реализуются совместно с НКО.

Взаимодействие с политическими партиями. Любая партия заинтересована в дополнительных голосах избирателей, поэтому добрые дела, выполняемые добровольческими организациями, могут стать тем социальным капиталом, в котором так нуждаются партии в период выборов. Представителям НКО, в свою очередь, очень важно, чтобы добровольческие идеи (например, борьба с табакокурением и алкоголизмом) стали неотъемлемой частью программы политической партии как на местном, так и на федеральном уровне. Рекомендуется также участие добровольцев в избирательных компаниях, так как выборы – это хорошая лакмусовая бумажка для проверки градуса общественной проблемы, которую вы выбрали в качестве приоритетной.

Муниципальные и государственные учреждения также заинтересованы в сотрудничестве с общественными некоммерческими организациями, деятельность которых, как правило, менее бюрократична и эффективна, кроме того, это потребует гораздо меньших затрат в решении поставленной проблемы. Главная задача органов власти – создавать условия для развития волонтерских объединений и координировать процесс.

Список литературы

1. Клименко И. П. Горькая правда о пиве. М., 2007. С. 9.
2. Данные ИТАР-ТАСС 15 мая 2013 [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://itar-tass.com/ekonomika/1188567>. Загл. с экрана.
3. По данным академика РАМН Н. Ф. Герасименко // Всероссийский форум «Здоровье или табак». 2007. 24 мая.
4. Политика по контролю кризисной смертности в России в переходный период: программа развития ООН / Ин-т междунар. исслед. семьи; под ред. В. М. Школьников и В. В. Червякова. М., 2000.
5. Антонов А. И., Сорокин С. А. Судьба семьи в России XXI века : размышления о семейной политике, о возможности противодействия упадку семьи и депопуляции. М. : Грааль, 2000. 416 с.

УДК: 331.102–057.875:316.444.5

*С. Красноглазова,
А. Мусабикова*

ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ИХ БУДУЩУЮ КАРЬЕРУ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ИФКСиМП)

За последние годы наиболее актуальной становится тема работающих студентов. Из студентов, которые заняты на работе во время учебы в вузе, через небольшой промежуток времени вполне может сформироваться полноценный конкурентоспособный работник, обладающий немалыми преимуществами по сравнению как с неработающим выпускником вуза, так и с работником без высшего образования.

Ключевые слова: работающий студент, профессиональная деятельность, карьера, трудоустройство.

*S. Krasnoglazova,
A. Musabikova*

HOW LABOR ACTIVITY INFLUNCES THE FUTURE STUDENTS CAREER (BASED ON THE EXAMPLE OF STUDENTS OF IFKSIMP)

The most relevant in recent years is the topic of working students. Students, who work during their studying at the university, can form a complete, competitive employee after a short period of time. What is more, such students will have more advantages than students, who only study at the university and employee without a higher education.

Keywords: working student, professional activity, career, employment

Работающий студент – распространенное явление в нашем обществе. Более того, речь идет не о студентах-заочниках, а об активно работающих студентах очной формы обучения. Ничего принципиально нового, в общем, нет. В советский период параллельная с учебой занятость студентов-старшекурсников дневной формы обучения была очень распространена. Но она никогда не принимала таких масштабов, как сегодня, когда, по данным статистики, работают или подрабатывают более половины студентов страны и не только старших курсов, но и студенты 1, 2 курсов. Более того, многие работают далеко не по специальности. Однако интересно исследовать мнение

студентов о работе не по специальности, как она поможет им в дальнейшей профессиональной деятельности и если поможет, то чем конкретно.

За последние 15–20 лет отношение работодателей и преподавателей к студентам, которые работают, существенно изменилось. Большинство преподавателей стараются с пониманием относиться к тому, что найти работу после окончания вуза практически невозможно даже с «красным» дипломом, если нет хотя бы минимального опыта работы. Ведь никакого распределения после университета уже давно не существует. Именно поэтому многие студенты, обучаясь в вузе, стараются получить хоть какой-то опыт работы, приобрести необходимые компетенции, навыки и нужные им в дальнейшем связи.

Методологическим фундаментом для анализа трудовой активности являются проведенные в 60-х – 80-х годах XX века исследования таких авторов, как Ф. А. Батулин, В. П. Рожин, А. Г. Здравомыслов, С. В. Семенкина, В. Е. Томашкевич, Е. А. Ануфриев, В. А. Ядов и др. [1]. В настоящее время многие ученые дают определение трудовой активности либо через формы, либо через способ проявления трудовой активности. В первом случае трудовая активность есть стремление к инновациям, принятие части управленческих полномочий, повышение требований к уровню качества продукции и т. д. Во втором случае трудовая активность рассматривается как реализация интеллектуального и физического потенциала рабочей силы в процессе трудовой деятельности [2].

Трудовая активность – это форма воздействия субъекта трудовых отношений (личности, группы) на трудовую среду, при которой его целесообразные усилия обусловлены свободой, инициативностью, сознательностью, заинтересованной субъективностью, добросовестностью и служат удовлетворению его потребностей [3, с. 22].

Студент и работа – тема для России совсем не новая. При анализе феномена совмещения учебы и работы необходимо учитывать также работы зарубежных исследователей, которые вводят понятие «вхождение в занятость» и рассматривают трудовую занятость учащихся в контексте данного понятия [4].

В отечественной литературе последних лет феномену студенческой трудовой занятости уделяется много внимания. Стоит отметить большие исследовательские проекты под руководством А. Г. Эфендиева, Ф. Э. Шереги, Д. Л. Константиновского. Особый интерес представляет работа, которая выполнена под руководством В. И. Герчи-

ва [5], где функции трудовой занятости студентов рассматриваются комплексно, сам феномен связывается со стратегией интеграции в систему трудовых отношений и формированием нового механизма трудоустройства студентов и выпускников вузов. Помимо названных, за последние десять лет были опубликованы результаты многих менее масштабных исследований, среди авторов которых можно назвать Ю. Р. Вишневого, Л. Я. Рубину, В. В. Радаева, Т. О. Разумову. Все авторы, которые были названы, внесли существенный вклад в формирование представлений о характере совмещения студентами учебы с трудовой деятельностью, масштабах этого явления, позволили уточнить возможный список факторов, которые влияют на решение о совмещении учебы с работой.

Изучив теоретические материалы исследования данной темы, мы предположили, что большинство студентов 2 курса ИФКСиМП считают, что работа, которую они совмещают с учебой, помогает им в будущей профессиональной деятельности (карьере): они приобретают определенные компетенции, нужные связи, полезный опыт, развивают свою самодисциплину.

Данные опроса показали, что преобладающее число студентов 2 курса дневного отделения уже имеют опыт работы. Почти половина опрошенных студентов УрФУ (47 %) работает на постоянной основе либо время от времени, даже несмотря на то, что имеют материальную поддержку от родителей или получают повышенную стипендию. Большинство работающих студентов иногородних (30 %) и проживающих в общежитии. У многих студентов, имеющих опыт работы, работа совсем не совпадает с направлением подготовки в вузе (47 %). Они работают продавцами, курьерами, официантами, барменами. Однако 68 % студентов уверены, что их работа поможет им в построении будущей карьерной стратегии. Большинство из них отмечает, что и приобретенные компетенции, и полезный опыт, и нужные связи, и развитая самодисциплина, которые они приобретают в течение своей трудовой деятельности во время обучения в вузе, помогут им в будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, по итогам проведенного исследования мы пришли к следующему выводу: большинство работающих студентов считают, что их трудовая деятельность положительно повлияет на будущую профессиональную карьеру.

Результаты исследования позволяют сформулировать практические рекомендации, которые могут быть использованы руководством:

- 1) разработка политики высших учебных заведений относительно совмещения студентами учебы и работы;
- 2) совершенствование работодателями критериев и методик отбора молодых специалистов;
- 3) создание и организация работы центров поддержки карьеры при высших учебных заведениях.

Список литературы

1. Работающие студенты Новосибирска : информационные материалы N 1, N 2 / под ред. В. И. Герчикова. Новосибирск: Изд-во ИЭиОПП СО РАН, 1999.
2. Королев И. В. Трудовая активность современной российской молодежи: социологический анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 / И. В. Королев.
3. Социология в системе научного управления [Электронный ресурс] : материалы IV Всероссийского социологического конгресса / ИС РАН, ИСПИ РАН, РГСУ. М.: ИС РАН, 2012. 1, электронный оптический диск (CD ROM).
4. Трудовая активность как объект исследования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2007/Zhadan.pdf>. Загл.с экрана.

УДК 316.77-057.87

Е. С. Кузнецова

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ – ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Изучается специфика социальной коммуникации у студентов – членов молодежных объединений. На основе эмпирических данных делаются выводы о различии специфики социальной коммуникации, влияющей на практическую и социальную деятельность студентов.

Ключевые слова: *социальная коммуникация, обучающиеся, общественные объединения.*

E. Kuznetsova

THE PECULIARITIES OF SOCIAL COMMUNICATION STUDENTS – MEMBERS OF PUBLIC ASSOCIATIONS

Study of the peculiarities of social communication among students, members of youth organizations. Evidence-based conclusions about the difference in the specificity of social communication, influencing practical and social activities of the students.

Keywords: *social communication, student, public association.*

В современном мире происходит постоянное углубление отношений, разветвление связей человека с человеком, что приводит к развитию процессов социальной коммуникации.

Для обучающихся вузов процесс коммуникации происходит каждый раз, когда члены студенческого общественного объединения вступают во взаимоотношения, ведут общую работу, т. е. непосредственно участвуют в движении информации и смыслов в социальном пространстве и времени, в социальной коммуникации [1, с. 154].

Духовный уровень молодежи формируется в системе социального образования, где преобладает личностно ориентированное общение, а также духовное развитие происходит и в рамках студенческой деятельности, где формируются навыки общения [2, с. 119].

Студенческие общественные организации представляют собой объединения граждан в возрасте от 14 до 35 лет, целью которых является осуществление и защита своих прав и свобод и удовлетворение политических, экономических, социальных, культурных и других общих интересов [3, с. 68].

Цель исследования состояла в изучении специфики социальной коммуникации обучающихся – членов общественных объединений.

Методологической основой данного исследования служит работа В. И. Кабрина «Транскокоммуникация: преобразование жизненных миров человека», на основании которой был разработан опросник «Коммуникативный мир человека», состоящий из двух частей. Первая часть включает 15 вопросов. Вторая часть включает 49 критериев на определение социальной коммуникации и разбита на следующие блоки: «Альтруизм – служение», «Отзывчивость – взаимность», «Инициативная избирательность», «Призвание» [4, с. 21–22].

В ходе исследования производилось сравнение специфики социальной коммуникации между членами Центра подготовки волонтеров (1-я группа респондентов), студенческого совета Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова (2-я группа респондентов) и клуба исторической реконструкции (3-я группа респондентов).

Общая выборка составила 120 респондентов. Из них девушек – 65 человек, юношей – 55 человек. Сбор данных проходил в два этапа: май 2012 г. – было опрошено 40 членов Архангельского регионального молодежного общественного объединения исторической реконструкции «Двинской Град» (14 девушек, 26 юношей); март–май 2013 г. – было опрошено 40 членов Центра подготовки волонтеров (26 девушек, 14 юношей), 40 членов студенческого совета (23 девушки, 17 юношей). Средний возраст респондентов Центра подготовки волонтеров – 20,6, студенческого совета – 20,5, клуба исторической реконструкции – 21,6 лет.

Возрастной критерий оказывает влияние на вступление в общественное объединение и специфику социальной коммуникации, так как взаимоотношение в коллективе старших курсов отличается от младших рядом психологических критериев и опытом, полученным в ходе социализации.

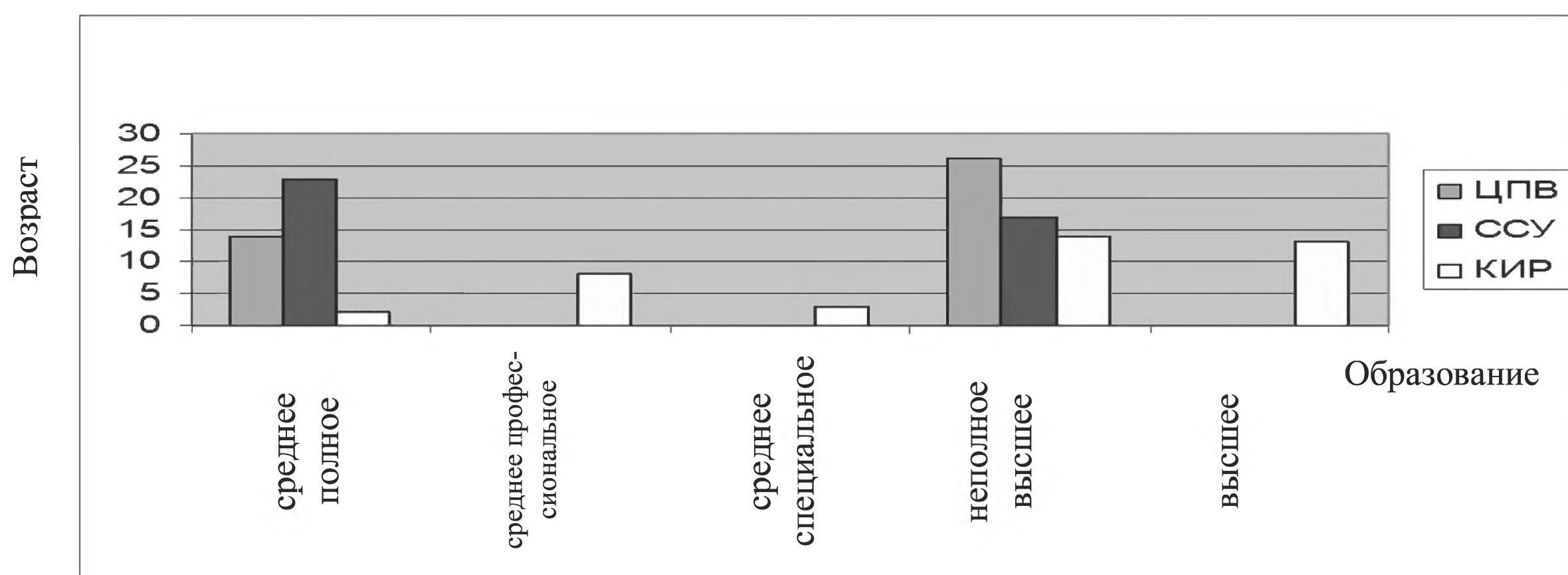


Рис. 1. Уровень образования респондентов в зависимости от возраста опрошенных

У обучающихся – членов Центра подготовки волонтеров главное место занимают 1- и 2-й блоки (сильная связь – 0,57, рис. 1, 2). Данный показатель свидетельствует о влиянии деятельности в рамках общественного объединения на социальные установки и ценности. В ходе своей деятельности волонтер выбирает направление, близкое к его установкам, о чем свидетельствует связь между 2- и 3-м блоками (0,79). Бездеятельность в рамках общественного объединения «приходится по душе» и указывает на связь между 2- и 4-м блоками (0,69). Направление деятельности является призванием в случае сильной связи между 3- и 4-м блоками (0,79).

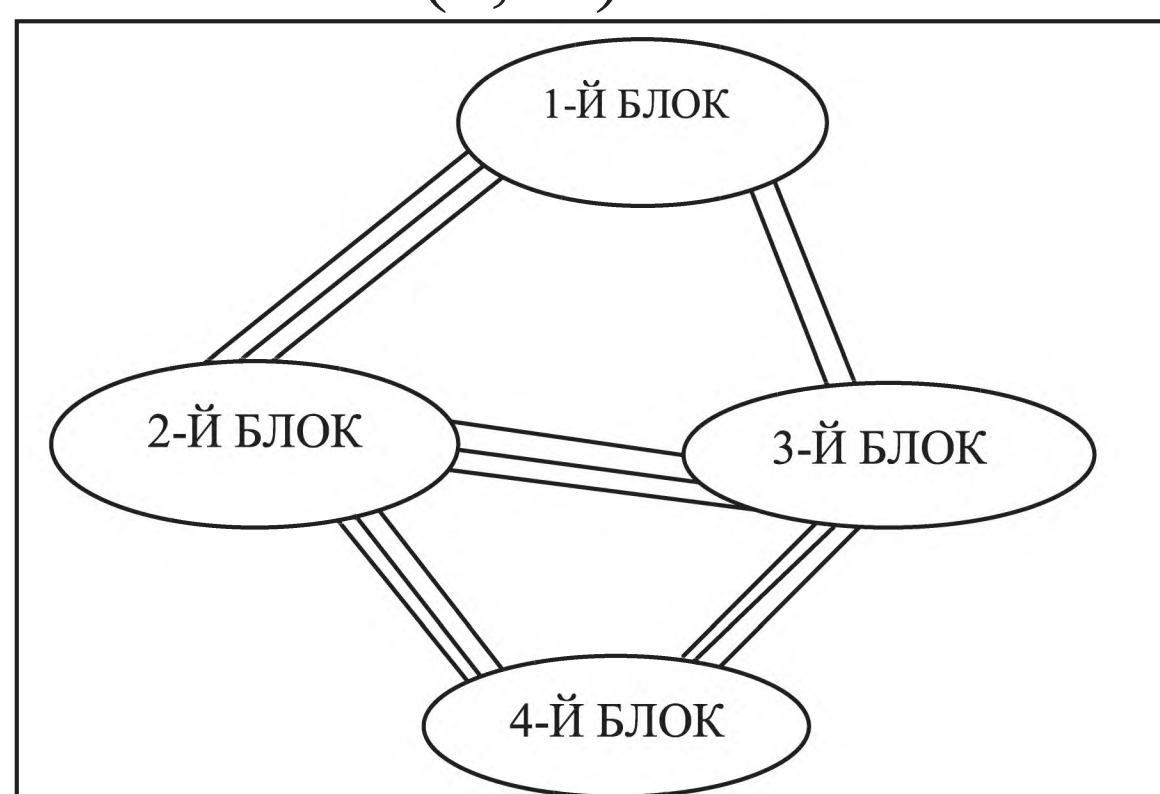


Рис. 2. Корреляция блоков 1-й группы респондентов

У обучающихся – членов студенческого совета центральное место занимают 1- и 2-й блоки, имеющие сильные связи друг с другом (0,73, рис. 2). Видна сильная связь между 2- и 3-м блоком (0,55), определенная направлением деятельности. Связь между 2- и 4-м блоками (0,53) указывает на то, что деятельность в рамках общественного объединения «приходится по душе». Сильная связь между 3- и 4-м блоками (0,75) указывает на призвание деятельности в рамках объединения.

Сильная связь между 2- и 3-й блоками (0,64) указывает на существование определенного направления деятельности и выполнение функции в рамках общественного объединения (рис. 3).

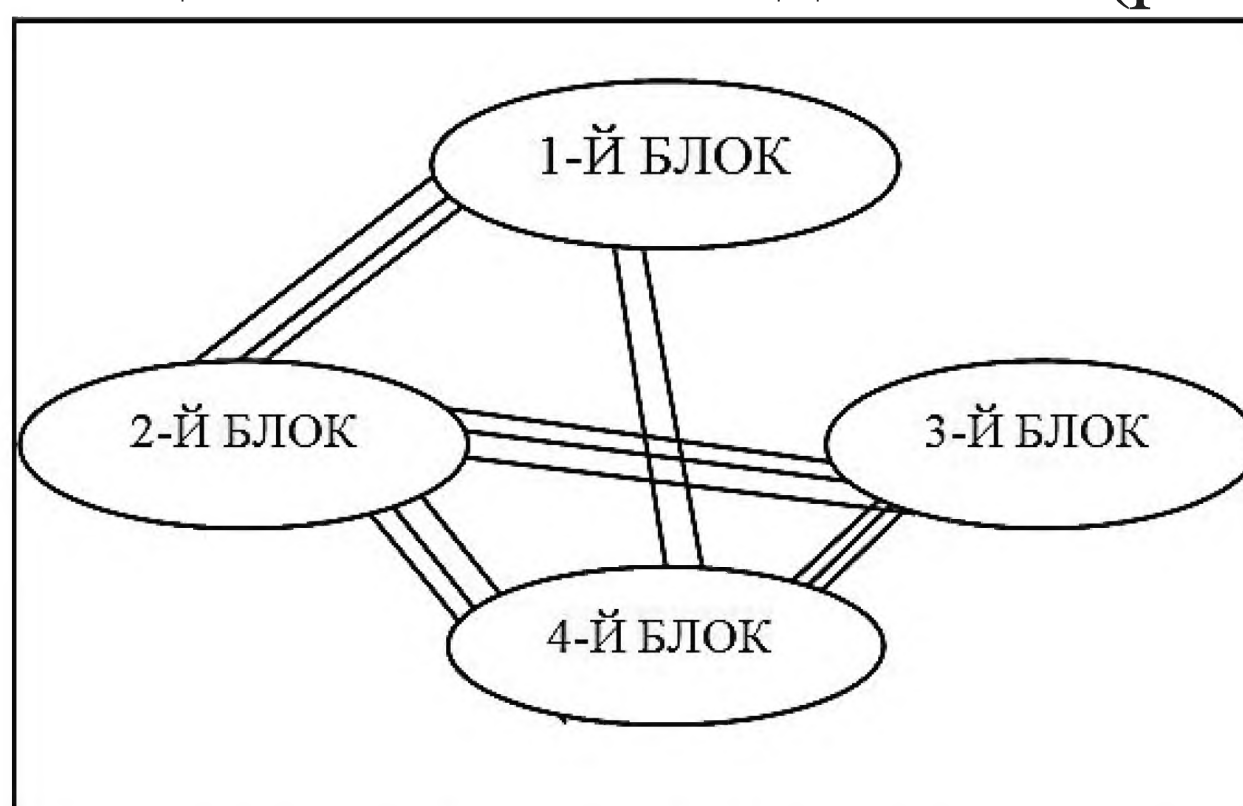


Рис. 3. Корреляция блоков 2-й группы респондентов

Связь между 2- и 4-м блоками (0,47) указывает на удовлетворенность деятельностью в рамках объединения. Связь между 3- и 4-м блоками (0,75) определяет направление деятельности как призвание (рис. 4).

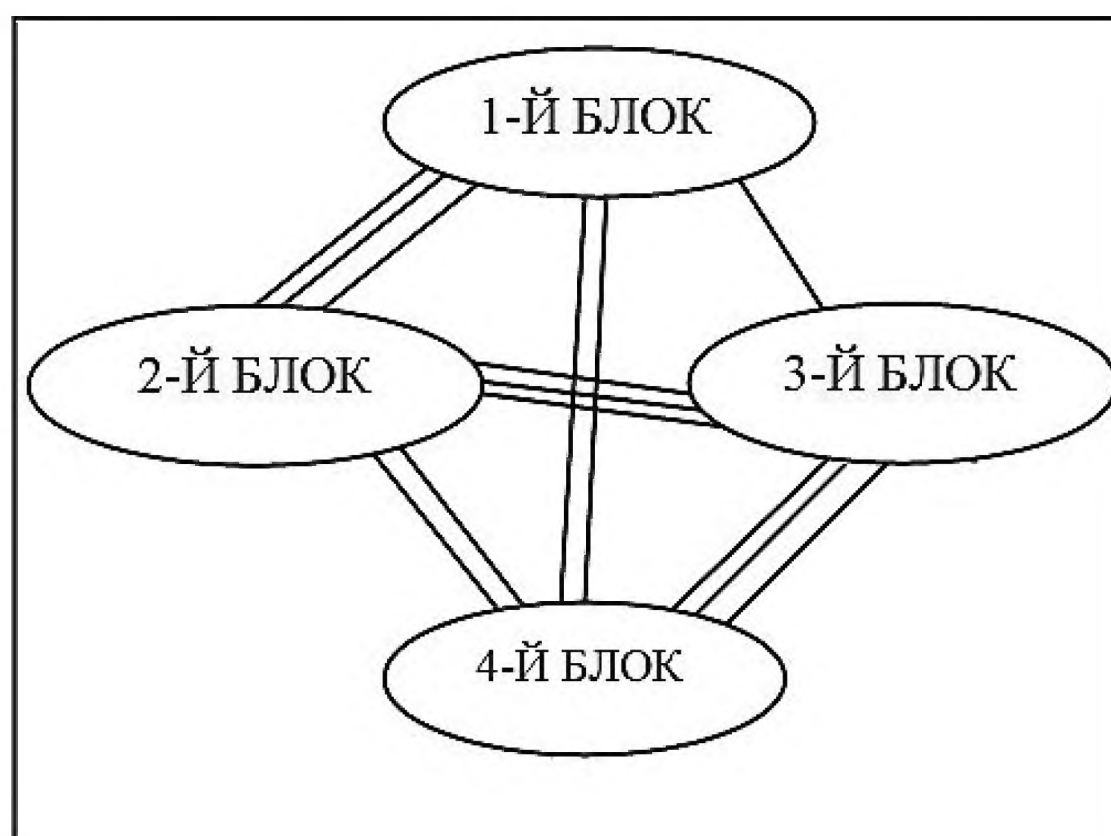


Рис. 4. Корреляция блоков 3-й группы респондентов

На основании данных результатов исследования сделаны следующие выводы. Существуют достоверные различия в показателях, характеризующих увлечения и уровень общительности. Это может говорить о том, что направление деятельности в рамках различных молодежных организаций откладывает существенный отпечаток на коммуникативное взаимодействие. Члены замкнутых (закрытых) организаций не являются, как правило, социально активными людьми.

Список литературы

1. Дридзе Т. М. Социальная коммуникация как текстовая деятельность в семиосоциопсихологии // *Общественные науки и современность*. 1996. № 3. С. 145–152.
2. Рыбак Е. В. Духовная коммуникация как аксикреативная составляющая социального образования молодежи // *Вестник Тверского университета*. 2011. № 16. С. 117–123.
3. Шахина Н. А. Правовое регулирование государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений – системный подход в социальной работе. М., 1997. 155 с.
4. Кабрин В. И. Транскоммуникация: преобразование жизненных миров человека / под ред. В.И. Кабрина. 2011. 400 с.

И. И. Кулигина

СЛЕНГ КАК ЯЗЫКОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Сленг – элемент разговорного варианта той или иной профессиональной или социальной группы, живой, подвижный язык, который идет в ногу со временем и несет в себе особую эмоциональную окраску. Молодежная субкультура – это некоторое определенное пространство, где молодые люди могут самореализоваться, создавать свой собственный язык на основе их родного языка.

Ключевые слова: *молодежный сленг, молодежная субкультура, жаргон, молодежь.*

I. I. Kuligina

SLANG AS LANGUAGE COMPONENT OF YOUTH SUBCULTURE

The article considers youth slang, colloquial use, social limit, popularity, wide usage, heterogeneity, lexical layer, colloquial, emotional – and – expressive coloring, jargon, argo, substandard words. It is touched upon all aspects of students life, speech – and – creative activity, untraditional writing, special sense tinge, word – formation, culture.

Keywords: *youth slang, youth subculture, jargon, young people.*

Молодежная субкультура, как отмечает Н. В. Целепидис, является особым социокультурным феноменом и характеризуется такими элементами, как определенные ценности и ценностные ориентации, специфические нормы и образцы поведения участников субкультурной группы, собственная статусная структура, источники информации и каналы коммуникации, определенный набор способов времяпрепровождения, вкусов и предпочтений, а также молодежная мода, жаргон и фольклор [2, с. 3].

Молодежная субкультура – неотъемлемая часть культуры общества как на Западе, так и в России. В молодежной среде появляются элементы своей субкультуры, которая ярко обозначена в молодежных неформальных группах. В рамках неформальных групп молодежная субкультура внедряет единый стиль одежды, культивирует строго определенную атрибутику. Яркий имидж, вызывающая манера пове-

дения не редко является тем маркером, который позволяет отличить представителей конкретной неформальной группы. Как показывает практика, субкультуры носят замкнутый характер и нацелены на изоляцию от массовой культуры. Особенностью молодежных течений является ориентированность на проведение общего досуга и распространение информации, словесным каналом передачи которой выступает сленг. Молодежный сленг – интереснейший лингвистический феномен, обязательный атрибут молодежной субкультуры.

Молодежный сленг – одно из составляющих процесса развития языка, его пополнения, его многообразия. Ведь язык не может развиваться сам по себе. Он вбирает в себя другие языки за счет коммуникации в условиях глобализации. Развитие современного мира не только изменило жизнь человека, но и повлияло на культуру речи людей. Проблема состоит в том, что развитие мира повлекло за собой засорение русского языка жаргонизмами, иностранными словами, нецензурной бранью, сленгом. Сегодня современная молодежь не стремится говорить правильно, упрощая свою речь. Если прислушаться, как мы общаемся в повседневной жизни с друзьями, на дискотеке, в школах и институтах, то сразу станет ясно, что наш родной язык теряет свою ценность. В основном это связано с появлением сленга.

Под сленгом принято понимать слова, которые рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. В обществе сленг представлен в виде сокращения уже существующих слов. Можно говорить о профессиональном, школьном, молодежном сленге. Развитие компьютерной техники и появление интернета стало причиной возникновения компьютерного и интернет-сленга. Сленг стал неотъемлемой частью формирования новой молодежной культуры.

Как показывает практика, большой процент людей, употребляющих сленговые выражения, – это молодые люди. Наблюдая за повседневной речью молодежи, мы задались вопросом о количестве молодых людей, употребляющих в своей лексике сленговые выражения. Поэтому нами было проведено социологическое исследование на базе ЕГУ им. И. А. Бунина, целью которого стал анализ основных причин употребления неформальных выражений. Респонденты – студенты 2, 3 и 4 курса (50 чел). 100 % респондентов на вопрос «знакомы ли Вы со сленгом?» дали положительный ответ. 86 % опрошенных используют сленговые выражения в своей повседневной жизни. Это говорит о том, что все студенты знают о сленге, но не каждый из них стремится употреблять эти слова в повседневной речи. Наиболее ча-

сто употребляемые ими сленговые выражения – это «универ», «сти-пуха», «препод», «окей», «бай», «хай», «мыло», «чувак», «супер», «класс», «клево», «комп». Респонденты, употребляющие сленговые выражения в повседневной речи, ответили «с помощью сленга мне проще выражать свои мысли и чувства» 40 %; «общаться с помощью сленга – это круто» – 23 %; «мне приходится использовать сленг, так как на нем разговаривают мои сверстники» – 23 %. На вопрос: «По-вашему мнению, употребление сленгов совершенствует или засоряет русскую речь?», 92 % опрошенных ответили, что употребление сленговых выражений засорят русскую речь, и лишь 8 % опрошенных считают, что сленг совершенствует нашу родную речь.

Данные ответы доказывают, что сленг – это распространенное явление среди молодежи. Причиной тому служит краткость и выразительность сленговых выражений. Но в то же время большинство молодых людей понимают, что употребление сленгов засоряет нашу обычную речь.

Список литературы

1. Левикова С. И. Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия // Бытие и язык. Новосибирск, 2004.
2. Целепидис Н. В. Взаимодействие народов и культур и проблема межкультурной коммуникации молодежи // Вестн. слав. культур. 2009. Т. 13, № 3. С. 30–34.

УДК 353:316.334.3-053.81

А. В. Курбатов

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА – КЛЮЧ К РАЗВИТИЮ РЕГИОНА

Изучается реализация государственной молодежной политики на примере Пермского края. Анализируются нормативно-правовые акты как способ реализации ГМП в сферах экономики, культуры, социального обеспечения молодежи.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, целевая программа.

A. V. Kurbatov

YOUTH POLICY – THE KEY TO DEVELOPMENT OF THE REGION

Realization of the state youth policy on the example of Perm region is studied. On the basis of normative legal acts implementation of policy in social, economic, political and cultural areas is considered, and also the existing problems come to light.

Keywords: state youth policy, target program.

Опыт последних десятилетий убедительно доказывает, что политических и экономических успехов добиваются именно те государства, которые уделяют повышенное внимание молодежи.

В России и ее регионах вопрос эффективной реализации молодежной политики, является актуальным, так как в связи со стремительным старением населения и неблагоприятными демографическими тенденциями сегодняшние 10–25-летние жители страны станут основным трудовым ресурсом, их трудовая деятельность – источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и старшего поколения.

На сегодняшний день молодежная политика реализуется органами власти как на федеральном и региональном уровне, так и на уровне муниципалитетов. Современный этап осуществления молодежной политики характеризуется смещением центра тяжести в работе органов власти от центра к регионам. Молодежная политика в субъектах значительно отличается и опережает этот процесс на федеральном уровне как по разнообразию форм, так и по глубине решения проблем молодежи.

Все позитивные и негативные явления в молодежной среде в масштабах страны, как в капле воды, отражены и в масштабе Перм-

ского края. Формирование жизнеспособного молодого поколения — одна из главных стратегических задач развития субъекта. Молодежь является важнейшей социально-демографической группой в структуре населения края, основным стратегическим ресурсом краевого развития. Молодежная политика в Пермском крае проводится в отношении лиц в возрасте от 14 до 30 лет (833 тыс. молодых людей — 34 % всего населения, 49,7 % трудоспособного населения) молодежных общественных объединений и учебных заведений.

Молодежная политика в Пермском крае осуществляется в социальной, экономической, политической и культурной областях.

В социальной области одним из направлений реализации молодежной политики является государственная поддержка молодой семьи в решении жилищных проблем. В 2011–2013 годах в соответствии с целевой программой «Обеспечение жильем молодых семей в Пермском крае на 2011-2015 годы» более 550 молодых семей улучшили жилищные условия, и до конца 2015 г. планируется довести это число до 3000 семей.

В экономической области одним из направлений реализации молодежной политики является содействие в организации трудоустройства и занятости молодого поколения. В рамках данного направления реализуется целевая программа «Содействие социально-экономической и предпринимательской активности молодежи на 2011–2013 годы». В 2013 г. общее число молодежи в возрасте от 14 до 29 лет, обратившейся в государственную службу занятости населения Пермского края для содействия в трудоустройстве, составило 34,7 тысяч человек (год назад — 39,1 тысячи человек) — это 47,8 % от общего числа граждан, обратившихся в целях поиска работы. Трудоустроено 15729 человек, из них более 50 % — это студенты, трудоустроенные по вторичной занятости.

В культурной области, одним из направлений реализации молодежной политики является поддержка одаренных детей и талантливой молодежи. В рамках данного направления реализуется целевая программа «Содействие творческой активности молодежи на 2012–2013 годы». Проведено около 35 мероприятий различной направленности, в которых приняли участие более 55 тысяч молодых людей. Самыми яркими среди них были Всероссийский фестиваль молодежных субкультур «Все стили в силе», всероссийский фестиваль-конкурс «Прикамский Олимп — 2013», «Чемпионат КВН Прикамья» и др. На территории Пермского края ведут работу порядка 50 молодежных и детских общественных организаций и объединений.

В политической области одним из направлений реализации молодежной политики является политическая социализация молодежи. В рамках данного направления реализовалась целевая программа «Содействие общественно-гражданской активности молодежи на 2011–2013 годы». На территории Пермского края ведут работу порядка 50 молодежных и детских общественных организаций и объединений. Согласно социологическим исследованиям, проводимым в г. Перми, за период с 2008 по 2013 год удельный вес молодежи, принимающей участие в работе каких-либо организаций, объединений, движений, вырос почти в 2 раза.

Государственную молодежную политику в регионе необходимо рассматривать как важный фактор и условие успешного социально-экономического развития Пермского края, как фактор внедрения новых стандартов качества жизни молодого поколения. Проводимая единая молодежная политика привела к увеличению доли молодежи с установкой жить и работать в Перми и Пермском крае, к увеличению количества молодых людей, принимающих участие в общественной жизни.

Но, несмотря на все положительные тенденции, в крае по-прежнему существует ряд проблем. Основной является отсутствие базового нормативно-правового акта, регулирующего вопросы осуществления молодежной политики. Практика предоставления государственных услуг, например предоставление субсидий молодым семьям, свидетельствует о том, что реальные затраты времени превышают установленные в среднем в 2 раза. Наблюдается ситуация, когда сроки предоставления услуг фактически соблюдаются, но существует практика неоднократного возвращения документов по формальным основаниям. Все это в конечном итоге приводит к недобросовестному исполнению своих обязательств органами, реализующими государственную молодежную политику. Также существует ряд проблем, связанных с трудоустройством и занятостью молодого поколения.

В целях решения данных проблем можно провести ряд мероприятий, например Законодательному собранию Пермского края принять закон «О государственной молодежной политике в Пермском крае». Данный закон должен устанавливать комплекс мер в области молодежной политики, быть направленным на оказание государственной поддержки молодежи, а также регулировать отношения между субъектами, осуществляющими меры по реализации молодежной политики. Одним из решений проблем с трудоустройством

молодого поколения является проведение специализированных ярмарок вакантных мест и должностей в городах и районах края. Ярмарки вакансий помогут молодым людям не только найти работу, но и быстрее сориентироваться на современном рынке труда. Также необходимо четко контролировать время на получение государственных услуг и т. д. Данные предложения и рекомендации помогут решить многие острые проблемы, назревшие в сфере реализации молодежной политики в регионе.

Государственная молодежная политика в конечном итоге должна сформировать устойчивые условия для самоорганизации молодежи и всего населения, роста благосостояния граждан и эффективного развития региона.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : офиц. [Текст]. М. : Маркетинг, 2001. 39 с.
2. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» // Российская газета. 1995. № 127. 4 июля.
3. Устав Пермского края от 19 апреля 2007 года // Российская газета. 2007. № 94. 4 мая.
4. Шаламова Л. Ф., Ховрин А. Ю. Студенческая молодежь и государственная молодежная политика // Социально-гуманитарные знания. 2007. № 4. 342 с.
5. Головина Е. В. Государственная молодежная политика как фактор обеспечения социальной безопасности // Государственная служба. 2009. № 7. 257 с.
6. Администрация Пермского края [Сайт]. Режим доступа: <http://www.admin.permkrai.ru>
7. Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края [Сайт]. Режим доступа: <http://mk.permkrai.ru>.
8. Законодательное собрание Пермского края. Режим доступа: <http://zsperm.ru>
9. РосМолодежь [Сайт]. Режим доступа: <http://www.rosmolodezh.ru>
10. Министерство социального развития Пермского края [Сайт]. Режим доступа: <http://minsoc.permkrai.ru/>
11. Служба занятости населения Пермского края [Сайт]. Режим доступа: <http://szn.permkrai.ru>

УДК 32.019.5:323.11(470.44)

А. О. Лазарева

МЕЖЭТНИЧЕСКИЙ МИР В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Изучаются институты межэтнического конфликтотрешения, их влияние на молодежь и межэтническое взаимодействие в Саратовской области.

Ключевые слова: *институты конфликтотрешения, национальность, Саратов.*

A. Lazareva

INTER-ETHNIC PEACE IN THE SARATOV REGION. INSTITUTIONAL ASPECT

The conflict-solving institutions of the ethnic is researched, their impact on youth and inter-ethnic interaction in the Saratov region.

Keywords: *institutions of conflict-solving, nationality, Saratov.*

Саратовская область является многонациональным, поликонфессиональным территориальным образованием. Что же повлияло на многонациональный состав области?

Изначально Саратовская территория находилась во владениях Хазарского каганата, который состоял из многочисленных кочевых племен. Позднее эта часть Поволжья перешла в руки татаро-монголов. На южной окраине современного Саратова находятся остатки золотоордынского города Укека (Увека), возникшего в конце 40 – начале 50-х гг. XIII века [1, с.165–168]. Прекращение существования Укека произошло за век до основания Саратова. Тем самым можно провести социально-историческую преемственность этих городов. Следующей вехой развития области становится указ царя Федора Ивановича о создании городов в Поволжье для защиты территории. В 1590 г. был заложен город Саратов. Вначале образовался посад из пришлых людей, пахотных стрельцов и крестьян-земледельцев, которые в последующем заложили основу современного города.

В настоящее время, по данным Всероссийской переписи населения (2010 г.), на территории области проживают представители 135 национальностей. Наиболее крупные этнические группы: русские – 87%, казахи – 3,1 %, татары – 2,2 %, украинцы – 1,7 %. Также в об-

ласти проживают: армяне – 1 %, азербайджанцы – 0,6 %, чувашаи – 0,5 %, мордва – 0,4 %, белорусы – 0,3 %, немцы – 0,3 %, чеченцы – 0,2 %, и другие национальности 2,1 % [2].

Основные притоки населения по официальной статистике происходят за счет миграции. На первом месте по притокам миграции остается русское население, за ними следуют украинцы, на третьем месте – армяне, на четвертом – казахи и азербайджанцы, на пятом – татары. В области возрос удельный вес представителей народов Средней Азии и Кавказа, что влияет на изменение этнической карты области, особенно в восточных районах. Через государственную границу, по оценкам Управления Федеральной миграционной службы по Саратовской области, с конца 90-х годов XX века до 2007 г. в регион прибыло примерно 200 тыс. человек, что составило почти 8 % от численности населения области [3]. Это позволяет сделать вывод, что Саратовская область была и является на сегодняшний момент одним из наиболее принимающих регионов Российской Федерации. Как результат высоких миграционных процессов в ряде районов Саратовской области отмечаются активные проявления мигрантофобии.

Для урегулирования межнациональных конфликтов в области существует несколько институтов конфликторазрешения:

– *Совет по взаимодействию с национальными объединениями при Губернаторе Саратовской области.* Создан постановлением губернатора Саратовской области № 145 23 августа 2006 г. Совет является консультативным органом [4]. Для урегулирования конфликтов Совет оказывает содействие органам государственной власти Саратовской области в реализации государственной национальной политики и формирует общественное мнение в сфере межнациональных отношений.

– *Комитет по общественным связям и национальной политике Саратовской области.* К основным функциям комитета по вопросу межнациональных отношений можно отнести мониторинг информации о национальных и конфессиональных отношениях; участие в проведении экспертизы программ и концепций, разрабатываемых органами исполнительной власти области, в части, касающейся сферы общественных и государственно-конфессиональных отношений; укрепление межнационального и межконфессионального согласия на территории региона [5].

Комитет проводит совместные мероприятия с Правительством области, Общественной палатой Саратовской области, общественными-

ми организациями, национальными объединениями, саратовским казачеством.

– *Этнографический комплекс «Национальная деревня народов Саратовской области»*. «Национальная деревня» является местом проведения культурных мероприятий, национальных праздников, концертов и т. п. Каждое подворье предоставляет возможность познакомиться с национальными бытовыми традициями и обычаями, особенностями домостроительства, узнать о выдающихся людях различных национальностей. В праздничные дни можно попробовать национальную кухню [6].

– *СРОО «Ассамблея народов Саратовской области»*. Ассамблея объединяет 25 национально-культурных общественных объединений. По Положению СРОО «Ассамблея народов Саратовской области» общее собрание Ассамблеи (конгресс Ассамблеи) проводится не реже одного раза в шесть месяцев. Совет Ассамблеи ведет продуктивный диалог с органами власти, который направлен на усовершенствование межнациональных отношений, сохранение гражданского мира и согласия в области.

Среди молодежных общественных движений, занимающихся межэтническими отношениями, можно выделить *Саратовское региональное отделение Всероссийского межнационального союза молодежи* (ВМСМ). Данное молодежное объединение занимается координацией деятельности уже существующих в вузах структур студенческого самоуправления на интернациональной основе. ВМСМ является площадкой для взаимодействия и обмена опытом по разрешению и урегулированию межнациональных противоречий, а также распространения эффективных и успешных практик по области [7].

