

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

БЮЛЛЕТЕНЬ
СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ КРУЖКОВ
КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

КАЗАНЬ
2024

УДК 378
ББК 74.58
Б98

Научные редакторы:

первый проректор, проректор по научной деятельности **Д.А. Таюрский**;
проректор по молодежной политике
и воспитательной деятельности **А.М. Межведилов**;

Редакционный совет:

директор Департамента по молодежной политике, социальным вопросам
и развитию системы физкультурно-спортивного воспитания **Ю.В. Виноградова**;
директор института информационных технологий
и интеллектуальных систем **М.М. Абрамский**;
заместитель директора по воспитательной и социальной работе
Химического института имени А.М. Бутлерова **А.В. Гедмина**;
заместитель директора по научной деятельности института
социально-философских наук и массовых коммуникаций **М.Ю. Ефлова**

Бюллетень студенческих научных кружков Казанского федерального университета / Б98 науч. ред.: Д.А. Таюрский, А.М. Межведилов. ред. совет.: Ю.В. Виноградова, М.М. Абрамский, А.В. Гедмина, М.Ю. Ефлова. – Казань: Издательство Казанского университета, 2024. – 334 с.

ISBN 978-5-00130-805-8

В издание вошли статьи членов студенческих научных кружков Казанского федерального университета, исходя из тематики их научных исследований.

Авторы несут ответственность за содержание материалов, достоверность приведенных фактов, цитат, статистических данных.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-5-00130-805-8

© Издательство Казанского университета, 2024

УЛЬТРАС КАК КОНФЛИКТОГЕННЫЙ РЕСУРС СЕТЕВОЙ ЖИЗНИ ОКОЛОСПОРТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ

А.Е. Буркова, Д.Н. Гизатуллина

*Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций,
Кремлевская 35, Казань, 420008*



Работа выполнена в студенческом научном кружке «Гражданская профилактика экстремизма КФУ», руководитель Д.Н. Гизатуллина. Кружок занимается разработкой различных стратегий по ликвидации острых социальных проблем в молодежной среде, например, таких, как буллинг, интернет-зависимость, терроризм и т.п.

Абстракт. Данное исследование проводилось в сети Интернет, посредством социальной сети ВКонтакте. Были изучены несколько групп футбольных фанатов в социальной сети, проанализированы формат футбольных сообществ, действия, обсуждения, модели поведения болельщиков. В процессе исследования мы выявили, что уровень конфликтности в таких сообществах возрастает и оказывает влияние на социальную внешнюю среду. В заключении мы обозначали наши рекомендации по урегулированию конфликтов в данном молодежном сообществе, так как существует необходимость в контроле уровня конфликтности в данной молодежной среде.

Введение

Последние несколько десятилетий мы можем наблюдать возрастание роли футбольных фанатов в общественных, сетевых процессах, возрастание их влияния в молодежной среде [4]. Существует множество различных причин для возникновения и развития данного феномена «ультрас», что оказывает влияние на социальную и сетевую жизнь околоспортивной молодежи в мире [3]. Современные исследования демонстрируют, что фанаты-ультрас являются одним из самых агрессивных спортивных движений, и с развитием технологий, а также сети Интернет данная агрессия переходит в сетевое пространство, что приводит к увеличению риска развития разного рода девиаций среди молодежи и возрастанию уровня конфликтности ультраса как сетевого явления [2]. *Целью данной работы* является исследование конфликтных концептов в проектах и сценариях маскулинных практик ультрас-сообществ в сетевом про-

странстве. *Объектом исследования* являются маскулинные практики участников движения ультрас.

В работе были использованы следующие *методы*: библиографический метод, исторический метод, типологизация, структурно-функциональный метод.

Основные результаты и обсуждения

В настоящее время интернет-технологии предоставляют обществу разнообразные социальные и виртуальные пространства для коммуникационных процессов. Социальные сети, благодаря своему набору функций и возможностей, являются наиболее реализованными и распространенными в виртуальной социальной среде [1]. В настоящее время практически каждая футбольная команда имеет собственное «ультрас-сообщество» болельщиков в социальных сетях, формируя самым, таким образом, условия для развития сетевых конфликтов. Наиболее часто данные