В качестве примера можно привести Саратовский филиал Общероссийской молодежной общественной организации «Азербайджанское молодежное объединение России», основными целями которой являются сохранение азербайджанских национально-культурных ценностей, азербайджанского культурного наследия; поддержка социальных, творческих, образовательных инициатив азербайджанской молодежи; содействие социальному, нравственному и физическому развитию азербайджанской молодежи; содействие укреплению дружбы, доверия и взаимопонимания между народами [8].

Все перечисленные институты конфликторазрешения так или иначе влияют на межэтнические отношения в области, но только общественные организации занимаются молодежью. Из этого следует, что в настоящее время молодежной среде, самой конфликтной за счет своей специфики, уделяется слишком мало внимания со стороны государственных органов, что приводит к обострению конфликтов в области.

Список литературы

1. Малышев А. Б. Укек в культурном пространстве Нижнего Поволжья : Материалы международной научно-практической конференции (Саратов 15–17 апреля 2003 г.). Саратов : Изд-во СГУ, 2003. С. 165–168.
2. Национальный состав населения по субъектам Российской Федерации. Всероссийская перепись населения 2010 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.perepis-2010.ru/results_of_the_census/results-inform.php. Загл. с экрана.
3. Об областной целевой программе «национально-культурное развитие народов Саратовской области» на 2011 – 2013 годы № 479-П [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Саратовской области от 18 октября 2010 г. Режим доступа: http://lawcs.ru/maps/docs/3_saratov_postanovl479.doc.
4. О создании Совета по взаимодействию с национальными объединениями при Губернаторе Саратовской области [Электронный ресурс] : Постановление Губернатора Саратовской области от 23 августа 2006 г. № 145. Доступ из справ.-правовой системы.
5. О работе Комитета общественных связей и национальной политики области в сфере формирования общественных отношений и взаимодействия органов государственной власти и общества на территории Саратовской области за январь-сентябрь 2013 года [Электронный ресурс] // Работа комитета за 2013 г. Режим доступа: <http://saratov.gov.ru/government/structure/komobotn/progmer/>. Загл. с экрана.
6. Национальная деревня народов Саратовской области [Электронный источник]. Режим доступа: <http://www.poiskotel.ru/saratov/%D0%BC%D1%83%D0%B7%D0%B5%D0%B9246.html>. Загл. с экрана.

7. О нас [Электронный ресурс] // ВМСМ. Режим доступа: <http://vmsm.info>. Загл. с экрана.

8. Цели, задачи, основные права и обязанности организации [Электронный ресурс] // Устав Общероссийской молодежной общественной организации «Азербайджанское молодежное объединение России». Режим доступа: <http://www.amor.az/content/%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2#sthas.8xz7YjGU.dpuf>. Загл. с экрана.

УДК 316.77:796

А. М. Лебедева

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГМП В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В постиндустриальном, или информационном, обществе необходимым становится развитие спорта и физической культуры в сочетании и взаимосвязи традиционных знаний и инновационных технологий и методов. Исследование роли коммуникативных технологий в сфере физической культуры и спорта является актуальным и необходимым для осознанного их применения в рамках государственной молодежной политики.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, молодежь, реклама, связи с общественностью.

A. Lebedeva

COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

The development of sport and physical culture becomes necessary in combination and interconnection of traditional knowledge and innovative technologies and methods in the post-industrial or information society. Investigation of the role of communication technologies in the sphere of physical culture and sports is relevant and necessary for informed of their application within the state youth policy.

Keywords: physical culture, sports, youth, advertising, PR.

В неоднозначных условиях глобализации коммуникативно-информационные потоки оказывают решающее воздействие на состояние и развитие всех культурных процессов. Современное общество принято определять как информационное общество, основными признаками которого являются возрастание объемов информации и степени ее значимости, революционные изменения в механизмах и технологиях передачи информации, существенно изменяющих структуру общества, и т. д. Сформированное информационное пространство создает определенную социокультурную реальность, которая выступает объективным условием формирования мировоззрения как отдельной личности, так и всего общества в целом. Результатом воздействия несущих такого рода информацию средств является не только социально-психологический тип и поведение отдельных групп, но и общественное сознание в целом. В новых исторических

условиях тот, кто управляет информационными потоками, управляет общественными процессами и общественным сознанием. Реклама и связи с общественностью являются информационно-коммуникативными технологиями в либеральных обществах с рыночным типом экономических отношений.

Public Relations направлены на установление и оптимизацию взаимоотношений между отдельными группами и организациями, помогают сложному плюралистическому обществу принимать решения и действовать более эффективно. Они обеспечивают гармонизацию частной и общественной деятельности. Интенсивное развитие PR в современной России определяется сложностью задач государственной политики на разных уровнях.

Второй коммуникативный инструмент – реклама, которая, с одной стороны, четко делится на коммерческую и социальную, но, с другой стороны, доказывает, что возможно смешение этих видов рекламы. Вследствие этого необходимым становится изучение и использование рекламы не только как средства продвижения товаров и услуг, но и как одного из способов решения превентивных проблем общества путем пропаганды социально-значимых проектов и спортивных событий, а также технологии формирования определенных моделей поведения, стиля жизни и мировоззрения в целом. К видам спортивной рекламы можно отнести рекламу спортивного соревнования, конкретного вида спорта, спортивной организации, федерации, комитета, клуба, отдельной команды или отдельного спортсмена, физической культуры (активного образа жизни), спортивных СМИ.

Отсутствие анализа постоянно меняющихся запросов населения в области физкультуры и спорта не позволяет отечественным спортивным руководителям дать верный прогноз на будущее и принять необходимые меры по продвижению на спортивный рынок необходимых товаров, услуг и мероприятий. Особую роль и эффективность влияния средств массовой информации (далее – СМИ) федерального уровня на социально-экономические, образовательно-воспитательные и социально-психологические проблемы общества отмечают многие исследователи. В первую очередь это касается электронных СМИ, так как телевидение и Интернет среди молодежной аудитории и людей экономически активного возраста занимают сейчас ведущие позиции. Открытость, оперативность, возможность отображать интересы различных социальных групп населения позволяют СМИ стать одним из главных участников в процессе формирования общественного мнения

о необходимости ведения спортивного (здорового) образа жизни, о формировании потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом. Исследования позволяют выявить конкретные проблемы и повысить эффективность системы организации и управления сферой физической культуры и спорта, так как в центре внимания исследователей оказываются сами люди – их мотивация занятий данной деятельностью, их удовлетворенность этими занятиями, их оценки условий и инфраструктуры для занятий, интерес к информации о спорте, отношение к крупным международным спортивным событиям, особенно Олимпиаде, Универсиаде, Чемпионату мира по футболу 2018 г., а также распространенность занятий физической культурой и спортом.

Среди основных задач государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» – повышение эффективности пропаганды физической культуры и спорта, включая меры по популяризации нравственных ценностей спорта и олимпизма в средствах массовой информации. Решение такой задачи невозможно без мониторинга текущей ситуации информационного поля ведущих федеральных средств массовой информации в вопросах пропаганды физической культуры и спорта, а также спортивного образа жизни. Исследование роли коммуникативных технологий в сфере физической культуры и спорта является актуальным и необходимым для осознанного их применения в рамках государственной молодежной политики.

УДК 659:796

А. М. Лебедева

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В СФЕРЕ СПОРТА

Реклама и PR являются инструментальными технологиями коммуникации в либеральных обществах с рыночным типом экономических отношений. Реклама в спортивной сфере направлена не только на достижение коммерческих целей, но и на решение социальных задач.

Ключевые слова: *реклама, социальная реклама, коммерческая реклама, спортивная реклама, спорт.*

A. Lebedeva

SPECIFICITY OF SOCIAL ADVERTISING IN SPORT

Advertising and PR are instrumental communication technologies in liberal societies with market type of economic relations. Advertising in sport is not only aimed at achieving business goals, but also on the social agenda.

Keywords: *advertising, social advertising, commercial advertising, sports advertising, sports.*

На рубеже XX–XXI веков мир вступил в информационную эпоху, основными характеристиками которой являются возрастание роли знания и информации, развитие «коммуникативных технологий», инструментальными средствами которых в либеральных обществах выступают реклама и Public Relations.

Если PR воспринимается как средство гармонизации коммуникаций между разными группами и организациями, то рекламу общественное сознание обычно связывает с коммерцией. С недавних пор все большее распространение в нашей стране получает социальная реклама. Роль социальной рекламы в современном обществе трудно переоценить, так как она ориентирована на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества. Миссия социальной рекламы – гуманизация общества и формирование нравственных ценностей. Во многих странах такая реклама – важнейший инструмент государственной информационной политики.

Реклама в спортивной сфере является подтверждением взаимосвязи коммерческой и социальной сфер – она не поддается общему

разделению рекламы на коммерческую и социальную. Ее принято делить на коммерческую, спортивную и спортивно-коммерческую.

Огромное значение имеет разделение рекламы в спорте на типы, так как оно может сопровождаться материальным и моральным стимулированием спортивной рекламы как социально значимого явления путем предоставления определенных льгот и приравнивания к рекламе социальной. Определенная сложность при определении типа рекламы в спорте может возникнуть в том случае, если спонсор производит несколько видов продукции, в числе которых есть товары спортивного и «прикладного» назначения или несовместимые с традиционными ценностями спорта: табачные изделия и алкоголь.

К видам спортивной рекламы можно отнести рекламу спортивного соревнования, конкретного вида спорта, спортивной организации, федерации, комитета, клуба, отдельной команды или отдельного спортсмена, физической культуры (активного образа жизни), спортивных СМИ.

К видам спортивно-коммерческой относится реклама спортивной одежды, обуви и инвентаря непрестижных марок, фирм-производителей товаров «двойного» назначения, если в общем объеме продукции доля таких товаров составляет не менее 50 % и если такая продукция и физкультурно-оздоровительные услуги являются доступными для широких слоев населения. Степень доступности определяется ценой на предоставляемые услуги, а также наличием скидок для различных слоев населения.

Таким образом, те виды спортивной рекламы, которыми сегодня пользуются специалисты, а именно на бортиках спортивных арен, на спортивной форме, путем включения в название соревнований наименований фирм-спонсоров и т. д., на деле являются формами рекламы в спорте и в зависимости от рекламируемого товара (услуги) могут принадлежать к различным типам и видам.

Очевидно, что с точки зрения типологии рекламы в спорте большая часть данной «спортивной» рекламы должна быть отнесена к коммерческому типу, хотя не исключены варианты, когда такие виды рекламы могут иметь социальный или социально-коммерческий характер. Таким образом, например, реклама спонсора спортивного мероприятия, производящего продукцию или услуги неспортивного характера, в спортивной печати будет относиться к коммерческой рекламе. В то же время анонсирование и репортаж спортивного меро-

приятия или физкультурного праздника, размещенные в любых СМИ, должны быть отнесены к рекламе спортивной.

Несомненно, что все типы, виды и формы рекламы в спорте в достаточной степени связаны между собой, и нередко бывает сложно отделить их друг от друга. Так, основной целью спортивного журнала может быть не развитие спорта, а получение прибыли, то есть сугубо коммерческий интерес. С другой стороны, реклама самого журнала, в том числе и в других СМИ, будет являться спортивной.

Выявлению типа и характера рекламы в спорте может способствовать определение ее целей. Так, целью коммерческой рекламы является получение прибыли и упрочение положения фирм и компаний на рынке товаров и услуг посредством спорта. Задача спортивно-коммерческой рекламы – расширение сбыта товаров двойного назначения при параллельной популяризации физкультурно-оздоровительного движения и активного образа жизни. Наконец, целью спортивной рекламы в условиях, когда физическая культура и спорт не могут быть полностью профинансированы за счет государства, является достижение максимальной привлекательности спортивной деятельности и спортивных организаций для потребителей спортивных услуг и потенциальных инвесторов в спорт. При этом необходимым условием существования самого спорта выступает сохранение в нем его традиционных ценностей: непредсказуемости результатов, честности, бескомпромиссности в борьбе и т. д.

Таким образом, реклама в сфере спорта имеет ряд специфических особенностей. Во-первых, традиционное деление на коммерческую и социальную рекламу в данной сфере не всегда актуально, так как в коммерческой рекламе может быть значительная социальная составляющая. Кроме того, сама спортивная деятельность играет огромную социальную роль. Вторая особенность заключается в специфичности рекламной деятельности. С одной стороны, основой для разработки рекламной кампании в спортивной сфере являются исследования, выявляющие сформировавшиеся потребности в различных видах спорта тех или иных групп. С другой стороны, физическая культура и спорт являются необходимым видом деятельности общества для его сохранения и трансляции культурных ценностей, то есть спортивная реклама формирует эти потребности у отдельного чело-

века и государства в целом: поддержание и продвижение здорового образа жизни; превентивные решения проблем девиации; самореализация в спорте высших достижений; достижение успеха в спортивной карьере; досуговая сфера; развитие физических, психологических и морально-волевых качеств; международное сотрудничество; позиционирование страны на «международной политической и спортивной арене».

УДК 37.014.5:37.091.8-057.875

Н. В. Лескина

РОЛЬ СТУДЕНТОВ В РЕФОРМИРОВАНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Изучаются меняющаяся роль студентов в мировой практике реформирования высшего образования, а также изменения в российском законодательстве, касающиеся реализации принципа студентоориентированного образования в вузах России.

Ключевые слова: студентоориентированное образование, экономика знаний, реформа высшего образования.

N. Leskina

ROLE OF STUDENTS IN REFORMING HIGHER EDUCATION IN RUSSIA

The focus of the research is on the changing role of students in world best practices of reforming higher education, as well as changes in Russian law enabling implementation of the principle of student-oriented education in Russian HEIs.

Keywords: student-oriented education, knowledge economy, higher education reform.

В условиях современной экономики знаний и быстро меняющихся условий традиционные формы обучения оказываются неэффективными. На смену им приходят технологии, предполагающие возможность создания гибких образовательных путей и как следствие — активное участие студентов во всех сферах деятельности вузов.

Образование, ориентированное на студентов, также является одним из основных принципов Европейского пространства высшего образования. В основных документах Болонского процесса подчеркивается необходимость привлечения студентов в качестве компетентных, активных и конструктивных партнеров в деле создания и развития Европейского пространства высшего образования. Студенты должны участвовать и влиять на организацию и содержание образования в вузах.

Обучение, ориентированное на студентов, требует расширения прав и возможностей учащихся, новых подходов к преподаванию и обучению, эффективных структур поддержки и руководства, а также

учебных программ, более четко сфокусированных на учащемся на всех трех циклах (бакалавр–магистрант–аспирант). Поэтому реформирование учебных программ должно обеспечить возможность высококачественных, гибких и индивидуализированных образовательных траекторий [1, с. 14]. Это и введение курсов по выбору и факультативных курсов в учебные программы, и возможность прохождения части курсов в рамках программ обмена, с последующим их пересчетом. Этот принцип предполагает большую свободу и одновременно большую ответственность и активность со стороны студентов при определении их образовательного пути.

Присоединение России к Болонскому процессу в 2003 г. означало признание всех принципов Болонского процесса и обязательство проводить реформы высшего образования в соответствии с ними. Таким образом, студентоориентированное образование было признано одним из руководящих принципов реформ в российском образовании. Соответствующие изменения были внесены в законодательство: за российскими студентами были закреплены права участвовать в формировании содержания своего образования при условии соблюдения ФГОС ВПО, а также участвовать в обсуждении и решении важнейших вопросов деятельности высших учебных заведений, в том числе через общественные организации и органы управления высших учебных заведений [2, с. 16].

В новом Законе об образовании, принятом в 2012 г., адаптивность российской системы образования признается в качестве одного из ключевых приоритетов. Кроме того, обучающимся предоставляются академические права на участие в формировании содержания своего профессионального образования [3, ст. 34, п. 4], на законодательном уровне закрепляется возможность зачета результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность [3, ст. 34, п. 7]. Таким образом, для вузов на законодательном уровне были созданы благоприятные условия для внедрения принципа студентоориентированного обучения в свою практику.

Помимо этого, интернационализация образования, в частности такие процессы, как аккредитация российских вузов международными агентствами гарантии качества, приводит к тому, что вузы или отдельные факультеты вынуждены применять данные принципы в своей деятельности. Однако этот процесс очень медленный, ведь

институт международной аккредитации не получил широкого распространения в России, оставаясь прерогативой только самых крупных вузов, как правило, имеющих особый статус и получающих дополнительное финансирование.

Применение принципа студентоориентированного обучения на практике остается ограниченным в России, поскольку часто оказывается, что курсы по выбору выбрать нельзя, а в случае несовпадения образовательных программ курсы, прослушанные в другом вузе, не перезачитываются.

Вовлечение студентов в формирование политики в сфере высшего образования в России и даже их влияние на политику вуза остаются ограниченными. Участие студентов в ученых советах часто носит формальный характер; к процессу аккредитации вузов студенты привлекаются только посредством проверки остаточных знаний; не предполагается оценка их удовлетворенности, эффективность профсоюзов в отстаивании интересов студентов на государственном уровне также оставляет желать лучшего.

Применяя только традиционные формы обучения, вуз не может стать лидером. Те вузы станут инновационными, которые начнут самостоятельно применять эти принципы, создавать благоприятные условия для формирования нового типа культуры. В свою очередь студенты тоже должны осознавать свои возможности и роль в реформировании высшей школы, выступая драйвером изменений и инноваций в высшем образовании.

Список литературы

1. Болонский процесс 2020 – Европейское пространство высшего образования в новом десятилетии. Коммюнике по результатам Конференции европейских министров, ответственных за высшее образование. Левен и Лувен-ля-Нев, 28–29 апреля 2009. Болонский процесс в России. Режим доступа: <http://www.bologna.ntf.ru/p13aa1.html>. Загл. с экрана.

2. О высшем и послевузовском профессиональном образовании: Федеральный закон № 125-ФЗ от 22.08.1996 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://consultant.ru/popular/educarion/125>. Загл. с экрана.

3. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/popular/>. Загл. с экрана.

М. А. Лобас

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Изучается уровень развития гражданской культуры современной молодежи. На основе эмпирических данных анализируется политическая активность юношей и девушек, в том числе интерес к политике и электоральное поведение. Даются рекомендации к организации мероприятий по повышению инициативности молодых людей в политике.

Ключевые слова: молодежь, гражданская культура, политическая активность, электоральное поведение.

M. Lobas

POLITICAL ACTIVITY AS A FACTOR OF CIVIC CULTURE OF TODAY'S YOUTH

The article have examined the development of civic culture of today's youth. On the basis of empirical data the political activity of boys and girls is analyzed, including an interest in politics and electoral behavior. Recommendations are made to the organization of events to raise initiative of young people in politics.

Keywords: youth, civic culture, political activism, electoral behavior.

Политически активная молодежь – залог успешного будущего страны, поэтому повышение уровня гражданской культуры является одной из важнейших задач государств с демократическим политическим режимом. Грамотное формирование общественно-политических ценностей и инициативности в проявлении своей гражданской позиции необходимо прививать с первых стадий политической социализации. В молодежной среде следует преодолеть стереотипы о политике, существующие в обществе, и сделать ее важной частью жизни каждого гражданина.

На сегодняшний день к тематике гражданской культуры молодежи проявляют интерес многие ученые. В своем исследовании мы можем опираться на положения диссертации Е. И. Салгановой (Екатеринбург: УрФУ, 2009) «Гражданская культура учащейся молодежи: социологический анализ» и статей «Ценностные ориентации учащей-

ся молодежи как показатель ее гражданской культуры» (Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 33. С. 25–28), а также на работы с региональным уклоном в соавторстве с В. Н. Козловым и Е. В. Грунт «Гражданская культура учащейся и студенческой молодежи Челябинской области» (Челябинск, 2009. 197 с.). Нельзя не отметить статью А. М. Багаутдинова «Становление гражданской и правовой культуры молодежи» (Российский электронный научный журнал).

Необходимо обозначить, что мы будем понимать под гражданской культурой. Термин этот был сформулирован в работе «Гражданская культура и стабильность демократии» Г. А. Алмондом и С. Вербой. Это «важнейший показатель активного гражданства, инициативного поведения и практического гражданского соучастия в общественных делах» [1, с. 39]. То есть фундаментом и фактором формирования развитой гражданской культуры является высокая активность гражданина в политике. Говоря о политической активности, нужно отметить, что она может быть двух видов: участие в политической деятельности (членство в политической партии, ведение агитации, собственная политическая карьера) и участие в политическом процессе (явка на выборы и осознанное голосование) [2, с. 10].

Мы предполагаем, что на сегодняшний день гражданская культура молодых людей в России развита недостаточно, и в целях выявления ее уровня в апреле 2014 года на территории Краснодарского края было проведено анкетирование 150 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет. В основном опрашиваемые были студентами – 70,6 % и работающими юношами и девушками – 14, 7 %. Также приняли участие школьники – 7, 4%, студенты техникумов – 5,3 % и безработные – 2 %.

Определить, какое место политика занимает в жизни молодых людей, помог вопрос, касающийся политических событий в стране. Постоянно следят за политической ситуацией в стране 38,6 %, имеют смутное понимание происходящего на политической арене 29,4 %. Не следят за событиями и не интересуются ими 28,7 %, а лично участвуют в них всего 3,3 %. Многие юноши и девушки, принимавшие участие в опросе, хотят быть осведомлены о событиях политической жизни и стараются следить за новостными ресурсами, быть в курсе дел. Но те, кто имеют расплывчатое представление о политике и не заинтересованы ею вообще, дают в сумме высокий процент (58,1 %).

Следующий вопрос касался непосредственно избирательного процесса. Он позволил нам измерить политическую активность молодых людей. От случая к случаю посещают избирательный участок 52 %, никогда не ходят голосовать 22 %, из них 12,7 % – школьники, не проходящие возрастной ценз. Проявляют активную гражданскую позицию, если позволяет время, 18 % опрошиваемых. Всегда исполняют свой гражданский долг 8 %.

Также мы выделили несколько факторов, которые оказывают влияние на решение о принятии участия в голосовании. В основном молодые люди опирались на мнение друзей и близких – 48,7 %, на выборы не ходят 24 %, а для 13,3 % наличие свободного времени может быть решающим моментом. Обязательно пойдут на выборы исполнить свой долг 14 %. То есть можно отметить, что мотивацией для голосования чаще выступают межличностные отношения и степень занятости. Понимание выборов как гражданского долга у молодых людей слабо развито и не является решающим аргументом в этом вопросе.

Существует мнение об аполитичности молодых людей. Мы решили узнать у них самих, что служит причиной пассивной политической позиции. Считают выборы игрой, в которой результат заранее известен, – 37,3 %, объясняют нежелание принимать участие в голосовании отсутствием достойных кандидатов – 28,7 %. Наличие свободного времени – важный аргумент для 11,3 %, а 22,7 % говорят о том, что выборы молодежь просто не интересуют. Таким образом, получается, что во многом причиной пассивности молодых людей в политике является недоверие к власти, избирательный процесс воспринимается как фиктивный, и соответственно участие в нем не имеет смысла.

На основе данных исследования можно говорить о том, что большинство молодых людей имеют смутное представление о политике или не интересуются ею вообще, остальные, наоборот, стараются быть в курсе последних новостей и событий. В электоральном поведении по-прежнему особенных положительных сдвигов нет, молодые люди остаются в русле абсентеистских тенденций, и лишь малая часть считает голосование своим гражданским долгом, хотя в государстве с высоким уровнем гражданской культуры должно быть как раз все наоборот. Таким образом, наше предположение подтверждается, так как ценности гражданской культуры не выступают главным аргументом участия в политической жизни.

На наш взгляд, усилия, предпринимаемые государством по повышению уровня гражданской культуры, должны занимать важную ступень в стратегическом планировании развития страны. Но по результатам анкетирования можно говорить о том, что мероприятия, направленные на формирование общественно-политических ценностей, оказались малоэффективными.

Сегодня необходимо выработать ряд мер, прежде всего основанных на понимании феномена политической социализации. Нужно сделать политику частью жизни человека на самых ранних стадиях его развития.

Подводя итог, нужно отметить, что политическая активность гражданина является важнейшим фактором формирования гражданской культуры молодых людей. Что касается нынешней российской молодежи, отмечают М. К. Горшков и Ф. Э. Шереги, то ее нельзя обвинить в полной апатии по отношению к политике, однако и высокой ее политическую активность назвать нельзя [3, с. 68]. Таким образом, получается, что гражданская культура как инициативное поведение в политике и непосредственное участие в государственных делах в современной молодежной среде слабо развито и требует комплекса мер по повышению политической грамотности и формированию общественно-политических ценностей.

Список литературы

1. Коновалов В. Н. Политология. Словарь. М. : РГУ, 2010.
2. Кострова Е. Молодежное парламентское движение как одна из форм молодежного самоуправления // О выборах. 2008. № 4.
3. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты: аналитический доклад: подготовл. в сотрудничестве с Представительством Фонда им. Фридриха Эберта в Российской Федерации. М., 2007.

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕС

Рассматриваются аспекты становления образования для европейского гражданства в контексте развития процесса европейской интеграции. Выделяются характеристики, принципы, формы реализации.

Ключевые слова: европейское гражданство, гражданское образование.

I. Lomakina

PECULIARITIES OF THE EU CITIZENSHIP EDUCATION

Some aspects of the education for European citizenship in the European integration process are seen. The features, principles, forms of implementation are distinguished.

Keywords: *European citizenship, citizenship education.*

В 1990-е гг. все более важное значение во всем мире стало приобретать гражданское образование (citizenship education) как составляющая политического образования. В основе гражданского образования лежит понимание политических процессов, которые регулируют жизнь людей в обществе, и именно эти процессы подверглись кардинальным изменениям в последние 20 лет. Таким образом, теоретические подходы должны были отразить изменяющуюся природу гражданства, сочетающую национальные и глобальные/наднациональные особенности.

Интеграционная политика ЕС с самого начала опиралась на идею европейского гражданства и более тесную связь между народами. Усиление «человеческого измерения» процесса европейской интеграции сделало недостаточным «образование о Европе», т. е. получение знаний и фактов о европейских институтах, целях процесса и его развитии. Введение европейского гражданства потребовало участия людей в процессе европейской интеграции в качестве его строителей, а не сторонних наблюдателей. Основным аргументом в пользу образования в области европейской идентичности и европейского гражданства явилась необходимость усиления легитимности и устранение демократического дефицита в ЕС.

Начиная со второй половины 1990-х гг. в официальных документах ЕС произошли изменения в трактовке концепции европейско-

го гражданства: отход от прежнего либерального подхода предоставления прав – к «активному гражданству» с опорой на принцип обучения на протяжении всей жизни. Активное европейское гражданство включает в себя следующие компоненты: когнитивный, аффективный, прагматический. Когнитивный элемент активного гражданства включает в себя знания о демократии и демократических структурах, которые приобретаются на местном уровне посредством участия в жизни местного сообщества, а также через образовательные программы и участие в жизни образовательного учреждения. Аффективный компонент означает чувство принадлежности к сообществу. Школе отводится роль эмоционально поддерживающего сообщества, где уважают права человека, поощряют развитие навыков и умений. Прагматический компонент подразумевает участие в демократической, социальной и культурной жизни общества, понимание воздействия осуществляемых действий на общество [1].

Образование для европейского гражданства (education for European citizenship) стало приоритетным в 2000-х гг. в повестке дня европейских институтов, что нашло отражение в программе сообщества «Образование и подготовка – 2010», Белой книге о молодежной политике, стратегии развития информационной и коммуникационной политики, программах сообщества в сфере образования, научно-технической и культурной политики и др. Образование для европейского гражданства ознаменовало отход от восприятия гражданства как легального статуса в соответствии с прежними подходами Европейской комиссии в рамках либеральной традиции к восприятию его в качестве социальной практики.

Образование для европейского гражданства выступает формой образования для демократического гражданства (ОДГ). При этом демократия выступает объектом знаний и инструментом внедрения и реализации гражданского образования. Теоретические и методические подходы в области образования для европейского гражданства возникли в рамках ОДГ и опираются на нижеследующие принципы. Во-первых, категория «гражданин» подразумевает не только правовой статус внутри политической системы, но и социальную практику (компетенции, навыки и умения и способности, которые должны передаваться в процессе обучения на протяжении всей жизни). Во-вторых, обучение демократическому гражданству не ограничивается формальным образованием и включает неформальное и спонтанное образование. В-третьих, такое образование требует изменения

роли учителя и взаимоотношений учителя и ученика [2]. Образование для европейского гражданства опирается на следующие подходы: ориентированный на студентов и компетентностный. Эти принципы ведут к переосмыслению контекстов, содержания и организации процесса обучения, изменению критериев оценки и требований к качеству и результатам, включая подготовку учителей.

Таким образом, образование для активного европейского гражданства характеризуется тремя ключевыми элементами: реализуется в контексте обучения на протяжении всей жизни; опирается на принцип участия и демократии; продвигается через европейское измерение.

Образование для европейского гражданства может принимать форму отдельного учебного предмета, быть интегрированным в другие учебные предметы, выступать кросспредметной темой. На практике часто применяется комбинация всех трех форм [3].

Анализ содержания гражданского образования показывает две основные тенденции: расширение тематики, включая такие аспекты, как человеческие права, равенство, разнообразие, справедливость, толерантность, мир, устойчивое развитие, интернационализация, экономическая интеграция и др.; влияние новейшей истории стран и их национальных, этнических, конфессиональных особенностей на выбор тем гражданского образования. Гражданское образование является более эффективным, если оно поддерживается школьной средой, где присутствует практика внутренней демократии и учащимся предоставляется возможность формировать и применять прагматическую компетенцию на практике.

Наиболее полно образование для активного европейского гражданства реализуется в условиях построения «обучающегося сообщества» (learning community) и «школы гражданства» (citizenship school). Концепции школы гражданства и обучающегося сообщества разрабатывались в рамках проекта Европейского парламента Connect, образовательных программ сообщества и опирались на результаты инициатив Совета Европы и ОЭСР. Школа гражданства представляет собой школу, которая через свою деятельность, организационную структуру, культуру способствует продвижению активного гражданства на разных уровнях для всех групп образовательного сообщества: учеников, учителей, родителей и членов местного сообщества [1].

Создание такой школы подразумевает внедрение демократического стиля управления школой, при котором активное гражданство выступает основополагающим принципом работы образовательного

учреждения, включая содержание учебных программ, педагогические и методические подходы, взаимодействие между участниками образовательного процесса, а также школой и местным сообществом [1]. Школа гражданского общества создает обучающую среду, которая мотивирует молодых людей к получению образования. Ключевыми характеристиками школы активного гражданского общества являются следующие:

- сохранение достоинства человека и прежде всего ученика;
- обеспечение качественного образования;
- реализация всех сторон гражданского общества: когнитивного, аффективного и прагматического;
- продвижение принципа участия для всех членов обучающегося сообщества на всех уровнях;
- внедрение активного и креативного обучения, инновационных методов обучения;
- открытость местному сообществу и взаимодействие с ним;
- открытость для международного и европейского сотрудничества [1].

Концепции «школы гражданского общества» и «обучающегося сообщества» дополняют друг друга и часто используются как синонимы. Школа гражданского общества или обучающееся сообщество представляет собой более широкую категорию по сравнению с «обучающими центрами», представленными Европейской комиссией на Лиссабонском саммите в 2000 г. Концепция обучающего центра (learning center) была введена в целях продвижения обучения на протяжении всей жизни на всех уровнях местного сообщества. Концепция обучающегося сообщества (learning community) включает идею обучающего центра, но идет дальше этой концепции, делая акцент на строительстве сообщества [1].

Понятие обучающегося сообщества выявляет важную роль формального, неформального и спонтанного обучения для личностного и профессионального развития с опорой на результаты и компетентностный подход [4]. Обучающиеся сообщества ставят целью способствовать развитию устойчивых сообществ по всей Европе и в мире. Такие устойчивые сообщества призваны взаимодействовать в рамках европейского и глобального партнерства и опираться на принцип обучения на протяжении всей жизни. Местные сообщества становятся обучающимися, если их строительство является выражением активного гражданского общества. Характеристики обучающегося сообщества:

- школа как системообразующий элемент сообщества в сотрудничестве с другими партнерами местного сообщества;
- достоинство человека, его личностное и профессиональное развитие в рамках обучения на протяжении всей жизни как приоритет внимания;
- включение в образовательный проект всех членов сообщества без исключения, использование их навыков, умений и компетенций;
- открытость и сотрудничество с другими партнерами на региональном, национальном, европейском и глобальном уровнях;
- использование ИКТ с акцентом на их педагогическом применении для усиления связей между членами сообщества и между сетями обучающихся сообществ;
- опора на концепцию активного гражданства [1].

Список литературы

1. Towards active citizenship. Connecting young citizens across Europe and the world. A Connect initiative by the European Parliament. Edited by Montané M., Beernaert Y. Barcelona, 2001. 207 p.
2. Lastrucci E. Current educational opportunities for a European citizenship. In Ross. A. (ed) A Europe of many cultures. London: CiCe, 2012. 355–360 p.
3. Citizenship education in Europe. Brussels: EURYDICE, 2012. 142 p.
4. Active citizenship and governance in the Central and Eastern European context. Report on critical review of the national literature and policy analysis. Edited by Ivančič. A. et al. RE-ETGACE Project, 2003. 86 p.

И. В. Ляпина

РОО «СОЮЗ ПИОНЕРОВ» КАК ИНСТИТУТ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Изучается роль РОО «Союз пионеров» как института формирования гражданской культуры молодежи в современном обществе на основе практических материалов реально существующей и действующей общественной организации. Интервьюирование председателя СПО-ФДО.

Ключевые слова: пионер, гражданская культура молодежи, патриотизм; общественная организация.

I. Lyapina

RPO «UNION OF PIONEERS» AS INSTITUTE OF FORMING OF CIVIL CULTURE OF YOUNG PEOPLE

The role of RPO of "Union of pioneers" is studied as an institute of forming of civil culture of young people is in modern society. On the basis of practical materials of really existent and operating public organization. Interviewing of chairman UPO-FSO.

Keywords: pioneer; civil culture of young people; patriotism; public organization.

В современной России отношения в обществе базируются на взаимодействии государственных, муниципальных, общественных и частных структур, которые выполняют различные функции, действуют как партнеры и при этом эффективно развиваются.

Общественные организации, созданные для адаптации учащейся молодежи в современном обществе, для формирования ее гражданской культуры с использованием опыта традиционных институтов социализации и механизмов социокультурной преемственности, передаваемой поколениями, очень популярны в последние годы.

Задача общественных объединений – находить позитивный отклик в обществе, поскольку только в этом случае они оправдывают свое существование и по праву могут рассчитывать на финансирование из средств государственного бюджета, взносов учредителей, спонсорской помощи.

Миссия региональной общественной организации «Союз Пионеров» – «Жить интересно, жить с пользой, жить ответственно!»

Программа РОО «Союз Пионеров» – «Сделай шаг навстречу» – это конкретный план осуществления мероприятий в масштабе стра-

ны, региона, города, района или отдельной организации, в основе которого лежит:

- координация деятельности новых детских объединений в НСО;
- обучение актива, в основу которого закладываются ценности профессионализма, творчества, социальной активности и гуманизма;
- повышение уровня знаний дополнительной информацией педагогическим кадрам, работающим с общественными организациями;
- общие дела для взаимодействия всех детских общественных организаций НСО, являющихся членами РОО «Союз пионеров».

Проекты РОО «Союз пионеров»

1. Областной сбор актива детских организаций «Товарищ».
2. Областной праздник детских организаций «Радуга детства».
3. Форум юных граждан НСО «Я – гражданин России».
4. Областной образовательный проект «Лидер – формат 21».
5. Областная смена для актива детских организаций и участников органов ученического самоуправления «Ассамблея «Детство без границ».
6. Тематические сборы детских организаций.
7. Обучающие семинары-практикумы для руководителей общественных организаций [1].

Современные детские общественные организации – это живое детско-взрослое сообщество, которое живет и действует благодаря своей социально значимой миссии.

Сегодня важно не только активизировать деятельность первичных детских организаций и коллективов, но и целенаправленное и эффективнее работать над созданием привлекательного имиджа детских объединений в обществе, проводя совместные акции, конкурсы, смотры, соревнования.

Только доверием к детской инициативе и реальным включением детей и подростков в общественные процессы могут быть укреплены основы гражданского общества, сформированы основы реальной общественной практики подрастающего поколения.

Не случайно говорят, что молодое поколение является тем связующим звеном, которое помогает представителям старшего поколения изменить взгляды на жизненные проблемы и по-новому оценить опыт прошлого, создавая настоящее.

От инициативы юных граждан зависит мирное завтра и добрососедские отношения народов разных стран. Мы являемся гарантами безопасности, ведь наша деятельность направлена на преумножение активной жизненной позиции и социально значимой деятельности.

8 апреля 2009 года в Совете Федерации состоялись парламентские слушания на тему «О перспективах развития детского общественного движения в Российской Федерации»:

«...Общественное движение детей объективно выполняет заказ общества и государства на становление социально активной личности... Характеристикой современного детского движения, во многом определяющей его перспективы, является неостребованность в должной мере социально-педагогического потенциала общественных объединений значительной частью общества и государства. В то же время детские объединения, имеющие позитивную социальную и нравственную направленность, являются для подрастающих граждан первой школой демократии, и органы власти, общественные структуры могут и должны рассматривать их как значимый и перспективный ресурс в формировании российского гражданского общества. Комплексное решение проблем должно быть направлено на формирование модели детского движения, функционирующего на принципах самоорганизации, социального партнерства и государственной поддержки, которая предполагает формирование государственно-социального заказа детскому движению, программно-технологическое обеспечение его реализации, развитие кадрового потенциала общественных объединений детей. В данном случае участники детских общественных объединений значительно увеличат вклад в решение вопросов социально-экономического развития страны...» [2].

Привлекательность общественных объединений еще и в том, что они подталкивают молодежь к активному образу жизни, к труду, воспитывают чувство гордости за свою Родину (заменяющее устаревшее понятие «патриотизм»), не ориентируют молодежь на западный образ жизни, а демонстрируют нужность на своей «малой Родине».

Рассказывает Алексей Васильевич Волохов, председатель СПО-ФДО: «История детского движения началась задолго до известной нам даты 19 мая 1922 года – как день рождения пионерской организации. Это скаутские организации, все они основаны на желании подростков объединиться со сверстниками, общаться, утверждать себя как гражданина, изменить окружающий мир и самовыразиться. Ушла в прошлое массовость и связь детской общественной организации с идеологией и политикой. Подростков объединяет социально значимая деятельность, предоставляется возможность участвовать в самоуправляемом молодежном (детском) обществе, самодеятельно. Конечно, мы сохраняем традиции пионерии, но талант и активность

наших ребят постоянно вносят в атрибутику что-то новое и яркое. В 1990 году в пионерском лагере «Артек» на X Всесоюзном пионерском слете была создана детьми и взрослыми Международная федерация детских организаций (СПО – ФДО)» [3].

Площадкой для формирования детских общественных объединений являются образовательные учреждения, прежде всего – учреждения дополнительного образования детей, клубы по месту жительства, центры и учреждения для молодежи и т. д.

В Новосибирске на базе кафедры пионерской и комсомольской работы пединститута был создан Институт молодежной политики и социальной работы (ИМПИСР), одна из немногих учебных организаций ВПО, готовящих специалистов по работе с молодежью.

Список литературы

1. РОО «Союз пионеров». Открытая группа // Социальная группа «Вконтакте» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/spionerov>. Загл. с экрана.

2. О перспективах развития детского общественного движения в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/29660>. Загл. с экрана.

3. Ляпина И. Педагог для педагогов. Друг для детей: интервью с А. В. Волховым // ДТДиУМ «Юниор» «Лидеры News». 2010.

УДК 061.23-053.81(571.122)

Ф. Р. Мамедова

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Изучается степень влияния добровольчества на формирование у молодого поколения интереса к социальной жизни, духовных качеств. Рассматривается волонтерская деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и в городе Нижневартовске.

Ключевые слова: добровольческая деятельность, волонтеры, молодежь.

F. Mamedova

DEVELOPMENT OF THE VOLUNTEER MOVEMENT IN THE YOUTH ENVIRONMENT OF THE KHANTY-MANSI AUTONOMOUS OKRUG-YUGRA

Examines the impact of volunteering on the formation of the younger generation's interest in social life, inner qualities. The issue of volunteering in Khanty-Mansi Autonomous Okrug – Yugra and in Nizhnevartovsk.

Keywords: volunteering, volunteers, youth.

Происходящее в последние годы развитие волонтерского движения в России является весьма интересным и практически неизученным проявлением социальной активности, феноменом, который противоречит распространенным представлениям о бездуховности, меркантильности и инфантилизме современной молодежи [1].

Волонтерская деятельность выполняет функцию нравственного воспитания, возрождения в молодежной среде фундаментальных ценностей, таких как гражданственность, справедливость, гуманность, милосердие, отзывчивость.

Сегодня «быть волонтером» считается высшим проявлением активной гражданской позиции. В первую очередь деятельность добровольцев направлена на помощь остро нуждающимся слоям населения, не имеющим возможности помогать самим себе (старость, беспризорность, инвалидность, стихийные бедствия, социальные катаклизмы).

Анализируя современные события, происходящие на международном, государственном, межрегиональном и муниципальном уров-

нях, важно отметить место добровольческой работы в оказании помощи при различных природных и техногенных бедствиях, а также при политических и экономических проблемах.

Неравнодушное отношение, желание помочь, сострадание, интерес к общественной жизни, к решению социальных проблем – это те мощные стимулы, которые мотивируют людей, в том числе и молодое поколение, на добровольное участие в событиях, мероприятиях, акциях различного масштаба и уровня.

Развитие добровольческой деятельности в молодежной среде Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (ХМАО – Югры) является ярким примером того, как можно путем привлечения молодых людей к процессам, носящим социальный характер, реализовать государственные и региональные программы на субъектном уровне. Следует отметить, что активно ведется работа в учебных заведениях и общественных структурах по подбору, обучению и работе с молодыми жителями Югры в добровольческом направлении. Развитие молодежной политики в регионе является одним из приоритетных направлений.

Инфраструктуру волонтерского движения в ХМАО – Югре составляют 70 добровольческих движений в 22 муниципальных образованиях ХМАО – Югры. Общий охват – более 7000 человек [2].

Волонтеры ХМАО – Югры являются активными инициаторами, организаторами и участниками различных региональных, всероссийских и международных акций, семинаров, тренингов, флешмобов, связанных с обменом опытом, проектной деятельностью, спасательными, праздничными, спортивными и другими видами мероприятий.

Город Нижневартовск является хорошим примером реализации международных, государственных и региональных волонтерских программ и проектов.

Волонтерство в Нижневартовске начало развиваться с 2010 года, когда были намечены мероприятия по финансированию добровольческой деятельности. Курирует данное направление Отдел по молодежной политике Управления по молодежной политике города Нижневартовска.

Основная часть работы по развитию, координации и поддержке молодежного добровольчества в городе Нижневартовске осуществляется Городским добровольческим центром, созданным в декабре 2010 года и действующим при муниципальном автономном учреждении города Нижневартовска «Молодежный центр».

Основным этапом организации волонтерского движения является включение молодых людей в практическую добровольческую деятельность.

Молодые люди нашего города, участвующие в добровольческой деятельности, – это граждане, которые заинтересованы в развитии и процветании города, это активные и целеустремленные люди, которым небезразличны проблемы и трудности других людей.

Молодежь города Нижневартовска, принимающая участие в мероприятиях добровольческой направленности, является ярким примером того, насколько развито волонтерство в городе. Уже накоплен определенный опыт в организации добровольческой деятельности и создана платформа для активизации молодежных инициатив, идей и проектов, связанных с волонтерством.

Фактом является влияние добровольческой деятельности на социальную активность молодых людей. Ведь волонтерство – это отличная площадка для становления молодежных лидеров и общественных деятелей, для приобретения опыта в общении с разными группами населения, для формирования навыков, необходимых в социальной жизни, для реализации интересов, идей, проектов. Через волонтерскую деятельность человек привлекается к социальным процессам и является активной «частицей» общества.

Список литературы

1. Жуков В. И. Роль социального служения российской молодежи. М. : Изд-во РГСУ, 2008.
2. Электронный гражданин Югры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://molod.eduhmao.ru/info/4/7308>. Загл. с экрана.

УДК 323.1:316.48-053.81

М. М. Наполова

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В статье раскрываются основные причины возникновения межнационального конфликта, условия его развития, признаки, пути решения и профилактики.

Ключевые слова: *конфликт, межнациональный конфликт, молодежь, интересы, народ.*

M. Napolova

ETHNIC CONFLICTS AMONG YOUTH

The article reveals the main causes of the ethnic conflict, the conditions for its development, features, solutions and prevention.

Keywords: *conflict, interethnic conflict, young people, the interests, the people.*

Межнациональные конфликты являются важной проблемой в современном мире. Межнациональные конфликты происходят между некоторыми представителями различных этнических групп. Так, каждым народом управляет инстинкт самосохранения, а также защита своих интересов, ценностей и устоев. Наиболее остро и эмоционально происходят конфликты, возникшие в результате дискриминации по какому-либо этническому признаку. Конфликты интересов и ценностей могут существовать в любой сфере жизни любого общества. Но наиболее остро столкновение интересов и ценностные конфликты среди различных этнических групп могут проявляться в противоречиях, которые связаны с расхождениями и различиями в языке, религии, культуре, а также в других социальных и культурных особенностях народов. Чтобы выяснить суть данного явления, сначала нужно дать ему определение.

Итак, конфликт – это такое отношение между субъектами социального взаимодействия, которое характеризуется их противоборством на основе противоположно направленных мотивов (потребностей, интересов, целей, идеалов, убеждений) или суждений (мнений, взглядов, оценок). Для выяснения сути конфликта важно выделить его основные признаки и сформулировать необходимые и достаточные условия его возникновения. Можно выделить два таких признака:

– конфликт всегда возникает на основе противоположно направленных мотивов или суждений. Такие мотивы и суждения являются необходимым условием возникновения конфликта;

– конфликт – это всегда противоборство субъектов социального взаимодействия, которое характеризуется нанесением взаимного ущерба (морального, материального, физического, психологического) [1, с. 186].

Условиями возникновения конфликта являются наличие у субъектов социального взаимодействия противоположно направленных мотивов или суждений, а также состояние противоборства между ними [1, с. 187].

Межнациональный конфликт – одна из форм отношений между национальными общностями, характеризующаяся состоянием взаимных претензий, имеющая тенденцию к нарастанию, противостояние вплоть до вооруженных столкновений, открытых войн [2, с. 304].

Во всех изменениях и переменах главное участие принимает молодежь – как элемент, наиболее чувствительный ко всем политическим и социальным изменениям. Она остро реагирует и замечает то, что ей кажется несправедливым, то, что не сходится с ее мнением, зачастую навязанное средствами массовой информации.

Среди катализаторов развития столкновений национальных интересов в качестве наиболее сильного можно выделить политизацию межнациональных вопросов и интересов, пересечение национального и государственного. За каждым национальным конфликтом – бедствие народов и, что не менее серьезно, неизбежность перенесения в память нынешних поколений прошлых оскорблений, несправедливостей, обид, которые, если они не были устранены, не получили необходимой правовой оценки, не вызвали соответствующий общественный резонанс, не повлекли за собой ответственность либо общественное порицание, могли поощрять решение всех проблем противозаконными методами и неправомерными действиями. В качестве примеров можно привести множество случаев из отечественной истории начиная с древнейших времен.

Самой непосредственной предпосылкой и причиной появления конфликтов на межнациональной почве можно назвать столкновение интересов, а также расхождение моральных ценностей двух (порой нескольких) членов межнациональных отношений (среди которых национально-государственные образования, нации, народности, национальные группы). Столкновение интересов и ценностей имеет

место при несвоевременном и непоследовательном разрешении таких противоречий [3, с. 67].

Именно в решении, профилактике конфликтов интересов и столкновения ценностей, устранении социальной и психологической напряженности в полиэтнической среде важное значение имеет культура межнационального общения, формирование которой в обществе и, особенно среди молодежи, актуализируется необходимостью роста, сложностью национального самосознания, воспитания политической культуры. Последствия межнациональных конфликтов вызывают тревогу, поскольку именно молодежь активно участвовала и продолжает участвовать за последние несколько лет в акциях национального характера, не представляя порой действительной сущности собственного поведения. Такое положение не может считаться нормальным, и сложившаяся ситуация требует работы по национально-государственному образованию, воспитанию и формированию культуры межнационального общения.

Необходимо отметить, что проблема межнационального конфликта в молодежной среде в настоящее время обострилась. Послужили этому ряд причин. Во-первых, ослабление воспитательного направления работы с молодежью; во-вторых, частое и повсеместное манипулирование сознанием молодежи со стороны средств массовой информации, особенно в периоды предвыборных кампаний. Поведение молодежи, ее реакция на межнациональные конфликты явились отражением общей обстановки в обществе в сфере национальных и межнациональных отношений. Конфликт различных национальных и этнических групп – это крайне нежелательное явление в жизни любого общества, которое является своего рода «тормозом» в решении проблем общественной жизни людей различных национальностей.

Список литературы

1. Емельянов С. М. Практикум по конфликтологии. СПб., 2009. 370 с.
2. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. М., 1989. Т. 1. 699 с.
3. Шарафулин М. М. Межнациональные конфликты // Проблемы образования, науки и культуры. М., 2006. № 45.

УДК 793.38:378.4(470.54-25)

Е. Н. Нархова,
Т. А. Чегодаева

БАЛ КАК ФОРМА СУБКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

В условиях амбивалентности динамичных процессов глобализации, полистилистичности ценностных систем актуализируется задача преемственности основ национальной культуры. Процесс трансляции культуuroобразующих норм, ценностей, установок и ориентаций обеспечивает ценностно-нормативные основания стабильно развивающегося общества. Основным социальным институтом, реализующим данную функцию, являются университеты.

Ключевые слова: университет, ценности и нормы, балльная культура.

Е. N. Narkhova,
T. A. Chegodayeva

BALL AS FORM OF SUBCULTURAL IDENTITY OF UNIVERSITY

In the conditions of ambivalence of dynamic processes of globalization, a polystyling of the system of values is the problem of continuity based on national culture. Process of culture broadcasting of the forming norms, values, installations and orientations provides valuable and standard foundations of steadily developing society. The main social institute realizing this function is a university.

Keywords: university, values and norms, ball culture.

В современном обществе большое значение имеет процесс модернизации системы образования, амбивалентность которого является дискурсом в современных исследованиях. Большое значение имеет не только освоение профессиональных компетенций, но и освоение традиционных ценностей национальной и общемировой культуры. В социологии молодежи актуализируется необходимость рассмотрения противоречия между вопросами преемственности поколений, сохранения исторически-традиционных оснований общества, национальной идентичности в условиях глобализационных изменений. Тандем «глобализация и идентичность» является наиболее популярным. Как отмечает исследователь динамики ценностных ориентаций студенческой молодежи Л. Г. Сокурянская, процессы глобализации

«в сочетании с локальными трансформациями...с постмодернизацией ценностного сознания детерминируют значительные изменения такого многофункционального феномена, как социализация, в том числе и ее важнейшего механизма – идентификации» [1, с. 39].

Проблемы идентичности интеллектуального слоя, функцией которого является сохранение и трансляция базовых ценностей, в том числе и национальных, представляет угрозу не только стабильности общества, но и с учетом амбивалентности глобализационных процессов – угрозу их существования в прежнем формате. Множество форм деструктивного поведения объясняются девальвацией моральных норм. Одним из примеров может быть трансформация не только семейно-брачных отношений, но и в целом нормативность отношений между полами. Мораль и этика являются подвижными элементами в цепи нормативной структуры, поддаются замене на свою альтернативу. Аргументация оправдания не представляет сложности: от «цель оправдывает средства» до идеологии инновационно-адаптивной личности – обстоятельства несовершенны, я был вынужден. «Человек без лица» – распространенный типаж общества в состоянии аномии. Стихийное формирование ценностных ориентаций студенчества в условиях полистилистичной культуры, без сохранения базовых основ национальной культуры представляет опасность потери и национальной, а не только субкультурной идентичности.

Идентификация как процесс усвоения индивидом нормативных стандартов поведения на основе определенной системы ценностей, идеалов, системы качеств представителей тех социальных групп, с которыми он себя отождествляет, способствует трансляции культуры. Миссия образования как особого социального института во все времена заключалась в передаче от одного поколения другому аккумулированного опыта организации жизнедеятельности. Университеты, транслируя знания, формируют также и определенную систему ценностей, воспитывают интеллектуальную элиту страны, устанавливающую границы приемлемости и нормативности тех или иных действий, нормы морали и нравственности. По мнению профессора К. М. Ольховикова, «...глобализация не решает проблем мобилизации общественных нравов помимо ресурсов, выработанных национальными религиозными традициями, а также помимо их постоянных творческих переосмыслений... Нужны новые прочтения, обращающие исходную основу российской национальной идеи в перспективу. Мифотворчество, гармонизирующее личность и общество в совре-

менной России, – насущная альтернатива технологиям глобализма» [2, с. 93–94]. Процессы самоидентификации отражают функционирование фундаментальной потребности – самоорганизации индивидуальной жизни и конструирования общественной жизни, поскольку самоидентификация – способ саморефлексии и отражение значимости тех или иных позиций личности в общественной жизни.

Достижение состояния устойчивого функционирования и воспроизводства культуры общества возможно в межкультурном диалоге при сохранении своей национальной и субкультурной идентичности. Определение концептуальных основ национально-культурного развития с акцентацией внимания на содержательной стороне является необходимым условием стабильности. Культура любого общества неоднородна, при наличии общих ментальных характеристик каждый слой имеет свои права и обязанности, свой стиль поведения, свою лексику, свой кодекс нравственных норм и правил. Бальные традиции Уральского федерального университета являются примером воссоздания традиций, формой культурно-досугового пространства интеллектуального слоя России. В самом начале балы являлись не просто веселыми мероприятиями-праздниками, они играли существенную роль в общественной жизни страны. Доктор исторических наук, профессор О. Ю. Захарова отмечает: «Важнейшей чертой общественной жизни этого времени была политизация досуга... Если придворные балы носили ярко выраженный политический характер, то публичные балы устраивались по большей части с благотворительной целью, их социальная значимость особенно ярко проявилась в XIX веке» [3, с. 57].

Высокая степень нормативности традиций русского дворянства обеспечивала эффективность достижения целей воспитания – типа личности с устойчивой системой ценностей. Генерирующей идеей, символом данного социального слоя были высокие морально-нравственные устои, чувство чести и достоинства. «Передовому российскому дворянству была присуща следующая система взглядов... Честное выполнение обязанностей, возложенных императором, – основа жизненной позиции. Успехи в карьере – своеобразная оценка принесенной пользы за время службы. Но ключевое понятие мироощущения – честь, нравственная ответственность перед памятью предков и последующими поколениями. Эти принципы закладывались в основу системы воспитания в большинстве дворянских семей» [3, с. 12].

Бал XVII–начала XX веков считался неотъемлемой частью светского быта, являясь одной из главных составляющих образа жизни дворянина, которой во многом было подчинено существование в светском обществе. Бал как организационная форма светской жизни, досуга дворянского общества не только строго регламентировался, но и требовал значительной подготовки в различных аспектах. «Выход в свет» можно рассматривать как своеобразный экзамен, «область общественного представительства, форму социальной организации», где светское общество не только оценивало умение вальсировать, но и знание этикета, манеры.

Исследование Ю. Лотманом традиций проведения русского дворянского бала и анализ специфики русской бальной культуры в монографиях О. Ю. Захаровой являются концептуальной основой для воссоздания досуговой формы субкультуры университета. Балы в Уральском федеральном университете проводятся давно, но только для двух групп студентов. Первая группа представлена студентами, которые занимаются бальными танцами, и бал, проводимый раз в год, является для них конкурсным подведением итогов танцевального мастерства. Танец является неотъемлемой частью бальной культуры, но не отражает всей сущности и специфики бала. Вторая группа студентов – это студенты, достигшие определенных успехов в учебе, и «бал лучших выпускников» для них – форма поощрения. Кроме того, только часть этих выпускников осваивает всего один вид танца – вальс, поэтому данное мероприятие по сути не соответствует традиционному пониманию бала, представленному в работах российских ученых, исследующих историю и культуру России. Студенческий бал целесообразно рассматривать не только как форму поощрения студентов, а как метод сохранения механизмов воспитания в национальной культуре. Воссоздание исторических традиционных канонов подготовки и проведения бала является одним из факторов стабилизации общества на основе сохранения субкультурных традиций. Организация и участие в бальных мероприятиях способствует осознанию нравственно-духовной культуры жизни общества ушедших веков, является основой для сравнительного анализа эпох, нравов, ценностей, формирования собственной позиции. Только реализация на практике определенных ценностей интериоризирует их в структуру личности. Бальная культура оказывает мощнейшее воздействие на развитие личности, восприятие мира, вызывает интерес к культуре прошлого. Погружение в бальную атмосферу воспроизводит элементы прошлого.

О. Ю. Захарова отмечает: «Балы в Мариинском блистали великолепием. Особенностью этих балов, поражавших воображение современников, было присутствие среди приглашенных профессоров Академии наук и Академии художеств и офицеров Горного инженерного корпуса. Общество Мариинского дворца отличалось серьезными интересами... Профессоров приглашали во дворец не только на балы, но и для чтения лекций» [3, с. 40]. Интуитивное воспроизведение традиций приглашения профессорско-преподавательского состава на бал может быть рассмотрено как проявление объективных закономерностей. После организации и проведения Весеннего литературного бала по культуре Серебряного века УрФУ студенты пригласили к участию преподавательский состав вуза. Через полгода ими был проведен Осенний бал, посвященный истории возникновения университетов в Европе и России. Безусловно, совместное участие в нем студентов и преподавателей способствовало укреплению корпоративной культуры вуза.

Список литературы

1. Сокурянская Л. Г. Социальные идентичности современной студенческой молодежи: особенности и векторы трансформации // Студенчество начала XXI века: ценностные ориентации и повседневные практики / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. Екатеринбург : УрФУ, 2012. 348 с.
2. Ольховиков К. М., Ольховикова С. В. Социология духовной жизни. Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2007. 204 с.
3. Захарова О. Ю. Русский бал XVIII–начала XX века. Танцы, костюмы, символика. М. : ЗАО Центрполиграф, 2010. 448 с.

УДК 316.7:028.5-057.875

С. Ф. Некрасов

МОТИВАЦИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРЕСА СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ

Изучается роль читательского интереса в качестве мотива обращения студенческой молодежи к печатным СМИ в процессе воспроизводства общественного мнения. На основе эмпирических данных выявляется отношение студентов к печатным СМИ и определяются основные качества, которым должны соответствовать современные периодические издания.

Ключевые слова: *печатные СМИ, студенческая молодежь, мотивация.*

S. F. Nekrasov

MOTIVATION TO READ AMONG THE STUDENT AUDIENCE

Examines the role of the reader's interest as a motive for the treatment of students on the print media in the reproduction of public opinion. On the basis of empirical data revealed students' attitude to the print media, identifying the main quality to be met by current periodicals.

Keywords: *print media, college students, motivation.*

СМИ выступают в качестве основного средства формирования общественного мнения студенческой молодежи. Они могут инициировать политические изменения в массовом сознании молодежи путем широкой и настойчивой постановки общественных проблем. «Чем точнее политиками учитываются потребности и интересы социальных групп, – убежден А. А. Грабельников, – тем меньше вероятность непредсказуемых действий со стороны последних. Действительная (не фальшивая) демократизация общества ведет к активному включению мнения масс в политический процесс, начинает выступать одним из важных элементов социального контроля за деятельностью различных звеньев политической системы. Каналы СМИ служат осуществлению этой, а также регулятивной, воспитательной, оценочной функций общественного мнения» [1, с. 257]. Влияние СМИ на процесс воспроизводства общественного мнения может быть как результативным, так и безрезультатным, но в любом случае без их участия в воспитании нового поколения молодежи не обойтись.

Одним из основных мотивов обращения молодежи к СМИ является познавательный интерес. Читательский интерес к политике у студентов все чаще соотносится с готовностью и способностью властных структур любого уровня решать конкретные социальные проблемы молодежи. Большое влияние на интенсивность и степень интереса к политике оказывает общая социально-политическая ситуация в стране. В свою очередь отсутствие у молодежи интереса к политике негативно сказывается на ее самосознании. «Современные массмедиа, – заметил Г. Г. Дилигенский, – во многом способствовали превращению общественно-политической жизни в зрелище, которое, как известно, всегда было нужно людям наряду с хлебом насущным» [2, с. 51].

Анализ данных политологического исследования, проведенного среди студентов Сибирского института управления – филиала РАН-ХиГС (СИУ) и Новосибирского государственного аграрного университета (НГАУ) в целях определения политической результативности воспроизводства общественного мнения студенческой молодежи с помощью печатных СМИ, показывает, из каких периодических изданий преимущественно получают политическую информацию студенты этих вузов.

Безусловно, молодежь будет читать газеты только в том случае, если они ей нравятся, если удовлетворяют ее читательские интересы (см. таблицу).

Распределение ответов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы тем, как журналисты печатных СМИ освещают проблемы российской студенческой молодежи?» (%)

Вариант ответа	Все	СИУ	НГАУ
Удовлетворен	10,5	9,6	11,4
Скорее удовлетворен, чем не удовлетворен	48,6	48,9	48,3
Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен	22,2	23,0	21,4
Не удовлетворен	6,3	5,2	7,4
Затрудняюсь ответить	12,4	13,3	11,5

Участвовавшие в исследовании студенты признали, что в основном удовлетворены освещением в СМИ их проблем (48,6 %). При этом количество респондентов, полностью удовлетворенных работой журналистов в данном направлении, составляет 10,5 %. И такое соотношение характерно для всех социально-демографических групп студентов, участвовавших в исследовании.

Назвали наши респонденты и причины своего отношения к освещению в периодических изданиях проблем студенческой молодежи. Их «голоса» распределились примерно поровну, когда они оценивали объективность публикуемой в СМИ информации: 42,9 % опрошенных студентов считают, что информация зачастую публикуется объективная, достоверная и правдивая, а 39,7 % участников анкетирования думают, что информация зачастую дается ложная, недостоверная и искаженная. Среди достоинств современной прессы большинство студентов отметили, что освещение проблем соответствует их политической ориентации (48,7 %) и публикуемая информация представляет интерес для использования на практике (50,0 %). К недостаткам периодических изданий они отнесли поверхностный анализ политических проблем, подмену глубины анализа сенсационностью (60,3 %), а также стандартность выводов и предположений при анализе политических ситуаций (44,0 %). Так будущие управленцы, экономисты и юристы ответили на вопрос дискуссии теоретиков и практиков журналистики о том, чего больше должно содержаться в публикациях СМИ: фактов или комментариев? Наши респонденты сделали вывод: «Нужен глубокий анализ».

Следует отметить стремление участвовавших в анкетировании студентов помочь разобраться в том, как можно улучшить деятельность печатных СМИ, чтобы они были более интересными и полезными для молодежной аудитории. По мнению респондентов, главными качествами периодических изданий, которые претендуют на роль лидеров воспроизводства общественного мнения в молодежной среде, должны быть новизна, полезность и ценность сведений (61,7 %); актуальность и оперативность публикуемой информации (57,2 %); объективность, достоверность и точность информации (51,3 %); доказательность и убедительность рассуждений (35,5 %); подход к проблеме с точки зрения интересов молодежи (34,5 %); глубокая и всесторонняя аргументация (32,7 %). С точки зрения журналистов-практиков, ничего нового в приоритетах студентов нет. Наши респонденты подтвердили, что в рейтинге важнейших положительных качеств периодических изданий лидируют те качества, о которых известно еще по вузовским учебникам факультетов журналистики.

Рассмотрим вопрос о том, что студенческой молодежи не нравится в печатных СМИ. В публикациях журналистов, по мнению респондентов, непременно должны отсутствовать дешевый пафос, морализаторство и навязывание мнений (29,9 %); гламурность,

«желтизна», пошлость и вульгарность (29,7 %); официоз, банальность и скучность (25,4 %). Но ни на что новое для практикующих журналистов студенты не указали. Представителям современных российских СМИ, видимо, не следует предавать забвению старые прописные истины и не делать все с точностью до наоборот.

Результаты анкетирования показали, что современная студенческая молодежь, несомненно, интересуется политикой. Она постоянно ищет ответы на свои вопросы. Эту любознательность целесообразно использовать в своей работе всем средствам массовой информации.

Проблема заключается в отсутствии материалов в СМИ, мотивирующих молодых людей к самостоятельной общественно-политической деятельности. Очевидно, что роль периодических изданий в решении данной проблемы значительна. Именно они могут показать возможные пути реализации политических интересов студенческой молодежи. Для печатных СМИ целесообразно поставить задачу вовлекать молодежь в социально-политическую жизнь общества, например, за счет привлечения студентов в число авторов материалов. Следует, видимо, наладить сотрудничество средств массовой информации с политическими партиями, общественными организациями и молодежными объединениями для осуществления диалога с молодежной аудиторией. Результативность деятельности печатных изданий можно будет увеличить за счет повышения читательской активности молодежи.

Список литературы

1. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2000. С. 257.
2. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология. М., 1994. С. 51.

УДК 374:37.015.31-057.874

А. Никитина

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ШКОЛЬНИКА КАК ОСНОВА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

В статье поставлена задача изучить, какова роль развития творческого потенциала на этапе школьного образования в реализации себя как личности в студенческий период обучения. Рассматриваются личные наблюдения развития творческого потенциала.

Ключевые слова: творческий потенциал, работа со школьниками.

A. Nikitina

THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL OF THE STUDENT AS THE BASIS FOR THE FORMATION OF PERSONALITY

In this article, we set a goal to study, what is the role of creativity on the stage of school education in the realization of the ego in the student's period of study. The article discusses the personal observations of the development of creative potential.

Keywords: creativity, work with pupils.

В концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России прописано: «Общеобразовательные учреждения должны <...> раскрывать способности и таланты молодых россиян, готовить их к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире» [1, с. 6]. Именно в подростковом возрасте формируются личностные ценности, которые играют важную роль в дальнейшей жизнедеятельности человека. Тот фундамент, который закладывают в период школьного образования, а именно в подростковый период, формирует понимание о будущей профессии, о выборе пути реализации себя как личности.

По мнению Р. С. Немова, члена Академии педагогических и социальных наук и Международной академии психологических наук, специалиста по проблемам социальной психологии и психологии личности, школьный возраст наиболее значим для становления устойчивой нравственной позиции, обретения самостоятельности, независимости и внутренней свободы, которые являются главными целями личностного развития ребенка. В подростковом возрасте прояв-

ляется интерес к различным видам деятельности, стремление что-то делать своими руками, повышается любознательность и появляются первые мечты о будущей профессии. Соответствующие интересы зарождаются в школе, дома, во внешкольных делах; их источниками могут стать учителя, родители, сверстники, другие люди более старшего возраста. Но чаще всего первичные профессиональные интересы возникают в собственном учении и в труде, и это создает благоприятные возможности для развития нужных деловых качеств в тех видах деятельности, в которые подросток в основном включен.

Именно в этот период, как утверждает Р. С. Немов, происходит формирование системы личностных ценностей, которые определяют содержание деятельности подростка, сферу его общения, избирательность отношения к людям, оценки этих людей и самооценку. Старшие подростки начинают интересоваться разными профессиями, у них возникают профессионально ориентированные мечты, т. е. начинается процесс профессионального самоопределения [2, с. 191–192].

Наблюдения подростков, проведенные нами в МБУ «Дворец Молодежи» города Чайковского, привели к выводу, что важную роль в развитии личности играет формирование творческого потенциала.

С точки зрения Ю. Н. Кулюткина, доктора психологических наук, творческий потенциал личности, определяющий эффективность деятельности в изменяющемся мире, характеризуется не только сложившимися у человека ценностно-смысловыми структурами, понятийным аппаратом мышления или методами решения задач, но и некоторой общей психологической базой, детерминирующей их [3].

В ходе наблюдений за детьми подросткового возраста автор часто видел, что благодаря развитию творческого потенциала в сфере школьного образования в будущем у ребенка формируется нестандартный подход к решению задач, появляется увлеченность в получении знаний, самореализации, повышаются возможности его дальнейшего обучения, а главное, что переход от обучения в общеобразовательных учреждениях к высшему образованию идет на уровне интереса и познания, в то время как, по мнению психологов, для большинства школьников переходный период является стрессом.

Кроме того, наблюдения за творческим коллективом с которым автор работал, показывают, что 5 из 11 выпускников поступили в высшее учебное заведение, остальные 6 планируют поступать также в университет. Время, проведенное в творческих объединениях, делает их коммуникабельными в обществе, уверенными в дальнейших пла-

нах, целеустремленными, увлеченными, жизнерадостными и просто счастливыми. Им гораздо легче поступить в высшее учебное заведение и реализовать свой творческий потенциал на новом месте. Попадая в коллектив, они быстрее адаптируются, находят друзей.

По мнению Ю. Н. Кулюткина, потенциал развития, заложенный в фундамент базовых знаний, влияет на самореализацию в различных сферах труда, познания и общения, на уровень развития интеллектуальных способностей, позволяющих человеку эффективно решать новые для него жизненные и профессиональные проблемы, особенно глобального характера, то есть быть открытым по отношению к новому, реалистически подходить к возникающим проблемам, видеть их во всей сложности, противоречивости и многообразии, обладать широким и гибким мышлением, видеть альтернативные пути решения и преодолевать сложившиеся стереотипы, критически анализировать опыт, уметь извлекать уроки из прошлого [3].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что вопрос о развитии творческого потенциала в настоящее время является актуальным. Именно поэтому важно понимать, что еще на этапе школьного образования необходимо предоставить условия для реализации творческого потенциала. В соответствии с этим задача преподавателей и иных наставников – способствовать творческому началу детей, развивать их фантазию, инициативу.

Список литературы

1. Данилюк А. Я., Кондаков А. М., Тишков В. А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. М. : Просвещение, 2009.
2. Немов Р. С. Психология образования: личность подростка. М. : Просвещение, 1995.
3. Кулюткин Ю. Н. Изменяющийся мир и проблема развития творческого потенциала личности. Ценностно-смысловой анализ. СПб. : СПбГУПМ, 2001. 84 с.

УДК 316/75-057.875(470.43)

Ю. Д. Никифорова,
А. А. Спирченков

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И МЕСТА ИХ ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Работа ставит проблему формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в современных условиях. Уделяется внимание проблематике затронутой темы в историческом аспекте и ее особенностям. Изучаются институты, способствующие формированию ценностных ориентаций, и сами ценностные ориентации, которые характерны для нынешней молодежи.

Ключевые слова: ценностные ориентации, студенческая молодежь, формирование ценностей

U. Nikiforova,
A. Spirchenkov

VALUES AND THEIR PLACE IN THE FORMATION OF STUDENTS OF SAMARA REGION

This scientific work poses the problem of formation of value orientations of students in the current situation. Attention is paid to the problem of this topic in historical aspect and features of this topic. We study the institutes which contribute to the formations of value orientations and value orientations themselves, which are characteristic for present youth.

Keywords: value orientation, students, the formation of values.

Изучение ценностных ориентаций молодежи особенно актуально в связи с тем, что они являются одной из важнейших характеристик личности человека, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающим миром, детерминируют и регулируют поведение индивида. Важно обратить внимание на то, что ценностные ориентации играют главную роль в регуляции социального поведения человека, включая диспозицию личности, ее установки, мотивы, интересы. Поэтому необходимо ежегодно проводить мониторинговые исследования по теме изучения ценностных ориентаций молодежи, являющейся резервом нашей страны, от которой зависит будущее развитие государства.

В структуре ценностных ориентаций личности обычно выделяют три компонента: познавательный, эмоциональный, поведенче-

ский. Каждый из данных компонентов участвует в формировании особенностей ценностных ориентаций. Нами было проведено исследование, направленное на изучение формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи г. Самары.

Мы проанализировали статистические данные Самарского статистического ежегодника 2013 года и получили следующие данные: на начало 2013 года общее количество студенческой молодежи, обучающейся в вузах г. Самары, составило 150500 человек.

Соответственно выборка нашего исследования составила 300 человек. Исследование проводилось с помощью количественного метода – анкетного опроса. Опрос был проведен среди студентов 1, 2, 3 и 4-го курсов вузов г. Самары.

По итогам исследования мы выяснили, что основными социальными институтами, влияющими на формирование ценностных ориентаций, являются семья (75 %) и образовательные учреждения (61%). Большинство студенческой молодежи считает, что именно родители и преподаватели в большей степени влияют на качество формирования жизненных ценностей. Однако респонденты отмечают, что в течение социализации их ценностные ориентации корректировались. Особое влияние на данный момент оказал интернет, а именно социальные сети и доступная новостная информация, размещенная во Всемирной паутине. Важно отметить, что, проранжировав предложенные респондентам ценности, мы выяснили наиболее и наименее важные, которые были сформированы в течение социализации.

Наиболее важной ценностью 80 % респондентов оказалась семья, однако это не означает, что студенты в скором времени желают вступить в брак. Семья в данном понимании – это родители, близкие родственники. На втором месте у 60 % респондентов – карьерный рост.

Подводя итог вышесказанному, мы хотели бы обратить внимание на то, что в приоритетном направлении ценностных ориентаций студенческой молодежи нет таких ценностей, как духовные, моральные. На наш взгляд, государство должно взять под особый контроль вопрос о формировании ценностных ориентаций молодежи, так как от этого будет зависеть будущее страны. По нашему мнению, необходимо создавать программы для внедрения их в дошкольные, среднеобразовательные и высшие учебные заведения, способствующие формированию духовных и семейных ценностей.

Список литературы

1. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. М. : Academia, 2008. С. 267–269.
2. Гаврилюк В. В., Трикоз Н. А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социологические исследования. 2000. № 12. С. 96–114.
3. Ручка А. А. Ценностный подход в системе социологического знания. Киев : Наукова думка, 1987. С. 223.
4. Тугаринов В. П. Теория ценностей в марксизме. Л. : Изд-во Ленингр. ун-та, 1968. С.33–36.
5. Рокич М. Методология и методика изучения ценностных представлений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sunhome.ru/psychology/12584/p3>. Загл. с экрана.
6. Карандышев В. Российские и американские ценности личности: сходство и различие (на примере студентов) // Российско-американские отношения в условиях глобализации. М., 2005. С. 81.

УДК 378.091:005.32-057.874

*К. Н. Павленко,
Е. Н. Павленко*

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ

В настоящее время количество студентов, поступающих на гуманитарный факультет ТУСУР, становится меньше с каждым годом.

Для устранения этой проблемы было решено разработать и внедрить комплексную систему по привлечению абитуриентов. Все компоненты системы созданы на основе мониторинга абитуриентов.

Ключевые слова: абитуриент, комплексная программа.

*K. N. Pavlenko,
E. N. Pavlenko*

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A COMPREHENSIVE SYSTEM OF ATTRACTION OF APPLICANTS

These days the quantity of students, entering to Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics to human faculty is becoming less every year.

To solve this problem was decided to develop and implement combined system for the participation of applicants. All components of the system are made on the base of applicant's monitoring.

Key words: applicant, combined system.

С каждым годом количество студентов поступающих на гуманитарный факультет ТУСУР, становится все меньше.

Для устранения данной проблемы нашей учебной группой было решено разработать и внедрить комплексную систему по привлечению абитуриентов.

Первым направлением стала работа на раскрутку группы «Абитуриент ГФ ТУСУР» (<http://vk.com/club44588225>) в социальных сетях ВКонтакте. Для привлечения внимания школьников нами было снят ролик «Один день из жизни студента». С помощью этого видео мы хотели познакомить старшеклассников с реальной студенческой жизнью. Параллельно мы занимались наполнением группы «Абитуриент – ГФ ТУСУР». Выкладывали фотографии с различных мероприятий с участием студентов гуманитарного факультета, первокурсники пи-

сали отзывы о первом месяце их обучения в специальном обсуждении. Администраторы группы делились свежими новостями о нашем факультете и об университете в целом.

Второе направление нацелено на участие старшеклассников в различных мероприятиях факультета. Мероприятия будут нести как развлекательный, так и научный, и социальный характер. Старшеклассники смогут посещать интересные лекции, беседовать с преподавателями и студентами. Ученики, интересующиеся проектной деятельностью, смогут создавать проекты на базе ТУСУР совместно со студентами.

По этому направлению уже идет активная работа. Первым таким мероприятием стало Посвящение студентов первого курса гуманитарного факультета. Для того чтобы заинтересовать старшеклассников, нами было принято решение провести лотерею. Участники нашей группы приходили в томские школы № 16, 32, 50, 3 в 10-е–11-е классы, где рассказывали о планах по работе с учениками, и в конце встречи ребята вытягивали билеты (см. рисунок). Один из них был счастливым и давал право прийти на официальную часть Посвящения.

Остальные ребята, которые не вытянули счастливый билет, но имели большое желание попасть на мероприятие, могли участвовать в фотоконкурсе. Этот конкурс проходил в социальной сети ВКонтакте под названием Студент. Демо-версия (<http://vk.com/event58602270>). Желающим участвовать необходимо было выложить фотографию со своим изображением и с символикой ТУСУР. Были отобраны лучшие фотографии, и победители получили билеты на Посвящение студентов первого курса гуманитарного факультета.

В будущем мы решили провести для учеников старших классов тренинг на тему «Искусство публичных выступлений». Этот тренинг очень актуален для учеников, так как они принимают активное участие в различных конференциях. Тренинг будет состоять из двух частей: лекционной и практической. На лекции мы дадим материал о структуре доклада, создании компьютерной презентации, затронем навыки речи и невербалику и научим грамотно отвечать на вопросы. На практике мы поделим ребят на подгруппы, и они отработают то, чему научились, а также составят доклад с презентацией и выступят перед комиссией. Следующее направление – это организация Проектной школы. Проведена она будет в школах Томской области.



Комплексная система привлечения абитуриентов

У школьников будет возможность придумать и реализовать социальный проект в рамках ГПО. Для учеников будут приглашены специалисты в разных сферах, преимущественно преподаватели с гуманитарного факультета.

Еще одной идеей стало проведение акции «Письмо студента». Она заключается в том, что нынешние студенты первого и второго курсов напишут и отправят письма в школы, в которых они обучались, где материалы разместят в школьных газетах. В этих письмах будут впечатления об учебной и внеучебной деятельности.

Все этапы, которые составляют систему, должны повысить эффективность в привлечении абитуриентов в ГФ ТУСУР при наборе 2014 года.

УДК 316.7:323.1

*Д. В. Першина,
О. М. Кузнецова*

ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

*D. Pershina,
O. Kuznecova*

PROBLEM OF INTERCULTURAL COOPERATION

Происходящие в настоящее время процессы глобализации кардинально изменили экономические, геополитические и культурные взаимодействия между разными странами, существенно повлияв на этнокультурное пространство народов. Сегодняшний мир включен во всеобщий, многосторонний коммуникационный процесс. Информационные технологии сделали мир настолько тесным, что взаимовлияние между разными народами стало многомерным и постоянным. Вместе с тем остро обозначились тенденции к унификации культур, в современной меняющейся России резко возросло стремление разных этносов к культурному самоутверждению, желанию возродить национальный язык, культуру и самосознание.

Анализ основных тенденций в развитии межнациональных отношений среди молодежи позволил выдвинуть исходную гипотезу, согласно которой гармоничное развитие межнациональных отношений молодежи может быть обеспечено в процессе реализации следующих условий:

- ретроспективный анализ развития межнациональных отношений народов России с учетом трансформации взглядов отечественных философов на диалектическую взаимосвязь общечеловеческих и национальных ценностей;
- реализация цивилизационного и культурологического подходов как методологической основы развития межнациональных отношений молодежи;
- выявление основных тенденций в развитии межнациональных отношений молодежи в целях их регулирования и прогнозирования в условиях динамичного мультикультурного пространства;

– анализ состояния межнациональных отношений молодежи с использованием комплекса диагностических методик, включающих показатели степени выраженности авто- и гетеростереотипов в представлениях молодежи;

– развитие культуры межнациональных отношений будущих специалистов ОРМ и обеспечение организационных условий ее реализации;

– знакомство с культурными традициями разных народов; формирование и отработка профессиональных навыков, получение опыта.

Для новых знакомств в ТУСУРе студентами гуманитарного факультета специальности ОРМ были проведены «Студенческий фестиваль национальных культур» и молодежный кросскультурный форум «Этнокультурная мозаика».

На этих двух площадках шел серьезный разговор о межнациональных отношениях, развитии интереса к культуре разных народов, установлении национальной сплоченности, формировании установок толерантного сознания в молодежной среде. В эти дни прошли дискуссионные клубы по преодолению ксенофобии и гармонизации межнациональных отношений, мастер-классы и коммуникативные тренинги для молодежи, лекции, семинары, круглые столы, а также студенческий турнир по национальным спортивным играм, народные танцы, песни и выставки разных национальных диаспор.

В настоящее время в городе и области остро встал вопрос о выстраивании четкой и последовательной политики в отношении различных народов. Речь идет об органичном включении в единое социокультурное, образовательное пространство Томской области, так как действующие национально-культурные объединения и центры образуют в основном свои диаспоры, но не включаются в среду образования. В образовательных учреждениях уделяется недостаточное внимание родному языку и культуре разных этносов, зачастую при обучении не учитываются национальные особенности, менталитет этнических и национальных меньшинств. Отсутствуют подготовленные педагогические кадры, владеющие национальными языками.

В Томской области достаточно интенсивно развиваются различные формы этнокультурного воспроизводства. Большая часть крупных этнических диаспор создала общественные организации, главная цель которых – в более полной мере выражать потребности и запросы представляемых ими народов в сохранении этнической культуры, родного языка, традиций и самобытности, способствовать активному вовлечению этнических групп в социокультурное пространство.

Специалистам ОРМ в своей работе необходимо ориентироваться на сохранение межнационального согласия и выстраивать позитивные взаимодействия различных этносов в молодежной среде, что позволит придать новый импульс в работе по сохранению самобытности, развитию национальных языков, образования и культуры, укреплению дружбы и взаимопонимания между представителями народов. Это поможет сохранить терпимость к представителям другой нации, другой культуры и не допустить межнациональные конфликты, ксенофобию и межэтнический экстремизм.

УДК 316.613-053.81

Т. Е. Радченко,
Е. Н. Нархова

ПРАКТИКИ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Потребность в самоидентификации является важнейшей потребностью личности, выполняя такие функции в жизни человека, как самореализация, психологическая защищенность и возможность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Социальный вакуум заполняют вещи и ритуалы.

Ключевые слова: самоидентификация, кризис самоидентификации, потребительство, потребление, ценностные ориентации.

T. Radchenko,
E. Narkhova,

PRACTICES OF YOUTH SELF-IDENTIFICATION

The need for self-identification is a critical need for the person performing such functions in the life of man as self-actualization and psychological security and the ability to quickly adapt to changing conditions. A social vacuum is filled things and rituals

Key words: self-identification, crisis of self-identification, consumption, consumerism, value orientations.

Российские и западные социологи, психологи и философы отмечают актуальность проблемы кризиса самоидентификации в современном обществе, особенно среди молодежи. В российской социологии впервые эта проблема была проанализирована В. А. Ядовым в связи с трансформацией советского общества, в период так называемой перестройки. «Каким бы парадоксальным это ни казалось, ломка устоявшихся социальных идентификаций, переживаемая, по всей вероятности, каждым человеком в российском обществе, напоминает по своим механизмам процессы, аналогичные культурно-историческому переходу от застойного, «традиционного» общества к современному, т. е. динамичному» [1, с. 37].

Потребность в самоидентификации является важнейшей потребностью личности. Особенно остро она воспринимается в пору становления личности в молодом возрасте. Она выполняет такие функции в жизни человека, как самореализация, психологическая за-

щита и возможность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Социальная самоидентификация как процесс определения себя через членство в группе реализуется через выполнение индивидом определенных социальных ролей. Социальная нестабильность приводит к размытости исполнения этих ролей личностью. Самоидентификация личности происходит на разных уровнях: социально-профессиональном, религиозно-идеологическом, национально-территориальном, семейно-клановом, половом (гендерном). Кризис самоидентификации можно проследить на любом уровне, возможно в меньшей степени – профессиональном, хотя ситуация, когда человек с высшим образованием торгует в киоске, остается довольно типичной, особенно в глубинке. Самый очевидный уровень идентификации – гендерный – на архетипическом уровне не так очевиден, как на физиологическом. Смешение и смена ролей полов в повседневной жизни и унисекс-подход как способ предъявления себя в социуме – это тенденции современного общества. Идентификация по национальной принадлежности из структуры повседневности перемещается в область абстрактной категоризации, все мы становимся членами некой абстрактной общности «российский народ». Это, конечно, не относится к национальным меньшинствам. Смена идеологических парадигм привела к оживлению идентификации с религиозными конфессиями. Но на уровне усвоения религиозных ценностей, тех же заповедей господних, ситуация значительно хуже, чем с посещаемостью служб и церквей. Семейная самоидентификация также претерпевает определенный кризис. Все чаще воспитание детей становится соревнованием тщеславия родителей. Именно успехи детей и их достижения, а не безусловная материнская и отцовская любовь к ребенку становятся мерилом успешности выполнения таких социальных ролей, как отец и мать. И здесь речь идет только о благополучных семьях.

Многие авторы отмечают, что в процессе формирования кризиса самоидентификации современного человека значительную роль сыграла глобализация. Процессы глобализации проявляются прежде всего на уровне национально-территориальной идентификации личности, встраиваясь в структуру повседневности. Многие наши соотечественники не знают, где завтра будут жить их дети и на каком языке им придется разговаривать с внуками. Активные миграционные процессы, происходящие во всем мире, приводят к всплеску национализма, который нельзя интерпретировать как поиск своей идентичности. Вещи как символы национальной идентичности – это

не просто дань моде (национальный флаг над домом, одежда с национальной символикой). Кроме национального аспекта, глобализация имеет и другие стороны. Так, известный социальный психолог Г. М. Андреева рассматривает влияние глобализации на процесс самоидентификации в историческом плане.

«Конкретный вопрос – выбор будущей группы принадлежности при учете глобальных изменений ситуаций и обстоятельств, в том числе изменений уровня значимости новых возникающих групп, – деятельность огромной сложности. Нельзя недооценить значение еще и определенного ценностного аспекта: идентичность всегда связана с предпочтением некоторого набора ценностей. Такое свойство глобального общества, как его поликультурность, делает вопрос об иерархии выбираемых в будущем групп идентификации особенно трудным: сохранит ли выбранная «мною» группа в будущем свою позитивную характеристику, когда при выборе я имею достаточно ограниченную информацию о том, какова будет в глобальном обществе «цена» приемлемых для меня сегодня ценностей?» [2].