конфликты имеют деструктивный характер. Нами были проанализированы такие онлайн-сообщества, как «White United Ultras» и «Ultras Action», чтобы определить проекты, концепты, а также жизненные сценарии различных «ультрас-групп» в социальной сети ВКонтакте. В данных сообществах отсутствуют определение понятия деятельности данных групп, а также конкретные цели и задачи. Нужно отметить, что публикуемый контент позволяет определить данные движения как сообщества, объединяющие в своем составе представителей разных футбольных клубов, которых прежде всего объединил интерес и преданность к данному виду спорта. Каждое из сообществ не имеет конкретной привязки к определённому футбольному клубу. В описании сообществ содержится информация о том, что весь публикуемый контент носит культурологический характер. Сообщества «Ultras Action» и «White United Ultras» имеют 77816 и 45448 подписчиков соответственно. Это позволяет сделать вывод о том, что сообщества являются достаточно популярными в среде фанатов. Нужно отметить, что большая часть их участников – мужчины от 16 до 35 лет, но также присутствует аудитория и женского пола. Публикуемые материалы содержат информацию не только о российских, но и о зарубежных футбольных клубах. Среди записей сообщества актуальны и «посты» о прошедших играх различных футбольных клубов. Наиболее популярными являются записи, которые информируют участников сообщества о новостях, происходящих в футбольном мире России и мира. При анализе сообществ было выявлено, что подобные «посты» популярны в среде участников группы, о чем свидетельствует наличие отметок (так называемых «лайков») в записях или обсуждениях под ними. Данные обсуждения переходят в споры, содержат ненормативную лексику и оскорбления оппонента. Большая часть участников конфликта (читателей и комментаторов) существует представление образа другой стороны как врага. Данный образ оппонента и существующей ситуации приводит к большому количеству вербальной агрессии, как в прямой форме, так и в форме сарказма. В качестве единственно возможной стратегии

поведения в «киберконфликтной» ситуации подавляющее большинство пользователей используют стратегию прямой конфронтации. По причине отсутствия объективной информации о собеседнике и конфликтной ситуации, комментарии участников подвергаются критике. Вопрос о степени участия государства и воздействия правового регулирования на развитие «Интернета» и социальных сетей является весьма дискуссионным и активно разрабатывается в настоящее время. В Российской Федерации создана общая концептуальная правовая база для развития информационно-коммуникационного пространства, в частности, разработанная в Стратегии развития информационного общества Российской Федерации [5] и Доктрине информационной безопасности Российской Федерации. Однако данные законы являются базовыми стратегическими документами для развития информационного права и не учитывают особенности организации информации и коммуникации в «Интернет-пространстве», в том числе и в социальных сетях. Анализ «ультрас-сообществ» в социальной сети ВКонтакте позволил определить, что большую часть их интернет-аудитории составляет молодежь в возрасте от 16 до 35 лет. Данное поколение является наиболее приобщенным к социальным сетям, так как именно на данную возрастную категорию воздействует значительный поток отрицательной и асоциальной информации, способной оказывать негативное влияние на психическое состояние. Для предотвращения данных угроз необходимо создание благоприятной информационной среды, формируемой вне сферы Интернета, в таких институтах общества, как школа, семья и СМИ. Особое внимание необходимо уделить подросткам в период переходного возраста, в тот период, когда у ребенка происходит внутриличностный мировоззренческий кризис, что делает его наиболее уязвимым. В данной ситуации необходимо вспомогательная деятельность, проводимая различными центрами, психологические и конфликтологические консультации. Заключение. Таким образом, существует потребность в проведении культурно-просветительских мероприятий с молодежью, направленных на воспитание в моло-

дежной среде идей гуманизма. Здесь нужно отметить о необходимости обсуждения данной темы и введения обучающих программ по овладению навыкам бесконфликтной коммуникации, а также этики поведения в социальных сетях. Качественное взаимодействие систем урегулирования и контроля различных конфликтных ситуаций как со стороны государственных органов, так и со стороны гражданского общества является наиболее эффективным механизмом противодействия агрессии в онлайн-сообществах.

Литература

1. Войскунский А. Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке / А. Е. Войскунский // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. – 2002. – № 1. – С. 82-101
2. Ермолин, С. Футбольный фанатизм / С. Ермолин. – Текст: электронный // reading-

hall.ru: [сайт]. – URL: <https://reading-hall.ru/publication.php?id=16650> (дата обращения: 28.03.2023).

3. Медников С. В. Личностные и ситуативные предпосылки агрессивного поведения футбольных болельщиков // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2011. – №. 4. – С. 152–163.

4. Медников С.В. Психологические составляющие агрессивного поведения футбольных болельщиков: дисс. канд. псих. наук: 03.05.2012 / С.В. Медников; Санкт-Петербург. – 2012.

5. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». – Текст: электронный // consultant.ru: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208191/4dbff9722e14f63a309bce4c2ad3d12cc2e85f10/ (дата обращения: 14.03.2023)