Информационные процессы, происходящие в современном обществе, по существу являются продолжением темы влияния глобализации на процесс самоидентификации. Формирование новой информационной среды приводит к тому, что традиционные методы обретения социальной идентификации, такие как общение, ролевое поведение, становятся не единственными. Многие молодые люди проходят процесс социализации в буквальном смысле, не отрываясь от компьютера. Общение в социальных сетях позволяет человеку импровизировать с процессом самоидентификации. Он тот, кем он себя представляет в информационном пространстве. Одновременно растет роль средств массовой информации как агентов социализации.

На какой же базе современному молодому человеку идентифицировать себя?

Если человеку дать задание представиться, не называя свою профессию и семейное положение, то у большинства людей это задание вызовет значительные затруднения.

Такой социальный вакуум заполняют вещи и ритуалы. Человек не ходит в церковь, не молится, но ставит на стол освященные куличи и яйца и чувствует себя приобщенным к определенным социально одобряемым группам. Женщина не чувствует себя вполне соответствующей роли хорошей матери, а воскресный поход в супермаркет и полная тележка продуктов демонстрирует ее заботу о семье и детях.

Человек в поисках ответа на вопрос, кто он, начинает идентифицировать себя с теми вещами, которыми он обладает. Если человек целью своей жизни видит приобретение дома, где будет собираться вся его семья, или дачи, которая позволит жить на свежем воздухе его детям или автомобиля, который обеспечит его свободой в путешествии и возможностью не зависеть от заданных турагентством условий, что приобретает такой человек: единение семьи, свежий воздух, свободу или вещи?

Является ли такой способ самоидентификации ущербным? Ведь самоидентификация с профессией может быть столь же мнимой и ущербной, если человек работает только ради денег или достижения престижа. В некоторых случаях такая идентификация может приводить к разрушению семьи и потере друзей. Выполнение семейных ролей как определенных статусных функций делает самоидентификацию с семьей формальной. Когда мы наблюдаем агрессивное поведение людей в церкви, перед нами – псевдорелигиозная самоидентификация.

Если потребление направлено на то, чтобы произвести впечатление на других, на потребность в признании, то неважно, с помощью чего происходит идентификация: работы, вещей, детей. Если же человек самодостаточен, то есть он обрел свою идентичность (он то, что он есть, и этого ему хватает), то вещи не являются способом самоидентификации. Таким способом являются смыслообразующие ценности человека, а вещи могут быть способом их объективации.

Самоидентификация начинается с самоидентификации на духовном уровне, на уровне смысложизненных, терминальных ценностей, и если потребление вещей конгруэнтно этому уровню, то вещь может быть инструментальной ценностью.

Список литературы

1. Ядов В. А. Социальная идентификация в кризисном обществе// Социологические исследования. 1994. №1.
2. Андреева Г. М. К вопросу о кризисе идентичности в условиях социальных трансформаций [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2011. N 6(20). Режим доступа: <http://psystudy.ru>. Загл. с экрана.

О. А. Рукавицина

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

В статье приведены результаты социологического исследования, посвященного оценке эффективности системы мотивации и стимулирования научно-исследовательской активности студентов в Белгородском государственном национальном исследовательском университете. Предложены рекомендации по совершенствованию данной системы.

Ключевые слова: научно-исследовательская активность, мотивация, стимулирование, мотив, стимул.

О. Rukavitsina

IMPROVEMENT OF MOTIVATION AND PROMOTE RESEARCH ACTIVITY OF STUDENTS

The paper presents the results of a sociological study on evaluating the effectiveness of the system of motivation and incentives for research activity of students in Belgorod National Research University. There are the recommendations for improving the system.

Keywords: research activity, motivation, stimulation, motive, stimulus.

Научно-исследовательскую активность (далее – НИА) можно рассматривать как самостоятельную, сознательную и целенаправленную деятельность личности, ориентированную на получение и применение новых знаний посредством научных методов.

В. В. Балашов, рассматривая мотивацию как совокупность движущих сил, побуждающих человека к определенным действиям, определяет ее в качестве важнейшего фактора НИА [1, с. 123]. Он утверждает: в настоящее время в исследованиях мотивации научного творчества нашло широкое распространение мнение, что у творческих личностей внутренняя мотивация преобладает над внешней. Это подразумевает, что человек включен в деятельность ради нее самой, а не ради других целей, по отношению к которым она является средством их достижения [1, с. 130].

Понятие «стимул», в отличие от понятия «мотив», имеет отношение к внешним по отношению к человеку факторам, понуждаю-

щим его к деятельности. Стимулирование – это четкое, формальное, приуроченное ко времени и месту, институциональное воздействие на индивида одним из легитимных и априорно заданных способов, понуждающее его к прекращению негативной или усилению позитивной активности. От практикующихся форм и методов стимулирования во многом зависит научно-исследовательская активность студентов (далее – НИАС).

В целях оценки эффективности системы мотивации и стимулирования НИАС было проведено социологическое исследование, в котором приняло участие 180 респондентов – студентов бакалавриата, специалитета и магистратуры Института управления Белгородского государственного национального исследовательского университета (далее – НИУ «БелГУ»).

Анализ данных, полученных по итогам обработки анкет, позволил сделать вывод о том, что 93 % респондентов имеют представление о НИА, понимая под ней проведение собственных исследований и публикацию статей с их результатами (46,7 %), участие в научных конференциях (29,4 %) и разработку и внедрение новых продуктов, технологий, методов, проектов (16,7 %).

Опрос показал, что непосредственно НИА проявляют 33,9 % опрошенных студентов. При этом больше половины (55,7 %) активных в научной сфере студентов в качестве побуждающего мотива назвали использование результатов исследовательской работы в учебной деятельности и почти половина (45,9 %) – желание проявить себя и самореализоваться. Другими мотивами также являются интерес к получению новых знаний, любознательность (31,1 %); материальная поддержка (27,9 %); получение преимущества при трудоустройстве (24,6 %); использование полученных знаний при открытии собственного бизнеса (14,8 %) и принуждение (11,5 %).

Свою научно-исследовательскую пассивность большинство опрошенных студентов объясняли занятостью в другой сфере деятельности (58 %) и отсутствием интереса к исследовательской работе и научным мероприятиям (49,6 %). Значительное число респондентов (19,3 %) признали у себя отсутствие способностей к научно-исследовательской работе. Другими мотивами являются недостаток преподавателей, способных пробудить интерес к научно-исследовательской активности (21,8 %), отсутствие необходимой информации о проводимых научных мероприятиях, исследовательских возможностях и перспективах (17,6 %) и непонимание преимуществ

от НИА (8,4 %). Таким образом, можно сделать вывод о том, что одной из причин пассивности студентов является недостаточно эффективная работа отдела университета, ответственного за НИАС.

Для лучшего понимания особенностей мотивации студентов к НИА следует рассмотреть присущие студенческой молодежи ценности. Так, например, выбирая из предложенных вариантов, большинство респондентов остановились на приоритетах ценностей «семья и дети» (69,4 %), «здоровье» (51,1 %) и «образование и саморазвитие» (38,9 %). Здесь интересно отметить, что для студентов, проявляющих НИА, характерна та же тенденция, что и в целом по массиву. Для них основными ценностями являются «семья и дети» (67,2 %) и «здоровье» (41 %). И только лишь вариант «образование и саморазвитие», вошедший в тройку основных ценностей респондентов, не проявляющих НИА, как это ни парадоксально, уступает место ценности «дружба» (41 %).

Проведенный опрос показал, что информированность респондентов о различных видах поощрений НИА студентов со стороны университета неоднородна. Наиболее известными методами являются награждение дипломами, грамотами, сертификатами (94,4 %), выплата именных стипендий и грантов (87,2 %) и похвала на общих собраниях и праздниках (77,2 %). Далее следуют возможность перевода на бюджетную основу обучения (70,6 %), отправка благодарственных писем (68,9 %), поселение в общежитие (59,4 %) и помещение фотографии студента на «Доску почета» в университете (57,8 %). Меньше всего респондентам знакомы такие виды поощрения, как прохождение стажировок в ведущих научно-образовательных центрах (33,9 %), предоставление бюджетного места в магистратуре/аспирантуре (44,4 %) и предоставление бесплатных путевок для отдыха на Черноморском побережье (51,1 %).

Самым эффективным видом поощрения НИАС в НИУ «БелГУ» является выплата именных стипендий и грантов. Его выбрали 77,2 % респондентов. На втором месте по популярности – предоставление бесплатных путевок для отдыха на Черноморском побережье (67,2 %). Примерно одинаковое количество опрошенных студентов (56–59 %) отметили следующие варианты: предоставление бюджетного места в магистратуре и/или аспирантуре; прохождение стажировок в ведущих научно-образовательных центрах; награждение грамотами, дипломами, сертификатами и отправка благодарственных писем.

Большинство студентов, не проявляющих себя в научной сфере, способны побудить к НИА такие виды поощрений, как именные стипендии и гранты (66,4 %), предоставление бесплатных путевок для отдыха на Черноморском побережье (61,3 %) и прохождение стажировок в ведущих научно-образовательных центрах (57,1 %).

Лишь по мнению 10 % опрошенных студентов, система поощрения НИАС, действующая в университете, совершенна. Большинство же видит в ней те или иные недостатки. Так, 35 % респондентов заявили, что в университете поощряют не всех достойных награждения, а 32,2 % отметили отсутствие «прозрачности» системы поощрения. Были выделены такие проблемы, как отсутствие оперативности (27,8 %), субъективность оценки достижения (25 %), дискриминация студентов, обучающихся на договорной основе (20 %), и несоответствие поощрения уровню достижений (16,1 %).

В целях совершенствования системы мотивации и стимулирования НИАС в НИУ «БелГУ» можно предложить следующие рекомендации и направления совершенствования:

- введение рейтинговой системы контроля НИАС;
- популяризация научной активности в академической среде;
- внедрение системы научного тьюторства;
- отбор наиболее талантливых, способных к научной работе студентов и активная работа с ними.

Выполнение предложенных рекомендаций повысит мотивационную составляющую студенческой молодежи НИУ «БелГУ» к НИА, а значит, и ее результативность, что, в свою очередь, будет способствовать повышению конкурентоспособности студентов в мировом образовательном пространстве.

Список литературы

1. Организация научно-исследовательской деятельности студентов в вузах России / В. В. Балашов, Г. В. Лагунов, И. В. Малюгина, В. В. Масленников, А. И. Момот, Б. В. Першуткин, А. Г. Поршневу, В. М. Рулев, В. С. Румянцев, М. Н. Стриханов. М. : Наука, 2012. 516 с.

М. А. Скакун

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ВОЛОНТЕРСТВО

Автор рассматривает особенности воспитания гражданских качеств при обучении студентов. Особое внимание уделяется таким способам формирования активной гражданско-правовой позиции, как волонтерское движение. Автор приходит к выводу о том, что включение студентов в различные виды общественно значимой деятельности существенно расширяет возможности усвоения социальных ценностей и формирования нравственных качеств личности.

Ключевые слова: патриотизм, волонтерство, гражданский долг.

М. А. Skakun

PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS THROUGH VOLUNTEERING

The author regards peculiarities of civil qualities education in the process of students' teaching. A special attention is given to such ways to form an active civil-legal position as volunteering. The author concludes that participation of students in different aspects of social activities greatly enlarges the possibilities of social values assimilation and a person's moral qualities formation.

Keywords: patriotism; volunteering, civic duty, excursion.

Благополучие российского общества в современных условиях зависит от молодого поколения, готового встать на защиту своей Родины, земли своих предков. От патриотизма граждан государства, роста гражданского самосознания зависит настоящее и будущее страны. Одним из неперенных нравственных ориентиров молодежи должно стать такое качество, как гражданственность.

По словам Василия Сухомлинского, чтобы заложить в годы детства основы человечности и гражданственности, надо дать ребенку правильное видение добра и зла. Ведь именно в детстве формируются основы гражданственности через образование и историю. Чем выше образованность человека, тем ярче он осознает свою гражданственность. Изучая историю своей страны и своей малой Родины, человек воспитывает в себе патриотизм. Особую роль в формировании гражданственности играют межличностные отношения. Воспитывая в себе уважение к людям, опосредованно человек воспитывает в себе

гражданственность, выражающуюся в чувстве долга и ответственности человека перед гражданским коллективом, к которому он принадлежит: государство, семья, церковь, профессиональная или иная общность, в готовности отстаивать и защищать от всяких посягательств ее права и интересы.

Гражданственность подразумевает способность пользоваться своими правами и исполнять свои обязанности в личных интересах и на благо общества, мыслить и действовать государственно. Прежде всего гражданственность означает осознание своей причастности к Родине, ее народу, ее истокам и корням, это один из неперенных нравственных ориентиров благородного человека, любящего свое Отечество; сочетание патриотизма, моральной цельности и правовой культуры человека; осознание человеком своих обязанностей по отношению к родной стране; безусловное чувство собственного достоинства, ведущего человека к совершенству; умение не забывать об общественном благе в процессе достижения блага личного; патриотизм, отрицающий экстремизм; национальное самосознание, отрицающее национальную рознь.

В повседневной жизни гражданственность проявляется не только в выполнении основных обязанностей перед государством, не только в воинской службе и отсутствии национальной, расовой и религиозной дискриминации в обществе, но и в семейном воспитании. Именно родители своим примером воспитывают в детях гражданственность, начинающуюся с любви к семье и интереса к своей стране. Немаловажную роль играет и система образования. В образовательных учреждениях создаются условия для осмысления и действий по осознанию гражданского долга и ответственности, формированию политической культуры и социальной этики (толерантности, самореализации при уважении прав окружающих людей). Одной из форм деятельности, способствующей формированию гражданственности, чувства патриотизма в молодежной среде, является волонтерство.

По мнению Л. Е. Сикорской, волонтерство – это не что иное, как «способ сохранения и укрепления человеческих ценностей, таких как доброта, безвозмездная помощь любому человеку независимо от его положения в обществе, культурных и этнических особенностей, религии, возраста, пола. Добровольчество – это созидательная социальная сила, способствующая построению более гуманного и справедливого общества посредством всеобщего сотрудничества» [3]. Содействие развитию практики благотворительной деятельности мо-

лодежи, а также распространение добровольческой деятельности (волонтерства) в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, отнесены к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики в России.

Волонтерские организации в России, как правило, ориентированы на молодежь и чаще всего организуются при вузах. Их деятельность, как показывает практика, совпадает с основным вектором обучения студентов, и будущие социальные работники, организаторы работы с молодежью, психологи, врачи, социальные педагоги бескорыстно применяют полученные знания на практике. Добровольческую деятельность студентов можно рассматривать как специфический вид обучения, активного формирования будущего профессионала, важного средства профессиональной социализации студентов.

Примером подобной работы является деятельность добровольческого отряда «Содружество отзывчивых сердец», созданного в 2013 г. на кафедре философии и социальных наук ЕГУ им. И. А. Бунина. В соответствии со своими задачами отряд участвует в различных мероприятиях, направленных на оказание помощи и поддержки различным категориям населения; предлагает свое содействие в организации и реализации мероприятий, осуществляемых учреждениями социальной защиты и социального обслуживания населения; разрабатывает и проводит волонтерские акции, направленные на поддержание людей в трудной жизненной ситуации; оказывает прямую адресную помощь представителям наиболее нуждающихся категорий населения (детям, инвалидам, пожилым); содействует полноценной социализации детей-инвалидов; взаимодействует с организациями, осуществляющими социальную поддержку детей-инвалидов и их семей; помогает в преодолении физического и духовного одиночества семей; организует досуг детей с ограниченными возможностями через проведение традиционных праздников (день рождения) для них, а также привлечение внимания общества к проблемам семей с детьми-инвалидами. Добровольцы реализуют ряд социальных проектов, например «Маленькие радости» и «Калейдоскоп добра». Добровольческий отряд «Содружество отзывчивых сердец» активно принимает участие в таких мероприятиях и акциях, как информационные добровольческие акции «Красная ленточка жизни» (борьба со СПИДом), «Молодежь без табака», «Этот мир лучше без наркотиков», «Герои

нашего времени» (приурочена к Дню Героев Отечества); акции «Крещенские подарки» (для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации); акции «Вручение персональных поздравлений Президента РФ ветеранам Великой Отечественной Войны в связи с юбилейными днями рождения (90, 95, 100 лет)» и др. Добровольцы сотрудничают с Центром социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов г. Ельца и проводят новогодние утренники, праздники для детей из многодетных семей и семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Добровольцы активно работают с детьми-инвалидами в рамках проекта «Маленькие радости», который заключается в организации и проведении выездных интерактивных театрализованных программ для детей, проводят с детьми мастер – класс «Плетение вазочек из газетных трубочек», проводят праздник «Апрельские шутки» в школе-интернате VIII вида г. Ельца. Добровольцы отряда помогают и пожилым людям в уборке дома, приусадебных участков, в зимнее время чистят снег.

Подобная деятельность готовит молодых людей к жизни в обществе, прививает им любовь к Родине, чувство ответственности за судьбу Отечества.

Список литературы

1. Васильева, О. В. Опыт формирования социальной активности у студентов-медиков // Среднее профессиональное образование. 2008. № 10. С. 35–36.

2. Пособие по развитию волонтерской деятельности учащихся организаций образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-172393.html>. Загл. с экрана.

3. Сикорская Л. Е. Толерантность в представлениях молодых российских и немецких волонтеров социальной работы // Социологические исследования. 2007. № 9. С. 52–58.

УДК 37.017.4: 070.481

Н. Я. Смирнов,
О. А. Вольф

ТЕМА ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОРПОРАТИВНОМ ИЗДАНИИ УНИВЕРСИТЕТА

На материалах «Университетской газеты» (Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова) исследуется освещение темы гражданского образования молодежи в корпоративном издании.

Ключевые слова: *гражданское образование, корпоративное издание.*

N. Smirnov,
O. Volf

THE THEME OF CIVIC EDUCATION IN A CORPORATE EDITION OF THE UNIVERSITY

The topic of civic education of young people in the corporate edition is studied. The analysis of the 16 issues of the «University newspaper» (Khakas State University) was held.

Keywords: *civic education, corporate edition.*

В современной России проблема гражданского образования является как никогда актуальной. В условиях становления российской государственности и гражданского общества на первый план выходит воспитание гражданина, осознающего свою включенность в социум.

С. А. Морозова определяет гражданское образование в широком смысле как «образование, направленное на воспитание человека-гражданина, личности, которой присуще чувство гражданственности» [1, с. 21]. Немалая роль в этом процессе отводится средствам массовой информации.

По утверждению А. И. Верховской, «реализация информационно-коммуникативной сущности СМИ требует от них отражать все социальные процессы, происходящие в обществе, в том числе уже известные и вновь возникающие свидетельства активности граждан, их солидарности и организованности, отстаивания своих прав и интересов, участия в общественных делах, иначе говоря, формы гражданского участия <...>» [2].

Политическое, правовое и социальное самоопределение молодежи в регионах представляет собой сложный и многоэтапный процесс, в котором свою роль играют и средства массовой информации различного уровня, как федерального, так и регионального.

Одним из вариантов формирования гражданской позиции молодежи, на наш взгляд, является освещение различных проблем гражданского образования в корпоративном университетском издании.

Как отмечает Д. А. Алексеев, «корпоративное издание вуза, будучи инструментом вузовских паблик рилейшнз, тем не менее является прежде всего изданием, направленным на информирование своих целевых групп общественности» [3, с. 21].

Цель настоящей статьи – рассмотреть освещение темы гражданского образования в корпоративном вузовском издании на примере «Университетской газеты» ХГУ им. Н. Ф. Катанова. Объектом нашего исследования являются номера «Университетской газеты» за 2013 год, предметом – освещение тем гражданского образования в указанном издании.

«Университетская газета» Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова выходит с 1997 года. Периодичность издания – 2 раза в месяц кроме времени каникул (январь–начало февраля и июль–август). С 2011 года электронная версия размещается на сайте университета.

В 2013 году вышло 16 номеров «Университетской газеты». В них представлено 282 статьи, из них 34 статьи (12,1 %), освещающих темы гражданского образования.

1. Материалы о конференциях, круглых столах, мастер-классах и т. п., проведенных различными органами власти для молодежи. При этом рассказывается не только о мероприятиях, организованных совместно с Хакасским госуниверситетом, но и о тех, где активно проявили себя студенты и сотрудники ХГУ. Это следующие материалы: «УФССП обсудил важные темы со студентами ХГУ», «Дни молодого избирателя: подведены итоги», «Студенты не должны остаться в стороне» (о встрече с представителями отдела по молодежной политике Минспорттуризма Республики Хакасия), «Волонтеры-медики», «Встреча представителей Правительства Республики Хакасия и руководителей ряда республиканских СМИ со студентами выпускных курсов» и другие.

2. Информация о различных конкурсах, проводимых на соответствующие темы в вузе, регионе и стране: «Лучший профорг – 2013»,

«Кубок «Консультант плюс: быстрый поиск верных решений» завершился», «Лучшее профбюро – 2013», «“Мир права” и ХГУ» (о Всероссийском конкурсе телефильмов и программ «Мир права»), «Эстафета студенческих инициатив в г. Саратове».

3. В постоянной рубрике «Правовой ликбез» печатались материалы правовой тематики, актуальные для студенчества: «Дополнительные учебные отпуска», «Права и обязанности студентов», «О призыве на военную службу», «Получайте юридическую помощь бесплатно», «Вакцина от гриппа: добровольно или принудительно?», «Будущим мамам», «Телефонные террористы – сезонное обострение» и другие.

4. Материалы о различных объединениях, акциях, опросах на темы гражданского образования, проведенных в ХГУ им. Н. Ф. Катанова: «Что такое “Студзавод”?» (об органе студенческого самоуправления), «Лидерство – это ответственность», «Двери профкома всегда открыты», «Выборы: долг или свобода?», «4 ноября: день единения, независимости и просто отдыха» и другие.

Также в рубрике «Библиотека» в одном из номеров состоялась презентация журнала «Закон» (материал «Будь современным, знай свои права»). В 15-м номере в рубрике «Поколение» осветили интересную и актуальную тему «Экстремизм – наказание неизбежно».

Таким образом, темы гражданского образования и воспитания, важнейшая цель которых – раскрытие перед молодежью перспектив жизни в гражданском обществе, воспитание гражданственности и социальной ответственности, в «Университетской газете» представлены, по нашему мнению, в достаточном объеме.

Список литературы

1. Морозова С. А. Гражданское образование как понятие и педагогическое явление // Вестник Герценовского университета. 2008. № 6. С. 20–24.

2. Верховская А. И. Роль российских СМИ в формировании гражданского общества в России: программа спецкурса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru>. Загл. с экрана.

3. Алексеев Д. А. Корпоративное издание в формировании имиджа регионального вуза (на примере комплекса изданий Ухтинского государственного технического университета) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. СПб., 2005. 188 с.

УДК 331.548: 37.015.3

Р. А. Сорокин

КАРЬЕРНОЕ ПРОДЮСИРОВАНИЕ – СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Рассматривается понятие «карьера» в современном молодежном сознании, а также истекающие из этого понятия такие термины, как «управление карьерой» и «карьерное продюсирование». Проведенные исследования в теории и на практике позволяют сделать выводы, которые приводят соискателей тематики данной работы к интересным промежуточным итогам в изучении «карьеры как способа формирования культуры молодежи».

Ключевые слова: карьера, карьерное продюсирование, культура молодежи.

R. Sorokin

PRODUCING CAREER IS A WAY OF BUILDING A CULTURE OF YOUTH

Examines the status of "career" in the minds of today's youth, as well as the expiring the career concepts such as "career management" and "producing career." The studies in theory and in practice leads to the conclusion that lead applicants scope of this work to an interesting intermediate results in the study of "career as a way to build a culture of young people."

Keywords: career, career producing, youth culture.

Выбор карьеры является одним из наиболее важных решений, которые человек принимает в своей жизни. Это обусловлено тем, что достижения человека зависят от его личностных характеристик, от соответствия его личности и характера, а также от его потенциала и возможностей. Мы часто слышим выражения «построил карьеру собственными руками» или «был нищим, а теперь достиг таких высот». Тема карьеры в настоящее время крайне актуальна. С тех пор как Россия вступила на путь демократических преобразований, настоящим профессионалам приходится совмещать интересы личные и всего общества, организаций, компаний и своих работодателей.

Если раньше процесс перехода работника с одной ступени на другую жестко регулировался организацией, его действия строго регламентировались, переходы по карьерной лестнице диктовались вышестоящими органами, то в настоящее время человек в большей

степени сам отвечает за свое развитие и развитие своей карьеры. Следовательно, карьера – это процесс профессионального роста человека, роста его влияния, авторитета, статуса в сообществе, выраженный в продвижении по ступеням престижа и культуры бытия.

Термин *карьера* стал вызывать все больший интерес, в результате чего появилось множество его «собратьев», например *управление карьерой* или *карьерное продюсирование*. Продюсирование – предоставление услуг в области создания «уникального продукта» в целях решения задач его продвижения и созидания.

Соответственно карьерное продюсирование – это предоставление услуг в области построения карьеры в целях выработки плана действий успешного продвижения по карьерной лестнице. Но в свете того, что «в наше время» сама персона указывает на большее, чем просто социальный портрет человека, когда заявляют о себе делами, а не словами, то «карьерное продюсирование» предоставляет уникальную возможность формирования «культурного голода», особенно у молодых людей.

Таким образом, у молодежи появилась возможность «делать» карьеру собственными руками, что открыло новые возможности перед созданием культурного и, конечно, престижного нового «Я». Следствием этого открытия стало повышение интереса к теме управления собой, своим временем и, главное, культурным досугом. Появились различные тренинги для людей, желающих построить «отличную» карьеру, но не знающих, с чего начать. Также актуальными стали различные образовательные курсы для продвинутой молодежи, что позитивно влияет на последующее построение ими карьеры, посредством культурного просвещения.

Считаем, что необходимо заниматься в первую очередь карьерным продюсированием молодежи, так как эта часть общества либо еще учится, либо только начинает работать. Как известно, информирован, значит, вооружен. Карьерное продюсирование молодежи – это помощь молодым людям в решении вопросов карьеры, в том числе через культуру и искусство.

При осуществлении продюсирования необходимо учитывать несколько аспектов: психолого-физические особенности и проблемы, потребности, интересы молодежи. Нужно заинтересовать молодых людей вопросом карьерного роста посредством в первую очередь культурного и интеллектуального развития самих себя, организации встреч с успешными людьми, построившими собственную карьеру, а

также посредством проведения тренингов, мастер-классов, организованных профессионалами.

Необходимость карьерного продюсирования была выявлена посредством анкетирования. Интервьюируемыми стали молодые люди 14–18 лет – учащиеся средних общеобразовательных учреждений города Кургана.

Число опрошенных – 76 учащихся 8-х–11-х классов.

По результатам опроса можно сделать вывод, что 72,4 % респондентов не определились с выбором профессии и лишь 27,6 % сообщили, что выбор профессии уже сделан. Но в то же время 21 респондент, заявившие, что профессия выбрана, оценивают свои знания о выбранной профессии всего лишь на 39 %.

Помощники в выборе профессии по приоритету распределились следующим образом:

- 1) родители – 60 голосов;
- 2) учителя, тренеры, педагоги дополнительного образования – 59 голосов;
- 3) сверстники – 33 голоса.

Хочется отметить, что в основном помощь в выборе профессии оказывают наиболее близкие люди: родители, учителя, тренеры, педагоги дополнительного образования – т. е. те люди, кто проводит большое количество времени рядом с молодыми людьми. При этом сверстники уходят на второй план.

Основным источником информации о профессиях молодые люди назвали Интернет – 74 респондента, что составляет 97,4 % от общего числа опрошенных. Печатные средства массовой информации помогают лишь 16 из 76 респондентов, в то время как посредством телепередач 35,5 % респондентов узнают информацию о профессиях. С помощью альтернативного варианта – экскурсий по предприятиям, организациям, учебным заведениям – о профессиях узнают 19 из 76 респондентов. Дополнительным источником была названа устная информация от родителей, знакомых и т. п.

Важно, что 61 из 76 респондентов ответили: им необходима помощь в выборе профессии. На вопрос, наиболее нас интересующий, 76,3 % респондентов ответили, что обязательно собираются строить карьеру в будущем.

В то же время настораживают следующие результаты: 85,5 % респондентов не знают, когда и с чего необходимо начинать строить свою карьеру. При этом 47 из 76 человек хотели бы посещать курсы

по обучению деловому общению, социальному проектированию, созданию и воплощению в жизнь собственных бизнес-идей, созданию карьеры и персонального культурно-креативного облика.

По результатам анкетирования (на примере города Кургана Курганской области) можно сделать вывод о том, что существует необходимость карьерного продюсирования молодежи. У молодых людей есть желание, возможности, перспективы, но они не обладают нужной информацией. Таким образом, проблема – в недостаточном информировании. Мы видим, что молодежь хотела бы посещать профильные курсы по созданию и воплощению в жизнь своих собственных идей и проектов, то есть по созданию своей будущей карьеры.

И конечно, внедряя подобные методы, необходимо, бесспорно, учитывать региональный и всероссийский опыт карьерного продюсирования (например, федеральный образовательный проект «Карьера в России»).

В итоге отметим, что посредством культурных новаторств и социальных технологий, интересных целевой аудитории, карьерное продюсирование можно претворить в жизнь, тем самым привив российской молодежи «новый тип культуры».

Список литературы

1. Ваша карьера – это ваша жизнь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.solnushkov.ru>. Загл. с экрана.
2. Кузнецова И. Вверх! Практический подход к карьерному росту / И. Кузнецова. Б. г.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
3. Планирование карьеры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iteam.ru>. Загл. с экрана.
4. Темплар Р. Правила карьеры: Все, что нужно для служебного роста / Р. Темплар. М. : Альпина Паблишер, 2011.

РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Рассматривается роль добровольческого движения в жизни молодежи. Добровольческая деятельность по своему духу и сути органично отвечает ценностям и способу существования молодых людей. Подчеркивается специфика добровольческой деятельности молодежи в рамках молодежной политики.

Ключевые слова: *молодежь, волонтерское движение, добровольчество, молодежная политика.*

Е. Sorokina

DEVELOPMENT OF VOLUNTEERING AMONG YOUNG PEOPLE

The article discusses the role of volunteer movement in lives of the young people. Voluntary activity satisfies values and the way of youth's existence organically. Voluntary activity is a way of full development of human being as a person. Specific character of youth volunteerism within youth policy.

Keywords: *youth, volunteer movement, volunteering, youth policy.*

В современной России в связи с растущим числом социальных проблем активно развивается добровольческое движение. Наиболее активно развивается молодежное добровольчество.

Молодежное добровольчество – это общественная деятельность, направленная на безвозмездную помощь, осуществляемая молодыми людьми самостоятельно либо при участии добровольческих организаций. Добровольческие организации создаются на базах образовательных учреждений (школы, вузы, колледжи, техникумы), учреждений молодежной сферы (молодежный центр), молодежных объединений и организаций, поэтому молодежь становится неотъемлемой частью добровольческих организаций.

В 2006 г. была принята Стратегия государственной молодежной политики до 2016 г., в которой молодежное добровольчество было признано одним из важных приоритетов. Одним из механизмов развития молодежного добровольчества в России стал проект «Доброволец России». Цели данного проекта: мотивация молодых людей к оказанию помощи, проявлению действенной инициативы в решении проблем людей, нуждающихся в помощи и поддержке; формиро-

вание механизмов вовлечения молодых людей в многообразную общественную деятельность, направленную на улучшение качества жизни молодых россиян; развитие и поддержка молодежных инициатив, направленных на организацию добровольческого труда молодежи [1].

В настоящее время реализуется программа «Технология Добра», которая дает каждому добровольцу право на самоуважение, уникальный опыт общения, а главное – возможность СОПРИЧАСТНОСТИ к жизни других людей. Проект «Технология Добра» – это поддержка и развитие молодежных добровольческих организациях в регионах на территории РФ. Направления проекта: пропаганда и популяризация донорства крови; социализация и профессионализация выпускников детских домов; установление патронажа над пожилыми людьми; помощь людям с ограниченными возможностями в интеграции в общество; психологическая помощь и реабилитация детей и подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации; экологические проекты; поисково-спасательные проекты [2].

Большинство волонтерских организаций выбирает для себя приоритетные направления деятельности и в их рамках реализует различные проекты. Причем выбор направления может зависеть как от формы помощи, так и от целевой группы. В современных условиях в России молодежные добровольческие инициативы и социальная активность молодежи реализуется в следующих сферах:

- для решения и профилактики социальных проблем (например, проблемы ВИЧ-инфицированных, беженцев и переселенцев, пожилых и ветеранов, людей без определенного места жительства);
- для решения проблем в сфере культуры (например, защита и возрождение памятников истории и архитектуры, распространение информации о культурном наследии);
- в сфере образования (например, развитие лидерских качеств и тренинги для лидеров);
- в сфере здравоохранения (например, пропаганда здорового образа жизни в школах, ссузах и вузах);
- в сфере экологии и защиты окружающей среды (например, акции по очистке лесов и водоемов, по предотвращению пожаров и ликвидации их последствий);
- в сфере защиты прав человека (например, пикеты по защите прав иностранных студентов);

– в области работы с детьми и для детей (с инвалидами, безнадзорными, сиротами – творческое развитие, игровые и спортивные мероприятия, общение, раздача питания);

– в области работы с молодежью и для молодежи (например, выпуск информационных материалов для молодежи по планированию карьеры, дополнительному образованию, скаутинг и программы патриотического воспитания) [3].

Мотивы участия молодежи в добровольческой деятельности могут быть самыми разными: активность, потребность в общении, разнообразии, в общественном признании и т. д. Так, Кристиане Бидерман считает, что центральным мотивом является «сама деятельность, направленная на помощь другим, на основе чувства ответственности за сообщество и/или из религиозных убеждений». При этом она отмечает важную роль личных причин и потребностей, таких как чувство собственной значимости, потребность быть нужным другим или делать что-то особенное, не находиться в стороне от общественной жизни, узнавать новых людей, набираться опыта для дальнейшей трудовой деятельности и просто интересно проводить время [4].

Основными функциями добровольческого труда выступают участие в формировании и развитии гражданского общества, трансляция социетальных ценностей, традиций; гражданская социализация отдельного индивида; интеграция общества через ассоциации граждан, создание социального капитала; кооперация усилий для защиты прав и интересов индивидов; самоуправление и коллективное решение проблем сообщества на основе социальных инноваций; поддержка незащищенных групп, их социальная адаптация; свободное самовыражение и социальное творчество людей [5].

Таким образом, добровольческая деятельность дает молодому человеку возможность проявить себя в различных моделях взаимодействия, приобрести навыки, необходимые в дальнейшей жизни для ответственного лидерства и исполнительской деятельности.

Список литературы

1. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. №1760-р.

2. Росмолодежь. Проекты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru/projects>. Загл. с экрана.

3. Лукьянов В. А. Молодежное добровольчество [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dobro.mopss.ru/index.php?id=6>. Загл. с экрана.

4. Бидерман К. Координация добровольцев и менеджмент волонтерских программ в Великобритании / пер. М. Санниковой, И. Мюллер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.hokma.ru>. Загл. с экрана.

5. Кудринская Л. А. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика // Социологические исследования. 2006. № 5. С. 24–29.

О. И. Степченко

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ СОЦИОПОЛИТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА

Процессы, происходящие в молодежной среде России, весьма противоречивы, неоднозначны, подчас разнонаправлены. В целом российская молодежь высказывается за продолжение перемен в сторону повышения социально-экономического благополучия страны, создания гражданского общества, строительства правового государства. Молодежь является единственной социальной группой, чья характеристика непосредственно и с небольшим временным периодом определяет характеристику страны, поэтому необходимо создание максимально благоприятной среды для реализации всего потенциала современной молодежи.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, социально-активная молодежь.

О. I. Stepchenko

APPLICATION PROJECTION TECHNOLOGIES TO THE DEVELOPMENT OF SOCIO-POLITICAL POTENTIAL YOUTH URAL REGION

Processes occurring in the Russian youth are contradictory, ambiguous, sometimes in different directions. In general, the Russian youth is in favor of continued changes in the upward social and economic welfare of the country, the creation of civil society, building a legal state. Youth is the only social group whose characteristics directly and with a small time period determined by the characteristics of the country, so you need to create the most favorable environment for the realization of the full potential of today's youth.

Keywords: youth, youth policy, social and active youth.

Актуальность создания проекта в рамках развития темы молодежного потенциала с точки зрения социально-активного развития обусловлена государственным развитием и поддержкой молодежных инициатив как одним из основополагающих направлений в государстве. Инициативы, исходящие от молодежи, требуют особого внимания и поддержки. Для этого необходим правильный подход к оценке данных проектов и определение уже на начальном этапе возможных направлений развития.

Акценты государственной молодежной политики должны быть смещены в сторону решения ключевой экономической проблемы – обеспечения интенсивного роста человеческого капитала и как следствие – повышения качества жизни [1].

Успешность страны будет обусловлена качеством жизни граждан, интеллектуального, духовного и морального состояния общества. Опыт последних десятилетий убедительно доказывает, что в стремительно меняющемся мире стратегические преимущества будут у тех стран, которые смогут интенсивно развивать, эффективно аккумулировать и продуктивно реализовывать человеческий капитал и инновационный потенциал, основным носителем которых является молодежь [2].

Таким образом, в предстоящие годы положение молодежи в российском обществе должно претерпеть кардинальные изменения, что продиктовано целым рядом внутренних вызовов.

Снижение численности молодежи ставит перед органами государственного управления вопрос о необходимости ставки на кардинальное повышение качества имеющегося молодежного человеческого ресурса, минимизацию физических и социальных потерь, максимально глубокую и эффективную социализацию молодых людей, формирование у них установок на самостоятельность и лидерские качества, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей [3].

В то же время в законодательной деятельности региона объективно наблюдается застой, большая часть законодательных актов призвана только адаптировать местные законы к федеральным, тогда как собственных инициатив – крайне мало. Что касается в целом деятельности молодежного парламента Свердловской области, можно выделить основную проблему, связанную с отсутствием программы поддержки молодежных инициатив. Также актуальным вопросом является необходимость создания регионального проекта, способствующего формированию кадрового резерва для законодательных и исполнительных органов власти, который позволит ускорить процесс информирования о проблемах молодежи и их решении. Кадровый резерв, сформированный Уральской Лигой Дебатов, должен стать важным компонентом подготовки грамотных специалистов, лидеров общественного мнения [4].

Проект создан на базе Уральского федерального университета при поддержке Законодательного собрания Свердловской области

в целях создания единой региональной площадки по трансляции технологии парламентских дебатов. Подобная площадка будет содействовать развитию интеллектуальной молодежи, способной формировать социополитическую повестку, становиться лидером общественного мнения. Технология парламентских дебатов, хорошо известная во всем мире, пользуется большой популярностью среди социально-активных молодых людей разных стран.

Основной целью данного проекта является стратегическое развитие технологии парламентских дебатов в регионе. В рамках реализации стратегического развития технологии важным является повышение социальной активности молодежи по средствам создания системы непрерывной подготовки и отбора команд Уральского федерального округа для позиционирования университетов и региона в целом.

Реализация поставленной цели приведет, прежде всего

- к вовлеченности молодежи в активную социальную позицию;
- развитию способности участников лиги максимально глубоко и всесторонне погружаться в изучение законодательных инициатив, проводить глубокий анализ и формулировать аргументацию по заданным тематикам;
- созданию самоорганизованной системы непрерывной подготовки и отбору команд Уральского федерального университета для позиционирования университета и региона;
- созданию возможностей формирования кадрового потенциала среди молодежи и кадрового резерва среди Законодательной Власти Свердловской области;
- сформированной системе обучения и подготовки молодежной публичной дипломатии.

Мероприятия проекта будут способствовать развитию интеллектуальной молодежи, способной формировать социо-политическую повестку, становиться лидерами общественного мнения. Работа молодежи в данном формате способствует формированию важных коммуникативных, профессиональных навыков, повышающих конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда. Кроме того, данная технология повышает юридическую и общественно-политическую грамотность молодежи, поскольку участники лиги максимально глубоко погружаются в изучение законодательных инициатив, проводят анализ правовых ситуаций, формулируют аргументацию своей позиции.

Список литературы

1. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года // Положение Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 62/126 от 05.02.2007 г. «Политика и программы, касающиеся молодежи: молодежь в мировой экономике – содействие расширению участия молодежи в социально-экономическом развитии». С. 2–16.

2. Гущин О. В. Государственная молодежная политика в регионе: опыт социологического анализа// Социология власти. 2007. № 4. С. 122–129.

3. Бабинцев В. П. Государственная молодежная политика // Современные проблемы науки и образования. 2009. № 1. С. 63–64.

4. Кострова А. А. Публичная молодежная политика: новая парадигма решения молодежных проблем // Право и политика. 2008. № 5. С. 1180–1187.

УДК 304.2:316.47

Е. Е. Струкова,
И. С. Хлюпина,
П. В. Чигвинцев

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В ГБОУ СПО «СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ» КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Рассмотрена роль социального служения студентов, получающих среднее медицинское образование, как инструмент развития социального взаимодействия образовательных, правительственных и общественных структур гражданского общества.

Ключевые слова: социальная практика, добровольчество, социальное служение, медицинский колледж.

I. S. Hlupina,
E. E. Strukova,
P. V. Chigvintsev

SKILLS OF REALIZE SOCIAL PRACTICE IN SVERDLOVSK REGIONAL MEDICAL COLLEGE LIKE INSTRUMENT OF PROGRESS SOCIAL PARTNER

We have considered the role of community service for the students getting medical secondary education as an instrument of social interactional between educational, governmental and social structures of civil society.

Keywords: social practice, voluntary service, community service, medical college.

В стратегии государственной молодежной политики страны приоритетным направлением является вовлечение молодежи в социальную практику в целях развития ее потенциала в интересах государства. Социальная практика – емкое определение – вид деятельности студентов, направленный на получение позитивного социального опыта и формирование социальной компетенции. В большинстве студенты медицинского колледжа осознают, что умение успешно взаимодействовать в социальной среде для студента – будущего медицинского работника является ключевым в достижении профессионального успеха. Для удовлетворения этой потребности в Свердловском областном медицинском колледже введена образовательная

программа «Социальная практика» в объеме 36 часов в год. Внедрение социальной практики создает условия для вовлечения всех участников учебно-воспитательного процесса в социально-профилактическую деятельность. Основным направлением в социальной практике является добровольчество, которое позиционируется как социальное служение молодых людей обществу. Социальное служение придает процессам образования и воспитания студентам-медикам личностную и нравственную направленность, формирует социальную ответственность.

Ресурс социального служения используется в разных направлениях деятельности, что обеспечивает возможность студентам принимать участие в самых разнообразных проектах и мероприятиях. Однако по опыту наблюдения можно выделить направление, особенно специфичное для студентов – будущих медработников, – помощь людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Для этой деятельности в колледже существует уже более 30 лет отряд «Милосердие». К деятельности отряда привлекаются все студенты, особенно те, кто в своей будущей профессии выбрал прямое взаимодействие с пациентами: это специальности колледжа «Сестринское дело», «Акушерство», «Фельдшерское дело». Анализ деятельности отряда за 2012–2013 гг. показал, что его члены приняли участие в 31 мероприятии, а в 2013 г. – в 35, в которых социальными партнерами колледжа выступили общественные организации и объединения, среди них ООО «Российский Красный Крест», ООО «Российский союз молодежи», Отдел социального служения Екатеринбургской епархии РПЦ и др. Участники отряда организовали и провели совместно с социальными партнерами – государственными организациями, такими как Министерство здравоохранения СО, Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики СО, Министерство общего и профессионального образования СО, Управление ФСКН РФ по СО, Отдел координации работы по профилактике и борьбе с наркоманией администрации г. Екатеринбург и др., 22 и 28 мероприятий в 2012 и 2013 гг. соответственно. Таким образом, волонтерская деятельность является эффективной формой вовлечения студентов во взаимодействие с различными общественными группами и дает возможность пройти социальную практику в колледже.

Список литературы

1. Киселев А. Ф. Методические рекомендации по организации социальной практики. Екатеринбург, 2012. 20 с.

УДК 13.11.27(571.122)

Н. А. Суздальцева

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ В ХМАО – ЮГРЕ

Рассмотрены духовно-нравственные ценности современной молодежи, возможности влияния социальных институтов и общественности на формирование духовных установок молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, молодежь, воспитание, ценности, нравственное воспитание.

N. Suzdaltseva

SPIRITUAL AND MORAL VALUES OF YOUNG PEOPLE IN KHANTY-MANSI AUTONOMOUS OKRUG, YUGRA

The work is devoted to spiritual and moral values of today's youth, the influence of social institutions and the public to develop the spiritual attitudes of the youth of Khanty-Mansi autonomous okrug, Yugra.

Keywords: spiritual and moral values, youth, education, values, moral education.

Социально-экономические преобразования, происходящие в современном российском обществе, значительно изменили его социокультурную жизнь, сказались на уровне жизни населения, на ценностных ориентирах подрастающего поколения, девальвации нравственных ценностей, отчуждении молодежи от институтов воспитания. Педагоги, родители, общественность справедливо обеспокоены ростом правонарушений и преступлений в среде несовершеннолетних, их гражданской позицией, направленной на обогащение, потребление материальных ценностей, упрощение внутренней жизни. Для разрешения этих проблем необходимо создание воспитательного механизма, адекватного новому времени.

Нравственные ценности носят общечеловеческий характер, они принимаются и развиваются всеми людьми в условиях общественно-исторических изменений цивилизации. Проблема формирования нравственных ценностей в условиях современного общества приобретает особое значение. Она связана прежде всего с изменениями, которые привели к осознанию научной педагогической общественностью

необходимости пересмотра педагогических методов и средств формирования нравственных ценностей в образовательном пространстве.

Нравственные ценности молодежи представляют собой сложную систему, структурными компонентами которой являются общечеловеческие, профессиональные и индивидуальные ценности.

К общечеловеческим ценностям относят те, которые обусловлены человеческими отношениями: поддержку, волю, долг, помощь, — а также ценности, связанные с продвижением человека на более высокую ступень личностного развития: человеколюбие, сопереживание, сочувствие, милосердие, сострадание, доброту, совесть, смысл жизни, справедливость.

К профессиональным ценностям обычно относят ценности, реализуемые в профессиональной (управленческой) деятельности: профессионализм, профессиональные знания, умения, навыки профессионально важные качества, этику и др.

Отдельные авторы среди профессионально важных качеств выделяют специальную группу так называемых личностно-деловых, или личностно-профессиональных качеств: организованность, ответственность, дисциплинированность, инициативность, внимательность, — выступающих, по их мнению, как ценности.

Индивидуальные ценности — это ценности, значимые для личности и определяющие направление ее деятельности (карьера, семья, материальное положение, социальный статус, духовное развитие. Хотя традиционные для российского общества ценности — семья, патриотизм, уважение к старшим, долг и честь — уступили лидирующие позиции, но они до сих пор находятся в списке приоритетов молодежи ХМАО.

Для ХМАО любые попытки двигаться в нетрадиционном направлении чреваты морально-этической деградацией людей и задачей на сегодняшний день и ближайшее будущее является восстановление нравственности, т. е. обращения к совести, ответственности, воспитание патриотизма, терпения, незлобивости, проявление самоотверженной любви.

Религия, семья — вот, что давало возможность иного, более полного и объемного восприятия мира, своего места в нем [1]. Научный деятель Герберт заложил в свою идею справедливости понятие гармонии, которое подразумевало под собой три фактора: управление, обучение, нравственное воспитание. Исключение какого-либо из них губительно для православного сознания.

Именно на основе человеческих отношений, которые построены на уважении, доверии, любви, преданности и верности, возможно преодоление современного кризиса культуры, образования, кризиса внутреннего мира человека [2]. В этой связи методологической основой духовно-нравственного воспитания молодежи России необходимы становятся традиции православной культуры и педагогики, раскрывающиеся в различных аспектах.

Каждому народу принадлежит право выбора цивилизационной модели, основанной на культурно-исторической, религиозной традиции, и право отождествления с выбранной моделью государственной идеологии. По мнению многих специалистов, только традиционный жизненный уклад может быть противопоставлен агрессивному влиянию современной культуры и экспортированного с Запада искаженного модуля цивилизации. Для ХМАО нет другого пути выхода из кризиса в духовно-нравственной сфере, кроме возрождения самобытного общества на традиционных ценностях культуры ХМАО. Возможно это только путем восстановления духовного, нравственного и интеллектуального потенциала носителя русской культуры – русского народа.

Список литературы

1. Мареева Е. В., Мареев С. Н., Майданский А. Д. Философия науки. М. : Инфра-М, 2010. 333 с.
2. Мухина В. С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество : учеб. для студ. вузов. М. : Академия, 2007. 528 с.

УДК 37.017.4-053.81(470.54)

Э. А. Султанов,
Е. В. Усцова

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Проанализированы особенности и проблемы информационного обеспечения патриотического воспитания в Свердловской области. Разработаны рекомендации для совершенствования информационного обеспечения системы гражданско-патриотического воспитания молодежи Свердловской области.

Ключевые слова: патриотизм, система, информационное обеспечение.

E. A. Sultanov,
E. Ustsova

INFORMATIONAL SUPPORT OF CIVIC AND PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE IN SVERDLOVSK REGION

In the article we've analyzed the specific and problems of informational support of patriotic education in Sverdlovsk region. Also in the article you can see our suggestions how to improve informational support of of civic and patriotic education young people in Sverdlovsk region.

Keywords: patriotism, system, information support.

Влияние информационного общества в большей степени сказывается на молодом поколении, которое в силу своей мобильности и восприимчивости ко всему новому является основным субъектом развития информационных и коммуникационных технологий, активнее других возрастных групп участвует в их формировании и ощущает на себе как их положительные аспекты, так и отрицательные. В молодом возрасте завершается процесс формирования ценностно-смысловых ориентаций и идентификации. При этом данной группе свойственна высокая включенность в информационное пространство. Медиапотоки оказывают информационно-психологическое воздействие на ценностно-смысловые ориентации личности молодежной аудитории, определяющие решение задач жизненного выбора. Чем выше уровень вовлеченности в медиапоток, тем выше может быть состояние неопределенности жизненных ситуаций в силу различной

степени информированности о той или иной сфере. Неструктурированное, стихийное воздействие информационных потоков является фактором информационного риска.

В условиях аномии, нестабильного состояния общества, глобализационных изменений в мире, информационных войн, Россия находится в условиях поиска вектора развития, который можно найти только на основе сохранения национальной культуры. Принимая во внимание, что патриотизм призван дать новый импульс духовному развитию народа, формированию в России единого гражданского общества, патриотическое воспитание молодого поколения является одной из актуальных задач государства, общества и образовательных учреждений нашей страны. В связи с этим актуально развитие информационного обеспечения патриотического воспитания, которое является основой национальной безопасности. Системное целенаправленное информирование молодежи становится ключевым инструментом обеспечения ее участия в общественной жизни, вовлечения в созидательную практику. Скоординированное взаимодействие всех субъектов ГМП (государственной молодежная политика) определяет возможность, характер и степень участия молодых граждан во всех сферах деятельности Российского государства и институтов гражданского общества.

В государственной концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации и разработанной на ее основе государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 гг.» подчеркивается особое значение формирования у молодежи гражданственности и патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей поколения российских граждан, вступивших в третье тысячелетие. Патриотизм относится к числу тех идеалов, утрата которых делает общество нежизнеспособным. В современном обществе идея патриотизма должна стать тем стержнем, вокруг которого сформируется сознательно избираемая, активная, деятельная патриотическая позиция молодежи, обеспечивающая ее готовность и способность к активным действиям во благо Родины. Тем самым патриотическое воспитание молодежи является необходимым условием успешного существования страны и национального возрождения России как великой державы.

Для наиболее успешного осуществления патриотического воспитания в Российской Федерации необходимо объединить усилия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнитель-

ной власти субъектов Российской Федерации, скоординировать и направить их работу на все социальные и возрастные группы, семью как главную ячейку общества, уделяя особое значение молодежи как стратегическому ресурсу государства. Единая государственная политика в области патриотического воспитания граждан России и соответствующая этой политике государственная система патриотического воспитания граждан способны консолидировать и координировать эту многоплановую работу. Также для эффективной реализации патриотического воспитания молодежи в РФ необходимо использовать системный подход с четко выстроенной структурой связей, иерархией и взаимодействием субъектов системы, особенно в условиях открытого информационного пространства.

Для удовлетворения огромной потребности молодежи в разнообразной информации необходимо постоянное развитие и совершенствование методов организации и функционирования информационного обеспечения молодежи с целью создать устойчивую структуру – единую молодежную информационную среду. В связи с этим информационное обеспечение в современном обществе приобретает особую актуальность.

Информационное обеспечение патриотического воспитания включает в себя: утверждение патриотизма, готовности к достойному служению Отечеству в качестве важнейших ценностей в сознании и чувствах граждан; активное использование элементов патриотического воспитания в средствах массовой информации, преодоление при этом сложившихся стереотипов и комплексов негативного плана; противодействие всем попыткам дискредитации, девальвации патриотических ценностей в средствах массовой информации, литературе и искусстве; целенаправленное и творческое использование позитивных возможностей идей патриотизма в процессе осуществления воспитательной деятельности со всеми категориями подрастающего поколения при активном участии соответствующих социальных и государственных институтов, особенно ключевых министерств и ведомств Минобразования России, Минобороны России, Минкультуры России, Госкомспорта России, Минздрава России, МПТР России, МВД России и др.

В качестве условий для реализации информационного обеспечения патриотического воспитания молодежи в Свердловской области имеются механизмы взаимодействия региональных субъектов патриотического воспитания молодежи на современном этапе развития

и учреждений культуры, культурно-досуговых организаций, различных организационных форм неформального образования.

Для того чтобы проанализировать особенности и проблемы информационного обеспечения патриотического воспитания в Свердловской области, выявить степень информационным обеспечением удовлетворенности патриотического воспитания сотрудников учреждений патриотической направленности в Свердловской области, в рамках исследования нами был проведен ряд экспертных интервью с руководителями и сотрудниками общественных объединений, реализующих гражданско-патриотическое воспитание молодежи в регионе. Качественные методики исследования позволили выяснить, что решением проблемы информационного обеспечения гражданско-патриотического воспитания молодежи в Свердловской области может являться совершенствование сайта Регионального центра патриотического воспитания, который на данном этапе своего существования не позволяет в полной мере решать эту проблему. Совершенствование сайта позволит скоординировать взаимодействие Центра, детских и молодежных общественных объединений и самих молодых граждан, осуществляющих гражданско-патриотическое воспитание в регионе. Для совершенствования информационного обеспечения системы гражданско-патриотического воспитания молодежи Свердловской области были разработаны рекомендации:

- создать на базе сайта единую площадку по обмену опытом работы в направлении гражданско-патриотического воспитания молодежи;
- полную базу нормативных документов в сфере патриотического воспитания;
- базу научных и научно-методических материалов;
- базу действующих общественных объединений с краткой информацией о их деятельности и ссылками на их сайты;
- единое информационное поле по грядущим мероприятиям в сфере патриотизма, проводимым всеми общественными объединениями;
- провести внутреннюю оптимизацию сайта (улучшить индексирование сайта поисковыми системами);
- провести внешнюю оптимизацию сайта (повысить посещаемость сайта, разместить большое количество ссылок на сайт РЦПВ и информацию о деятельности РЦПВ на сторонних интернет-ресурсах молодежной (например таких, как molodez.org) и гражданско-

патриотической направленности, в т. ч. на всех сайтах общественных объединений, занимающихся патриотическим воспитанием).

Сайт РЦПВ может стать основным источником информационного обеспечения системы гражданско-патриотического воспитания молодежи в Свердловской области. Предложенные нами рекомендации способствуют успешному совершенствованию информационного обеспечения системы гражданско-патриотического воспитания молодежи Свердловской области.

Т. О. Сысоев

ВЕБ-СЕРФИНГ ДЛЯ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК: ВРЕМЯ, ПОТРАЧЕННОЕ ВПУСТУЮ, ИЛИ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Исследуется такое относительно новое явление досуговой деятельности молодежи как веб-серфинг. Автор уверен, что веб-серфинг может стать источником повышения информационной культуры молодежи. Однако существует угроза возникновения компьютерной зависимости. Приводятся данные исследований, свидетельствующие о различиях в отношении к веб-серфингу девушек и юношей.

Ключевые слова: веб-серфинг, интернет, компьютерная зависимость, информационная культура.

T. Susoev

WEB SURFING FOR BOYS AND GIRLS: EMPTY TIME OR THE PATH OF DEVELOPMENT OF INFORMATION CULTURE

Web-surfing – a relatively new phenomenon among the youth. The authors believe that surfing the web can be a source of improvement of information culture of youth. However, there is the threat of computer addiction. The data studies showing differences in relation to the web-surfing girls and boys.

Keywords: web surfing, internet, computer addiction, information culture.

Веб-серфинг – феномен, который уже становится неотъемлемой частью проведения досуга молодежи. По данным, полученным нами в Интернет (в обычных библиотеках информации мало), появление этого термина связано с внедрением в девяностые годы в сети новой службы – World Wide Web, в буквальном переводе «всемирной паутины» (сокращенно ее называют WWW, или Web). Каждый компьютер, имеющий постоянное подключение в Интернет, можно использовать в качестве web-сервера и поместить на него документы, которые желательно сделать общедоступными. Выбирая различные ссылки, можно за несколько минут побывать на web-серверах в десятках разных стран.

Исследователи указывают, что простота доступа к web-страницам привела к тому, что к Интернет стал подключаться массо-

вый пользователь. «Количество пользователей стало лавинообразно расти – в несколько раз в год. На web-серверах стала размещаться различная информация – сведения о фирмах, реклама товаров, советы по эксплуатации и техническая документация на товары и т. д. Политические партии и общественные организации публикуют в сети материалы о своей деятельности, программы и воззвания. На web-серверах университетов можно прочесть научные труды их сотрудников, сведения о приеме и выпуске студентов и учебные планы. Многие газеты и журналы выходят сразу и в печатном и в электронном виде как web-документы. Имеется также огромное количество информации по финансам, бизнесу, промышленности, спорту, культуре, развлечениям, хобби – практически по всем сферам человеческой деятельности» [1].

Интернет может выступать и как электронный справочник или даже как библиотека. В сети Интернет существует большое количество электронных энциклопедий, словарей, справочников и даже первоисточников различных текстов. Интернет является менее затратным по времени ресурсом, чем классическая библиотека или справочник, что делает Сеть более привлекательной как источник получения оперативной информации.

Интернет – это также своеобразный банк мультимедийных данных: в Сети можно обнаружить любые аудио-, видео- или графические работы (от экранизаций Шекспира до порнографии или пыток военнопленных). В Интернете практически нет цензуры, что несет как позитивный (доступ к запрещенным по идеологическим причинам текстам или видеоматериалам), так и негативный (доступ молодежи к сценам насилия, порнографии и т. д.) аспекты [2].

Согласно данным Фонда общественного мнения, доля активной аудитории посетителей Интернет в России (выходящие в Сеть хотя бы раз в сутки) составляет 48 % (56,3 млн. человек) населения страны. Годовой прирост интернет-пользователей, выходящих в Сеть хотя бы раз в месяц, составил 7 %, а для суточной аудитории данный показатель равен 12 % [3].

Итак, что же такое веб-серфинг? Веб-серфинг – это перемещение по гиперссылкам на страницах сайтов в сети Интернет в ознакомительных целях [4]. Веб-серфинг – это один из наиболее популярных видов использования Интернета. Для веб-серфинга необходимо, чтобы на компьютере, планшете или смартфоне была установлена необходимая программа – браузер (обозреватель). Наиболее извест-

ными браузерами в наше время являются Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer и российский Яндекс. Обозреватель позволяет связываться с веб-узлами Сети, просматривать (и прослушивать) содержащуюся в них информацию, а также перемещаться к другим узлам, щелкая мышью по гиперссылкам, содержащимся в просматриваемом на экране документе и выделенным тем или иным способом. Новый документ может содержать дальнейшие ссылки, что позволяет вам как бы «плыть» по этому океану информации – отсюда и название «серфинг» [2].

Наиболее популярными поисковыми системами на сегодняшний день являются Google, Bing, Yahoo!, а среди отечественных поисковых систем наиболее популярным и известным брендом является Яндекс. Любой, кто пользуется Интернетом, в определенной степени занимается веб-серфингом. Каждый день миллионы людей что-то ищут и приобретают в Интернете: электронные книги, электронные билеты, информацию по различным вопросам – расписание сеансов в кинотеатрах, маршруты автобусов, прогноз погоды, рынок товаров и услуг. Но ведь часто бывает такое, что после того, как мы зашли на нужный сайт и нашли необходимую информацию, начинаем открывать другие вкладки просто ради интереса, причем у многих это уже входит в привычку. Находясь в социальной сети, допустим, это будет популярная отечественная сеть «ВКонтакте», мы открываем так называемую ленту новостей и «скроллим» ее, попутно кликая по различным ссылкам. Причем на это зачастую уходит далеко не пара, а десятки минут. В некоторых случаях можно застрять в новостной ленте в социальной сети на срок более часа. Вот наглядный пример веб-серфинга.

В настоящее время веб-серфингу как форме организации досуга уделяется недостаточно внимания. Информации об исследованиях в этой области нам не удалось обнаружить, хотя это явление уже широко распространено и с каждым днем все больше врывается в нашу жизнь. На наш взгляд, данное явление тесным образом связано с повышением информационной культуры человека. Занятие веб-серфингом может являться средством самообразования, например. Ведь мы часто находим что-то достаточно интересное, когда ищем в Интернете какую-либо информацию.

Мы исследовали отношение к веб-серфингу у девушек и юношей, выдвинув гипотезу о том, что веб-серфинг может быть способом проведения досуга, возможным путем развития информационной

культуры молодежи (позитивный досуг развивает человека и, связанный с получением информации, может повлиять на развитие информационной культуры). Вместе с тем существуют угрозы возникновения зависимости от него: молодежь проводит много времени за занятием веб-серфингом (от двух и более часов); для молодых людей этот процесс является более интенсивным, чем для девушек.

В исследовании, которое проводилось среди молодых людей 17–25 лет в Архангельске и Ярославле, приняло участие 80 человек.

Для начала мы выявили, сколько времени проводят за компьютером (а именно: в Интернет наши респонденты). Наиболее «популярное» количество часов – 5, столько времени проводит 26 % ответивших. На втором месте – 6 часов, 14 % ответивших, и на третьем – 4 часа, 12 % респондентов. Т. о., более 50 % респондентов находится в Интернете от 4 до 6 часов, что является довольно значительным показателем, и если из 24 часов вычесть время на сон, самообслуживание, питание, учебу и т. д., то этот показатель существенный.

Однако есть результаты, которые вызывают тревогу: 8 % респондентов проводит в Интернете более 10 часов; 5 % респондентов – 9 часов; 11 % респондентов – по 8 часов; 10 % респондентов – 7 часов; меньше всего опрошенных сидит за компьютером от 1 до 2 часов, таких набралось 4 %; 10 % респондентов находятся в Интернете 3 часа.

Также мы выяснили, что понятие «веб-серфинг» известно большинству опрошенных – 60 %. Вместе с тем чуть меньше половины респондентов не знакомы с этим понятием. (Тем, кто не знаком с этим понятием, для продолжения исследования объясняли, что это такое.)

Большинство респондентов ответили, что занимаются веб-серфингом до 1 часа в день, – 25 % респондентов, на втором месте – 2 часа – 24 % и на третьем месте – 3 часа, – 21 % ответивших. Большинство респондентов уделяет веб-серфингу от 1 до 3 часов в день – 70 %. Таким образом, у четверти респондентов занятие веб-серфингом в общем количестве времени, проведенном за компьютером, довольно значительно.

Остальные ответы расположились следующим образом: 4 часа – 9 % респондентов; 7 и более часов – 8 % респондентов; 5 часов – 7 % респондентов; 6 часов – 6 % респондентов.

Выборка по полу практически одинакова (52 % юношей и 48 % девушек). Соотношение знакомых с понятием «веб-серфинг» среди лиц мужского пола получилось 79 %, т. е. практически 4 из 5 человек

знакомы с этим понятием. Соотношение владеющих понятием «веб-серфинг» среди лиц женского пола получилось 59 %, что говорит о том, что среди девушек большая доля не знакома с этим понятием. По сравнению с юношами девушки менее осведомлены об этом понятии.

В целом наше исследование показало: большинство опрошенных молодых людей проводит в Интернете от 4 до 6 часов – от 1/6 до 1/4 суток! Это достаточно большое количество времени, которое могло бы быть направлено на более продуктивное проведение свободного времени. Понятие «веб-серфинг» знакомо 6 респондентам из 10. С понятием «веб-серфинг» знакомы более половины опрошенных. Доля знакомых с понятием «веб-серфинг» среди лиц мужского пола больше женского почти в 2 раза. «Веб-серфинг» – для мужчин. Так можно охарактеризовать этот аспект. Разумеется, веб-серфингом занимаются и юноши и девушки, но чем именно занимаются в Интернете, больше знают юноши. От 1 до 3 часов занимает веб-серфинг у 7 из 10 респондентов.

Наша гипотеза о том, что веб-серфинг занимает у молодежи два и более часа подтвердилась. Веб-серфингом 75 % респондентов (3 из 4) занимаются более одного часа в день.

Итак, Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. В Интернете можно найти что угодно. Заниматься веб-серфингом можно по-разному. Можно провести это время с пользой в поиске информации, попутно занимаясь саморазвитием (стоит отметить, что в данном случае веб-серфинг будет являться досугом), или можно растратить это время впустую, занимаясь поиском и просмотром ненужного интернет-контента. Время, проведенное в виртуальном мире, уже невозможно восполнить в реальном. Следует правильно подходить к такому явлению, как веб-серфинг, ведь оно все больше вклинивается в наш быт и повседневность. Веб-серфинг – поле деятельности для изучения, наблюдения и экспериментов.

Список литературы

1. Попов Д. С. Интернет в жизни школьника [Электронный ресурс] // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. № 77. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-v-zhizni-shkolnika>. Загл. с экрана.
2. Фигурнов В. Э. IBM PC для пользователя. Краткий курс. М. : ИНФРА-М, 1997. 471 с.

3. Интернет в России: динамика проникновения. Зима 2013–2014 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/11417>. Загл. с экрана.

4. Веб-серфинг [Электронный ресурс] // ВикиСловарь. Режим доступа: <http://ru.wiktionary.org/wiki/%D0%B2%D0%B5%D0%B1-%D1%81%D1%91%D1%80%D1%84%D0%B8%D0%BD%D0%B3>. Загл. с экрана.

УДК 791.43

А. С. Темлякова

КИНО В КУЛЬТУРЕ XX–XXI ВВ.

Исследуется специфика места кино в современной культуре, в частности в молодежной культуре. Кинематограф постоянно расширяет сферу своего присутствия. Вначале кино было доступно зрителю лишь в кинотеатрах, сегодня мы можем смотреть кино в любой географической точке, в зависимости лишь от возможностей электронных устройств.

Ключевые слова: кино, современная культура, история кино.

A. Temlyakova

CINEMA IN THE CULTURE OF XX–XXI CENTURIES

The article investigates the specifics of cinema in modern culture, particularly in youth culture. Cinema constantly expands its presence. Initially, the movie was only available to special audience in cinemas, but today we can watch the movie in any geographic location, depending only on the capabilities of the electronic devices.

Keywords: movie, modern culture, history of cinema.

Кино в современной культуре является ключевым источником визуализации всего информационного потока. Сегодня сфера кинопроизводства претерпевает значительные изменения: объемный звук, трехмерное изображение, добавление запахов и тактильных ощущений во время просмотра кинокартин. Также мы можем смотреть кинокартины не только в зрительном зале кинотеатра, но и с экранов многочисленных технических устройств: мониторов, экранов телевизоров, даже с небольших экранов сотовых телефонов, планшетов и др. Но стоит обратиться к истории появления кино.

Пальма первенства принадлежит Луи и Огюсту Люмьерам, продемонстрировавшим свой кинематограф на научной конференции в марте 1895 года. Представьте себе зимний субботний вечер 100 лет тому назад... Вы только что заплатили один франк и присоединились к немногочисленной аудитории, разместившейся в затемненном зале парижского «Гран-кафе». На дворе 28 декабря 1895 года, и вы присутствуете на первом в истории киносеансе. В тот день было продано всего 35 билетов, однако к концу недели вдоль бульвара Капуцинов уже выстраивались громадные очереди жаждущих взглянуть на дви-

жущиеся картинки, демонстрируемые с помощью проекционного аппарата братьев Луи и Огюста Люмьеров, который они называли кинематографом [1].

Типичный кинопоказ до 1908 года длился 15–30 минут, длительность первых фильмов была менее одной минуты. Затем, когда фильмы стали удлинять путем склеивания, обычной практикой была продажа ленты по метражу, зачастую без особого учета «содержания» (из пяти частей фильма Мельеса могли быть куплены и соответственно показаны любые три). Отсутствовала, разумеется, и идея авторства применительно к тематике: один и тот же выигрышный сюжет переснимался в разных странах разными «режиссерами» десятки раз просто потому, что показ этой динамичной и смешной сценки вызывал у аудитории неизменно радостную реакцию. Кинопоказы обрамлялись или даже перемежались песнями, скетчами, а также другими «оптическими проекциями» – слайдами волшебного фонаря, стереоскопическими фотографиями, магическими иллюзиями. По сведениям Жоржа Садуля, кино показывали даже директора цирков и зверинцев: «В зверинцах экран ставили между клетками с дикими зверями». Соответственно «между клетками с дикими зверями» ранние фильмы демонстрировали зрителю свои возможности в качестве «аттракциона» – ненарративного зрелища (одинаково значимы здесь оба слова) [2].

Сегодня кино по праву принадлежит звание самого массового из искусств. Согласно исследованию, проведенному компанией «Невафильм», которая работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии, в кино ходят в основном молодые люди в возрасте 18–29 лет (61,7 % от общего числа кинозрителей). При этом интернет-пользователи, интересующиеся кино, – это та же возрастная группа [3]. Если говорить о специфике молодежной культуры в России, то здесь основной контингент зрителей – это именно молодые люди в возрасте от 18 до 29 лет. Начиная с 2000 г. кинематограф существует как часть культуры молодых, где молодежь является основным потребителем киноискусства и движущей силой массового потребления [4].

На кинематограф как часть массовой культуры оказывают влияние множество различных внешних факторов, таких как особенности социальной реальности, в которой создается тот или иной кинофильм, идеология или государственная политика, которая пропаган-

дирует определенные ценности, нормы, направленные на поддержание действующей социальной системы; различные внутренние процессы, происходящие в киноискусстве, которые зависят не только от объективно существующей социальной реальности, но и от влияния со стороны органов власти, осуществляемого посредством цензуры. Также важным внешним фактором, воздействующим на кинематограф, является зрительский спрос, заинтересованность зрителя или потребителя киноискусства. В свою очередь, кинематограф оказывает влияние на зрителей, выполняя свои основные функции: социализирующую, которая заключается в отражении социальной реальности и трансляции существующих ценностей и практик, информативную и рекреативную [4].

Исходя из специфики зрительской аудитории формируются и особенности представленных в кинотеатрах фильмов. Однако рассмотрим данный вопрос, обращаясь к истории кинематографа, переходя к современному кино и его жанровым особенностям.

С самого начала кино было немое, а значит, всем понятное. Развитие шло по двум линиям: с одной стороны, пантомима как необходимый элемент сообщения, а с другой стороны, появилась структура, основанная на сопоставлении разных движущихся изображений. Этому процессу очень сильно помешало появление звука. Люди стали разговаривать на разных языках, и если раньше грузинский фильм мог спокойно уехать, например, во Францию, то теперь такой фильм надо еще умудриться сделать, чтобы его во Франции смотрели без переводчика.

В основе настоящего киноязыка – разрезанные и сопоставленные куски пленки и то, что прекрасно разработал Бастер Китон – методика понятного рассказа при помощи рафинированной пантомимы [3].

Сегодня кинематограф, помимо специфики механизма воспроизведения кинофильмов, можно охарактеризовать разнообразием жанров: драма, блокбастер, триллер, боевик, фантастика, ужасы и др. Стоит отметить, что само содержание и разнообразие жанров также служит отличным материалом для сложного технологического визуального воплощения. Наибольшим спросом среди кинозрителей пользуются фильмы, сделанные на стыке жанров, вмещающие в себя множество историй и ярких событий. В качестве примера можно

привести трилогию «Властелин колец» режиссера Питера Джексона, также фильмы кинотрилогии «Хоббит» того же режиссера. В производстве этих фильмов задействованы все существующие новейшие технологии съемок и кинопоказа.

Список литературы

1. История кинематографа [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://coollib.net/>. Загл. с экрана.
2. Самутина Н. Часть первая. Введение в проблематику раннего кино. Антропологический перевод [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/>. Загл. с экрана.
3. Портрет зрителя [Электронный ресурс] / Невафильм Research. Режим доступа: <http://research.nevafilm.ru/>. Загл. с экрана.
4. Калинина Т. С., Ятина Л. И. Изображение стиля жизни молодежи в российском кинематографе: трансформация практик в обществе потребления // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 5 (58). С. 168–181.
5. Отар Иоселиани. Наше занятие – телесное, конкретное и вещественное... Мастер-класс [Инт.] [Электронный ресурс] // Сеанс. № 10. 1995 Режим доступа: http://old.russiacinema.ru/template.php?dept_id=15. Загл. с экрана.

УДК 331.548:796

*Ж. В. Тома,
В. Н. Чернецов,
О. Д. Григорьева*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Роль профориентационной работы с учащимися школ всегда имела большое значение. Решение задач, которые стоят в рамках данной работы с детьми, позволяет повысить уровень самоопределения школьников в их будущей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профориентация в школе, учитель физической культуры, организация профориентационной работы на уроке физической культуры.

*Zh. V.Toma,
V. N. Chernecov,
O. D. Grigoreva*

ORGANIZATION OF CAREER IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION

Role of professional work with students in schools has always been of great importance. Tasks that are in the scope of this work with children can increase the level of self-determination of students in their future professional activity.

Keywords: career guidance at school, teacher of Physical Education, organization of vocational guidance in the lesson of physical culture.

Используя ценности физической культуры, а если точнее – ценности профессий, связанных с физической культурой, можно направленно воздействовать на развитие двигательных и личностных склонностей учеников, их способностей к спортивно-педагогическим видам профессиональной деятельности. Учитель – это первый для ученика представитель своей профессии, который может помочь профессиональному самоопределению учащихся.

Для учащихся, определившихся в профессиональном выборе, может быть предусмотрено ознакомление с комплексом профессионально важных качеств, необходимых в избранной профессии; ознакомление с прикладными видами физкультурно-спортивной деятельности, влияющими на развитие требуемых двигательных и личностных качеств;

освоение начальных дидактических правил для самостоятельных занятий; консультационная помощь в составлении индивидуальных программ самосовершенствования.

Учащимся, не определившимся в предстоящей профессиональной деятельности, помощь учителя еще более необходима. Прежде всего надо организовать ознакомление школьников с их двигательной и личностной подготовленностью (профдиагностика); довести до их сведения перечень и характеристику профессий и специальностей, в которых могут быть востребованы способности двигательного и личностного характера (профконсультация).

Профильная подготовка в физкультурно-спортивной деятельности должна быть обеспечена программой, в которой кроме базовых практических занятий предусматривается: а) теоретический и практико-методический курс по основам знаний в области физической культуры (проводимый в виде академических и инструктивно-методических занятий); б) не менее 10 элективных курсов различной направленности (образовательная, оздоровительная, тренировочная), в том числе предполагающих ознакомление со спецификой профессионального образования и профессиональной деятельности в области физической культуры; в) практическая организационно-инструкторская деятельность по организации физкультурно-оздоровительных мероприятий в режиме учебного и продленного дня, общешкольных физкультурно-массовых и спортивных мероприятий; г) элементы исследовательской и учебно-методической деятельности, связанные в основном с контролем и самоанализом результатов воздействия средств физической культуры на свой организм и других занимающихся; д) практическая подготовка к сдаче вступительных экзаменов в учебные заведения физкультурного профиля.

Профильная работа с учащимися должна осуществляться в системе всех форм урочной, внеурочной и внешкольной работы по физической культуре и спорту. Однако первое представление о работе не только учителя физической культуры учащиеся получают на уроках.

Практически все учебные предметы могут информировать учащихся о профессиональной деятельности. Именно на уроке педагог должен рассказывать учащимся о профессии; раскрывать социальные, экономические и психологические стороны профессии; информировать учащихся о путях овладения избранной профессией; формировать ценностные ориентации, стойкие профессиональные интересы и мотивы выбора данной профессии.

Успех профориентационной работы на уроке во многом зависит от умения учителя связать профориентационный материал с программным, сформировать положительное отношение у подростков и старшеклассников к тому или иному виду деятельности, от его знаний и владения методами обучения.

В задачи профориентации на данном этапе входит: актуализация проблемы профессионального самоопределения, формирование адекватного отношения к системе профессионального образования, более широкое знакомство с профессиями и требованиями, которые они предъявляются к человеку, информирование старшеклассников о потребностях региона в кадрах, о возможностях трудоустройства, обучения и переобучения, об изменениях в правилах приема в учебные заведения. Профориентационная работа с учениками 10–11 классов проводится по всем четырем направлениям: профпросвещению, профконсультации, профадаптации и профотбору (подбору), – и ее инструментальная и содержательная стороны подчинены целям и задачам данного образовательного этапа.

Профессиональное просвещение учащихся 10–11 классов осуществляется в соответствии с целями и задачами профориентации для данного возрастного периода. Основной задачей профинформирования является ознакомление учащихся с профессиографическими материалами, основными видами профессионального труда в регионе, требованиями, возможностями освоения, характером и условиями труда и заработка, потребностями в кадрах. Различают общую и специальную профессиональную информацию. Общую профинформацию старшеклассники получают на предметах общеобразовательного и политехнического циклов, внеклассных и внешкольных занятиях, мероприятиях, во время которых знакомятся с различными видами труда, с достижениями науки и их внедрением в производство, с сырьем и технологией его переработки, а также с отраслями народного хозяйства. В процессе получения этой информации на основе общих знаний формируются и развиваются интересы и мотивы выбора профессии учащимися. Специальная профессиональная информация – это целенаправленное ознакомление школьников с народным хозяйством и культурой, с потребностями в кадрах, с наиболее дефицитными в данное время профессиями.

Основными формами, способствующими реализации задач профессионального просвещения, являются: рассказ, беседа, лекция, демонстрация аудиовизуальных средств, экскурсия, самостоятельная работа учеников с профессиографическими материалами и т. п.

Таким образом, организация уроков физической культуры, основная направленность которых в старших классах – выявление профессионально важных качеств и функций, а также внедрение в учебный процесс и быт различных форм физической культуры (утренняя гигиеническая гимнастика, физкультминутки, физкультурные паузы, подвижные игры и упражнения в обеденный перерыв и др.) – это реально действующая помощь подросткам в осознанном выборе профессии (специальности), в позитивном отношении к труду. Это более высокий «стартовый» уровень подготовленности к дальнейшему профессиональному образованию.

При использовании различных форм и видов занятий повысится уровень профессиональной компетентности выпускников общеобразовательной школы в области физической культуры, их способностей к самоопределению и самореализации в различных видах физкультурно-спортивной деятельности, в том числе и той, которая направлена на совершенствование собственной физической природы, на методически грамотное использования средств физической культуры с целью укрепить свое здоровье, на оптимизацию состояния организма, его адаптацию к изменяющимся условиям среды.

Приобретение специальных знаний в области физической культуры – важнейшее условие, обеспечивающее эффективность воздействия физических упражнений на организм человека в целях его совершенствования. Это мощнейшее средство, действующее на переход учебной деятельности в процесс физкультурного самообразования, физического самосовершенствования, на создание условий для успешного самоопределения, социализации личности в обществе, возникновение традиций систематических самостоятельных занятий физическими упражнениями на протяжении всей жизни человека.

Список литературы

1. Гриншпун С. С. Методы профориентационной работы в современной школе // Инновации в общеобразовательной школе. Методы обучения. М. : ГНУИСМО РАО, 2006. С. 223–228.

2. Тома Ж. В., Чернецов В. Н., Григорьева О. Д. Понятие популяризации физической культуры // XXIII Международная научно-практическая конференция по проблемам физического воспитания учащихся «Человек, здоровье, физическая культура и спорт в изменяющемся мире». Коломна : МГОСГИ, 2013. С. 518–522.

УДК 37.014.53(470.54)

*Е. Э. Томилова,
М. А. Задорина*

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Статья посвящена вопросам развития сельских территорий. Рассматриваются проблемы сельских общеобразовательных учреждений. На примере деревни Петрово Туринского района Свердловской области демонстрируется реализация принципа общедоступности и качества образовательных услуг.

Ключевые слова: образовательная услуга, общеобразовательные учреждения, сельское хозяйство.

*E. E. Tomilova,
M. A. Zadorina*

PROBLEM OF INCREASING THE AVAILABILITY AND QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES IN RURAL AREAS

The article is devoted to the development of rural areas. The problems of rural educational institutions are considered. The example of the Petrovo village of Turinsk district of Sverdlovsk region demonstrates the implementation of the principle of accessibility and quality of educational services in rural areas.

Keywords: educational services, educational institutions, agriculture.

В настоящее время в период перехода к инновационной социально ориентированной экономике на первый план выходят вопросы повышения качества образования и конкурентоспособности профессиональных кадров [1]. Последствия социально-политической нестабильности (кризис на Юго-Востоке Украины, санкции Европейского союза и США в отношении России, российское продовольственное эмбарго) показывают необходимость наращивания промышленного и сельскохозяйственного потенциала страны, что требует дополнительных мер по подготовке специалистов для данных отраслей народного хозяйства, а также мер по развитию сельских территорий и промышленного производства. Общая для всей страны проблема несоответствия объемов и структуры подготовки профессиональных кадров (избыток специалистов с высшим образованием, дефицит квалифицированных кадров технического и естественно-научного

направлений, низкая обеспеченность производства кадрами инженерных и рабочих профессий) потребностям экономического развития особенно остро стоит в бывших регионах-донорах, к числу которых относится Свердловская область.

Свердловская область – один из немногих субъектов Российской Федерации, имеющих большой инновационный потенциал и высокую инвестиционную привлекательность. Между тем в регионе наблюдается дисбаланс между рынком образовательных услуг и рынком труда [2]. В наиболее затруднительном положении оказываются граждане, проживающие в сельской местности. Испытывая затруднения с поиском работы, взрослое трудоспособное население переезжает в близлежащие города или в столицу области – Екатеринбург. Данная модель поведения наблюдается и у молодого населения, которое в период обучения в общеобразовательных учреждениях столкнулось с проблемой качества и доступности образовательных услуг.

В Свердловской области насчитывается более 1840 сельских населенных пунктов, на территории которых функционирует около 500 общеобразовательных учреждений [3]. Школьники каждой четвертой деревни (села) Свердловской области сегодня вынуждены проходить обучение в общеобразовательных организациях соседних населенных пунктов. Рассмотрим данную ситуацию на примере деревни Петрово Туринского района Свердловской области.

В населенном пункте деревня Петрово проживает около 130 человек, 18 из которых – дети в возрасте от 6 до 18 лет, нуждающиеся в получении начального, основного и среднего общего образования. Первой проблемой, с которой сталкиваются молодые граждане – отсутствие общеобразовательного учреждения. В связи с этим обучающиеся вынуждены проходить обучение в школе соседнего населенного пункта – селе Липовское Туринского района. Второй проблемой является перевозка детей из родной деревни в школу села Липовское. Учеников доставляет школьный автобус, который часто ломается и не в полной мере обеспечивает доступность образовательных услуг школьникам деревни Петрово. В такой ситуации обучающиеся вынуждены добираться до школы самостоятельно (5 км пешком или личным автотранспортом). В самом затруднительном положении оказываются учащиеся начальных классов, которые вынуждены пропускать занятия, т. к. не могут самостоятельно добраться до школы ввиду возрастных причин или отсутствия соответствующих средств передвижения.

В отношении обучающихся выпускных классов можно отметить еще ряд проблем. Во-первых, в школе может отсутствовать преподаватель по какой-либо дисциплине (в 2013/14 учебном году ввиду отсутствия преподавателя немецкого языка в школе села Липовское обучающиеся приступили к занятиям по данному предмету только во второй четверти). Во-вторых, качество преподавания не может обеспечить изучение тех или иных дисциплин выше базового уровня для успешной сдачи Единого государственного экзамена. В такой ситуации обучающиеся, желавшие сдать ЕГЭ на более высоком уровне, были вынуждены посещать дополнительные платные консультации в городе Туринск (в т. ч. решать вопросы с проездом туда и обратно – расстояние от деревни Петрово до Туринска составляет 30 км). В-третьих, несмотря на проведение профориентационной работы в школе (консультации, беседы, презентации, анкетирование), учащиеся выбирали будущую профессию исходя из собственных интересов и интересов родителей, не зная о ситуации на рынке труда Свердловской области. Информация о программах поддержки аграриев в рамках школьной профориентации доведена до обучающихся не была.

По мнению учителей (n)¹, работающих в сельской местности, ученики менее конкурентоспособны, чем ученики городских школ, т. к. в условиях малочисленности обучающихся приходится объединять классы (например, 10 и 11 классы учатся вместе), что негативно отражается на образовательном процессе, особенно при подготовке к ЕГЭ и ГИА. Однако из-за малочисленности учащихся к каждому существует индивидуальный подход, что способствует лучшему усвоению материала. Но есть и обратная сторона малого количества учеников – неумение работать в коллективе, отсутствие состязательности и как следствие – слаборазвитые организаторские, лидерские и коммуникативные способности.

Следует заметить, что федеральные и региональные органы власти неоднократно принимали программы, направленные на поддержку и социальное развитие села. В целях решения проблемы доступности услуг образования и повышения качества образования в сельской местности органы власти планировали осуществить ряд мероприятий, направленных на всестороннюю подготовку обучающихся; развитие центров довузовской подготовки обучающихся; развитие профильно-

¹ По данным интервьюирования учителей села Липовское Туринского района Свердловской области ($n=5$, 8–14 сентября 2014 г.).

го обучения в выпускных классах; стимулирование привлечения инвестиций в развитие образования на селе; более полное удовлетворение потребностей образовательных учреждений в квалифицированных педагогических кадрах [4]. Однако, как показал пример деревни Петрово, данные мероприятия были осуществлены не в полной мере и должного эффекта на социально-экономическое развитие села и повышение конкурентоспособности выпускников сельских общеобразовательных учреждений не оказали. Молодое поколение не хочет оставаться в деревне и развивать ее, проблемы села отталкивают молодежь.

Делая вывод, можно отметить, что медленные темпы социально-го развития сельских территорий приводят к оттоку трудоспособного населения, особенно молодежи. Низкий уровень качества жизни и социальная непривлекательность сельских населенных пунктов негативно отражаются на профессиональных стратегиях молодого населения, которое всеми силами старается вырваться из родного села и закрепиться в большом городе. Таким образом, сталкиваясь в юном возрасте с проблемой обеспечения доступности и качества образовательных услуг, учащиеся на собственном опыте убеждаются в разрыве между уровнем жизни сельского и городского населения. Как следствие наблюдается низкая информированность о программах поддержки работников сельскохозяйственной отрасли, низкая мотивация сельской молодежи к получению профессионального образования и осуществлению трудовой деятельности в сфере сельского хозяйства.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р (ред. от 08.08.2009). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 06.10.2011 г. № 1757-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Развитие агропромышленного комплекса и сельских населен-

ных пунктов Свердловской области («Уральская деревня») до 2020 года» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Свердловской области от 03.06.2014 г. № 471-ПП. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. О федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2013 года» [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 03.12.2002 г. № 858 (ред. от 15.07.2013). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 323.21-053.81

Т. Трегубенко

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Рассматриваются основные проблемы политической активности молодежи и причины их возникновения, положение молодежи в современном обществе.

Ключевые слова: *молодежь, политическая активность.*

T. Tregubenko

POLITICAL ACTIVITY OF YOUTH

Examines the main problems of political activity of young people and their causes, the situation of youth in modern society.

Keywords: *youth, political activism.*

Целью политической социализации личности в современной России является сохранение и развитие сложившихся экономических, социальных, политических структур. Молодежь призвана вписаться в общественно политическую жизнь, освоить опыт и традиции предшествующих поколений, приобрести знания и навыки к общественно полезной деятельности, а также быть готовой к исполнению определенных политических ролей. Следовательно, политическая активность не механическое наложение на современную молодежь готовых политических форм, а процесс ее становления в качестве активного субъекта политики.

Современность требует формирования у молодежи целостного мировоззрения, основанного на демократических принципах и нормах, отражающих современные политические условия. Следовательно, на первый план выдвигается необходимость воспитания у молодежи ответственности, гражданского долга, инициативы, что существенно расширит диапазон возможностей самореализации молодых людей как в политической, так и в других сферах социальной жизни, послужит залогом стабильности общества, условием его перехода к устойчивому развитию.

Потребность в изучении состояния и перспектив политической активности молодежи обусловлена прежде всего ее ролью в жизни общества и степенью участия в тех преобразованиях, которые происходят в стране. Преобразования не могут считаться успешными, если

они не обеспечивают полноценного вхождения молодежи в мир политики. Ведь направленность протекания процессов политической активности молодежи, ее становления как субъекта политической деятельности в значительной степени влияют на перспективы общественного развития.

Особый интерес представляет изучение места и роли молодежи в политической жизни общества. Политика, политическая жизнь – это сложная, иерархическая система, затрагивающая интересы всех социальных групп, общностей, политических партий, общественных организаций и каждого человека в отдельности.

Привлечение молодежи к политике и решению тех вопросов, которые действительно волнуют молодежь, очень важно в настоящее время. Сейчас молодежь считают одним из самых аполитичных слоев населения, демонстрирующих низкий уровень политической культуры, а также политическую неграмотность. В этой связи становится жизненно важным углубленное изучение вопросов, касающихся политической активности молодежи, механизмов реализации молодежной политики в Российской Федерации, оптимизации деятельности системы государственных органов по делам молодежи.

Нас интересует проблема вовлеченности и заинтересованности политикой молодежи Забайкальского края. Поэтому объектом исследования является молодежь Забайкальского края в возрасте от 18 до 30 лет.

В опросе приняли участие 100 человек, 48 % мужчин и 52 % женщин. В возрасте от 18 до 22 лет 66 % опрошенных; от 23 до 26 лет было опрошено 23 %; от 27 до 30 лет опрошено 11 % респондентов. Учится 44 % опрошенной молодежи; 29 % учится и работает; 26 % работает; 1 % не учится и не работает.

Одним из главных является вопрос о заинтересованности молодежи политикой. Среди опрошенной молодежи 55 % заинтересованы политикой, 35 % интересуются ей «время от времени», 10 % молодых людей, возможно, считая, что участие в каких-либо политических мероприятиях бесполезно, не интересуются политикой.

На вопрос: «Участвуете ли вы в политической жизни страны?» – «Да, участвую» ответили 35 %, «Иногда» – 37 %, «Никогда» ответили 18 % респондентов.

Весьма важным для нашего исследования был вопрос: «В каких формах общественно-политической жизни страны вы участвуете?», на который большинство респондентов, 55 %, ответили, что участву-

ют в выборах в органы власти различного уровня. В проведении избирательных компаний участвуют 7 % опрошенной молодежи, 3 % принимали участие в деятельности политической партии, движении, профсоюзной организации, остальным 35 % ни в чем подобном участвовать не приходилось.

При анализе вопроса о возможности участия в акциях протеста пикетах, митингах, демонстрациях 15 % опрошенной молодежи хотели бы принять участие в подобном мероприятии, «Скорее нет» ответили 55 %, 30 % предпочли ответ «Безусловно нет».

Выявилось, что для большинства молодежи политическая жизнь в стране является весьма значимой частью их жизни. Многие активно принимают участие в различных формах общественно-политической жизни нашей страны, но все же есть те молодые люди, которых данная сторона жизни не интересует. Возможно, это связано с политической неграмотностью нашей молодежи, недоверием к власти, а также и отношением самой политической власти к молодежи, которая не готова допустить молодежь к решению важных государственных вопросов, в том числе касающихся самой молодежи.

Список литературы

1. Арато Э., Коэн Д. Гражданское общество и политическая теория. М. : Весь мир, 2003. С. 2.
2. Витюк В. В. Становление идеи гражданского общества и ее историческая эволюция // Социс. 1995. № 6.
3. Чуланов Ю. Г. Политология : учеб. СПб. : Бизнес-пресса, 2001. 448 с.
4. Социально-политическая активность молодежи : Исследовательская группа «Циркон» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.zircon.ru/upload/iblock/f5e/060525.pdf>. Загл. с экрана.

УДК 332.14:061.2-053.81

Е. В. Усцова

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ГЕОБРЕНДИНГЕ

Изучаются понятия «геобрендинг», «молодежное объединение». Рассматривается роль молодежных объединений в создании и продвижении имиджа региона.

Ключевые слова: геобрендинг, молодежное объединение, молодежь, имидж.

E. Ustsova

OPPORTUNITIES AND PROSPECTS OF YOUTH UNIFICATIONS IN GEOBRANDING

The article investigates the meaning of terms "geobranding" and "youth organization". It also looks into the role of youth organizations in the creation and promotion of regional image.

Keywords: geobranding, youth organization, youth, image.

В соответствии с ФЗ «Об общественных объединениях» общественное объединение – это добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения [1]. Общественные объединения создаются на разных уровнях: общероссийские, межрегиональные, региональные и местные. В зависимости от возраста вступающих в организацию граждан выделяют: детские (с 8 лет), молодежные (с 14 лет) и общественные объединения (с 18 лет).

В чем же особенность молодежных объединений? Специфика молодежных объединений рассматривается в контексте поиска идентичности: при самоопределении, выборе социальной траектории молодым людям свойственно подвергать сомнению устоявшиеся стереотипы сознания и поведения, искать новые формы реализации в обществе.

Молодежные объединения стремятся изменить актуальное состояние общества, в основе которого лежит неудовлетворенность существующим положением дел, недостаточность того набора вариантов построения жизни, который может предложить молодому

человеку социум. Мировоззрение в молодежных сообществах также имеет свою специфику: оно менее четкое, сформулированное, чем в других организациях и движениях, но вместе с тем более свободное, разноплановое. Общественные объединения позволяют молодому человеку освоить новые социальные роли, стать субъектом права и гражданской активности, приобрести опыт самостоятельной работы и ответственности за ее результаты. Они собственными методами решают вопросы формирования гражданской позиции детей, заботливого и ответственного отношения к социальному окружению через пропаганду идей патриотизма и сотрудничества. Через самоактуализацию, саморазвитие личности молодого человека, через приобщение к значительным социокультурным ценностям, через включенность в социально значимую деятельность происходит воспитание патриота, гражданина своей Родины.

Таким образом, сложно переоценить роль молодежных объединений как для развития самой личности, так и для развития общества и государства в целом.

Какова же роль молодежных объединений в геобрендинге?

Для начала определимся с понятием «геобрендинг». Геобрендинг – это коммуникационная стратегия в маркетинге территорий, которая предполагает разработку бренда территории. Это стратегия развития и повышения конкурентоспособности территориальных преобразований – от малолокальных образований до больших регионов. В ее основе лежит комплексный подход к развитию территории и повышению ее привлекательности [2]. Инструментами геобрендинга являются: реклама, PR, СМИ и инфраструктура.

На современном этапе основную роль в продвижении территории играют бизнес и власть. Бизнес производит продукт, распределяет прибыль. Власть же сама по себе является сильным управленческим ресурсом, без взаимодействия с которым комплексную работу по «брендированию» территории осуществлять не возможно. Однако не стоит забывать, что современная молодежь является потенциалом и преобразующей силой общества. Молодые люди, в силу своей активной жизненной позиции, мобильности способны влиять на создание имиджа региона.

Для того чтобы определить возможности и перспективы молодежных объединений в геобрендинге, мы провели опрос, в котором приняли участие 10 выпускников кафедры «Организация работы с молодежью» УрФУ 2014 года. Молодым людям был задан один во-

прос: «Как вы считаете, каковы возможности молодежных объединений в геобрендинге?». Практически все молодые люди (9 из 10) переспросили, что же такое геобрендинг, и это не удивительно, ведь понятие «геобрендинг» является достаточно новым и малоизученным. Однако стоит отметить, что респонденты практически сразу вникли в суть вопроса и выдвигали свои предположения о понятии «геобрендинг». Так, были такие варианты ответа геобрендинг – это создание уникального имиджа региона, отличающего его от других, геобрендинг – это брендование территории; это создание уникального образа региона. Все определения, данные молодыми людьми, верны, что характеризует респондентов как людей образованных и эрудированных.

На основной вопрос о роли и возможностях молодежных объединений в геобрендинге респонденты отвечали, что молодежные объединения зачастую взаимодействуют друг с другом независимо от статуса объединения, будь то местное, общероссийское или международное. Именно на совместных мероприятиях, по мнению респондентов, молодые люди позиционируют себя, тем самым представляя регион, из которого они приехали, своей деятельностью, своим поведением, своими мыслями; молодежные объединения формируют определенный образ своего региона («Участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях различного уровня и, самое главное – создание и реализация своих проектов», «У молодежных объединений есть возможность участвовать в таких крупных мероприятиях, как «Селигер», также молодежные объединения могут проводить свои мероприятия с привлечением известных людей»).

Респонденты отметили и важность освещения проектов и программ, реализуемых молодежными объединениями, в СМИ. По их мнению, именно освещение своей деятельности на телевидении, в интернете, на радио и социальных сетях позволяет качественно и количественно расширить объединение, привлекать государственные и негосударственные ресурсы, тем самым поднимать статус организации, налаживая при этом межрегиональные и международные связи («Участие в каком-либо проекте необходимо освещать, доносить в массы, чтобы охватить как можно большее количество людей, чтобы о регионе узнавали, он был на слуху», «Молодежные объединения, у которых есть поддержка СМИ, они, как говорится, „на коне“»). Три респондента из семи отметили то, что в Свердловской области молодежные объединения недостаточно афишируют свои мероприятия, тем самым их деятельность мало влияет на созда-

ние имиджа региона («В нашем регионе молодежные объединения не заявляют о себе столь громко, чтобы формировать или поддерживать имидж региона»).

Важно уделять внимание молодежному движению у себя в регионе. Активное участие, реализация проектов и программ в своем территориальном образовании привлекают молодых людей, не задействованных в деятельности молодежных объединений, тем самым увеличивается количество членов объединений, увеличивается масштаб и количество проведенных мероприятий, что также положительно влияет на создание имиджа региона («Если есть здоровая инициатива, стремление двигаться вперед и добиваться успеха, то неизменно будет достигнут результат», «Человек в своем стремлении не одинок, будут находиться другие люди или объединения, которые воодушевились примером, что в конечном счете изменит имидж региона в лучшую сторону»).

Еще одной возможностью молодежных объединений влиять на формирование имиджа региона, по мнению респондентов, является ведение уникальной деятельности, присущей тому или иному региону. Таким образом, основной задачей для региональных молодежных объединений должна стать деятельность по решению проблем и вопросов, имеющих непосредственно в этом регионе («На Урале надо больше акцентировать внимание на наших особенностях, на промышленности, на культуре»).

Проанализировав ответы респондентов, можно сделать вывод о том, что возможности у молодежных объединений влиять на имидж своего региона существуют. Это заключается в ведении уникальной деятельности, проведении массовых мероприятий, участии членов организации в мероприятиях молодежных объединений других регионов. Однако не стоит забывать о взаимодействии молодежных объединений с органами власти, бизнесом и СМИ. Только комплексная и целенаправленная работа всех субъектов, осуществляющих политику в регионе, позволит создать успешный имидж региона.

Список литературы

1. Об общественных объединениях : федеральный закон от 19.05.1995 г. № 82-903 // Российская газета. 1995, 25 мая, № 100 .

2. Научно-публицистический журнал факультета связей с общественностью и рекламы Уральского государственного университета им. А.М. Горького [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://effcom.ru/about.html>. Загл. с экрана.

УДК 316.7:316.624-053.81

*Е. В. Усцова,
Е. Н. Нархова*

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖНЫХ БАЗ В ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕВИАЦИЙ

Изучается специфика девиантного поведения. Рассматривается потенциал молодежных баз в профилактике девиаций. Описываются основные направления деятельности молодежной базы на озере Тургойак.

Ключевые слова: молодежная база, девиации, социокультурный потенциал, профилактика.

*E. Ustsova,
E. Narkhova*

SOCIOCULTURAL OPPORTUNITIES OF YOUTH PLATFORMS IN PREVENTION OF DEVIATIONS

There have been studied the specifics of deviant behavior. Considering potential of youth bases in prevention of dependences in the youth environment. Describing The main directions of youth base on the lake Turgoyak for the purpose of their preventive decision

Keywords: youth base, deviations, sociocultural potential, prevention.

Кризисная ситуация в современном российском обществе, динамизм социальных процессов, происходящих в нем, разрушение старых ценностно-нормативных систем, утрата ими регулятивных функций, процессы глобализации, делающие условными и проницаемыми все существующие территориальные границы, и возрастающая степень риска, связанного с угрозами и опасностями, стоящими перед обществом, создают проблемную ситуацию: рост различных проявлений девиантного поведения, в том числе крайних форм антиобщественных действий [1, с. 95]. Особую опасность представляют девиации у молодежи, т. к. в молодежной среде вырабатываются нормы и ценности, которые через определенный исторический промежуток времени станут нормами и ценностями всего общества.

Обратимся к понятию «девиация», которое происходит от латинского *deviation*, что означает отклонение. С позиций диалектики девиации присущи любой материальной системе – физической, био-

логической, социальной. В социологической литературе девиантное поведение определяется как форма дезорганизации поведения индивида в группе или категории лиц в обществе, как «соответствие или несоответствие поступков социальным нормам» [2, с. 198]. Именно понятие «норма» служит исходным для понимания сущности девиантного поведения. При анализе девиантного поведения мы имеем дело с социальными нормами: правилами, требованиями общества к личности, в которых определены характер и границы возможного и допустимого в поведении. Решающим критерием для оценки степени прогрессивности социальных норм и соответствующего им поведения служит их социальная направленность и достигаемые общественные результаты. Поэтому реально существуют как позитивные (культурно одобряемые), так и негативные (культурно осуждаемые) формы девиантного поведения. Именно негативные формы девиантного поведения разрушают, дезорганизуют систему, подрывая ее основы, нарушая организованную жизнь общества, а также наносят значительный ущерб конкретной личности, подрывая ее готовность выполнять свои социальные роли. К ним относятся: преступность, алкоголизм, наркомания, суицид, проституция. Подобного рода девиации несут угрозу стабильности общества, происходит дезорганизация культуры и разрушение социального порядка.

Начальным звеном девиантного поведения является изменение ценностных ориентаций в различных слоях населения и социальных группах, что обусловлено изменениями в объективных социально-экономических условиях их жизни. Искажения в системе ценностей большей частью ведут к дисфункции различных социальных институтов.

Девиантное поведение имеет свой механизм действия, состоящий из четырех звеньев:

- проблемная ситуация;
- ценностно-нормативные регуляторы;
- принятие решения;
- совершение поступка [3, с. 215–216].

Уже в первом звене приблизительно определяется возможная направленность субъектов, зависящая от особенностей сложившейся ситуации. Соответственно именно на данном этапе необходимо проводить мероприятия, которые позволят предотвратить ситуацию до наступления изменения в системе ценностей и сохранить стабильность общества.

В социологии девиантного поведения малоисследованной является проблема аддиктивных форм отклоняющегося поведения. Аддикция – пагубная страсть, склонность к чему-либо. Без механизма возникновения и протекания этого явления сложно анализировать алкоголизм, наркоманию и другие формы девиантного поведения [3, с. 221].

Сутью аддиктивного поведения является стремление поменять свое психическое состояние посредством приема психотропных веществ или фиксации внимания на отдельных предметах или видах деятельности, например, алкоголь, наркотики, компьютерные игры, социальные сети, игры на сотовых телефонах. Аддикция становится способом ухода от реальности. В итоге человек, склонный к аддикциям, становится замкнутым, теряет межличностные связи и в целом отстраняется от общества. В основе всех отклонений молодежного поведения лежат недостатки семейного и школьного воспитания, неразвитость социально-культурных потребностей, бедность духовного мира, отчуждение. Отсюда вытекает важнейшая функция школы и системы образования – профилактика этих отклонений.

Принимая во внимание, что полностью устранить социальные девиации из жизни общества невозможно, необходимо разработать стратегию социального контроля, которая должна включать в себя один из основных методов – замещение, вытеснение наиболее опасных форм девиантного поведения общественно-полезными или нейтральными. Важнейшая роль в регуляции девиантного поведения принадлежит социальным институтам, деятельность которых прежде всего связана с формированием нравственно-мотивированной, ответственной личности. Чернышевский Н. Г., русский выдающийся педагог, включил в формулу образованности три качества: «обширные знания, привычку мыслить и благородство чувств» [3, с. 216]. Эти качества и сегодня являются важными средствами профилактики девиантного поведения.

На сегодняшний день, школы и институты призваны решать задачи социализации молодого поколения на обеих фазах: адаптации и интериоризации. Успешная школьная и вузовская социализация способна сформировать в молодых людях ценности, нормы, знания, установки, которые не расходились бы с общественными ожиданиями, вели к минимизации девиантного поведения. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос о соотношении между направленным процессом социализации и количественно преобладающим стихийным воздействием на индивида. К сожалению, чаще всего социа-

лизирующее воздействие на молодежь бывает случайным, мало организованным в различных сферах деятельности – в семье, в университете, в досуговых учреждениях. Случайными могут быть посещение кино, театра, выставки, выбор литературы для чтения и музыки для прослушивания. Случайным может оказаться окружение и дела, осуществляемые в этой группе. И хорошо, если случайный выбор удачен, в противном случае он влечет за собой приобщение молодых людей к асоциальным явлениям. Разрешение этого противоречия заключается в целенаправленной деятельности социальных институтов, ориентированной на формирование соответствия между лично значимым и общественно значимым, на формирование общечеловеческих ценностей молодого поколения. Особая роль в решении этих задач отводится студентам как особому слою общества, являющемуся транслятором культуры. Именно студенчество, создавая рекреационные зоны, формирует социально-культурное пространство, позволяющее превентивно решать проблемы, существующие в молодежной среде, в частности, предупреждать различного рода зависимости и девиации. Одним из видов подобного рода рекреационных зон будет молодежная база на озере Тургояк.

Молодежная база на озере Тургояк будет представлять собой площадку для молодых людей, которые планируют свою деятельность на концептуальной основе: анализируя проблемы современного общества и его различных слоев и групп, будут применяться соответствующие методы, способы и технологии для решения как тактических задач, так и для превентивного решения возможных новых проблем различных групп или слоев общества. На основе системных, междисциплинарных знаний студенческие объединения, являясь основными субъектами, осуществляющими деятельность молодежной базы, способны прогнозировать возможные риски общества и актуализировать социальный и культурный ресурс своих объединений. Технологии и методики, которые планируется реализовывать на молодежной базе, будут продифференцированы в соответствии с проблемами, присущими тем или иным группам.

Основными направлениями молодежной базы на озере Тургояк будут:

- проведение международных школ;
- учебное направление (мастер-классы, тренинги);
- культурное (студенческие мероприятия, экскурсии: остров Веры, Ильменский заповедник и т. д);

- ЗОЖ;
- работа с детскими домами;
- работа со школьниками;
- собрания школьного и студенческого актива.

Данные направления позволят задействовать основные молодежные группы: школьников, студентов, молодых людей группы риска. Целенаправленное и комплексное воздействие, оказываемое во время проведения досуга, позволит воспитать физически и нравственно здоровую личность, способную противостоять различного рода аддикциям и девиациям, что послужит стабильному развитию общества в целом.

Список литературы

1. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. Материалы Национального разведывательного Совета США. Екатеринбург: У-Фактория, 2002.
2. Смелзер Н. Социология : пер. с англ. М., 1994.
3. Социология : учебное пособие для студентов педагогических вузов / под ред. Л.Я. Рубиной. 3-е изд., перераб. и доп. Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2004.

УДК 392.7-057.875:378(470.41-25)

А. М. Фазлиев

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ В КАЗАНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ)

На материалах КФУ исследованы особенности: национальной и религиозной самоидентификации, способов межпоколенной трансляции этнической принадлежности, толерантности студентов, их отношения к этнически-смешанным бракам и представителям иных рас и конфессий.

Ключевые слова: религия, этносы, традиция, межкультурный диалог, современная молодежь.

A. Fazliev

ETHNOCULTURAL VALUES OF MODERN STUDENTS (FROM THE EXPERIENCE OF WORK IN KAZAN UNIVERSITY)

On the materials KFU were investigated features: national and religious identity, ways of inter-generation broadcast ethnicity, tolerance of students and their attitude towards the ethnically-mixed marriages and representatives of other races and faiths.

Keywords: religion, ethnic groups, tradition, intercultural dialogue, modern youth.

Как чувствует себя студенческая молодежь в условиях многокультурности в России и мире? Толерантна ли она? В современном Татарстане эти вопросы оказываются уместными, т. к. растущее культурное многообразие и новые свободы XXI века реализуются в условиях исторически сложившегося полиэтнического и многоконфессионального сообщества республики и ее древней столицы – Казани.

Когда-то далекие культуры, непривычные этнические традиции и обычаи стали сегодня частью нашей повседневности благодаря интернационализации образования, Интернету, массовому туризму, широкомасштабным миграциям. Однако мы живем в сложном и постоянно меняющемся мире, в котором проблема национального, социального, религиозного и политического экстремизма стоит особенно остро. Молодое поколение в возрасте до 29 лет составляет в Татарстане 42 %, в том числе молодежь старше 16 лет – 22 %. И именно эта категория населения в сложившийся социально-экономической обстановке является наиболее незащищенной и подверженной различным радикальным и экстремистским идеям. Поэтому есть смысл говорить о необходимости воздействия на наше моло-

дое поколение с целью формирования физически и морально развитого индивида. Данное воздействие могло бы осуществляться с помощью создания определенных границ, в рамках которых и происходило бы становление молодого человека. Под этими границами понимается, с одной стороны, необходимость ограждения молодежи от влияния уличной среды (наркомании, проституции, иных социальных девиаций), с другой – создание равных условий новым поколениям для получения будущей молодежью необходимых знаний и ресурсов государства для ускорения прогресса и раскрытия своих потенциальных возможностей.

В мире культурного многообразия Республика Татарстан является одним из крупнейших в Российской Федерации научно-образовательных и студенческих центров. Здесь проживают и учатся около 300 тыс. студентов, из них – более 3 тыс. иностранных студентов из 35 стран ближнего и дальнего зарубежья. Это объективно вызывает интерес со стороны националистических и радикальных религиозных структур к молодому населению республики. Не случайно, что именно молодежь стала объектом устремлений международных террористических и экстремистских организаций, деятельность которых запрещена на территории РФ (Международная террористическая организация «Хизб ут-тахрир аль-ислами», Турецкая религиозно-националистическая секта «Нурджулар» и Религиозно-экстремистское движение «Таблиг») [1, с. 13].

Таким образом, этнический состав студенчества современного Казанского (Приволжского) федерального университета (бывшего Казанского государственного) во многом отражает пеструю этническую структуру РТ и представлен татарами, русскими, чувашами, украинцами, башкирами, евреями, марийцами, мордвой и другими национальностями. Анкетирование студентов КФУ в ходе чтения спецкурсов, этнографических практик и социологических опросов, начиная с 2009 года, позволило получить богатую информацию об их национально-религиозной идентичности и толерантности друг к другу. Так, лишь совсем незначительная доля наших респондентов (примерно 2,8 %) не дает ответа на открытый, т. е. предоставляющий возможность самостоятельного решения и выбора, вопрос о национальности (этничности). Примечательно, что небольшая часть опрошенных (4,2 %) указывает смешанную национальность, например «мультинациональная» (при смешанном мордовско-татарском происхождении), «многонациональный, в анкетах пишу татарин», «русская – украинка», «русский – украинец – поляк – татарин», «та-

тарус» и прочие. Подавляющее большинство случаев этнически смешанного происхождения оказались русско-татарскими, что несколько не удивительно в условиях преобладающего в Татарстане бикультурализма. Открытый вопрос о религиозной самоидентификации также предоставлял студентам большую свободу в определении «своей» религии и религиозной конфессии. Были даны самые разные ответы: «ислам» («мусульманство»), «православие», «христианство», «атеизм» («безбожие»), «не отношу ни к какой», «агностицизм», «буддизм», «протестанство», «сатанизм», «язычество», названы одновременно две религии и др. Ответы в основном соответствовали этничности студентов: большинство татар отнесли себя к исламу, а русские – к православию и христианству в целом [2, с. 53]. Студенты по-разному оценили роль этничности и религиозной веры в их жизни. Примечательно, что религия оказалась относительно более значимой, чем национальность. Так, более половины опрошенных (52,8 %) отметили, что этничность играет незначительную роль или совсем не имеет значения, а 41,8 % указали, что для них она важна или занимает заметное место в жизни. В восприятии роли религии соотношение позиций оказалось иным: 54,6 % респондентов подчеркнули ее важность и заметное присутствие в их жизни, а относительное меньшинство, являющееся вместе с тем весьма представительным, – 40,5 % – заявили, что религия не играет для них роли или малозначима. Подавляющее большинство студентов выразили нейтральное отношение к этнически смешанным бракам (60,1 %); 22,4 % относятся к ним положительно, а явное меньшинство – 11,7 % – отрицательно. При этом преобладающей среди респондентов стала готовность допустить, что их супругом (супругой) может быть представитель другой национальности (66,4 %) против 28,1 %, более или менее уверенно отклонивших такую возможность.

Социологические исследования последних лет выявили в России заметный рост этнических предрассудков, расизма и ксенофобии в отношении ряда этнических групп (чеченцев, цыган), а также иммигрантов из республик бывшего СССР, особенно республик Кавказа и Средней Азии [3, с. 8]. Полученные данные фактически опровергают опасения ученых, т. к. студенчество продемонстрировало выраженную толерантность и открытость по отношению к другим. Однако важно отметить, что доверие и терпимость распространяются главным образом на «своих других», т. е. те народы, которые издавна соседствуют в регионе (русских, татар, чувашей, украинцев, марийцев, башкир и др.). Приезжие и мигранты оказываются «чужими», поэтому

менее половины (46,7 %) опрошенных студентов допускают, что их брачным партнером может быть иммигрант из ближнего зарубежья, а 42,7 % придерживаются противоположного мнения. Наиболее распространенными причинами, по которым такой брачный союз не рассматривался, оказались: 1) большая разница в менталитете, культуре, привычках, интересах: «совершенно другие люди и воспитание»; «мы – это мы; они – это они»; 2) желание, чтобы в семье были представители своей (одинаковой) национальности, в противном случае, полагали респонденты, возможны проблемы и конфликты; 3) сложности с выбором веры и расхождения религиозных убеждений: намерение «не переходить в другую веру»; 4) не нравятся, не интересны, нет доверия, личная неприязнь: «не хочу, чтобы мой супруг был из этих стран / иммигрантом». Хотя крайнее националистическое и расистское неприятие и выраженная антииммигрантская позиция («видимо, я – националист и нестрогий расист»; «не люблю иммигрантов»; «понаехали тут») имеют незначительный вес среди объяснений причин недопущения брака с иммигрантом, а «любовь, взаимопонимание и общие интересы» выступают аргументами в его поддержку, значение мигрантофобии в молодежной среде и в обществе в целом нельзя недооценивать.

При всем благополучии картины межэтнических отношений в республике настораживает относительно более высокий уровень неприятия «других», противопоставление местного населения и приезжих, присутствие признаков символического расизма и ксенофобии. Недоверие к иммигрантам из ближнего зарубежья, которые еще 20 лет назад были для нас соотечественниками, является тревожным симптомом комплекса проблем, которые еще предстоит решать, чтобы сценарий этнорасовой геттоизации не состоялся, а, напротив, стала возможной полноценная интеграция иммигрантов в поликультурное сообщество российской нации.

Список литературы

1. Садыков М. Ш. Нет экстремизму! Быть осторожным и не терять бдительность // Казанский университет. 2010. 7–8 апреля, (2500). С. 13.
2. Современные этнокультурные процессы в молодежной среде Татарстана: язык, религия, этничность / ред. Я. З. Гарипов. 2000. 138 с.
3. Низамова Л. Р. Толерантны ли наши студенты? Результаты соцопроса // Казанский университет. 2010. 9 мая, (2501). С. 8.

УДК 316.74:808.53

В. Н. Фаркова

ДЕБАТЫ КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ СИСТЕМА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ

Изучается применение технологии дебатов для всестороннего развития молодежи в современном мире. Выявляются приобретаемые возможности при применении технологии, а также влияние дебатов на культурное развитие молодого человека.

Ключевые слова: дебаты; развитие молодежи; потенциал молодежи.

V. Farkova

DEBATE AS INTERACTIVE SYSTEM YOUTH DEVELOPMENT

Application of the technology of debates for the comprehensive development of young people in today's world. Identifies opportunities acquired in the application of technology as well as the impact of the debates on the cultural development of the young person.

Keywords: debate; youth development; potential of young people.

«Я сомневаюсь, значит, я мыслю, следовательно, я существую», сказал еще в XVII в. Декарт и до сих пор человечество повторяет и активно использует в своей речи данное выражение. Сомнения порождают мыслительные операции, и с этим не поспоришь. Но как вызвать сомнения в голове молодого человека. Можно надеяться, что со временем это придет, но течение времени настолько ускорилось, что в настоящий момент для благоприятной и безболезненной адаптации используют различные технологии, т. е. для молодого человека создаются специальные условия, в которых он начинает «сомневаться», критически мыслить.

Таковой технологией являются дебаты. Дебаты – это не только площадка для развития молодежи. Безусловно, развитие и реализацию потенциала молодежи необходимо осуществлять в интересах России, как это определяет цель государственной молодежной политики Российской Федерации [1]. Но необходимо использовать интерактивные формы работы, т. к. молодежь, как и все человечество, – социальные существа. И в связи с возрастными особенностями при использовании технологий необходимо учитывать фактор взаимодей-

ствия между молодыми людьми, молодыми людьми и профессионалами и т. п.

Интерактивный (от англ. Interaction – «взаимодействие») – основанный на диалоге, взаимодействии. Таким образом, интерактивная система развития молодежи – это определенная программа, основанная на взаимодействии молодого человека и социума, способствующая реализации его потенциала.

В данном случае дебаты есть пример интерактивной системы развития молодежи. Дебаты – это яркая, зрелищная интеллектуальная игра, открывающая блестящие перспективы для активных молодых людей – будущих лидеров общества. Дебаты готовят к ответственному принятию решений, самостоятельности и другим навыкам, необходимым в цивилизованном демократическом обществе.

Главная цель дебатов – научить критически мыслить участников программы. На дебаты выставляется обязательно утверждение, которое затрагивает социально-значимую проблему и является одинаково доказуемым для двух позиций: «за» и «против», чтобы каждая из сторон могла эффективно развивать тему [2].

Молодой человек пытается оперировать всем этим, тем самым развивая в себе коммуникативные компетенции, интеллектуальные способности, творческие качества, организаторские и исследовательские навыки, умения, ораторские навыки, расширяя кругозор и способствуя формированию гражданской позиции и навыков жизнедеятельности в гражданском обществе.

Дебаты дают возможность:

1) развития критического мышления (умение анализировать ситуацию, предоставлять верную и справедливую оценку, выявлять слабые и сильные стороны аргументации оппонентов);

2) развития коммуникабельности, умение общаться с людьми (успешным проведением дебатов является умение выслушивать оппонентов, психологически чувствовать партнера по команде, а также оппонентов, для того чтобы с максимальной выгодой использовать всю информацию; воспитание максимально толерантного отношения к окружающим, умение работать в коллективе: команде, дебатном клубе);

3) развития структуры мышления (умение четко выражать собственную позицию, т. е. умение составлять аргументы по определенной схеме, представлять свою позицию);

4) накапливать новые знания (дебаты – это разносторонняя игра, которая требует высокого общего интеллектуального уровня, поэтому она не дает возможности молодежи «застаиваться» на месте);

5) заводить новые и интересные знакомства (проведение разных дебатных турниров: клубных, межуниверситетских, международных).

И как любой другой вектор развития молодежи, дебатное движение нуждается в поддержке со стороны государства, которое должно осознавать важность прогрессирования данного социального направления. Итак, дебаты – это не только игра, что позволяет развивать ораторские индивидуальные способности, это еще и возможность самовыражения, поиска единомышленников и выявление действительно неравнодушной молодежи с активной жизненной позицией, формирование их культуры.

Список литературы

1. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.pstu.ru. Загл. с экрана.

2. Обучение дебатам в старших классах [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.distedu.ru. Загл. с экрана.

УДК 001.895: 378.091.2-054.6(470.54-025)

А. А. Фокин,
А. Н. Калинина

ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ АДАПТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УРФУ

В данной статье предлагаются результаты анализа образовательной и культурной среды иностранных студентов УрФУ, выявление проблемных полей в организации адаптационных мероприятий УрФУ 2013-2014 учебного года и инновации в организации адаптационных мероприятий, в 2014-2015 учебном году.

Ключевые слова: *адаптация, иностранные студенты, молодежная политика.*

A. A. Fokin,
A. N. Kalinina

INNOVATIONS IN THE ORGANIZATION OF ADAPTATION PROGRAM FOR INTERNATIONAL STUDENTS OF URFU

The authors present the result of research of education and culture habitat of international students at Ural Federal University, revealing of problem zones in the organization of adaptation program in UrFU 2013-2014 as well as innovations in adaptation program for 2014-2015.

Key words: *adaptation, foreign students, work with youth*

Адаптация иностранных студентов к новым условиям – процесс многоаспектный. Он включает в себя «приспособление к новой социокультурной среде, приспособление к новым климатическим условиям, времени, к новой образовательной системе, к новому языку общения, к интернациональному характеру учебных групп, приспособление к культуре новой страны» [1].

Цель работы – выявление проблемных полей в организации адаптационных мероприятий иностранных обучающихся УрФУ. Объект исследования – иностранные студенты, обучающиеся в Уральском федеральном университете (УрФУ). Предмет исследования – процесс адаптации иностранных студентов в УрФУ к новой социокультурной среде.

Теоретической базой исследования послужили работы российских и западных ученых, посвященные адаптации мигрантов, теории «культурного шока» и межкультурной коммуникации, педагогике и

психологии. Методология исследования подразумевает комплексное и многостороннее изучение проблемы образовательной и культурной среды иностранных студентов в вузе.

Эмпирической основой работы являются материалы собственного социологического исследования, проведенного в 2014 учебном году среди иностранных студентов УрФУ из 15 стран. Общее число опрошенных методом анкетирования – 110 человек, что составляет 10 % от общего числа иностранных обучающихся. Основные результаты исследования:

1. На основании серии проведенных интервью и соцопроса выяснилось, что большая часть респондентов приехали в Екатеринбург на длительный период обучения, при этом большей части иностранцев приходилось адаптироваться к университетской среде самостоятельно.

2. Большинство абитуриентов из других стран перед поступлением ограничились поиском информации в Интернете, но подавляющее большинство студентов выразили недовольство по поводу отсутствия исчерпывающей информации для иностранцев об особенностях жизни в Екатеринбурге и обучения в УрФУ.

3. Одним из следствий предыдущего пункта стало то, что в большинстве случаев студенты приехали не готовыми к жизни и культурным реалиям России. С другой стороны, неподготовленность к культурным реалиям может быть вызвана отсутствием специальной программы по подготовке к обучению и жизни в России как со стороны отправляющей страны, так и принимающей страны, что также требует отдельного внимания в рамках адаптационной программы.

4. Также следствием неподготовленности к жизни и обучению в УрФУ стал «культурный шок». Предположительно, на момент прохождения интервью около 30 % студентов находились на второй стадии аккультурации, что могло оказать влияние на ответы учащихся. Однако тот факт, что студенты, обучаясь в России уже более семи месяцев, все еще не справляются с этой стадией, подтверждает недостаточную эффективность адаптационной программы для студентов, приезжающих на долгосрочное обучение.

5. Исследование выявило, что причиной неоправданных ожиданий стало как недовольство самой образовательной программой, так и низкая информированность о мероприятиях в вузе и социальной жизни университета, из-за чего студенты оказываются по факту из нее исключены. Студенты, мигрирующие на время в другую страну,

ожидали полного погружения в языковую среду, чего довольно часто не получали в УрФУ. Причиной этого может быть недостаточное количество занятий по устной русской речи, замкнутость внутри своего коллектива, отсутствие возможности практики русского языка за пределами вуза. Кроме того, мероприятия, рассчитанные на активное участие в них иностранных студентов, которые проводились для иностранных студентов на момент опроса, носили несистемный, немассовый характер. В данном случае появляется необходимость создания удобной и быстрой системы информирования иностранных студентов.

Таким образом, согласно классификации И. А. Позднякова [2], основные проблемные поля охватывают лингвистические трудности и этнокультурные проблемы межличностного воздействия и взаимодействия с окружающей социальной средой. Адаптационная программа в УрФУ не сформирована должным образом, т. к. отсутствует системность в проводимых мероприятиях, не хватает координации со стороны административных подразделений и объединенного совета обучающихся, а также кафедр, на которых обучаются иностранцы в первый год пребывания в УрФУ.

На основе анализа полученных данных, а также изучения лучших международных практик адаптации иностранных студентов, создано единое «окно» – международный студенческий центр УрФУ (МСЦ). Этот центр призван стать уникальной площадкой для укрепления международных связей, обмена опытом и знаниями между студентами УрФУ из разных стран, изучения иностранных языков, осуществления международных студенческих обменов и осуществления мероприятий по адаптации иностранных обучающихся. МСЦ также координирует работу студенческих объединений: международную молодежную организацию студентов, изучающих экономику и управление «AIESEC», объединение студентов технических вузов «BEST», Студенческую организацию объединенных наций, Клуб иностранных языков.

Также для продуктивной организации адаптационных мероприятий в УрФУ создана рабочая группа, в которую вошли заместитель директора Центра воспитательной работы УрФУ по молодежным проектам, специалист по международным молодежным проектам Центра воспитательной работы (куратор МСЦ), руководитель программы кураторов для сопровождения иностранных первокурсников, руководитель Студенческой организации объединенных наций.

За два месяца функционирования МСЦ и рабочей группы был успешно проведен ряд адаптационных мероприятий, включающих в себя экскурсии по городу и кампусу УрФУ, индивидуальное сопровождение иностранных первокурсников, помощь при заселении, активное вовлечение иностранных студентов в социальную университетскую среду, а также на регулярной основе осуществление мероприятий внеучебного характера, направленных на культурную адаптацию и формирование общекультурных компетенций.

Нарабатываемый опыт организации адаптационных мероприятий для иностранных обучающихся в университете будет учтен в разрабатываемой сейчас новой концепции воспитательной работы в УрФУ. Для мониторинга эффективности разработанных мер по адаптации иностранных обучающихся планируется проведение аналогичного исследования в феврале 2015 года.

Список литературы

1. Тихонова Е. Г. Особенности адаптации иностранных студентов в вузе региона // Регионология. 2010. №2. С. 79.

2. Поздняков И.А. Проблема адаптации иностранных студентов в России в контексте педагогического сопровождения : [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/problemu-adaptatsii-inostrannyh-studentov-v-rossii-v-kontekste-pedagogicheskogo-soprovozhdeniya/pdf> (дата обращения 29.05.14). Загл. с экрана.

3. Гладуш А.Д. Социально-культурная адаптация иностранных граждан к условиям обучения и проживания в России : [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/iop_pdf/253-Gladush.pdf (дата обращения 29.05.14). Загл. с экрана.

Д. О. Фомичев

ВЛИЯНИЕ РОК-МУЗЫКИ И РОК-КУЛЬТУРЫ НА ПОДРОСТКА В ПЕРИОД ЕГО СТАНОВЛЕНИЯ

В данной работе было исследовано влияние рок-музыки и рок-культуры в целом на личность подростка. Были рассмотрены культурные составляющие рок-музыки, психологические и социальные особенности подростков, положительные и отрицательные моменты нахождения подростка в рок-культуре в период социализации.

Ключевые слова: социализация, рок, подросток, культура, музыка.

D. Fomichev

INFLUENCE OF ROCK-MUSIC AND ROCK-CULTURE FOR ADOLESCENTS DURING THE PERIOD OF SOCIALIZATION

The paper deals with influence of rock-music and rock-culture on the adolescent personality. It is examined culture of rock-music, psychological and social characteristics of adolescents, positive and negative aspects of rock-culture for adolescents during the period of socialization.

Key words: Socialization, rock, adolescents, culture, music.

В формировании ценностей молодежи особое место принадлежит музыкальной культуре. Известно, что в подростковом периоде развития музыкальная культура становится значимой для подростка. Школьник приобретает свой музыкальный вкус, у него появляются свои музыкальные предпочтения, свой круг музыкальных интересов, и все это в совокупности создает психологический базис для личности в последующей взрослой жизни.

По статистическим наблюдениям можно сказать, что основная часть подростков увлечена рок-музыкой. Рок, по своей сути, является социальной реальностью нашего времени [1]. Потребности, удовлетворяемые роком, мы как раз и можем видеть у подростков и молодых людей, т. е. среди той социальной ячейки, которая находится на личностном становлении.

Можно выделить основные функции рок-культуры, влияющие на ментальный уровень молодого человека:

1) *Коммуникативная.* Рок-культура служит одним из средств для объединения молодых людей.

2) *Аффилиативная (группообразующая)*. Подростки часто объединяются в группы по интересам.

3) *Пронологическая*. Часто потребители рок-культуры имеют поведенческие стереотипы.

4) *Компенсаторная*. Уходя в мир иллюзий, молодые люди часто компенсируют эмоциональную невыразительность собственной повседневной жизни.

5) *Рекреативно-гедонистическая*. Молодые люди получают эстетическое наслаждение во время прослушивания рок-музыки.

6) *Аксиологическая*. В зависимости от содержания текста рок-композиция может навязывать молодому человеку ценностную систему.

7) *Функция идентификации с себе подобными*. Неуверенно чувствующие себя подростки обладают повышенной склонностью к самоотождествлению себя с кумирами.

8) *Функция самореализации и самоутверждения*. С одной стороны молодой человек может творчески реализовываться, с другой стороны молодой человек может наоборот потреблять продукты рок-культуры, и иметь чувство самореализации.

9) *Функция эскапизма*. Рок-культура создает для подростков «культурную нишу», в которой молодой человек может укрыться от окружающей действительности [2].

В современных условиях рок-культура – это средство объединения молодых людей в группы для отработки особенностей групповой идентичности. Участие в жизни группы развивает перечень социальных качеств, но в то же время ориентирует на групповой конформизм.

Рок-культуре чаще подвержены городские подростки. В городе, ввиду множества вынужденных контактов с незнакомыми людьми, подростку трудно начать чувствовать себя личностью. В крупных городах с высоким темпом жизни, большой социально-экономической разнородностью и приоритетом личной активности скудность эмоциональных контактов, анонимное общение, дистанция между людьми, приоритеты индивидуализма логичны и естественны. Подростки, в силу своих возрастных особенностей, расположены к коллективизму. В условиях проживания в городе для них создаются дополнительные трудности [3].

По результатам многих исследований было выяснено, что подростки, находящиеся в период общественного становления в рок-среде, впоследствии становятся более успешными в будущей жизни.

Как говорят сами подростки: «Рок научил нас не бояться, научил нас надеяться лишь на самих себя». Как же рок влияет на становление, интересы и мировоззрение подростков?

Любое явление может вызывать и позитивные, и негативные последствия для социализации подростка. Поэтому следует изучать как можно больше форм времяпрепровождения, свойственных для данной подростковой культуры. Подростки имеют склонность к потребности в интенсивных психологических и физических нагрузках, а именно рок-музыка способна сполна удовлетворить и реализовать эту потребность.

Рок – это громкая, агрессивная, энергичная, но в то же время ритмичная и завораживающая музыка. Стремление молодежи слушать и любить подобную музыку вполне естественно – эта музыка соответствует психофизиологическим и психологическим особенностям этого возрастного периода [4]. Также, как было сказано выше, подросткам необходимо интенсивное общение со сверстниками. Совместное пребывание на концертах, массовое подпевание любимых песен, бурные танцы, ритмичные движения, состояние эйфории, выплеск адреналина – все это содействует потребности подростка в сильных переживаниях и в всплеске эмоций. Подобные сеансы группового эскапизма на рок-концертах по-особенному влияют на ценностные ориентации подростков.

Психологическое воздействие рока разнообразно. Одни получают от рок-музыки эмоциональную разрядку и яркие телесные переживания. Другие в это же время испытывают чувство психологического освобождения, освобождения от будничной рутины. Третьи получают ощущение социальной и коммуникативной легкости и чувство естественного слияния с группой.

Подросткам необходима эмоциональная насыщенность общения, коллективизм, самовыражение и противостояние взрослому миру. Именно поэтому потребность подростков в роке не утрачивается. Рок, имеющий под собой контркультурные основы, является особым видом нравственного протеста, в котором участие важнее результата, сам факт противостояния важнее итога. Все это обуславливает феномен воспроизводства рока: каждое новое поколение подростков будет создавать «свой» рок [5]. Ведь для каждого нового поколения это та музыка, которая кроме эстетической функции имеет под собой и социальную и вместе с другими средствами самовыражения также является еще и средством протеста и противопоставления себя этому миру.

Список литературы

1. Юсупова Е. Л. Эстетика рок-музыки и факторы ее внедрения в современный образовательный процесс // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2010. № 7. С. 143–146.
2. Свечников С. К. Молодежь и рок-культура : методическое пособие [Электронный ресурс] // Йошкар-Ола: ГОУ ДПО (ПК) С «Марийский институт образования», 2007. Режим доступа: <http://piorme.narod.ru/rockkult.htm> (дата обращения 3.10.2014).
3. Подростки. Социология молодежи: энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. М. : Academia, 2008. С. 351–354.
4. Кнабе Г.С. Феномен рока и контркультура // Вопросы философии. 1990. № 8. С. 39–61.
5. Гончарова Н. Б. Специфика социализации подростков современного крупного города: вхождение в рок-культуру : автореф. дис. канд. соц. наук: 22.00.06. – Ростов-на-Дону, 2002.

УДК 37:005.32-053.81

З. А. Целищева,
В. А. Муратова

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Исследование посвящено осмыслению причин отсутствия мотивационной деятельности в сфере образования и профессиональной конкурентоспособности молодежи.

Ключевые слова: *молодежь, образование, мотивация, конкурентоспособность.*

Z. Tselischeva,
V. Muratova

MOTIVATION PROBLEMS OF EDUCATION AND PROFESSIONAL COMPETITIVENESS

This research is dedicated to understanding the causes of lack of motivational education and professional competitiveness of young people.

Keywords: *youth, education, motivation, competitiveness*

С недавнего времени вопрос об интересе младшего поколения к учебному процессу встает ребром. Молодые люди и сейчас то там, то здесь заявляют, что учеба не нужна или же является проходящим пунктом их жизненного пути.

На сегодняшний день вопрос о мотивации современной молодежи является актуальным. Молодые люди относятся к образовательному процессу с заниженным интересом или же сохраняют к нему нейтралитет, что несет ущерб их будущей рабочей деятельности.

Сначала хотелось бы рассмотреть само понятие мотивации. Как известно, мотивация есть побуждение к действию, т. е. это то, что управляет поведением и деятельностью человека.

Мотивация идет почти в одну ногу с целью. Цель это то, к чему стремится субъект. Приведем такой пример, стать певцом это цель, а тот процесс, что не дает сдаваться и будоражит внутренний мир человека, когда добиваешься маленьких побед, это уже мотивация. Это внутренний отклик, то, что подталкивает человека к каким-либо действиям.

Другая же ситуация, когда человек не определен, не знает, чего точно желает. Ярким примером могут послужить студенты, которые поступают в университет, не до конца понимая, чем хотят заниматься. Поступив на определенную специальность, они без стеснения сообщают, что еще не знают, хотят ли они быть профессионалом в данном деле.

На наш взгляд, просто необходимо мотивировать современную молодежь, помочь им понять, чего они хотят еще в подростковом возрасте, сформировать у них зрелые формы мотивации к образованию. Тут кроется проблема интереса, когда ученик заинтересован, то он и более внимателен, сосредоточен, из-за чего процесс обучения дается легче. Это и является определяющим в вопросе: чем станут полученные знания – бесценным багажом, с которым он будет идти по жизни, или ненужным грузом, не нашедшим своего применения?

В процессе учебы на молодежь влияют такие факторы, как:

1) вовлеченность в процесс обучения, где молодой человек сам находит решение проблем и поставленных перед ним задач;

2) понимание нужности и важности получаемых знаний. Обучающимся нужно понять, как они смогут использовать эти знания. Именно тогда они обретут для них ценность;

3) в меру трудный материал. Если ученик считает дисциплину легкой или сложной, то интерес тут же пропадает;

4) реакция самого преподавателя. Когда преподающий сам увлеченно рассказывает, это начинает захватывать и увлекать обучаемого.

Но все это охватывает лишь сам процесс обучения, хотя на обучающуюся молодежь, так же как и на всех людей, влияет их окружение. Те самые отношения, которые зачастую помогают саморазвиваться во внеучебное время. Все это имеет место в жизни молодых людей и оказывает огромное влияние на их выбор в будущем.

То, с каким мотивом молодой человек будет выбирать свою профессию, будет решать, какой будет его профессиональная конкурентоспособность.

Конкурентоспособные личности имеют стремление и способности к качеству эффективности своей деятельности в борьбе с конкурентами. Отсюда зачастую рождаются лидеры, хорошие менеджеры.

Многие из молодых людей не представляют ценности такой черты, как конкурентоспособность. А ведь именно это качество зада-

ет профессиональный и жизненный успех, помогает получить разнообразные навыки, рождает новые связи, формирует репутацию.

Как важное качество для успешной рабочей деятельности оно влияет на результаты личного жизненного процесса, помогает в будущем найти удовлетворение прожитым годам.

Список литературы

1. Бекетов Н. В. Понятие конкурентоспособности и его эволюция // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 6. С. 83–86.

2. Васильева Е. А. Удовлетворенность студентов качеством образовательного процесса как критерий социальной эффективности функционирования вуза // Вестник высшей школы «Alma mater». 2007. № 11. С. 9–14.

3. Маркова А. К. Формирование интереса к учению у учащихся. М. : Просвещение, 2000. 175 с.

И. В. Чеснокова

ВОЛОНТЕР КАК ЭМИССАР ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ

Участие в волонтерских проектах для студента – идеальный способ совместить отдых, учебу (например, практику языка), приобретение опыта работы, знакомство с другой страной и ее культурой, новыми людьми и т. д., и вместе с тем возможность выступить своего рода эмиссаром, продвигать положительный образ своей страны в мире.

Ключевые слова: молодежь, волонтер, студенческие программы по обмену опытом и культурой, работа и туризм, языковая практика, эмиссар положительного образа страны.

I. Chesnokova

VOLUNTEER AS AN EMISSARY OF RUSSIA'S POSITIVE IMAGE ABROAD

The student's participation at the volunteer project is his/her brilliant chance to combine the vacation, learning (e.g. foreign language practice), skills acquisition, getting acquainted with another country with its culture and people, etc., and a challenge to be an emissary of positive image of your own country as well.

Keywords: youth, volunteer, students' practice and culture exchange program, work and tourism, language skills, emissary of positive image of the country.

По представлению Всемирной конференции министров по делам молодежи, Лиссабон, 1998 г., Генеральная Ассамблея ООН в 1999 г. учредила 12 августа как Международный день молодежи, который дал возможность многим молодым людям по всему миру активно участвовать в различных программах – общественных, образовательных, научных, спортивных, культурных и др. Проводимые под патронатом ООН и других международных неправительственных организаций такого рода программы-проекты быстро стали популярны среди студенчества, они давали прекрасную возможность познакомиться с другими странами, их культурой и людьми, получить какой-то опыт и знания, улучшить практику разговорного иностранного языка, завести новые контакты, наконец, познакомить других с культурой своей страны. Популярности программ способствовало и то, что все они – бесплатные. Разнясь по своим целям (общественная де-

тельность, наука, культура, спорт, волонтерский труд), срокам (долгосрочные и краткосрочные), видам (индивидуальные и групповые), программы подчинены решению единой задачи – объединять молодых людей со всего мира в рамках того или иного проекта, на фоне глобализационных процессов способствовать распространению идей мира и толерантности, добрососедства и уважения к другим культурам. Из перечисленного ряда хотелось бы отдельно отметить, ссылаясь на собственный опыт, волонтерские проекты и роль, которую они играют в деле объединения молодежи и развития идей толерантности.

Волонтерская программа, по которой я поехала на два летних месяца 2014 г. во Францию, называется «Салетт: международная студенческая программа по обмену опытом и культурой. Добровольческий труд во Франции». Ежегодно данная программа объединяет людей не только молодых, но и всех возрастов (от 18 и до 80!) со всего мира (от Бразилии до России). В основном работа связана с трудом в гостинице и ресторане, но не только. Мой опыт визита Салетт – не первый. Для студентов, изучающих французский язык, интересующихся историей и культурой Франции, программа очень подходящая – это прекрасная возможность усовершенствовать свой разговорный французский, завести новых друзей, познакомиться их со своей культурой и, конечно, принести пользу людям своим трудом.

Местечко Ла Салетт-Фаллаво уникально во всех смыслах. Во-первых, оно расположено примерно в 65 км от Гренобля в альпийской горной местности (Мон Плато) на высоте 1800 метров над уровнем моря (облака можно потрогать рукой в буквальном смысле, и это – не аллюзия); во-вторых, это место, где до ближайшего населенного пункта, поселка Корп, – 14 км, а автобус в Ла Салетт-Фаллаво ходит раз в день; в-третьих, и этот пункт вытекает из двух предыдущих, это святое для всех французов место (в этом смысле Салетт – второй после Лурда), при его сознательной удаленности от цивилизации, Салетт с апреля до конца сентября ежедневно посещает до 500 (в праздники – на порядок больше) человек, преимущественно, паломников из Франции и других стран (не только католических), французских школьников; в-четвертых, это не только место сакральное, но и в прямом смысле – туристическое. Туристов со всего мира привлекает величественный собор – Базилика Пречистой Девы Марии (Notre-Dame de La Salette). Наконец, для волонтеров, приезжающих в Ла Салетт со всего мира, и которые здесь очень нужны (команда примерно в 100 человек), оказаться здесь – это просто редкая удача.

У каждого приезжающего в Ла Салетт (паломника, туриста, волонтера) есть все возможности для того, чтобы он мог полностью забыть о бытовых заботах и посвятить проводимое здесь время мыслям о смысле жизни, ценностях, о себе в этом мире, как бы высокопарно это не звучало. Аскетичность места тем не менее не мешает вести привычный образ жизни горожанина – гостиничный комплекс, в котором и работают волонтеры, располагает всем, без чего современный человек обойтись не может – рестораном, кафе и барами, библиотекой, магазинами с сувенирами, конечно, Интернетом. И в свободное от работы время у волонтеров всегда есть чем себя занять: совершить небольшое восхождение на ближайшие горы, съездить на организованные аниматорами экскурсии, провести свой собственный национальный вечер, посещать занятия французского языка (в случае необходимости) и многое другое.

История Ла Салетт-Фаллаво связана с явлением Девы Марии двум местным детям – 11-летнему Максимилиану Жиро и 15-летней Мелани Кальва. 19 сентября 1846 г. на горе Ла-Салетт им явилась Дева Мария и передала послание, призывающее людей к покаянию. Католические источники сообщают о последовавших за этим чудесах, в частности, многочисленных исцелениях. После тщательного изучения обстоятельств явления и последовавших событий церковь в 1851 г. признала явление подлинным. В том же году было начато строительство Базилики на горе Ла Салетт. А 1 мая 1852 г. епископ Гренобля Филибер де Брюйар основал конгрегацию миссионеров Пресвятой Девы Марии из Ла Салетта. Члены конгрегации главным образом занимались апостольской деятельностью и проповедью. Особое значение в духовной жизни имело почитание Девы Марии из Ла Салетт. Конгрегация развивалась поначалу только в епархии Гренобля. В 1876 г. был принят устав сестринского объединения, в 1879 г. было закончено строительство Базилики. В 1890 г. папа Лев XIII утвердил создание конгрегации. К концу XIX в. деятельность ордена распространилась на другие регионы Франции, а затем и на другие страны. В 1901 г. антиклерикальное правительство Франции запретило деятельность салетинцев, орден был восстановлен на родине лишь в 1943 г. Несмотря на изгнание из Франции, конгрегация развивалась в других странах Европы, в первую очередь в Бельгии и Швейцарии, а также в США и Канаде. Салетинцы вели активную миссионерскую деятельность в Америке и Азии.

Начиная с 20 декабря 1872 г. и до настоящего времени в Notre-Dame de la Salette (NDS) работают в основном миссионеры и сестры (Soeurs Missionnaires de Notre-Dame de la Salette), первые паломники начали приезжать сюда в середине XIX в. Сестрам NDS помогают обслуживать гостей исключительно волонтеры. В это место съезжаются добровольные помощники из Канады, США, Бразилии, Италии, Польши, Литвы, Латвии, Эстонии, Беларуси, России, Украины, Чехии, Словакии. У этого феномена тоже есть своя история. В 1970-е гг. во Франции зародилась идея развития волонтерства и укрепления его места в стране, был создан Национальный Центр волонтерства. В 2003 г. появляется организация France Benevolat. 22 января 2010 г. она была признана лучшей общественно-полезной организацией во Франции. Волонтеры (большинство из них представляют собой интернациональный союз со всех уголков света) приезжают в Ла Салетт в течение всего рабочего сезона: с апреля по октябрь. Волонтеры работают в течение месяца, но период пребывания может быть изменен от 2-х недель до 2-х месяцев и больше.

Работа не предполагает оплаты: взамен волонтер получает бесплатное проживание, питание и возмещение денег, потраченных на проезд. Волонтер работает 6 дней в неделю 39 часов и один день отдыхает. Он имеет право и на 5-й день отдыха за полный отработанный месяц. Работа связана с гостиничным сервисом. Место, куда волонтера определяют, зависит от уровня владения языком, почти в каждом виде сервиса требуется знание разговорного французского, т. е. какая бы ни была предоставлена работа волонтеру, она станет проверкой уровня языка. Всегда есть возможность проявить себя в плане общения на языке, и при первой возможности волонтера направят на более подходящую его уровню владения языком работу (она может быть связана с переводом, организацией мероприятий, подготовкой пресс-релизов). Если этого не произошло, в Салетт есть все возможности для практики французского: каждодневное общение с коллегами (из года в год французских волонтеров приезжает все больше и больше), участие в интернациональных мессах, если у кого-то есть интерес, вечера для волонтеров. Да, Ла Салетт не то место, где можно весело провести каникулы, где калейдоскоп событий и непрекращающийся праздник. Но тот, кто сознательно приехал сюда, вернется домой другим, не только наполненный незабываемыми впечатлениями от места, событий, людей, но и с новыми ценностями, с желанием по-новому взглянуть на себя и на свое отношение к миру.

КУЛЬТУРА ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД

Культура гражданственности рассматривается в рамках деятельностного подхода как качественная характеристика различных видов деятельности социальных общностей, что соответствует социокультурному подходу.

Ключевые слова: культура, гражданственность, социокультурный подход.

CIVIL CONSCIOUSNESS CULTURE: A SOCIOCULTURAL APPROACH

Civil consciousness culture is considered in terms of activity approach as a quality feature of various activities of social societies which corresponds to socio-cultural approach.

Keywords: Culture, civil consciousness, socio-cultural approach.

В нашей стране идея гражданского общества была активно подхвачена в последние 15–20 лет XX в. При этом стоит отметить, что она сразу вошла в обиход и была использована и активистами общественных движений, и политическими партиями, и политическими лидерами, помимо того, что моментально сделалась научной концепцией. Мультипарадигмальность научного знания о гражданском обществе делает необходимым сосредоточить внимание на двух подходах к гражданскому обществу.

Социокультурный подход позволяет сосредоточить внимание на анализе понятия «культура гражданственности» и соответствующего социокультурного феномена.

Институциональный подход позволяет рассматривать гражданское общество как «третий сектор», как совокупность, «сеть» общественных организаций.

Социокультурный подход – понимание общества как единства культуры и социальности, которые образуются и преобразуются деятельностью человека. Суть этого подхода отчетливо выразил П. Сорокин в книге «Общество, культура и личность: их структуры и динамика» (1947) [1, с. 23]. Проводя строгий анализ «родовой структуры» социокультурных явлений, он подытоживает результаты анализа в емкой формуле: «Личность, общество и культура как неразрывная триада». И поясняет: «Структура социокультурного взаи-

модействия... имеет три аспекта, неотделимых друг от друга: 1) личность как субъект взаимодействия; 2) общество как совокупность взаимодействующих индивидов с его социокультурными отношениями и процессами и 3) культура как совокупность значений, ценностей и норм, которыми владеют взаимодействующие лица, и совокупность носителей, которые объективируют, социализируют и раскрывают эти значения. Ни один из членов этой неразделимой триады (личность, общество и культура) не может существовать без двух других» [2, с. 218].

Специфика социокультурного подхода состоит в том, что он интегрирует три измерения человеческого бытия (человека в его соотношении с обществом, характер культуры, тип социальности) именно как фундаментальные, каждое из которых не сводится к другим и не выводится из них, но при этом все они взаимосвязаны и влияют друг на друга как важнейшие составляющие человеческих общностей [3, с. 24]. Многомерность человека и истории получает здесь воплощение в методологической интеграции трех специфических форм (способов, измерений) человеческого бытия.

Традиционные теории гражданского общества и возникающие при их прочтении противоречия отражают недостаточную разработку теории культуры гражданственности. Они определяют гражданство прежде всего с точки зрения права: либо как статус, связанный с национальным государством, либо как институционализированное участие, или как оппозиционные практики без ориентации на государство. Закономерно, что в таком случае понятие гражданского общества не включает или гражданских практик, или гражданских прав.

Гражданское общество необходимо изучать как социокультурный феномен, в котором тесно переплетаются, находятся во взаимной зависимости равнозначные с точки зрения их влияния на деятельность субъектов аспекты социальной организации и культуры [4, с. 37]. Понимая гражданское общество именно таким образом, мы признаем, что все институциональные компоненты, присущие развитому гражданскому обществу, эффективно функционируют и дают положительный социальный результат только в том случае, если они легитимированы культурой, т. е. признаны общественным большинством в качестве нормальных, должных форм организации социально-политического процесса.

Необходимо отметить в данном контексте, что сущностью и содержанием общественных процессов и явлений является культура,

т. е. качественная характеристика взаимодействия индивидов и групп в рамках социальной системы [5, с. 20]. Социальная жизнь все более определяется культурными факторами [6, с. 101], культура становится главной производительной силой, фактором дифференциации и интеграции общества [4, с. 198], культура определяет формирование гражданского общества. Системным качеством гражданского общества является то, что приоритетная ценность в нем – права и свободы граждан. В соответствии с этим культуру гражданского общества в рамках аксиологического подхода можно определить как *устойчивую систему ценностей, основанную на правах и свободах граждан* [3, с. 16]. Степень сформированности культуры гражданственности данного общества можно условно определить тем, насколько в реальных социальных практиках, в устройстве социальных институтов и стиле их функционирования приоритетными являются права и свободы отдельного человека, гражданина этого общества. Гражданственность в этом контексте выступает нравственным качеством личности, определяющим сознательное и активное выполнение гражданских обязанностей и долга перед государством, обществом, народом. Гражданственность есть разумное использование своих гражданских прав, точное соблюдение и уважение законов страны.

В рамках деятельностного подхода культура гражданственности определяется как *качественная характеристика различных видов деятельности социальных общностей, суть которой в том, что она выступает мерой самореализации человека как гражданина, причем не в формально-юридическом, а в социокультурном смысле этого понятия* [7, с. 17].

Социологический анализ позволяет выяснить степень развитости культуры гражданственности. В рамках деятельностного подхода она определяется типичностью определенных социальных практик, способов деятельности, устойчивостью и глубиной освоения ценностей и норм культуры гражданственности населением страны.

Во-первых, понятие «культура гражданственности» характеризует личность в особом состоянии. В этом плане методологически важным является соотношение культуры гражданственности и культуры личности в целом. Гражданственность как характеристика личностной культуры является характеристикой универсальной, которая проявляется во всем спектре социальных контактов (взаимодействий, связей) личности.

Во-вторых, культура гражданственности отличается от других аспектов гражданского состояния личности: формально-юридического статуса гражданина, гражданственности, понимаемой как социальный институт. Понятие культуры гражданственности выполняет те же методологические функции, что и понятие культуры в целом, в частности – описания идеальных, субъективных сторон социальных систем и акторов социального взаимодействия.

Другим свойством понятия «культура» является его предельность, поэтому понятие «культуры гражданственности» не сводится к гражданской идентификации, политическому или неполитическому участию и т. д., но выступает по отношению к ним как общее понятие, характеризующее личность гражданина в целом [8, с. 120].

Для культуры гражданственности личности характерны определенные свойства и функции, присущие культуре вообще. В культуре гражданственности проявляются и другие характеристики культуры, среди которых ее социально обусловленный характер, что подразумевает изменение культуры гражданственности с изменениями общества, возможные различия культуры гражданственности у разных социальных общностей (групп, классов, слоев). Функции культуры гражданственности личности можно рассматривать по нескольким направлениям: культура личности – личность; культура личности – общество; культура личности – культура общества.

По отношению к личности главными функциями культуры гражданственности будет гражданская социализация личности: усвоение индивидом определенной системы знаний, норм, ценностей и традиций, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества, формирование гражданских ролей личности, паттернов гражданского поведения, а также регулятивная функция, определяющая поведение личности. *По отношению к обществу культура гражданственности личности выполняет функции легитимации общественных отношений (через соотнесение существующего социального порядка с представляемым в качестве должного), а также контроля и регулирования коммуникации.* По отношению к культуре гражданственности общества личностная культура также выполняет функцию легитимации и обогащает культуру общества за счет индивидуальности, творчества личности.

Сама культура гражданственности не сводится к простой сумме обозначенных выше культур, но является многогранной и многомерной целостной системой, формирующейся вокруг центрального звена –

гражданственности как морально-этической категории. Гражданственность как своеобразный нравственный фундамент личностной культуры реализуется практически во всех сферах деятельности личности, не ограничиваясь политикой, экономикой и правовой сферой.

Можно отметить, что основными составными элементами культуры гражданственности являются: гражданские позиции, плюрализм, толерантность, социальная ответственность, ориентация на гражданскую активность, социальная справедливость.

Таким образом, культура гражданственности личности является сложным и многомерным социокультурным явлением. В процессе реализации личностной культуры гражданственности в социальном действии (простейшем компоненте социокультурного явления) происходит ее объективация, включение посредством системы социальных связей в социальный, а затем и в социетальный уровень. Эта объективация проявляется во взаимоотношениях между отдельными гражданами, их объединениями, различными организациями, в конституировании и порядке осуществления политических, экономических, правовых и других общественных процессов, в качественных характеристиках социальной системы в целом.

Список литературы

1. Сорокин П. Человек, цивилизация, общество. М., 1992.
2. Лапин Н. И. Социокультурный подход и социетально-функциональные структуры // Социологические исследования. 2000. № 3
3. Казаков Е. С. Формирование культуры гражданственности современной российской молодежи : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. 22.00.06. Екатеринбург, 2003.
4. Шапко В. Т. Культура гражданственности: учебное пособие. Екатеринбург, 2004.
5. Розин В. М. Ценностные основания концепций деятельности в психологии и современной методологии // Вопросы философии. 2001. № 2. С. 96–107.
6. Шапко В. Т. Социокультурный подход: истоки и перспективы // Большой Урал: XXI в.: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Ч.1 : XXI социологические чтения. Екатеринбург, 2001.

7. Айвазян А. А. Гражданственность и гражданское участие (теоретико-методологический анализ): автореферат на соискание ученой степени кандидата политических наук. Екатеринбург, 2001.

8. Каган М. С. Гражданское общество как культурная форма социальной системы // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 6.

9. Пуляев В. Т. Движение к гражданскому обществу: российский вариант // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 1.

10. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Политические исследования. 1992. № 4.

11. Алмонд Г. Гражданская культура. Политические установки и демократия пяти наций. Политология : хрестоматия. М., 1999.

Т. А. Чижевич

МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ В РОССИИ

Изучаются роль и эффективность такой формы взаимодействия государства и молодежных организаций, как молодежный парламентаризм. Рассматривается работа молодежных парламентов как на государственном, так и на региональном уровне.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, молодежный парламентаризм, структуры молодежного парламентаризма, молодежный парламент.

T. Chizhevich

YOUTH PARLIAMENTARISM RUSSIA

Examines the role and effectiveness of this form of interaction between government and youth organizations, such as youth parliamentarism. Discusses the work of the youth parliaments, both at the state and regional level.

Keywords: state youth policy, youth parliamentarism, patterns of youth parliamentarism, youth Parliament.

На сегодняшний день, рассматривая работу молодежных парламентов на разных уровнях государственного устройства, можно прийти к выводу, что они очень эффективны. Эффективность заключается в возрастании количества молодых людей, принимающих активное участие в общественно-политической жизни, в разработке и решении общественно-важных проблем, также эффективность заключается в формировании базовой группы перспективных молодых людей. Взаимодействуя с органами власти, парламенты превращают молодежь из объекта реализации государственной молодежной политики в субъект. Создание Общественной молодежной палаты при Государственной Думе Федерального Собрания РФ воспроизвело точку зрения государства на парламентаризм федерального уровня. Осуществление подробного анализа парламентских структур государством дало четкое определение цели для развития парламентаризма в регионах страны, там, где его нет, но в нем нуждаются.

Опыт регионов России показывает, что наиболее эффективна работа тех парламентов, которые создаются непосредственно при за-

конодательных или представительных органах власти. Только при таком существовании парламенту предоставляется возможность изменить уровень и качество активности молодежи в процессе формирования, принятия и осуществления решений ГМП (Государственной молодежной политики), а также и лоббировать интересы молодых людей через органы местного самоуправления. Следовательно, молодежный парламентаризм аргументированно доказал свое право на существование, показав, как молодежь может принимать прямое участие в политически важных делах через обсуждение законопроектов, в заявлении своих недовольств по различным поводам, и проблем, в ведении открытого диалога с властью, в праве на объединение и создание общественных организаций.

Молодежный парламентаризм направлен на формирование будущей элиты страны, которая сможет стать хорошей заменой сегодняшних политических лидеров. Он является инструментом реализации государственной молодежной политики в виде участия молодых людей в различных общественных процессах. Молодежный парламент — основа молодежного парламентаризма, это объединение общественно-активных молодых людей, руководителей молодежных общественных организаций. В составе уже подготовленные лидеры, с конкретными целями и задачами.

Молодежные парламентские структуры образуются при поддержке и инициативе органов власти на различных уровнях: федеральном, региональном, местном. Парламенты, несмотря на то, что его представители имеют право на участие в обсуждении и принятии решений, касающихся молодежи, являются только совещательным органом власти. На сегодняшний день парламентские структуры существуют уже в 57 субъектах Российской Федерации.

Наличие парламентских структур дает возможность действующим органам власти получить объективную информацию о жизни молодежи, учесть ее мнение при принятии будущих политических решений.

Список литературы

1. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации. Министерство образования и науки Российской Федерации от 18 дек. 2006. Собрание законодательства РФ от 25.12.2006 № 52 (Часть III) ст. 5622.

2. Рекомендации по развитию молодежного парламентаризма в Российской Федерации, Приложение к инструктивному письму Министерства образования РФ от 24.04.2003. № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://buisnesspravo.ru/docum/DocowShow_documid_82139.html. Загл. с экрана.

3. Государственная молодежная политика в законодательстве Российской Федерации: сборник документов. Ч. 1–3 / под общей редакцией В. А. Лукова. М. : Социум, 2001.

УДК 338.48:37.017.4

Д. В. Чиркова,
Н. А. Киселева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

Рассматривается возможность использования туристских маршрутов для знакомства с историей и культурой малой Родины и воспитанием патриотизма. На основе выявленных исторических ресурсов разрабатывается новый маршрут, который знакомит с историческими поселениями в Долине реки Исети.

Ключевые слова: патриотизм, исторические ресурсы, культура региона.

D. Chirkova,
N. Kiseleva

ON OPPORTUNITIES FOR REGIONAL TOURISM IN PATRIOTIC EDUCATION

The possibility of using tourist destinations from which to explore the history and culture of the country and the education of patriotism. Based on the identified historic resources, a new route, which introduces the historical settlements in the Valley of the Iset River.

Keywords: patriotism, historical resources, the culture of the region

Сегодня одним из приоритетных направлений работы с подрастающим поколением становится патриотическое воспитание. Туризм – особый способ знакомства с историей, культурой своей малой Родины. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Экскурсии и походы дают возможность узнать свою малую родину и воспитать патриота своего Отечества. Экскурсия становится помощником в решении многих проблем воспитания культурной личности. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого региона – одна из задач, которую в полной мере способен решать культурно-познавательный туризм.

В последнее время значительно вырос интерес к территориям, где возможен комплексный показ особых исторических мест и событий – горнозаводской мир, покорение Сибири, жизнь первопроходцев – на территории Сибири и Урала – и здесь возрастает интерес к сохра-

нившейся средовой застройке, позволяющей окунуться в ушедшую эпоху и дающей возможность проведения интерактивных туров, связанных с «проживанием истории» – здесь большую ценность представляет сохранившаяся средовая застройка.

Растет спрос на туры с посещением мест, связанных с какими-либо событиями истории и культуры страны или региона, где возможно было бы пережить состояние «погружения» в эпоху или в определенную культуру, поэтому востребованность подобных территорий значительна, и сохранение, и включение в сферу туристского интереса средовой застройки исторических городов Урала очень важно для развития внутреннего и выездного туризма. В связи с этим необходимо формировать программы экскурсионного обслуживания по историческим городам с включением исторической средовой застройки в объекты экскурсионного показа.

В Свердловской области растет число маршрутов, где молодежь может познакомиться с историей родного края, увидеть достопримечательности – как в городе Екатеринбурге, так и в отдаленных от города местах области. Но если мы посмотрим предлагаемые турфирмами маршруты, то увидим, что исторически интересные территории, находящиеся вблизи г. Екатеринбурга, практически не представлены в маршрутах. Такой территорией является долина реки Исети, начиная с города Арамилы и заканчивая селом Маминское. На этой территории возможно создание экскурсионного маршрута по таким населенным пунктам, как Поварня, Бобровский, Двуреченск, Колюткино, Черноусово, Шилово. Все эти деревни расположены вдоль участка реки Исеть, которая интересна своими древними поселениями. На ней строились многочисленные мельницы и «кустарные» предприятия. Исеть в верхнем и среднем течении пропиливает гранитно-известняковую платформу, полого опускающуюся от Уральского хребта к востоку. На данной территории преобладают пейзажные достоинства местности, привлекательные ландшафты, которые делают само путешествие интересным.

Во время экскурсии предполагается рассказать об истории заселения долины, о ее значении для современных жителей города Екатеринбурга. Экскурсия также будет дополнена рассказом о такой легендарной личности, неоднократно останавливавшейся в данных городах и описывающей их в своих произведениях, как Д. Н. Мамин-Сибиряк.

Данный туристский маршрут проходит по территории города Арамилъ, поселков Бобровский, Двуреченск, Колюткино, Черноусово, Камышово, Шилово, Маминское и далее до Смолинской пещеры. Туристы перевозятся на автобусе из Екатеринбурга с возвращением в Екатеринбург. Экскурсия рассчитана на 6 часов.

Отправной точкой является Южный автовокзал, который находится в Екатеринбурге, где в 08:50 группу встречают руководитель и экскурсовод. На автобусе в сторону Кольцовского тракта (отправление в 09:00) туристы едут в Арамилъ, куда прибывают в 09:25. Остановка осуществляется на площади около Свято-Троицкого храма. Здесь экскурсовод проводит экскурсию с посещением храма. Затем туристы отправляются дальше вдоль реки Исеть. По ходу движения автобуса экскурсовод рассказывает о самых интересных объектах показа, обращая внимание туристов на них. Учитывая, что длительность экскурсии 6 часов, в ряде населенных пунктов предусмотрены остановки, в остальных случаях достаточно ограничиться проездом на автобусе вдоль объектов показа. Преодолев Арамилъ, Бобровский, Двуреченск, Колюткино и Черноусово, в Камышово будет организован обед и отдых. Далее продолжается движение по маршруту в Шилово и Маминское. Следующая остановка организована у Смолинской пещеры. Здесь туристам будут предложены мероприятия по интересам. Туристы смогут посетить гроты пещеры, для их посещения не требуется специального оборудования, также будут предложены культурно-массовые мероприятия. Далее будет осуществлен полевой пикник, после чего группа возвращается обратно в Екатеринбург. Ожидаемое время прибытия в 15:05.

Данный маршрут является комбинированным маршрутом выходного дня, т. е. сочетает элементы культурно-познавательного и походного маршрутов. Он проходит по среднему течению реки Исеть и включает посещение городов и сел, природных памятников. По построению трассы маршрут является кольцевым.

УДК 378.147.091.313:070.4-051

*Е. В. Шахаева,
О. А. Вольф*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Изучается роль учебной практики в профессиональном самоопределении студентов-журналистов. По результатам анкетирования рассматривается отношение студентов к правильности выбора будущей профессии.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, учебная практика, анкетирование.

*E. Shakhaeva,
O. Volf*

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF JOURNALISM STUDENTS IN THE PROCESS OF PASSING EDUCATIONAL PRACTICE

The role of educational practice in professional self-determination of journalism students is studied. According to the results of the survey examines the attitudes of students to the correctness of the choice of future profession.

Keywords: professional self-determination, educational practice, survey.

Обязательным компонентом вузовского образования является практика. Для студентов-журналистов, обучающихся по программам бакалавриата, первая практика предусмотрена в учебно-ознакомительной форме. Главная цель учебно-ознакомительной практики, в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300 Журналистика, «знакомство студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации»; также указанная практика должна способствовать «формированию и выявлению первых навыков подготовки журналистских материалов» [1, с. 30–31].

Учебный план по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика предусматривает учебно-ознакомительную практику после второго семестра обучения, длится она 4 недели и оканчивается зачетом.

Было проведено анкетирование двадцати студентов ХГУ им. Н. Ф. Катанова, обучающихся по направлению Журналистика, которые прошли учебно-ознакомительную практику в 2013–2014

учебном году. Основной целью интервьюирования было выявление уровня профессионального самоопределения студентов на данном этапе вузовского обучения.

По результатам анкетирования выявлено, что 60 % обучающихся (12 человек) в ходе учебно-ознакомительной практики столкнулись с различными трудностями. Эти трудности были связаны как с объективными причинами (нехватка практических навыков и теоретических знаний, неопытность в заполнении отчетной документации и т. п.), так и с субъективными причинами. Некоторые студенты отметили, что у них возникли трудности психологического характера, например, несовпадение личностных характеристик с требованиями направления профессиональной деятельности, в частности, недостаточная коммуникабельность или стрессоустойчивость.

Восемь человек (40 %) из этой группы затруднений ни с поиском баз практик, ни в процессе прохождения практики не испытывали.

В целом и сами студенты и руководители баз практик удовлетворены результатами учебно-ознакомительной практики в этом году. Все студенты сдали отчетную документацию в срок и получили зачеты. Однако на вопрос «Утвердились ли Вы в процессе прохождения практики в правильности выбора своей профессии?» семь человек из двадцати затруднились ответить, а один опрошиваемый ответил отрицательно.

По нашему мнению, это связано, в первую очередь, с тем, что не все обучающиеся осознанно выбирали профессию при поступлении в высшее учебное заведение. Кто-то пошел учиться на журналиста по совету родных, кто-то просто прошел на бюджетное место только на данное направление. К сожалению, несмотря на активную профориентационную работу сотрудников кафедры стилистики русского языка и журналистики с абитуриентами, определенного процента подобных поступающих вряд ли удастся избежать, т. к. для некоторых школьников определяющим фактором при поступлении в вуз является не желание реализовать себя в определенной сфере, а возможность получить бесплатное образование.

Еще одной причиной недостаточного уровня профессионального самоопределения студентов после первой практики, на наш взгляд, можно назвать несоответствие ожиданий обучающихся реальной профессиональной обстановке. С этим были связаны и определенные психологические трудности практикантов (например, недостаточная (как оказалось) коммуникабельность и стрессоустойчивость), и не-

удовлетворенность амбиций, сформированных собственным представлением о профессии журналиста. Семеро студентов отметили, что ожидали от практики большего. Возможно, это происходит вследствие того, что первый год обучения по направлению – Журналистика предусматривает в основном погружение в теорию журналистской деятельности. Практико-ориентированные дисциплины, такие как «Основы творческой деятельности журналиста», «Журналистское мастерство», «Профессиональные творческие студии» и т. п., предусмотрены на втором и последующих курсах. В связи с этим предлагается обратить внимание преподавателей, ведущих профильные дисциплины на первом курсе (например, «Введение в специальность»), на необходимость выявлять профессиональные ожидания студентов и, при необходимости, корректировать их в соответствии с реальной жизнью.

Также одна студентка обратила внимание на тот факт, что все, чему она научилась в процессе прохождения учебно-ознакомительной практики, было по ее инициативе, т. к. особого внимания на базе во время прохождения практики на нее не обращали. В таких случаях необходимо проводить совместную работу сотрудников университета с руководителями СМИ с целью повысить эффективность практического обучения.

Таким образом, несмотря на некоторые затруднения, возникшие у студентов-журналистов в процессе прохождения учебно-ознакомительной практики, необходимо отметить тот факт, что 60 % обучающихся (12 человек) на данном этапе вузовского образования уверены в правильности выбора своей профессии.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300 Журналистика (квалификация (степень) «бакалавр»). Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 775 от 21 декабря 2010 г. 37 с.

Ю. С. Шматова

ПРОТИВОРЕЧИЕ В ВОПРОСЕ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ТРАДИЦИЙ

В работе раскрывается проблема культурной идентичности и ее влияние на формирование культурного облика молодежи. Представлены примеры, наиболее значимых для молодого поколения сфер воздействия глобализационных процессов и традиционных культурных ценностей. Им дается характеристика и общая оценка.

Ключевые слова: культура, культурная идентичность, глобализация, традиции.

Yu. S. Shmatova

THE CONTRADICTION IN THE MATTER OF CULTURAL IDENTITY OF RUSSIAN YOUTH: THE INFLUENCE OF GLOBALIZATION AND TRADITIONS

The article covers the problem of cultural identity and its influence on the development of youth's cultural face. The author shows examples of the most important spheres of the influence of the globalization processes and traditional and cultural values for young generation. Their description and general evaluation are given in the article.

Keywords: culture, cultural identity, globalization, traditions.

В настоящее время вопрос сохранения и укреплении культурных ценностей молодого поколения является как никогда актуальным. Отклонение от традиционной системы ценностей, влияние других, более «привлекательных» стереотипов и идеалов подводит молодежь к вопросу культурного самоопределения: приверженности к своим национальным культурным традициям, сложившимся в нашей стране, или выбора ценностей инновационных, новых стандартов, созданных в результате глобализации. Культурное самоопределение говорит о культурной идентичности, т. е. принадлежности к тем или иным социальным общностям, ориентации на определенные формы поведения, выполнение определенных социальных ролей. О культурной идентичности можно говорить как о вопросе общегосударственного характера, т. к. от выбора российской молодежи зависит дальнейший

курс развития общества, сохранение целостности государства и место России в мировом сообществе. Для лучшего понимания поставленного вопроса мы проанализируем наиболее значимые факторы и сферы воздействия глобализационных процессов и традиционных институтов, оказывающих влияние на культурный облик молодого поколения России.

Для начала определим, что такое культура и какова ее роль в формировании облика молодого поколения. Термин «культура» имеет множество значений, но мы дадим ему определение в контексте темы нашей работы, т. е. с позиции его места и роли в жизни общества. Культура – это совокупность накопленных обществом материальных и духовных ценностей, а также способность человека использовать и приумножать эти ценности в своей деятельности.

В современном мире представители различных культур находятся во взаимодействии. Российская Федерация – многонациональное государство. На территории нашей страны проживает 142,8 млн. человек, из них 31,8 млн. человек – представители других национальностей [1, с. 31, 89]. Динамика миграционных процессов показывает нам явный рост прибытия граждан самых разных национальных культур. Так, в 2010 году количество прибывших в РФ составило 191656 чел., в 2011 году – 356535 чел., в 2012 году – 417681 чел. [1, с. 104]. Наша страна идет по демократическому пути развития, осуществляя тесное взаимодействие с другими странами, охватывая экономическую, политическую, образовательную, духовно-нравственную и культурную сферы деятельности государства и общества. Таким образом, мы наблюдаем процесс глобализации как трансформации в единую систему с универсальными ценностями и нормами. Рассмотрим основные факторы глобализации, оказывающие влияние на культурное самоопределение молодого поколения.

Первым и наиболее значительным результатом глобализации является развитие мировой информационной сети – Интернет. Интернет как одно из величайших достижений технологического прогресса позволило человеку получать любую интересующую его информацию, общаться с другими людьми вне зависимости от расстояния. Но также Интернет облегчил доступ к информации о порнографии, насилии и наркотиках и т. п. Помимо этого в последние годы наблюдаются такие явления, как компьютерное хулиганство, вандализм, утрата культуры общения и многое другое.

Следующим, не менее существенным фактором является популяризация единой универсальной культуры или массовой культуры. Она происходит из культуры потребления, привлекая молодежь внешней яркой, формальной составляющей и отсутствием смыслового содержания. Проявлениями универсальной культуры являются популярная музыка, телепередачи, компьютерные игры, определенная печатная продукция и т. п.

Еще одним фактором служит создаваемая единая образовательная среда, позволяющая интегрировать национальную науку в единый образовательный процесс, повышая возможности молодого поколения приобщиться к накопленному международному научному опыту, изучению культуры других стран. Примером влияния глобализации на образование является присоединение России в 2003 году к Болонскому процессу на Берлинской встрече министров образования европейских стран с целью создания единого европейского образовательного пространства [3].

Применение единого разговорного языка (английского языка) тоже является результатом глобализации. Иностранные языки приобретают популярность у российской молодежи, тем самым позволяя общаться и узнавать о культуре других стран. В данный момент можно наблюдать тенденцию заимствования многих иностранных слов. Но при этом становится актуальной проблема русского языка: молодое поколение меньше интересуется родным языком, что приводит к уменьшению словарного запаса и безграмотности.

Но не стоит недооценивать роль традиционной культуры и ее место в жизни молодежи. Накопленный опыт, достижения науки и искусства – это богатейшее культурное наследие, которым обладает молодое поколение России. Отечественная школа живописи, театра, научные «прорывы» и успехи российских ученых и исследователей являются культурной базой, которая оказывает большое влияние на становление человека в интеллектуальном, этическом, творческом плане. Ключевую роль в передаче культурных ценностей от старших поколений к молодежи играет преемственность поколений. Она выступает как фактор культурного развития и выражается в отечественных педагогических традициях воспитания, обучения, обмена культурными ценностями в семье, школе, вузе.

Большое значение в сохранении традиционной системы ценностей играет православие. Согласно проведенному опросу Левада-Центра, на сегодняшний день 74 % граждан РФ относят себя к православному вероисповеданию, 5 % считают себя атеистами и 2 %

затрудняются ответить [2]. Русская православная церковь выступает одним из институтов социализации молодежи, служит нравственно-идеологическим и социальным ориентиром.

Актуально и патриотическое воспитание молодого поколения. Молодежные политические организации и движения одним из направлений своей деятельности ставят сохранение и приумножение традиционных культурных ценностей. Участие в политической жизни своего государства способствует развитию правовой и социальной ответственности и культуры. Примером может служить деятельность молодежных отделений политических партий «Молодая гвардия Единой России» и «Молодые социалисты России», молодежные движения «Наши» и «Россия молодая» и др.

В заключении следует отметить, что рассмотренным нами достижениям глобализационного процесса и традиционным сферам отечественной культуры сложно дать однозначную оценку, т. к. они имеют как положительные стороны влияния, так и отрицательные, но их роль и место в жизни молодежи весьма высока. Молодое поколение в наше время имеет возможность выбирать и использовать культурные ценности, которые ему доступны. Это ценности своего народа, но также это и ценности других культур, других государств. Таким образом, молодое поколение сталкивается с проблемой противоречия в выборе системы ценностных установок, в результате чего мы можем наблюдать нестабильность, переменчивость культурной идентичности молодежи в различных сферах ее деятельности. Для решения данной проблемы необходимо формирование четкой жизненной позиции и установки на культурные ценности, способствующие развитию молодого поколения.

Список литературы

1. Суринов А. Е. Российский статистический ежегодник 2013. Статистический сборник [Текст] / под. ред. А. Е. Суринова. М. : Информационно-издательский центр «Статистика России», 2013. 717 с.
2. Левада-Центр. В России 74 % православных и 7 % мусульман. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.levada.ru/17-12-2012/v-rossii-74-pravoslavnykh-i-7-musulman> (дата обращения 14.09.2014). Загл. с экрана.
3. Факультет информатики Томского государственного университета. Болонский процесс. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.inf.tsu.ru/webdesign/finf2.nsf/structure/bpros> (дата обращения 14.09.2014). Загл. с экрана.

УДК 316.46-053.6

М. В. Шубникова

ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ПОДРОСТКОВ: ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ

В данной статье речь идет о лидерских качествах подростков. Проанализированы характерные качества девушек-подростков и юношей-подростков, выявлены отличительные лидерские качества для девушек и юношей, а также наиболее распространенные лидерские качества для подросткового возраста.

Ключевые слова: лидер, лидерство, лидерские качества, подросток.

M. Shubnikova

CHARACTERISTICS OF LEADERSHIP ADOLESCENTS: A GENDER ANALYSIS

In this article we are talking about the leadership qualities of adolescents. Analyzed the characteristic qualities of girls and boys, identified distinctive leadership qualities of girls and boys, and also the most common leadership skills for teens

Keywords: leader, leadership, leadership skills, teen

Перемены, происходящие в нашем обществе, охватывают все стороны жизни, предъявляя большие требования к каждому человеку, его умениям, личностным качествам. Современное общество вынуждено постоянно углублять свои знания и овладевать последними достижениями науки и техники, а также подготовить конкурентоспособного специалиста, обладающего определенным набором лидерских качеств. Указанные обстоятельства подчеркивают насущную потребность в более глубоком исследовании проблемы развития лидерских качеств у подрастающего поколения и подростков в том числе. Изучением лидерства занимались такие исследователи, как А. Н. Лутошкин, Т. Н. Мальковская, Л. И. Уманский, А. П. Кузякин, Р. Стогдилл, Р. Танненбаум, Е. С. Жариков, Е. Л. Крушельницкий и др. [2].

Актуальность данной проблемы обусловлена недостаточными теоретическими разработками, а также высокой практической значимостью изучения развития лидерских качеств в подростковом возрасте для формирования личности в современном обществе.

Рассмотрим основные понятия, которые использовались в нашем исследовании. В научной литературе понятие «лидер» (от

англ. Leader – ведущий) означает лицо, способное воздействовать на других в целях интеграции совместной деятельности, направленной на удовлетворение интересов данного сообщества [2]. Ряд авторов дают определение понятия «лидерство», опираясь на межличностное взаимодействие. Так, Р. Танненбаум, И. Вэшлер и Ф. Массарик определяли лидерство как межличностное взаимодействие, проявленное в ситуации с помощью коммуникационного процесса и направленное на достижение специфической цели или целей [3].

Как и любой группе, молодежной группе нужен лидер, который бы своим примером приводил молодежь в действие, поэтому и современное гражданское общество нуждается в подрастающих лидерах. Гражданское общество напрямую зависит от гражданской культуры. По мнению Долманова В. Г., гражданская культура – это важнейший показатель активного гражданства, инициативного поведения и практического гражданского соучастия в общественных делах [4].

Для проведения исследования нами была разработана авторская анкета. Анкета составлена с учетом разных подходов к составлению типологий лидерства и выделению функций лидера.

В исследовании приняла участие группа подростков в возрасте от 13 до 15 лет. Это участники городского сбора актива учащихся 7–9 классов города Кирова «Новая земля: Путешествие во времени», а также члены Кировской региональной общественной организации общероссийской общественной организации «Российский союз молодежи». Всего в исследовании приняли участие 52 человека.

Цель данного исследования состояла в гендерном анализе лидерских качеств подростков. Мы исходили из предположения о том, что лидерские качества у девушек и юношей в подростковом возрасте отличаются.

Исследуемым был задан вопрос: «Какие качества лидера я знаю в себе». Распределение ответов получилось следующее: большинство юношей отмечают такие качества, как решительность (72 %) и харизматичность (48 %); у девушек же преобладают такие качества, как умение слушать других (66,67 %) и позитивный взгляд на вещи (48,15 %).

Среди привычек и качеств, которые могли бы помешать занимать лидерские позиции, были выявлены у юношей – лень (88 %) и скромность (68 %). Девушки отмечают совершенно другие – застенчивость (44,44 %) и нерешительность (59,26 %).

Так же было выявлено, что девушки гораздо чаще занимают руководящие позиции (59,26 %), нежели юноши (40 %). Это обусловлено тем, что девушки чаще задействованы в проведении различных мероприятий и за счет опыта могут быть выдвинуты в качестве руководителя.

Для выявления основных функций лидера, преобладающих в подростковом возрасте, в анкету был включен вопрос: «Выполняя в группе совместную работу, какие функции Вы берете на себя?». В результате мы выявили, что для юношей свойственно брать на себя функцию представителя интересов (40 %). Девушки выбирают такую функцию, как координатор, которая позволяет им распределять роли, обязанности и задания.

Для определения наиболее ярко выраженных черт лидера в подростковом возрасте исследуемым было предложено проанализировать по пятибалльной шкале, насколько ярко у них выражены такие черты, как целеустремленность, уверенность в себе, компетентность, общительность, настойчивость, самообладание, самостоятельность и организованность. Мы получили следующие результаты: наиболее развитыми юноши считают такие черты, как компетентность (3,44) и общительность (3,56). Девушки же наиболее развитыми видят в себе общительность (3,93) и самостоятельность (3,85).

Таким образом, в результате исследования мы выявили, что юноши отмечают у себя такие положительные качества, как решительность и харизматичность, а девушки – позитивный взгляд на вещи и умение слушать других, из отрицательных качеств у юношей – лень и скромность, у девушек – нерешительность и застенчивость. Выполняя совместную работу, юноши берут на себя функцию представителя интересов, а девушки функцию координатора. Основная черта, которая преобладает в подростковом возрасте, – это общительность.

Список литературы

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента [Текст] // Академия народного хозяйства при правительстве РФ. М. : Дело, 1993.

2. Рябышева Ю. Ю., Валеева Р. А. Особенности развития лидерских способностей у старших подростков // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17910356>. Загл. с экрана.

3. Словари и энциклопедии на академике // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/>. Загл. с экрана.

4. Словари и энциклопедии на академике // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/45/ гражданская/](http://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/45/гражданская/). Загл. с экрана.

Е. В. Щетинина

РЕЛИГИОЗНОЕ БЫТИЕ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ МНОГООБРАЗИЯ НОВЫХ РЕЛИГИЙ

В статье рассматривается бытие молодых людей в условиях сложившегося религиозного плюрализма. Проводится анализ взаимосвязи духовных потребностей молодых людей с миссионерскими практиками новых религиозных движений. Исследуется роль новых религиозных движений в жизни молодых людей.

Ключевые слова: молодежь, новые религиозные движения, духовные потребности, трансформация ценностей.

E. V. Schetinina

RELIGIOUS EXISTENCE YOUTH IN DIVERSITY OF NEW RELIGIONS

This article discusses the existence of young people under the existing religious pluralism. The article analyzes of the relationship of spiritual needs of young people with the missionary practice of the new religious movement. Discusses the new religious movement in the lives of youth.

Keywords: youth, new religious movement, spiritual needs, transformation of values.

Современное поколение молодых людейросло в условиях складывающегося на постсоветском пространстве общества потребления. Кризис в экономической, социальной, политической, образовательной системах страны привел к кризису идеологическому – в обществе произошла трансформация ценностей.

Отметим, что в условиях идеологического упадка традиционная церковь не могла помочь обществу обрести столь необходимый духовный фундамент, сказались годы атеистической политики государства, приведшие к сокращению как самих религиозных организаций, так и численности духовенства.

Обратим внимание на то, что взамен упадка традиционных религиозных систем в начале 90-х годов XX в. на территории нашей страны наблюдается значительный рост нетрадиционных религиозных организаций, имеющих западные корни (Церковь Иисуса Христа,

Международное общество сознания Кришны и др.) или только формирующихся в условиях существующего духовного кризиса (организация «Радастея», движение «Звенящие кедры России» и др.) [1]. Таким образом, нынешнее молодое поколение выросло в ситуации духовного плюрализма, когда нет монополистического влияния со стороны государства относительно навязывания религиозной доктрины и отсутствует строгий запрет на функционирование организаций не типичной для страны ориентации. Все это отразилось в том, что большинство молодых людей не впитало в себя систему традиционных религиозных ориентиров (исключение составляет молодежь, выросшая в конфессиональных семьях), но и не стало негативно относиться к религиозным организациям в целом.

Формирующееся общество потребления во многом повлияло на трансформацию ценностных ориентиров молодых людей, где на место Бога, семьи, дружбы приходят такие понятия, как карьера, независимость, свобода. В условиях духовных трансформаций традиционные религиозные институты теряют свой авторитет в глазах молодежи: быть бедным в глазах Бога становится не так модно, как модно быть успешным для другого [2, с. 26].

Теряющие свои позиции традиционные организации уступают место авторитету и влиянию со стороны новых религиозных движений, чья догматика пластична (например, существует возможность свободной интерпретации текста), ритуальная практика красочна (яркие одеяния, мистерии, активные психофизические техники), а конечная цель не ограничивается исключительно метафизическими понятиями (например, обещанием вечной жизни или «обожением»), а имеет вполне материальные очертания – успех, саморазвитие, личностный рост. Помимо этого новые религиозные движения удовлетворяют свойственные молодым людям духовные потребности как потребность быть в компании, ощущать собственную значимость, а порой и избранность (например, приближаясь к мистическому опыту), самореализоваться (в социальной, миссионерской деятельности), саморазвиваться (постижение трансцендентного опыта) и др.

Еще одним значимым для современной молодежи аспектом новых религиозных движений служит их миссионерская деятельность, направленная на самые «болезненные» интересы молодых людей. Так, «Церковь Иисуса Христа святых последних дней» приглашает молодых людей на бесплатные курсы по изучению английского языка; представители христианского религиозного движения «Новое

Поколение» – на рок-концерты и программы выходного дня, Церковь «Саентологии» – на бесплатное тестирование анализа личности, международное движение общества Сознания Кришны – на яркие фестивали российско-индийской культуры и др. Обещание бесплатных поездок за границу, помощи в духовном развитии, яркость и красочность вдвойне вызывают интерес со стороны молодежи.

Отметим и то, что особенностью религиозности молодых людей является их направленность в большей мере на постижение духовного опыта, чем самого Бога, что подчеркивает их стремление к реализации в духовном пространстве в первую очередь себя как личность через физическую практику, атрибутику, символику, чем себя как «духовно нуждающегося» через молитву и аскезу.

Таким образом, роль новых религиозных движений в жизни молодых людей зачастую носит единичный и ситуативный характер – многие члены данных организаций вырастают из подобных духовных учений, некоторые молодые люди постигают духовный опыт путем «перебирания» различных течений и практик в силу возрастных особенностей мировоззренческих поисков, для многих религиозность становится некоторой частью имиджа (например, из-за моды на восточную культуру многие люди стали увлекаться медитативными практиками и йогой).

Не стоит забывать и о возможности деструктивного влияния со стороны некоторых религиозных организаций на сознание молодежи путем использования различных негативных психометодов, влияния авторитета лидера организации, содержание в духовных идеях экстремистской направленности (например, об избранности одного народа/религии перед другим/другими). Е. Г. Балагушкин отмечает, что альтернативная направленность новых религиозных представлений служила идеологическим оружием в выступлениях народных масс за свое социальное освобождение [1, с. 17]. Молодежь для организаций подобного рода является некой рабочей силой как для привлечения новых адептов, так и для реализации собственных планов (например, среди представителей украинского «Майдана» было много сторонников нетрадиционных религиозных организаций, а именно молодежи).

Подводя итоги, отметим, что молодежь – достаточно уязвимая категория потребителей духовных услуг новых религиозных движений за счет своих еще не сформировавшихся духовных потребностей и мировоззренческих установок. Обращая внимания на яркость ми-

стерий и практик, многие молодые люди могут легко попасться «на удочку» деструктивных организаций. Но, с другой стороны, именно в новых религиозных движениях через простоту служб и открытость общения молодые люди становятся на путь обращения к Богу.

Список литературы

1. Балагушкин Е. Г. Нетрадиционные религии в современной России : морфологический анализ. Ч. 1. М., 1999. С. 26.
2. Ильин А. Н. Культура общества массового потребления: критическое осмысление. Омск: ОмГПУ, 2014. 207 с.

ОБ АВТОРАХ

<i>Агрова А. В.</i> , бакалавр, Международный институт рынка, г. Самара. E-mail: agrlena@mail.ru	<i>Agrova A. V.</i> , student bachelor programme, International Market Institution, Samara. E-mail: agrlena@mail.ru
<i>Ардеев М. В.</i> , бакалавр, Забайкальский государственный университет, г. Чита. E-mail: ardeev.maksim@mail.ru	<i>Ardeev M. V.</i> , student bachelor programme, TransBaikal State University, Chita. E-mail: ardeev.maksim@mail.ru
<i>Астахов В. О.</i> , бакалавр, Забайкальский государственный университет, г. Чита. E-mail: ardeev.maksim@mail.ru	<i>Astahov V. O.</i> , student bachelor programme, TransBaikal State University, Chita. E-mail: ardeev.maksim@mail.ru
<i>Банных Г. А.</i> , канд. социол. наук, доц., Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург. E-mail: gbannykh@gmail.com	<i>Bannykh G. A.</i> , PhD in sociology, assos. of prof., Ural State University of Economics, Yekaterinburg . E-mail: gbannykh@gmail.com
<i>Баранова Т. С.</i> , бакалавр, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь. E-mail: foxik_girl@mail.ru	<i>Baranova T. S.</i> , student bachelor programme, Perm State Nationality Research University, Perm. E-mail: foxik_girl@mail.ru
<i>Биричева Е. В.</i> , канд. филос. наук, Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук, г. Екатеринбург. E-mail: e.v.biricheva@mail.ru	<i>Biricheva E. V.</i> , PhD in Philosophy, The Russian Academy of Sciences, Ural Branch, Institute of Philosophy and Law, Yekaterinburg. E-mail: e.v.biricheva@mail.ru
<i>Бредихин С. С.</i> , аспирант, Челябинская государственная академия культуры и искусств, г. Челябинск. E-mail: sergei189@mail.ru	<i>Bredikhin S. S.</i> , graduate student, Chelyabinsk State Academy of Culture and Arts, Chelyabinsk. E-mail: sergei189@mail.ru
<i>Вишневский Ю. Р.</i> , д-р филос. наук, проф., зав. кафедрой социологии и социальных технологий управления, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: soc_stu@e1.ru	<i>Wishnewski Yu. R.</i> , PhD, professor, department chair of sociology and social technologies of management, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: soc_stu@e1.ru
<i>Вольф О. А.</i> , ассистент, Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова, г. Абакан. E-mail: oles-sya@mail.ru	<i>Volf O. A.</i> , instructor, Khakas State University, Abakan. E-mail: oles-sya@mail.ru

<i>Гайдаев О. С.</i> , бакалавр, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону. E-mail: o.gaidaev@gmail.com	<i>Gaidaev O. S.</i> , student bachelor programme, Southern Federal University, Rostov-on-Don. E-mail: o.gaidaev@gmail.com
<i>Гарас Л. Н.</i> , доц., Севастопольский национальный технический университет, г. Севастополь. E-mail: l.garas@mail.ru	<i>Garas L. N.</i> , Assistant Professor, Sevastopol National Technical University, Sevastopol. E-mail: l.garas@mail.ru
<i>Гоженко Г. И.</i> , аспирант, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород. E-mail: gozhenko@bsu.edu.ru	<i>Gozhenko G. I.</i> , postgraduate student, Belgorod State National Research University, Belgorod. E-mail: gozhenko@bsu.edu.ru
<i>Голдырева А. С.</i> , бакалавр, Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Пермь. E-mail: Mega_pups_2010@mail.ru	<i>Goldyreva A. S.</i> , student bachelor programme, Perm State Humanities University, Perm. E-mail: Mega_pups_2010@mail.ru
<i>Голованова Е. Ю.</i> , магистрант, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: Lenanikulina304@yandex.ru	<i>Golovanova E.</i> , student masters programme, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: Lenanikulina304@yandex.ru
<i>Горожанкин М. А.</i> , магистрант, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: magnabestia@mail.ru	<i>Gorozhankin M. A.</i> , student masters programme, Far Eastern Federal University, Vladivostok. E-mail: magnabestia@mail.ru
<i>Григорьева О. Д.</i> , старш. препод., Пензенский государственный университет, г. Пенза. E-mail: mir_876@rambler.ru	<i>Grigoreva O. D.</i> , Senior Lecturer, Penza State University, Penza. E-mail: mir_876@rambler.ru
<i>Гурьянов П. А.</i> , канд. экон. наук, старш. препод., Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет, г. Санкт-Петербург. E-mail: d1d1@pochta.ru	<i>Gurianov P. A.</i> , PhD, Senior Lecturer, Saint-Petersburg State University of Trade and Economics, St-Peterburg. E-mail: d1d1@pochta.ru
<i>Гусева К. А.</i> , магистрант, Российский государственный педагогический университет, г. Санкт-Петербург. E-mail: 5-blaze-5@mail.ru	<i>Guseva K. A.</i> , student masters programme, Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint-Petersburg. E-mail: 5-blaze-5@mail.ru
<i>Гутова С. Г.</i> , канд. филос. наук, доц., Нижневартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: svetguts.07@mail.ru	<i>Gutova S. G.</i> , cand. philosophy, assistant professor, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk. E-mail: svetguts.07@mail.ru

<i>Гущин О. В.</i> , канд. социол. наук, доц., проректор по социальной и воспитательной работе, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: o.v.guschin@urfu.ru	Gushchin O. V., vice-rector for social and educational affairs, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: o.v.guschin@urfu.ru
<i>Денисова А. А.</i> , бакалавр, Международный институт рынка, г. Самара. E-mail: anytka_08@mail.ru	<i>Denisova A. A.</i> , student bachelor programme, International Market Institution, Samara. E-mail: anytka_08@mail.ru
<i>Доронин А. Г.</i> , бакалавр, Нижневартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: alesha.relax@mail.ru	<i>Doronin A. G.</i> , student bachelor program, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk. E-mail: alesha.relax@mail.ru
<i>Жарова М. В.</i> , канд. физ.-мат. наук, доц., Российский государственный педагогический университет, г. Санкт-Петербург. E-mail: garova-m@mail.ru	<i>Zharova M. V.</i> , candidate of physical and mathematical science, associate professor, Herzen State Pedagogical University of Russia, Saint-Petersburg. E-mail: garova-m@mail.ru
<i>Задорина М. А.</i> , аспирант, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: zadorina@bk.ru	Zadorina M. A., postgraduate student, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: zadorina@bk.ru
<i>Иванова К. И.</i> , бакалавр, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь. E-mail: marfa95@mail.ru	<i>Ivanova K. I.</i> , student bachelor programme, Perm State National Research University, Perm. E-mail: marfa95@mail.ru
<i>Иванова Т. А.</i> , бакалавр, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь. E-mail: tanka-ivanova1@yandex.ru	<i>Ivanova T. A.</i> , student bachelor programme, Perm State National Research University, Perm. E-mail: tanka-ivanova1@yandex.ru
<i>Ищанова Б. Т.</i> , ассистент, Магнитогорский государственный технический университет, г. Магнитогорск. E-mail: bibigulischanova@rambler.ru	<i>Ishchanova B. T.</i> , junior teacher, Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk. E-mail: bibigulischanova@rambler.ru
<i>Калинина А. Н.</i> , специалист по международным молодежным проектам центра воспитательной работы, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: Kalinik-nastya@yandex.ru	<i>Kalinina A. N.</i> , manager of international student project, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: Kalinik-nastya@yandex.ru

<i>Кемалова Л. И.</i> , канд. филос. наук, доц., Керченский государственный морской технологический университет, г. Керчь. E-mail: kemalova@yandex.ru	<i>Kemalova L. I.</i> , PhD, Associate Professor, Kerch State Maritime Technological University, Kerch. E-mail: kemalova@yandex.ru
<i>Киселева Н. А.</i> , доц., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: kisi13.01@mail.ru	<i>Kiseleva N. A.</i> , associate Professor, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: kisi13.01@mail.ru
<i>Колесник А. И.</i> , бакалавр, Нижневартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: nastya-kolesnik5-94@mail.ru	<i>Kolesnik A. I.</i> , student bachelor programme, Nizhnevartovsk state University, Nizhnevartovsk. E-mail: nastya-kolesnik5-94@mail.ru
<i>Кондратьева А. Д.</i> , магистрант, Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень. E-mail: kuruch-anna@rambler.ru	<i>Kondratieva A. D.</i> , student masters programme, Tyumen State Oil and Gas University, Tyumen. E-mail: kuruch-anna@rambler.ru
<i>Конюхова Е. С.</i> , бакалавр, Хакасский государственный университет, г. Абакан. E-mail: katyakon@mail.ru	<i>Konyukhova E. S.</i> , student bachelor programme, Khakas State University, Abakan. E-mail: katyakon@mail.ru
<i>Корнильцева Е. Г.</i> , канд. филос. наук, доц., Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург. E-mail: kornilceva.e@yandex.ru	<i>Kornilceva E. G.</i> , PhD, Associate Professor, Ural State Economic University, Yekaterinburg. E-mail: kornilceva.e@yandex.ru
<i>Королев С. В.</i> , доц., Удмуртский государственный университет, г. Ижевск. E-mail: korolevudgu@yandex.ru	<i>Korolev S. V.</i> , associate professor, Udmurt State University, Izhevsk. E-mail: korolevudgu@yandex.ru
<i>Костина С. Н.</i> , канд. социол. наук, доц., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: kostinasn@mail.ru	<i>Kostina S. N.</i> , PhD in sociology, assos. of prof., Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: kostinasn@mail.ru
<i>Красноглазова С.</i> , бакалавр, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: ksu260494@gmail.com	<i>Krasnoglazova S.</i> , student bachelor programme, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: ksu260494@gmail.com
<i>Кузнецова Е. С.</i> , магистрант, Северный (Арктический) федеральный университет, г. Архангельск. E-mail: ursul-k@yandex.ru	<i>Kuznetsova E. S.</i> , student masters programme, Federal State Northern (Arctic) Federal University, Arkhangelsk. E-mail: ursul-k@yandex.ru

<i>Кузнецова О. М.</i> , бакалавр, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск. E-mail: ksenyapavlenko@sibmail.com	<i>Kuznecova O. M.</i> , Student bachelor programme, Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk. E-mail: ksenyapavlenko@sibmail.com
<i>Кулигина И. И.</i> , бакалавр, Елецкий государственный университет, г. Елец. E-mail: kuligina-irina@mail.ru	<i>Kuligina I. I.</i> , student bachelor programme, Yelets State University, Yelets. E-mail: kuligina-irina@mail.ru
<i>Курбатов А. В.</i> , бакалавр, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь. E-mail: Anton.kurbatov.59@gmail.ru	<i>Kurbatov A. V.</i> , student bachelor programme, The Perm national research polytechnical university, Perm. E-mail: Anton.kurbatov.59@gmail.ru
<i>Лазарева А. О.</i> , бакалавр, Поволжский институт управления, г. Саратов. E-mail: lazarewa.anzhelika@yandex.ru	<i>Lazareva A. O.</i> , student bachelor programme, Stolypin Volga Region Institute, Saratov. E-mail: lazarewa.anzhelika@yandex.ru
<i>Лебедева А. М.</i> , специалист, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: senal@sky.ru	<i>Lebedeva A. M.</i> , student specialist programme, Ural Federal University Yekaterinburg. E-mail: senal@sky.ru
<i>Лескина Н. В.</i> , аспирант, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: natalia.leskina@urfu.ru	<i>Leskina N. V.</i> , PhD student, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: natalia.leskina@urfu.ru
<i>Лимбах В. А.</i> , бакалавр, Хакасский государственный университет, г. Абакан. E-mail: vladislav.limbah@yandex.ru	<i>Limbakh V. A.</i> , student bachelor programme, Khakas State University, Abakan. E-mail: vladislav.limbah@yandex.ru
<i>Лобас М. А.</i> , бакалавр, Кубанский государственный университет, г. Краснодар. E-mail: lobas.margarita@mail.ru	<i>Lobas M. A.</i> , student bachelor programme, Kuban State University, Krasnodar. E-mail: lobas.margarita@mail.ru
<i>Ломакина И. С.</i> , канд. пед. наук, докторант, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург. E-mail: ilomakina@inbox.ru	<i>Lomakina I. S.</i> , candidate of pedagogical sciences, post-doctorate fellow, St. Petersburg State University, St. Petersburg. E-mail: ilomakina@inbox.ru
<i>Ляпина И. В.</i> , бакалавр, Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск. E-mail: maslinka@ngs.ru	<i>Lyapina I. V.</i> , student bachelor programme, NGPU, Novosibirsk E-mail: maslinka@ngs.ru

<i>Мамедова Ф. Р.</i> , специалист, Нижевартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: fifi1224@yandex.ru	<i>Mamedova F. R.</i> , student specialist programme, Nizhnevartovsk state University, Nizhnevartovsk. E-mail: fifi1224@yandex.ru
<i>Масалимова А. Р.</i> , д-р филос. наук, проф., Казахский национальный университет, г. Алматы. E-mail: Aliya.Masalimova@Kaznu.kz	<i>Massalimova A. R.</i> , PhD, Professor, Al Farabi Kazakh National University, Almaty. E-mail: Aliya.Masalimova@Kaznu.kz
<i>Муратова В. А.</i> , бакалавр, Нижевартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: Symerka15@gmail.com	<i>Muratova V. A.</i> , student bachelor programme, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk. E-mail: Symerka15@gmail.com
<i>Мусабикова А.</i> , бакалавр, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: alinalinaaaa@mail.ru	<i>Musabikova A.</i> , student bachelor programme, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: alinalinaaaa@mail.ru
<i>Наполова М. М.</i> , специалист, Нижевартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: fifi1224@yandex.ru	<i>Napolova M. M.</i> , student specialist programme, Nizhnevartovsk state University, Nizhnevartovsk. E-mail: fifi1224@yandex.ru
<i>Нархова Е. Н.</i> , канд. социол. наук, доц., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: e_narkhova@mail.ru	<i>Narkhova E. N.</i> , the associate professor, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: e_narkhova@mail.ru
<i>Некрасов С. Ф.</i> , канд. полит. наук, доц., Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС, Новосибирск. E-mail: bondar4455@rambler.ru	<i>Nekrasov S. F.</i> , candidate of political sciences, associate professor of political sciences and technology, Siberian Institute of Management – branch RANEPА, Novosibirsk. E-mail: bondar4455@rambler.ru
<i>Никитина А. В.</i> , магистрант, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: anka.nik@mail.ru	<i>Nikitina A. V.</i> , student masters programme, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: anka.nik@mail.ru
<i>Никифорова Ю. Д.</i> , бакалавр, Международный институт рынка, г. Самара. E-mail: nikiforovajulya@yandex.ru	<i>Nikiforova U. D.</i> , student bachelor programme, International market institute, Samara. E-mail: nikiforovajulya@yandex.ru
<i>Павленко Е. Н.</i> , бакалавр, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск. E-mail: ksenyapavlenko@sibmail.com	<i>Pavlenko E. N.</i> Student bachelor programme, Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk. E-mail: ksenyapavlenko@sibmail.com

<i>Павленко К. Н.</i> , бакалавр, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск. E-mail: ksenyapavlenko@sibmail.com	<i>Pavlenko K. N.</i> , Student bachelor programme, Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk. E-mail: ksenyapavlenko@sibmail.com
<i>Першина Д. В.</i> , бакалавр, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск. E-mail: ksenyapavlenko@sibmail.com	<i>Pershina D. V.</i> , Student bachelor programme, Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics (TUSUR University), Tomsk. E-mail: ksenyapavlenko@sibmail.com
<i>Пустовалова Е. Г.</i> , магистрант, Российский государственный педагогический университет, г. Санкт-Петербург. E-mail: egpustovalova@yandex.ru	<i>Pustovalova E. G.</i> , student masters programme, State Pedagogical University of Russia, Saint-Petersburg. E-mail: egpustovalova@yandex.ru
<i>Радченко Т. Е.</i> , канд. филос. наук, доц., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: t.radchenko@mail.ru	<i>Radchenko T. E.</i> , associate professor, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: t.radchenko@mail.ru
<i>Рукавицина О. А.</i> , магистрант, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород. E-mail: rukavitsina.olga@yandex.ru	<i>Rukavitsina O. A.</i> , student masters programme, Belgorod National Research University, Belgorod. E-mail: rukavitsina.olga@yandex.ru
<i>Скакун М. А.</i> , бакалавр, Елецкий государственный университет, г. Елец. E-mail: skakunmarina1994@mail.ru	<i>Skakun M. A.</i> , student bachelor programme, Bunin Yelets State University, Yelets. E-mail: skakunmarina1994@mail.ru
<i>Смакотина Н. Л.</i> , д-р соц. наук, проф., Московский государственный университет, г. Москва. E-mail: smakotina@mail.ru	<i>Smakotina N. L.</i> , Doctor of Social Sciences, Professor, Moscow State University, Moscow. E-mail: smakotina@mail.ru
<i>Смирнов Н. Я.</i> , бакалавр, Хакасский государственный университет, г. Абакан. E-mail: dante-snuff@mail.ru	<i>Smirnov N. Ya.</i> , student bachelor programme, Khakas State University, Abakan. E-mail: dante-snuff@mail.ru
<i>Смоков Д. И.</i> , специалист, Нижневартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: smok-off@mail.ru	<i>Smokof D. I.</i> , student specialist programme, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk. E-mail: smok-off@mail.ru
<i>Сорокин Р. А.</i> , бакалавр, Курганский государственный университет, г. Курган. E-mail: rus_sorokin@mail.ru	<i>Sorokin R. A.</i> , student bachelor programme, Kurgan state university, Kurgan. E-mail: rus_sorokin@mail.ru

<i>Сорокина Е. А.</i> , бакалавр, Елецкий государственный университет, г. Елец. E-mail: katerinasorokina.2013@yandex.ru	<i>Sorokina E. A.</i> , student bachelor programme, Bunin Yelets State University, Yelets. E-mail: katerinasorokina.2013@yandex.ru
<i>Спирченков А. А.</i> , бакалавр, Международный институт рынка, г. Самара. E-mail: spirchenkov_art@mail.ru	<i>Spirchenkov A. A.</i> , student bachelor programme, International market institute, Samara. E-mail: spirchenkov_art@mail.ru
<i>Степченко О. И.</i> , специалист, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: olga-stepchenko@bk.ru	<i>Stepchenko O. I.</i> , student specialist programme, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: olga-stepchenko@bk.ru
<i>Струкова Е. Е.</i> , специалист, Свердловский областной медицинский колледж, г. Екатеринбург.	<i>Strukova E. E.</i> , student specialist programme, Sverdlovsk regional medical college, Yekaterinburg
<i>Суздальцева Н. А.</i> , бакалавр, Нижневартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: suzdalceva_94@mail.ru	<i>Suzdaltseva N. A.</i> , student bachelor programme, Nizhnevartovsk state University, Nizhnevartovsk. E-mail: suzdalceva_94@mail.ru
<i>Султанов Э. А.</i> , специалист, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: eduard.sultanow@yandex.ru	<i>Sultanov E. A.</i> , Specialist, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: eduard.sultanow@yandex.ru
<i>Сысоев Т. О.</i> , бакалавр, Северный (Арктический) федеральный университет, г. Архангельск. E-mail: e.rubak@narfu.ru	<i>Susoev T. O.</i> , student bachelor programme, Federal State Northern (Arctic) Federal University, Arkhangelsk. E-mail: e.rubak@narfu.ru
<i>Темлякова А. С.</i> , аспирант, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: ateml@mail.ru	<i>Temlyakova A. S.</i> , postgraduate student, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: ateml@mail.ru
<i>Тихомирова А. М.</i> , канд. филос. наук, доц., Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург. E-mail: tikhomirovaam@mail.ru	<i>Tikhomirova A. M.</i> , PhD in sociology, assos. of prof., Ural State University, Yekaterinburg. E-mail: tikhomirovaam@mail.ru
<i>Тома Ж. В.</i> , канд. пед. наук, доц., Пензенский государственный университет, г. Пенза. E-mail: mir_876@rambler.ru	<i>Toma Zh. V.</i> , Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Penza State University, Penza. E-mail: mir_876@rambler.ru

<i>Томилова Е. Э.</i> , бакалавр, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: lenuska.tomilova@yandex.ru	<i>Tomilova E. E.</i> , student bachelor programme, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: lenuska.tomilova@yandex.ru
<i>Трегубенко Т. В.</i> , бакалавр, Забайкальский государственный университет, г. Чита. E-mail: Tanya_eltsova@mail.ru	<i>Tregubenko T. V.</i> , student bachelor programme, TransBaikal State University, Chita. E-mail: Tanya_eltsova@mail.ru
<i>Усцова Е. В.</i> , магистрант, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: evgesha_484@mail.ru	<i>Ustsova E. V.</i> , student masters programme, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: evgesha_484@mail.ru
<i>Фазлиев А. М.</i> , канд. истор. наук, ст. препод., Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань. E-mail: aivazik@mail.ru	<i>Fazliev A. M.</i> , PhD in history, senior lecturer, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan. E-mail: aivazik@mail.ru
<i>Фаркова В. Н.</i> , специалист, Курганский государственный университет, г. Курган. E-mail: lera-28-08@mail.ru	<i>Farkova V. N.</i> , student specialist programme, Kurgan state university, Kurgan. E-mail: lera-28-08@mail.ru
<i>Фокин А. А.</i> , заместитель директора центра воспитательной работы, старш. препод., Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: alexf_ft@mail.ru	<i>Fokin A. A.</i> , vice-director for youth projects at university educational affairs center, senior teacher, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: alexf_ft@mail.ru
<i>Фомичев Д. О.</i> , бакалавр, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР), г. Томск. E-mail: saaadscroll@gmail.com	<i>Fomichev D. O.</i> , student bachelor programme, Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics. Tomsk. E-mail: saaadscroll@gmail.com
<i>Хлюпина И. С.</i> , специалист, Свердловский областной медицинский колледж, г. Екатеринбург	<i>Hlupina I. S.</i> , student specialist programme, Sverdlovsk regional medical college, Yekaterinburg
<i>Целищева З. А.</i> , канд. культ. наук, Нижневартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: teacherzuhra@mail.ru	<i>Tselischeva Z. A.</i> , Cand. the cult. Sciences, senior lecturer, Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk. E-mail: teacherzuhra@mail.ru

<i>Чернецов В. Н.</i> , канд. пед. наук, доц., Пензенский государственный университет, г. Пенза. E-mail: mir_876@rambler.ru	<i>Chernecov V. N.</i> , Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Penza State University, Penza. E-mail: mir_876@rambler.ru
<i>Чеснокова И. В.</i> , бакалавр, Институт международного права и экономики, г. Москва. E-mail: sens44@yandex.ru	<i>Chesnokova I. V.</i> , student bachelor programme, The Institute of International Law and Economics, Moscow. E-mail: sens44@yandex.ru
<i>Чигвинцев П. В.</i> , руководитель центра молодежных инициатив, Свердловский областной медицинский колледж, г. Екатеринбург. E-mail: ecoural@bk.ru	<i>Chigvintsev P. V.</i> , Manager of youth initiative center «Sverdlovsk regional medical college», Yekaterinburg. E-mail: ecoural@bk.ru
<i>Чижевич Т. А.</i> , специалист, Нижневартровский государственный университет, г. Нижневартовск. E-mail: tany160992@mail.ru	<i>Chizhevich T. A.</i> , student specialist programme, Nizhnevartovsk state University, Nizhnevartovsk. E-mail: tany160992@mail.ru
<i>Чиркова Д. В.</i> , магистрант, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург. E-mail: dashachirckova@yandex.ru	<i>Chirkova D. V.</i> , student masters programme, Ural Federal University, Yekaterinburg. E-mail: dashachirckova@yandex.ru
<i>Шахаева Е. В.</i> , бакалавр, Хакасский государственный университет, г. Абакан. E-mail: kafstilistiki@mail.ru	<i>Shakhaeva E. V.</i> , student bachelor programme, Khakas State University, Abakan. E-mail: kafstilistiki@mail.ru
<i>Шматова Ю. С.</i> , бакалавр, Елецкий государственный университет, г. Елец. E-mail: vampirchik993@rambler.ru	<i>Shmatova Yu. S.</i> , student bachelor programme, Bunin Yelets State University, Yelets. E-mail: vampirchik993@rambler.ru
<i>Шубникова М. В.</i> , бакалавр, Вятский государственный гуманитарный университет, г. Вятка	<i>Shubnikova M. V.</i> , student bachelor programme, Vyatka state humanities university, Vyatka
<i>Щетинина Е. В.</i> , аспирант, Челябинская государственная академия культуры и искусств, г. Челябинск. E-mail: schetininaev@ya.ru	<i>Schetinina E. V.</i> , postgraduate student, Chelyabinsk state academy of culture and arts, Chelyabinsk. E-mail: schetininaev@ya.ru
<i>Чернецов В. Н.</i> , канд. пед. наук, доц., Пензенский государственный университет, г. Пенза. E-mail: mir_876@rambler.ru	<i>Chernecov V. N.</i> , Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Penza State University, Penza. E-mail: mir_876@rambler.ru

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ:
ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ТИПА КУЛЬТУРЫ**

*Сборник материалов Всероссийской молодежной
научно-исследовательской конференции,
посвященной Году культуры и Году науки в России*

Редакторская группа РИО ИПЦ УрФУ
Редактор текста на английском языке *А. Н. Калинина*
Ответственный за выпуск *Д. Ю. Нархов*
Компьютерный набор *Д. Ю. Нархова*
Компьютерная верстка *В. К. Матвеева,*
Е. В. Суховой

Подписано в печать 20.10.2014. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Бумага писчая. Плоская печать. Усл. печ. л. 20,7.
Уч.-изд. л. 21,1. Тираж 300 экз. Заказ № 1662.

Издательство Уральского федерального университета
Редакционно-издательский отдел ИПЦ УрФУ
620049, Екатеринбург, ул. С. Ковалевской, 5
Тел.: 8 (343) 375-48-25, 375-46-85, 374-19-41
E-mail: rio@urfu.ru

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре УрФУ
620075, Екатеринбург, ул. Тургенева, 4
Тел.: 8 (343) 350-56-64, 350-90-13
Факс 8 (343) 358-93-06
E-mail: press-urfu@mail.ru

КОНТАКТЫ:

**Кафедра организации
работы с молодежью**
620078, г. Екатеринбург,
ул. Коминтерна, 16, ауд. 123.
Тел./факс: (343) 375-48-52
E-mail: orm-nmz@urfu.ru